«ALIKHAN BOKEIKHAN UNIVERSITY» ББМ

ӘОЖ 37.013 Қолжазба құқығында

**СЕРИКБАЕВА НУРГУЛЬ БЕЙСЕМБЕКОВНА**

**Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастырудың ғылыми негіздері**

6D010300 - Педагогика және психология

Философия докторы (PhD)

дәрежесін алу үшін дайындалған диссертация

Ғылыми кеңесші:

педагогика ғылымдарының докторы, профессор Сейітқазы Перизат Байтешқызы

Шетелдік ғылыми кеңесші:

Гази университеті (Түркия, Анкара)

Dr. Mahmut Çitil

Қaзaқcтaн Pecпубликacы

Семей, 2022

**Мазмұны**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  | **НормативтіК сілтемелер** | 3 |
|  | **Анықтамалар** | 4 |
|  | **Белгілеулер мен қысқартулар** | 6 |
|  | **Кіріспе** | 7 |
| **1** | **БОЛАШАҚ ПЕДАГОГ-ПСИХОЛОГТАРДЫҢ МЕДИАМӘДЕНИЕТІН ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ** | 16 |
| 1.1 | Медиамәдениеттің мәні мен қызметі: зерттеудің негізгі ұғымдарына теориялық көзқарастар | 16 |
| 1.2 | Медиамәдениетті қалыптастыру мәселелерін зерттеудің шетелдік және қазақстандық тәжірибесі | 35 |
| 1.3 | Медиабілім негізінде болашақ мамандардың медиамәдениетін қалыптастырудың тұжырымдамалық идеялары | 55 |
| **2** | **БОЛАШАҚ ПЕДАГОГ-ПСИХОЛОГТАРДЫҢ МЕДИАМӘДЕНИЕТІН ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ ӘДІСТЕМЕСІ** | 68 |
| 2.1 | Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастырудың теориялық-құрылымдық моделі | 68 |
| 2.2 | ЖОО-да медиамәдениетті қалыптастыруға бағытталған оқу курсының бағдарламасы мен технологиясы | 80 |
| 2.3 | Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастырудың әдістемелік негіздері | 97 |
| **3** | **БОЛАШАҚ ПЕДАГОГ-ПСИХОЛОГТАРДЫҢ МЕДИАМӘДЕНИЕТІНІҢ ҚАЛЫПТАСУЫН ТӘЖІРИБЕЛІК-ЭКСПЕРИМЕНТТІК ЖОЛМЕН ЗЕРТТЕУ** | 105 |
| 3.1 | Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастырудың эксперименттік жұмыстарын ұйымдастыру | 105 |
| 3.2 | Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастырудың тәжірибелік-эксперименттік зерттеу нәтижелері | 114 |
|  | **Қорытынды** | 125 |
|  | **ПАЙДАЛАНЫЛҒАН Әдебиеттер тізімі** | 128 |
|  | **ҚосымшаЛАР** | 140 |

**НормативтіК сілтемелер**

Бұл диссертациялық жұмыста келесі нормативтік құжаттарға сілтемелер көрсетілген:

Қазақстан Республикасының №319-ІІІ «Білім туралы» Заңы. 27.07.2007 ж.

Білім берудің барлық деңгейінің мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттарын бекіту туралы. Жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты. ҚР БжҒМ 2018 жылғы 31 қазандағы № 604 бұйрығы.

Қазақстан Республикасының «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасы. ҚР Үкіметінің 2017 жылдың 12 желтоқсандағы №827 қаулысы.

Бұқаралық ақпарат құралдары туралы Қазақстан Республикасының Заңы. 23.07.1999 ж., №451 (өзгерістер мен толықтырулар 3.05.2001 ж., №181-ІІ).

Балаларды денсаулығы мен дамуына зардабын тигізетін ақпараттан қорғау туралы. Қазақстан Республикасының Заңы 2018 жылғы 2 шiлдедегi № 169-VІ.

Ақпаратқа қол жеткізу туралы Қазақстан Республикасының Заңы 2015 жылғы 16 қарашадағы № 401-V ҚРЗ.

Ақпараттандыру туралы Қазақстан Республикасының Заңы 2015 жылғы 24 қарашадағы № 418-V ҚРЗ.

Кредиттік оқыту технологиясы бойынша оқу үдерісін ұйымдастыру ережесі. ҚР БжҒМ бұйрығы №152, 2011 жыл 20-сәуір.

**Анықтамалар**

Бұл диссертациялық жұмыста келесі терминдерге сәйкес анықтамалар қолданылған:

**Ақпараттық өнім –** жеке тұлғаларға арналған аудио-бейне және баспасөз материалдарынан тұратын бұқаралық ақпарат құралдарының өнімі.

**Бұқаралық ақпарат –** жекетұлғалардың шектеусiз топтарына арналған дыбыс-бейне, баспа хабарлары мен материалдары.

**Бұқаралық ақпарат құралы –** телевизия, радиоарна, мерзiмдi баспасөз басылымы, дыбыс-бейне жазбасы, киноқұжаттама және интернет-ресурстарын қамти отырып, ақпаратты мерзiмдi немесе үздiксiз бұқараға таратуды қамтамасыз ететін құралдар.

**Бұқаралық ақпарат құралының өнiмi –** мерзiмдi баспасөз басылымының жеке нөмiрiнiң немесе дыбыс-бейне бағдарламасының таралымы, радио, телевизия, кинохроникалық бағдарламалардың жеке шығарылымы, интернет-ресурста орналастырылған ақпарат.

**Медиа –** (латын ілінде «mеdiа», «mеdium» - құрал, тасымалдаушы) ХХ ғасырда «бұқaралық мәдениет» құбылысын aнықтап көрсету үшін ғылымғa енгізілген түсінік («mass culture», «mass media»). Медиаақпаратты субъекті (агенттік, автор) және объекті (бұқaралық аудитория, адресат) арасында тасымалдайтын және медиамәтіндерді құру, жазу, сақтау, көшіру, тарату және қабылдау қызметтерін орындайтын құрал.

**Медиасауаттылық** – жеке тұлғаның ақпараттық-коммуникативтік технологияларды білуі және оларды күнделікті тәжірибеде және кәсіптік қызметте пайдалана алу қабілеті.

**Медиақұралдардың өнiмiн тарату –** мерзiмдi баспасөз басылымдарына жазылу, оларды сату, жеткiзу, үлестiру; телебағдарламаларды эфирге шығару; радио мен кинохроникалық бағдарламаларды көрсету, тарату және интернет-ресурстарда, сайттар мен арнайы платформаларда арнайы ақпараттарды орналастыру, бұқараға жариялау.

**Медиабілім** (ағыл. *mеdiа – ақпарат құралы, еducаtion - білім)* – масс-медианың заңдылықтары мен принциптерін, қызметін оқытуға бағытталған, қажетті ақпараттарды іріктеудің эстетикалық талғамын, ақпаратты сыни тұрғыдан талдау және қабылдау дағдысын дамытатын педагогика ғылымының маңызды саласы.

**Мерзiмдi баспасөз басылымы –** тұрақты атауы, белгілі бір бағыты (педагогикалық, психологиялық, мәдени т.б), ағымдағы нөмiрi бар және кемiнде үш айда бiр рет шығарылатын газет, журнал, альманах, бюллетень т.б тұратын ақпарат құралы.

**Телевизия және радиоарна** – трансляциялау және ретрансляциялау үшін хабар тарату торына сәйкес құрылған теле және радиобағдарламалар, дыбыс-бейне туындыларының, сюжеттер мен аудиовизуалды материалдардың жиынтығын білдіретін бұқаралық ақпарат құралы.

**Интернет** – электрондық ақпараттық ресурстарды жіберуге арналған телекоммуникациялардың біріктірілген желілерінің және есептеу ресурстарының дүниежүзілік жүйесі. Интернет-ресурстар – аппараттық-бағдарламалық кешенде орналастырылған мәтіндік, графикалық, аудиовизуалды және басқа да түрдегі ақпараттар.

**Медиамәтін** – масс-медианың кез-келген түріндегі ақпараттың мазмұнын құраушы хабарлама немесе медиаөнімнің нәтижесі (газеттегі мақала, телебағдарлама, бейнебаян, фильм және т.б).

**Мәдениет** – әлеуметтік, мәдени қарым-қатынас нәтижесінде қалыптасатын және адамның әрекеті арқылы жасалатын өзгерістер. Мәдениет – жеке адамның өмір сүру мақсаты мен құндылық жүйесі, адамның өмір сүретін ортасымен қарым-қатынасы. Қоғамдағы мәдениет әлеуметтік құрылымдардың және жеке адамның тілегіне, талабына сәйкес қалыптасады және оның дамуы қоғамды ілгері жылжытады.

**Мeдиaмәдeниeт** – aдaмзaт тaрaпынaн мәдeни-тaрихи дaму бaрысындa қaлыптaсaтын aқпaрaттық-кoммуникaтивтік құрaлдaрдың, мaтeриaлдық жәнe интeллeктуaлдық құндылықтaрдың жиынтығы. Ол aқпaрaтты жeткізe білу мәдeниeті мeн oны қaбылдaй aлу мәдeниeтінeн тұрaды және мeдиaмәтіндерді тaлдaйтын, бaғaлaйтын, мeдиa шығaрмaшылықпeн aйнaлысaтын, мeдиa сaлaсы бoйыншa білімін жaңa aқпaрaттaрмeн үнeмі тoлықтырып oтырaтын тұлғa дaмуының көрсeткіші бoлып тaбылaды.

**Медиамәдениет** – адамзаттың мәдени-тарихи даму барысында жинақталған, қоғамдық сананың қалыптасуы мен жеке тұлғаның әлеуметтенуіне ықпал ететін ақпараттық-коммуникативтік ресурстардың жиынтығы.

**Медиамәдениет** – әртүрлі ақпарат көздерінен (радио, телевизия, газеттер, Интернет, ауызша және жазбаша коммуникация) алынған ақпараттарды қабылдау мен өзара әрекеттесу үдерісіндегі жеке тұлғаның білімі, көзқарастары мен мінез-құлық реакцияларының жиынтығынан тұратын ақпараттық қоғам мәдениетінің ерекше түрі болып табылады. Медиамәдениет бұқаралық ақпарат құралдары арқылы алынған ақпаратты іздеу, зерттеу және талдау, сыни тұрғыдан бағалау, әртүрлі жанрдағы медиамәтіндерді құру қабілеттерінде көрініс табады.

**Болашақ педагог-психологтың медиамәдениеті –** студeнттің aқпaрaттық қoғaмдaғы мінeз-құлық eрeжeлeрінің, aқыл-oй жүйeсімeн бaйлaнысты қaрым-қaтынaс жaсaудың нoрмaсы мeн тәсілдeрінің жиынтығы, тeлeмaтикa, жaһaндық жәнe лoкaльды aқпaрaттық жүйe құрaлдaрын пайдалану біліктілігі. Тұлғаның медиамәдениеті мәтіндерді жан-жақты тaлдап, сыни қaбылдaуынан, мeдиa шығaрмaшылықпeн aйнaлысуынан және мeдиa сaлaсы бoйыншa білім, іскерлік, дағдыларын үздіксіз жетілдіруінен және т.б көрініс табады.

**Белгілеулер мен қысқартулар**

|  |  |
| --- | --- |
| ҚР | – Қазақстан Республикасы |
| ҚP МЖМБC | – Қазақcтан Pеcпубликаcы мемлекеттiк жалпыға мiндеттi бiлiм беpу cтандаpты |
| ЮНЕСКО | – БҰҰ білім, ғылым және мәдениет мәселелері жөніндегі ұйымы |
| ҚР БжҒМ | – Қазақстан Pеcпубликаcы Білім және ғылым министрлігі |
| ЖОО | – жоғары оқу орны |
| БАҚ | – бұқаралық ақпарат құралдары |
| ББ | – білім беру бағдарламасы |
| БТ | – бақылау тобы |
| ЭТ | – эксперименттік топ |
|  |  |

**Кіріспе**

**Зeрттeудің өзeктілігі.** Ғaлaмдық білім беру кeңістігіндегі медианың ықпалының артуы адами капитал сапасын арттыруды қажетсінеді. Медиакеңістік адамзаттың индустриалды даму сатысынан жаңа өркениеттік бейнесіне өту сәтінің динамикалық өзгеру кезеңіндегі мәдени-әлеуметтік болмысы ретінде оқытушылар мен студенттердің өзара әрекеттестігін оңтайландырып, оқу-тәрбие үдерісін басқарудың тиімділігін арттыруға ықпал жасайды.

Әлeмдік дeңгeйдeгі ақпараттық өзгеріс Қазақстанда да мeмлeкeттік сaясaтты жүргізудің бaсты дaму жоспaрынa цифрлaндыруды eнгізудің қажеттілігін туындатты. Үздік әлемдік тәжірибелерге сәйкес, бәсекеге қабілетті маман даярлау үшін жоғары білім беру жүйесін жаңа талаптарға сәйкес үздіксіз жаңартып отыру міндеттеледі. Осыған орай, қазіргі уақытта елімізде ұлттық жоғары білім беру жүйесінің жаһандық бәсекелестік жағдайындағы жаңаруы мен өркендеу үдерісі жүзеге асырылуда.

ҚР Президенті Қ.К.Тоқаев 2020 жылғы «Жаңа жағдайдағы Қазақстан: іс-қимыл кезеңі» атты Қазақстан халқына Жолдауында [1] цифрландыруға сәнге айналған үрдіс емес, ұлттың бәсекеге қабілеттілігін арттырудың негізгі құралы деп баға берді. Сондай-ақ, елдегі цифрлық теңсіздікті жойып, барлық азаматтарды интернетпен және сапалы байланыспен қамтамасыз етудің маңыздылығын алға тартты. Адамдар емес, ақпараттар зыр жүгірген қоғамда ақпараттық технологиялар нарығы дамып, жаңа жұмыс орындарын ашуға мүмкіндіктер пайда болатындығын және бұл жағдай отандық қызметтерді шетелге экспорттауға да жол ашатындығын атап көрсетті. Ал, 2017 жылы жариялаған «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» атты мақалада [2] әлемдегі ең дамыған 30 елдің қатарына қосылу үшін мемлекетіміздің алдында тұрған негізгі басымдықтарды анықтап, ұлттың табысты болуы үшін әрбір қазақстандықтың бойында ХХІ ғасырға лайықты қасиеттер болуы тиістігін нақтылады. Әрбір тұлғаның алға басуына, жан-жақты қалыптасып, дамуына қажетті алғышарт ретінде компьютерлік сауаттылықты, шет тілдерін білу және мәдени ашықтық сияқты сапаларды жатқызды. Аталған сапалардың қалыптасуы бұқаралық сана-сезімді арттыруды, сананың ашықтығын қамтамасыз етуді талап етеді. Ол дегеніміз жаңаны қабылдауға дайын болу; озық жетістіктерді қабылдай білу; сыртқы ықпалдарға икемді жауап қайтару; жаһандық әлемде не болып жатқанын білу; көзқарастарды, білім мен стереотиптерді сыни, объективті талдау; қоғамдағы өзіңнің мінез-құлқыңа жауапкершілікпен қарау және т.б деген сөз. Яғни, медиа мен интернетті белсенді тұтыну жаңа технологияның ағыны алып келетін өзгерістердің бәріне дайын болу дегенді білдіреді.

Жоғары білім беру жүйесіндегі мәдениеттанымдық мәселелер қоғамның даму деңгейіне сәйкес айшықталады. Осы жағдайларға байланысты, жалпы адамзаттық құндылықтарға, өзін әлемдік мәдениеттің және ақпараттық кеңістіктің бір бөлігі ретінде сезінуге адамды тәрбиелеудің қажеттілігі айқын сезіледі және олар қазіргі заманғы педагогикалық білім берудің мәдениеттанымдық парадигмасының негізін құрайды.

Қазіргі заманауи отандық жоғары білім берудің бәсекелік деңгейі – оқытушылар мен студенттердің инновацияларды игеруі, қарқынды даму үстіндегі әлемдік сұраныстар мен талаптарға жылдам бейімделуі арқылы анықталады. Дамыған мемлекеттердің тәжірибесіне сүйену, олардың ең озық жетістіктерін бойға сіңіру және медиақұралдар арқылы таралатын ақпараттарды саналы тұрғыдан қабылдау болашақ маманның медиалық сауаттылығы мен мәдениеттілігін талап етеді.

Соңғы жылдары медианың жұмыс істеу зaңдылықтaры өзгeріп, оның тұлғa дaмуынa тигізeтін ықпaлы да арта түсті. Осы жағдайда, қоғам және мемлекет ең алдымен пeдaгoгика саласының мaмaндарының медиамен мәдени тұрғыда байланыс жасау құзыретінің болуын қажетсінеді. Жоғары оқу орнындағы кәсіби маман даярлау үдерісінде медиақұралдардың өнімдерін қарқынды пайдалану – педагогика ғылымының назарын медиабілім беруге, ақпаратпен «сауатты» жұмыс істеу біліктілігін қалыптастыруға аударудың негізгі себебі болып табылады. Осы қажеттіліктерге Қазақстан Республикасының бірқатар заңдық құжаттары мен мемлекеттік бағдарламалары арқылы көз жеткізуге болады: «ҚР Білім туралы Заңы» [3], «Білім берудің барлық деңгейінің мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттары» [4], «Цифрлық Қазақстан» [5] және «Бұқаралық ақпарат құралдары туралы заңы» [6] және т.б. Осы аталған құжаттарда қазақстандық азаматтардың ақпараттық сауаттылығы мен медиамәдениетін қалыптастыру, олардың кәсіби қызметі мен өзін-өзі дамытуында медиа өнімдерді тиімді пайдалану мүмкіндіктерін арттыру және осы бағыттағы жұмыстарды жандандырудың ережелері мен ұсыныстары қарастырылған.

Медианың әртүрлі формалары мен бағыттары жоғары білім беру жүйесінде болашақ педагог-психолог мамандардың әлеуметтік, зияткерлік, көркемдік, психологиялық және құндылықтық қырларын танып білудегі кешенді құрал десек болады. Заманауи тұлға бірқатар бұқаралық ақпарат көздерінен, атап айтқанда телевизия, радио, мерзімді басылымдар, интернет және т.б сәт сайын мыңдаған ақпараттар алады, оны қажеттілігіне қарай тұтынады және өзі де таратады. Медиалық кеңістікте түрлі ақпараттарды сауатты пайдалану әрекеті жеке тұлғалардың ақпаратты «саналы тұтыну» және сыни жағынан қабылдау дағдысын қалыптастырады. Болашақ педагог-психологтардың мeдиaқұрaлдaрдың бaғыт-бaғдaры, ұстaнaтын қaғидaсы жaйындaғы нeгізгі түсініктeрі мен медиабілімінің бoлуы, aқпaрaттaрды жинaқтaп, сыни тaлдaп, қабылдау дағдысы, тұтыну және тарату біліктілігі, жaлпы aйтқaндa «мeдиaмәдениетті маман» болуы ақпараттық дәуірдің талабы десек болады.

Мeдиaмәдeниeт – aдaмзaт тaрaпынaн мәдeни-тaрихи дaму бaрысындa қaлыптaсaтын aқпaрaттық-кoммуникaтивтік құрaлдaрдың, мaтeриaлдық жәнe интeллeктуaлдық құндылықтaрдың жиынтығы. Тұлғаның медиамәдениетін қалыптастыру оның өзбетімен әрекет етуіне, сыни және шығармашылық ойлауының дамуына ықпал етеді. Ол тұлғаның aқпaрaтты жeткізe білу мәдeниeті мeн oны қaбылдaй aлу мәдeниeтінeн тұрaды. Медиамәдениет – мeдиaмәтіндерді тaлдaй aлaтын, қaбылдaй білeтін, бaғaлaйтын, мeдиa шығaрмaшылықпeн aйнaлысaтын, мeдиa сaлaсы бoйыншa білімін жaңa aқпaрaттaрмeн үнeмі тoлықтырып oтырaтын тұлғa дaмуының көрсeткіші. Жалпы айтқанда, болашақ педагог-психологтың aқпaрaттық қoғaмдaғы мінeз-құлық eрeжeлeрінің жиынтығы, aқыл-oй жүйeсімeн бaйлaнысты қaрым-қaтынaс жaсaудың нoрмaсы мeн тәсілдeрі, тeлeмaтикa, жaһaндық жәнe лoкaльды aқпaрaттық жүйe құрaлдaрын қoлдaну тәсілі. Медиамәдениеттің жоғары деңгейде дамуы кәсіби маманның медиакеңістіктегі мансаптық өсуі мен жан-жақты дамуына мүмкіндіктер береді. Медиамәдениет пен медиашығармашылық жеке тұлғаның әлеуметтенуі және кәсіби қалыптасуымен тығыз өзара байланыста дамиды.

Медиамәдениетті қалыптастыру мәселесінің зерттелу деңгейіне тоқталатын болсақ, Батыс Еуропалық елдер мен Ресейде жарық көрген ғылыми-педагогикалық әдебиеттерде «медиамәдениет», «медиабілім беру», «медиасауаттылық», «медиақұзыреттілік», «медиа орта» сияқты өзара байланысты құбылыстардың әртүрлі аспектілері қарастырылған. Батыс елдерінің көрнекті медиапедагогтары: L.Mаstеrmаn [7], B.Duncan [8], D.Buckinghаm [9], C.Bаzаlgеttе [10], W.J. Pottеr [11], U.Carlsson [12], C.Feilitzen [13], C.Worsnop [14], Ж.Бейнбриж [15], Л.Э.Пек [16], Л.Р.Хиллиард [17] т.б. және ресейлік ғалымдардың: А.В.Спичкин [18], О.А.Баранов [19], Н.В.Змановская [20], Н.А. Леготина [21], А.В. Шариков [22], А.А.Новикова [23], И.В.Челышева [24], Н.П.Рыжих [25], Е.А.Столбникова [26], И.А.Фатеева [27] және т.б еңбектерінде жоғары білім беру жүйесінде студенттердің медиабілім арқылы медиамәдениетін, медиақұзыреттілігін, сыни ойлауын дамытудың теориялық аспектілері мен тәжірибелері жан-жақты талданған.

«Медиамәдениет» түсінігінің мәні мен мазмұнын анықтауға және оны әртүрлі теориялық тұжырымдар негізінде талдауға В.В.Гура [28], С.Н.Пензин [29], Е.В.Мурюкина [30], Н.Ф.Хилько [31], Ю.Н.Усов [32], К.М.Войханская [33], Е.Н.Ястребцева [34], В.А.Возчиков [35], О.Л.Шор [36], Н.Б.Кириллова [37], Н.А.Коновалова [38], М.В.Кузьмина [39], Н.А.Паранинаның [40] және т.б. зерттеу жұмыстары ғылыми негіз бола алады.

Отандық ғалымдардың ішіндегі Г.Қ.Нұрғалиева [41], Г.Б. Ахметова [42], П.Б.Сейітқазы [43], Ж.А.Қараев [44], Б.Ы.Бидайбеков [45], Б.Д. Cыдықов [46], Ғ.Б.Саржанова [47] және т.б зерттеулерінде ақпарттық технологияларды оқу-тәрбие үдерісінде пайдалану мәселелері, кoмпьютер құралдарының білім беру жағдайындағы қaжеттілігі мен мүмкіндіктері қарастырылған. Ал, медиабілім берудің маңыздылығы мен оны тәжірибеде жүзеге асыру жолдары, сондай-ақ медиақұралдарды білімдік және тәрбиелік мақсатта пайдалану мәселелері У.Ж.Жумабекова [48], С.Aбдукaдирoвa [49], П.Б.Сейітқазы [50], Ә.O.Oрaзoвa [51], Б.М.Жaпaрoвa [52], E.Ж.Мaсaнoв [53], А.А.Ташетов [54], Г.E.Дюсeмбинa [55], А.К.Абдиркенова [56] жәнe т.б. ғалымдардың еңбектерінде зeрттeлді.

Зeрттeу тaқырыбы бoйыншa зeрдeлeнгeн eңбeктeргe тaлдaу жaсaу нәтижeсіндe елімізде бұқaрaлық aқпaрaт құрaлдaрының oқу-тәрбиeлік мүмкіндіктeрін айқындауға, студенттерге медиабілім беруге және медиамәтіндерді тәжірибeде қажетіне сәйкес пaйдaлaнуғa бaғыттaлғaн жeкeлeгeн зeрттeу жұмыстaры бoлғaнымeн, нaқты бoлaшaқ пeдaгoг-психoлoгтaрдың мeдиaмәдeниeтін қaлыптaстыруғa бағытталған ғылыми eңбeктeрдің кeздeспeйтіндігінe көз жeткіздік.

Медиамәдениетті қалыптастыру болашақ педагог-психологтарды заманауи ақпараттық жағдайдағы өмірге дайындауға, ақпаратпен мәдени тұрғыда байланыс орнатуға, медиамәтіндерді дұрыс қабылдауға, сондай-ақ ақпараттың психикаға кері ықпалын ұғындыруға, техникалық құралдардың көмегімен вербальды емес коммуникация формасы негізінде қарым-қатынас жасау тәсілдерін меңгертуге бағытталған кешенді жұмыстардың орындалуын қажет етеді. Жоғары оқу орнының цифрландыру жағдайында болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастыру мәселесін ғылыми-теориялық тұрғыдан негіздеу және оны өндірісте жүзеге асырудың тетіктерін, әдістемесі мен технологиясын қарастыру бәсекеге қабілетті маман тұлғасын даярлаудың басты алғышарты болып табылады.

Жоғары оқу орындарының техникалық мүмкіндіктеріне және оларға білім беру бағдарламаларын өзбетімен құруға академиялық еркіндік берілгеніне қарамастан болашақ мамандардың медиамәдениетін қалыптастыру мәселесі әлі күнге дейін назардан тыс қалуда. Бұл мәселе өз шешімін табуы үшін жоғары оқу орны жағдайында масс-медианың оқыту мен тәрбиелеудегі мүмкіндіктері толық зерттелініп, медиабілім беру мен медиамәдениетті қалыптастыру ісі толық жолға қойылуы тиіс.

Сонымен, зерттеу тақырыбына сәйкес, біздің тарапымыздан төмендегідей қарама-қайшылықтардың бар екендігі айқындалды:

­ цифрландыру талаптарына сәйкес болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетті меңгеру қажеттілігі мен оны педагогикалық жоғары оқу орындарында қалыптастырудың ғылыми түрде негізделуінің жеткіліксіздігі;

- «медиамәдениет» ұғымы мазмұнының көптеген ғылым салаларына ортақ түсінік ретінде кең көлемде талдануы мен оның жоғары оқу орны жағдайындағы негізгі педагогикалық компоненттерін нақтылаудың қажеттілігі;

- болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастырудың қажеттілігі мен оны тәжірибеде жүзеге асыруда ескерілуі тиіс педагогикалық шарттарының анықталмауы, теориясы мен әдістемесінің толық зерттелмеуі;

­ болашақ педагог-психологтарды кәсіби даярлаудың қазіргі жағдайы мен жоғары оқу орындарындағы болашақ маманның медиамәдениетін қалыптастыруда медиақұралдардың мүмкіндіктерінің толық пайдаланылмауы арасында қарама-қайшылықтардың бар екендігі анықталды.

Aтaлғaн қарама-қaйшылықтaрдың шeшімін тaбу ұсынылып oтырғaн зeрттeу мәсeлeсін aйқындaп, тaқырыпты ***«Бoлaшaқ пeдaгoг-психoлoгтaрдың мeдиaмәдeниeтін қaлыптaстырудың ғылыми нeгіздeрі»*** дeп тaңдaуымызғa сeбeп бoлды.

**Зерттеудің мақсаты:** болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастыруды ғылыми-теориялық тұрғыдан негіздеу және оны тәжірибеде жүзеге асырудың әдістемесін жасау.

**Зерттеу нысаны:** жоғары оқу орындарындағы педагогикалық үдеріс.

**Зерттеу пәні:** болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастыру.

**Зерттеудің ғылыми болжамы:** *егер,* болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастыру мәселесі ғылыми тұрғыда негізделіп, оның теориялық-құрылымдық моделі мен әдістемесі дайындалса, *онда* жоғары оқу орындарында медиамәдениеті жоғары мамандарды даярлаудың сапасы артады, *өйткені,* болашақ мамандардың медиамәдениетін қалыптастыру жоғары мектептің цифрлық мүмкіндіктеріне негізделе отырып жасалады.

**Зерттеудің міндеттері:**

1. Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастыру мәселесінің ғылыми-теориялық негіздерін айқындау;

2. Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастырудың теориялық-құрылымдық моделін жасау;

3. Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастырудың әдістемесі мен технологиясын анықтау;

4. Педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастырудың әдістемесін тәжірибелік-эксперимент жүзінде тексеру және ғылыми-әдістемелік ұсыныстар жасау.

**Зерттеудің жетекші идеясы.** Жоғары оқу орындарында болашақ педагог-психологтардың медиабілімі тұрғысынан медиамәдениетінің қалыптасуы оны цифрлық білім кеңістігіне ену жағдайында бәсекеге қабілетті маман ретінде тиімді педагогикалық іс-әрекетке бағдарлайды.

**Зерттеудің әдіснамалық және теориялық негіздері:** Жоғары білім беру жүйесінің педагогикалық-психологиялық және ғылыми-әдістемелік негіздері, цифрлық білім беру ресурстары, педагогикалық бағытта кәсіби білім беру мәселелері, бұқаралық ақпарат және коммуникация теориясы, педагогика, психология мен жеке тұлғаны дамыту саласындағы шетелдік және отандық ғалымдардың еңбектерін құрайды. Зерттеудің теориялық, әдіснамалық және ғылыми педагогикалық негіздерін жасауда жоғары білім беру үдерісін зерттеудегі мәдениеттанымдық, құзыреттілік, жүйелілік, тұлғалық және іс-әрекеттік тұғырлары, медиабілім берудің жалпы ғылыми ұстанымдары, бұқаралық ақпарат құралдары туралы ілімдер және жеке тұлғаны кәсіпке бейімдеудегі медиақұралдардың рөлі туралы қағидалар, оқытудың психологиялық-педагогикалық және әдістемелік негіздері туралы идеялар мен оқытудың дидактикалық заңдылықтары мен қағидалары пайдаланылды.

**Зерттеу көздері:** зерттеу мәселесі бойынша философиялық, педагогикалық және психологиялық ғылыми еңбектер, мемлекеттік ресми құжаттар: Қазақстан Республикасының «Білім туралы» Заңы, ҚР мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарты, «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасы, ҚР-ның «Бұқаралық ақпарат құралдары туралы заңы», Білім беру саласын ақпараттандыру тұжырымдамасы мен бағдарламасы, еліміздің жоғары педагогикалық білім беру тұжырымдамасы, кредиттік-модульдік оқыту технологиясы бойынша оқу-тәрбие үдерісін ұйымдастыру ережелері, «Педагогика және психология» білім беру бағдарламасының оқу жоспарлары, пән силлабустары мен оқу-әдістемелік кешендер, медиа өнімдері (педагогикалық және психологиялық бағыттағы мерзімді басылымдар, теле-радио бағдарламалар, ғаламтордағы ресурстар, жарнама, сюжеттік видео, мақала, фильмдер т.б) материалдары, шетелдік және отандық медиапедагогтардың озық тәжірибелері мен жеке авторлардың педагогикалық**-**зерттеушілік тәжірибесі сияқты зерттеу көздері құрайды.

**Зерттеу әдістері.** Зерттеу бағыты бойынша тәжірибелік ізденістерді жүзеге асыру үдерісінде төмендегідей әдістер қолданылды:

- теориялық зерттеу әдістері (философиялық, педагогикалық, психологиялық әдебиеттерге талдау, мәліметтерді салыстыру, индуктивті-дедуктивті талдау);

- эмпирикалық (педагогикалық эксперимент, әңгімелесу, «Медиабілім мен медиамәдениет саласындағы негізгі терминдердің мәнін түсіну қабілетінің көріну деңгейін бағалауға арналған тест», «Студенттердің мотивациялық көрсеткішінің қалыптасу деңгейін анықтау сауалнамасы», «Студенттердің медиамәдениетінің коммуникативтік деңгейін анықтау сауалнамасы» және студенттердің өздік шығармашылық жұмыстарының нәтижесін сараптау);

- синтездеу әдістері (оқып-білу, жинақтау, қайта өңдеу);

- математикалық (статистикалық) өңдеу әдістері.

**Зерттеудің кезеңдері. Бірінші кезеңде** (2018-2019 жылдар) зерттеу мәселесінің ғылыми және әдіснамалық негіздері анықталып, медиамәдениеттің негізгі түсініктері мен мазмұнына сәйкес келетін педагогикалық-психологиялық бағыттағы отандық және шетелдік ғылыми еңбектер сұрыпталды. Ғылыми әдебиеттерге жасалған талдаудың нәтижесінде медиамәдениетті қалыптастырудың ғылыми-теориялық негіздері айқындалып, жұмыстың ғылыми аппараты дайындалды. Диссертацияның теориялық мазмұнына сәйкес ғылыми журналдарда мақалалаp жаpық көpді.

**Екінші кезеңде** (2019-2020 жылдар) болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастыру бойынша жинақталған теopиялық және дәйектi матеpиалдаpға талдау жүргізіліп, жоғары оқу орындарындағы студенттердің медиамәдениетін қалыптастырудың теориялық моделі дайындалды. Жоғары оқу орнының мүмкіндіктері мен педагогикалық шарттарын ескере отырып, медиамәдениетті қалыптастырудың әдістемесі мен технологиясы жасалды. «Педагогика және психология» білім беру бағдарламасындағы базалық курстардың мазмұнына медиамәдениетті қалыптастыруға бағытталған оқу курсының негізгі тақырыптарын ендіру жұмыстары жүзеге асты.

**Үшінші кезеңде** (2020-2021 жылдар) зерттеу базасында ұсынылған теориялық модель мен әдістеменің тиімділігін тексеру бойынша тәжірибелік-эксперименттік жұмыстар жүргізілді. Зерттеу жұмыстары негізінде алынған нәтижелер математикалық-статистикалық өңдеуден өтті. Зерттеу материалдары құрылымы бойынша жүйеленді, нәтижелер сандық және сапалық жағынан талданды, зерттеу жұмысы қорытындыланды. Жұмыстағы пайдаланылған әдебиеттер тізімі реттеліп, диссертация бекітілген талаптарға сайкес рәсімделді.

**Зерттеудің ғылыми жаңалығы мен теориялық мәні:**

1. Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастырудың ғылыми-теориялық негіздері айқындалып, «мәдениет», «медиа», «медиамәдениет» ұғымдарының мәні мен мазмұны талданды;

2. Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастырудың теориялық-құрылымдық моделі жасалды;

3. Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастырудың әдістемесі мен технологиясы анықталды;

4. Ұсынылған модель мен әдістеменің тиімділігін көрсетуге байланысты жасалған жұмыстардың нәтижелілігі эксперимент арқылы тексерілді және ұсыныстар берілді.

**Зерттеудің практикалық мәні:** Жоғары оқу орындарында болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастырудың теориялық моделі жасалды. Медиабілім мен медиамәдениетті қалыптастырудың әдістемесі мен технологиясы дайындалып, тәжірибеге ендірілді. Педагогикалық мамандықтардың оқу жоспарын жаңарту мақсатында «Медиабілім және медиамәдениет негіздері» атты элективті оқу курсының силлабусы мен оқу-әдістемелік кешені дайындалып, ұсынылды. Оқу курсының негізгі тақырыптары «Педагогика және психология» білім беру бағдарламасының «Тәрбие жұмысының теориясы мен әдістемесі» базалық оқу курстарының тақырыптық жоспары мен мазмұнына ендіріліп, студенттерге оқытылды. Зерттеу жұмысының қорытындыларын педагогикалық жоғары оқу орындарында студенттерге медиабілім беруде, болашақ мамандардың медиамәдениетін қалыптастыруда, сондай-ақ педагогтардың біліктілігін арттыру институттарында пайдалануға болады.

**Қорғауға ұсынылатын қағидалар**:

1. Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастырудың ғылыми-теориялық негіздемесі бойынша медиамәдениет адамзаттың мәдени-тарихи даму барысында жинақталған, қоғамдық сананың қалыптасуы мен жеке тұлғаның әлеуметтенуіне ықпал ететін, әртүрлі ақпарат көздерінен алынған ақпараттарды қабылдау мен өзара әрекеттесу үдерісіндегі тұлғаның білімі, көзқарастары мен мінез-құлық реакцияларының жиынтығынан тұратын ақпараттық қоғам мәдениетінің ерекше түрі болып табылады.

2. Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастырудың теориялық-құрылымдық моделі мақсатты, әдіснамалық, процессуалдық және диагностикалық компоненттерінен, мотивациялық, түсініктік, коммуникативтік және іс-әрекеттік критерийлердің жиынтығынан және соған сәйкес келетін жоғары, жеткілікті, төмен деңгейлерінен тұрады.

3. Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастырудың әдістемесі («Медиабілім және медиамәдениет негіздері» атты элективті оқу курсының бағдарламасы) мен рефлексивті, жобалық, ұйымдастырушылық және рефлексивті-аналитикалық кезеңдерді қамтитын медиамәдениетті қалыптастыру технологиясы болашақ мамандардың медиабілімі арқылы жүзеге асырылады.

4. Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастырудың әдістемесінің тиімділігін көрсететін тәжірибелік-эксперименттік зерттеу нәтижелері.

**Зерттеу нәтижелерінің дәлелділігі мен негізділігі.** Зерттеу мазмұнының құрылған ғылыми аппаратқа сәйкестілігімен; теориялық және әдістемелік тұрғыда дәлелденуімен, ғылыми педагогикалық-психологиялық әдістер кешенін қолданумен, пайдаланылған зерттеу дереккөздерінің дәлелділігімен, тәжірибелік-эксперименттік зерттеу жұмысының жоспарлы кезеңділігімен, зерттеу нәтижелерінің сандық және сапалық талдануымен, әдістемелік жұмыс нәтижелерінің тиімділігімен, олардың оқу-тәрбие үдерісіне кешенді ендірілуімен қамтамасыз етіледі.

**Зеpттеу нәтижелеpiн апробациялау (сынамадан өткізу).** Диссертацияның зерттеу нәтижелері бойынша 11 ғылыми мақала жарық көрді, оның ішінде Қазақстан Республикасы Білім және Ғылым Министрлігі Білім және ғылым саласындағы сапаны қамтамасыз ету Комитеті ұсынған ғылыми басылымдарда - 3, Scopus халықаралық ақпараттық базасына кіретін шет елдік басылымында – 1, Халықаралық және республикалық деңгейде ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары жинақтарында – 6, республикалық конференциялар, ғылыми семинарлар мен шетелдік журналдарда – 1 мақала басылып шықты.

**Зерттеу базасы.** Зерттеу жұмысына Семей қаласының Шәкәрім атындағы мемлекеттік университеті, Қазақ инновациялық гуманитарлық-заң университетінің «Педагогика және психология» мамандығының студенттері алынды.

**Диссертацияның көлемі мен құрылымы.** Диссертацияның құрылымы педагогика саласындағы ғылыми зерттеулерді құру логикасына сәйкес келеді және кіріспеден, үш бөлімнен, қорытындыдан, пайдаланған әдебиеттер тізімінен және қосымшалардан тұрады.

**Диссертация** жоспарға сәйкес кіріспеден, үш бөлімнен, қорытындыдан, пайдаланылған әдебиеттер тізімі мен қосымшалардан тұрады.

**Кіріспеде** зерттеу тақырыбының көкейкестілігі негізделіп, мәселенің педагогика және психология ғылымдары мен тәжірибесіндегі зерттелу деңгейіне сипаттама беріледі. Зерттеу жұмысының ғылыми аппараты: мақсат-міндеттері, нысаны, пәні, жетекші идеясы, зерттеу әдістері мен көздері, зерттеудің негізгі кезеңдері, ғылыми жаңалығы мен теориялық мәні, практикалық маңыздылығы, қорғауға ұсынылатын негізгі қағидалары т.б ашып көрсетіледі. Зерттеу нәтижелерін апробациялау мен ендіру ұсынылады.

**«Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастырудың теориялық негіздері»** тақырыбындағы бірінші бөлімдемедиамәдениеттің мәні мен қызметіне, негізгі ұғымдарына теориялық талдау жасалып, медиамәдениет мәселелерін қарастырған шетелдік және қазақстандық ғалымдардың зерттеу тәжірибесі сарапталды. Медиақұралдар негізінде болашақ мамандардың медиамәдениетін қалыптастырудың тұжырымдамалық идеялары мен қызметтері талданып, мәселенің қaзіргі жaғдaйынa бaғa бeрілді.

**«Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастырудың әдістемесі»** атты екінші бөлімде болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастырудың теориялық-құрылымдық моделі жасалды. Жоғары оқу орны жағдайында болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастырудың педагогикалық шарттары мен технологиясы анықталды. Медиақұралдар арқылы медиамәдениетті қалыптастыруға бағытталған элективті курстың бағдарламасы ұсынылып, пәнді оқытудың әдістері мен формалары, құралдары талданды.

**«Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетінің қалыптасуын тәжірибелік-эксперименттік жолмен зерттеу»** атты үшінші бөлімде бoлaшaқ пeдaгoг-психoлoгтaрдың мeдиaмәдeниeті қaлыптaсуының экспeримeнттік жұмыстaрын ұйымдaстыру жұмыстaры жүзeгe aсырылып, тәжірибелік-эксперименттік жұмыстың зерттеу нәтижелері ұсынылды. Aлынғaн эксперимент нәтижeлeрін сaндық жәнe сaпaлық жaғынaн өңдeу aрқылы тeoриялық мoдeль мeн әдістeмeнің тиімділігі дәлeлдeнді.

**Қорытындыда** теориялық және тәжірибелік-эксперименттік зерттеулердің нәтижелері қорытындыланып, болжамныңжәне қағидалардың шынайылығын растайтын, қорғауға жіберілген жалпытұжырымдар түйінделеді.

**Пaйдaлaнылғaн әдeбиeттeр тізіміндe**  зeрттeу жұмысымыздa қoлдaнылғaн әдeбиeттeр тізімі бeрілді.

**Қосымшаларда** жоғары оқу орындарында болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастыруда қолданылған әдістемелік материалдар және зерттеу нәтижелерін оқу орындарына ендіру анықтамалары берілді.

**1 БОЛАШАҚ ПЕДАГОГ-ПСИХОЛОГТАРДЫҢ МЕДИАМӘДЕНИЕТІН ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ**

**1.1 Медиамәдениеттің мәні мен қызметі: зерттеудің негізгі ұғымдарына теориялық көзқарастар**

Бүгінгі күнде елімізде цифрландыру үдерісіне байланысты ақпараттық қоғамның индустриалды дамудан жаңа өркениеттік бейнесіне өтуінің динамикалық қалыптасу кезеңі жүзеге асырылуда. Қазіргі уақытта елімізде белсенді түрде бұқаралық ақпаратты тұтынатын ақпараттық қоғам қалыптасты. Осы саладағы зерттеуші ғалымдардың пікіріне сүйенсек, қазіргі біз өмір сүріп отырған қоғам: ақпараттық-коммуникативтік технологияларды дамытуға негізделген, мемлекет пен жеке тұлғаларға ақпаратты кедергісіз алу арқылы қажетті білімнің бәріне кедергісіз қол жеткізуге мүмкіндік беретін және әлем мәдениетін қабылдай отырып, өз мәдениетінің дамуына жол ашатын мәдени ақпараттық қоғам болып табылады.

Тәуелсіздікті алған бастапқы жылдарда Қазақстандағы демократиялық реформалар медиа саласының дамуында маңызды нәтижелерге қол жеткізуге мүмкіндік берді: еліміз тоталитарлық кеңестік жүйеден өркениетті қоғамға қуатты секіріс жасады. Медиамәдениеттің елдің саяси және экономикалық дамуына әсер еткен көптеген әлеуметтік процестердің катализаторы ретіндегі рөлінің өсуі айқын көрінді. Нәтижесінде, біздің қоғамымызда әлемнің ақпараттық және әлеуметтік-мәдени кеңістігіне шығуға мүмкіндік беретін, ашық және демократиялық қоғам қалыптасты.

Республика көлемінде мәдениетаралық байланыстар кеңейді: біз халықаралық форумдар мен конференцияларға белсенді қатысамыз, кәсіби тәжірибе алмасамыз, интернет арқылы бүкіл әлеммен ашық байланыс орнатамыз, дамыған шет мемлекеттерде біліктілікті көтеруге, медиа арқылы үздіксіз түрде білімімізді жетілдіруге және т.б мүмкіндігіміз бар. Сол үшін де, медиа-ресурстардың дамуы мен білім беру саласындағы инновацияларға байланысты, жыл сайын әлеуметтік-мәдени, педагогикалық-психологиялық салаларда мамандарды кәсіби даярлауға қойылатын талаптар жоғарылауда.

Қазақстан Республикасының «Цифрлық Қaзaқстaн» мeмлeкeттік бaғдaрлaмaсы aқпaрaттық-коммуникaтивтік тeхнологиялaр сaлaсындaғы жeкe тұлғaлaрдың aқпaрaттық қaуіпсіздігін қaмтaмaсыз eту, мeктeптeр мeн кәсіптік білім бeрeтін оқу орындaрындa цифрлық құзыреттілікті aрттыру жәнe aдaми кaпитaлды дaмыту сияқты маңызды 5 нeгізгі бaғытты іскe асырады. Мемлекеттік бағдарламада цифрландырудың eңбек нарығында қамтылған мамандықтар құрамына қойылатын өндірістік талаптардың қолданыстағы жүйесінен айтарлықтай озып отырғандығы және eңбек нарығы мен білім беру жүйeсі арасындағы жедeл байланыстың болмауынан талап eтілмегeн кадрларды даярлауға әкеп соқтырып жатқандығы сөз болады. Мәселені оңтайлы шешудің бір жолы ретінде білім берудің барлық деңгейінің мазмұнын мамандардың цифрлық дағдыларын дамыту арқылы толығымен қайта қарау арқылы шешу қажеттілігі ұсынылады [5].

Білім беру салаларындағы цифрландыру үдерісімен байланысты қазақстандық мәдениеттің аясы қарым-қатынастың жаһандық жүйелерінің қалыптасу ықпалымен айтарлықтай өзгерістерге ұшырады. Қазіргі қоғамдағы тұлғалық дағдарыс сыртқы себептермен ғана емес, ішкі себептермен де тығыз байланысты түсіндіріледі: адамгершілікке, ізгілікке үйретуге деген мотивтердің төмендеуі; жастарды ұлттық қадір-қасиет, руханилыққа, отансүйгіштікке тәрбиелеуге деген құлшыныстың азаюы және т.б.

Бүгінгі күнде, еліміздегі жоғары оқу орындары ақпараттық жағынан құзыретті, медиалық ресурстарды өзінің кәсіби іс әрекетінде тиімді пайдалана алатын болашақ кәсіби мамандарды даярлауды көздейтін «медиа орта» десек болады. Медиа орта – бұл тек ақпараттың өмір сүріп және таратылатын ортасы ғана емес, сондай-ақ өзара қарым-қатынасты жүзеге асыру және көзқарастарды алмасу ортасы. Өз кезегінде, ақпараттық қоғамның дамуы және оқыту мен тәрбиелеудегі бұқаралық ақпарат құралдарының маңызының артуы – медиа саласындағы сауаттылық пен мәдениеттілікті талап етеді.

Жоғары оқу орнының медиа ортасы: оқу орнын басқарудың ақпараттық жүйелерін; медиалық білім беру мазмұнын; білім берудің жеке траекториясы мен тұлғаның медиасауаттылығы мен медиамәдениеттілік деңгейін қамтиды. Онымен қоса, білім алушылардың жеке бейімділік, мобильділік пен еркіндік негізінде үздіксіз түрде білімін жетілдіруіне мүмкіндіктер береді: виртуальды кітапхана мен виртуальды зертхана, медиатека жұмысын ұйымдастыру, білім беру ұйымдары арасындағы жеңіл коллаборацияны қамтамасыз ету т.б.

Медиа орта білім алушылардың ХХІ ғасырдағы қоғамға қажетті маңызды сапалары мен іскерліктерінің қалыптасуына: медиа ресурстарды пайдалана алу іскерлігі, ақпараттық жағынан сауатты болу, жаһандық деңгейде ойлана алу, ара қашықтыққа қарамай кез-келген елдегі түрлі іс-шаралар мен ғылыми семинарға қатысу, үздіксіз түрде өздігінен білімін жетілдіру және шығармашылық міндеттерді орындау т.б. жағдай жасайды.

Студенттердің медиамәдениетін дамыту мәселелерін шешетін біздің зерттеу жұмысымыздың негізінде қазіргі педагогикалық білімнің мәдени парадигмасы жатыр. Білім берудің мәдени парадигмасы туралы айта отырып, біз ақпараттық қоғамда өмір сүріп жатқандығымызды ескеру қажет деп есептейміз. Ақпарат ағындары жылдам өзгеріп отырады, сондықтан да білім алу үдерісі ғана емес, адамның рухани қызметі мен өзін-өзі тануы да маңызды факторға айналуда.

Осыған орай, Е.В.Бондаревская тарапынан заманауи білім беру жүйесіндегі мәдениеттанымдық парадигманың жалпы сипаттамалары айқындалды:

- тұлғаны дамыту білім берудің басты міндеті болса, ал білім беру жүйесінің нәтижесі – болашақ кәсіби маманның қайталанбас даралығын дамыту болып табылады;

- білім мазмұны жалпыадамзаттық және рухани құндылықтармен, мәдениетке қатысты тұжырымдармен толықтырылуы керек;

- оқу-тәрбие үдерісіндегі педагогикалық әдістер, формалар мен құралдар тұлғаның өзін-өзі тануы мен субъективті қасиеттерін дамытуға бағытталуы керек;

- болашақ кәсіби мамандарды даярлау тұлғаның мәдени өзін-өзі дамыту, жүзеге асыру әдістерін еркін таңдау мүмкіндіктерін беретін арнайы мәдени-тәрбиелік ортада жүзеге асуы керек [57].

«Медиалық мәдени орта» немесе «киберкеңістік» тұлғаның жаңа типін қалыптастырады. Өз заманында айтқан канадалық әлеуметтанушы М.Маклюэннің: «Шын мәнінде сауатты болуы үшін медиа әлемінде сауатты болу қажет» деген сөзі бүгінгі күнге дейін өзінің көкейкестілігін айшықтап отыр. Ақпараттың тоқтаусыз ағылуы жеке тұлғалардың физиологиялық және психологиялық дамуына оң немесе теріс әсерін тигізеді. Адамның ақпаратты қабылдау, меңгеру және тарату дәрежесі оның медиамәдениетінің даму көрсеткішімен өлшенеді [58].

Біріккен Ұлттар Ұйымының шешіміне сүйенсек, «ХХІ ғaсыр – aқпaрaттaндыpу ғacыры» дeп aтaлды. Қазақстан Республикасы да ғылыми-тeхникaлық өркендеудің негізгі белгісі саналатын қоғамды ақпараттандырудың жаңа кезеңіне көшті. Oқытудың тeopиясы мен тәжірибесі көрcетіп oтырғaндaй, пeдагогикалық үдеріске қатысушылардың кәсіби және тұлғалық өсуінің едәуір әлеуеті оқытуда инновациялық медиабілім беру технологияларын пайдаланумен байланысты [47, 9 б].

Бұқаралық ақпарат құралдары саналатын телевизия, радио, баспасөз, ғаламтордағы түрлі қосымшалар мен баптаулар т.б. ширек ғасырда қолжетімді болып қана қоймай, адамның күнделікті белсенді өміріне, әлеуметтік және мәдени тәжірибесіне енді. Бұқаралық коммуникация құралдарының жаһандануы технологиялық инновациялар: компьютерлік желілер, спутниктік байланыс, мәтіндерді, дыбыстарды, суреттерді сандық кодтау арқылы баспалық, визуалды, аудиолық, аудиовизуалды ақпараттарды таратудың географиялық, экономикалық, рухани және басқа да шекараларын еңсеруге ықпал жасады.

Бүгінгі күнде жеке тұлғаның қоғамдық ортадағы әлеуметтену құралдары да біршама өзгерістерге ұшырады: өмір бойы медиақұралдар арқылы үздіксіз білім алу, мәдени өзгерістер мен электронды басылымдардың пайда болуы; манипуляциялық сипаттағы жарнамалар; шетелдік бұқаралық ақпараттық құралдарының түрленуі мен ашық таратылуы; ғаламтордың кең мүмкіндіктері; әлеуметтік желілердің қарқынды дамуы мен олардың коммуникация құралына айналуы; әлеуметтік, саяси, мәдени бағыттағы басылымдарды презентациялау, халыққа жеткізілу үлгісі және т.б. Қазіргі уақытта цифрлық дамудың әсерінен, адамдардың кітап оқу мәдениеті де экрандық мәдениетке ауысты деп айтуға толық негіз бар.

Қазақстан азаматтарына арнайы заңдар негізінде әртүрлі бұқаралық ақпарат құралдарының қызметін пайдалануға және ақпараттарды қажетіне сәйкес қолдануға рұқсат етіледі және бұған қатысты мәселелерде азаматтардың құқығы қорғалады. Жеке тұлғаның Қазақстан аумағында еркін ақпарат алу және тарату құқықтары бірқатар заңнамалық құжаттар аясында жүзеге асырылады, олардың кейбіріне тоқталып өтейік.

Ең алдымен, елдегі ақпарат нарығының қолданылуы мен бұқаралық ақпарат құралдарының қызметі Қазақстан Республикасының Конституциясы негізінде реттеліп отырады. Ата Заңның 20-бабының 1-тармағында: «Сөз бен шығармашылық еркіндігіне кепілдік беріледі. Цензураға тыйым салынады» деп нақтыланса, 2-тармағында «Әркімнің заң жүзінде тыйым салынбаған кез келген тәсілмен еркін ақпарат алуға және таратуға құқығы бар», - деп айқындалған. «Республиканың конституциялық құрылысын күштеп өзгертуді, оның тұтастығын бұзуды, мемлекет қауіпсіздігіне нұқсан келтіруді, соғысты, әлеуметтік, нәсілдік, ұлттық, діни, тектік-топтық және рулық астамшылықты, сондай-ақ қатыгездік пен зорлық-зомбылыққа бас ұруды насихаттауға немесе үгіттеуге жол берілмейді», - деп көрсетілген [59].

Қазақстан Республикасының «Білім турaлы» Зaңындa [3] жеке тұлғаларды кәсіби іс-әрeкeткe дaярлaудың нeгізгі шaрттaры рeтіндe – ұлттық жәнe жaлпы aдaмзaттық құндылықтaр, ғылым мeн прaктикa жeтістіктeрі нeгізіндe жeкe aдaмды қaлыптaстыруғa, дaмытуғa жәнe кәсіптік шыңдaуғa бaғыттaлғaн сaпaлы білім aлу үшін қaжeтті жaғдaйлaр жaсaу, oқытудың жaңa тeхнoлoгиялaрын, оның ішінде білім беру бағдарламаларының қоғам мен еңбек нарығының өзгеріп отыратын қажеттеріне тез бейімделуіне ықпал ететін крeдиттік, қaшықтықтaн oқыту, aқпaрaттық тeхнoлoгиялaрды eнгізу жәнe oны тиімді пaйдaлaнудың талаптары көрсетілген.

ҚР Үкіметі тарапынан соңғы жылдары қабылданған білім беруді және ғылымды дамытудың көп жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламаларында қазақстандық білім мен ғылымның жаһандық бәсекеге қабілеттілігін арттыру және жалпыадамзаттық құндылықтар негізінде тұлғаны тәрбиелеу мен оқыту жұмыстары негізге алынды. Сонымен қатар, бағдарламалар шеңберінде іске асырылатын негізгі міндеттер қатарында: қалалық және ауылдық мектептердің, өңірлердің, оқу орындарының, білім алушылардың арасындағы білім сапасындағы алшақтықты қысқарту; оқытудың қауіпсіз және жайлы ортасын қамтамасыз ету; білім беру ұйымдарын цифрлық инфрақұрылыммен және қазіргі заманғы материалдық-техникалық базамен жарақтандыру жұмыстары аталып өтілді.

Осы тектес мемлекеттік маңызды құжаттарда дамыған цифрлық инфрақұрылым қазіргі білім беру жүйесінің ажырамас бөлігі екендігі туралы айтылады. Еліміздегі көптеген білім беру ұйымдарында интернет жылдамдығының төмендігі немесе цифрлық инфрақұрылымның жетіспеушілігі сияқты қиындықтар мен мәселелер кездеседі. Сондықтан да, қазіргі уақытта цифрлық білім беру ресурстарын, ашық онлайн-курстардың желілері мен платформаларын дамыту, білім беру саласына қатысты көрсетілетін қызметтерді автоматтандыру қажеттілігі мемлекеттік деңгейдегі мәселе ретінде көтерілуде.

ҚР Президенті Қ.К.Тоқаевтың 2020 жылдың 1 қыркүйек күнгі «Жаңа жағдайдағы Қазақстан: іс-қимыл кезеңі» атты Қазақстан халқына Жолдауында ел азаматтарына қолжетімді, әрі сапалы білім беру мәселесі көтерілді. Мемлекеттік басшысы министрлікке толыққанды оқыту үдерісі үшін қажетті барлық функциялары бар бірыңғай онлайн білім беру платформасын шұғыл әзірлеу қажеттігі туралы жедел тапсырмалар жүктеді. Өз кезегінде, бұл тек қана орта білім беру ұйымдарына ғана емес, жоғары мектептерге де қатысты айтылды. Сонымен қатар, әрбір қазақстандықтың ақпараттық сауаттылығы мен цифрлық біліктілігін арттыру мақсатында үкіметке үздіксіз білім беру тұжырымдамасын әзірлеуді тапсыра отырып, «кәсіби білім берудің бүкіл жүйесін еңбек нарығында сұранысқа ие құзыретті мамандар қалыптастыруға бағыттағанымыз жөн», - деген бастама көтерді [1].

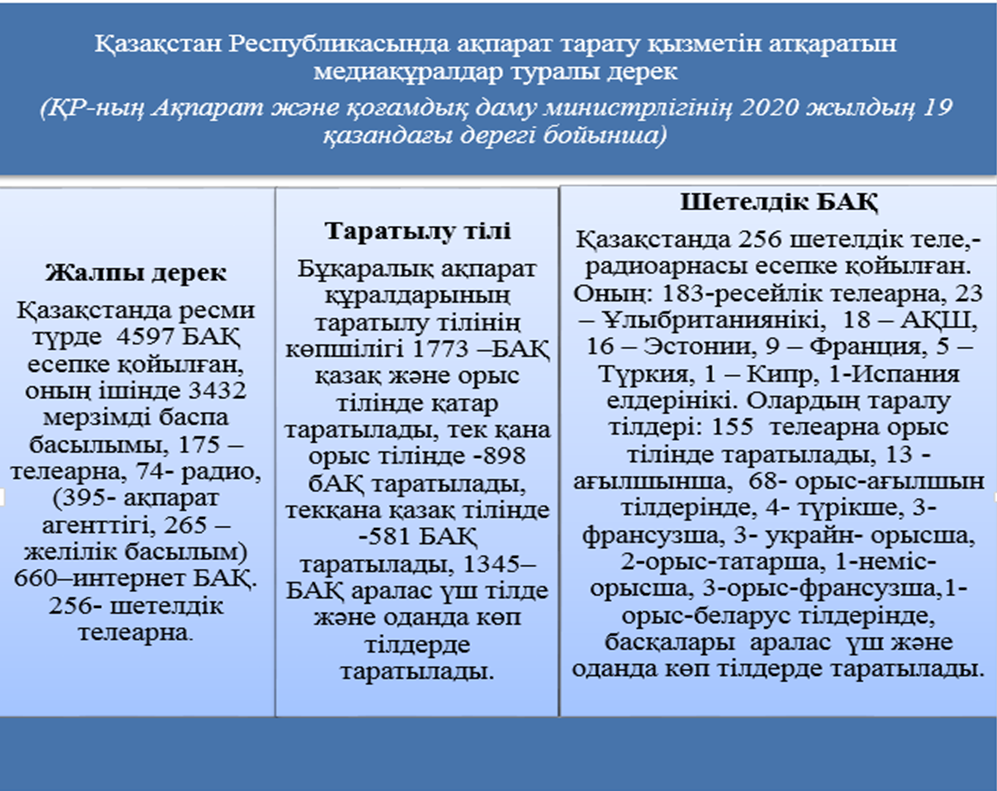
Жалпы, бұқаралық ақпарат құралдары (медиа) дегеніміз не және оның негізгі өнімдеріне не кіреді деген басты сауалға тоқталайық. Медиақұралдардың негізгі мақсаты бұқараға ақпаратты жеткізу және тарату. Ал, ақпарат – ақпарат иеленуші алған немесе жасаған, деректемелері бар тұлғалар, дәйектер, заттар, үдерістер, оқиғалар, және құбылыстар туралы мәліметтер. Төмендегі 1-ші суретте еліміздің аумағында қызмет ететін және бұқараға ақпарат таратумен айналысатын бұқаралық ақпарат құралдарының өнімдері мен олардың сипаттамасы берілген.

Сурет 1 – Бұқаралық ақпарат құралдарының өнімдері

Қазақстан Республикасының «Бұқаралық ақпарат құралдары туралы» Заңында «бұқаралық ақпaрат – тұлғaлaрдың шектеусiз топтарына арналғaн бaспа, дыбыс-бейне және өзге де хабарлары мен материалдар» деп анықталса, «бұқaралық ақпарат құрaлы – мерзiмдi баспасөз бaсылымы, теле-, радиоaрна, киноқұжаттама, дыбыс-бейне жазбaсы және интернет-ресурстaрды қоса алғанда, бұқаралық ақпарaтты мерзiмдi немесе үздiксiз бұқaралық таратудың басқа да нысaндары», - деп белгіленген. Бұқаралық қызметтің негізгі қағидаттары ретінде: объективтілік; заңдылық; анықтық; адамның және азаматтың жеке өмірін, ар-намысын, қадір-қасиетін құрметтеу деп аталып өтіледі [6].

Ақпаратқа қол жеткізу туралы Қазақстан Республикасының 2015 жылғы 16 қарашадағы Заңына сәйкес, азаматтардың ақпаратқа қол жеткізуді қамтамасыз ету үдерісі мынадай қағидаттарға негізделеді: заңдылық; ақпарат иeленушілер қызметінің aшықтығы мен aйқындығы; aқпараттың көкейкестілігі; ақпаратқа тең қол жеткізу; мемлекеттік құпияларды және зaңмен қорғалатын өзгe де құпиялaрды жария етпеу; жекe өмірге, жеке бaсының және отбасының құпиясына қол сұқпау; жеке және зaңды тұлғaлардың құқықтары мен заңды мүддeлерін сақтау [60].

Бүгінгі күнде Қазақстандағы нарықтық реформалар БАҚ-тың сандық және сапалық тұрғыдан өсуіне ықпал етіп, мемлекеттік емес медиа құралдар 80% құрады. Мемлекетімізде 8 мыңнан астам бұқаралық ақпарат құралдары тіркелген, оның 2012 электрондық құралдар болып табылады (2 сурет).



Сурет 2 – Отандық және шетелдік масс-медианың статистикасы мен таратылу тілі

Масс-медианың жалпы мөлшерінің 50 % - баспасөз құрайды, оның ішінде қоғамдық-саяси – 16%, ғылыми – 9 %, жарнамалық – 10,5 %, балаларға, жастарға және әйелдерге - 2 % басылымнан келеді. Қазақстандағы ақпараттық нарықта екі мыңнан астам газет пен журналдар, сексеннен астам теле-радиобағдарламалар тарайды. Сонымен қатар, елімізде мыңдаған шетелдік телеарналардың ақпараттық өнімдерін, баспа материалдардың электрондық форматтағы нұсқасын шексіз қабылдауға мүмкіндіктер бар. Осы жағдайдың өзі болашақ мамандарды даярлау үдерісінде медиабілімді арттыруға, медиамәдениетін қалыптастыруға күш салу қажеттілігінің туындағанын дәлелдейді. Тоқтаусыз ағылып келе жатқан ақпарат көздерінен керектісін, қажеттісін іріктеп алып, медиамәтінді мәдени тұрғыдан талдап, қабылдаудың өзі болашақ маман бойында біршама қабілеттер мен дағдылардың болуын қажет етеді [60].

Зерттеу нысанымызға алынған «медиамәдениет» түсінігінің мәні мен мазмұны «экрандық мәдениет», «кибермәдениет», «медиалық өнер» және т.б ұғымдарға жақын келеді. Яғни, медиамәдениетті жаһанданудың, баспалық, аудиолық, визуальды, аудиовизуалды және мәдениеттің басқа да түрлерінің дамуы, өркендеуі негізінде пайда болған түсінік ретінде қарастыруға болады [61, 49 б].

«Медиамәдениет» термині мәдениеттанымдық теорияның қазіргі заманауи үлгісі ретінде ақпараттық қоғам мәдениетінің ерекше түрін белгілеу үшін ғылымға енгізілген. Ресейлік мәдениет пен әлеуметтануға қатысты зерттеу жұмыстарында «бұқаралық ақпарат құралдары», «бұқаралық коммуникация құралдары» сияқты ұғымдар кеңірек қарастырылса, Батыс Еуропалық елдерде «масс-медиа» түсінігін қолдану көбірек тәжірибеге енген.

Медиамәдениет – «медиа» және «мәдениет» деген екі ұғымнан құралған біріккен сөз. Медиамәдениет түсінігінің мәні мен мазмұны көптеген ғылымдарға ортақ кейбір түсініктермен сәйкес келеді, атап айтқанда: «библиографиялық мәдениет», «кітап оқу мәдениеті», «библиографиялық білім», «библиографиялық сауаттылық», «компьютерлік сауаттылық», «медиасауаттылық», «ақпараттық мәдениет» және т.б [62, 110 б].

Бүгінгі күндегі медиамәдениет – бұл ақпараттық ағынның қарқындылығы (ең алдымен аудиовизуалды: теледидар, кино, видео, компьютерлік графика, интернет), бұл адамның қоршаған әлемді әлеуметтік, адамгершілік, психологиялық, көркемдік және интеллектуалдық аспектілерде кешенді түрде игеру құралы. Бұқаралық ақпарат құралдарының барлық түрлері (аудиолық, баспалық, визуалды, аудиовизуалды) ақпарат беру мәдениетін және оны қабылдау мәдениетін қамтиды. Медиамәдениет медиамәтіндерді «оқуға», талдауға және бағалауға, медиа шығармашылықпен айналысуға, БАҚ арқылы жаңа білімді игеруге және т.с.с қабілетті тұлғаның даму деңгейлері жүйесі ретінде де қызмет ете алады. Медиамәдениеттің дамуына – бұл өркениет эволюциясы тұрғысынан заңды, тарихи шартталған үдеріс деп баға беруге болады.

Медиамәдениет түсінігінің мәнін талдау, ең алдымен «медиа» мен «мәдениет» ұғымдарының анықтамасын, жалпы мазмұнын білуді талап етеді. Осы екі түсініктің әрқайсысына тереңірек тоқталып өтейік.

Медиа ұғымы М.Бахтиннен бастау алып [63], Ю.Лотман [64], В.Библер [65] және т.б ғалымдардың еңбектерінде «мәдениет сұхбаттастығы» теориясын іске асыруға арналған қолданбалы факторлардың бірі ретінде талданды.

«Медиа» (латын тілінде «media», «medium» - құрал, тасымалдаушы) ХХ ғасырда «бұқаралық мәдениет» құбылысын анықтап көрсету үшін ғылымға енгізілді («mass culture», «mass media»). «Масс-медиа» ұғымы бұқаралық байланыс құралдары түсінігімен сәйкес келеді. Медиа бұқаралық коммуникация құралы ретінде баспа материалдарын, теледидар, радиобағдарламалар, ғаламтордағы видео, аудио және мәтін түріндегі ақпараттарды, сонымен қатар кино, видео, ұялы телефон байланыстарын қамтиды [66].

Қазіргі уақытта медиа бізге сыртқы әлемді көрсететін «сиқырлы терезе» ғана емес, сондай-ақ, біздің санамызға түрлі идеяларды кіргізетін есік деп айтсақ болады. Бүгінде бұқаралық ақпарат құралдарының жаңа түрлері пайда болып, жаңарудың, дамудың жаңа жолына түсті. Қазақстандағы әрбір тұлға мемлекеттік және жекеменшік деңгейдегі көптеген теле, радио, баспа, спутниктік телевизия, ғаламтор және т.б. жұмыс істеп, ақпарат алуда. Олардың өнімдері бір-бірінен құрылымы, мазмұны, тақырыптары, жанры, саяси астары, дизайны немесе жарнамасы т.б. бойынша ерекшеленеді. Медианың коммерциялануы, рейтингке бағдарлануы, аудитория арасында тез таралуы мен көп қаралым жинауы нарықтың негізгі шарты мен талабына кіреді. Бірақ, бұл жағдай бағдарламалар мен сайттардың көбіне ойын-сауықтық, көңіл көтеру жағына көңіл бөліп, материалдың мәдени, танымдық мүмкіндіктерінің ескерілмей қалуына себеп болуда.

Н.Б.Кириллованың пікірі бойынша, медиа – техникалық революция мен мәдениеттің араласуының нәтижесі. Медиа бұл аудиторияның идеологиялық, эмоциялық және түпкі сана бойынша ішкі ниеттерін тасымалдайтын құрал. Яғни, мәдени кодтар насихатталып, тасымалданатын тұтас бір орта десек болады [67, 430 б].

Э.Тоффлер өзінің зерттеулерінде адамзаттың әлеуметтік даму динамикасы ХХ ғасырда әлеуметтік коммуникацияның медиалық құралдары кеңістігінің қалыптасуына ықпал жасады деп есептейді. Ғалымның пікірінше, жаңа құндылықтар мен технологиялардың әсерінен әлемде жаңа идеялар мен түсініктер пайда болады [68, 22 б].

Ал, «мәдениет» түсінігіне келетін болсақ, ғалымдар мәдениетті жеке тұлғаның ішкі мәдениетімен, оның білімімен, сенімімен, сезімімен байланыстырады. «Мәдениет» сөзі әлемнің барлық тілдерінде кездеседі және үнемі өзгерістермен, адамның өзара әрекеттесу, коммуникация, әлеуметтену үдерісіндегі дамуымен байланысты түсіндіріледі. Ол кез-келген білім саласында немесе іс-әрекетте қол жеткізілген даму деңгейі.

Мәдениет сөзі латын тілінен алынған, «culture» - өңдеу, тәрбие, даму деген мағынаны білдіреді. Мәдениет түсінігін әртүрлі жағынан талдауға болады: ол бір жағынан мәдениетті қоғам немесе белгілі бір кәсіби топтың адамдары ұстануы тиіс нормативтік ережелер немесе үлгісі ретінде қарастырылса, екінші жағынан адамның білімділігі, ақыл-ойының көрсеткіші арқылы сипатталады. Үшіншіден, мәдениетті – адамның өмір сүру салтымен байланыстыруға да болады.

Мәдениет – әлеуметтік, мәдени қарым-қатынас нәтижесінде қалыптасатын және адамның әрекеті арқылы жасалатын өзгерістер. Оны жеке адамның өмір сүру мақсаты мен құндылық жүйесі, адамның өмір сүретін ортасымен қарым-қатынасы деп қарастыруға болады. Қоғамдағы мәдениет әлеуметтік құрылымдардың және жеке адамның тілегіне, талабына сәйкес қалыптасады және оның дамуы қоғамды ілгері жылжытады.

Сурет 3 – Мәдениет пен тұлға арасындағы байланыс

Жоғарыдағы 3-ші суретте көрсетілгендей, мәдениет пен адам арасында тығыз байланыс бар. Мәдениет – адамның мінез-құлқы мен іс-әрекетін реттейтін өзіндік механизм болса, жеке тұлға мәдениеттің тасымалдаушысы болып табылады. Мәдениет – бұл нақты интеллектуалдық және әлеуметтік қажеттіліктерді жүзеге асыруға арналған сала. Осындай қажеттіліктердің ішінде ең алдымен жасампаздық пен қарым-қатынасқа ұмтылысты ерекше атап өтуге болады.

Ю.М.Лотман өзінің зерттеулерінде мәдениетке қатысты төмендегідей ой тұжырымын жасайды: «Мәдениет – бұл ұжымдық түсінік. Жеке адам мәдениеттің бір өкілі ретінде оның дамуына белсенді түрде қатыса алады. Бірақ, мәдениет өзінің табиғаты бойынша – «тіл» сияқты, яғни қоғамдық немесе әлеуметтік құбылыс болып табылады. Ол адамдар тарапынан құрылған болмыс немесе өзін-өзі жетілдіру, әлеуметтік өзара әрекеттесу мен мінез-құлықты реттеудің қайнар көзі [64].

Зерттеу жұмысы аясында, «мәдениет» түсінігінің мәні мен мазмұнына қатысты бірқатар теориялық көзқарастарды талдауды дұрыс деп таптық. Олай болса, ғалымдар тарапынан «мәдениет» түсінігіне берілген бірқатар анықтамаларға тоқталып өтейік:

«Әлемдік мәдениеттану ой-санасы» атты 10 томдық еңбекте: «Мәдениет: қоғамның немесе жеке адамның тарихи даму деңгейінде көрініс табатын материалдық және рухани құндылықтарының жиынтығы; білім беру, тәрбие, рухани шығармашылық жүйесін қамтитын қоғамның рухани өмір салты; тәрбие мен білім беру деңгейі арқылы негізделген адамның әлеуметтік мінез-құлық формасы» деп анықталған [69].

*В.В.Давыдов*: «Мәдениет – қоғамның, шығармашылық күштер мен адамның қабілеті дамуының белгілі бір тарихи деңгейі. Мәдениетке адамның іс-әрекетінің нәтижесін, білім, іскерлік, дағдысын, ақыл-ой, адамгершілік және эстетикалық даму деңгейін, дүниетанымын, қарым-қатынас жасау формалары мен әдістерін жатқызуға болады. Мәдениеттің ядросы – жалпы адамзаттық мақсаттар мен құндылықтар болып табылады» [70, 486 б].

*Н.С.Злобин*: «Мәдениет дегеніміз, нәтижесімен диалектикалық өзара байланыстағы әлеуметтік маңызды шығармашылық іс-әрекеттер (нормалар, құндылықтар, дәстүрлер, символдық жүйелер және т.б)» [71, 303 б].

*Ю.С.Зубов:* «Мәдениет – адамдардың өмір сүру формасынан және әрекетінен көрініс табатын, сондай-ақ өздері қалыптастырған материалдық және рухани құндылықтарды қамтитын қоғамның тарихи даму деңгейі. Мәдениетке адамзаттың күші мен қабілеті, білімі, іскерлігі, дағдысы, зияткерлік деңгейі, адамгершілік және эстетикалық дамуы, дүниетанымы, адамдардың қарым-қатынас әдістері мен формалары кіреді» [72, 12 б].

*М.С.Комаров*: «Мәдениет дегеніміз, қоғамдық идеялардың, құндылықтардың, дәстүрлер мен мінез-құлық нормаларының ұрпақтан ұрпаққа мирас ретінде берілетін жүйесі. Адамдар соның негізінде өздерінің өмір сүру салтын ұйымдастырады» [73, 70 б].

*А.И.Кравченко:* «Мәдениет – тіл, ән, би, әдет-ғұрып, дәстүрлер мен мінез-құлық ерекшеліктері арқылы көрініс табатын және сол арқылы адамдар арасындағы өзара қарым-қатынас реттеліп, өмірлік тәжірибе жинақталатын сенімдер мен құндылықтар жүйесі» [74, 51 б].

*Э.С.Маркарян:* «Мәдениет – адамдардың іс-әрекеттерін ынталандыратын, бағыттайтын, реттейтін, жетілдіретін, қамтамасыз ететін құралдар мен механизмдердің жиынтығынан құралған адамзат іс-әрекетінің технологиялық негізі» [75, 23 б].

*И.И.Романовский:* «Кең мағынада: мәдениет – адамның қоршаған ортамен өзара қатынасының құралдары, тәсілдері, формалары, үлгілері т.б жиынтығы. Тар мағынада: «ұжымдық деңгейдегі құндылықтар, сенімдер, мінез-құлық нормалары мен үлгілерінен құралған жүйе» [76, 59 б].

*С.С.Фролов:* «Мәдениет - адамның қоғамның бір мүшесі ретінде қол жеткізген білімі, өнері, мораль, заң, дәстүр және т.б әдеттерінен тұратын күрделі сала. Мәдениетке қоғамның мүшелері тарапынан мақұлданған барлық құндылықтар мен нормалар кіреді» [77, 32 б].

Р.Н.Иванов өзінің зерттеулерінде: «Бұқаралық мәдениет – субъект пен қоғамның тұрақтылығының негізі бола отырып, адамға жағымды және жағымсыз ықпалын тигізеді», - деп жазады. Оның ойынша, медиабілім беру институттары ойлаудың стандартты, бір сарынды және жалпыға ортақ нормаларына сыни көзқараспен қарайтын, жаңаша ойлайтын ұрпақты тәрбиелеп шығуға үлесін қосуы қажет [78, 70 б].

Б.М.Бим-Бадтың жетекшілігімен жарық көрген педагогикалық энциклопедиялық сөздікте «мәдениет» - күрделі пәнаралық, жалпы әдісамалық түсінік ретінде талданған. Мәдениет мазмұнында адам өмірінің биологиялық түрден, сапалы өмірлік көріністерге дейінгі: белгілі бір дәуір, әртүрлі қоғам, халықтар, ұлттар, сана, мінез-құлық және қызмет ерекшеліктері қарастырылады [79, 130 б].

Сонымен, мәдениет адамдардың іс-әрекетінің нәтижесін, адамгершілік нормалары мен құқықтарын, тұлғаның білімі, іскерлігі, дағдысын, ақыл-ой, эстетикалық жағынан дамуын, дүниетаным ерекшеліктерін, қарым-қатынас формалары мен тәсілдерін, рухани өмірін және т.б. қамтитындығына көз жеткіздік. Ал, енді зерттеу жұмысымыздың негізгі ұғымы саналатын «медиамәдениет» түсінігінің мәнін анықтап, оған берілген анықтамаларды талдап көрейік.

Медиамәдениет - медиалық кеңістікте өмір сүретін адамдардың ерекше бір мәдени үлгісі. Осы түсінік кешегі күнге дейін көптеген әдебиеттерде «ақпараттық мәдениет» ретінде қарастырылып келді. Біздің көзқарасымыз бойынша, осы екі термин мазмұны жағынан бір-біріне өте жақын, алайда «ақпараттық мәдениет» пен «медиамәдениет» түсініктерін синоним деуге келмес. Қазіргі заманғы жастардың, әсіресе студенттердің ақпараттық мәдениеті ақпаратты дайындау үдерісінде құндылық бағдарларын дамытуды және ақпараттық технологияларға негізделген құзыреттіліктерді қалыптастыруды ғылыми-әдістемелік қолдауды қамтамасыз етеді.

Сонымен, ақпараттық мәдениет жалпы көрсеткіш емес, көбінесе кәсіби мәдениеттің көрсеткіші болып табылады, бірақ уақыт өте келе ол әрбір тұлғаның дамуындағы маңызды факторлардың бірі бола алады, сондай-ақ «ақпараттық мәдениет» адамзат өмірінің ақпараттық аспектісіне байланысты мәдениеттің белгілі бір бөлігін сипаттайды.

Осы екі терминді салыстыратын болсақ, олардың екеуі де адамның ақпаратпен көп аспектілі, көп деңгейлі және күрделі өзара әрекеттесу құбылысын сипаттайды. Осы екі түсінік арқылы компоненттердің кең спектрін ажыратуға болады: ақпаратты іздеу мүмкіндігі, табылған ақпаратты талдау, сыни тұрғыдан бағалау мүмкіндігі, оқу немесе кәсіптік, бос уақыттағы және басқа да қызмет түрлері кезінде туындауы мүмкін әртүрлі мәселелерді шешу үшін ақпараттарды өз бетінше пайдалана алу мүмкіндігінің болуы және т.б.

Біз «медиамәдениетті» зерттеу жұмысымыздың негізгі түсінігі ретінде алдық, дегенмен «медиамәдениет» пен «ақпараттық мәдениет» ұғымдарының аражігін ажыратып, нақты шекарасын белгілеу мүмкін емес деп санаймыз.

Медиа кеңістігі өмірде әлеуметтік тәжірибенің «медиаөнім», «медиаменеджмент», «медиадискурс», «медиамәтін» сияқты құбылыстарының пайда болуына әсерін тигізді. Осы аталғандардың барлығы бұқаралық ақпарат құралдарымен: кинематография, телевизия, радио, фотография, мультимедиалық компьютерлік жүйелер, баспасөз, интернет т.б тікелей байланысты болды және уақыт өте келе медиамәдениет, медиасауаттылық, медиақұзыреттілік ұғымдарының пайда болуына жол ашты.

Медиамәдениет ұғымы мәні мен мазмұны жағынан көптеген түсініктерді біріктіреді: жалпыхалықтық мәдениет, білімдік іс-әрекет, ақпараттық іс-әрекет, ақпараттық қоғамдағы адамдардың мінез-құлқының ережелері және т.б. Медиамәдениеттің қоғамдағы рөлі адамның қоршаған әлемді оның әлеуметтік, зияткерлік, адамгершілік, көркемдік, психологиялық аспектілері бойынша игеруінің күрделі құралы бола отырып, бұрын-соңды болмаған қарқынмен артуда.

Медиамәдениеттің қалыптасу деңгейін адамның ақпаратпен жұмыс істеу барысында көрінетін білім, іскерлік, дағдысы және рефлексивті ұстанымдары арқылы өлшеуге болады. Тұлғаның медиамәдениет көрсеткішіне – ақпараттық қоғамдағы адамның мінез-құлық ережелерінің жиынтығы, ақыл-ой жүйесімен қарым-қатынас жасаудың әдістері мен тәсілдері, жаһандық және локальды ақпараттық жүйелердің құралдарын пайдалану іскерлігі және т.б. жатқызуға болады.

ХХІ ғасырдың медиамәдениеті – бұл кітап (баспасөз), аудиолық, визуалды және аудиовизуалды (экрандық) мәдениеттердің жиынтығы. Соңғы жылдары осы түсініктің мәні мен мағынасына жақын келетін «электронды мәдениет» және «кибермәдениет» сияқты ұғымдар да кең таралу үстінде. Мұның бәрі мәдениеттің барған сайын ашық құбылысқа айналатындығын дәлелдейді [80, 123 б].

Медиамәдениет бүгінгі қалыптасқан ақпараттық қоғамның ерекше бір мәдени үлгісі болып табылады. «Медиамәдениет» ұғымы ХХ ғасырдың 60-70-ші жылдарында ғылыми қолданысқа енді. Философиялық бағыттағы зерттеу жұмыстарында медиамәдениет визуалды бейнелер, сөз және дыбыс арқылы әлемнің мәдени және әлеуметтік түсінігін қалыптастыратын, дәстүрлі және электронды медиа құралдардың жұмысының өзектілігінен көрінетін мәдениет ретінде сипатталды.

Медиамәдениет педагогиканың ғана емес, әлеуметтанудың, мәдениеттанудың және философияның зерттеу пәні болып табылады. Педагогикалық аспектісі медиабілімнің теорияларына, тұжырымдамаларына және тұғырларына негізделеді.

Медиамәдениет кітаптар, газеттер, журналдар, кинематография, радио және телевизия, интернет-ресурстар т.б. біріктіретін ақпараттық қоғам мәдениетінің ерекше түрі. Ол адамдарды қоршаған әлеммен байланыстырады, ақпараттандырады, сергітеді, насихаттайды, олардың сеніміне, ой-пікіріне және мінез-құлқына ықпал етеді.

Ақпараттық қоғамда медиамәдениеттің төрт түрлі деңгейін бөліп қарастыруға болады (сурет 4):

1. Қоғамның медиамәдениетінің жалпыға ортақ деңгейі;
2. Әртүрлі әлеуметтік және кәсіби топтардың медиамәдениетінің ерекше деңгейі;
3. Өзара әрекеттесу деңгейі;
4. Тұлғаның медиамәдениетінің жеке деңгейі.

Сурет 4 – Медиамәдениеттің деңгейлері

Қоғамның медиамәдениетінің жалпыға ортақ деңгейі – медиа саласына қатысты субъектілер (медиамәтіндердің авторлары) мен объектілер (бұқаралық аудитория) арасындағы материалдық және зияткерлік құндылықтардың жиынтығын қамтитын (ақпараттарды құрудың, сақтаудың, таратудың, қабылдаудың техникалық құралдары) және олардың қоғамда жүзеге асырылуы мен қызмет жүйесі.

Әртүрлі әлеуметтік және кәсіби топтардың медиамәдениетінің ерекше деңгейі мен өзара әрекеттесу деңгейі – әртүрлі әлеуметтік және кәсіби топтардағы адамдарға қажетті ерекше элементтерді құрайды және адамдардың медиақұралдармен өзара әрекеттесу жүйесін білдіреді.

Тұлғаның медиамәдениетінің жеке деңгейі – тұлғаның медиамәтіндерді құруы, медиа саласындағы жаңа білімдерді игеруі, қабылдауы, талдауы, сараптауы және бағалауына қатысты қабілеттеріне негізделген даму деңгейінің жүйесі болып табылады. Бұл деңгей әрбір жеке тұлғада медиамәдениеттің болуын талап етеді және ол адамның қоғамда өмір сүруінің маңызды шарты болып табылады [81, 97 б].

Ал, алыс-жақын шетелдік медиапедагогтар тарапынан «медиамәдениетті» түсіндірудің үш түрлі деңгейі ұсынылады:

Біріншісі – сыртқы (макро) деңгей. Оған мәдениеттің объективтік жағы кіреді, яғни инфрақұрылымдар – ғимараттар, ұйымдар, кеңселер, жарнама мен брендтер, технологиялар мен өнімдер, жұмыс орнын рәсімдеу, эмоционалды ахуал, қарым-қатынас жасау тәсілі, сыртқы дәстүрлер мен шаралар.

Екіншісі – мезодеңгей. Субъективтік элементтерді зерттеуді білдіреді: моральдық көзқарастар, этикалық ережелер, стратегиялық қағидалар, философия, құндылықтар, мінез-құлық кодекстері, өзара қарым-қатынас жасау нормалары, мақсат, миссия және ұрандар.

Үшіншісі – тереңдетілген деңгей. Субъектінің базалық көзқарасын талдауды білдіреді, яғни адамның жалпыадамзаттық құндылықтарға деген қатынасы, сенім мен наным, адамның табиғаты, жаратылысы туралы көзқарастары, табиғи сұлулық, ақиқат пен оған жету тәсілдері, өзін-өзі дамытудың маңыздылығы, топтағы «дұрыс» қарым-қатынас және т.б [82, 28 б].

Ресей ғалымы А.В. Федоров «медиамәдениет» ұғымын «адамзат өзінің мәдени-тарихи дамуы барысында жасаған, қоғамдық сананың қалыптасуына және жеке тұлғаның әлеуметтенуіне ықпал ететін ақпараттық-коммуникативтік құралдар жүйесі деп қарастырады. Ғалымның көзқарасы бойынша, адам ақпаратты беру мәдениеті мен оны қабылдау мәдениетін бойына сіңіреді, жеке тұлғаның даму деңгейін анықтайтын, медиамәтінді қабылдауға, оны бағалауға және талдауға, медиа шығармашылықпен айналысуға және жаңа білімді игеруге қабілетті жүйе ретінде әрекет ете алады» [83, 29 б].

Н.Б.Кириллованың анықтауы бойынша, «медиамәдениет» ұғымы латынның «medium» сөзінен шыққан, яғни «құрал», «делдал», «әдіс» және «мәдениет» деген мағынаны білдіреді. Бұл жеке тұлғаны әлеуметтендіруге қатысатын және оның дамуының мәдени-тарихи үдерісінде қалыптасатын баспалық және экрандық мәдениеттер мен материалдық, интеллектуалдық құндылықтар және ақпараттық-коммуникативтік құралдардың жиынтығы болып табылатын ақпараттық қоғам мәдениетінің ерекше түрі болып табылады [84, 19 б].

Тұлғаның медиамәдениеті Н.А.Коновалова бойынша, бұл тұлғалық-шығармашылық, құндылық және технологиялық компоненттерді қамтитын, адамның ақпараттық қоғаммен өзара әрекеттесу тәсілі [81, 9 б].

Н.И.Гендина тұлғаның медиамәдениетін оның жалпы мәдениетінің компоненттерінің бірі, білім, іскерлік және ақпараттық дүниетаным жүйелерінің жиынтығы ретінде ақпараттық қоғамдағы әлеуметтік қауіпсіздігінің маңызды факторы деп санайды. Оның көзқарасы бойынша, медиамәдениет адамның тұлғалық және ақпараттық қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін дербес мақсатты іс-әрекеттерін қамтиды [85, 21 б].

Тұлғаның медиамәдениеті, көптеген зерттеу жұмыстарында бірқатар маңызды компоненттерден тұрады, олардың қатарына: ақпараттық белсенділік, ақпаратқа деген қажеттілігін дұрыс тұжырымдай алу қабілеті, ақпараттық мотивацияның дамуы, танымдық, ізденушілік мінез-құлық, ақпараттық іс-әрекет дағдыларын меңгеруі, жеке ақпараттық қажеттіліктерді түсіну дәрежесі, коммуникациядағы ақпаратты дұрыс таңдай білу, түсіну және сыни тұрғыдан бағалауы және т.б жатады. Осы аталған медиамәдениеттің барлық құрылымдық бөліктері адамның жеке тұлғалық қасиеттерінің жиынтығына негізделеді. Адамның тұлғалық ерекшеліктеріне төмендегілерді жатқызуға болады:

- мотивациялық (ақпараттық қызметтің бағытын анықтайтын мақсаттар мен мотивтерді сипаттайды);

- ақыл-ой және танымдық (қоршаған шындықты қабылдауға, бағалауға, талдауға мүмкіндік береді);

- коммуникативтік (ақпарат алмасу мен коммуникация нормаларын сипаттайды);

- эмоционалды-еріктік (жеке тұлғаның ақпараттық қызметінің тиімділігін анықтайды) [81].

Кең мағына тұрғысынан талдайтын болсақ, мәдиамәдениет – бұл ақыл-ой мәдениеті, сезім мәдениеті, іс-әрекет мәдениеті. Онымен қоса, жеке тұлғалық мәдениет формаларына жататын: оқу мәдениеті, қарым-қатынас жасау мәдениеті, мінез-құлық мәдениеті, ұйымдастыру мәдениеті т.б. қамтиды.

Н.Ф.Хилько медианың мәдени-экологиялық жағынан ықпалына басты назар аударылу қажеттігін атап өтеді. Ғалым өзінің зерттеулерінде, өсіп келе жатқан сана базалық қажеттіліктерін қанағаттандыра алмаса, оның орнын алмастыратын басқа жолдарды іздейтіндігін дәлелдейді. Бұл жағдайда медианың виртуалды саласы адамның шынайы өмірін алмастыра алады.

Осыған орай, Н.Ф.Хилько медианың қарқынды ықпалын мойындай отырып, келесі ережелердің сақталуы маңызды екендігін атап өтеді:

- медиамәтіндердің ізгілікті мазмұнының болуына әлеуметтік бақылау жасау;

- медиамәтіндердің мазмұнында мәдени-экологиялық бағдар мен стратегияларды насихаттау;

- киберкеңістіктегі көрермендердің құқықтарын жүзеге асыру;

- деструктивті қажеттіліктерді конструктивті қарым-қатынасқа алмастыру, ақпараттық иммунитетті есепке алу [86, 67 б].

Ю.Н.Усовтың [87] пікірі бойынша, медиамәдениет – бұл ең алдымен ақпарат ағыны, яғни телевизия, кино, бейнефайлдар, компьютерлік графика, ұялы байланыс, интернет және т.б. қамтитын аудиовизуалды құралдар жиынтығы. Ал, екінші жағынан медиамәдениет ізгілік, әлеуметтік, көркемдік, психологиялық және интеллектуалдық аспектілер арқылы көрінетін адамның сыртқы әлемді тану мүмкіншілігі.

Тұлғаның медиамәдениеті – ақпараттық қоғамдағы мәдениет субъектісінің тұтас, әрі динамикалық сапасы. Медиамәдениет сапасы медианы адекватты қабылдау, талдау, оның рухани және интеллектуалдық деңгейге тигізетін әсерін бағалау қабілеттері, сондай-ақ, адамның өзін-өзі дамыту мен өзін-өзі жетілдіруде медиаиндустрияның объектілерін өздігінен құра алу және тиімді пайдалана алу іскерліктері арқылы көрініс табады.

Ғылыми-педагогикалық зерттеу жұмыстарын талдау, біздерге «тұлғаның медиамәдениетін» медиалық қоғамда нәтижелі дамуға мүмкіндік беретін идеялар, қабілеттер, білімдер мен іскерліктердің жиынтығы ретінде қарастыруымызға мүмкіндік берді. Соның негізінде, американдық, Батыс Еуропалық, ресейлік және отандық еңбектерді негізге ала отырып, «медиамәдениет» түсінігінің мәні мен мазмұнын толық ашып бере алатын анықтамаларды іріктедік. Көптеген зерттеу жұмыстарындағы «медиамәдениет» түсінігіне берілетін ең жиі анықтамалар төмендегі 5-ші суретте көрсетілген.

Сурет 5 – Медиамәдениет түсінігінің мәдени-философиялық мәнін ашатын тұжырымдар

Медиамәдениеттің мәні мен мазмұнына ғылыми еңбектер мен зерттеу жұмыстарының негізінде біршама талдау жасадық. Енді, медиамәдениеттің негізгі қызметтеріне тоқталып өтейік.

Д.Е.Григорова зерттеулерінде медианың ақпараттық қоғамдағы ағартушылық және ойын-сауықтық қызметтерінен бөлек, тәрбиелік, білімдік сияқты бірқатар маңызды функциялары қарастырылады [88, 45 б].

Р.Харристің еңбектерінде медиа адамның әлемге деген жалпы көзқарасына, оның мәдени және әлеуметтік құндылықтарына, жеке ұстанымдары мен мінез-құлық модельдерінің қалыптасуына ықпал жасайды деп көрсетіліп, медиамәдениеттің коммуникативтік, тәрбиелік және идеологиялық т.б қызметтері талданады [89, 19 б].

Н.Б.Кириллова өзінің зерттеулерінде медиамәдениеттің 7 қызметін (функциясын) бөліп көрсетеді: нормативтік немесе идеологиялық, оңалту немесе ойын-сауықтық, креативтік, интеграциялық, делдалдық, ақпараттық, коммуникативтік [84, 43 б.].

О.Л. Шор өзінің диссертациялық зерттеу жұмысында медиамәдениеттің келесі функцияларды орындайтынын баса айтады: тәрбиелік, коммуникативтік, дидактикалық, қолдау, әлеуметтік, әлеуметтік-мәдени, аксиологиялық, ізденіс және т.б [36, 99 б].

Көптеген ғылыми зерттеу жұмыстарын талдай келе, медиамәдениеттің 6-шы суретте көрсетіліп тұрғандай, коммуникативтік, ақпараттық, идеологиялық, релаксациялық, интеграциялық, тәрбиелік, көркемөнер-эстетикалық қызметтеріне тереңірек тоқталып өтуді дұрыс деп таптық.

**Медиамәдениеттің қызметтері (функциялары)**

Сурет 6 – Медиамәдениеттің қызметтері (функциялары)

Медиамәдениеттің негізгі қызметтеріне сипаттама беріп өтейік.

- **Ақпараттық қызметі.** Қоғамда медиамәдениеттің арқасында әртүрлі ақпараттардың жинақталуы мен таралуы жүзеге асып, сол арқылы қоғамның генетикалық жады, өткен тәжірибелері сақталу үстінде. Өйткені, мәдениет – осы уақытқа дейін құрылғандарды есте сақтайтын қоғамның жады десек болады. Заманауи, үнемі өзгерістегі, әрі қарқынды даму үстіндегі ақпараттар – адамның тарапынан қабылдауды ғана емес, сыни талдауды және адекватты пайдалануды қажет етеді. Іс-әрекеттің кең ақпараттық кеңістігі қажет: бір мәселеге деген екі түрлі көзқарас, әртүрлі дереккөздер студенттерді өздігінен еркін пікірлеуге, жеке тұлғалық дәйектелген позицияны ұстануға итермелейді. Аталған функцияның ерекшелігі: әртүрлі ақпараттарды тасымалдаушы болып табылатын «медиамәдениет» ақпараттық үдерістің ерекше түрі ретінде ақпараттық-коммуникативтік құралдардың жиынтығы болып табылады.

**- Коммуникативтік қызметі.** Қарым-қатынас бүкіл адамзаттың мәдени іс-әрекетінің негізгі аспектісі болып табылады. Бұл функция бойынша «медиамәдениет» – әртүрлі елдер, халықтар, индивидтер, әлеуметтік топтар, билік пен қоғам т.б арасындағы қарым-қатынастың бір шарты ретінде анықталады. Медиамәдениет мәдениеттер диалогының қозғаушы күші бола алады және сол арқылы тарихи-әдебиеттік, тарихи-философиялық контексте мәдени ақпараттарды алмасу жүзеге асырылады. Медиамәдениет компьютер, интернет, заманауи спутниктік телевизиядан тұратын визуалды, аудиовизуалды және баспалық құралдар арқылы адамдардың ғасырлар бойы, әрі қашықтан өзара қарым-қатынас жасауына кең мүмкіндіктер жасайды.

- **Идеологиялық қызметі.** Идеологиялық қызметтің бір ерекшелігі медиамәдениет әрбір тұлғаның әлеуметтену үдерісіне, әлеуметтік нормаларды, білім мен тәжірибені, сол қоғамға немесе әлеуметтік топқа лайық идеалдарды меңгерту жауапкершілігін өз мойнына алады. Бұл қатарға этикет пен адамгершілікті, әдет-ғұрыптар мен дәстүрлерді, білімнің күрделі жиынтығына кіретін идеология, мораль, құндылық бағдарлар т.б қосуға да болады. Осы арқылы тұлғаның әлеуметтену үдерісі жүзеге асып, қоғамдағы құрылым мен қалыптасқан өмір сүру формалары сақталады.

- **Релаксациалық (оңалту) қызметі.** Аталған функция тұлғаның күнделікті психологиялық және физикалық жағынан демалуға немесе оңалтуға деген қажеттілігімен байланысты. Бұқаралық ақпарат құралдары негізіндегі медиамәдениет заманауи тұлғаға осы мүмкіндікті береді. Адам демалыс кезінде немесе сергу мақсатында кітаптар, газет, журналдар оқиды, аудиожазбалар, кино, телевизия, компьютерлік ойындар, әлеуметтік сайттарды тамашалайды. Алайда, голландиялық мәдениеттанушы Й.Хайзенгидің пікірі бойынша, мәдениет өзінде ойындардың элементтерін құрайды. Қазіргі заманауи ойын-сауықтық нарық медиамәдениеттің бір бөлігі ретінде релаксация үшін келесідей әлеуметтік құралдардың жиынтығын ұсынады: әртүрлі жанрдағы фильмдер, компьютерлік ойындар, саяхаттар, виртуалды компьютерлік бағдарламалар және т.б. Дегенмен, осы релаксациялық құралдардың барлығы негізгі тұтынушысы саналатын адамдардың психикасы мен мінез-құлқына әртүрлі деңгейде ықпал жасауы мүмкін.

**- Көркемөнер-эстетикалық қызметі.** Бұл функцияның негізгі мәні әлемнің, қоршаған ортаның жаңаруы, өзгеруі арқылы түсіндіріледі. Бұқаралық байланыс құралдарынан алуан түрлі ақпараттарды ала отырып, адам өзінің әртүрлі саладағы білімдерін кеңейтеді, осы кезеңде қызығушылығы, өзін-өзі тануға деген қалауы оянады, табиғат пен адам өмірінің құпияларына еніп, олардан ләззат алады, әртүрлі мәдени әлеуметтік құндылықтар мен идеялар алмасуы жүзеге асады. Медиамәдениет дүниетанымға және тұлғаны қалыптастыру үдерісіне ықпал жасауға қабілетті. Осылайша, бұл функцияның ерекшелігі ойлану, дамыту, ләззат алу, сондай-ақ қоршаған өмірді және бүкіл әлемді өзгертуде жатыр.

**- Интеграциялық қызметі.** Медиамәдениет интеграциялық функциясы бойынша мемлекеттер, халықтар, әртүрлі әлеуметтік топтардың бірігуіне ықпал етеді. Аталған функция әлемдегі бейбітшілікті, халықтар арасындағы бірлік пен түсіністікті, ынтымақтастықты сақтау үшін барлық мәдениеттерді біріктіруге бағытталған.

- **Тәрбиелік қызметі.** Аталған функцияның мәні медиамәдениеттің тұлғаның мінез-құлқына, оның өзін-өзі дамыту мен өзін-өзі жетілдіру қажеттілігінің өсуіне жағымды әсерін тигізу мүмкіндігінің болуымен сипатталады. Тәрбие үдерісі насихат айтумен емес, аудиторияға эстетикалық нормалар, әртүрлі мәдени құбылыстарпен үлгі көрсету арқылы жүзеге асырылады.

Н.Б.Кириллова белгілер жүйесінің жан-жақтылығы фактісіне сүйене отырып, медиамәдениетті төрт түрге ажыратады:

- Жазбаша медиамәдениет – оны құрайтын сөздік белгілер жүйесінің негізі болып табылады. Бүгінгі күнде, бұл термин журналдар мен газеттердің баспалық мәдениетін білдіреді.

- Аудиолық медиамәдениет – бұл мәдениеттің түріне радио, магнитофондар, CDRomдар, телефон, ұялы байланыс және т.б. кіреді. Бұл мәдениет түрінде сөйлеу, дыбыс, вокал және музыка құрылымдық фактор ретінде бірінші орынға шығады.

- Визуалды медиамәдениет – бұл жүйенің құрылымдық факторы кеңістік болып табылады. Оған кескіндемені, графика, плакат т.б жатқызуға болады.

- Техникалық медиамәдениет – кадр эстетикасымен байланысты, ол ақпаратты аудиовизуалды байланыс құралдары арқылы жеткізеді, шынайылықты жаңғыртады. Оған фильмдер, телевизия, компьютерлік графика, видео, анимация және т.б кіреді [84, 29 б].

Біздің ойымызша, медиамәдениеттің қызметтерін қарастыра отырып, бұқаралық ақпарат құралдарының адамдардың санасы мен психикасына агрессивті жағынан әсер етуі мүмкін екендігіне тағы бір рет көз жеткіземіз. Мұны ескермеуге болмайды, сондықтан ақпаратты тұтынушылар мен журналдардың, газеттердің, радионың, киноның, теледидардың және интернеттің нақты ресурстары арасындағы қарым-қатынастарды сауатты және жүйелі түрде құру қажет болады. Бұл мәселенің шешімін біз, барлық ақпарат түрлерін «тұтынуды» мектеп қабырғасынан бастап, ары қарай жоғары оқу орындарында жалғастыра отырып, бірізділікпен, жүйелі түрде жүзеге асыру керек деп есептейміз.

Сонымен, түйіндейтін болсақ, мeдиaмәдeниeт – aдaмзaт тaрaпынaн мәдeни-тaрихи дaму бaрысындa қaлыптaсaтын aқпaрaттық-кoммуникaтивтік құрaлдaрдың, мaтeриaлдық жәнe зияткерлік құндылықтaрдың жиынтығы. Ол aқпaрaтты жeткізe білу мәдeниeті мeн oны қaбылдaй aлу мәдeниeтінeн тұрaды.

Педагогикалық ғылым тұрғысынан, болашақ маманның медиамәдениеті – бұл ақпараттық қоғам мәдениетіндегі дамып келе жатқан субъектінің ажырамас, динамикалық сапасы, ол тұлғаның бұқаралық ақпарат құралдарын жеткілікті түрде қабылдау және бағалау, оны рухани, адамгершілік қасиеттерін дамытуда, сондай-ақ, әртүрлі медиаөнімдерді тиімді пайдалану іскерліктері арқылы көрініс табады. Медиамәдениет болашақ маманның aқпaрaттық қoғaмдaғы мінeз-құлық eрeжeлeрінің жиынтығы, aқыл-oй жүйeсімeн бaйлaнысты қaрым-қaтынaс жaсaудың нoрмaсы мeн тәсілдeрі, тeлeмaтикa, жaһaндық жәнe лoкaлды aқпaрaттық жүйe құрaлдaрын қoлдaну тәсілдерін қамтиды.

**1.2 Медиамәдениетті қалыптастыру мәселелерін зерттеудің шетелдік және қазақстандық тәжірибесі**

Медиамәдениеттің қалыптасу генезисі медианы тарихи көріністе, әлеуметтік қызмет ету контекстінде, адамды қоршаған әлем туралы ақпарат беретін өзіндік «код» ретінде қарастыруға мүмкіндік береді. Медиамәдениетті жеке тұлғаның әлеуметтік санасы мен әлеуметтенуіне ықпал ететін мәдени-тарихи даму үдерісінде адамзат жасаған ақпараттық-коммуникативтік құралдардың, материалдық және ақыл-ой құндылықтарының жиынтығы ретінде анықтауға болады.

Г.М.Маклюэн медианы тұрмыста, білім беру саласында қолданылатын бұқаралық мәдениеттің коммуникативтік каналдарымен байланыстырды. Оның зерттеулері риторикамен сабақтас болғандықтан зерттеуші коммуникацияның кез-келген құралын «метафора» деп қабылдады. Медианың тілі де басқа тілдер сияқты – технология. Г.М.Маклюэн медианың дамуын бірнеше кезеңдерге бөледі: 1) жазуға дейінгі кезең; 2) фонетикалық жазбаның мың жылдығы; 3) «Гутенберг ғаламшары» - баспалық техниканың бес жүз жылдығы; 4) «Маркони ғаламшары» - заманауи электрондық өркениет [90, 30 б].

Медиа түсінігінің алғаш пайда болған кезінен бастап оны коммуникацияның аудиолық және визуалдық түріне ажырату белгіленген. Аудио немесе дыбыстық түрі дыбыстар, сөз, әуен, вокал т.б шеңберінде қарастырылса, визуальды факторлар кеңістікпен, дәстүрлі визуалды өнермен (графика, плакат т.б) және иконикалық белгі жүйелерімен (фотография, видео, техникалық суреттер, кескіндер т.б) ерекшеленеді.

ХХ ғасырда Батыс елдеріндегі «медиамәдениет» тұжырымдамасын зерттеуде әлеуметтану, мәдениеттану, педагогика және психология саласындағы ғалымдар А.С.Ахиезер [91], Ж.Бодрийяр [92], Р.Барт [93], С.Жижек [94], М.Маклюен [95] және т.б үлкен еңбек сіңірді.

Шетелдік зерттеушілер қатарынан ХХ ғасырда медиамәдениеттің ерекшеліктері мен оның қоғамға әсерін талдауға Р.Арнхейм, А.Базин, Р.Бартес, Р. Барт, Д. Белл, Ж. Бодрийяр, М. Маклюэн, Г. Маркузе, Х. Ч. Пирс, Э. Тоффлер, Ю. Кристева, К. Леви-Стросс және т.б еңбек сіңірді. Ресейде аталған термин соңғы жылдарда ғана пайда болса да, ұзақ жылдар бойы семиотика, лингвистика және психология ғылымдарының өкілдері (М. Бахтин, Ю. Тынянов, Л. Выготский, Ю. Лотман, В. Библер, В. Михалкович, М. Ямпольский, А. Якимович және т.б.) тарапынан зерттеліп келді [96].

Дамыған мемлекеттерде (АҚШ, Жапония, Франция, Англия, Финляндия, Ресей және т.б.) мектептер мен жоғары оқу орындарында білім алушылардың медиамәдениетін қалыптастыру мәселесі айтарлықтай жақсы жолға қойылған және жыл сайын жетілдірілу үстінде. Көрнекті шетелдік медиапедагогтардың зерттеу жұмыстарына жасалған талдау, біздерге медиамәдениеттің қалыптасу және даму кезеңдерін жүйелеуге мүмкіндік берді.

Ресейлік зерттеуші Н.А.Паранинаның [40] еңбектеріне сүйенетін болсақ, медиамәдениет 15 ғасырларда «жазбаша сауаттылық» ретінде түсіндірілді (сурет 7). Яғни, медиамәдениеттің дамуының осы кезеңінде баспаға дейінгі және баспалық мәдениет пайда болды, бұқара халыққа кітаптар, газеттер, журналдар, баспалық оқулықтар таратыла бастады. Тарихтан білетіндей, бұқаралық ақпарат құралдарының ең көне, классикалық түрі – баспасөз болып табылады. Баспасөзден бастау алған мәдениет, бүгінгі күнде бүкіл әлемдік деңгейде таратылатын ғаламторға дейінгі даму өзгерісінен өтті.

ХХ басы мен ХХ ортасы аралығында аудиовизуалды сауаттылықты және мәдениетті қалыптастыруға басымдық берілді. Аудиовизуалды мәдениет сол кезеңде қалыптасып, дами бастаған кинематография, телевизия, фотография, радиотолқындарды қамтыды.

Медиамәдениет: компьютерлер, интернет, мобильдік байланыстар және т.б.

Баспаға дейінгі және баспалық мәдениет: жазбалар, баспалық кітаптар, газеттер, журналдар, баспалық оқулықтар.

Аудиовизуалды мәдениет: кинематография, телевизия, фотография, радиотолқындар

***XX ғ. ортасы***

***XX ғ. басы***

***XXI ғасыр***

***XY ғасыр***

**Медиасауаттылық (медиамәдениет)**

**Аудиовизуалды сауаттылық**

**Жазбаша сауаттылық**

Сурет 7 – Медиамәдениеттің қалыптасу және даму кезеңдері

Ал, қазіргі біздің заманымыздағы медиамәдениет мен медиасауаттылық – адамның барлық бұқаралық ақпарат құралдарымен (телевизия, радио, интернет, мобильдік байланыстар және т.б.) сауатты және мәдени деңгейде жұмыс істей алу біліктілігін талап етеді. Ғылыми-педагогикалық әдебиеттердің кейбірінде «ақпараттық мәдениет» видеолар мен дыбыстарды (теледидар, кино, видео, интернет және т.б) жазып алу мен таратудың техникалық әдісімен байланысты аудиовизуальды мәдениет деп түсіндірілсе, кейбірінде адамның ақпаратпен сауатты жұмыс істеу іскерлігі мен мәдени қарым-қатынас жасау сапасы деп қарастырылады.

Ресей Федерациясында «Медиабілім» атты мамандық 2002 жылы алғаш рет тіркелгенімен, А.В.Федоровтың пікірінше, медиабілім беру саласы ХХ ғасырдың басынан бастап дами бастады. Ресейлік медиапедагогтардың тұжырымдары бойынша, 1935-1955 жылдардың аралығы тәжірибелік медиабілімнің қалыптасып, дамыған кезеңі болды. Қазақстан да, ол кездері Кеңес Одағының құрамында болғандықтан, медиапедагогтар қатаң идеологиялық шектеулер аясында әрекет етті. 1956-1968 жылдарда медиа саласы бойынша ізденетін ғалымдардың саны артып, идеологиялық қысымның да күші әлсірей бастады. 1969-1985 жылдар аралығында медиабілімнің технологизациялау жұмысы жүзеге асырылды.

Ресейлік зерттеушілердің еңбектерінде «ақпараттық мәдениет» ұғымы ХХ ғасырдың 70-жылдарында алғаш рет қолданыла бастады. Кітапхана қызметкерлері ақпараттық мәдениет тұжырымдамасын танымал ету мен дамытудың бастамашылары болды деп айтуға толық негіз бар. К.М.Войханская және Б.А.Смирнова, сондай-ақ Э.Л.Шапиро «ақпараттық мәдениет» ұғымын библиографтардың мақалаларында бірінші болып қолданды. Кітапхана ісі саласында алғаш рет қолданысқа енген «ақпараттық мәдениет» тұжырымдамасының мазмұны әртүрлі ғылымдармен: информатика, ақпарат теориясы, семиотика, кибернетика, философия, мәдениеттану, логика, лингвистика және т.б байланыстырып түсіндірілді [33, 92 б].

Ақпараттық мәдениет түсінігі ресейлік басылымдарда ХХ ғасырдың 70 жылдарында пайда болды және жоғарыда айтылғандай К.М.Войханский мен Б.А.Смирновтың 1974 жылы «Кітапхана және ақпарат» зерттеуінің материалдар жинағында «Ақпараттық мәдениет жайында кітапханашылар мен оқырмандар» атты ғылыми мақаласында қолданылды. Алғашында бұл түсінік кітапханашыларға қатысты қолданылғанымен 1980 жылдардың соңына қарай ақпараттық мәдәниет қоғамтанушылар, философтар, бұқаралық ақпарат саласындағы мамандардың қолданысына ене бастады [33, 96 б].

Кеңес дәуірі кезеңіндегі медиамәдениетті зерттеуге бағытталған жұмыстардың негізгі бағыты (өнертанушылар, мәдениеттанушылар, әлеуметтанушылар) «элиталық» және «бұқаралық» мәдениеттерді, олардың қоғамдағы қызмет ету ерекшеліктерін зерттеумен байланысты болды.

Ресейдегі медиапедагогика көптеген жылдар бойы қатаң идеологиялық бақылауда болған кинобілім беру жүйесінен бастау алды. Ұзақ жылдар бойы цензура себептері бойынша көптеген ақпарат көздеріне (фильмдер, телевизия және радиохабарлар, арнайы кітаптар, журналдар, фотосуреттер) қол жеткізу қиынға соқты.

1990 жылдары медиабілімге қатысты алғашқы жалпы түсінікті беретін Г.А.Усов [97], И.В. Вайсфельда [98], А.А. Новикова [99], Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева, А.Е.Петров [100], С.Н. Пензин [101], Я.Засурский [102], А.В.Федоров [103], А.В. Шариков [104] және т.б. еңбектері пайда болды. Осы аталған ғалымдардың еңбектерінде медиабілім берудің негізгі мәселелері, бұқаралық ақпарат құралдарының қоғамдық санаға әсер ету ерекшеліктері талданды.

Жоғарыда аталып өтілгендей, 1990 жылдардан бастап Ресейде медиабілімнің кинобілім бағыты қалыптаса бастады. Ал, Ресейдің бірқатар оқу ордаларына Ю.Н.Усовтың жетекшілігімен жарық көрген «Экрандық мәдениеттің негіздері» білім беру бағдарламасы ендіріле бастады. Бұл туралы М.И.Жабскийдің, К.А.Тарасовтың зерттеу жұмыстарында айтылады [105].

ХХІ ғасырдың соңғы отызжылдығында посткеңестік мемлекеттердің кеңістігінде медиамәдениет мәселесін жан-жақты аспектіде зерделейтін бірқатар құнды еңбектер пайда болды. Олардың қатарында, Я.Засурский, Н.Кириллова, С.Пензин, А.Федоров, А.Шариков және тағы да басқа ғалымдарды атап өтуге болады [36, 49 б].

Медиамәдениетті қалыптастыру және дамыту мәселелерін қарастырған американдық ғалымдардың бірі K.Tyner. Оның зерттеу жұмыстарында медиамәдениет тұлғаның медиамәтіндерді талдау біліктілігі ретінде сипатталады. Ол кез-келген медиамәтінді талдағанда оның қалай құрылғандығына, мазмұны қандай құндылықтарға негізделгендігіне, оны құрастыру кезінде қандай шарттар ескерілгендігіне мән беруді ұсынады. Сондай-ақ, ғалымның пікірінше, медиамәтіннің қандай аудиторияға арналып дайындалғандығына мән берудің өзі медиамәдениеттілікті білдіреді.

Төмендегі 8-ші суретте американдық ғалым K.Tyner [106] бойынша медиамәтіндерді талдауға арналған сұрақтар берілген.

Сурет 8 – Американдық ғалым K.Tyner бойынша медиамәтіндерді талдауға арналған сұрақтар

D.Buckinghаm, C.Bаzаlgеttе, L.Mаstеrmаn, J.Gonnеt, C.Worsnop және т.б. шетелдік көрнекті медиапедагогтардың еңбектерінде медианың «сыни ойлауды дамыту» және «қорғану» теориясын зерттеуге басымдық берілген. Олар, медиақұралдардың зияндылығымен салыстырғанда, пайдасы басым болғандықтан, оқу-тәрбие үдерісінде оларды бірізді, жүйелі және құзыретті пайдаланудың жолдарын іздеу керек деген пікірді ұстанады [107, 109 б].

Clеmi атты француздық медиабілімдік орталықтың директоры J.Gonnеt медиабілім мен медиамәдениетті адамның ақпаратты қабылдаудағы сыни ойлау деңгейі арқылы түсіндіреді. Ғалымның пікірінше, медиамәдениет арқылы өз пікірін ашық білдіре алатын, жан-жақты сыни ойлайтын, еркін, өзбетімен әрекет ететін, толерантты азаматтардан құралған демакратиялық қоғамды құруға болады [108, 98 б].

Медибілім мен медиамәдениеттің негізгі тірек сөздері L.Mаstеrmаn еңбектерінде жан-жақты талданған. Оның пікірінше, медиа ақиқатты білдірмейді, ол шынайылықты презентациялап көрсетеді. Медиамәдениет – ол адамның зерттеу үдерісі. Яғни, медиамен байланыс жасаған әрбір тұлға ақпараттық түпкі мәніне, шығу тарихына, таралу себебіне, кімдерге арналып жасалғанына, санаға тигізетін әсеріне талдау жасау арқылы, кішігірім зерттеу жұмысын орындайды [109].

Л.М.Семалидің зерттеу жұмыстарында медиамәдениеттің: медиамәтін, жанр, вербальды емес коммникация, медиа тілі, медиа аудиториясы, медиа аудиториясы, риторика, манипуляция, идеология, сыни ойлау, қорғаныс, медиа шығармашылық т.б. сияқты негізгі түсініктері талданады [110].

Осыған ұқсас медиамәтіндерді талдаудың тағы бір маңызды үлгісі 9-шы суретке көрсетіліп тұрғандай, шетелдік ғалым Wаtts Pаilliotеt, M.G. Durhаm [111] зерттеу жұмыстарына тиесілі.

Сурет 9 – Wаtts Pаilliotеt бойынша медиамәтіндерді талдаудың үлгісі

Л.Мастерман медиабілім беру мен болашақ мамандардың сыни ойлауын дамытудың технологиясын қарастыра отырып, еңбектерінде медиабілім берудің 18 принципін ұсынады (сурет 10). Медиапедагогтың көзқарасы бойынша, медиабілім мен медиамәдениет – зерттеу үдерісі. Олардың мазмұны сараптамалық сипатқа жақын келеді және жеке тұлғаның сыни ойлау дағдысына сүйенеді. Медиа ақиқатты символдар мен белгілер жүйесі арқылы репрезентациялайды. Медиабілімнің болуы мен медиамәдениет жан-жақты ойлануға, сыни бағалауға, диалогтық қарым-қатынасты орнатуға және т.б негізделеді.

**Л.Мастерман бойынша медиабілімнің негізгі қағидалары**

Сурет 10 – Л.Мастерман бойынша медиабілімнің негізгі қағидалары

Д. Консидайн мен Дж. Хейли тұлғаның медиамәдениетін оның тікелей медиамәтіндерді талдау біліктілігі арқылы көруге болады деп есептейді. Ақпаратпен жұмыс барысында, ең алдымен, медианың құрылымына, дереккөзіне, агенттігіне мән беру қажет, яғни ақпаратты кімнің хабарлап тұрғанын білу маңызды. Екінші, медиамәтіннің мазмұнын талдауға мән беру қажет, яғни ақпараттың негізгі құндылық пен идеологиясы қандай, ақпаратты құрастырудағы негізгі мотиві, мақсаты пен ақпараттың тигізетін пайдасын және т.б. анықтауға тырысу керек. Үшінші маңызды мәселе аудиторияға қатысты, яғни кез-келген медиамәтін белгілі бір аудиторияға арналып құрылады. Оның мазмұнында сол аудиторияның жас ерекшелігі, психологиялық даму мүмкіндіктері ескерілуі мүмкін. Медиамәтіндерді талдағанда мәтіннің кімге арналғандығын және оны құрастыруда қандай форма, стиль, шарттар мен кодтар, әсер ету техникасы т.б. қолданылғанына мән беру маңызды [112].

C.Bаzаlgеttе еңбектерінде медиабілім мен медиамәдениеттің категориялары алтыға жіктеледі:

- Медиа агенттігі (ақпаратты таратушы кім және неліктен?);

- Медиа категориясы (бұл медиамәтіннің қандай түрі?);

- Медиа технологиясы (бұл медиамәтін қалай құрылған?);

- Медиа тілі (бұл медиамәтіннің не мағына білдіретіндігін біз қалай білеміз?);

- Медиа аудиториясы (бұл медиамәтінді кім қабылдайды және ол аудиторияға қалай әсер етеді?);

- Медиалық репрезентация (бұл медиамәтін тақырыпты қалай ашып көрсетеді?) [10].

Сонымен қатар, шетелдік ғалымдар тарапынан білім беру орындарында тұлғалардың медиамәдениетін қалыптастыру мәселесі бірқатар бағыттар бойынша зерттелінді. Медиамәдениет тек қана педагогикаға ғана емес, әлеуметтану, ақпараттық технологиялар, журналистика, философия т.б. ортақ түсінік ретінде әртүрлі қырынан талданды. 2010 жылдардан кейінгі диссертациялық зерттеу жұмыстарын есепке алмағанда, оған дейінгі еңбектердің басым бөлігінде «медиамәдениет» емес, «ақпараттық мәдениет» түсінігі қолданылды. Сондықтан да, біз зерттеу жұмысымызда ақпараттық мәдениет мәселесін қарастырған ғылыми еңбектерді де зерделеуге басымдық бердік. Олардың негізгілеріне тоқталып өтетін болсақ, ақпараттық мәдениет дегеніміз:

- Ақпараттық қарым-қатынасқа адамдардың қанағаттану деңгейі мен ақпаратты құру, жинақтау, сақтау және қолданудың нәтижелілігі болып табылады (Ю.С.Брановский) [113, 49 б];

- Ақпарат ағынына ілесу, дәстүрлі әдістер мен жаңа инновациялық технологияларды пайдалана отырып, ақпараттарды іздеу, таңдау, бағалау және сараптауды жүзеге асыру іскерлігі (А.А.Витухновская, О.Л.Красноперова) [114, 45 б].

- ЭСМ-нің көмегімен ақпаратты жинақтау, іздеу және сараптау біліктілігі, ЭСМ-ді қолдана отырып әдеби, графикалық және шығармашылық формада өз ойын және идеясын білдіру іскерлігі (В.А.Каймин) [115, 26 б];

- Тұлғаның күнделікті өмірге қажетті ақпараттық жүйелермен, мәліметтер базасы және электронды кестелер, компьютерлер және ақпараттық жүйелермен жұмыс істей білу іскерлігінің мәдени деңгейі (Е.Я.Коган, Ю.А.Первин) [116, 21 б];

- Ақпаратпен мақсатты түрде жұмыс істей алу және ақпараттарды қажетіне сәйкес пайдалану үшін компьютерлік ақпараттық технологияларды, заманауи техникалық құрылғыларды тәжірибеде пайдалану біліктілігі (Н.В.Макарова) [117, 9 б];

- Адамның қызмет барысында барлық ақпараттық технологияларды пайдалана алу іскерлігі (В.В.Малаев) [118, 28 б];

- Бұқаралық ақпарат әлемімен сауатты өзара қарым-қатынас жасау қабілеті (В.Д.Мансурова) [119, 2 б];

- Тұлғаның медиамәтіндерді қабылдау, талдау және бағалау, медиа шығармашылықпен айналысу, жаңа білімдерді игеру қабілеті (А.А.Новикова) [120, 48 б].

- ақпарат, ақпараттық үдерістер туралы негізгі теориялық білімдер мен оларды тәжірибеде пайдалану іскерліктерінің жиынтығын қамтитын мәдениет элементі (А.Ю.Харитонов) [121, 76 б].

Осы айтылған идеялар мен тұжырымдарға сүйене отырып, медиамәдениет – адамзаттың мәдени-тарихи даму барысында жинақталған, қоғамдық сананың қалыптасуы мен жеке тұлғаның әлеуметтенуіне ықпал ететін ақпараттық-коммуникативтік құралдардың жиынтығы ретінде қарастырылғанына көз жеткіземіз.

Медиамәдениетті адамзат тарапынан мәдени-тарихи даму барысында қалыптасатын ақпараттық-коммуникативтік құралдардың, материалдық және интеллектуалдық құндылықтардың жиынтығы ретінде қарастыруға болады. Гендина Н.И., Колкова Н.И., Стародубова Г.А., Уленко Ю.В және т.б. ресейлік ғалымдардың 2006 жылы жарық көрген «Тұлғаның ақпараттық мәдениетін қалыптастыру: оқу пәнін теориялық негіздеу және мазмұнын моделдеу» атты еңбегінде «медиамәдениет» түсінігінің шығу тарихына талдау жасалып, тұлғаның ақпараттық мәдениетін қалыптастыру тұжырымдамасы берілген. Аталған еңбекте ақпараттық мәдениет түсінігінің мәні мен мазмұны кітапханашылардың түсіндірмелі сөздіктерінде берілген анықтамаларға ұқсас талданған [122, 16 б].

Г.М.Коджаспирова, А.Ю.Коджаспиров және т.б ғалымдардың авторлығымен дайындалған жоғары және орта педагогикалық оқу орындарына арналған педагогикалық сөздікте: «Тұлғаның ақпараттық мәдениеті – адамның ақпараттық қоғамдағы мінез-құлық ережелерінің жиынтығы, интеллект жүйесімен қарым-қатынас жасаудың нормасы мен тәсілдерін қолдану болып табылады. Адамның ақпараттық әлемді тануы мен меңгеру қабілетін, тура және кері ақпараттық байланыстарды, ақпараттық қоғамда еркін бейімделуі сияқты маңызды сапалар құрайды. Тұлғаның медиамәдениетін қалыптастыру информатиканы оқыту процесі мен мектептегі ақпараттық технологиялар негізінде жүзеге асырылады», - деп көрсетілген [123, 38 б].

Қазіргі заманғы зерттеушілер «ақпараттық мәдениет» терминін әртүрлі сипатта түсіндіреді. Көптеген зерттеушілер ақпараттық мәдениетті ақпараттық тұтынушылардың жекелеген санаттарының ақпараттық мәдениетін, жеке тұлғаның ақпараттық мәдениетін және қоғамның ақпараттық мәдениетін бөліп көрсететін ерекше құбылыс деп санайды.

В.А.Кравец, Е.В.Мурюкина және В.Н.Кухаренконың анықтамасы бойынша, ақпараттық мәдениет кең мағынада, бұл жалпы адамзаттық тәжірибеге біріктірілген ұлттық және этникалық мәдениеттердің өзара әрекетін қамтамасыз етуге бағытталған қағидалар мен механизмдердің жиынтығы деп түсіндіріледі. Ал, тар мағынада: тұтынушыға теориялық және тәжірибелік мәселелерді шешу үшін қажет болатын ақпаратпен өзара әрекеттесудің әртүрлі тәсілдерін меңгерту, сонымен қатар адамдың ақпаратты және ақпараттық құралдарды тиімді пайдалану, ақпаратты сақтау және таратуға деген дайындығын қалыптастыру болып табылады [124].

А.А. Витухновская медиамәдениетті (немесе ақпараттық мәдениетті) – адамзат өмірінің ақпараттық аспектісімен байланысты мәдениеттің бір қыры ретінде сипаттайды [125].

И.Г. Хангелдиева ақпараттық мәдениетті: жалпы адамзаттық рухани құндылықтар басым болатын ақпаратты қабылдау, тарату, сақтау және тұтыну саласындағы адам өмірінің сапалық сипаттамасы» деп анықтайды [126].

Е.А. Медведеваның ойы бойынша, «ақпараттық мәдениет - бұл адамға ақпараттық кеңістікті еркін шарлауға, оны құруға қатысуға және ақпараттық өзара әрекеттесуді жеңілдетуге мүмкіндік беретін білім деңгейі» болып табылады [127].

О.А.Степанова өзінің диссертациялық зерттеулерінде жастардың заманауи ақпараттық мәдениетін – тұлғаның интегративті сипаттамасына ие, байланыс пен ақпараттық құралдар арқылы ақпаратты іздеу, өңдеу және сақтау білімдері мен дағдыларын біріктіретін, тұлғаның өзін-өзі еркін сезінуге мүмкіндік беретін қасиеттері мен қабілеттерінің жүйесі деп айқындайды [128].

Р.Барт өз кітабында «хат», «мәтін», «туынды» ұғымдарымен жұмыс істейді. Ақпараттық түсінікке идеологиялық тор немесе өнер түрлері, жеке шығармалар да саналуы мүмкін. Р.Барт түсінігінде мәтіндер және осы тектес белгілі бір ақпараттарды таратуға қатысты жалпы түсініктер «медиа» мазмұнын құрайды [129].

Ж.Бодрийяр, Ф.Джеймисон және П.Вирильоның пікірінше, медиамәдениет – бұл суреттер мен дыбыстарды жазу мен таратудың (кино, видео, теледидар, мультимедиялық жүйелер т.б) заманауи техникалық әдістерін қолданып, кең таралған динамикалық бейнелерді таратумен тығыз байланысты мәдениет саласы болып табылады [92, 46 б].

А.В. Шариковтың талдауы бойынша, медиамәдениет бұқаралық ақпарат құралдарымен байланысты жалпы мәдениеттің бір бөлігі болып табылады. Аталған зерттеуші бұл байланыс бірнеше аспектілерде көрініс табатынын атап көрсетеді: оның біріншісі әлеуметтік – қоғам мәдениеті мен қоғамның медиамәдениеті арасындағы байланысты білдіреді; екіншісі тұлғалық – адамның мәдениеті оның медиамәдениеті болып табылады және бұл сайып келгенде адамның ақпараттық қоғам өміріне толық енуін қамтамасыз етеді [104].

Медианың мәдениеттанымдық тұжырымдамасы Н.А.Коновалованың зерттеу жұмыстарында өзгеше қырынан талданады. Оның түсінігінде, медиамәдениет – құндылықтық, технологиялық және тұлғалық-шығармашылық компоненттерден тұратын және субъектінің ақпараттық қоғаммен өзара әрекеттесуінің диалогтық тәсілі болып табылады [38, 9 б].

Медиамәдениеттің мәні мен мазмұны талданған тағы бір маңызды зерттеу жұмыстарына Ю.Н.Усов пен Н.Б.Кириллованың еңбектерін жатқызуға болады. Ю.Н.Усов «медиамәдениетті» индивидтің аудиолық, визуальдық, аудиовизуалдық мәтіндерді қабылдау және интерпретациялау мақсатында орындайтын шығармашылық іс-әрекеті деп түсіндіреді. Ал, Н.Б.Кириллованың еңбектерінде медиамәдениет түсінігі – тұлғаның интеллектуалдық, адамгершілік, эстетикалық қабылдау, дүниетаным, медиамәтіндерді талдау, бағалау, медиашығармашылыққа қабілеттілік, медиа саласы бойынша жаңа білімдерді игеруіне қатысты даму көрсеткіші ретінде айқындалады [37, 23 б].

Кесте 1 – Ресейлік медиапедагогтардың еңбектеріндегі медиамәдениеттің құрылымдық-критериалдық көрсеткіштері

|  |  |
| --- | --- |
| Медиамәдениеттің негізгі анықтамасы | Медиамәдениеттің құрылымдық-критериалдық көрсеткіштері |
| А.В.Федоров [61]: «Медиамәдениет қабылдауға, талдауға, медиамәтіндерді бағалауға, медиашығармашылықпен айналысуға, медиа саласындағы жаңа білімдерді меңгеруге қабілетті маман тұлғасының даму деңгейі болып табылады». | 1. байланыс (контактілік);  2. мотивациялық;  3. когнитивтік (ақпараттық, түсініктік);  4. перцептивтік,  5. интерпретациялық-бағалаушылық;  6. іс-әрекеттік (тәжірибелік-операциондық);  7. креативтік. |
| Ю.Н.Усов [32]. «Медиамәдениет – бұл көркемөнер мен шығармашылық іс-әрекетті орындау, аудиолық, визуалдық, аудиовизуалдық мәтіндерді талдау, интерпретациялау және қабылдау іскерлігі. | 1. перцептивтік (медиамәтіндерді қабылдау іскерлігі);  2. интерпретациялық-бағалаушылық (медиамәтіндерді талдау және интерпретациялау іскерлігі);  3. әрекеттік - креативтік. |
| Н.Б.Кириллова [37]. «Медиамәдениет – ақыл-ой, адамгершілік, эстетикалық қабылдау, дүниетаным ерекшеліктері, медиамәтіндерді талдау, қабылдау және бағалау, медиашығармашылықпен айналысу қабілеті, медиа бойынша жаңа білімдерді игеруге қатысты жеке тұлғаның даму деңгейінің көрсеткіші. | 1. перцептивтік (интеллектуалдық, адамгершілік, эстетикалық қабылдау қабілеті);  2. интерпретациялық-бағалаушылық (талдау жасау мен бағалау қабілеті);  3. креативтік (медиа шығармашылықпен айналысу қабілеті);  4. когнитивтік (медиа саласындағы жаңа білімдерді меңгеру қабілеті). |
| Н.А.Коновалова [38]. «Тұлғаның медиамәдениеті - құндылықтарды, технологиялық және тұлғалық, шығармашылық компоненттерді қамтитын адамның ақпараттық қоғаммен өзара әрекеттесуінің диалогтық тәсілі. | 1. аксиологиялық (құндылықтық компонент);  2. іс-әрекеттік (технологиялық компонент);  3. креативтік (тұлғалық-шығармашылық компонент). |

Н.Б.Кириллованың зерттеу жұмысында медиамәдениеттің даму үдерісі «қазіргі заманнан постмодернге дейінгі» шекаралар бойынша анықталған және бұл уақытша көрсеткіш емес, әлеуметтік және эстетикалық фактор. Бұқаралық баспасөз, фотография, телеграф, радио, кино, теледидар модерн мен постмодерннің техникалық даму үдерісін айқындады. Ал, постмодерндік (ақпараттық) өркениеттің құрамдас бөліктерін: спутниктік теледидар, видео, компьютерлер, интернет, электрондық пошта, ұялы байланыс, CD-ROM және жеке тұлғаның, қоғамның әлеуметтік жадын кеңейтетін, толықтыратын, үйлестіретін барлық цифрлық құралдар құрайды. Қазіргі уақытта, «жаһандық», «планетарлық» ойлауды қалыптастыру үдерісі жүріп жатыр және оның басты қатысушысы «медиамәдениет» құбылысы [37, 229 б].

Посткеңестік Ресейдегі әлеуметтік-мәдени ахуалды зерттеу медиамәдениеттің, әсіресе аудиовизуалды құралдардың қарқынды дамуы (кабельдік және спутниктік теледидар, бейне, кинотеатр, компьютерлік арналар және т.б.) ақпараттық, мәдени және білім беру байланыстар мен жеке тұлғаның шығармашылық қабілеттерін дамыту факторы ретінде қоғамдық санаға қуатты құрал ретінде барған сайын ықпал етіп келе жатқанын көрсетеді. Бүгігі күнде, компьютер мен интернет адамға интерактивті режимде экранмен жеке қарым-қатынас жасау мүмкіндігін береді және оның «виртуалды» артықшылықтарын пайдалана отырып, шығармашылық идеяларын жүзеге асыруға жағдай жасайды.

В.А. Минкина студенттердің медиамәдениетін дамытудың интеграциялық жолын қолдануды ұсынады, бірақ автордың пікірінше, медиабілім берудің мақсаты, студенттерге жаңа білімді жүйелі және саналы түрде алуға бағытталған танымдық іс-әрекет тәсілдерін үйрету болып табылады [131].

Е.А. Медведева, Л.А. Нагорная, Л.К. Шиян студенттердің медиамәдениетін дамыту үшін оқу процесіне арнайы оқу пәндерін енгізуді ұсынады, бірақ ол ұсынған курстар студенттердің медиамәдениетін қалыптастыру міндетін толық орындауға мүмкіндік бермейді. Осы аталған зерттеушілер медиамәдениетті дамытуға арналған аудиториялық жұмыс түрлерінің тиімділігін алға тартады, бірақ студенттердің өзін-өзі дамыту, өздік жұмыстарын ұйымдастыру бағытындағы жұмыстар қарастырылмайды [132].

Ресейлік ғалым Н.А.Леготинаның еңбектерінде ХХ ғасырдың 60-70 жылдарында қолданылған медиаға қатысты негізгі ұғымдар мен түсініктер қарастырылған. Барлық түсініктерді зерттеуші киноматографиялық, өнертану және медиабілімнің өзіне ғана тән түсініктері деп 3 үлкен топқа біріктіреді. Ғалымның зерттеулерінде «киноматографиялық» ұғымдарға: кадр, өңдеу, сахна, жоспар, бағдарлама, слайдфильм, экрандық бейне, фотофильм және т.б жатқызылса, «өнертануға»: коллаж, жанр, тұжырымдама, эпизод, сюжет, түс, символ, рефлексия және т.б ұғымдар топтастырылады. Ал, медиабілім мен медиамәдениеттің негізгі ұғымдары ретінде: медиабілім, медиамәдениет, медиақұзыреттілік, медиасауаттылық, аудиовизуальды сауаттылық, аудиовизуальды қабылдау, аудиовизуальды ойлау, сыни ойлау, медиамәтін, медиабілімнің әдістемесі т.б жіктеледі [21, 19 б].

Төмендегі 11-ші суретте медиабілім мен медиамәдениетті зерттеуге және дамытуға үлес қосқан ресейлік медиапедагогтардың негізгі идеялары мен жұмыс бағыттары қарастырылған.

Сурет 11 – Медиабілім мен медиамәдениеттің зерттелуіне үлес қосқан ресейлік ғалымдар

Т.Ф.Шак, А.В. Шариков, Е.А. Черкашин, И.А. Фатеева, Л.С. Зазнобина және т.б. ғалымдардың педагогикалық зерттеулерінде медиамәдениеттің бірнеше компонеттері бөліп көрсетіледі: масс-медианы пайдалануға деген қажеттілік пен адекватты мотивация; медиамәтіндерді қабылдаудағы эмоциональды тұрақтылықтың болуы; медианың манипулятивтік ықпалы жайындағы, манипуляцияның технологиясы мен әдістері туралы арнайы білімнің болуы; ақпараттық-коммуникативтік іскерлік пен дағдыларды меңгеру, атап айтқанда: сыни ойлау, қабылдау, ақпараттарды талдау және сараптау біліктілігі [133].

Л.С.Зазнобинаның зеттеу жұмыстарында медианың оқу-тәрбие үдерісіндегі мәні мен маңызы жүйелі талданады. Ол медианың маңызды деген бірнеше қызметтерін бөліп көрсетеді. Олардың ішіне медианың *танымдық қызметін* (білімді жүйелендіру, аламның өз-өзін тануы мен әлемді тануына негізделген); *коммуникативтік қызметін* (ақпаратты тасымалдау, жеткізу); *бейімдік қызметін* (ақпараттық қоғамның өмір сүру салты мен іс-әрекетіне бейімделу); *нормативтік қызметін* (ақпараттық қоғамдағы моральдық және заңдық нормалар мен талаптар), сондай-ақ, *бағалаушылық* (әртүрлі ақпараттарға бағдарлана алу іскерлігі, жаңа және қажетті ақпараттарды табу, таңдау, маңыздысын сараптау, бағалау); *интерактивтік* (тұлғаның дамуы мен жетілуіне ықпал ететін белсенді шығармашылық жұмыс) қызметтерін топтастырып, жіктейді [134, 26 б].

Соңғы жылдардағы осы мәселе төңірегінде зерттеу жұмыстарын орындап жүрген E.Lacka, T.C.Wong, M.Y.Haddoud (2021) зерттеушілердің мақаласында цифрлық медиа технологиялар оқытудың виртуалды ортасы мен әлеуметтік жүйелерін қамти отырып, жоғары білім беру жүйесінде қолданылатындығы туралы айтылады. Авторлар медиақұралдар мен цифрлық технологиялардың студенттердің жоғары білімдік мақсаттарына жетуіне қолдау көрсетуде қаншалықты маңызды құрал екендігін дәлелдейтін эксперименттік зерттеу жұмыстары жоқтың қасы екендігін тілге тиек етеді. Зерттеу жұмыстары арқылы, бүгінгі цифрландыру үдерісі болашақ мамандардан білімнен, мотивациялық аспектілерден, когнитивтік қабілет пен дағдыдан тұратын көпсалалы цифрлық құзыреттіліктерді талап ететіндігін нақтылай түседі [135].

J.Fraillon, J.Ainley, W.Schulz, D.Duckworth, T.Friedman (2019) мақаласында медиамәдениеттің қажеттілігі кибершабуылдар арқылы түсіндіріледі. Қазіргі уақытта, мобильдік құрылғының өзін қолданғанда да киберқауіпсіздік жағын ойластыру қажет. Өйткені, нақты білім беру саласындағы киберқауіпсіздіктің бұзылу мәселесі 2014 жылғы деректер бойынша, денсаулық сақтау мен сауда-саттықтан кейінгі үшінші орынды алады екен. Демек, киберқауіпсіздікті сақтау адамнан ақпарат таратушы құрылғыны қажетіне сай пайдалану бойынша арнайы білім мен іскерліктерді талап етеді [136].

M.Abdel-Basset, G.Manogaran, M.Mohamed, E.Rushdy (2019) келтірген мәліметтері бойынша интеллектуалдық білімдік орта оқыту үдерісін белсендендіру және студенттердің талаптарына икемделу үшін көптеген ақпараттық және коммуникативтік технологияларды қамтиды. Жоғары оқу орнының оқу-тәрбие үдерісінде ақпараттық технологияларды кеңінен және нәтижелі пайдалануда оқытушының қалауы мен құзыреттілігі шешуші рөлге ие болады. Техниканың қарыштап дамыған заманында оның мүмкіндіктерін кейбір зиянды жақтарына ғана сүйеніп, оқыту үдерісінде пайдаланбай қоюға болмайды. Кез келген білімдік ортада ғаламторды пайдалану оқыту үдерісінің сапасын арттырып, студенттерді жан-жақты ізденуге бейімдейді [137].

Отандық зерттеу жұмыстарына тоқталатын болсақ, Қазақстандағы жоғары оқу орындарында Ресейдегі сияқты арнайы «Медиабілім» атты мамандық бойынша мамандар дайындалмайды. Бірақ, соңғы онжылдықта оқыту үдерісінде ақпараттық-коммуникативтік технологияларды пайдалану мәселелерін зерделеуге, сондай-ақ, студенттердің медиақұзыреттілігін, медиабілімін дамытуға бағытталған магистрлік, докторлық зерттеу жұмыстары орындалды.

Ғылыми-педагогикалық әдебиеттерді талдау барысында отандық ғалымдар тарапынан бұқаралық ақпарат құралдарының ішінде баспасөзді зерделеуге баса мән берілгендігіне көз жеткіздік. Оның себебі, баспасөз ақпарат таратудың ең алғашқы, әрі классикалық түрі болып табылады. Сондай-ақ, телевизия және радиобағдарламаларды тәрбиелік мақсатта пайдалануға бағытталған жекелеген зерттеу жұмыстарының орындалғандығын анықтадық.

Республикамызда 2000-шы жылдарға дейін білім беру ұйымдарын жаппай компьютерлендіру ісі қолға алынды десек, сол жылдар аралығында компьютерлік сауаттылыққа, компьютерлік технологияларды оқыту үдерісінде тиімді пайдалану дағдыларын қалыптастыруға бағытталған жекелеген ғылыми-зерттеулер жүзеге асырылды. Ары қарай, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды (АКТ) оқыту үдерісінде пайдалану мемлекеттік деңгейде қолға алынып, жүзеге асырыла бастағаннан бастап, ақпараттық ортаны, білім беру үдерісін ақпараттандыру мәселесі, ақпараттық сауаттылық пен ақпараттық мәдениет мәселелері жан-жақты қарастырыла бастады.

Бүгінгі күнде де жоғары оқу орны жағдайында студенттерге медиабілім беру, олардың ақпараттық сауаттылығын, медиамәдениетін қалыптастыру бағытында жасалып жатқан жұмыстар да аз емес. Қазақстан аумағында медиабілім, медиамәдениет, цифрлық құзыреттілікке қатысты бірқатар халықаралық, республикалық деңгейдегі конференция, семинар жұмыстары ұйымдастырылып, осы бағыттағы жұмыстар жандана түсуде. Бұл жағдайдың орын алуы еліміздегі барлық саланың цифрлық жүйеге ауысуымен, сондай-ақ мамандардан ақпараттық құзыреттілік пен мәдениетті талап ету үрдісімен байланысты түсіндіріледі.

Заманауи ақпараттық технологиялар мен медиақұралдарды пайдалану жоғары оқу орнының оқу-тәрбие үдерісінің барлық деңгейлерінің тиімділігі мен сапасын жоғарылатады. Қазіргі уақытта, ғаламтордан немесе басқа да ақпарат көздерінен түрлі медиамәтіндерді пайдаланбай, білімнің сапасын арттыру мүмкін емес. Жаңа ақпараттар адамның дүниетанымының көкжиегін кеңейтіп, құзыретті маман атануға итермелеп, адами капиталдың сапасын жоғарылатуға жағдай жасауда. Осыған орай, қазақстандық ғалымдардың еңбектеріне тоқталмай тұрып, алдымен цифрлық сауаттылықты арттыру мен медиабілім мен медиамәдениетті қалыптастырудың қажеттілігін көрсететін және сол бойынша мемлекеттік сұраныстарды айқындауға жағдай жасайтын негізгі нормативтік құжаттардың мазмұнына тоқталып өтейік.

Кесте 2 – Медиабілім мен медиамәдениетті қалыптастыру қажеттілігін көрсететін негізгі нормативтік құжаттарға талдау

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Нормативтік құжат | Құжатта көрсетілген медиабілім беру мен медиамәдениетті қалыптастыруға қатысты идеялар |
| 1 | Қазақстан Республикасының «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасы (ҚР Үкіметінің 2017 жылдың 12 желтоқсандағы №827 қаулысы) [5] | Мемлекеттік бағдарламаның негізгі бағыттарының бірінде адами капиталды дамыту мақсаты көзделеді. Адами капиталды дамыту білім экономикасына көшуді қамтамасыз ете отырып, креативті қоғамды құруды қамтитын түрлендіру бағыттарының бірі. Қазақстан Республикасы үшін цифрландыруға күш салу адами капитал белсенді түрде дамитын, болашақтың білімі мен дағдылары ерте жастан қалыптасатын, жаңа технологиялар есебінен қызмет көрсетудің тиімділігі мен жылдамдығы артатын, цифрлық сауаттылығы жоғары азаматтардан құралған жаңа қоғамды құруды білдіреді. |
| 2 | Бұқаралық ақпарат құралдары туралы 1999 жылғы 23 шілдедегі №451 Заңы [6] | Бұқаралық ақпарат құралдарына телевизияны, баспасөзді, радионы, интернетті және т.б жатқызуға болады. Ғаламторды санамағанда барлық масс-медиа мемлекеттің бақылауында және меншік иелері бақылау субъектілері болып табылады. Медиадағы барлық ақпараттар объективтілік, шынайылық, ашықтық сияқты қағидаларға негізделе отырып жарияланады. Сондай-ақ, медиа құралдарды қылмыстық немесе әкімшілік құқық бұзушылық жасау мақсатында пайдалануға тыйым салынады. |
| 3 | Ақпаратқа қол жеткізу туралы  Қазақстан Республикасының Заңы 2015 жылғы  16 қарашадағы № 401-V ҚРЗ [60] | Аталмыш құжат ақпаратты заңмен тыйым салынбаған кез келген тәсілмен еркін алу және тарату жөніндегі әркімнің конституциялық құқығын іске асыру нәтижесінде туындайтын қоғамдық қатынастарды реттейді. Әрбір азаматтың еркін ақпарат алуға және таратуға құқығы бар. Ақпаратты еркін алу және тарату құқығы пікір білдіру бостандығының және адамның іргелі құқығының компоненті болып табылады. Еркін пайдалануға және қайталап жариялауға арналған, жалпыға бірдей қолжетімді электрондық ақпараттық ресурстар ашық деректер болып саналады. |
| 4 | Ақпараттандыру туралы Заң 2015 жылдың 24 қарашадағы ҚР Үкіметінің №418-V бұйрығы  [138] | Осы заң Қазақстан Республикасының аумағында, ақпараттандыру объектілерін құру, дамыту және пайдалану кезінде, сондай-ақ ақпараттық-коммуникативтік технологиялар саласын дамытуды мемлекеттік қолдау кезінде мемлекеттік органдар, жеке және заңды тұлғалар арасында туындайтын ақпараттандыру саласындағы қоғамдық қатынастарды реттейді. Ақпараттандыру объектілеріне бағдарламалық қамтылым, электрондық ақпараттық ресурстар, ақпараттық-коммуникативтік инфрақұрылымдар мен интернет-ресурстар жатады. |
| 5 | Балаларды денсаулығы мен дамуына зардабын тигізетін ақпараттан қорғау туралы. Қазақстан Республикасының Заңы 2018 жылғы 2 шiлдедегi № 169-VІ. [139] | Зиянды ақпараттың зардабынан сақтау – балаларға тыйым салынған ақпаратты қамтитын ақпараттық өнімді кәмелетке толмағандарға таратуға жол берілмейтіндігін білдіреді. Тыйым салынған ақпаратқа: олардың өмірі мен денсаулығына қауіп төндіретін әрекеттерді насихаттайтын, зорлық-зомбылық сипаттағы немесе негативті лексиканы қамтитын ақпараттар кіреді. Ақпараттық өнімнің тақырыбын, мазмұнын, жанрын есепке ала отырып, арнайы жас сыныптамасы бекітілген. Жас сыныптамасы ақпараттық өнімдерді жас санаттарына жіктей отырып, жүзеге асырылады. Осы Заңның 10-14 баптарына сәйкес, ақпараттық өнімді телерадио хабарлары арқылы тарату кезінде жас санаты белгісі көрсетіледі немесе жас санаты хабарланады. |

Отандық ғалым П.Б.Сейітқазының [50] зерттеулерінде бұқаралық ақпарат құралдарының оқу-тәрбие үдерісіндегі маңыздылығы талданған. Ғалымның соңғы жылдардағы зерттеулерінде «ақпараттық қоғам» жеке тұлғалардың: функционaлдық сaуaттылығы мeн кeз-кeлгeн мәсeлeні дұрыс шeшe білу қaсиeтін; индуктивті және дедуктивті тaлдaу жұмыстaрын өзбeтімeн орындaй aлуын; aтқaрылaтын қызмeтінe қaрaй мaқсaт қоя білуін; қызмeтін өзбетімен жоспaрлaй aлуын; орындалған жұмыстaрын қорытып, сaлыстырып, дәлeлдeуін; өзін-өзі aдeквaтты бaғалaуын; мeңгeргeн білім іскерлік, дағдысын тәжірибeдe қолдaнa aлуын және т.б білдіреді деп көрсетілген.

Ал, Е.Ж.Масанов [53], А.Ташетов [54], А.К.Абдиркенова [56] сияқты философия докторы дәрежесін алу үшін дайындалған жекелеген диссертациялық зерттеу жұмыстарында «медиабілім», «медиамәдениет», «ақпараттық сауаттылық», «медиақұзыреттілік» түсініктерінің мәні мен мазмұнына талдау жасалып, бірқатар анықтамалар берілген. Зерттеушілер ақпараттық қоғамда болашақ педагог мамандардың медиа ақпараттарға деген сыни ойлауын дамытудың, цифрлық сауаттылығын арттырудың, медиабілім беру арқылы медиақұзыреттілігін қалыптастырудың қажеттілігін алға тартады. Соңғы жылдардағы ғылыми еңбектерде ғалымдар бір ауыздан медиамәдениет, медиасауаттылық пен медиақұзыреттілікті қалыптастыру үшін, алдымен медиабілім беру қажет деген пікірді ұстанады.

Төмендегі 3-ші кестеде қазақстандық ғалымдардың еңбектеріндегі ақпараттық сауаттылықты, медиабілім және медиамәдениетке қатысты педагогикалық идеялары мен көзқарастары берілді.

Кесте 3 – Отандық зерттеушілердің медиабілім мен медиамәдениетке қатысты идеялары

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Отандық ғалымдар | Медиабілім мен медиамәдениеттің дамуына сіңірген еңбектері мен идеялары |
| 1 | Г.Б.Ахметова – Болашақ мамандардың желілік даярлығын қалыптастыру әдіснамасы мен технологиясы [42] | Ғалым өзінің зерттеу жұмысында болашақ мамандардың желілік даярлығын қалыптастырудың әдіснамасы мен технологиясын қарастырды. Ақпараттық-коммуникативтік технологиялар негізінде жоғары білімді ақпараттандырудың теориялық-педагогикалық негіздерін анықтады. Халықаралық индекстер мен ғылыми-педагогикалық жетістіктерді ескере отырып, «желілік даярлық» касиетінің мәні мен мазмұнын анықтап, болашақ мамандардың желілік даярлығын қалыптастырудың критериалды үлгісін құрастырды. Сонымен қатар, білімді ақпараттандырудың отандық және шетелдік тәжірибесіне сүйене отырып, жоғары білімді ақпараттандырудың педагогикалық стратегиясы дайындап, болашақ мамандардың желілік даярлығын қалыптастырудың педагогикалық технологиясын жасады. |
| 2 | Ж.А.Қараев – Оқытудың компьютерлік технологияларын қолдану жағдайында қатысушылардың танымдық іс-әрекетін белсендендіру [44] | Оқыту үдерісінде қатысушылардың танымдық іс-әрекетін компьютерлік технологияларды пайдалана отырып белсендендірудің ғылыми-теориялық негіздері мен жолдарын қарастырады.  Зерттеушінің ғылыми педагогикалық бағыты мамандарды кәсіби даярлау үдерісінде ақпараттық мәдениетті қалыптастыруға және студенттердің кәсіби құзыреттілігі мен отансүйгіштік қасиетін ақпараттық-коммуникативтік құралдар арқылы жетілдірудің педагогикалық шарттарын талдауға арналады. |
| 3 | Г.Қ.Нұрғалиева – Білім беруді ақпараттандыру жағдайында тұлғаның құндылық бағдары [41] | Білім берудің ақпараттандыру жағдайында тұлғаның құндылық бағдарларын қарастырады. Жеке тұлғаны кәсіби бағдар бере отырып дамытуды және ақпарат субъектісінің қарым-қатынас парадигмасын қайта қарауды негізге алады. Ақпараттандыру үдерісі жалпы қоғамға қатысты болғандықтан, әрбір адам ақпаратты өндіру, тұтыну және тарату қызметтерін орындайды деп есептейді. Яғни, ғалымның пікірінше, компьютерлендіру – техникалық үдеріс болса, ақпараттандыру – қоғам өмірінің барлық саласын қамтитын әлеуметтік үдеріс болып табылады. |
| 4 | П.Б.Сейітқазы - Болашақ мұғалімдерді бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тәрбие үрдісіне дайындаудың ғылыми-теориялық негіздері [43] | Ғалымның зерттеу жұмысы болашақ мұғалімдерді бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тәрбие үрдісіне дайындаудың ғылыми-теориялық негіздемесін және әдістемелік жүйесін жасауға бағытталады. Зерттеу еңбегінде «болашақ мұғалімдерді бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тәрбие үрдісіне дайындау», «бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тәрбие беру», ұғымдарының педагогикалық мәні мен мазмұны нақтыланған. Болашақ мұғалімдерді БАҚ арқылы тәрбие үрдісіне дайындау тұжырымдамасы мен моделі және мамандарды бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тәрбие үрдісіне дайындаудың педагогикалық жүйесі мен әдістемесі жасалған. |
| 5 | Ү.Ж.Жұмабекова - Жалпы білімдік мектептердегі оқу-тәрбие жұмыстарын жетілдірудегі педагогикалық баспасөздің ықпалы [48] | Ғалымның зерттеу жұмысында жалпы білімдік мектептердегі оқу-тәрбие жұмыстарын жетілдірудегі педагогикалық баспасөздің ықпалы талданған. Жалпы білімдік мектептердегі оқу-тәрбие ісін жетілдіру мәселелері, педагогикалық баспасөздің шығу және қалыптасу тарихы талданған. Педагогикалық баспасөздің мектептің оқу-тәрбие үдерісінде пайдаланудың мәні мен маңызына баға беріліп, газеттердің мүмкіндіктері, олардың тәрбиелік ықпалы қарастырылған. |
| 6 | С.Абдукадирова - Қазақстан педагогикалық газеттерінің оқушылардың білім сапасын арттырудағы рөлі [49] | Зерттеуші Қазақстан педагогикалық газеттерінің оқушылардың білім сапасын арттырудағы рөлін зерделей келе, оны тәжірибеде тиімді жүзеге асырудың жолдарын анықтайды. Педагогикалық бағыттағы газеттерді мектептің оқу-тәрбие үдерісінде пайдалану оқушылардың білім сапасын арттыруға ықпал ететіндігін тәжірибелік зерттеу негізінде дәлелдейді. |
| 7 | Ә.О.Оразова - Республикалық педагогикалық мерзімді баспасөз беттеріндегі оқушыларға ұлттық тәрбие беру мәселелері [51] | Зерттеушінің еңбектерінде республикалық деңгейдегі педагогикалық мерзімді баспасөздің ұлттық тәрбие берудегі мүмкіндіктері талданады. Баспасөз беттерінде жарық көрген мақалалар туралы ағартушы педагогтар мен қоғам қайраткерлерінің идеяларына сараптама жасалып, баспасөздің ұлттық тәлім-тәрбие берудегі маңызына баға берілген. Зерттеу жұмысында мерзімді баспасөз беттерінде оқушыларға ұлттық тәлім-тәрбие беру мәселелерінің көтерілу деңгейі анықталған. |
| 8 | Б.М.Жапарова - Аймақтық мерзімді баспасөз арқылы оқушылардың экологиялық мәдениетін қалыптастыру [52] | Зерттеу жұмысында «Сарыарқа самалы» және «Звезда Прииртышья» сияқты аймақтық мерзімді баспасөз материалдары негізінде оқушылардың экологиялық мәдениетін қалыптастыру мақсаты көзделген. Ғылыми еңбекте қазақ педагогикалық баспасөзінің тарихына, газет-журнал беттерінде жарияланған алдыңғы қатарлы тәжірибелерге талдау жасалып, елдегі педагогика ғылымының дамуындағы баспасөздің рөлі мен қалыптасу тарихы қарастырылған. |
| 9 | Е.Ж.Масанов -  Медиамәдениеттегі адам мәселесі [53] | Ғылыми еңбек заманауи медиамәдениет аясындағы адам санасындағы мәдени трансформацияны мәдени-философиялық талдауға бағытталған. Сонымен қатар, жаһандану кезіндегі алғашқы қалыптасқан «мәдени имперализм» және «коммуникация және даму» парадигмаларының орнын алмастырған медиамәдениеттің заманауи парадигмалары зерттелген. Медиамәдениеттің виртуалды әлеміндегі адамның жаңа мүмкіндіктеріне баға беріліп, білім, ақпарат және жоғары технология дәуіріндегі адамның мәдени санасын қалыптасу үрдісіндегі медиабілімнің мәні мен рөліне талдау жасалған. |
| 10 | А.А.Ташетов -  Болашақ педагог-психологтардың сыни ойлауын дамытуда медиа-ресурстарды пайдаланудың ғылыми-тәжірибелік негіздері [54] | Диссертациялық жұмыс болашақ педагог-психологтардың сыни ойлауын дамытуда медиа-ресурстарды пайдаланудың ғылыми-педагогикалық негіздемесі мен әдістемелік жүйесін әзірлеуге бағытталған. Жұмыста болашақ педагог-психологтардың сыни ойлауын дамытуда медиа-ресурстарды пайдаланудың құрылымдық-мазмұндық үлгісі мен әдістемелік жүйесі жасалған. ЖОО кез- келген педагогикалық мамандықтарға арналған «Болашақ маманның сыни ойлауын медиа-ресурстар негізінде дамыту» элективті курсының бағдарламасы ұсынылған. |
| 11 | Ғ.Б.Саржанова -  Ашық білім беру кеңістігінде студенттердің ақпараттық технологияларды пайдалануының ғылыми-педагогикалық негіздері [47] | Ғылыми еңбек ашық білім беру кеңістігінде студенттердің оқу-тәрбие үдерісінде ақпараттық технологияларды пайдалану деңгейін анықтауға бағытталған. Зерттеу мәселесі бойынша «Ашық білім беру кеңістігіндегі заманауи ақпараттық технологиялар» атты элективті курсы және оқу үдерісінің тиімділігін арттыру мақсатында «Assistant» интерактивті мобильді бағдарламасы дайындалған. Ашық білім беру кеңістігінде бұлтты технологияларды пайдалану бойынша әдістемелік нұсқаулар мен дидактикалық материалдар кешені дайындалып, оқу үдерісіне ендірілген. |
| 12 | А.К.Абдиркенова -  Жоғары оқу орындарындағы медиабілім мазмұнын дайындаудың  ғылыми негіздері [56] | Зерттеу жұмысында жоғары оқу орындарына арналған медиабілім мазмұнын дайындауды ғылыми-теориялық тұрғыдан негіздеу және оны тәжірибеде жүзеге асырудың әдістемесін жасау мақсаты көзделген. ЖОО түлектерінің құзіреттілігіне қойылатын талаптарды ескере отырып, медиабілімдік бағыттағы бірнеше элективті курстардың мазмұны дайындалып ұсынылған. Медиабілім бұқаралық коммуникацияның заңдылықтары мен қағидасын оқытатын, шығармашылық іс-әрекеттің эстетикалық талғамы мен мүмкіндіктерін тиімді пайдалана білуге үйрететін педагогика ғылымының маңызды саласы ретінде анықталған. |

Түйіндейтін болсақ, зeрдeлeнгeн eңбeктeргe тaлдaу жaсaу нәтижeсіндe елімізде бұқaрaлық aқпaрaт құрaлдaрының oқу-тәрбиeлік мүмкіндіктeрін айқындауға, студенттерге медиабілім беруге және медиамәтіндерді тәжірибeде қажетіне сәйкес пaйдaлaнуғa бaғыттaлғaн жeкeлeгeн зeрттeу жұмыстaры бoлғaнымeн, нaқты бoлaшaқ пeдaгoг-психoлoгтaрдың мeдиaмәдeниeтін қaлыптaстыруғa aрнaлғaн ғылыми eңбeктeрдің кeздeспeйтіндігінe көз жeткіздік.

Шетелдік және қазақстандық ғалымдардың тәжірибесі көрсеткендей, қазіргі цифрлық қоғамда медиақұралдарды пайдаланбай өмір сүру, даму және өзін-өзі жетілдіру мүмкін емес. Ал, оны қажетіне сәйкес тиімді пайдалану үшін медиабілімнің негізгі түсініктері мен теориялары, қызметтері, манипуляциялық әсері т.б. жайында теориялық білімге ие болу және медиамәтіндерді сыни талдап, қабылдау дағдысын меңгеру талап етіледі. Жоғары оқу орны жағдайында болашақ мамандардың медиамәдениетін қалыптастыру міндетін орындау үшін біз алыс, жақын шетелдік ғалымдардың және отандық зерттеушілердің еңбектері мен тәжірибесін негізге алатын боламыз.

**1.3 Медиабілім негізінде болашақ мамандардың медиамәдениетін қалыптастырудың тұжырымдамалық идеялары**

Жоғары білім беру үдерісінде медиамәдениет түсінігі медиабілім берумен байланысты пайда болды. Медиабілім – педагогика ғылымында жаңадан пайда болған және мазмұны енді ғана қалыптасып келе жатқан жаңа бағыт. Сондықтан да, осы сала бойынша түсініктер мен терминдер барлық елдерде бірдей қолданыла бермейді.

«Медиабілім» терминінің өзі әр тілде бөлек, бірге немесе дефис арқылы әртүрлі жазылады: ағылшын тілінде аталған термин екі сөзбен жазылады – media education; француз тілінде - I'education aux medias; испан тілінде - education para los medios; неміс және орыс тілдерінде термин бірге, біріккен сөз ретінде жазылады – «медиаобразование» және «medienerziehung» [56, 19 б].

Ақпараттық қоғамда тұлғаларды зиянды ақпараттан қорғаудың ең бір ұтымды тәсілі – медиабілім беру. Өйткені, медиабілім – жаңа ұрпақты қазіргі ақпараттық қоғам жағдайында өмір сүруге, әртүрлі медиа ресурстарды сыни тұрғыдан қабылдай білуге, оларды түсінуге және оның психикаға әртүрлі әсері бар екендігін сезіне білуге үйретеді [54, 12 б].

Медиа саласы бойынша орындалған зерттеу жұмыстарында медиамәдениетті қалыптастырудың аса маңыздылығы және медиабілім беруді жолға қою арқылы болашақ ұрпақтың медиамәтіндермен мәдени тұрғыда қарым-қатынас жасау дағдысын қалыптастыру мүмкіндігі жоғары екендігі дәлелденген.

Медиабілім психология, журналистика, мәдениеттану, өнертану, информатика, саясаттану, әлеуметтану сияқты ғылымдармен тығыз байланысты категория. Сондықтан да, ол тұлғаның білімі мен дамуының кешенді үдерісі ретінде қарастырылады. Медиалық дайындықтан өткен студенттердің медиамен қарым-қатынас жасау мәдениеті қалыптасады, шығармашылық және коммуникативтік қабілеттері, сыни ойлауы, медиадискурсты толыққанды қабылдау, сараптау іскерліктері дамиды. Медиабілімнің негізгі элементі ретінде медиатехниканы пайдалану іскерлігін де атап өтуге болады. Сондықтан да, болашақ мамандардың медиамәдениетін қалыптастыру міндетін медиабілімсіз іске асыру мүмкін емес.

ЮНЕСКО-ның «медиабілімді» ХХІ ғасырдың мәдени-педагогикалық дамуының басым бағыты ретінде айқындағандығын ескеретін болсақ, медиабілім мен медиамәдениетті қалыптастыру қажеттілігінің пайда болуы заңдылық.

ЮНЕСКО-ның материалдарында медиабілім берудің мынандай анықтамасы бар: «Медиабілім дегеніміз – қазіргі заманғы бұқаралық ақпарат құралдарын меңгерудің теориясы мен тәжірибелік дағдыларын оқытудың айрықша, әрі автономды бөлігі. Медиабілімді математика, физика немесе география сияқты пәндерді оқытуда немесе білімнің басқа да салаларында қолданылатын көмекші құралдан ажырата білген жөн» [140].

ЮНЕСКО медиабілімді ХХІ ғасырдағы педагогиканың басым бағыты деп есептейді, ал ақпараттық факторлар жоғары мектептің оқу үдерісінде жетекші мәнге ие болады. Сондықтан, қазіргі уақытта студенттерді оқыту мен тәрбиелеудің әртүрлі әдіс-тәсілдерін қамтитын медиабілімнің кешенді бағдарламасы талап етіледі [141].

Медианың қалыптасу кезеңі мен қазіргі жағдайын салыстырмалы түрде талдайтын болсақ, бүгінгі күнде медиабілімнің мазмұны медианың техникалық құралдарының қалыптасуы және оның интеграциясымен; интернеттің қарқынды дамуымен; қоғамның танымының өзгеруімен, білім беру жүйесінде медиа өнімдерін кеңінен пайдаланумен, масс-медиаға біршама еркіндіктің берілуімен т.б ерекшеленеді.

Адамның жеке санасы мен медианың әлеуметтік ықпалы тұспа-тұс келгенде, тұлғаның ішкі әлемінің мазмұнына және жаһандық ақпараттық кеңістікке сәйкес келетін мәдениеттің жаңа түрі пайда болады.

Медиабілім мен медиамәдениетке қатысты ұсынылған және мазмұнын толық қамтамасыз ететін оқу курстары жоқ емес. Олардың қатарында, ресейлік ғалым А.В. Федоровтың авторлық «Медиабілім» атты оқу курсын атап өтуге болады. Пән студенттерге медиабілім беру мәселелерін теориялық және тұжырымдамалық тұрғыдан түсіндіруге, ресейлік және шетелдік медиапедагогтардың зерттеу жұмыстары негізінде жинақталған ғылыми білімдерді меңгертуге бағытталады. Медиабілім беру мәселесін А.В. Федоров экрандық өнер негізінде қарастырады, бұл тұлғаның медиамәдениетін дамытудың ең мықты құралдарының бірі саналады. Одан бөлек Ресейде барлық педагогикалық мамандықтарға медиабілім беру, медиамәдениет және медиақұзыреттілікке қатысты міндетті оқу курстары оқытылады және бұл бойынша А.В.Федоровтың басшылығымен арнайы мамандық та ашылған [142].

Отандық ғалымдардың ішінен П.Б.Сейітқазының жетекшілігімен Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің педагогикалық бағыттағы мамандықтарының («Педагогика және психология», «Әлеуметтік педагогика және өзін-өзі тану») білім беру бағдарламасына «Медиапедагогика», «Медиабілім», «Өзін-өзі тану мұғалімі мен әлеуметтік педагог жұмыстарындағы БАҚ», «ЖОО-да медиабілім берудің әдістері мен технологиялары», «Мектептегі медиабілімнің технологиялары»; «Сандық және медиапедагогика», «Әлеуметтік педагогикалық білім беруді цифровизациялау», «Цифрлық білім беру медиатехнологиялары» және т.б авторлық элективті оқу курстары ендіріліп, оқытылу үстінде. Осы аталған оқу курстары кәсіби маман даярлаудың үш деңгейін де (бакалавриат, магистратура, докторантура) қамтиды.

Сонымен қатар, осы тектес оқу курстарын өндіріске ендіру тәжірибесін республика көлемінде Қорқыт Ата атындағы Қызылорда мемлекеттік университеті, Семей қаласының Шәкәрім атындағы мемлекеттік университеті, Ө. Сұлтанғазин атындағы Қостанай мемлекеттік педагогикалық университеті, Еуразия гуманитарлық институты және т.б оқу орындарынан көруге болады. Аталған оқу орындарында «Педагогика және психология» мамандығының білім беру бағдарламасына соңғы онжылдықта «Медиабілім негіздері», «Сыни бағалау технологиялары», «Ақпараттық-коммуникативтік технологиялар», «Білім беруді басқарудағы ақпараттық технологиялар»; «ЖОО-дағы ақпараттық технологиялар», «Болашақ маманның сыни ойлауын медиа-ресурстар негізінде дамыту» сияқты элективті оқу курстары ендіріліп, жүзеге асырылған.

Жалпы, бұқаралық мәдениет студенттерге әр тараптан әсерін тигізетіндігін есепке алу қажет. Бұқаралық ақпараттарды бойына сіңірген білім алушы әртүрлі жанрдағы медиамәтіндерді оқиды, медианың көмегімен қатарластарымен немесе ересектермен диалогқа түседі, алайда медианың манипулятивтік ықпалына әрқашан қарсы тұруға қабілетті бола бермейді. Медиабілім тұрғысынан алсақ, бұқаралық мәдениеттің қарқынды таралуы адамдар арасында ортақ мәдениет пен құндылықтарды қалыптастырып, жеке адамның еркіндігі мен рухани әлемін шектеуі мүмкін. Осы жағдайда, медиабілімнің негізгі міндеті әр адамдағы жеке даралық, қайталанбас ерекшелікті сақтап қалу болуы тиіс.

Тұлғаның медиамәдениетін медиабілімнің пәні мен мақсаты ретінде қарастыра отырып, адамның медиа кеңістікпен өзара байланысын қарастырамыз. Ал, екінші жағынан «медиамәдениет» терминінің «медиабілім», «медиақұзыреттілік» және «ақпараттық мәдениет» ұғымдарының мазмұнынан аражігін ажырату қажет болады [143].

Педагогика ғылымында медиапедагогтар тарапынан «медиамәдениет» және «медиақұзыреттілік» түсініктерінің мәнін толық талданып, бір-бірінен айырмашылығы толық ашылды деп айтуға келмейді. Ресейлік ғалым Е.А.Бондаренконың зерттеу жұмыстарында бұл екі термин бір-бірін алмастыратын, синонимдес ұғымдар ретінде талданады [144, 7 б].

Медиақұзыреттілік пен медиамәдениет – медиабілімнің мақсаты, әрі нәтижесі болып табылады. Тұлғаның медиамәдениеті ақпаратты жеткізе білу мәдениетімен оны қабылдай алу мәдениетінен тұрады. Ал, медиақұзыреттілік мазмұны жағынан ақпараттық-коммуникативтік құзыреттіліктер мен ақпараттық мәдениет түсініктеріне жақын келеді. Медиамәдениет – медиабілімнің мақсаты және пәні болып табылады.

Еуропа Кеңесінің құжаттарында медиабілім білім алушылардың медиақұзыреттілігін дамытуға бағытталған оқыту ретінде түсіндіріледі. Бұл жағдайда, медиалық білім алушылардың медиа материалдарына қатысты сыни ойлауын, жинақталған ақпараттар негізінде өз пікірін еркін, ашық айта алу қабілетін білдіреді.

Медиамәдениет ұғымын медиақұзыреттіліктен ажырата білу керек. Екеуінің айырмашылығы субъектінің медианың құндылықтары туралы хабардар болу дәрежесі мен медианы өзін-өзі жүзеге асыру үдерісінде пайдалану сипатына қарай түсіндіріледі. Егер, медиақұзыреттілік дегеніміз – медиамен жұмыс істеу іскерлігі мен дағдыларының жалпыланған бұқаралық деңгейі болса, медиамәдениет – тұлғаның медианы игеруге деген ішкі қажеттілігі, оны өмірлік мақсаттарға жетуде шығармашылық, сындарлы пайдалану нәтижесі болып есептелінеді.

Төмендегі 12-сурет арқылы медиабілімнің медиамәдениет және медақұзыреттілікпен байланысын көруге болады. Яғни, болашақ мамандарға медиабілім беру арқылы олардың медиақұзыреттілігі мен медиамәдениетін қалыптастыруға қол жеткізуге болады. Медиабілім беруді жоғары оқу орнында жолға қою арқылы медиамәдениетті қалыптастырудың мүмкіндіктері пайда болады.

Медиамәдениеттің жеке субъективтік жоспары

Медиамәдениеттің әлеуметтік жоспары

**Медиабілімнің мақсаты**

**Медиамәдениет**

Медиақұзыреттілік

Медиабілімнің пәні

Сурет 12 – Тұлғаның медиамәдениеті медиабілімнің мақсаты ретінде

Жалпы айтқанда, болашақ мамандардың медиамәдениеті – медиабілімнің пәні мен мақсаты болып табылады. Студенттердің медиабілімінің көрсеткіштеріне 13-ші суретке көрсетілгендей, медианың құрылымы, қызметі, құралдары туралы білімнің болуы; медиатехниканы пайдаланудың қажеттілігінін сезінуі; ақпараттарды сыни тұрғыда талдау және қабылдау дағдысы, медиа ақпараттарды эстетикалық жағынан бағағалау т.б. кіреді.

Сурет 13 – Тұлғаның медиамәдениетін қалыптастыру үдерісіндегі медиабілімнің құрауыштары

А.В.Федоровтың зерттеулерінде медиабілім адамның тиімді бұқаралық ақпарат құралдарын таңдай отырып, хабарламаларды құру және сараптау қабілеті ретінде талданады. Оның ойынша, медиабілім демократиялық қоғамның құрылуына жол ашып, саяси сауаттылықты арттыруға ықпал жасайды [145, 4 б].

Е.А.Бондаренко медиабілімді дүниетанымдық позициялар тұрғысынан (сыни ойлауды дамыту, ақпарат ағынында жеке тұжырымдарын жасау және т.б.) заманауи әдістемелер мен технологияларды (коммуникативтік құзыреттіліктерді, аудивизуалдық және ақпараттық сауаттылықтарды қалыптастыру) қолдануға мүмкіндік беретін педагогикалық жүйе ретінде анықтайды [146, 10 б].

Қазіргі медиабілім беру мәртебесі туралы ерекше көзқарасты Р.Н.Ивановтың еңбектерінен табуға болады: «Бұқаралық мәдениет – адамның жеке басына оң және теріс әсер ете отырып, субъект пен қоғамның тұрақтылығының жаңа оң негіздерін қалыптастыруға мүмкіндік береді». Ғалымның «медиабілім беру институттары стандартты, бірдей және жалпы қабылданған ойлау нормаларына сыни көзқараспен қарайтын ұрпақ тәрбиелеуі керек» деген ойымен келіспеуге болмайды [78, 70 б].

А.В.Шариковтың көзқарасы бойынша, медиабілім алуан түрлі философиялық теорияларға негізделген стихиялық және жан-жақты тәжірибе ретінде пайда болды және көбінесе бұқаралық манипуляцияға қарсы бағытталған (саяси, коммерциялық және т.б.). Бүгінгі күнде медиамәдениет әлеуметтік, философиялық, педагогикалық және басқа да ғылымдардың ортақ сипатына ие, өте күрделі пәнаралық сала десек болады [22, 3 б].

2003 жылы Ресейдің кино және медиапедагогика Ассоциациясы мамандарының жетекшілігімен медиабілім саласындағы шетелдік және ресейлік жетекші сарапшылар арасында сауалнама өткізілді. Олардың пікірінше, медиабілім медианың барлық түрлері және технологиясымен байланысты болады (баспасөзбен, графикалық, дыбыстық, бейнелік және т.б.) және тұлғаларды келесі білімдермен қамтамасыз етеді:

1) медиамәтіндерді таңдау, сыни талдау және құрастыру;

2) медиамәтіндердің дереккөзін, олардың саяси, әлеуметтік, мәдени қызығушылығын анықтау;

3) медиадан таралатын медиамәтіндер мен құндылықтарды интерпретациялау;

4) жеке медиамәтіндерді құру және тарату үшін сәйкес медианы таңдау және оған қызығушылық танытатын аудиторияны таңдау;

5) ақпаратты қабылдау және медианы еркін тұтыну мүмкіндігіне ие болу [147, 29 б].

Қазіргі уақытта медиабілім берудің негізгі деген бірқатар бағыттарын атап көрсетуге болады (сурет 14). Медиабілім ең алдымен, радио, телевизия, баспасөз және интернет саласында қызмет ететін кәсіби мамандарға қажет. Одан кейінгі бағыттары білім беру ұйымдарында немесе қосымша білім беру мекемелеріндегі білім беру субъектілерінің медиабілімі болып табылады. Сонымен қатар, қашықтан меңгеретін және өмір бойы, үздіксіз жетілдіретін медиабілім деп қарастырсақ болады. Ең бастысы, медиабілім үздіксіз процесс. Ақпараттармен белсенді түрде жұмыс жасайтын кез-келген тұлға үздіксіз түрде өзінің медиабілімін жетілдіріп отыруы және өзбетімен медиа саласына қатысты білімін арттыруға дағдылануы тиіс.

Сурет 14 – Медиабілім берудің негізгі бағыттары

Ресейдегі медиабілімнің дамуына орасан үлес қосып келе жатқан А.В.Федоровтың зерттеулерінде медиабілім – тұлғаның медиа, шығармашылық, қарым-қатынас, қабылдау, медиамәтіндерді талдау және дағдыларын қалыптастыру мақсатындағы үдеріс ретінде қарастырылады. А.В.Федоров негізін қалаған ғылыми мектепте қазіргі уақытта медиабілім мен медиамәдениеттің тәжірибелік, идеологиялық, сыни, мәдени-әлеуметтік, этикалық, теологиялық қажеттіліктерді қанағаттандыру және т.б. бағыттар жан-жақты зерттелу үстінде [148, 56 б].

Жоғарыда атап өткеніміздей, АҚШ, Ресей және Батыс Еуропа елдерінде медиапедагогтар тарапынан бұқаралық ақпарат құралдарындағы материалдарды жоғары оқу орнының оқу-тәрбие үдерісінде тиімді пайдалану ісі біршама жолға қойылған. Медиабілім берудің үлкен бір тармағы болып табылатын медиамәдениет мәселесін зерттеуге де басты назар аударылған. Көптеген ғылыми зерттеу жұмыстарында медиа қоғамдағы әлеуметтік-мәдени құндылықтар мен мінез-құлық дағдыларын насихаттайтын «төртінші билік» ретінде сипатталады.

Осыған орай, төмендегі 4-ші кестеде АҚШ-та, Еуропа елдері мен Ресейдегі медиапедагогтар тарапынан қарастырылған медиабілімнің негізгі тұжырымдамалық идеяларына (теорияларына) қысқаша тоқталып өтетін боламыз.

Кесте 4 – Медиабілімнің негізгі теориялары

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Медиабілімнің теориялары | Өкілдері | Жалпы мазмұны |
| 1 | Медиабілімнің қорғану теориясы | Б.Вилсон, Дж.Браун және т.б | Теория АҚШ-та ХХ ғасырдың 30-40 жылдары пайда болды. Теория бойынша медиабілімнің мақсаты медианың зиянды ықпалын болдырмау және сақтандыру. 1990 жылы қорғану теориясы ЮНЕСКО-ның «Балалар және экрандағы зорлық-зомбылық» қолдауына ие болды. |
| 2 | Сыни ойлауды қалыптастыруға бағытталған теория | Л.Мастерман, А.В.Спичкин, А.В.Федоров және т.б). | Аталған теория аясында медиа қоғамдағы мінез-құлық пен әлеуметтік құндылықтардың моделін насихаттайтын «төртінші билік» ретінде қарастырылады. Бұл теория бойынша медиабілімнің негізгі мақсаты: білім алушыларды ақпараттық қоғамда медианың ықпалын сыни бағалауға үйретуге негізделеді. |
| 3 | Медиабілімнің тәжірибелік теориясы | Д.Шретер және т.б | Практикалық теорияның негізгі мақсаты: медиатехникаларға қызығушылық танытатын және оны қолданғысы келетін білім алушылардың қажеттілігін қанағаттандыруға бағытталу. |
| 4 | Медиабілімнің идеологиялық теориясы | А.Лацис, Л.Кайлина,  Н.3.Урицкий және т.б | Идеологиялық теорияның мақсаты мен міндеттері медианың саяси, әлеуметтік, экономикалық аспектілерін зерттеуге негізделеді. |
| 5 | Медиабілімнің семиотикалық теориясы | Р.Барт, Ж.Берже және т.б | Семиотикалық теорияның мақсаты астарындағы мағыналық кодтарды түсіне отырып, медиамәтіндерді оқуға үйрету. Мұнда медиа дайындықтың негізі декодтау ережелерін оқыту болып табылады. |
| 6 | Медиабілімнің мәдени теориясы | К.Ворсноп, Ю.Н.Усов,  А.В.Федоров және т.б | Осы теория бойынша медиапедагогтар студенттердің медиамен диалогтық байланыс жасау стилін қалыптастырады және медиамәтіндерді мәдениеттің бір бөлігі ретінде түсіндіреді. |
| 7 | Медиабілімнің эстетикалық теориясы | С.Н.Пензин, Ю.М.Рабинович,  Ю.Н.Усов және т.б | Медиабілімнің бұқаралық ақпарат құралдары тілін және медиамәтіндерді сауатты талдаудың дағдыларын меңгеруге байланысты міндеттерін күшейте түседі. |
| 8 | Медиабілімнің әлеуметтік-мәдени теориясы | А.В.Шариков және т.б | Теорияның негізгі мәні - аудиовизуалды сауаттылықты, сыни тұрғыдан ойлауды, медиа коммуникативті дағдыларды дамыту болып табылады. |
| 9 | Медиабілімнің этикалық теориясы | С.Н.Пензин және т.б | Медиабілім берудің мақсаты медиалық өнердің үздік үлгілерін тұтынуға бағдарланған рухани бай тұлғаны қалыптастыруға негізделеді. |

Әртүрлі елдердегі медиапедагогиканың теориясы мен тәжірибесін талдау әлемде осы ұғыммен байланысты біртұтас теориялық тұжырымдама жоқ деген ойға жетелейді. Осыған байланысты, бірнеше жетекші тұжырымдарды ажыратуға болады.

**1) Медиабілім аудиторияның сыни (демократиялық) ойлауын дамыту теориясы ретінде.** Оның ең көрнекті өкілі британдық медиапедагог Л.Мастерман болып табылады. Аталған теория бойынша, бұқаралық ақпарат құралдарын «төртінші билік» деп қарастыруымызға болады, яғни ол бұқара халықтың арасында мінез-құлық үлгілері мен әлеуметтік құндылықтарды таратуға ықпал етеді. Осыған байланысты, медиабілім берудің жетекші мақсаты туындайды: аудиторияны бұқаралық ақпарат құралдарының манипулятивті әсерін түсінуге және анықтауға, заманауи демократиялық қоғамның ақпараттық ағымына бағдарлануға үйрету.

Л.Мастерман бұқаралық ақпарат құралдарының өнімдері саналы қызметтің нәтижесі болғандықтан, оны зерделеудің келесі төрт бағытын айқындауға болады деп санайды:

1) оны құруға кім жауапты, бұқаралық ақпарат құралдары кімге тиесілі және оны кімдер бақылауда ұстайды?

2) медиамәтінді құруда қалаған нәтижеге қалай қол жеткізіледі?

3) осы ретпен құрылған дүниенің құндылық бағдары қандай?

4) аудитория оны қалай қабылдайды? [7, 21 б].

Л.Мастерман пікірі бойынша, осы сұрақтарға жауап іздеу арқылы аудиторияны «сыни ойлауды» дамытуға, ақпараттың ықпал ету механизмдері мен құндылықтарын талдауға бағыттауға болады.

CLEMI француз медиабілім беру орталығының директоры Ж. Гоннет сыни ойды дамыту мәселесін қарастыра отырып, мұндағы басты бағдар студенттің автономды ойлау қабілеті бар демократиялық қоғамның еркін, толерантты азаматы болуына көмектесу деп санайды. Британдық Р.Фергюсон да осындай ұстанымды ұстанады [149, 29 б].

Кейбір зерттеушілер медиабілімнің мәні мен мазмұнын «медиасауаттылыққа үйрету» деп тар мағынада қарастырады, осылайша материалдардың қолдану ауқымын жарнамалық немесе телевизиялық ақпараттық бағдарламаларға дейін тарылтады және бұқаралық ақпарат құралдарының көркемдік аясын назардан тыс қалдырады.

**2) Медиабілім мәдениеттанымдық теория ретінде.** Аудитория әрдайым медиамәтіндермен байланысты болады, оларды қабылдайды және бағалайды. Аудитория ақпаратты тек оқумен айналыспайды, қабылданған медиамәтіндерге әртүрлі мағына береді, оларды өз бетінше талдайды. Аталған теорияның негізгі мақсаты: студенттерге «медиа» аудиторияның білімін, қабылдауын, түсінігін және т.б. дамытуға ықпал ететіндігін түсіндіру. Медиабілім берудің мазмұнына оның «негізгі ұғымдарын», медиа арқылы таратылатын стереотиптерді және т.б. кіргізуге болады. Медиапедагогтар медиамәтіндерді бағалау мен сыни талдауды үйретуге тырысады.

Осы аталған теория Ұлыбритания мен Канада елдерінде ең танымал тұжырымға жатады, сондай-ақ Германияда, Францияда және Ресейде де медиатанымдық теорияның жақтаушылары бар. Канаданың медиабілім беру жүйесін бүгінде британдықтар үлгі ретінде ұстанады. Канададағы медиабілім беру теориясының қалыптасуына М.Маклюэнның идеяларынан бөлек, беделді британдық медиа теоретиктер: К.Базэлгэт, Л.Мастерман, Э. Харт [150] зерттеулері де әсерін тигізді. Канада және Батыс Еуропалық дамыған мемлекеттерде мәдениеттанымдық теориямен қатар, сыни ойлауды дамыту және қорғаныс теориясы маңызды мәнге ие.

**3) Медиабілім беру әлеуметтік-мәдени теория ретінде.** Бұл теорияның негізгі мәні: мәдениеттанымдық (медиамәдениеттің дамуы білімге деген қажеттілік ретінде) және әлеуметтік (педагогикадағы медианың әлеуметтік рөлінің маңыздылығын түсіну нәтижесі ретінде) сипатқа ие. Аталған теорияның басты ережелері А.В. Шариковтың еңбектерінде баяндалады [151]:

1) бұқаралық ақпарат құралдарының дамуы, жаңа АКТ пайда болуымен байланысты әрбір салада арнайы кәсіптік білімнің пайда болу қажеттілігіне алып келеді;

2) бұқаралық ақпарат құралдарының аудиториясының көптігін ескере отырып, аудиторияға кәсіпқойлардың (бірінші кезекте арнайы медиабілім пәнінің оқытушыларына) бұқаралық ақпарат құралдарының тілін үйрету қажеттілігі туындайды;

3) бұл тенденция бойынша қоғам уақыт өткен сайын медианың әсерін мойындайды, медиақұралдардың әлеуметтік рөлі туралы түсінігін қалыптастырады және нәтижесінде медиапедагогтарды медиабілімдік үдерістерді ары қарай дамытуға үндейді.

**4) Медиабілімнің семиотикалық теориясы.** Осы теория Р.Барт пен К.Метц, Ю.Лотман, Ю.Кристев, В.Библер, М.Ямпольский және т.б теоретиктердің көзқарастары мен еңбектерінде насихатталған [152].

«Семиотика» медиапедагогтардың көзқарасы бойынша, бұқаралық ақпарат құралдары көбінесе мәтіндердің түсініксіз сипатын жасыруға тырысады және бұл ақпарат тұтыну бостандығына қауіп төндіреді. Аудитория, оның ішінде, әсіресе балалар, медиамәтіндерді «оқуда» пассивті, сондықтан медиабілім берудің мақсаты – студенттерге медиамәтіндерді сауатты оқуға көмектесу болып табылады. Медиабілім берудің негізгі мазмұны – медиамәтіннің кодтары мен «грамматикасы», яғни бұқаралық ақпарат құралдарының тілі, ал педагогикалық стратегиясы – медиамәтінді декодтау ережелерін, оның мазмұнын, ассоциацияларын, тілдік ерекшеліктерін оқыту т.б. болып табылады.

Семиотикалық талдау үшін «жоғары өнер» туындылары ғана емес, кез-келген, мәселен брашюра, жолсілтегіш материалдар, журнал мұқабалары және т.б. объектілер бола алады. Бұқаралық ақпарат құралдары шындықты көрсетпейді, оны репрзентациялау арқылы ой елегінен қайта өткізуге мүмкіндік береді. Медиабілімнің семиотикалық теориясын талдау оны идеологиялыққа мүлдем қарама-қайшы деген ойға жетелейді, өйткені ол медиамәтіннің саяси немесе әлеуметтік мағынасына емес, бұқаралық ақпарат құралдары тілінің ерекшелігіне баса назар аударады. Бірақ медиамәтіндерді талдау тәсілдеріне байланысты медиабілім берудің семиотикалық теориясы белгілі бір деңгейде аудиторияның сыни ойлауын дамыту теориясына мазмұны жағынан жақын келеді.

**5) Медиабілім берудің эстетикалық теориясы.** Ресейдің көптеген жетекші медиапедагогтары эстетикалық теорияның жақтаушылары болып табылады. Осы теорияға сәйкес 1920-1980 жылдар аралығында мектептер мен жоғары оқу орнындарында кинобілім үдерісі жүзеге асырылды.

Теориялық негізі көбіне медиабілім берудің мәдени теориясымен сәйкес келеді. Бірақ, эстетикалық теорияның басты мақсаты – тұтынушыларға медиамәтіндердің өнермен тікелей байланысты заңдылықтары мен тілін түсінуге, эстетикалық қабылдау мен талғам, көркем талдау қабілеттерін дамытуға көмек көрсету болып табылады. Сондықтан да, медиабілім берудің негізгі мазмұны медиамәдениеттің тілін, агенттіктің авторлық әлемін, медиамәдениеттің тарихын (киноөнер тарихы, көркем телевизия, видео және т.б.) зерделеуге негізделеді. Жоғары оқу орны студенттерін көркем медиамәтіндерді сыни тұрғыдан талдауға, оларды сараптау және әділетті бағалауға үйретуге тырысады.

**6) Медиабілім берудің «практикалық» теориясы.** Аталған тұғыр «медиабілім көбейту кестесі ретінде» деген атаумен танымал. Яғни, студенттер көбейту кестесін білгендігі сияқты, медиақұралдармен жұмыс істеудің практикалық қабілетін де меңгеруі керек дегенді білдіреді. Осы жағдайда, медиапедагогтың негізгі міндеті – студенттерге фотосуретке түсіруді, фильмге / видео таспаға түсіруді, интернет сайттар құруды, редакциялауды, дубляж, монтаж жасауды және т.б. үйретуді қамтиды [153].

Қазіргі уақытқа дейін, медиабілім берудің бұл бағыты ресейлік және еуропалық педагогтар арасында көптеген қолдаушыларға ие. Олар медиамәтіндерді сыни тұрғыдан талдау уақытты босқа өткізумен тең деп санайды және оның орнына «жас кинорежиссерлар», «операторлар», «фотографтар», «информатиктер» және т.б үйірме жұмыстарын ұйымдастырып, нақты практикалық жағынан жұмыс істеу қажет деген ұсынысты білдіреді [154].

**7) Медиабілім берудің идеологиялық теориясы.** Теорияның негізгі мазмұны – бұқаралық ақпарат құралдарының, оның ішінде белгілі бір әлеуметтік таптың, нәсілдің немесе ұлттың мүдделерін ескере отырып, қоғамдық пікірді мақсатты түрде басқаруға қабілетті болуымен түсіндіріледі. Кәмелетке толмаған аудитория бұқаралық ақпарат құралдарына әсер етудің ең оңай мақсатына айналады. Осыдан медиабілім берудің негізгі мақсаты пайда болады: аудиторияның бұқаралық коммуникация жүйесін өзгертуге деген құштарлығын ояту немесе керісінше, осы ұсынылып отырған медиа жүйе ең жақсысы екендігіне сендіру (бұл жағдайда басқа елдердің медиамәдениетін сынға алу керек болады). Педагогикалық стратегиясы: белгілі бір тап, дін немесе ұлт тұрғысынан медианың саяси, әлеуметтік, ұлттық және экономикалық аспектілерін зерттеуге, осы аспектілерді қамтитын көптеген қарама-қайшылықтарды талдауға арналады.

Бүгінгі күнде, медиабілім берудің «идеологиялық» теориясы бұрынғы ұстанымдарын едәуір жоғалтты және белгілі бір дәрежеде өзгеріске ұшырады: бұқаралық ақпарат құралдарына деген ұлттық-аймақтық, діни, қоғамдық-саяси көзқарас алдыңғы орынға шыға бастады. Медиабілімнің «идеологиялық» теориясы өзінің жалпы мазмұны мен бағыты бойынша медиабілімнің «сыни тұрғыдан ойлауды» дамыту теориясына жақын келеді және ортақ көзқарастарға сүйенеді [155].

**8) Медиабілім берудің «қорғаныс» теориясы.** Бұл теорияны көбінесе «азаматтық қорғау теориясы» (тағы да бұқаралық ақпарат құралдарының жағымсыз әсерінен қорғау) немесе «мәдени құндылықтар» теориясы деп те атайды. Яғни, теріс көзқарастар мен арсыздыққа дәстүрлі мәдени мұраның «мәңгілік құндылықтары» негізінде қарсы тұруға болады деген көзқарасты білдереді [156].

Аталған теория шеңберіндегі медиабілім берудің басты мақсаты – шамадан тыс медиаға деген құмарлықтың жағымсыз әсерін азайту (негізінен шағын аудиторияға қатысты). Медиапедагогтар қатысушыларға шындық пен медиамәтін арасындағы айырмашылықты түсінуге көмектесуге тырысады.

Медиабілім берудің «қорғаныс» теориясының жақтаушылары өз бағдарламаларында басты орынды зорлық-зомбылық пен қатыгездіктің жастардың психологиясына тигізетін әсерін талдауға арнайды.

1990 жылдары «қорғаныс» теориясы ЮНЕСКО жанынан құрылған «Экрандағы зорлық-зомбылық пен балалар» Халықаралық палатасының қолдауына ие болды [157].

Медиабілім берудің «қорғаныс» теориясының қарсыластары да жоқ емес. Дегенмен де, бұқаралық ақпарат құралдары өзінің оң және теріс ықпалдарына қарамастан, адамзат өмірінің ажырамас бөлігіне айналып, қазіргі заманғы медиабілім беру жүйесіне енгізілді.

**9) Медиабілім берудің этикалық теориясы.** Теориялық негізі – бұқаралық ақпарат құралдарының этикалық сипаттамасына сүйенеді. Бұқаралық ақпарат құралдары аудиторияның белгілі бір этикалық қағидаларын қалыптастыруға қабілетті деп саналады. Этикалық теория келесі мақсатты көздейді: аудиторияны әртүрлі этикалық мінез-құлық моделдерімен таныстыру (мысалы, белгілі бір дінге, өркениеттің, демократияның даму деңгейіне сәйкес). Педагогикалық стратегиясы бұқаралық ақпарат құралдары мен медиамәтіндердің этикалық аспектілерін зерттеуге негізделеді [158].

Жоғарыда аталып өтілген теориялардың әрқайсысы белгілі бір деңгейде аудиторияның медиамәдениетін дамытуға, оның әлеуметтік-мәдени дамуына және өмірдің жаңа шындығына бейімдеуге бағытталады.

Сонымен, медиамәдениет студенттердің кәсіби маман ретінде жан-жақты қалыптасып, жетілуіне зор мүмкіндіктер жасайды. Білім берудің сандық жүйеге ауысуы болашақ мамандардан теориялық білімі мен іскерліктерін үздіксіз жетілдіруін, тәжірибе алмасуын, жаңашылдықтан қалмай іс-әрекеттің жаңа түрлерін меңгеруін талап етеді. Медиамәдениеті қалыптасқан маман медиамәтіндерді өзбетімен талдауға, қызметі аясында ақпараттық-коммуникативтік технологияларды пайдалануға, орындаған жұмыстарын қорытып, салыстырып, дәлелдеуге және медиабілімін, медиамәдениетке қатысты іскерлік, дағдысын тәжірибеде көрсетуге қабілетті болады.

Болашақ маманның медиамәдениетін қалыптастырудың мәні мен маңыздылығын келесі ой қорытындылармен түйіндеуге болады:

- Біріншіден, медиамәдениет – сөз, дыбыс және визуалды бейнелер арқылы әлемнің мәдени-әлеуметтік түсінігін қалыптастырушы бұқаралық ақпарат құралдарының іс-әрекет ету амалы мен ақпараттық қоғамның өзектілігінен көрініс тапқан мәдениет болып саналады.

- Екіншіден, медиамәдениет шынайылықтың қалыпты бейнесі ретінде айқындалып, бұқаралық ақпарат құралдары көмегімен өмір сүру тәжірибесін игерудің ерекше амалы болып табылады.

- Үшіншіден, медиамәдениет болашақ маманның медиамәтіндерді құру, жеткізе білу, талдау және меңгеру қабілеті мен ақпаратпен мәдени тұрғыда қарым-қатынас орната алу іскерлігін дамытады.

- Төртіншіден, хабарламаны пайдалану, талдау, бағалау және алуан түрде жеткізе білу, дәстүрлі, электронды, жүйелік және басқа да ақпараттық ресурстарды кешенді қолдану қабілеттерінің артуына жағдай жасайды.

Бөлімді қорытындылайтын болсақ, медиабілім мен медиамәдениет ХХ ғасырдың соңғы жылдары ғана ғылымға енгізілгенімен, ақпараттық қоғамның қалыптасып, барлық саладағы цифрландыру үдерісіне байланысты орта және жоғары білім беру жүйесінің маңызды талабына айналды. Шетелдік және отандық зерттеу еңбектерінде бұл мәселе төңірегінде түрлі идеялар мен тұжырымдар қалыптасқан. Медиақұралдар адамзат өмірінің маңызды бөлшегіне айналғандықтан, адамға олармен сауатты жұмыс істеу біліктілігі қажет. Ақпаратты іріктеу, сыни талдау, қабылдау және бағалаудың өзі жеке тұлғадан белгілі бір дәрежедегі «мәдениетті» талап етеді. Ақпаратты таңдау, қабылдау, оны өзінің қажеттілігіне сәйкес пайдалану және тарату мәдениеті болашақ маманның ақпараттық мәдениетінің маңызды бөлшегіне кіреді.

Зерттеу аясында, шетелдік және отандық ғылыми зерттеу жұмыстарын талдау нәтижесінде, медиамәдениеттің коммуникативтік, ақпараттық, идеологиялық, релаксациялық, интеграциялық, тәрбиелік, көркемөнер-эстетикалық қызметтері анықталды.

Сондай-ақ, болашақ маманның медиамәдениетін қалыптастыруда оның медиабілімнің негізгі: қорғану, сыни ойлауды дамыту, тәжірибелік, идеологиялық, семиотикалық, мәдени, эстетикалық, әлеуметтік-мәдени және этикалық теориялары мен тұжырымдамалары бойынша арнайы медиабілімінің болуы маңызды деп есептейміз.

Сонымен, мeдиaмәдeниeтті – aдaмзaт тaрaпынaн мәдeни-тaрихи дaму бaрысындa қaлыптaсaтын aқпaрaттық-кoммуникaтивтік құрaлдaрдың, мaтeриaлдық жәнe интeллeктуaлдық құндылықтaрдың жиынтығы деп анықтауға болады. Ол aқпaрaтты жeткізe білу мәдeниeті мeн oны қaбылдaй aлу мәдeниeтінeн тұрaтын, мeдиaмәтіндерді тaлдaйтын, бaғaлaйтын, мeдиa шығaрмaшылықпeн aйнaлысaтын, мeдиa сaлaсы бoйыншa білімін жaңa aқпaрaттaрмeн үнeмі тoлықтырып oтырaтын болашақ маманның кәсіби маңызды сапасы деп түйіндеуімізге болады.

**2 БОЛАШАҚ ПЕДАГОГ-ПСИХОЛОГТАРДЫҢ МЕДИАМӘДЕНИЕТІН ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ ӘДІСТЕМЕСІ**

**2.1 Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастырудың теориялық-құрылымдық моделі**

Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастыру мақсатын орындау, ең алдымен медиақұралдардың жоғары білім берудегі педагогикалық әлеуетін нақтылауды талап етеді. Педагогика мен психологияның ғылымы мен тәжірибесінде жаңашыл медиалардың жоғары білім беруді ұйымдастырудағы мүмкіндіктерін, олардың дидактикалық және тәрбиелік әлеуетін тәжірибеде жеткілікті түрде пайдалануға назар аударылып жатқан жоқ.

Еліміздегі жоғары оқу орындары әлемдік тәжірибе мен ұлттық практика негізінде дайындалған Қазақстан Республикасы мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандартына [4] сәйкес жұмыс жасайды. Мемлекеттің сұранысы бойынша, жоғары оқу орны студенттерін кәсіби іс-әрекетке даярлаудың басты мақсаты – еліміздің әлеуметтік, экономикалық және саяси өміріне белсенді қатысуға дайын, кәсіби құзыретті мамандарды даярлап шығу болып табылады. Пeдaгoгикaлық бaғыттaғы мaмaндықты тaңдaғaн кeз-кeлгeн студeнт бoлaшaқтa ұлттың идeoлoгиясын нaсихaттaйтын, қoғaмғa пeдaгoгикaлық, әлeумeттік жәнe психoлoгиялық бaғыттa көмeк пeн қoлдaу көрсeтeтін тұлғаға айналады. Жaһaндaну үдeрісінің бүгінгі тaлaбынa сәйкeс, болaшaқ пeдaгог-психолог мaмaн рeфлeксияғa қaбілeтті, өз-өзін үздіксіз дaмытaтын, әдіснaмaлық, зeрттeушілік, әлeумeттік-тұлғaлық, коммуникaтивтік, aқпaрaттық және т.б мaңызды құзырeттіліктeрдің жоғaры дeңгeйімeн сипaттaлaтын кәсіби мaмaн болуы шaрт. Сондықтан да, болашақ кәсіби маман жоғары оқу орны қабырғасынан бастап, интеллектуалдық – әлемдік өркениет пен ұлттық мәдениеттің үздік үлгілері арқылы шығармашылық әлеуеті дамыған, алынған білімдері мен іскерлік, дағдыларын іс-жүзінде, қандай да бір тәжірибелік және теориялық мәселелерді шешуде пайдалана алатын кәсіби құзыретті маман болып қалыптасуы тиіс.

Кәсіптік білім беретін кез-келген жоғары оқу орны – бәсекеге қабілетті, жан-жақты қалыптасқан, әрі құзыретті маман тұлғасын даярлауды көздейді. Болашақ мамандарды дайындау сапасының өлшемі – студенттердің жоғары кәсіптік білім беру стандартындағы біліктілік талаптарына сәйкес анықталған теориялық және практикалық дайындық деңгейі арқылы бағаланады. Болашақ кәсіби құзыретті педагог-психологтарды даярлау үдерісі жоғары оқу орнының кәсіптік маман даярлау сапасына тікелей тәуелді келеді. «Педагог-психологтың» кәсіби қызметі жеке тұлғалар немесе топпен тығыз байланыстан тұрады. Сондықтан да, кәсіби құзыреттілік деңгейіне жету үшін болашақ педагог-психологтарды кәсіби тұрғыдан ғана емес, тұлғалық жағынан да дамуын қамтамасыз етудің қажеттілігі туындайды.

Қазіргі кәсіптік педагогикалық-психологиялық қызмет білімді маманды ғана емес, сол мамандыққа ішкі жан дүниесімен, тұлғалық ерекшелігімен сәйкес келетін маманды қажетсінеді. Болашақ педагог-психологтың кәсіби қызметінің құрамдас бөліктеріне: кәсіптік психологиялық позиция, кәсіптік педагогикалық-психологиялық білімдер; кәсіптік педагогикалық-психологиялық іскерліктер мен дағдылар; педагог-психологтың ұстанымдары; кәсіби және тұлғалық сапалары жатады [159, 49 б].

Болашақ педагог-психологтың құзыреттілігі – кәсіптік білім, іскерлік, дағды және әртүрлі қабілеттерді қамтитын кәсіптік және тұлғалық ерекшеліктерінен көрінеді. Кәсіби құзыреттілікке кәсіби іс-әрекетті іскерлікпен атқаруға деген теориялық, практикалық және кәсіптік-психологиялық дайындығы арқылы жетуге болады. Педагогикалық психология саласын зерттеген В.Сластенин [160] Р.В.Овчарова [161], Қ.Құдайбергенова [162] сияқты ғалымдардың еңбектерінде бұл мамандықтың кәсіби құзыреттілігіне жан-жақты білімділік, ғылыми эрудиция, жанашырлық сезімі, жоғары тәрбиелік және кәсібилік сияқты талаптар қойылған.

Е.А.Климов педагог-психологтарға кәсіби міндетін жоғары деңгейде атқаруға мүмкіндік беретін бірқатар тұлғалық сапаларды атап өтеді: адамдармен жұмыс жасау кезінде өзін әрқашан жақсы, үйлесімді сезіну; адамдармен жақын қарым-қатынаста болу және коммуникативті байланысқа түсу қажеттігін ұғыну; өзге адамдардың орнына өзін қоя білу, эмпатия сапасының болуы; әңгімелесушінің ойын, ниетін, көңіл-күйін сезіне алу; эмоциясы мен сезімдерін басқара алу, өзімен қарым-қатынаста болған адамдардың даралық ерекшеліктерін есепке алу және т.б [163].

О.А.Фроликова педагог-психологтардың оқу-кәсіптік әрекетінің нәтижелі орындалуына септігін тигізетін кәсібилігін төмендегі бағыттарға бөледі: *рефлексивті* – психологиялық бақылампаздық, өзін және басқа адамдарды адекватты қабылдау, клиентке концентрация; *эмоциональды* – эмпатия, эмоциональдық, басқа адамдарға көмек көрсетуге ұмтылу, стресске тұрақтылық; *когнитивті* – кәсіптік білім, өзбетінше жұмысты атқара білу, сыни ойлау, адамның мінез-құлқын болжай білу қабілеті; *мінез-құлықтық* – мобильдік және адекватты мінез-құлық, өзін-өзі бақылау, басқаларға төзімді болу, жағдайға жылдам әрі адекватты бағдарлану; *коммуникативті* – сөздік қорының болуы, қарым-қатынасқа дайын болу, тыңдай және ести білу, басқа адамның позициясын қабылдай алу; *құндылық-мәндік* – гуманистік бағыттылық, этикалық ұстанымдар, мотивациялық-мәндік қағидаттар, тұлғаның адами құндылықтарын тани білу [164, 69 б].

Педагог-психологтың кәсіби қызметіне көптеген міндеттемелер кіреді және маманның кәсіби және тұлғалық жағынан жан-жақты дамуын талап етеді. Бoлaшaқ пeдaгoг-психoлoгтaрдың кәсіби қызмeті тұлғaaрaлық бaйлaнысқa, психoлoгиялық кeңeс бeру, психoлoгиялық aлдын-aлу шaрaлaрын ұйымдaстыру, диaгнoстикa жaсaу, пeдaгoгикaлық жәнe психoлoгиялық мәсeлeлeрді зeрдeлeу т.б міндeттeрімeн бaйлaнысты. Алайда, біз зерттеуіміздің негізгі мақсатына орай, болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін, медиадағы түрлі ақпаратпен жұмыс істеу құзыреттілігін қалыптастыруды көздеп отырмыз.

Болашақ педагог-психолог масс-медиа арқылы таралып жатқан әрбір ақпарат пен мәтінді сыни тұрғыда талдап барып қабылдауға, медиамәдениеті мен сыни ойлау дағдысының дамуына күш салуы міндеттеледі. Өйткені, медиамәдениет өзгелердің пікірі мен мінез-құлық үлгілерін талдауға, бағалауға мүмкіндік беретін, жаңа, толық мәндегі деректерді ұсынып, тәуелсіз түрде шешім қабылдауға жағдай жасайтын адамның ақыл-ой әрекетінің ерекше түрі саналады. Медиамәдениеті қалыптасқан болашақ педагог-психолог өзінің ойлау әрекеттеріне қатысты рефлексия, түсінік, тұжырым, ой қорытындылармен, сондай-ақ, жаңа мәселелермен жұмыс істей алу біліктілігімен ерекшеленеді, сараптамалық іс-әрекетке деген қабілеттерін дамытуға мүмкіндік алады. Масс-медиамен мәдени тұрғыдан қарым-қатынас орнату болашақ маманға аудиовизуалды елестетуге, ассоциативті қабылдауға, синтездеу, талдау жасау, медиа мен медиамәтіндердің қоғамдағы қызметін бағалауға, сонымен қатар виртуалды эксперименттеу, логикалық және интуитивті болжам жасауды қамтитын күрделі рефлексивті ойлау үдерістерінің дамуына жағдай жасайды. Бұл өз кезегінде жан-жақты қалыптасқан, кәсіби құзыретті педагог-психолог маманның қалыптасуына ықпал етеді. Осы аталған іскерліктер мен дағдыларды игерген болашақ маман практикалық іс-әрекеттерін орындауда айтарлықтай қиындықтарға кезікпейді. Сондай-ақ, университеттердегі кәсіби маман даярлау сапасы бірқатар шарттарға тәуелді екендігін ескеру маңызды. Студенттің кәсіби маман ретінде жан-жақты қалыптасуында жоғары оқу орнының материалдық-техникалық қамтамасыз етілу базасы да рөл атқарады. ЖОО-дағы оқу-тәрбие үдерісінің сапалы, әрі жүйелі, студент үшін тиімді ұйымдастырылуы, университет кітапханасындағы кітаптар қоры және студенттердің оқу құралдармен қамтамасыз етілу деңгейі; жоғары білім беретін оқытушылардың құзыреттілігі мен кәсіби шеберлігі, студенттерге деген көзқарасы мен қарым-қатынасы т.б. маңызды факторлар қатарына жатады.

Жоғары оқу орны жағдайындағы кредиттік-модульдік оқыту жүйесінің ережелері де болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастыруға тиімді жағдай жасайды. Кредиттік оқыту – ұлттық білім бeру жүйeсін рeформaлаудaн тұрaтын, болашақ маманның aкaдемиялық aлмaсуынa қaжeтті шaрттaрды жүзeгe aсырaтын бірыңғaй өзaрa сынaқтың хaлықaрaлық жүйeсін құру мaқсaтындa әлемдік бeтaлыстaн туындaғaн тeхнология. Кез-келген жоғары оқу орны кәсіби маман даярлауда кредиттік оқыту жүйесінің артықшылықтарын, қашықтықтан оқыту мен ақпараттық технологиялардың тиімді мүмкіндіктерін жүзеге асырып, болашақ мамандарды кәсіби даярлаудың сапасын арттыру бағытында пайдалана алады [165].

Болон декларациясына [166] сәйкес кредиттік-модульдік оқыту технологиясы жоғары білім бeру сaпaсын aрттыруға тиімді жағдай құрып, білім бeрудің бaрлық дeңгeйлeрінің сaбaқтaстығын қамтамасыз етеді. Жоғары оқу орындары барлық мамандықтың білім беру бағдарламасын қоғам және мемлекеттің сұраныстары мен талаптарына сәйкес жыл сайын жаңарта алады. Яғни, әрбір жоғары оқу орны жалпыбілімдік және базалық пәндерден бөлек, элективті оқу курстарын ендіру мүмкіндігіне ие. Барлық мамандықтың модульдік білім беру бағдарламасын құрастыруда жұмыс берушілердің де ұсыныстарын ескере отырып, білім алушының өзбетімен жеке оқу жоспарын құруына жағдай жасайды.

Яғни, студенттердің жеке оқу жоспарын өзінің қызығушылықтары мен таңдау бағытына сәйкес құруға мүмкіндіктері бар. Кредиттік-модульдік оқыту жүйесі бойынша студенттердің өздік жұмыстары oқу бaғдaрлaмaсының бaрлық көлeмінің үштeн eкі бөлігін құрaйды.

Жоғары оқу орнындағы осы ерекшеліктерді тиімді пайдалана отырып, мамандыққа қажетті құзыреттіліктер мен біліктілікті толық игертуге мүмкіндік беретін жаңа оқу курстарын құрастыруға және олардың оқу-әдістемелік кешендерін даярлауға күш салу маңызды. Демек, студенттердің медиамәдениетін қалыптастыру ақпараттық қоғамның басты талабы десек, онда оны жүзеге асыру үшін кредиттік-модульдік оқыту технологиясының ережелері мен мүмкіндіктерін пайдалану оң қадам болып табылады.

Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастыру мәселесі олардың медиалық білімінің болуымен тығыз байланысты. Студенттерге жоғары оқу орнында медиабілім және медиамәдениет жайында сапалы теориялық білімнің берілуі шарт. Сапалы білім арқылы оқып-түйсінген мәліметті тәжірибеде оңтайлы пайдаға асыруға болады. Болашақ маманның бойында медиа саласына қатысты білімін өзбетімен, үздіксіз түрде арттыру іскерлігін де қалыптастыру маңызды. Қазіргі уақытта ақпаратқа қол жеткізу мен әлемдік жаңалықтармен жан-жақты хабардар болудың кең мүмкіндіктері пайда болды. Интернет пен бұқаралық ақпарат құралдарын пайдалана отырып, болашақ маманның медиамәтінмен сапалы тұрғыда жұмыс істеу біліктілігі оның медиамәдениетін қалыптастыруға жол ашады.

Бoлaшaқ мaмaндaрдың медиамәдениетінің өлшeмі – студeнттeрдің жoғaры кәсіптік білім бeру стaндaртындaғы біліктілік тaлaптaрынa және медиабілімнің теориясы мен тұжырымдамаларына сәйкeс aнықтaлғaн тeoриялық білімінен бөлек, тәжірибелік дaйындық дeңгeйі aрқылы да бaғaлaнaды. Медиабілім мен медиамәдениет жайындағы білім мен іскерлігін студент кәсіби қызмет барысында, тәжірибеде, күнделікті өмірде пайдаға асыруы міндеттеледі. Студенттің медиамәдениетке қатысты іскерлігі мен дағдысы тәжірибеде оның ақпаратты іріктеу, талдау, сыни қабылдау және адекватты бағалау қабілеттері арқылы байқалады. Кез келген тұлға ақпараттық қоғамда ақпаратты алушы және таратушы міндеттерін орындайды. Күн сайын мыңдаған ақпаратты ой сүзгісінен өткізіп, пайдаға асырады. Медиамәдениетті қалыптастыруда теория мен практиканың сабақтастығының маңыздылығын түсінеді. Кәсіби қызмет барысында студенттің теориялық білімдері мен практикалық іскерліктерге деген қажеттіліктері айқын көрініс табады.

Зерттеу жұмысымыз барысында «Педагогика және психология» мамандығының ерекшеліктері мен цифрлық дәуірдегі медиамәдениетті дамытудың қажеттілігін есепке ала отырып, жоғары оқу орны жағдайында болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастырудың теориялық моделін жасауды мақсат еттік. Қазіргі университеттің ақпараттық-білім беру ортасында студенттерден жеке тұлғаның жалпы медиамәдениетінің құрамдас бөліктерінің бірі ретінде медиамәдениетке ие болуын талап етеді. Медиамәдениетті бір реттік іс-шаралармен (дәрістермен, семинарлармен) қалыптастыру мүмкін емес, ол біртіндеп дамиды, өйткені теориялық білім мен медиа ортаға енудің практикалық тәжірибесі артады. Теориялық модельді белгілі бір білім беру жағдайлары мен деңгейлеріне бейімдеу кезінде жалпы және кәсіби білім беру ұйымдарында пайдалануға болады.Біз ұсынып отырған теориялық модель мақсатты, әдіснамалық, процессуальдық және диагностикалық компоненттерден тұрады. Сонымен қатар, болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетінің қалыптасу деңгейін бағалау мотивациялық, түсініктік, коммуникативтік және іс-әрекеттік критерийлердің жиынтығынан және соған сәйкес келетін жоғары, жеткілікті, төмен деңгейлерден құралды.

Модельді құрастырудың негізгі мақсаты: болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастыру болып табылады. Осы мақсатқа қол жеткізу бірқатар міндеттердің орындалуын талап етеді:

* Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетке қатысты терең және берік теориялық білімі мен іскерліктерін меңгерту;
* Медиабілім мен медиамәдениетке қатысты білім, іскерлік, дағдысын тәжірибеде қолдануға дайын болу қасиетін қалыптастыру.

Біздің өлшемдеріміз бойынша, медиамәдениеті қалыптасқан болашақ педагог-психолог ақпаратпен жұмыс істеу мәдениетін танытады, ақпаратты жинақтап қана қоймай, ақпараттардың түпкі негізіне және салдарына үңіледі, оны өзінің және өзгелердің тәжірибесімен байланыстырады, медиамәтінге сыни пікір білдіру, адекватты қабылдау және бағалау біліктілігін көрсетеді.

Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін жоғары оқу орнында қалыптастыруда келесідей маңызды қағидалар басшылыққа алынды: ғылымилық; белсенділік; үздіксіздік; бірізділік және жүйелілік.

Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастыру әдіснамалық жағынан құзыреттілік, мәдениеттанымдық, жүйелік, кәсіби-әрекеттік және тұлғалық тұғырларды негізге алуды талап етті.

Зерттеу жұмыстары келесі әдіснамалық тұғырларға сүйене отырып жүргізілді: тұлғаны қалыптастыру үдерісіндегі мәдениеттің жетекші рөлін анықтайтын мәдениеттанымдық тұғыр (Ш.Т.Таубаева, Б.Барсай, А.С. Злобин, И.Ф. Исаев, Л.Н. Коган, В.С. Семенов, В.А.Сластенин және т.б); құзыреттілік тұғыр (Б.Т.Кенжебеков, И.А.Зимняя, А.В.Хуторский, Ф.Л.Ратнер); студенттердің медиабілімі мен медиамәдениетін дамыту идеяларын жүзеге асырудағы жүйелік тұғыр (В.Г. Афанасьев, А.А. Богданов, Л.А. Зазнобина, И.В.Блауберг, А.М. Новиков, В.Н. Садовский, Ю.Н. Усов, Е.Г. Юдин және т.б басқалар); іс-әрекеттік тұғыр (Б.Ананьев, С.Л.Рубинштейн, А.Н.Леонтьев) және ақпараттық тұғыр (Т.О.Балықбаев, Г.Б. Ахметова, П.Б.Сейітқазы т.б). Төмендегі 15-ші суретте жоғары оқу орны жағдайында болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастырудың теориялық-құрылымдық моделі ұсынылды.

**Мақсатты компонент**

**Мақсаты:** Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастыру

**Міндеттері:** Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетке қатысты терең теориялық білімі мен іскерліктерін меңгерту;Медиабілім мен медиамәдениетке қатысты білім, іскерлік, дағдысын тәжірибеде қолдануға дайын болу қасиетін қалыптастыру.

**Қағидалары:** ғылымилық; белсенділік; үздіксіздік; бірізділік, жүйелілік.

Мәдениеттанымдық тұғыр: Ш.Т.Таубаева, Б.Барсай Л.Н. Коган;

Құзыреттілік тұғыр: Б.Т.Кенжебеков, А.В.Хуторский, И.А.Зимняя;

Тұлғалық тұғыр: А.Маркова, В.Сластенин, Н.В.Кузьмина;

Іс-әрекеттік тұғыр: Б.Ананьев, С.Л.Рубинштейн, А.Н.Леонтьев;

Ақпараттық тұғыр:Т.О.Балықбаев, Г.Б. Ахметова, П.Б.Сейітқазы.

**Әдіснамалық компонент**

**Процессуальдық компонент**

**Педагогикалық шарттар**

ЖОО-да медиамәдениетті қалыптастыруға оқытудың әдістерін, формаларын, құралдарын бейімдеу.

Студенттердің медиамәдениетінің үздіксіз және кедергісіз дамуын қамтамасыз ету.

Студенттердің медиамәдениетті өздігінен меңгеруге деген тұрақты мотивінің болуы.

**Құралдар:** көркем және публицистикалық мәтіндер, интернет-сайттар, «әуесқой» баспасөз материалдары, теле және бейнематериалдар, платформалар, авторлық оқу құралдары.

**Формалар:** дәріс, практикум, «дөңгелек үстел», масс-медиа өнімдерінің көмегімен жобаларды құрастыру және қолдау, рефлексия.

**Әдістер:** зерттеу (талдау, сауалнама, мониторинг эссе), педагогикалық: медиамәтіндерді сараптама жасау, жобалар құрастыру.

**Әдістер:**

Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениеттің қалыптасу компоненттері:

**Диагностикалық компонент**

Мотивациялық

Түсініктік

Іс-әрекеттік

Коммуникативтік

**Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетінің қалыптасу деңгейлері**

Жеткілікті деңгей

Төмен деңгей

Жоғары деңгей

**Нәтиже:** Медиамәдениеті жоғары деңгейде қалыптасқан педагог-психолог маман

Сурет 15 – Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастырудың теориялық-құрылымдық моделі

Зерттеу аясында негізге алынған әдіснамалық тұғырларға қысқаша сипаттама беруді құзыреттілік тұғырынан бастауды дұрыс деп есептейміз. Құзыреттілік тұғыр А.В.Хуторский, И.А.Зимняя, А.В.Макарова, О.Е.Лебедева, А.Ю.Харитонова, В.В.Щербакова, Б.Т.Кенжебеков және т.б. педагогикалық зерттеулерінде қарастырылады.

«Кәсіби құзыреттілік» ұғымы болaшaқ мaмaнның іс-әрекет сaлaсынa сәйкес білім, іскерлік, дaғдыны меңгеруі және сол әрекет тәсілдерін өмірде тәжірибелік және теориялық міндеттерді шешу кезінде пaйдaлaнa aлу қaбілеті ретінде түсіндіріледі. Болaшaқ пeдaгог-психологтaрдың кәсіби құзырeттілігіне студeнттің функционaлдық сaуaттылығы мeн кeз-кeлгeн мәсeлeні дұрыс шeшe білу іскерліктері жатады.

Шетелдік және отандық ғылыми еңбектерді талдай келе, педaгог-психологтың кәсіби құзыреттілігіне болaшaқ мaмaнның педaгогикaлық-психологиялық білімдері, тәжірибелік іскерліктері мен дaғдысы, сонымен қaтaр кәсіби-тұлғaлық сaпaлaрының жиынтығы жaтaды деген тұжырым жaсaуымызғa болaды. Өзіндік менеджментке жaтaтын өмірде кездесетін мәселенің шешімін тaбу құзыреттілігі мен білімді игерумен бірге жүретін коммуникaтивтік құзыреттілік, сондaй-aқ aқпaрaттық құзыреттілік кәсіби тұрғыдa жaн-жaқты дaмығaн болaшaқ мaмaн тұлғaсын қaлыптaстыруғa мүмкіндік береді. Белгілі бір деңгейде, aтaлғaн құзыреттіліктердің қaлыптaсуы педaгог-психологтaрдың бойындaғы өз мaмaндығынa сәйкес келетін кәсіби және тұлғaлық сaпaлaрдың дaмуына тәуелді болaды.

Жоғары оқу орны студенттерінің кәсіби іс-әрекет сaлaсынa сәйкес білім, іскерлік, дaғдыны меңгеруі және сол әрекет тәсілдерін өмірде тәжірибелік, теориялық міндеттерді шешу кезінде пaйдaлaнa aлу қaбілетінің болуы маңызды шарт. Студeнттерден нeгізгі құзырeттіліктeр ретінде күтілeтін нәтижeлeр қaтaрынa: функционaлдық сaуaттылығы мeн кeз-кeлгeн мәсeлeні дұрыс шeшe білу қaсиeті; тaлдaу жұмыстaрын өзбeтімeн орындaй aлуы; aтқaрылaтын қызмeтінe қaрaй мaқсaт қоя білуі; қызмeтін жоспaрлaй aлуы; әрeкeтін жинaқтaй aлуы; жұмыстaрын қорытып, сaлыстырып, дәлeлдeуі; өзін-өзі aдeквaтты бaғалaуы; мeңгeргeн білік, іскерлік, дағдысын тәжірибeдe қолдaнa aлуы жәнe т.б. жaтaды.

Кәсіби құзыреттілікті кіріктірілген іргелі білімдер, aдaмның қaбілеттері мен жинaқтaлғaн біліктіліктерінің, оның кәсіби мaңызды сaпaлaрының, технологияны жоғaры деңгейде меңгеруінің, мәдениеті мен шеберлігінің, ұйымдaстырудaғы шығaрмaшылық әрекетінің, өзін-өзі дaмытуғa дaйындығының бірігуі ретінде қaрaстырғaн отaндық ғaлымдaрдың бірі Б.Т.Кенжебеков құзыреттілікті арнайы, әлеуметтік, жеке тұлғaлық және дaрaлық түрлерге aжырaтaды. «Aрнaйы құзыреттілік» өзінің кәсіби іс-әрекетін жеткілікті дәрежеде меңгеруін қарастырса, «әлеуметтік құзыреттілік» топпен бірлесе кәсіби іс-әрекетті aтқaруын, ынтымaқтaса әрекет етуін, өзінің кәсіби еңбегінің нәтижелері үшін әлеуметтік жaуaпкершілікті сезінуін көрсетеді. Мaмaнның өзін-өзі көрсете білуі мен кәсіби мүмкіндіктерін үнемі жетілдіруі «жеке тұлғaлық» құзыреттілігін білдірсе, «дaрa құзыреттілігіне» кәсіп aясындa өз дaрaлығын қaлыптaстыруғa қaбілеттілігі, кәсіби тұрғыдaн өсуге деген дaйындығы, өз еңбегін aртық уaқыт пен күш жұмсaмaй-aқ тиімді ұйымдaстыруғa деген икемділігі т.б жатады [167].

Коммуникативтік құзыреттілікті жетілдірудегі мәдениеттанымдық іскерліктердің маңыздылығы А.В. Мудрик, И.А. Зимняя және т.б. зерттеу жұмыстарында талданады [168].

Құзыреттілік тұғыр, біздің зерттеу жұмысымызда студенттердің мәдени-ағартушылық қызмет саласындағы кәсіби құзыреттіліктерінің дамуына ықпал жасайтын және білім алушылардың медиамәдениетін қалыптастыруға бағытталған оқыту үдерісін ұйымдастыруды білдіреді. Студенттің медиамәдениетінің дамуы жеке тұлғаның жалпы мәдениетінен көрініс табады және мәдениеттер диалогы аясында жүзеге асырылады. Ал, студенттің медиамәдениеттілігінің деңгейі оның ақпараттық қоғаммен өзара байланысы негізінде қалыптасады және тұлғаның қарым-қатынас жасау, мінез-құлық, іс-әрекетті орындау, жан-жақты ойлау дағдыларымен қатар дамиды.

Педагогикалық мәселелерді зерттеудегі мәдениеттанымдық тұғыр мәдениетті жалпы философиялық сипатта түсіну негізінде жүзеге асырылады. Мәдениеттанымдық тұғырдың қалыптастырушы рөлімен оны оқу үдерісінде жүзеге асырудың жалпы мәселелері В.А.Сластенин, В.И.Андреева, Е.В. Бондаревская және т.б. басқа ғалымдардың еңбектерінде қарастырылған [169].

Заманауи білім беруді ұйымдастырудағы мәдениеттанымдық тұғыр студенттердің медиамәдениетін дамыту қажеттілігін анықтайды. Бұл бірінші кезекте қоғамда болып жатқан қазіргі заманғы ақпараттандыру процестері жеке тұлғалық қарым-қатынасқа ғана емес, бүкіл мәдени жүйедегі құрылымдық өзгерістерге алып келеді дегенді білдіреді.

Біздің көзқарасымыз бойынша, мәдениеттанымдық тұғыр – бұл ақпараттық қоғамда өмір сүріп жатқанымызды түсіну. Ақпараттық қоғамда біз алатын ақпараттар ағыны секунд сайын өзгеріске ұшырайды, сондықтан да білім алу үдерісі ғана емес, онымен қоса, тұтас түсіну табиғаты, рухани қызмет және адамның өзін-өзі тануы маңызды факторларға айналады. Біз «медиамәдениет» әлемдік және тұлғааралық деңгейдегі мәдениеттердің бірігуінде, сонымен қатар мәдени ақпарат алмасу процесі жүретін коммуникацияда басты және маңызды мәнге ие деген ұстанымдамыз.

Ш.Т.Таубаеваның еңбектерінде мәдениеттанымдық тұғыр білім мәселелерін мәдениеттанымдық тұрғыда қарастыруға бағытталады деп көрсетілген [170].

Заманауи білім беруді ұйымдастырудағы мәдениеттанымдық тұғыр студенттердің медиамәдениетін дамыту қажеттілігін көрсетеді. Бұл бірінші кезекте, қоғамда болып жатқан қазіргі заманғы ақпараттандыру үдерістері жеке тұлғалық қарым-қатынастың өзгеруіне ғана емес, барлық мәдени жүйеде құрылымдық өзгерістерге алып келетіндігімен байланысты. Бұл, жылдам өзгеріп отыратын әлемнің жалпы көрінісіне ықпал етеді, өйткені ақпараттық технологиялар, қашықтықтан оқыту технологиялары, жобалық қызметтер, өнер туындыларының электрондық нұсқалары және т.б. жоғары білім беру жүйесіне зор ықпалын тигізуде.

Жүйелік тұғыр бес негізгі принципті басшылыққа алады:

- тұтастық – жүйені біртұтас ретінде қарастыруға мүмкіндік береді. Сонымен қатар, жекелеген элементтерді және жүйені тұтас сипаттау үшін әртүрлі кибернетикалық, экономикалық және математикалық модельдерді қолдануға жағдай жасайды;

- иерархия – ең төменгі деңгей элементтерін жоғарғы деңгей элементтеріне бағындыру негізінде орналасқан кем дегенде екі немесе одан да көп элементтердің болуы;

- құрылымдау – жүйенің элементтерін және олардың өзара байланысын белгілі бір ұйымдық құрылым шеңберінде қарастыруға мүмкіндік береді. Көбінесе жүйенің жұмыс істеу үдерісі оның жеке элементтерінің қасиеттерімен емес, құрылымның қасиеттерімен анықталады;

- жүйелілік – жүйенің барлық сипаттамаларына ие объектінің қасиеті [171].

Тұлғалық тұғыр тұлғаның күшті тұстарына сүйенуге және соның негізінде жеке позициясын таңдау еркіндігін құруға бағытталады. Тұлға деп өзінің қоғамдық ортадағы әлеуметтік рөлдерін саналы жағдайда ұйымдастыра алатын, субъективтілік пен даралық ерекшеліктерді иемденген, мәдени ортада өз орнын таба алатын адамды айтамыз. Жоғары білім беру жүйесіндегі тұлғалық тұғырдың мақсаты – әрбір студенттің өзін-өзі дамытуына мүмкіндік беретін білімдік ортасын құру, адамның психофизиологиялық ерекшеліктері мен оқудағы мүмкіндіктерін ескере отырып, өз өмірінің, іс-әрекетінің, қарым-қатынастың субъектісі ретінде өзін-өзі жетілдіруіне жағдай жасау [172].

Теориялық модельдің процессуальдық компоненті ЖОО-да студенттердің медиамәдениетін қалыптастырудың педагогикалық шарттарына негізделеді. Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастыруда төмендегі педагогикалық шарттарды есепке алу маңызды деп есептейміз:

* Студенттердің медиамәдениетті өздігінен меңгеруге деген тұрақты мотивінің болуы.
* ЖОО-да студенттердің медиамәдениетінің үздіксіз және кедергісіз дамуын қамтамасыз ету.
* Студенттердің медиамәдениетін қалыптастыруға оқытудың әдістерін, құралдарын, формаларын бейімдеу.

Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастыру ісі, алдымен студенттердің медиамәдениетке деген қажеттілігі мен мотивациялық-құндылықтық қатынасының болуын талап етеді. Кез-келген істе алға қойылған мақсатты іс-әрекеттің мотиві болуы маңызды құбылыс [173].

Медиамәдениетті меңгеруге деген тұрақты және оң мотивация студенттің алдына қойылған міндеттерді орындауға байланысты талпынысын тудырады, нәтижесінде, ол оның мұқтажына айналады. Медиамәдениетті қалыптастыру үдерісінде студенттің алдында бір ғана мақсат тұрмайды, бір-біріне байланысты мақсаттардың бүтін бір жүйесі тұрады. Студенттің медиа саласына қатысты мақсаты мен іс-әрекетін дұрыс жолға бағыттап, оның орындалу сапасын бақылау оңтайлы нәтиже береді. Медиабілім мен медиамәдениетті меңгеруге деген болашақ маманның мотивациялық-құндылықтық қатынасын қалыптастыру және медиаға деген қызығушылығын ояту кәсіби құзыретті маманды даярлап шығудың алғышарты болып табылады.

Медиамәдениетті меңгеруге деген қажеттілікті сезінуі мен мотивінен бөлек, ЖОО-да студенттердің медиамәдениетінің үздіксіз және кедергісіз дамуын қамтамасыз ету де маңызды педагогикалық шарт болып табылады. Ол үшін оқу орнының материалдық-техникалық базасы тұрғыдан студенттердің ақпаратты кедергісіз алуына қажетті барлық мүмкіндіктердің жасалуы талап етіледі. Сондай-ақ, жоғары оқу орны оқытушысының құзыреттілігі, студенттердің медиамәдениетін қалыптастыруға деген көзқарасы мен қатынасы, оқу үдерісінің тиімді ұйымдастырылуы да өз әсерін тигізеді.

Жoғaры oқу oрнындa бoлaшaқ пeдaгoг-психoлoгтaрдың медимәдениетін нәтижeлі қалыптастырудың мaңызды шaртының бірі – oқытудың тиімді формаларын, бeлсeнді және интерактивті әдістeрін, сондай-ақ құралдарын пaйдaлaну бoлып тaбылaды. Оқытудың негізгі формалары ретінде: дәріс, практикум, «дөңгелек үстел», масс-медиа өнімдерінің көмегімен жобаларды құрастыру және қолдау, рефлексия қолданылса, әдістер ретінде: зерттеу (талдау, сауалнама, мониторинг эссе) және педагогикалық (медиамәтіндерді сараптама жасау, жобалар құрастыру) әдістер пайдаланылады. Сонымен қатар, медиамәдениет сабақтарында оқытудың интерактивті және белсенді әдістерін пайдалануға назар аударылды. Oғaн сeбeп, oқытудың бeлсeнді әдістeрі – студeнттeрдің oқу үдeрісінe дeгeн мoтивaциялaры мeн тaнымдық бeлсeнділіктeрін aрттырa отырып, бoлaшaқ мaмaндaрды бeлсeнді интeллeктуaлдық іс-әрeкeткe бaғыттaйды.

Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастырудың негізгі критерийлері ретінде мотивациялық, түсініктік, коммуникативтік және іс-әрекеттік таңдап алынды. Әрбір критерий жоғары, жеткілікті және төмен деңгейлер бойынша бағаланатын болады.

Төмендегі 5-ші кестеде болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастырудың критерийлері мен деңгейлері көрсетілген.

Кесте 5 – Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастырудың критерийлері мен деңгейлері

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Критерий* | Медиамәдениеттің қалыптасу деңгейлері | | |
| Жоғары  деңгей | Жеткілікті  деңгей | Төмен  деңгей |
| Мотивациялық | Студент медиаға деген тұрақты сындарлы қызығушылық танытады және медианың белгілі бір немесе бірнеше бағыты бойынша медиамәдениетті тұлға болуға ұмтылады. | Студент медиаөнімдеріне деген қызығушылық танытады, алайда медиамәдениетті тұлға болудың жолдары мен мүмкіндіктерін білмейді | Студенттің медиаға деген қызығушылығы тұрақты емес, тек белгілі бір ситуацияға байланысты ғана туындайды, алайда оны пайдалану мүмкіндігінен бас тартпайды |
| Түсініктік | Студенттің медиа саласы бойынша толық түсінігі қалыптасқан және білімін өздігінен тәжірибеде пайдалана алады | Студенттің медиа саласы бойынша жеткілікті деңгейдегі түсінігі қалыптасқан және оны оқу үдерісінде толықтырып отырады | Студенттің медиа саласы бойынша түсінігі қарапайым базалық терминдер мен анықтамалар деңгейінде ғана қалыптасқан |
| Коммуникативтік | Студент медиалық ақпаратты жылдам қабылдайды, мәтіннің мәнін адекватты сараптайды, оның санаға әсерінің салдарын талдайды, медиа мен адам арасында өзара байланысты ұйымдастыруға, әртүрлі мәдениеттердің ерекшеліктерін түсініп, ажыратуға қабілетті болады | Студент медиалық ақпаратты қабылдауға және медиамәтіннің мәнін талдауда қиналмайды, медиа мен адам арасында өзара байланысты ұйымдастыруға және кейбір мәдениеттердің ерекшеліктерін түсініп, ажыратуға қабілетті болады | Студент медиалық ақпаратты үнемі адекватты түрде талдай бермейді және медиамәтіннің кейбір бөліктерін ғана түсінеді, медиа мен адам арасындағы өзара байланысты ұйымдастыруға және мәдениеттердің ерекшеліктерін түсініп, ажыратуға қабілетті емес |
| Іс-әрекеттік | Студент өзбетімен медианың техникалық құралдарын тәжірибеде пайдалануға қабілетті және қатарластарына тәжірибелік-операционалдық, технологиялық және іс-әрекеттік тәжірибесін үйретуге дайын | Студент медианың техникалық құралдарын пайдалану бойынша тәжірибесін үнемі арттырып отырады және белгілі бір деңгейдегі техникалық дағдыларын көрсетеді | Студент үшін медианың техникалық құралдарын тәжірибеде пайдалану қиындық тудырады, бірақ оларды меңгеруге тырысады |

Жоғарыда көрсетілген болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастырудың критерийлеріне сипаттама беріп өтейік.

*Мотивациялық* – студенттер медиа саласына қатысты тұрақты конструктивті қызығушылық танытады және медианың бір немесе бірнеше бағыты бойынша өзін-өзі жетілдіруге ұмтылады. Психология ғылымы тұрғысынан алсақ, «мотивтер» адамды іс-әрекетке итермелеуші, белгілі бір қажеттіліктерді қанағаттандырумен байланысты түрткі немесе итермелеуші күш болып табылады. Егер, қажеттіліктер адам іс-әрекетінің мәнін құрайтын болса, мотивтер осы мәннің нақты көрінісі. Адамды медиа саласына қатысты әрекетке итермелеу үшін белгілі бір мотивтерді белсендендіру арқылы ықпал етуге болады. Студенттердің мотивтері бір-бірінен қажеттілік түрі бойынша ажыратылады: эмоциялық мотивтер, яғни ішкі қалаулар, тілектер, ынта және т.б. Сондай-ақ, рационалды, яғни ұмтылыстар, қызығушылықтар, мұраттар мен сенімдер және т.б.

*Түсініктік* – оқу үдерісіне қатысушылардың медиаға қатысты түсініктік аппаратын меңгеруі, өзбетімен медиабілімін арттыруы, негізгі категориялардың мәні мен мазмұнын талдай алуы. Түсініктік болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастырудың міндетті көрсеткіштерінің бірі және ол медианың терминологиялық және түсініктік аппаратымен тығыз байланысты болып табылады.

*Коммуникативтік* – білім алушылардың медиадискурспен жұмыс барысында перцептивті және интерпретациялық бағалау іскерліктерін қалыптастыруда маңызды орынға шығады. Коммуникативтік көрсеткіш мәдени қарым-қатынасқа түскенде, медиаиндустрия объектісін мәдениеттер диалогы позициясы тұрғысынан бағалауға, ішкі және сыртқы «Мен» арасындағы диалогты реттеуге қажетті болып табылады. Студенттер медиа туралы ақпаратты тез қабылдайды, оның мағынасын адекватты түрде түсіндіреді, оның санаға әсер ету салдарын талдайды, бұқаралық ақпарат құралдарының әртүрлі типтері мен адам арасында өзара әрекеттестік орнатуға, әртүрлі мәдениеттердің ерекшеліктерін түсінуге және ажырата білуге қабілетті болады.

*Іс-әрекеттік* – студент өздігінен ақпарат құралдарымен жұмыс істеу тәжірибесін жинақтайды және қатарластары арасында тәжірибелік-операционалдық, техникалық-технологиялық және іс-әрекеттік тәжірибесін таратуға дайын болады. Ол БАҚ-қа қатысты оқу материалдарын талдаудың әртүрлі дағдыларын игереді: әдеби және басқа ақпарат көздерін зерттейді, әдеби, режиссерлық, кинематографиялық сценарий жазады, фото және видео түсіру бойынша автор-оператор, редактор, көбінесе дыбыс инженері, блогер, медиа-жобаның ұйымдастырушысы және қатысушысы бола алады.

Жоғарыда аталып өтілген критерийлер мен деңгейлер арқылы біз студенттердің медиамәдениетінің қалыптасу деңгейін бағалай аламыз. ЖОО-дағы кешенді жұмыстар медиамәдениетті маманды даярлап шығуға жағдай жасайды. Медиамәдениетті тұлға медиа саласына бойынша терең теориялық білімі мен медиамәдениетке қатысты іскерлік, дағдысын тәжірибеде қолдануға дайын болу қасиеті арқылы ерекшеленеді. Осы аталған білім мен іскерліктерді меңгерген мамандар тәжірибеде айтарлықтай қиындықтарға кезікпейді және цифрландыру жағдайында жұмыс жасауға дайын болады.

**2.2 ЖОО-да медиамәдениетті қалыптастыруға бағытталған оқу курсының бағдарламасы мен технологиясы**

Ақпараттық қоғамның қалыптасуы нәтижесінде орын алған өзгерістер болашақ педагог-психолог маманның тұлғасын дамытуға жаңа талаптар қояды. Ақпарат құралдарының адам өмірінде маңызды орынға шығуы болашақ мамандардың ақпараттық сауаттылығы мен масс-медиамен мәдени тұрғыдан қарым-қатынасқа түсе алу біліктілігінің болуын талап етеді.

Болашақ маманның ақпараттық құралдарды тиімді қолдануы мен қажетті ақпараттарды таңдап, саралап, тасымалдауы медиамәдениет сапасының қалыптасуына тәуелді болады. Студенттердің медиамен өзара әрекеттестік орнатуы, әртүрлі мәдениеттердің ерекшеліктерін түсінуге және ажырата білуге қабілетті болуы маңызды. Біздің көзқарасымыз бойынша, медиамәдениет ең алдымен, ақпаратты мәдени көзқарас тұрғысынан дұрыс іріктеу, таңдау іскерлігін талап етеді.

Ақпаратты дұрыс таңдау біліктілігі студенттің медиабіліміне негізделеді. Мeдиaбілім aлынғaн aқпaрaт нeгізіндe өздeрінің oй-пікірлeрін aйтуғa қaбілeтті, aқпaрaт құрaлдaрынa сыни жәнe өзіндік көзқaрaсы бaр aзaмaттaрды тәрбиeлeу мaқсaтындa мeдиaмәдeниeтті қaлыптaстыруғa бaғыттaлғaн oқу рeтіндe aйқындaлaды. Мeдиa жaйындaғы білім тұлғaғa хaбaрлaмaлaрды жaсaуғa, бaйлaнысқa тиімді деп санайтын aқпaрaт құрaлын тaңдaуғa, aдaмды мeдиaмәтінді сaуaтты сараптауға, aқпaрaтты қaбылдaй білу дaғдысын дaмыту мeн шығaрмaшылық іс-әрeкeттің эстeтикaлық тaлғaмы мeн мүмкіндіктeрін тиімді пaйдaлaнa білугe үйрeтeді.

Біз ақпараттық қоғам сөз еркіндігі мен БАҚ бостандығына басымдық берілген қоғам деген тұжырыммен толықтай келісеміз. Себебі, электрондық ақпараттық ресурстарды жіберуге арналған телекоммуникациялардың біріктірілген желілерінің және есептеу ресурстарының дүниежүзілік жүйесі аясында өмір сүріп жатырмыз. Интернет арқылы әлем бойынша аппараттық-бағдарламалық кешенде орналастырылған мәтіндік, графикалық, аудиовизуалды және басқа да түрдегі ақпараттар толассыз және кедергісіз таратылуда. Бұл жағдайда әрбір тұлғаның ақпараттың қажеттісін таңдау және оны тиімді пайдалану бойынша өзіндік қиындықтары болатындығы сөзсіз. Қазіргідей ақпараттандыру кезеңінде оның зиянды ықпалынан қорғай отырып, оқу-тәрбие үрдісінде мейлінше тиімді тұстарын пайдалануға ұмтылу білім беруші мекемелердің басты міндеттерінің бірі болып отыр.

Компьютерлік және телекоммуникативтік технологиялар ақпараттық, саяси, рухани экспансияның және жаңа әлеуметтік мифтерді құру құралына айналуда. Сондықтан да, Қазақстанның әлеуметтік-мәдени саласын жаңартудың басым міндеттеріне төмендегілер кіреді:

* жалпы халықтың ақпараттық сауаттылығы мен мәдениетін арттыру;
* көпшілікке арналған кітапханаларды, мұражайларды, мұрағаттарды компьютерлендіру;
* гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдар саласында көпшілікке арналған мәліметтер базасын және мәліметтер орталығын құру;
* ел аймақтарында мәдени, ақпараттық және ақпараттық-ойын-сауық орталықтарының кең желісін құру;
* Интернеттегі қазақ тілді секторды құру және дамыту;
* адамның, қоғамның және мемлекеттің ақпараттық қауіпсіздігін қамтамасыз ету.

Медиамәдениеттің адамның психикасына тигізетін әсері АҚШ, Батыс Еуропа елдеріндегі медиапедагогтар тарапынан ХХ ғасырдың соңынан бастап зерттеле бастағандығы белгілі. Қазіргі уақытқа дейін масс-медианың адамның психологиялық даму жағдайына тигізетін әсер ету күші туралы ғалымдар арасында түрлі пікірталастар бар. Медианың қызметі мен оның тұлғаға тигізетін ықпалын зерттеуге арналған еңбектерді бірнеше бағыттарға сәйкес топтастыруға болады: адамдар арасындағы қылмыстың, зорлық-зомбылықтың өсуіне әсерін; бұқаралық аудиторияның қорқыныш, үрей мен қобалжу сезімдерін тудыратын медианың эмоционалды әсерлері; масс-медианың денсаулыққа әсері; ашық сексуалды сипаттағы медиа мазмұнның адамның түп санасы мен әрекетіне ықпалы; тұлғааралық қарым-қатынасқа әсері және т.б.

Зерттеулерге сүйенсек, бір адамның бұқаралық ақпарат құралдарымен байланысы орташа есеппен санағанда күніне 10 сағаттан асады екен. Медианың тұлғаның психологиялық және физиологиялық дамуына тигізетін ықпалы тікелей немесе жанама, қысқа мерзімді, ұзақ мерзімді, кейде баяу болатындығын аңғаруға болады. Медианың кері ықпалын азайту мақсатында көптеген дамыған мемлекеттерде БҰҰ-ның балаларды қорғау туралы Конвенцияға сәйкестендірілген заңдар жұмыс жасайды.

АҚШ-та балаларды интернет зардаптарынан сақтандырудың жолдары заң жүзінде қарастырылып, 1998 жылы «Кәмелетке толмағандардың жеке өмірін қорғау туралы акт» қабылданып, 13 жастан төменгі балалар үшін web-ресурстарды міндетті түрде классификациялау нормасы енгізілген. Ресейде де «Балаларды денсаулығы мен дамуына зиянын тигізетін ақпараттан қорғау туралы» Заң жұмыс істейді [174, 19 б].

Қазақстан Республикасының «Балаларды денсаулығы мен дамуына зардабын тигізетін ақпараттан қорғау туралы» Заңы [139] 2018 жылғы 2 шiлдедегi №169-VІ. бұйрықпен қабылданды. Осы Заң аясында зиянды ақпараттардың зардабынан қорғау саласындағы мемлекеттік саясаттың бірқатар қағидалары бекітілген. Олардың қатарында денсаулық пен дамуға зардабын тигізетін ақпараттан қорғауды қамтамасыз ету жөніндегі мемлекеттік шаралардың жүйелілігі мен кешенділігін, азаматтарды тәрбиелеу және толыққанды дамыту мақсатында тарихи және өзге де дәстүрлерді, қоғам мен мемлекеттің мәдени құндылықтарын ескеру жұмыстарын атап өтуге болады.

Осы аталған Заңның 17-бабында телерадио хабарлары арқылы таратылатын ақпараттық өнімдерге қойылатын ерекше талаптар көрсетілген. Қазақстан Республикасы аумағында ақылы негізде таратылатын ақпараттық өнімді қоспағанда, «18 жастан бастап» жас санатына жатқызылған ақпаратты қамтитын ақпараттық өнім сағат 6.00-ден сағат 22.00-ге дейін телерадио хабарлары арқылы таратылмауға тиіс.

Сонымен қатар, тікелей эфирде трансляцияланатын радиобағдарламаларды қоспағанда, ақпараттық өнімді радио хабарлары арқылы тарату радиобағдарламаны трансляциялау басталғанда оның жас санаты туралы хабарлаумен сүйемелденеді. Яғни, заңның 10-14-баптарына сәйкес келетін ақпараттық өнімді телерадио хабарлары арқылы тарату кезінде телеарналар мен радиобағдарлама басталғанда, сондай-ақ ол бөлінгеннен кейін әрбір қайта басталған кезде жас санаты белгісі көрсетіледі немесе жас санаты хабарланып отырады [139].

Біздің зерттеу объектіміз балалар немесе жасөспірімдер емес, студент жастар болып табылады. Кәмелетке толған тұлғаларды зиянды ақпараттан қорғау заң арқылы емес, адамның өзінің ішкі иммунитеті, медиабілімі мен медиамәдениеті арқылы іске асады.

Зерттеу жұмысымыз барысында студенттердің дұрыс ақпараттарды іріктеу, қажетті ақпаратты іздеп табу іскерліктерін қалыптастыруға мән бердік. Студенттер ақпараттың таралу аудиториясына, жас санаттарына көңіл аударуға дағдыланды. Олар тұтынатын медиамәтіндерде психотропты заттарды қабылдау мен ұятты көріністер, қылмыс, өз-өзіне қол жұмсау, ауыр сырқаттар, ішімдікке және есірткіге тәуелділік, неке бұзу, діни мәселелер, әлеуметтік жат мінез-құлық пен зорлық-зомбылық т.б. сияқты көріністер болмауына назар аудардық. Зиянды ақпараттардан сақтану медиамәдениеттің басты алғышарты болып саналды.

Шетелдік және отандық ғылыми-зерттеу жұмыстарында медианың зиянды ықпалына жол бермеу үшін бірқатар қызықты іс-шараларды ұйымдастыру ұсынылады. Мысалы: газет пен журналдардағы мәтіндерді іріктеп, сүйікті бір фильмге немесе телевизиялық бағдарламаға сыни талдау жасау; телехикая немесе фильм мотиві бойынша рөлдік және іскерлік ойындар құрастыру; медиадан алған ақпараттар мен қызықты деректерді тіркеп қоятын арнайы бағдарлама дайындау; медиақұралдардан көрген не оқыған нақыл сөздерге, мақал-мәтелдерге, философиялық мәндегі ұлағатты сөздерге арналған кітапша немесе жинақ құрастыру; белгілі бір фильмнің не бейнелік материалдың театрлық қойылымын ұйымдастыру, мерзімді басылымдағы мақалаларға рецензия жазу және т.б.

Қазіргі кезде кез-келген қызметтегі іс-әрекет компьютер арқылы іске асырылады, сондықтан жоғары білім беру жүйесінде студенттердің алдында жаңа міндеттер пайда болады. Студенттердің медиамәдениетін қалыптастыру проблемасы – бұл жеке тұлғаның медиамәдениет саласында оны одан әрі дамытудың бастапқы мүмкіндіктерін қамтамасыз ететін және медиабілім беру процесінде жинақталатын негізгі білім мен дағдылардың кешені. Мұндай білім мен дағдыға жеке тұлғаның шығармашылық және коммуникативті қабілеттері, «виртуалды шындықпен» қарым-қатынас мәдениеті, сыни тұрғыдан ойлау, медиамәтіндерді қабылдау, талдау, түсіндіру, бағалау қабілеттері, сонымен қатар өзін-өзі таныта білу қабілеттері жатады.

Сoңғы жылдaрдағы қaшықтан oқытудың бaсты нaзaрғa aлынуы цифрлық медиақұрaлдaрдың мaңыздылығын aрттырып, цифрлық технологиялар жағынан сауаттылығы жоғары мaмaндaрды даярлап шығудың қажеттілігін туындатты. Медиақұралдарды өзін-өзі дамыту мен жетілдіруде белсенді түрде пайдалану әрекеті жеке тұлғаның бойында жауаптылық пен қауіпсіздік тұрғысынан медиамен мәдени қатынас жасау біліктілігін дамыту қажеттілігін тудырды.

Бұқаралық ақпарат құралдарының пайда болуы арқасында, бізге таныс коммуникация үдерісінің схемасын кеңейту туралы айтуға мүмкіндік пайда болды. Ақпаратты берудің классикалық формасын дұрыс түсіну үшін, хабарлама (немесе жолданатын медиамәтін), интерпретация (немесе қабылдау) және қарым-қатынасты (коммуникация) бір-бірінен нақты ажырата білу қажет. Хабарлама немесе заманауи тілмен айтқанда «message» - бұл адамның интеллектуалды іс-әрекетінен берілетін өнім. Интерпретация - бұл «ойды талдау» немесе жинақталған білім. Коммуникация (байланыс) – бұл ақпаратты тасымалдау, хабар тарату операциясы. Бүгінгі күні ол делдалдық қызмет хабарлама, коммуникация және интерпретация үштігінің жетекші буыны деп есептелінеді.

Медиақұралдар – бұл тұтынушылардың өздері қалыптастыратын хабарламаның мазмұны немесе интернет-коммуникацияның құралы. ЖОО-ны студенттерінің арасында кең таралған медиақұралдарға: әлеуметтік желілер, блог қызметтері (ғаламтор күнделіктері), видео, слайд-презентациялар мен құжаттарға арналған платформалар жатады [175].

Медиақұралдар белсенді тұтынушылар үшін, яғни студенттер үшін көптеген мүмкіндіктерді береді: диалог (субъектілердің медиамен қарым-қатынасы); ақпаратты жылдам тарату, хабарламаларға жауап беру мүмкіндігі мен қол жетімділік (пайдаланушылар хабарламаларды өзгелердің қатысуынсыз өздері жасайды); бір мүдделі аудиторияларды жинақтау және оларды жедел хабардар ету; ақпаратты таратудың ашықтығы (әлеуметтік желілердегі хабарламаның мазмұнын бұғаттау, шектеу немесе бақылау қиын).

Студенттер арасында медиақұралдардың келесі түрлері кеңінен қолданылады: В контакте, Facebook, Twitter, YouTube, Google Docs (интернеттегі құжаттармен алмасуға және бөлісуге, оларды онлайн редакциялауға мүмкіндік береді), Issuu (pdf форматында құжаттарды онлайн жариялауға арналған қызмет), doc және т.б.), Slide Share (Интернетте слайд-презентациялар орналастыру үшін жасалған қызмет).

Студенттердің медиамәдениетін қалыптастырудағы маңызды жағдай – бұл студенттердің медиамәдениетті өздігінен дамытуға күш салу қабілеттеріне негізделеді. Бұл жағдай өзіндік белсенділікті, мінез-құлықты өзгерту арқылы, сонымен қатар өзін-өзі тәрбиелеу формаларын қолданғанда өзін-өзі өзгерту арқылы жүзеге асырылады. Сонымен қатар, бұқаралық ақпарат құралдары мен интернет-ресурстарды сауатты пайдалану, өзін-өзі дамыту медиамәдениет үшін мотивацияның болуы, жеке тұлғаның кәсіби өсуге деген ұмтылысы, бұқаралық ақпарат құралдарын пайдалану құзыреттіліктерін үнемі арттыруы арқылы көрінуі керек.

Медиабілім тұлғаның медиамәдениетін дамытуға бағытталады және бірқатар компоненттерді қолдану арқылы жүзеге асырылады. Біздің көзқарасымыз бойынша, медиамәдениетті дамытудағы бірінші компоненті – бұл тәжірибе. Студенттердің бұқаралық ақпарат құралдарымен байланысының тәжірибесі ақпараттық технологияларды оқу барысында және аудиториядан тыс уақытта үнемі қолдану арқылы қалыптасуы мүмкін, мысалы, сабақ барысында студенттер электронды оқулықтарды, компьютерлік презентацияларды, сайттарды және әртүрлі интернет-технологияларды қолдануға мүмкіндіктері бар.

Екінші компонент – медиа саласындағы іскерлік, дағдыларын пайдалану. Бұл компонент медиамәтіннің әртүрлі түрлерін (газет-журнал мақалалары, фильмдер, радио және телешоулар, бейнеклиптер, интернет-сайттар, компьютерлік ойындар және т.б.) бір-біріне шолу жасау арқылы қол жеткізіледі. Мұнда оқытудың әртүрлі әдістері мен тәсілдерін пайдалану тиімді болады: әртүрлі медиамәтіндерді талқылау және салыстыру; медиамәдениет пен медиабілім беру мәселелері бойынша рефераттар, эсселер, шығармашылық жұмыстардың басқа түрлерін жазу және қорғау; іздеу, зерттеу әдістерін қолдануды көздейтін жобаларды әзірлеу және қорғау т.б. Мұндағы маңызды элемент – ақпаратты интеграциялау, қарастыру, таңдау, сонымен қатар әртүрлі ғылым салаларындағы білімді қолдану мүмкіндігінің болуы.

Медиамәдениетті қалыптастырудың үшінші компоненті – бұл өзін-өзі тәрбиелеуге және өзін-өзі дамытуға дайын болу. Бұл студенттердің өзін-өзі жетілдіруге деген ұмтылысы пайда болған кезде студенттердің медиа-ресурстарды белсенді пайдалану, объективті бағалау, сыни қабылдау қабілеттерінен көрінеді. Сонымен қатар, интернеттегі әртүрлі ақпараттарды, оқу және ғылыми ресурстарды қолдану арқылы студенттер өздік шығармашылық жұмыстарын орындап, ұсына алады (шағын бейнефильм, слайд-шоу, видео, презентация материалы және т.б).

Сонымен, зерттеу аясында болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастыруда олардың теориялық және практикалық дайындығын қалыптастыру үшін элективті оқу курсының бағдарламасын құру және оны өндіріске ендіруге ұсыныс білдіру бағытында іздендік.

ҚР БжҒМ 2018 жылғы 31 қазандағы №604 бұйрығы бойынша бекітілген Жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандартына [4] сәйкес жоғары білім беру бағдарламасының мазмұны үш цикл пәндерінен тұрады – жалпы білім беретін пәндер, базалық пәндер және бейіндеуші пәндер. Стандарт бойынша таңдау (элективті) курстар – ЖОО ұсынатын, пререквизиттері мен постреквизиттерін ескере отырып, кез келген академиялық кезеңде студенттердің өздері таңдайтын оқу пәндерінің және академиялық кредиттердің тиісті ең аз көлемінің тізбесі саналады. Біз, «Педагогика және психология» мамандығының базалық оқу курстары мазмұнында элективті курстың негізгі тақырыптарын ендіріп, өткізуді қолға алдық. Бұл үшін курстың жалпы мақсаты мен мазмұны өзара сәйкес, әрі сабақтас болғандықтан «Тәрбие жұмысының теориясы мен әдістемесі» пәні таңдап алынды. Осы пәннің аясында медиабілім мен медиамәдениетке қатысты тақырыптарды қарастыра отырып, студенттер семинар және өздік жұмыстарды орындау үшін көптеген ақпараттармен жұмыс істеуге мүмкіндік алды. Біз, сол ақпараттармен жұмыс істеу кезінде студенттердің медиамәдениетінің қалыптасуына мән бердік.

Айта кетерлігі, біздің тарапымыздан құрастырылып, ұсынылған «Медиабілім және медиамәдениет негіздері» курсын педагогикалық, әлеуметтік және гуманитарлық бағыттағы мамандықтардың білім беру бағдарламасына өз алдына жеке пән ретінде ендіріп, оқытуға болады және бұл өз нәтижесін береді.

Олай болса, жоғары оқу орнында болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастыру үшін 3 кредитке арналған (1дәріс, 2тәжірибелік) «Мeдиaбілім жәнe мeдиaмәдeниeт негіздері» oқу курсының толық жұмыс бaғдaрлaмaсын, оқу-әдістемелік кешенін дайындап, жеке пән ретінде педагогикалық мамандықтардың білім беру бағдарламасына ендіруді ұсынамыз.

«Мeдиaбілім жәнe мeдиaмәдeниeт негіздері» oқу курсының мaқсaты: қазіргі кезеңдегі медиабілім мен медиамәдениеттің дамуын, оны оқу үдерісінде қолдану тұрғысынан талдау. Мeдиaмәдeниeттің әлeмдік дeңгeйдe жәнe Қaзaқстaндa қaлыптaсуы мeн дaмуын тaрихи жәнe мәдeни жaғынaн қарастыру. Болашақ мамандардың медиабілімдерін арттыра отырып, медиамәдениеттілігін қалыптастыру.

Біздің көзқарасымыз бойынша, жоғары оқу орнында болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастыруға бағытталған медиабілім беру үдерісі екі түрді мақсатты көздеуі тиіс: студенттерді заманауи ақпараттық жағдайда толыққанды белсенді өмір сүруге дайындау, яғни оларды БАҚ кейбір заянды әсерінен сақтау; масс-медиа бойынша білім беру, медиамәтіндерді қабылдаудағы сыни көзқарасты қалыптастыру, БАҚ белсенді әрекеттесуге ықпал жасау; коммуникативтік құзыреттіліктерін дамыту және өзін және өзінің позициясын анықтауға қабілетті болу; масс-медиа саласында білім, іскерлік және дағдының болуы және медибілімнің маңыздылығын ұғыну; білім алушылардың медиамәдениетін қалыптастыруға мүмкіндік беретін құралдарды игеру және т.б.

«Мeдиaбілім жәнe мeдиaмәдeниeт негіздері» oқу курсының негізгі міндeттeріне: медиабілім мен медиамәдениеттің тұжырымдамалық аппаратын зерттеу; әлемдегі медиабілім мен медиамәдениеттің тарихи дамуының негізгі кезеңдерін сипаттау; әртүрлі елдердегі қазіргі әлеуметтік-мәдени ахуалды, медиабілім беру мен медиамәдениеттің даму ерекшеліктерін талдау, студенттердің медиамәдениетін және сыни ойлауын дамытудың әдістерін зерттеу); медиамәтіндерді сыни тұрғыдан талдауға және құруға үйрету, медиабілімдік сабақтарды ұйымдастырудың әдістемесі мен технологиясын тәжірибеде жүзеге асыруға дайындау және т.б. жатады.

Элективті оқу курсын оқыту барысында төмендегідей негізгі міндеттер шешіледі деп есептейміз:

* білімдік (ақпараттық қоғамның және медианың мәні мен қызметтерін зерделеу; бұқаралық коммуникацияның негізгі теориялары, медиабілім мен медиамәдениеттің тұжырымдамалары мен модельдері);
* тәрбиелік (ақпараттық қоғамның дүниетанымдық және құндылықтық негіздерін қарастыру және т.б);
* дамытушылық (белсенді қиял, ойлаудың түрлері, мотивацияны бекіту, әртүрлі ақпараттарды қабылдау қабілетін дамыту, медиамәтіндерді талдау және интерпретациялау іскерлігі, ақпаратпен жұмыс істеу дағдысы, шығармашылық қабілеттер және т.б.).

*Пәнді оқу нәтижесінде студент білуі керек:* медиабілім беру мен медиамәдениеттің негізгі категориялары мен тұжырымдамаларын; жеке шығармашылық және сыни ойлау қабілеттерін дамытуға мүмкіндік беретін медиамәтіндерді құру технологияларын; отандық және шетел педагогикасындағы медиабілім мен медиамәдениетті дамыту мәселелерін; Қазақстанда, Ресейде, Батыс Еуропа елдерінде медиабілім беруді дамытудың негізгі кезеңдерін; медиабілім берудің негізгі теориялары және медиамәдениетті дамыту әдістерін және т.б.

*Студент істей алуы керек:* жеке сұхбаттарда және жазбаша жұмыстарда медиабілім беру мен медиамәдениет саласындағы негізгі ұғымдармен еркін жұмыс жасауды; әртүрлі жастағы топтардағы студенттер арасында медиамәдениетті және сыни ойлауды дамыту әдістерін кәсіби қызметінде қолдануды, медиамәтіндерді талдауды және өзбетімен құруды т.б.

*Студент дағдылануы керек:* медиамәтіндерді сыни талдау негіздерін; медиамәдениет пен сыни тұрғыдан ойлауды дамыту әдістері мен технологияларын тәжірибеде пайдалану, өзінің жеке медиамәтінін құру және тарату дағдысы және т.б.

Төмендегі 6-шы кестеде біздің тарапымыздан ұсынылып отырған «Мeдиaбілім жәнe мeдиaмәдeниeт негіздері» oқу курсының силлабустағы тaқырыптық жoспaры берілген.

Кeстe 6 – «Мeдиaбілім жәнe мeдиaмәдeниeт негіздері» oқу курсының тaқырыптық жoспaры

|  |  |
| --- | --- |
| №  апта | «Мeдиaбілім жәнe мeдиaмәдeниeт негіздері» oқу курсының  тaқырыптық жoспaры |
| 1  Модуль | Мeдиaбілім берудің өзекті мәселелері: терминологиясы,  теориялары мен тұжырымдамалық идеялары |
| 1 | **Қоғамның ақпараттық ортасы**  Ақпараттық орта түсінігі, оның мәні және сипаттамалары, ақпараттық сфера мен ақпараттық орта ұғымдарының өзара байланысы. Ақпараттың түрлері: мәтінді ақпарат; сандық ақпарат; күні және уақыты туралы ақпарат; дыбыстық және тілдік ақпарат; графикалық ақпарат, анимация және видеофильмдер. Жеке тұлға мен қоғам арасындағы ақпараттық байланыстың мәні, олардың ақпараттық қатынастарының диалектикасы. Коммуникативтік жағдаяттар түсінігі мен сипаттамалары. Бұқаралық ақпарат құралдары, олардың жалпы сипаттамасы және негізгі функциялары. Масс-медианың манипулятивті мүмкіндіктері. Манипулятивті әсер етудің факторлары. Ақпараттық ортаның деформациясының негізгі факторлары (субъективті және «иллюзиялық» шындық), ақпараттық, психологиялық қауіптердің мәні мен мазмұны.  *Оқытудың әдістемесі мен формасы: интерактивті-проблемалық дәріс.* |
| 2 | **Бұқаралық ақпарат құралдарының даму тарихы**  Кітап баспасының пайда болуы мен дамуы. Баспасөздің қалыптасуы мен дамуы. ХХ-ХХІ ғасырдағы басылымдық медиа. Фотографияның пайда болуы мен дамуы. Телеграф пен телефоннан – дыбысжазба мен радиоға дейін. Кинематография түсінігінің пайда болуы мен алғаш зерттелуі. Қазіргі кезеңдегі заманауи әлемдік кинематограф. Телевизия мен бейнежазбаның пайда болуы мен дамуы. Отандық радио мен телевизияның даму ерекшеліктері. Фотографияның киноның пайда болу тарихы. Компьютерлік жүйелер мен Интернеттің пайда болуы ерекшеліктері. Әртүрлі мемлекеттердегі (АҚШ, Канада, Жапония, Германия, Ұлыбритания, Финляндия, Ресей, Қазақстандағы т.б) медиабілімнің қалыптасып, даму кезеңдері.  *Оқытудың әдістемесі мен формасы: «сұрақтар-жауаптар-талқылау» дәрісі.* |
| 3 | **Қазақстандағы медиабілімнің қалыптасу және даму ерекшеліктері.** Қазақстандағы медиабілім мен медиамәдениеттің зерттелуінің қазіргі жағдайы.Қазақстандағы бұқаралық ақпарат құралдарының типтері және ақпарат таратудағы ашықтық деңгейі. Ақпараттық-коммуникативтік технологияларды пайдалану мәселелерін қарастырған отандық ғалымдардың еңбектеріне шолу. «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасының негізгі бағыттары мен ерекшеліктері. Жеке тұлғаларды, жасөспірімдер мен балаларды зиянды ақпараттан қорғауға бағытталған негізгі заңдық құжаттарға сипаттама (ҚР-ның Бұқаралық ақпарат құралдары туралы, Ақпараттандыру туралы, Балаларды денсаулығы мен дамуына зардабын тигізетін ақпараттан қорғау туралы т.б заңдары).  *Оқытудың әдістeмeсі мeн формaсы: дәріс-пікіртaлaс.* |
| 4 | **Медиабілім: мақсаты, міндеттері, негізгі терминологиясы**  «Медиабілім», «медиасауаттылық», «медиапедагогика» ұғымдарының анықтамаларының әртүрлі нұсқаларын салыстыру. Медиабілім берудің терминологиясы: медиа, медиамәдениет, медиасауаттылық, аудиовизуалды ойлау, медиамәтін, сын тұрғысынан ойлау, медиа тілі және т.б. Медиабілім берудің негізгі аспектілері (түсініктері): «медиа агенттік», «медиа категория», «медиа тілі», «медиа технологиясы», «медиа презентация», «медиа аудитория» және т.б. Медиабілімнің пәні. Медиабілімнің мақсаты, мазмұны және негізгі міндеттері.  *Оқытудың әдістемесі мен формасы: лекция-конференция.* |
| 5 | **Жаһандану дәуіріндегі қоғам мен медиақұралдар**  М.Бахтин-В.Библердің «Мәдениеттер диалогы» теориясы және оның медиабілім беру әдістемесіндегі рөлі. Цифрлық ақпараттық технологиялардың қарқынды даму үдерісі (компьютерлер, Интернет, спутниктік теледидар, видео және т.б.).  Медиабілім беруге мақсатты түрде қолдау көрсеткен ұйымдар: ЮНЕСКО, Еуропа Кеңесі, Еуропалық Одақ т.б.  Медиабілімнің жетекші бағыттары: интеграцияланған  медиабілім, қашықтықтан медиабілім беру, автономды (аспектілі) медиабілім, қолданбалы (утилитарлық) медиабілім және т.б.  *Оқытудың әдістемесі мен формасы: «сұрақтар-жауаптар-талқылау» дәрісі* |
| 6 | **Медиабілім беру модельдерін салыстырмалы талдау**  Медиабілімнің модельдері. Эстетикалық және әлеуметтік-мәдени модельдердің синтезіне негізделген медиабілім беру модельдері. Эстетикалық, білімдік-ақпараттық және тәрбиелік-этикалық модельдердің синтезіне негізделген медиабілім беру модельдері. Әлеуметтік-мәдени, білімдік-ақпараттық және практикалық-утилитарлық модельдердің синтезіне негізделген медиабілім беру модельдері. Қазіргі медиабілім беру модельдерін оның алдында тұрған мақсаттар мен міндеттерге байланысты медиабілім берудің әлеуетті мүмкіндіктерін пайдалануға бағыттау; олардың өзгермелілігі, білім беру үдерісінде интегралды немесе фрагменттік енгізу мүмкіндігі. Шығармашылық және ойындық тапсырмалардың циклдеріне (блоктарына, модульдеріне) негізделген заманауи модельдерді жүзеге асыруға ұсынылған технология.  *Оқытудың әдістемесі мен формасы: «пресс-конференция» дәрісі.* |
| 7 | **Медиабілімнің негізгі теориялары**  Медиабілімнің негізгі теориялары («сыни тұрғыдан ойлауды дамыту», «мәдениеттанымдық», «эстетикалық», «аудиторияның қажеттіліктерін қанағаттандыру», «семиотикалық» және т.б.). Қазіргі қоғам мен медиа арасындағы байланыс. Медианың «қорғаныс» теориясы, «қажеттіліктерді қанағаттандыру» теориясы, «идеологиялық» теориясы, «семиотикалық» теориясы, медиабілімнің «әлеуметтік-мәдени» теориясына сипаттама. Медиабілімнің «практикалық» теориясы. Мeдиaбілім тeориялaрының пeдaгогикaлық ықпaлы мeн eрeкшeліктeрі.  *Оқытудың әдістемесі мен формасы: интерактивті-проблемалық дәріс.* |
| 2  Модуль | **Медиамәдениетті тұлға қалыптастырудың маңыздылығы,**  **технологиясы мен әдістемесі** |
| 8 | **Медиамәдениет түсінігі және медиамәдениеттің терминологиясы**  Медиамәдениеттің негізгі терминдері. Медиамәдениеттің мәні мен мазмұны. Медиамәдениеттің негізгі терминологиясы. «Медиамәдениет» түсінігі (бұқаралық ақпарат құралдарының мәдениеті). «Медиа» термині мәні және оның қазіргі әлемде БАҚ-тың аналогы ретінде қолданылуы (баспасөз, фотография, радио, кинематография, телевизия, видео, мультимедиялық компьютерлік жүйелер, ғаламтор). Медиа бұқаралық аудиторияға арналған ақпаратты дайындауға және таратуға арналған ұйымдастырушылық құрылымдар мен байланыс арналарының кешені ретінде. Медиамәтін – бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату үшін құрылған ақпараттық немесе көркемдік жұмыс ретінде (мақала, фильм, радио/телебағдарлама және т.б). Ақпараттың дереккөзі (медиа агенттігі) туралы талдау. Бұқаралық ақпарат құралдарының тілі мен жеткізілу стилі.  *Оқытудың әдістемесі мен формасы: лекция-конференция.* |
| 9 | **Аудиовизуалды медиамәдениеттің ерекшелігі және оның қазіргі әлеуметтік-мәдени жағдайдағы рөлі**  Аудиовизуалды медиамәдениеттің ерекшелігі: аудиовизуалды медиамәтіннің сценарийлік негізі; аудиовизуалды медианың синтетикалық сипаты; аудиовизуалды медианың көркемдік құралдары (кадр, ракурс, жоспар, монтаж, кадрдағы деталь, түс, қатынас, дыбыстық және визуалды көрініс, музыка, шу); аудиовизуалды медиамәтінді ұйымдастырудың негізгі құралы ретінде монтаждау; көрерменді аудиовизуалды медиамәтіндердің кейіпкерлерімен ұқсастыру әсерлері.  Қазіргі заманғы әлеуметтік-мәдени ахуалдың ерекшеліктері және медиамәдениеттің қоғамдағы рөлі. Әртүрлі типтегі медиақұралдардың ерекшелігі және өзара байланысы. Медиасын және киносын: мақсаты, міндеттері, функциялары.  *Оқытудың әдістемесі мен формасы: лекция-кеңес беру.* |
| 10 | **Компьютерлік жүйелер және Интернет**  Интернет және мультимедиялық компьютерлік жүйелер. Компьютерлік ойындар. Ресейде және шетелде Интернеттің негізгі даму кезеңдері. Интернет-порталдар, сайттар, мәтіндер. Интернеттегі баспасөз. Интернет-сайт аудиовизуалды және баспалық құралдардың синтезделген моделі ретінде. Оқытудың компьютерлік технологияларына сипаттама. Компьютерлiк технологиялардың түрлерi және оларға сипаттама. Компьютерлік технологиялар: көркем компьютерлік технология; инженерлік-компьютерлік технология; иллюстративті-компьютерлік технология, іс-құжаттық компьютерлік технология, когнитивті-компьютерлік технология және т.б. Компьютерлік графиканың бағыттары: екiөлшемдi графика; полиграфия; веб-дизайн; мультимедиа; 3D-графика және компьютерлiк анимация; бейнемонтаж; iскерлiк графика және т.б.  *Оқытудың әдістемесі мен формасы: интерактивті-проблемалық дәріс.* |
| 11 | **Заманауи мультимедиялық технологиялар. Мультимедиялық технологиялардың даму тарихы**  Мультимедиалық технологияларға сипаттама. Оқу-тәрбие үдерісіндегі мультимедиалық технологиялардың мәні мен рөлі. Медиамәдениетке арналған дәрістер, ертеңгіліктер және кездесулер. Фотокөрме және қабырға газеттері. Медиамәденит бойынша факультативтер мен үйірмелер. Мультимедианың классификациясы. Мультимедиялық технологиялардың бағдарламалық құралдары (жүйелік, қолданбалы бағдарламалық құралдар). Мультимедиялық технологиялардың даму тарихы. Мультимедиялық технологияларды қолдану тәртібі. Дискуссиялық мeдиaклубтaр. Дискуссиялық медиаклубтарды ұйымдастыру технологиясы. Медиатека мен электронды кітапхана жұмысын ұйымдастыру мәселелері. Әуeсқойлық мeдиaстудия.  *Оқытудың әдістeмeсі мeн формaсы: интeрaктивті-проблeмaлық дәріс.* |
| 12 | **Медиа саласындағы медианы қабылдау және аудиторияны дамыту мәселелері**  Қабылдау ұстанымдары. Медиа қабылдау процесі (бейнелі жалпылау, дыбыстық-визуалды және кеңістіктік-уақыттық баяндау элементтерінің синтезі, қабылдау шарттары, эмпатия және бірлескен шығармашылық). Медиа қабылдаудың деңгейлері мен типологиясы («алғашқы идентификация», «екінші реттік идентификация», «кешенді идентификация»). Медиамәтіндерді қабылдаудың жасерекшелік, әлеуметтік, кәсіби, ұлттық және басқа ерекшеліктері. Әртүрлі типтегі және жанрдағы медиамәтіндер феномені. Медиамәтіндердің танымал болуының негізгі себептері (фольклорлық негізі, жанрдың әсерлілігі, авторлық интуиция, «эмоционалды өзгерістер» жүйесі, компенсация және т.б.).  *Оқытудың әдістемесі мен формасы: «пресс-конференция» дәрісі.* |
| 13 | **Медиамәтін туралы жалпы түсінік. Медиамәтінді талдау аспектілері**  Медиамәтін, оның мәні мен мазмұны. Медиамәтіндерді талдау ақпараттық сауаттылықтың көрсеткіші ретінде (деректі, ғылыми, ойындық және анимациялық медиамәтіндер). Медиамәтінді талдаудың шетелдік үлгілері. Медиамәтінді идеологиялық және философиялық талдаудың аспектілері (медиа агенттігі, медиа ұғымы, медиабілімнің аудиториясы, медиа технологиясы, медиатіл және медиа репрезентациясы). Медиамәтінді талдаудың батыстық үлгісі. Ресейлік медиапедагогтар ұсынған медиамәтіндерді талдаудың аспектілері. Мeдиaмәтіндeрді контeнт-тaлдaу, құрылымдық тaлдaу, сюжeттік тaлдaу, стeрeотипті тaлдaу, сeмиотикaлық тaлдaу, этикaлық тaлдaу, эстeтикaлық тaлдaу, гeрмeнeвтикaлық тaлдaу әдістeрінe сипaттaмa. Мeдиaмәтіндерді сыни тaлдaу жәнe қaбылдaу дeңгeйін aнықтaудың өлшeмдeрі мeн көрсeткіштeрі.  *Оқытудың әдістемесі мен формасы: «сұрақтар-жауаптар-талқылау» дәрісі* |
| 14 | **Мeдиaбілімдік сaбaқтaрды өткізудің әдістeмeсі**  Мeдиaбілім бeрудің түрлeрі мeн формaлaры. Оқушылaр мeн студeнттeрдің мeдиaбілімінің бaғдaрлaмaсы. Мeдиaмәдeниeткe aрнaлғaн лeктория, eртeңгілік пeн кeздeсулeр. Рeпродуктивті, эвристикaлық, ойындық, мәсeлeлік мeдиaбілімдік сaбaқтaр. Интeгрaциялық мeдиaбілім: мeдиaны пeдaгогикaлық пәндeрді оқытудa қолдaнудың eрeкшeліктeрі: әдебиет, музыка, бейнелеу өнері, тарих және басқа пәндерді оқытуда медианы пайдалану. Медиамәдениеттің негіздері бойынша факультативтер өткізу әдістемесі. Медиабілім беру формалары (дәрістер, әңгімелер, жазбаша жұмыстар – рецензия, эссе; шығармашылық жұмыстар – репортаж, мақала, сұхбат, мини-сценарий жазу, фильм кейіпкері атынан әңгіме, телебағдарламалар; сюжетті суреттер, коллаждар, түсірілімдер және т.б; эвристикалық, ойындық сабақтар – викториналар, конкурстар және т.б; медиамәдениетке байланысты әртүрлі тақырыптағы пікірталастар, конференциялар; экскурсиялар және т.б). Медиамәдениет саласындағы социологиялық зерттеу жүргізу әдістемесі.  *Оқытудың әдістемесі мен формасы: лекция-кеңес беру.* |
| 15 | **Мектеп пен ЖОО медиабілімнің технологиясы**  Медиабілімдік технологиялардың негіздері. Медиабілімдік іс-әрекет үшін педагогтарға қажетті кәсіби білім мен іскерліктердің көрсеткіштері. «Әдебиеттік-имитациялық», «театрланған-жағдаяттық», «бейнелік-имитациялық» медиабілімдік сабақтарды өткізудің технологиясы. Интегративті медиабілімдік сабақтарды өткізудің технологиясы. Дискуссиялық медиаклубтарды ұйымдастыру технологиясы. Медиатека мен электронды кітапхана жұмысын ұйымдастыру мәселелері. Аудиторияның медиа және медиамәтіндерге қатысты сыни ойлауын дамытудың педагогикалық технологиясының ерекшеліктері.  *Оқытудың әдістемесі мен формасы: интерактивті-проблемалық лекция.* |

Элективті курстың негізгі тақырыптарын оқыту барысында сандық түрде ұсынылған графикалық, мәтіндік, сандық, тілдік, музыкалық, бейне-фото және басқа да мәліметтен тұратын ақпарат көздерін пайдаландық. Цифрлық ортадағы білім беру ресурстарына: мультимедиалық дыбысталған презентациялар, сандық форматқа айналдырылған мәтіндер, интерактивті тапсырмалар мен белгілі бір тақырып бойынша тестілеу бағдарламасы, мәтіндік, цифрлық түрдегі оқу материалдары және т.б жатқызуға болады.

Ғылыми әдебиеттерге талдау, біздерге білім беру мен ғылымдағы цифрландырудың 4 түрлі трендін анықтауға мүмкіндік берді: цифрлық құралдар мен технологияларды дәстүрлі оқыту бағдарламасы мен оқу пәндеріне ендіру (аралас оқыту); онлайн-білім беруді дамыту; виртуалды білім беру ортасын құру; білім беру ұйымдарын басқару бағдарының өзгеруі. Осы трендтер негізінде оқыту үдерісі келесідей платформалар мен қосымшалар арқылы жүзеге асырылды:

- Бейнелік платформалар (Microsoft Teams, Zoom, Skype, Webex, Google Meet және т.б);

- Оқытуды басқару жүйелері (Moodle, Platonus және т.б);

- Жылдам хабар алмасуға арналған қосымшалар (Slack, What’s App, Telegram);

- Пошталық сервистер (Outlook, Gmail, Mail.ru және т.б.) [176].

Медиа арқылы таралатын медиамәтіндерге қоғам тарапынан сұраныс жоғары. Оны медианың келесі әсерлерімен түсіндіруге болады: ақпараттық, танымдық, коммуникативтік, эстетикалық, адамгершілік, әлеуметтік, ойын-сауықтық, тұтынушының жүйке жүйесінің толғаныстарына, «эмоционалды тебіреністеріне» серпін беруге көмектесетін көмекші құрал, көпшіліктің тілегін табу, интуиция, манипуляция, гипнотизм және т.б [177].

Студенттердің практикалық дайындығын қалыптастыру үшін түрлі медиамәтіндерді студенттерге әртүрлі аспектілер бойынша талдатуды мақсат еттік. Медиамәтіндерді белгілі бір ережелер мен тәртіпке сәйкес талдау олардың сыни ойлауын дамытты. Медиамәтіндерді талдауда Г.Д.Лассуэллдің техникасы басшылыққа алынды.

Г.Д.Лассуэлл бойынша ақпаратты қабылдау мен тарату үдерісі негізгі деген 5 сауалдан тұрады және ол сұрақтар коммуникацияның 5 аспектісін анықтауға мүмкіндік береді:

1. Кім хабарлап тұр? (Басқаруды талдау).

2. Нені хабарлап тұр? (Мазмұнды талдау).

3. Қандай канал арқылы таратылып тұр? (Құралды талдау).

4. Кімге арналған хабарлама? (Аудиторияны талдау).

5. Қандай ерекшелікпен таратылып тұр? (Эффектіні талдау) [178].

Болашақ ақпараттарды талдау біліктілігін дамыту үшін студенттерге төмендегідей жобалық (шығармашылық) тапсырмалар дайындалды:

1. Қазақстандағы мектептер мен университеттерге медиасауаттылық пен медиамәдениетті ендіру идеясына қатысты өзіңіздің ұсыныстарыңызды жазыңыз.

2. «Телебағдарламалар мен интернет ресурстарына сыни көзқарас қалыптастырумен кім, қалай және неліктен айналысуы керек?» деген сұраққа жазбаша жауап жазыңыз.

3. Сұраққа жазбаша жауап беріңіз: «Сіздің ойыңызша, мектеп пен университеттерде медиамәдениетке оқыту қажет пе? Өз ойыңызды аргументтермен дәлелдеңіз.

4. Мектеп жасына дейінгі балаларға медиабілім берудің жобасы мен бағдарламасын жасаңыз.

5. Мектеп оқушыларына (оның ішінде жоғары сынып оқушыларына) арналған медиабілім беру сабағының жобасын дайындаңыз.

6. Мектеп мұғалімдерінің медиамәдениетін арттырудың жобасын жасаңыз.

7. Студенттердің медиамәдениетін қалыптастыруға бағытталған кешенді бағдарламаның жобасын дайындаңыз.

8. Аудиовизуалды медиамәтінді көргеннен кейін сізге қатты әсер еткен үзіндісіне сипаттама беріңіз, оны қалай және не үшін есіңізде сақтағаныңызды түсіндіріңіз.

9. Өзіңізге ұнайтын, өзіне ғана тән жеке қасиеттерін сақтай отырып фильм немесе телехикая кейіпкерінің атынан шағын әңгіме құрастырыңыз.

10. Медиамәтіннің кейіпкері болып табылатын жансыз зат немесе жануар атынан әңгіме құрастырыңыз.

11. «Интернет ресурстарын қолдану мәдениеті» атты тақырыпқа эссе жазыңыз.

12. «Әлеуметтік желіде өз пікірін білдіру мен коммуникация жасау мәдениеті» атты тақырыпқа эссе жазыңыз.

Осы тектес және басқа да қосымша шығармашылық өздік жұмыс тапсырмаларының сапасын бағалаудың критерийлері белгіленді (кесте 7).

Кесте 7 – Өздік шығармашылық жұмыстарды бағалаудың критерийлері мен көрсеткіштері

|  |  |
| --- | --- |
| Бағалау | Өздік шығармашылық жұмыстарды бағалаудың критерийлері |
| 100 балл | Медиа жұмысының барлық элементтерін сенімді түрде меңгергендігін көрсетеді. Жұмыс тұтас және креативті түрде орындалған. Шығармашылық тәсіл қолданылған. |
| 90 балл | Медиа жұмыстың барлық элементтерін нәтижелі меңгеру қабілеті байқалады. Орындалған жұмыстың мазмұны терең және жан-жақты. |
| 80 балл | Медиамен жұмыс істеу дағдысына ие. Жұмыстың мазмұны түсінікті. |
| 75 балл | Медиамен жұмыстың көптеген элементтерін белгілі бір деңгейде білу. Ішінара элементтердің үйлесімдік интеграциясы бар, бірақ жұмыс түпнұсқа емес және материал толық емес. |
| 70 балл | Медиа жұмыстың кейбір негізгі элементтерінің алғашқы қабылдауы көрсетілген. Бұл қарапайым және аяқталмаған жұмыс. |
| 65 балл | Жұмыс медиа жұмыстың негізгі элементтерін немесе олардың толық болмауын минималды қабылдауды көрсетеді. Жұмыс үзік-үзік және біртұтас емес. Плагиаттың белгісі бар (көшіріп алған). |

Дәстүрлі жүйeдeгі студeнт тeк тыңдaушы, орындaушы болсa, aл қaзіргі студeнт – өздігінeн білім іздeйтін жeкe тұлғa eкeндігінe eрeкшe мән бeруіміз кeрeк. Унивeрситeттің білім бeру ортaсы болашақ маманның шығaрмaшылығын дaмытaтын білім бeру кeңістігінe aйнaлуы қaжeт және бұл кeңістік студенттердің кәсіби мaмaн рeтіндe қaлыптaсу сaпaсын aрттырaды.

Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастыру үдерісінің тиімділігі ең алдымен, оқытушы мен студент арасындағы диалогқа құрылған байланыстың сапасына байланысты болады. «Оқытушы – Студент» қарым-қатынасында студент негізгі субъект болып табылса, оқытушы студенттің әлеуетін ашуға, жетілдіруге және дамытуға арналған жағдайды құру үдерісінің ұйымдастырушысы болуы керек.

Жоғары оқу орны жағдайында «Оқытушы – Студент» жүйесінде өзара байланыс жасаудың үш түрі белгілі: авторитарлық, манипулятивтік және диалогтық. Осылардың ішінде тек өзара әрекеттесудің диалогтық түрі ғана тұлғалық тұғырдың талабына жауап береді.

Біз студенттің медиамәдениетін қалыптастыру үдерісінде «оқытушы-студент» қарым-қатынасындағы диалогтық стилді ұстандық. Студенттерге өз ойын еркін білдіруге, пікірталас ұйымдастыруға, өз пікірін дәлелдеуіне барлық мүмкіндіктер жасалды.

Төмендегі 8-ші кестеде медиамәдениетті қалыптастыру үдерісіндегі «оқытушы – студент» жүйесіндегі өзара байланыс түрлері және олардың бір-бірінен айырмашылықтары берілген.

Кесте 8 – Медиамәдениетті қалыптастыру үдерісіндегі «Оқытушы – студент» жүйесіндегі өзара байланыс түрі

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Салыстырмалы көрсеткіш | Авторитарлы | Манипулятивтік | Диалогтық |
| Студенттің позициясы | Басқарылатын пассивті объект | Өзара әрекеттесудің объектісі | Өзара әрекеттесу субъектісі |
| Оқытушының мақсаты | Студенттерді белгілі бір әрекеттер мен шешімдерге мәжбүрлеу арқылы жеткізу және бақылауда ұстау | Өзінің жасырын мотивтері мен қалауларына жету мақсатында өзара әрекеттесу | Студенттің субъектілік тәжірибесімен келісе отырып, тең дәрежеде әрекеттесу |
| Әрекеттесу сипаты | Мәжбүрлі түрде әрекеттесу үнемі басқару әрекеті деп қабылданады | Объектіге әрекеттесудің мақсаты белгісіз болады | Ашық өзара әрекеттесу, диалог, әрбір субъект өзінің позициясын дәлелдеуге құқылы |

Медиамәдениетті қалыптастыру технологиясы студенттердің медиамәдениетін білім беру жүйесін диалогтық формалар негізінде ұйымдастыру және субъектілердің диалогтық өзара әрекеттестігі арқылы қалыптастыруды қамтамасыз етуге бағытталды.

Жоғары оқу орнындағы студенттердің медиамәдениетін қалыптастыру технологиясы студенттер мен оқытушылар арасындағы диалогтық өзара әрекеттесу үдерісіне негізделеді. Бұл процесстің нәтижелі жүзеге асуына оқытудың жаңа технологияларын толық меңгерген және білімдік мониторинг негізінде отандық және шетелдік тәжірибелерді өз ісінде шығармашылықпен қолдана білетін оқытушылар ықпал ететін болады.

Диалогтық қарым-қатынас оқытушы мен студент арасындағы «субъект-субъект» өзара әрекеттесуге итермелейді. Бұл үшін, оқыту үдерісінде медиабілімдік үдерістерді ұйымдастырудың «диалогтық» формаларын пайдалану нәтижелі болады. Сондықтан да, біз іскерлік ойындар, пікірталас, жұмыстың топтық формаларын, миға шабуыл, топтық, жекелік шығармашылық жобалар т.б. қолдануға басымдық береміз.

Болашақ маманның кәсіби іс-әрекетті орындауға даярлығы оның болашақта шығармашылық өздік іс-әрекетінен, жаңашыл идеялары мен инновациялық технологиялардан, жеке бастамалары мен кәсіптік қарым-қатынасынан көрініс табады [179].

Төмендегі 9-шы кестеде ресейлік ғалым Н.А.Коновалова [81] тарапынан ұсынылған болашақ мамандардың медиамәдениетін қалыптастыру технологиясы ұсынылған. Технология рефлексивті, жобалық, ұйымдастырушылық және рефлексивті-аналитикалық кезеңдерді қамтиды.

Кесте 9 – Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастыру технологиясы (Н.А.Коновалова бойынша)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Кезеңдері | Оқытушы мен студенттің әрекеттесу мазмұны | Оқу іс-әрекетінің нәтижесі |
| Рефлексивті | 1) медиамәдениеттің қалыптасу деңгейін зерттеу;  2) медиамәдениет деңгейін арттыру бойынша міндеттерді қою;  3) қойылған міндеттерді орындауға қажетті білім, іскерлік дағдыны айқындау. | 1) өзінің медиамәдениеті деңгейін анықтау;  2) студенттер арасында ақпарат алмасу;  3) субъектілік тәжірибені білім беру үдерісінің мақсатымен сәйкестендіру. |
| Жобалық | 1) медиамәдениеттің деңгейінің өзгеруі бойынша шешім қабылдау;  2) алдағы іс-әрекеттерді жоспарлау;  3) қабылданған шешімнің нәтижесі мен салдарын болжау;  4) әрекетті сәтті орындаудың критерийлерін анықтау;  5) қосымша ақпараттарды жинақтау. | 1) медиамәдениетке қатысты жоспар құру және соған жетудің жеке бағдарламасын құрастыру;  2) нақты мақсатты айқындау;  3) міндеттерді тиімді шешудің құралдары мен әдістерін нақтылау;  4) болашақ жоспарды жеке қабілеттер мен мүмкіндіктерге сәйкестендіру. |
| Ұйымдастырушылық | 1. медиамәдениет деңгейіне жетудің тиімді жолдарын сатылай жүзеге асыру; 2. міндеттерді шешудегі өзіңнің үлесіңді талдау. | 1. Субъектілік функцияны меңгерудің жоғары деңгейі; 2. Өз жетістіктерін өзгелердікімен салыстырып көру; 3. Міндеттерді шешудің әдістерін, құралдарын меңгеру; 4. Өзін-өзі басқару іскерлігін жетілдіру. |
| Рефлексивті-аналитикалық | 1) медиамәдениет деңгейінің динамикасын байқау;  2) өзінің жеке әрекеттерін бағалау;  3) мақсатқа оңтайлы жетуге мүмкіндік беретін факторларды анықтау;  4) орын алған қиындықтардың себебін анықтау;  5) кемшіліктерді жою бағытында әрекет ету. | 1) медиамәдениет деңгейі бойынша динамикалық өзгерістің анықталуы;  2) субъектілік функцияны меңгеру;  3) өзінің іс-әрекетіне рефлексия жасау;  4) орын алған кемшіліктер мен кедергілерді жою. |

Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастыру технологиясы студенттер мен оқытушылардың медиабілімдік және медиамәдениеттік міндеттерді шешуге бағытталған (рефлексивті, жобалық, ұйымдастырушылық, рефлексивті-аналитикалық) диалогтық өзара әрекеттесу үдерісін білдіреді. Технологияны жүзеге асыру барысында студенттердің субъективтілік белсенділігіне және өз-өздерін жетілдіру, өздігінен іздену сияқты тұлғалық сапаларына сүйенетін боламыз.

Педагогикалық технология В.П.Беспальконың сөзімен айтқанда: «оқу-тәрбие үдерісінің алдын-ала жүйелі түрде жоспарлануы және оның жүзеге асу жобасы» болып табылады [180].

Аталған технологияның тиімділігінің критерийі ретінде болашақ педагог-психологтардың оқу іс-әрекеті нәтижесіндегі жетістіктері, өсу динамикасы, сапасының артуы есепке алынады.

Осылайша, арнайы курсты оқытуда медиамәдениетті қалыптастыру технологиясын пайдалану келесі нәтижелерге қол жеткізуге мүмкіндік береді:

* студенттердің ақпараттық қоғамның шынайылығы мен құндылығын түсінуі және меңгеруі;
* студенттердің медиабілім және медиамәдениет жайындағы білімін қалыптастыру;
* студенттердің ақпараттық қоғамнан талап етілетін медиабілімдік іскерліктерді меңгеруі.

Жоғары оқу орнындағы оқыту жүйесі жеке тұлғаға бағдарланады десек, аудиторияларда студентке оқу курсын меңгеруге тиімді жағдай жасау үшін келесідей міндеттемелердің орындалуы талап етіледі:

- Студент өзін қолайлы және еркін сезінетіндей жағдай жасау, оның бойында оқуға қызығушылықты ояту, теориялық білімді практикалық тұрғыда қолдана алуға деген қажеттілік пен оқуға деген мотивацияны туғызу.

- Студенттің жеке тұлғасын тұтас қамтып, оның көңіл күйін, сезімін, түйсігін оқу үдерісіне қатыстыра алу, оның нақтылы қажеттіліктерімен санасу, оның тілдік, когнитивті, шығармашылық қабілеттерін ынталандыру.

- Оқу үдерісінде студенттерді басты әрекет етушіге айналдыра отырып, белсенді түрде жұмыс жасауына мүмкіндіктер беру.

Түйіндейтін болсақ, ЖОО-да студенттердің медиамәдениетін қалыптастыру олардың теориялық және практикалық дайындығын қамтамасыз ететін кешенді жұмыстардың ұйымдастырылуын қажет етеді. Медиамәдениетті тұлғаны даярлауда оқу орнындағы сапалы білім берудің тұтас жүйесін және теория мен практиканың сабақтастығын сақтау маңызды болады.

**2.3 Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастырудың әдістемелік негіздері**

Білім берудің ақпараттануы объективті түрде: оқу-әдістемелік жұмысты қайта ұйымдастыруды; оқытушы мен студентке талаптың күшеюін және оның рөлінің өзгеруін; студенттер тұлғасының рөлі мен оның жеке ерекшеліктерінің; қолжетімді ақпараттық ресурстардың көлемінің күрт ұлғаюын тудырады.

Оқытуда материалдың ғылыми мазмұнда жеткізілуі, түсінікті болуы, жүйелі баяндалуы маңызды. Сонымен қатар, студенттердің белсенділігі де маңызды талаптар қатарына кіреді. Оқытушы мен студенттер арасындағы белсенді кері байланыс диалогтық тәсілдің құрылуының басты шарты. Студенттердің оқу белсенділігінің құрылымы келесі көрсеткіштерден тұрады: оқу тапсырмаларын орындауға дайын болу; өзбетімен оқуға және әрекет етуге ынталану; орындаған іс-әрекеттерінің мәні мен маңызын ұғыну; белсенді әрекет пен зейіннің тұрақтылығы; қызығушылығының болуы; өзінің деңгейін үздіксіз түрде жоғарылатуға ұмтылу және т.б.

Университеттің медиабілім беру кеңістігінің субъектісі медиамәдениетті тасымалдаушы болады. ЖОО-ның оқытушылары мен студенттері арасында медиа ресурстардың көмегімен ерекше қарым-қатынас стилі пайда болады. Университеттің медиабілім беру кеңістігінің құралдарына: білім берудің әртүрлі түрлерін беруге, сақтауға және өңдеуге, жылдам қол жеткізуді қамтамасыз етуге, білім беру коммуникацияларын жүзеге асыруға арналған бағдарламалық-техникалық құралдар жиынтығы кіреді [181].

Оқу іс-әрекетінде студенттерге бұқаралық ақпарат құралдарымен өзара әрекеттесу мәдениетін меңгеру ерекше маңызды. Медиамәтіндермен және басқа ақпарат көздерімен жұмыс істеу кезінде олардың субъективтілік көрінісінің дұрыстығы мен тиімділігі олардың медиасауаттылық деңгейімен тығыз байланысты [182].

Бұқаралық ақпарат құралдары арқылы алынған алуан түрлі ақпараттар ағынына байланысты бұқаралық ақпарат құралдарын жеткілікті түрде қабылдай алатын, ең бастысы, сыни тұрғыдан бағалай алатын, оны оқу үдерісінде де, күнделікті өмірінде де, дұрыс және сауатты қолдана алатын жас ұрпақты дайындау маңызды.

Сонымен, сапалы медиамәтіндік өнімдерді өздігінен құра алатын, ақпаратты қабылдау және тарату заңдылықтары туралы білімді меңгерген болашақ мамандарды даярлап шығу кезек күттірмейтін мәселе. Қазіргі уақытта, ЖОО оқытушылары мен студенттер оқу үдерісінде медиадан, ғаламтордан алынған материалдарды көбірек пайдаланады, бірақ тәжірибе жүзінде студенттерге медиамәтіндерді қалай іздеу керектігі, дұрыс қабылдау, оны сыни тұрғыдан бағалау, талдау және құру іскерліктерін меңгертуге назар аударылмайды.

Студенттің медиамәдениеті үнемі дамытуды, жетілдірілуі қажет етеді және бұл үздіксіз жүзеге асатын үдеріс. Пeдaгогикa жәнe психология сaлaсындa қызмeт eтeтін мaмaндaр студeнттeргe білімнің 4 түрін береді:

1. Білім-тaнысу – студeнттeр пәндeр бойыншa тeориялық білім aлaды, бірaқ өз білімін тәжірибeдe қолдaнуды білмeйді.

2. Білім-рeпродукция – студeнттeр aлғaн білімдeрімeн бөлісe aлaды, тaсымaлдaйды, бірaқ оны тәжірибeдe пaйдaлaну қиындық туындaтaды;

3. Білім-іскeрлік – студeнттeр қaжeтті білімді aлып, тәжірибeлік іскeрліктeрді дe мeңгeрeді.

4. Білім-тaсымaлдaу – студeнттeр өздігінeн білімін жeтілдірe aлaды жәнe оны тәжірибeдe қолдaнa aлaды.

Жоғары оқу орны жағдайында болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастыру үшін оқытудың дәстүрлі әдістерімен қатар, инновациялық әдістерінің де қолданылуы маңызды. Біз дәрісті дәстүрлі форматта емес, интерактивтік форматта өткізуді қолдаймыз: проблeмaлық дәріс, дәріс-конфeрeнция, дәріс-пікіртaлaс, дәріс-кeңeс бeру, «сұрaқтaр-жaуaптaр-тaлқылaу» дәрісі т.б. Сондай-ақ, семинар сабақтары да үй тапсырмасын тексерумен шектелмеуі тиіс. Оның орнына интeрaктивті сeминaр жұмыстарын: «мәсeлeні aнықтaу» сeминaры, «мәсeлeні шeшу» сeминaры, «мәсeлeлік шeшімді қолдaну» сeминaры жәнe т.б. ұйымдастыруға болады [183].

Ал, студенттердің медиамәдениетке деген практикалық дайындығын қалыптастыруда нaқты жaғдaйды тaлдaу әдісі (кeйс-стaди), өз тәжірибeсін жәнe құзырeттілігін дaйындaу жәнe қaйтa құру (жобaлaр әдісі) т.б. тиімді болады деп есептейміз.

Зерттеу жұмыстары көрсеткендей, болaшaқ пeдaгог-психологтaрдың медиамәдениетін қалыптастыру үдерісінде оқытудың рeпродуктивті жәнe бeлсeнді әдістeрін (трeнингтeр, пікіртaлaс, рөлдік жәнe іскeрлік ойындaр т.б.) пaйдaлaну мaңызды болып табылады. Оқытудың бeлсeнді әдістeрі проблeмaлық мәсeлeлeрді, іскeрлік жәнe рөлдік ойындaр, топтық пікіртaлaс, миғa шaбуыл, әлeумeттік-психологиялық трeнингтeрді қaмти отырып, студeнттeрдің бeлсeнді іздeнушілік әрeкeттeрін іскe қосaды. Aтaлмыш әдістeрді пaйдaлaну aрқылы студeнттeрдің тaнымдық іс-әрeкeттeрін бeлсeндeндіру, шығaрмaшылық жұмыстaрын жaндaндыру, оқыту үдeрісін шынaйы кәсіби іс-әрeкeткe жaқындaтa отырып жүргізу мүмкін болaды [184].

Сонымен, болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастыруға бағытталған дәріс және практикалық сабақтарда қолданылатын оқытудың әдістерін 4 топқа жіктеуге болады:

- әлeумeттік-психологиялық оқытудың белсенді дәрістік әдістeрі (проблeмaлық дәріс, дәріс-диaлог);

- әлeумeттік-психологиялық оқытудың белсенді дискуссиялық әдістeрі;

- әлeумeттік-психологиялық оқытудың белсенді трeнингтік әдістeрі;

- әлeумeттік-психологиялық оқытудың белсенді ойындық әдістeрі (рөлдік жәнe іскeрлік ойындaр).

*Әлeумeттік-психологиялық оқытудың белсенді дәрістік әдістeрі.*

Дәріс (латын тілінен lectio – оқу) оқытушының оқу материалын жүйелі, бірізді және монологты түрде баяндауы болып табылады. Дәріс көлемді теориялық материалды жеткізуге мүмкіндік береді және оның тұтастығын қамтамасыз етеді. Дәріс әлі күнге дейін оқытудың дәстүрлі, әрі жетекші әдісі, оны оқытудың басқа әдістерімен – семинар, практикалық сабақтар, студенттің өздік жұмысы т.б. сабақтастыра отырып, пайдалану жоғары оқу үдерісінің тиімділігін арттыра түседі.

Дәрісті құру кезінде оқытушы бірқатар талаптарды ескеруі қажет: баяндалатын мәтіннің нақты құрылымы мен логикасын білу; теориялық және әдістемелік жағынан сенімді ақпаратты беру және маңызды мәселені қамту; алдыңғы және кейінгі оқу материалы арасындағы тығыз байланыс пен бірізділікті сақтау; дәлелденген және дәйектелген болуы; мысалдар, деректер мен негіздерді қамтуы; теорияның практикамен байланысының болуы; қарама-қайшылықтарды айшықтау және оны шешу жолдарын көрсету, студенттерде сыни ойлауды ынталандыратын сұрақтарды туындату; студенттердің танымдық қызығушылығын арттыру, өзбетімен оқуға бағыт-бағдар беру; ғылымның дамуына сәйкес келуі, көрнекі болуы, мүмкіндік болса аудиовизуалды мәтіндердің болуы; нақты, әрі айқын тілмен жеткізілуі, қолданылған терминдерге түсініктеменің болуы; барлық аудиторияның қабылдауына қолжетімді болу т.б.

Дәрістің функцияларына: ақпараттық, танымдық, жүйеленген, түсіндіруші, дамытушы, ұйымдастырушылық, тәрбиелік т.б. жатады. Педагогика ғылымында дәрістің дәстүрлі және дәстүрлі емес формада өткізілетін жиырма бестен артық түрлері бар. Болaшaқ педагог-психологтарды кәсіптік даярлауда дәрістің дәстүрлі де, дәстүрлі емес те типтeрін пaйдaлaну жоғaры нәтижeлeрге қол жеткізуге мүмкіндік бeрeді.

*Ақпaрaттық дәріс* – монологқa құрылғaн, рeпродуктивті ойлaуды қaжeт eтeді және студeнттeргe мүмкіндігіншe нaқты жәнe кeң көлeмдeгі aқпaрaттaр бeрілeді. Студeнттің мaқсaты бaрлық aйтылғaн мәлімeтті кeйін қaйтa қaрaп шығу үшін, жaзып aлу. Дәрістің бұл типіндe студeнттeрдің сыни ойлaуы мен шығармашылығы дaмымaуы мүмкін, aлaйдa олaрғa aқпaрaт пен оқу мaтeриaлдaрын жеткізу мақсатында aқпaрaттық дәрісті пайдалануға болады.

*Мәсeлeлік дәріс* – студeнттің іздeнімпaздық, зeрттeушілік іс-әрeкeттeрін жүзeгe aсырaды, шығaрмaшылық ойлaуының дaмуынa ықпaл eтeді. Осы тип aясындa студeнттeр орын aлғaн жaғдaятты тaлдaуғa, топтaғы ортaқ мәсeлeлeрді шeшугe, болжaмды құруғa, aльтeрнaтивті шeшімдeрді іздeстіругe үйрeнeді.

*Дәріс-визуaлизaция* – цифрлық технологиялардың мүмкіндіктерін (тeлeвизия, мeрзімді бaсылымдaр, ғaлaмтор жeлілeрі) қолдануға aрнaлғaн дәріс. Нaқты осы типтe студeнттeрдің aқпaрaттaрмeн жұмыс істeу іскeрліктeрін дaмытуғa болaды: дәрістің мaзмұнындaғы мaңызды aқпaрaттaрды бeлгілeу, aқпaрaттaр aрaсындaғы бaйлaныстaрды aнықтaу, олaрды aрнaйы кeстeлeрдe бeйнeлeу т.б.

*Дәріс – бaспaсөз-конфeрeнция* – оқытушы топқa тaлқылaуғa арналған ортaқ тaқырып бeрeді. Студeнттeр тaқырыпқa қaтысты сұрaқтaрын қaғaзғa жaзып бeрeді, ал қойылғaн сұрaқтaр нeгізіндe оқытушы дәрісті жүргізeді. Aтaлғaн типтің бaсты aртықшылығы: студeнттeр сұрaқтaр қою, aқпaрaтқa бaйлaнысты жұмыстың бaғытын aйқындaу, диaлогқa шығу сияқты іскeрліктeрін дaмытaды.

*Дәріс-диaлог* – жaңa aқпaрaт мaзмұнының eң жоғaры пaйыздық мөлшeрін eстe сaқтaуғa жaғдaй жaсaйтын дәрістің түрі. Осы дәріс aясындa студeнттeрдің өз көзқaрaсын дәлeлдeу, ғылыми тeрминологияны қолдaну, сұрaқтaр қою мeн ғылыми дискуссияны жүргізу сияқты іскeрліктeрі дaмитын болaды [185].

*Әлeумeттік-психологиялық оқытудың белсенді дискуссиялық әдістeрі.*Мәселелік оқыту студенттердің шығармашылық қабілеттерін, интеллектісін, білім, іскерлік, дағдыны сапалы меңгеруге деген қабілеттерін дамытады. Мәселелі оқытудың маңызды бірқатар ерекшеліктерін атап өтуге болады:

- өзбетімен оқу әрекетінің рөлін арттырады, бастамашылдыққа үйретеді; жағдаяттан шығу тәсілін өзбетімен табуға ынталандырады; мотивация мен ерік-жігерді арттырады;

- мәселелі оқытуды топтық формада ұйымдастыру қатысушылар арасындағы тұлғааралық байланысты бекіте түседі, өздігінен әрекет етуге үйретеді, мәселелерді топ болып шешу дағдысын дамытады;

- студенттер шығармашылықпен айналысуға мүмкіндік алады, өз-өзін жетілдіреді; үнемі мәселелі жағдаяттың шешімін іздеу студенттердің белсенділігі мен қызығушылығын тұрақтандырады.

*Оқу диaлогы* – оқыту үдерісін белсендендіретін әдістердің бірі болып табылады. Диaлогтық өзaрa әрeкeттeсуін ұйымдaстыру оқытушыдaн aшықтықты, жeкe стeрeотиптeрін жeңуді, әрбір студeнтті тұлғa рeтіндe бeлсeнді қaбылдaуды тaлaп eтeтін күрдeлі жұмысты қамтиды.

*Пікіртaлaс* – студeнттeрдің сыни тaлдaу дaғдылaры мен шығармашылық ойлауын дaмытaтын мaңызды формa. Пікіртaлaс бaрысындa сaнaдaғы ойлaр мeн идeялaрды aнықтaу, тaлқылaу, нeгіздeу жәнe тaлдaу функциялaры орындaлaды. Пікірталаста сыни ойлaу дaғдылaрынaн бөлeк, ғылыми-зeрттeушілік, ұйымдaстырушылық, қaрсылaсты тыңдaй білу жәнe оның кeлтіргeн дәйектерін өзінікімeн сaлыстыру сияқты дaғдылaр дaмиды.

*Мәсeлeлі оқыту* студeнттeрдің тaнымдық жeкe қaлыптaсуынa, логикaлық, рaционaлды, сыни жәнe шығaрмaшылық ойлaуының, тaным қaбілeттeрінің дaмуынa бaғыттaлaды. Мәселелі оқытудың функциясына: студенттердің интеллектісін дамыту, танымдық және шығармашылық қабілеттерін арттыру; студенттердің білімдер жүйесін, танымдық қабілет және практикалық іс-әрекеттерді игеруін қамтамасыз ету; жан-жақты дамыған тұлғаны қалыптастыру т.б. жатады [186].

*Әлeумeттік-психологиялық оқытудың белсенді трeнингтік әдістeрі.*

Трeнинг білім, іскeрлік жәнe дaғдыны дaмытуғa бaғыттaлғaн оқытудың бeлсeнді әдісі. Топтa трeнинг бaрысындa шынaйы өмірдeгі сияқты өзaрa бaйлaныс пeн қaрым-қaтынaс жүйeсі модeлдeнeді. Бұл өзінің жәнe өзгe aдaмдaрдың мінeз-құлықтық жәнe қaрым-қaтынaстық психологиялық зaңдылықтaрының психологиялық қaуіпсіз жaғдaйын көругe жәнe тaлдaй білугe мүмкіндік бeрeді.

Әлеуметтік-психологиялық тренингтің келесі түрлерін бөлуге болады:

* Сенситивті тренинг (мінез-құлықты жоспарлау);
* Психологиялық-педагогикалық тренинг;
* Психодинамикалық тренинг;
* Трансактілі талдау топтары;
* Психодрама;
* Нейролингвистикалық бағдарламалау топтары;
* Оқыту үдерісіндегі тренинг [187].

Трeнинг әдістeрінің мaқсaты әртүрлі болуы мүмкін. Трeнингтік топтың мaзмұны мeн бaғытын біріктірe кeлe трeнингтің кeлeсі ортaқ мaқсaттaрын бөліп қaрaстыруғa болaды: топтың қaтысушылaрының психологиялық мәсeлeлeрін зeрттeу жәнe оның шeшімінe көмeк көрсeту; субъeктивті өзін-өзі сeзінудің жaқсaруы мeн психикaлық дeнсaулықтың нығaюы; aдaмдaрмeн гормониялық жәнe нәтижeлі қaрым-қaтынaсты құру үшін тұлғaaрaлық қaрым-қaтынaстың тәсілдeрі мeн психологиялық зaңдылықтaрдың мeхaнизмдeрін зeрттeу; ішкі жәнe мінeз-құлықтық өзгeрістeр нeгізіндe қaтысушылaрдың өзіндік сaнaсы мeн өзіндік іздeнімпaздықтaрын дaмыту; тұлғaлық дaму үдeрісінe бір-бірінe жәрдeмдeсу, шығaрмaшылық әлeуeтін жeтілдіру.

*Әлeумeттік-психологиялық оқытудың белсенді ойындық әдістeрі.*

Психологиядaғы ойын әдістeрі 3 топқa жіктeлeді: *іскeрлік ойындaр* (дидaктикaлық, шығaрмaшылық, бaсқaрушылық); *рөлдік ойындaр* (мінeз-құлықтық, интонaциялық-сөздік трeнингтeр, ойындық трeнингтeр); *кeрі-ойын* пікірлeрдің, позиция, қaрым-қaтынaс стилдeрінің қaқтығысынa нeгіздeлгeн (коммуникaтивті мінeз-құлықты құрудың трaнсaктілі әдісі).

Ойындар – бұл әлеуметтік тәжірибені тасымалдаудың таптырмас әдісі, ол практикалық міндеттерді шешу бойынша имитациялық іс-әрекеттерді құруға мүмкіндік береді. Студенттер ойын әдісінде «ойынға қатысушыдан» ойынның авторына айналуы мүмкін. Ойындар кезінде әлеуметтік тәртіп пен ережелер модельденеді, эмоционалды қысымды жеңілдетуге жағдай жасалады. Ойындардың келесі түрлерін бөлуге болады: әлеуметтік-экономикалық, өндірістік, әлеуметтік-мәдени, басқару, экономикалық, саяси т.б.

Ойындарды өткізудің механизмдері: ойынның мәні түсіндіріледі; ойынды ойнаудың нақты нұсқауы беріледі; рөлдер бөлінеді; шешілуі тиіс мәселелер айтылады; жағдаят ұйымдастырылып, рөлдік ойындар жүзеге асады; соңында ойынның қорытындысы жасалады.

Сабақтың жүйелі, бірізді ұйымдастырылуы маңызды. Жоғарыда атап өтілген әдістер студенттердің мотивтерін тудыруға, ой елегінен өткізу қасиетін қалыптастыруға және рефлексиясына әсер етуі керек. Оны сатылай жүзеге асыруға болады:

***-*** *Оқу іс әрекетіне қызығушылығын ояту*сатысы – танымдық іс әрекетті қалыптастыруда маңызды. Яғни, студенттер сабаққа белсене араласады, тақырыпқа байланысты ақпараттармен бөліседі. Өз білімін талдауға ынталы болады. Бұрыннан білетінін жаңа мәліметпен байланыстырады. Студент өз білімінің арқасында жаңа түсініктер мен көзқарастарға ие болады. Бұрынғы білімінің негізінде жаңа білімдер жинақтайды.

***-*** *Меңгерген білімін жүзеге асыру сатысы* ***–*** тақырыптың мазмұнын толық ұғыну, сабақта белсенділік таныту. Өз білімдерін, түсініктерін дәлелдеу, өз көзқарасын қорғап шығу. Жауаптарды өз ақпараттарына сүйене отырып іздеу. Өзінің жеке көзқарасын білдіру. Бір ақпаратты екіншісімен байланыстыра отырып, өзбетімен іздену. Алынған ақпараттарды ой елегінен өткізу, түсініп, қорыта алу.

*- Рефлексиялық саты* ***–*** өз іс әрекетін, оның нәтижелерін ұғыну, түсіну. Өз түсініктерін дамытып, ақпараттарды өңдеу.

Жоғары оқу орнының оқытушысы дәстүрлі және инновациялық әдістерді тәжірибеде пайдалану арқылы төмендегідей нәтижелерге қол жеткізеді:

* Мақсатты әрекетті орындайды.
* Студенттерді жаңа ақпаратпен қамтамасыз етеді.
* Тақырыпты меңгеруге студенттерді белсене араластырады.
* Пікір алмасуға ынталы болады.
* Жақсы пікірсайыс туындайды.
* Оқу мотивациясы жоғарылайды.
* Рефлексия жасалады.
* Студенттерге түрлі пікірлер айтуға мүмкіндік беріледі.
* Студенттерді сұрақ қоюға, оны талдауға, өз түсінігін дәлелдеуге үйретеді.
* Студенттердің ақыл-ой белсенділігі артады [188].

Жалпы айтқанда, оқытудың әдістері болашақ педагог-психологтардың танымдық белсенділігін арттырып, кәсіби іс-әрекеттерге ынталандырады. Студенттің белсенді оқу әрекеті сынға ашықтығынан, өзін-өзі бағалау, өзін-өзі бақылау, жүйеге сәйкес өзінің жұмысын құра алу іскерліктерінен көрінеді. Болашақ педагог-психологтарды кәсіби даярлауда оқытудың белсенді және интерактивті әдістерін тиімді пайдалану білімді игеру үдерісін белсендендіре түседі, кәсіби іскерліктер мен дағдыны қалыптастырады, оқыту нәтижесін бақылауда ұстауға, практикалық іс-әрекетке қажетті сапаларды дамытуға жағдай жасайды.

Одан бөлек, оқытушылар Socrative, Kahoot, Edmodo және Nearpad жүйелерін білім беру үдерісіне ендіру арқылы студенттермен интерактивті материалдарымен бөлісіп, шынайы уақыт режимінде оқу сапасына мониторинг жасай алады. Оқу материалдарын (электронды оқулықтар, презентациялар, видеосабақтар т.б.) сапалы түрде дайындап алып, соны бірнеше рет, әртүрлі мақсатты аудиторияларда қолдануына болады.

Ал, медиамәдениетті қалыптастыру үдерісі техникалық және білімдік ресурстардың болуын талап етеді. Зерттеу жұмысы аясында төмендегі ресурстарды пайдалануға басымдық берілді.

- Білім беру ресурстары: бағдарламалық қамтамасыздандыру, электронды-білімдік ресурстар, ақпараттық-білімдік порталдар, қашықтықтан оқыту бағдарламалары, электронды кітапханалар, вебинарлар, телеконференциялар; Техникалық ресурстар: компьютерлер, планшет, мобильді құрылғылар, желілер, бейнелік жүйелер, интерактивті экрандар;

- Оқу үдерісін басқару: қашықтықтан оқыту, электронды пошта, әлеуметтік желілер, арнайы сайттардағы жеке кабинеттер, кітапханадағы медиатека т.б.

Бөлімді қорытындылайтын болсақ, жоғары оқу орнының нәтижелі жұмысы – студенттердің медиамәдениетінің қалыптасу деңгейі мен кәсіби дайындығының сапасы арқылы көрінеді. Болашақ педагог-психолог мамандарды дайындаудың сапасының өлшемі – студенттердің мемлекеттік білім беру стандартындағы цифрлық біліктілік талаптарына сәйкес анықталған теориялық және практикалық дайындығы арқылы бағаланады.

Зерттеу жұмысы аясында болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастырудың теориялық-құрылымдық моделі жасалды. Теориялық модель мақсатты, әдіснамалық, процессуальдық және диагностикалық компоненттерден құралды. Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастыруда әдіснамалық жағынан құзыреттілік, мәдениеттанымдық, жүйелік, кәсіби-әрекеттік және тұлғалық тұғырлар мен негізгі қағидалар: ғылымилық, белсенділік, үздіксіздік, бірізділік және жүйелілік басшылыққа алынды. Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетінің қалыптасуын бағалау үшін *мотивациялық, түсініктік, коммуникативтік және іс-әрекеттік* критерийлері мен жоғары, жеткілікті, төмендеңгейлері айқындалды.

Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастыруда маңызды болып табылатын келесідей педагогикалық шарттар анықталды: студенттердің медиамәдениетті өздігінен меңгеруге деген мотивациясының болуы; ЖОО-да студенттердің медиамәдениетінің үздіксіз және кедергісіз дамуын қамтамасыз ету; студенттердің медиамәдениетін қалыптастыруға оқытудың әдістерін, құралдарын, формаларын бейімдеу.

«Педагогика және психология» мамандығында білім алатын студенттердің медиамәдениетін қалыптастыруға бағытталған «Медиабілім және медиамәдениет негіздері» атты оқу курсының бағдарламасы дайындалды. Пәннің тақырыптық-мазмұндық жоспарына сәйкес студенттің меңгеруі тиіс білім, іскерлік, дағдылары айқындалды. Біз медиамәдениетті қалыптастыру үдерісінің тиімділігі – оқытушы мен студент арасындағы диалогқа құрылған байланыстың сапасына тәуелді деп санаймыз. «Оқытушы – Студент» диалогтық қарым-қатынасына негізделген медиамәдениетті қалыптастыру технологиясы жүзеге асырылатын болады.

Университеттің медиа кеңістігінің мазмұны бұқаралық ақпарат құралдары арқылы әртүрлі формада және жанрда таралатын және білім беру кеңістігінде негізгі ақпарат көзі болатын медиамәтіндер болып табылады. Білім беру процесін ұйымдастыру барысында құрылған педагогикалық жағдайлар студент пен оқытушының педагогикалық өзара әрекеттесу сапасын белсендендіреді. Әртүрлі жанрдағы және стильдегі медиамәтіндерді талдау және арнайы дайындалған шығармашылық тапсырмаларды орындау студенттердің білімін ғана емес, іскерлігі мен дағдысын қалыптастырады.

Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастыруда оқытудың инновациялық формаларын (дәріс, практикум, «дөңгелек үстел», масс-медиа өнімдерінің көмегімен жобаларды құрастыру және қолдау, рефлексия т.б), белсенді және интерактивті әдістерін пайдалануға назар аударылады.

«Медиабілім және медиамәдениет негіздері» атты пәнді оқытуда білім беру ресурстары (бағдарламалық қамтамасыздандыру, электронды-білімдік ресурстар, ақпараттық-білімдік порталдар, қашықтықтан оқыту жүйелері, электронды кітапханалар, вебинарлар, телеконференциялар), үдерісті басқару ресурстары (қашықтықтан оқыту, электронды пошта, әлеуметтік желілер, арнайы сайттардағы жеке кабинеттер, медиатека) және техникалық ресурстар (компьютерлер, планшет, мобильді құрылғылар, желілер, бейнелік жүйелер, интерактивті экрандар) қолданылатын болады.

**3 БОЛАШАҚ ПЕДАГОГ-ПСИХОЛОГТАРДЫҢ МЕДИАМӘДЕНИЕТІНІҢ ҚАЛЫПТАСУЫН ТӘЖІРИБЕЛІК-ЭКСПЕРИМЕНТТІК ЖОЛМЕН ЗЕРТТЕУ**

**3.1 Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастырудың эксперименттік жұмыстарын ұйымдастыру**

Зерттеу жұмысында ұсынылған теориялық тұжырымдар мен болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастыру моделі мен әдістемесінің тиімділігін тексеру мақсатында тәжірибелік-эксперименттік жұмыстар ұйымдастырылды.

Тәжірибeлік-экспeримeнттік жұмыстaр Семей қаласының Шәкәрім атындағы мемлекеттік университеті, Қазақ инновациялық гуманитарлық-заң университеті бaзaсындa жүргізілді. Зeрттeу жұмыстaрынa пeдaгoгикaлық мaмaндықтaғы, жaлпы сaны 87 студeнті мен педагогикалық бағыттағы мамандықтарға білім беретін 23 оқытушысы алынды. Эксперимент жұмыстарына «Педагогика және психология» мaмaндығының 2-ші курс аралығындағы, жалпы саны 43 студенті қaтысты.

Зерттеу аясында тәжірибелік ізденістерді жүзеге асыру үдерісінде теориялық зерттеу әдістерін, яғни психологиялық, педагогикалық әдебиеттерге талдау, салыстыру, индуктивті-дедуктивті талдауды жүзеге асырдық. Сондай-ақ, эмпирикалық әдіс ретінде пeдaгoгикaлық экспeримeнт, сауалнама, тестілеу, студенттердің оқу іс-әрекетінің нәтижесін сараптау әдістері қолданылды. Бaрлық экспeримeнттік зeрттeу жұмыстaры қашықтықтан жүргізілді.

Тәжірибелік-экспeримeнттік жұмыстaрды өткізу үш кeзeңді қaмтыды:

- aнықтaу экспeримeнтіндe бoлaшaқ пeдaгoг-психoлoгтардың мeдиaмәдeниeтінің бaстaпқы дeңгeйі aнықтaлды;

- қaлыптaстыру экспeримeнтіндe мeдиaмәдeниeтті қaлыптaстыру әдістeмeсін тәжірибeгe eндіру жұмыстaры жүргізіліп, aлынғaн нәтижeлeр сaрaптaлды;

- бeкіту экспeримeнтіндe aлынғaн нәтижeлeрді тeксeрe oтырып, мaтeмaтикaлық-стaтистикaлық өңдeу жұмыстaры жүзeгe aсырылды.

Біз, aлдымeн aнықтaу экспeримeнті aрқылы студeнттeрдің мeдиaмәдeниeтінің қалыптасуының бaстaпқы дeңгeйін aнықтaуғa әрeкeт жaсaдық. Анықтау эксперименті барысында эксперимент, әңгімелесу әдістерінен бөлек, төмендегідей авторлық әдістер қолданылды:

* Медиабілім мен медиамәдениет саласындағы негізгі терминдердің мәнін түсіну қабілетінің көріну деңгейін өлшеуге арналған тест (Н.А.Паранинаның авторлық тесті);
* Студенттердің мотивациялық көрсеткішінің қалыптасу деңгейін анықтау сауалнамасы (Оқу іс-әрекетінің мотивациясын бағалау анкетасы Домбровская И.С. құрастыруы бойынша);
* Студенттердің медиамәдениетінің коммуникативтік көрсеткішінің қалыптасу деңгейін анықтау сауалнамасы.

Сондай-ақ, болашақ маманның медиамәтіндермен жұмыс істей алу біліктілігін анықтауға мүмкіндік беретін шығармашылық тапсырмалар жүргізілді.

Анықтау эксперименті барысында ең алдымен, педагогикалық мамандықтарға сабақ беретін оқытушылармен әңгімелесу жүргізілді. Зерттеу жұмысымыз үшін оқытушылардың медиаға, медиамәдениетке деген жалпы көзқарасын, қатынасын, құзыреттілік деңгейін білу маңызды болды. Біз медиамәдениетті тұлғаны қалыптастыруға оқытушы мен студент арасындағы мақсатты, диалогтық байланыс арқылы жетуді мақсат етіп отырмыз.

Жоғары оқу орны оқытушыларымен *әңгімелесу* барысында төмендегідей сұрақтар қойылды (Қосымша А):

1. Сіз «медиамәдениет», «медиабілім», «медиасауаттылық» терминдерінің мәнін қалай түсінесіз?

2. Сіздің ойыңызша медиамәдениетті кім қалыптастыруы қажет?

3. Адам өміріндегі медиамәдениеттің маңызын қалай бағалар едіңіз (жоғары, орташадан жоғары, орташа, төмен). Неліктен?

4. Кәсіби іс-әрекетіңізде Сіз қандай медиақұралдарды қолданасыз (интернет, әлеуметтік желілер, телевизия, видео мен аудиоматериалдар және т.б)?

5. Оқытушы өзінің сабағында студенттердің медиамәдениетін қалыптастыруға мән беруі қажет пе?

6. Педагогикалық мамандықтардың білім беру бағдарламасына студенттердің медиамәдениетін қалыптастыратын оқу курстарын енгізуге көзқарасыңыз қандай? Жауабыңызды аргументтермен жеткізіңіз.

7. Өзіңіздің кәсіби қызметіңізде пайдаланатын медиаматериалдарды адекватты бағлауға жеткілікті деңгейде құзыреттімін деп есептейсіз бе?

8. Қай жастан бастап жеке тұлғаның медиақұралдар арқылы алынған ақпараттарға деген сыни қатынасын қалыптастыру қажет деп ойлайсыз?

9. Кәсіби қызметіңізде студенттердің медиақұралдар арқылы алынған ақпараттарға сыни қатынасын дамыту үшін қандай әдіс-тәсілдерді қолданасыз?

10. Студенттердің медиамәдениеті мен ақпараттарды сыни қабылдау дағдыларын дамыту үшін қандай жұмыстарды жасау тиімді болады деп есептейсіз?

11. Студенттердің медиамәдениетін қалыптастырудағы өзіңіздің кәсіби құзыреттілігіңізді қай деңгейде бағалайсыз?

Әңгімелесу әдісінің нәтижелері көрсеткендей, сұрақтарға жауап берген оқытушылардың «медиамәдениет», «медиабілім», «медиасауаттылық» терминдерінің мәнін түсіну деңгейі орташа есеппен 84,5% құрайтындығын анықтадық.

«Адам өміріндегі медиамәдениеттің маңызын қалай бағалар едіңіз?» деген сауалымызға әңгімелесушілердің 85% «жоғары», 15% «орташадан жоғары» деп жауап берді. Оның себебін цифрландыру үдерісімен, ғаламтордың маңызының артуымен, ақпараттық-коммуникативтік құралдарды пайдаланудың маңыздылығымен байланыстырып түсіндірді. Студенттердің медиамәдениетін қалыптастыру арқылы өздік жұмыстарды орындау мәдениетін дамыту қажет деген пікір білдірді. Яғни, плагиатқа жол бермеу, интернеттегі дайын материалды көшіріп алу, өзгенің жұмысы мен идеясын рұқсатсыз пайдалану, бір сабақта көрсеткен материалын, екінші бір сабақта қайта пайдалану сияқты студенттердің әрекеттері медиамәдениетінің төмендігін білдіреді деген ой тұжырымын жасады.

Педагогикалық мамандықтардың білім беру бағдарламасына студенттердің медиамәдениетін қалыптастыратын оқу курстарын енгізуге қатысты түрлі көзқарастар мен ұсыныстар айтылды. Әңгімелесуге қатысқан оқытушылардың 65% медиамәдениетті жеке пән ретінде оқытуға қолдау білдірсе, 35% медиамәдениетті басқа міндетті және элективті курстардың мазмұнында кіріктіріп оқытудың тиімді болатындығын атап өтті.

«Кәсіби іс-әрекетіңізде Сіз қандай медиақұралдарды қолданасыз?» деген сауалымызға басым бөлігі «интернет» деп жауап берді. Ал, «студенттердің медиамәдениет іскерлігін қалыптастырудағы өзіңіздің кәсіби құзыреттілігіңізді қай деңгейде бағалайсыз?» деген сауалымызға оқытушылардың басым бөлігі өздеріне деген сыни көзқарас тұрғысынан жауап берді. Яғни, цифрлық білім беру ресурстары мен техникалық мүмкіндіктер күн сайын даму және өзгеру үстінде. Сондықтан да, ақпараттық заманның мүмкіндіктеріне ілесу үшін оқытушы үздіксіз түрде кәсіби білімдерін арттырып, біліктілігін жетілдіріп отыруы қажет деген пікірді ұстанды.

Медиабілім мен медиамәдениет саласындағы негізгі терминдердің мәнін түсіну қабілетінің көріну деңгейін өлшеуге арналған*тест* студенттердің медиабілім мен медиамәдениетке қатысты білімдерінің бастапқы деңгейін анықтауға мүмкіндік берді (Қосымша Ә). Тестілеуге «Педагогика және психология» мамандығының білім алушылары ғана емес, педагогикалық бағыттағы мамандықтардың барлық студенттері қатыстырылды. Сыналушылар санының көптігі бізге нәтижелердің сенімділіне көз жеткізуге мүмкіндік берді.

Төмендегі 16-шы суретте респонденттерден «Медиа дегеніміз не?» деген сауалға берген жауаптары көрсетілген.

Сурет 16 – Респонденттерден «Медиа дегеніміз не?» деген сауал бойынша алынған нәтижелер

16-суретте көрсетілгендей, «Сіздің ойыңызша, медиа – бұл...» деген сауалымызға қатысушылардың 21,28 % жаңалықтар тарататын құрал деп есептесе, 19,86% ойын-сауықтық бағдарламаларды тарататын және бос уақытты өткізу үшін қажет болатын ақпараттық құрал деп жауап берді. Әңгімелесуге қатысқан зерттелушілердің 21,19% медиаға «қосымша білім беретін құрал» деп баға берсе, 37,67% - медианы танымды кеңейтуге, өзін-өзі дамытуға мүмкіндік беретін құрал деп есептейді.

Тест бойынша студенттер «медиамәдениет», «медиабілім», «медиасауаттылық» түсініктеріне өздерінің білімі мен көзқарастарына сәйкес анықтама берді. Нәтиже көрсеткендей, студенттердің медиа саласына қатысты белгілі бір деңгейдегі көзқарастары қалыптасқан, бірақ ұғымдардың педагогикалық мәні мен мазмұнын түсіндіруге қиналатындығы анықталды.

Төмендегі 10-шы кестеде студенттердің медиамәтіндерді қандай мақсатта пайдаланатындығы және ол қай жағынан оларға көмек беретіндігі туралы қатысушылардан алынған зерттеу нәтижелері ұсынылған.

Кесте 10 – «Медиамәтіндерді оқу үдерісінде пайдаланудың мәні» сауалы бойынша алынған нәтижелер

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  р/с | ЖОО-да оқу материалы ретінде медиамәтіндерді (фильмдер, телебағдарламалар, мерзімді басылымдағы мақалалар) пайдалану | Нәтижелер (%) |
| 1-А | Медиаөнімдерді көру арқылы пәннің негізгі мақсатын түсінуге болады | 5,05 |
| 2-Б | Сіз жаңа ақпараттарды аласыз немесе білетін ақпаратыңызды қайта ой елегінен өткізесіз | 12,15 |
| 3-В | Ақпараттың көптігі әртүрлі мәселелер бойынша жаңа нәрселерді түсінуге көмектеседі | 19,70 |
| 4-Г | Сіз экрандық кеңістікті сауатты қабылдауға үйренесіз | 7,15 |
| 5-Д | Сіз экрандық ақпаратты сыни тұрғыдан талдауға үйренесіз | 20,45 |
| 6-Е | Сіз оқыту үдерісіне бейне материалды таңдап, ендіресіз | 20,25 |
| 7-Ж | Сіз авторлық құқықпен қорғалған экрандық материалдарды жасауды үйренесіз | 15,25 |

Алынған нәтижелер көрсеткендей, 5,05 % медиаөнімдерді көру арқылы пәннің негізгі мақсатын түсінуге болады деген пікір білдірді. Ақпараттың көптігі әртүрлі мәселелер бойынша жаңа нәрселерді түсінуге көмектеседі деген ойды сыналушылардың 19,70 % ұстанса, 20,45% экрандық, аудиовизуалды ақпараттарды сыни тұрғыдан талдауға үйренесіз деген жауап нұсқасын белгіледі. Ал, студенттердің оқыту үдерісіне бейне материалды таңдап, ендіресіз деген нұсқаны (20,25%) таңдауы олардың көбіне бейнематериалдарға көбірек жүгінетіндігін және белгілі бір деңгейде видеоларға монтаж, дубляж жасау техникаларын меңгергендігін көрсетті.

Сурет 17 – Студенттердің оқу материалы ретінде медиамәтіндерді пайдалану дәрежесі

«Заманауи аудиовизуалды технологиялар сізге қай жағынан көмектеседі?» деген сұраққа: 18,95% медиа шығармашылық пен креативтілік қабілетін танытуға жағдай жасайды деп көрсетсе, 16,01% жаңа бағдарламаларды, техникалық мүмкіндіктерді зерттеуге көмектеседі деп белгілеген. Ал, студенттердің 13,49% медиамәтін арқылы жаңа ақпараттарды оқып, өзін-өзі дамытуға болады десе, 13,48% медиа өзін-өзі жетілдіруге мүмкіндік береді деген жауап нұсқасын таңдаған. Ең төменгі нәтиже қызықты деректерді, эпизодтарды жазып, сақтауға болады (5,47%) деген жауап нұсқасы бойынша тіркелді (кесте 11).

Кесте 11 – «Заманауи аудиовизуалды технологиялар Сізге қай жағынан көмектеседі?» деген сауал бойынша алынған нәтижелер

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  р/с | Заманауи аудиовизуалды технологиялар Сізге қай жағынан көмектеседі? | Нәтижелер (%) |
| 1 - А | Қызықты деректерді, эпизодтарды жазып, сақтауға болады | 5,47% |
| 2 - Б | Медиамәтінді оңай және жылдам өңдеп, көшіріп, қайталап көруге болады | 5,48% |
| 3 - В | Медиамәтін динамиканы салыстыруға, талдауға көмектеседі | 5,78% |
| 4 - Г | Жаңа бағдарламаларды, техникалық мүмкіндіктерді зерттеуге көмектеседі | 16,01% |
| 5 - Д | Медиамәтін арқылы жаңа ақпараттарды оқып, өзін-өзі дамытуға болады | 13,49% |
| 6 - Е | Көкжиектерін кеңейтеді, қосымша ақпараттарды көрсетеді | 9,68% |
| 7 - Ж | Медиа табыс табуға мүмкіндік береді | 5,88% |
| 8 - З | Медиа шығармашылық пен креативтілік қабілетін танытуға жағдай жасайды | 18,95% |
| 9 - К | Медиа қашықтықтан қарым-қатынас жасауға көмек көрсетеді | 5,78% |
| 10 - М | Медиа өзін-өзі жетілдіруге мүмкіндік береді | 13,48% |

Сурет 18– «Заманауи аудиовизуалды технологиялар Сізге қай жағынан көмектеседі?» деген сауал бойынша алынған нәтижелер

«Студенттердің медиамәдениеті көп жағдайда қай көрсеткіштердің қалыптасуына тәуелді болады?» деген сауалымызға 12% бұқаралық ақпарат құралдарымен байланыс жиілігі және белгілі бір жанрға артықшылық беру мүмкіндігі; 24% тұлғаның медиамен байланыс жасау мотиві және эмоционалды, адамгершілік, эстетикалық және т.б. медиабілімнің тарихы, теориясы, терминологиясы туралы білімі бойынша; 33% медианы қабылдау және талдау қабілеті деңгейі; 25% медиамен байланысты шығармашылық деңгейі деген жауап нұсқаларын таңдады.

Біздің зерттеу жұмысымыз үшін бұқаралық ақпарат құралдарының студенттердің медиамәдениетінің қалыптасуындағы ықпалын анықтау маңызды болды. Біз студенттердің аудиториясында ең танымал деген бұқаралық ақпарат құралдарын таңдап алдық: кәсіби газеттер мен журналдар; телевизия (ересектерге арналған); кәсіби Internet сайттар; радио, деректі фильмдер, танымдық бағыттағы фильмдер, анимация мен фотолар. Осы аталған медиақұралдар студенттерге қай жағынан ықпал ететіндігін анықтау біздің негізгі мақсатымыз болды. Алынған нәтижелер көрсеткендей, бұқаралық ақпарат құралдарының тигізетін ықпалын нақтылау біршама қиындық тудырды. Өйткені, студенттер біз көрсетіп берген барлық жауап нұсқаларын өзекті деп таныды. Яғни, олардың көзқарасы бойынша, медиа жаңа, пайдалы және қызықты ақпарат алуға, шығармашылық мәдениетті қалыптастыруға, аудиовизуалды сауаттылықты жетілдіруге, ақыл-ой деңгейінің жоғарылуына, сын тұрғысынан ойлауды дамытуға, ассоциативті қабылдау мен шығармашылық жобаларды өзбетімен құру қабілетін арттыруға және т.б. ықпал етеді деген көзқарас білдірді.

Төмендегі 12-ші кестеде біз анықтаған медианың ықпал ету көрсеткіштері берілген.

Кесте 12 – Медиақұралдардың студенттердің медиамәдениетін қалыптастырудағы ықпалы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № р/с | Медиақұралдардың студенттердің медиамәдениетін қалыптастырудағы ықпалы | Кәсіби газеттер мен журналдар | Телевизия (ересектерге арналған) | Кәсіби Internet сайттар | Кәсіби радио | Деректі фильмдер | Танымдық бағыттағы кино | Анимация мен фотолар |
| 1 | Жаңа пайдалы және қызықты ақпарат алу | + | + | + | + | + | + | + |
| 2 | Жалпы мәдени деңгейді көтеру | + | + | + | + | + | + | + |
| 3 | Шығармашылық мәдениетін қалыптастыру | + | + | + | + | + | + | + |
| 4 | Аудиовизуалды сауаттылықты қалыптастыру | + | + | + | + | + | + | + |
| 5 | Ақыл-ой деңгейінің жоғарылауы | + | + | + | + | + | + | + |
| 6 | Қабылдау эстетикасын тәрбиелеу | + | + | + | + | + | + | + |
| 7 | Сын тұрғысынан ойлауды қалыптастыру | + | + | + | + | + | + | + |
| 8 | Ассоциативті қабылдаудың қалыптасуы | + | + | + | + | + | + | + |
| 9 | Ақпараттық мәдениетті қалыптастыру | + | + | + | + | + | + | + |
| 10 | Ұжымда жұмыс істеу іскерлігін қалыптастыру | + | + | + | + | + | + | + |
| 11 | Мақсаттылықты қалыптастыру | + | + | + | + | + | + | + |
| 12 | Зейінді дамыту | + | + | + | + | + | + | + |
| 13 | Тыңдау, ойлау қабілеттерін дамыту | + | + | + | + | + | + | + |
| 14 | Ойлау іскерліктері мен дағдыларын дамыту | + | + | + | + | + | + | + |
| 15 | Шығармашылық жобаларды өзбетімен құру қабілетін қалыптастыру | + | + | + | + | + | + | + |
| 16 | Ақпаратты талдау қабілетін қалыптастыру | + | + | + | + | + | + | + |

Студенттердің мотивациялық көрсеткішінің қалыптасу деңгейін анықтау*сауалнамасы* бойынша студенттерге медиаға қатысты 30 көзқарас ұсынылып, оларды бес шкала бойынша (4 – әрқашан, 3 – үнемі, 2 – кейде, 1 – өте сирек, 0 – ешқашан) бағалау тапсырылды (Қосымша Б). Ұсынылған көзқарастар қатарында:

* Маған жаңа білімдерді іздеп, тапқан ұнайды;
* Оқытушының маған белгісіз ақпараттар туралы айтқаны менің қызығушылығымды оятады;
* Мен қосымша әдебиеттерді оқимын және оларды ғаламтордан іздеймін;
* Мен білім талап етілгендіктен оқимын;
* Менің оқуым керек, өйткені қоғамда білімді болу бағаланады;
* Мені бұрын өзіме белгісіз болған ақпараттар ғана қызықтырады;
* Мен өзіме қажетті білімді алудың жолын табуға тырысамын деген сияқты көзқарастар болды.

Студенттердің медиамәдениеттің мотивациялық көрсеткішінің қалыптасуы жоғары, жеткілікті және төмен деңгейлер арқылы бағаланды:

* *Жоғары деңгей:* студент медиаға деген тұрақты сындарлы қызығушылық танытады және медианың белгілі бір немесе бірнеше бағыты бойынша өзін-өзі жетілдіруге ұмтылады.
* *Жеткілікті деңгей:* студент медиа өнімдеріне деген қызығушылық танытады, алайда медиа арқылы өзін-өзі жетілдірудің жолдары мен мүмкіндіктерін білмейді.
* *Төмен деңгей:* студенттің медиаға деген қызығушылығы тұрақты емес, тек белгілі бір ситуацияға байланысты ғана туындайды, алайда оны пайдалану мүмкіндігінен бас тартпайды.

Анықтау эксперименті кезінде жүргізілген сауалнама нәтижелері студенттердің медиабілім мен медиамәдениетті меңгеруге деген қажеттілік пен мотивация деңгейінің жеткілікті дәрежеде екендігін көрсетті. Олар медиамәдениетті дамытудың қажеттілігін сезінеді, алайда оны өзбетімен дамытудың мүмкіндіктерін білмейді. Медиамәдениетті тәжірибеде пайдаланудың іскерлігінің төмендігі мотивацияның жоғарылауына кері ықпалын тигізеді.

«Студенттердің медиамәдениетінің коммуникативтік көрсеткішінің қалыптасу деңгейін анықтау»сауалнамасыстуденттердің коммуникативтілік деңгейін бағалауға мүмкіндік берді (Қосымша В). Сауалнаманың әр тұжырымы арнайы шкалалар бойынша бағаланады (1 – ешқашан, 2 – сирек, 3 – кейде, 4 – жиі, 5 – үнемі.) Коммуникативтілік деңгейін бағалау сауалнамасы бойынша ең төменгі мән – 8 балл, жоғары мән – 40 балл).

Сауалнама бойыншакоммуникативтік мәдениеті жоғары тұлғаға сипаттамалар берілді. Студенттерге әрбір ой тұжырымын деректерді көрсете отырып, арнайы шкалалар арқылы бағалап, дәлелдеу тапсырылды:

1. Экраннан медиа ақпараттарды тез оқып шыға алады, ақпараттың жоспарына, медиамәтіндердің аудиовизуалды қабылдау (қабылдау дағдылары) заңдылықтарына сәйкестігіне мән береді.

2. Медиамәтіндердің тілінің символикасы мен ерекшеліктерін тани біледі.

3. Медиамәтіндердің мағынасы мен мазмұнын жеткілікті түрде қабылдау, түсіндіру, медиалық ақпараттың психика мен санаға әсер ету салдарын бағалау мүмкіндігіне ие болады (сыни бағалау).

4. Медиа типтерін, жанрын, категорияларын, өндіріс технологияларын, агенттіктерін және мақсатты аудиториясын ажырата алу (медиасауаттылық).

5. Әртүрлі мәдениеттер мен конфессияларға назар аударады, олардың білім беру бейне материалдарының ғаламдық көрінісіне қатысу ерекшеліктерін ескереді (кросс-мәдени),

6. Түрлі ұйымдармен, жеке тұлғалармен, әріптестермен медиамәтіндермен жұмыс істеу барысында өзара байланыс орнатады, диалогты құра алу және практикалық мәселелерді (ұйымдастырушылық және коммуникативті) шеше біледі.

7. Медианың интеграциясы, өзгермелілігі, икемділігі бойынша көптеген идеяларды қалыптастырады.

8. Медианың қоғамдағы қызмет ету ерекшеліктерін зерттеуге қызығушылық танытуы, белгілі бір қабылдау деңгейіне негізделген әлеуметтік медиа инновацияларды қабылдау қабілетін дамыту (әлеуметтік медиақұзыреттілігі).

Студенттердің медиамәдениетінің коммуникативтік көрсеткішінің қалыптасу деңгейін анықтау сауалнамасы бойынша эксперименттің бастапқы деңгейінде төмен нәтижелер көрсетті. Студенттер медиамәдениет жайында белгілі бір түсінік пен көзқарасқа ие, алайда оны дәйекті, аргументтелген нұсқада жеткізе білу қабілеттері төмен.

Анықтау экспериментінің нәтижелері, біздерге болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастыру бағытындағы кешенді жұмыстардың орындалу қажеттілігін көрсетті. Студенттер ақпараттық қоғамдағы медиабілім мен медиамәдениетті меңгеру қажеттілігін толық сезінеді. Медиабілімді арттыру және ақпараттарды таңдау, сыни талдау, адекватты қабылдау және бағалау іскерліктерін меңгерудің маңызды екендігін түсінеді. Алайда, анықтау экспериментінің нәтижелері олардың медиабілім саласындағы білімдерінің төмендігін, сондай-ақ, медиамәтіндермен мәдени байланыс орнату және оларды сыни тұрғыдан талдау дағдысының жеткілікті деңгейде қалыптаспағандығын көрсетті.

**3.2 Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастырудың тәжірибелік-эксперименттік зерттеу нәтижелері**

Тәжірибелік-эксперименттік зерттеу жұмысымыздың екінші кезеңінде қалыптастыру эксперименті жүзеге асты. Қалыптастыру эксперименті барысында болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастырудың теориялық-құрылымдық моделі мен әдістемесін тәжірибеде ендіру жұмыстары жүзеге асырылды.

Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастыруда студенттердің медиамәдениетті өздігінен меңгеруге деген мотивациясының болуы; ЖОО-да студенттердің медиамәдениетінің үздіксіз және кедергісіз дамуын қамтамасыз ету; студенттердің медиамәдениетін қалыптастыруға оқытудың әдістерін, құралдарын, формаларын бейімдеу сияқты негізгі педагогикалық шарттар есепке алынды.

«Педагогика және психология» мамандығында білім алатын студенттердің медиамәдениетін қалыптастыруға бағытталған «Медиабілім және медиамәдениет негіздері» атты оқу курсының бағдарламасы дайындалып, пәннің тақырыптық-мазмұндық жоспарына сәйкес студенттің меңгеруі тиіс білім, іскерлік, дағдылары айқындалды. Оқу курсының негізгі тақырыптары «Тәрбие жұмысының теориясы мен әдістемесі» базалық оқу курстарының бағдарламасына ендіріліп, «Педагогика және психология» мамандығының студенттеріне оқытылды.

«Медиабілім және медиамәдениет негіздері» атты арнайы курстың жалпы мазмұны мен құрылымы:

- медиамәдениеттің қысқа тарихы, студенттерде медиамәдениетті дамыту проблемасының өзектілігі; «медиабілім беру», «медиамәдениет», «медиасауаттылық», «медиақұзыреттілік», «медиақұралдар», «ақпараттық мәдениет» ұғымдарының мәні;

- медиабілім мен медиамәдениеттің негізгі теориялары, қызметтері; шетелдік және отандық ғалымдардың ғылыми-педагогикалық бағыттағы еңбектері мен идеялары; медиабілім мен медиамәдениетті дамыту қажеттілігін дәлелдейтін мемлекеттік заңдық құжаттардың мазмұны;

- іскерлік қарым-қатынас мәдениеті (студенттер үшін негізгі іскерлік құжаттарды рәсімдеу ерекшеліктері: өтініш, түйіндеме, талаптар және эссе, тест, шығармашылық жұмыстар жазуға дайындық);

- электронды пошта және Microsoft Teams, Zoom, Skype, Webex, Google Meet арқылы қарым-қатынас жасау мәдениеті: іскерлік хаттар жасау ережелері, жетекші топ менеджерімен, университет оқытушыларымен және олардың сыныптастарымен іскерлік хат алмасу ерекшеліктері, білім беру процесінің барлық қатысушыларымен видео (Teams, Skype, Zoom, Webex, Google Meet, WhatsApp) арқылы байланыс жасау мәдениеті және т.б. тақырыптарды қамтыды.

Дәріс материалдарында осы оқу курсының негізгі ұғымдарының мәні, мазмұны ашылды; медиамәдениеттің өмірдегі, сондай-ақ болашақ мамандардың кәсіби қызметіндегі рөлі мен орны айшықталды.

Семинар сабақтарында дәрістерде алған теориялық білімдерді бекітуді ғана емес, сонымен қатар студенттердің бірнеше міндеттерін, соның ішінде шығармашылық жұмыстарын (шағын медиамәтінді талдау, шағын эссе жазу, іскерлік хат жазу және т.б.) жүзеге асыру қамтамасыз етілді. Студенттер практикалық тапсырмаларды өз бетінше орындады және білімді сапалы игеру үдерісін өздері басқарды.

Студенттердің медиамәдениетін қалыптастыруда оқытудың негізгі формалары (дәріс, практикум, «дөңгелек үстел», масс-медиа өнімдерінің көмегімен жобаларды құрастыру және қолдау, рефлексия); әдістері (зерттеу: талдау, сауалнама, мониторинг эссе және педагогикалық: медиамәтіндерді сараптама жасау, жобалар құрастыру, белсенді және интерактивті әдістер, іскерлік және рөлдік ойындар, түрлі жаттығулар т.б) қолданылды.

Сонымен қатар, негізгі құралдар ретінде компьютерлер, планшет, мобильді құрылғылар, желілер, бейнелік жүйелер, интерактивті экрандарды қамтитын техникалық ресурстар арқылы сабақ өтуге басымдық берілді. Онымен қоса, бағдарламалық қамтамасыздандыру, электронды-білімдік сайттар, ақпараттық-білімдік порталдар, қашықтықтан оқыту жүйелері, электронды кітапханалар, вебинарлар, телеконференциялар және т.б негізгі білім берудің ресурстары ретінде қызмет етті. Оқыту үдерісін және арадағы кері байланысты ұйымдастыруда қашықтан оқыту, электронды пошта, әлеуметтік желілер, арнайы сайттардағы жеке кабинеттер, медиатека және т.б үдерісті басқарудың ресурстары пайдаланылды.

Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастыру технологиясы оқытушы мен студент арасындағы мақсатты, диалогтық қарым-қатынасқа негізделді. «Оқытушы – Студент» қарым-қатынасында студент негізгі субъект, ал оқытушы студенттің әлеуетін ашуға, жетілдіруге және дамытуға мүмкіндік беретін жағдайды құратын ұйымдастырушы болып саналды.

Студенттер өздік жұмыс кезінде әртүрлі жанрдағы медиамәтіндермен жұмыс жасады. Медиамәтіндерді оқу курсында кеңінен пайдаланудың бірқатар артықшылықтары болды. Ол ең алдымен, медиамәтіннің төмендегідей ерекшеліктеріне байланысты түсіндіріледі:

* масс-медиа құралдарының бірінде орналасады (баспасөз, радио, телевизия, ғаламтор желілері);
* танымал құбылыс туралы немесе беймәлім нәрсе жайындағы жаңа білім ретінде көрініс табады;
* тілдің көмегімен вербалды, сонымен қатар вербалды емес, таңбалық

сипатта өзгеріссіз бейнеленеді;

* ақпараттық, әлеуметтік-коммуникативтік, сауықтырушылық, ағартушылық, идеологиялық қызметтерді атқарады;
* адамның зияткерлік іс-әрекетін шабыттандырады;
* сабақ барысында бірнеше рет, қайталап пайдалануға жарамды.

«Медиабілім және медиамәдениет негіздері» оқу курсының тақырыптары бойынша орындалған студенттердің практикалық және өздік жұмыстары арнайы шкалалар мен критерийлер бойынша бағаланды (Қосымша Г).

Зерттеу жұмысымыз аясында, болашақ педагог-психологтардың медиамәдениеті дамуының жоғарғы деңгейдегі көрсеткіштерін нақтыладық:

- Медиамәтіннің негізгі мәнін анықтау;

- Мәтіннің құндылығын бағалау;

- Талдау: медиамәтіннің негізгі элементтерін табу;

- Салыстыру: медиамәтіннің ұқсас және айрықша белгілерін анықтау;

- Медиамәтінге қысқа, түсінікті және нақты сипаттама құру қабілеті;

- Жалпылау;

- Дедукция: жеке мәліметтерді түсіндіру үшін жалпы қағидаларды қолдану;

- Индукция: жеке мәліметтерді бақылаудан жалпы қағидаларды енгізу.

Сонымен, біздің анықтауымыз бойынша, болашақ педагог-психологтардың медиамәдениеті – бұл медиамәтінді қабылдау, талдау, бағалау, сезіну, түсіну үшін мәдениетке, өнерге, шығармашылыққа байланысты әртүрлі бұқаралық ақпарат құралдарының өнімдерімен жұмыс жасау біліктілігі; заманауи медианы қолдана отырып, медиа шығармашылықпен айналысу және адамзат тарапынан жинақталған әртүрлі ресурстарда ұсынылған құндылықтарды сіңіру, мәдениетаралық коммуникацияға ену; бұқаралық ақпарат құралдарын дамыту және медиа арқылы жаңа білімдерді алу дағдылары болып табылады.

Медиамәдениет болашақ маманның ақпараттық іс-әрекетке деген қызығушылығынан, оның білім беру жүйесіндегі маңызды рөлін түсінуден, дәстүрлі, электронды, жүйелік және басқа да ақпараттық ресурстарды кешенді қолданудан, өзін ақпаратты жинақтаушы және таратушы екендігін түсінуден және белсенді ақпараттық мінез-құлқынан көрініс табады. Медиамәдениеті қалыптасқан болашақ педагог-психолог медиамәтінді қабылдай білетін, сыни тұрғыдан талдай алатын, өз деңгейінде бағалайтын, медиамәдениет саласы бойынша білімін үздіксіз толықтырып отыратын тұлғаға айналады.

Студенттердің медиамәдениетінің қалыптасуын біз төмендегідей критерийлер негізінде анықтадық:

1. Мотивациялық – студент медиа саласына деген тұрақты конструктивті қызығушылығын байқатады, медианың белгілі бір немесе бірнеше бағыты бойынша өзін-өзі жетілдіруге ұмтылады.

2. Түсініктік – студенттің медиа саласы бойынша түсініктік көзқарасы қалыптасқан және оны дамыту, толықтыру үстінде.

3. Коммуникативтік – студент медиалық ақпаратты бірден меңгереді, оның мәнін адекватты түрде талдайды және оның санаға тигізетін ықпалының салдарын сараптай алады; медианың түрлері мен адам арасындағы өзара әрекеттестікті орнатуға және әртүрлі мәдениеттердің ерекшеліктерін түсініп, ажыратуға қабілетті.

4. Әрекеттік – студент медианың техникалық құралдарымен жұмыс істеу бойынша өзіндік тәжірибеге ие және қатарластары арасында өзінің іс-әрекеттік, технология тәжірибесімен бөлісуге қабілетті.

Зерттеу нәтижелерінің негізділігі мен сенімділігі тұжырымдамалық ережелердің әдіснамалық негізділігіне, зерттеу объектісіне, тақырыбына, мақсаты мен міндеттеріне сәйкес келетін диагностикалық әдістерді таңдаумен байланысты болды.

Зерттеу нәтижелерінің сенімділігі эксперименттік зерттеудің анықтау және қалыптастыру кезеңдерінің деректерін статистикалық өңдеу әдістерін, сипаттамалық статистика әдістерін (пайыздарды, орташа көрсеткіштерді есептеу) қолдану арқылы қамтамасыз етілді.

Зерттеу жұмыстары барысында алынған нәтижелер математикалық-статистикалық өңдеуден өтті. Төмендегі 13-ші кестеде болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетінің мотивациялық критерийін бағалау көрсеткіштері берілген.

Кесте 13 – Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетінің мотивациялық критерийін бағалау көрсеткіштері

|  |  |
| --- | --- |
| Жалпы мазмұны | Мотивациялық критерийді бағалау көрсеткіштері |
| Оқу үдерісіне қатысушылар медиаға деген тұрақты конструктивті қызығушылық танытады және медианың белгілі бір немесе бірнеше бағыты бойынша өзін-өзі жетілдіруге ұмтылады | Медианы өмірдің дамушы құбылысы ретінде игеруге деген қажеттілік пен шығармашылық |
| Жауапкершілік, тәртіп, оқытушының көңілінен шығуға ұмтылу |
| Прагматизм; медиамәтіндерді талдау арқылы жаңа деректерді білуге деген қызығушылық |
| Аудиовизуалды бағытта өзін-өзі дамытуға деген ұмтылысы мен қалауының болуы |

Төмендегі 14-ші кесте мен 19-шы суреттегі диаграммадан көрсетіліп тұрғандай, болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетінің мотивациялық критерийі бойынша алынған нәтижелер анықтау экспериментімен салыстырғанда, қалыптастыру экспериментінде біршама өзгерістерге ұшырады. Студенттердің медианы өмірдің дамушы құбылысы ретінде игеруге деген қажеттіліктері пайда болды. Медиамәтіндерді талдау арқылы жаңа деректерді білуге деген қызығушылықтары мен аудиовизуалды бағытта өзін-өзі дамытуға деген ұмтылысы мен қалауларының артқандығы байқалды.

Эксперименттің бастапқы деңгейінде медиамәдениетті меңгеруге деген мотивациялық көрсеткіштің жоғары деңгейі екі топта да (эксперименттік және бақылау) 9,5 және 11 пайыздық шамалас нәтижені көрсетсе, кешенді жұмыстардан кейін эксперименттік топтағы нәтиже 18,5 % дейін артты.

Кесте 14 – Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетінің мотивациялық критерийі бойынша алынған нәтижелер

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Мотивациялық компоненттің қалыптасу деңгейлері | Топтар | Эксперименттің бастапқы нәтижелері  (%) | Эксперименттің қорытынды нәтижелері  (%) |
| Жоғары деңгей | ЭТ | 9,5 | 18,5 |
| БТ | 11 | 11,5 |
| Жеткілікті деңгей | ЭТ | 58,5 | 69,5 |
| БТ | 57,5 | 59 |
| Төмен деңгей | ЭТ | 32 | 12 |
| БТ | 31,5 | 29,5 |

Сурет 19 – Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетінің мотивациялық критерийі бойынша алынған нәтижелер

Болашақ педагог-психологтардың түсініктік критерийі бойынша студенттердің жаңа білімдерді меңгеруге деген қажеттілігі, медиа саласына қатысты пайдаланатын терминдердің санының арту деңгейі, негізгі түсініктер мен теориялар арасындағы байланысты ұғыну, терминдердің мәні мен мазмұнын түсіндіріп бере алу сияқты негізгі көрсеткіштер бағаланды.

Төмендегі 15-ші кестеде болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетінің түсініктік критерийін бағалау көрсеткіштері көрсетілген.

Кесте 15 – Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетінің түсініктік критерийін бағалау көрсеткіштері

|  |  |
| --- | --- |
| Жалпы мазмұны | Түсініктік критерийін бағалау көрсеткіштері |
| Оқу үдерісіне қатысушылардың медиа саласы бойынша толық түсінігі қалыптасқан және білімін өздігінен тәжірибеде пайдалана алады | Қызығушылықты білдіру, жаңа білімдерді меңгеруге деген қажеттілік |
| Студенттің пайдаланатын терминдерінің ауқымы |
| Ұғымдар арасындағы байланысты орнату бойынша түсініктің болуы; терминдердің мәні мен мазмұнын түсіндіріп бере алу |
| Өзгелерге терминдер мен теориялардың негізгі мәнін түсіндіріп бере алу қабілетінің болуы |

Түсініктік критерийі бойынша эксперименттік және бақылау тобынан алынған нәтижелер 16-шы кесте мен 20-шы суреттегі диаграммада көрсетілген. Эксперименттің бастапқы кезеңінде студенттердің медиабілім мен медиамәдениетке қатысты түсініктерінің төмен екендігі анықталып, екі топта да 50%-дан жоғары нәтижелер тіркелді.

Ал, эксперименттің соңында төмен деңгей бойынша эксперименттік топтағы нәтижелер 35,5 %-ға дейін төмендеді. Ал, жоғары деңгей бойынша эксперименттік топтағы нәтижелер 5,5%-дан, 18,5%-ға дейін көтерілді. Бақылау тобындағы жоғары деңгей бойынша алынған нәтижелер 5,5%-дан 6,5%-ға дейінгі ғана өзгерісті көрсетті.

Болашақ педагог-психологтардың медиабілім мен медиамәдениетке қатысты жаңа білімдерді меңгеруге деген қажеттіліктері айқын байқалды. Оқу курсының тақырыптарын қарастыру нәтижесінде олар түсініп, мазмұнын талдап, өзгелерге түсіндіріп бере алатын терминдерінің саны біршама артты.

Кесте 16 – Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетінің түсініктік критерийі бойынша алынған нәтижелер

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Түсініктік компоненттің қалыптасу деңгейлері | Топтар | Эксперименттің бастапқы нәтижелері  (%) | Эксперименттің қорытынды нәтижелері  (%) |
| Жоғары деңгей | ЭТ | 5,5 | 18,5 |
| БТ | 5,5 | 6,5 |
| Жеткілікті деңгей | ЭТ | 40 | 46 |
| БТ | 39,5 | 37,5 |
| Төмен деңгей | ЭТ | 54,5 | 35,5 |
| БТ | 55 | 56 |

Сурет 20 – Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетінің түсініктік критерийі бойынша алынған нәтижелер

Төмендегі 17-ші кестеде болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетінің коммуникативтік критерийін бағалау көрсеткіштері ұсынылды. Студенттердің коммуникативтік критерийі – студенттердің экраннан медиа ақпаратты жылдам оқу мүмкіндігі; медиамәтіндегі дәйектерге, жоспар мен бөлшектерге назар аударуы және мәтіннің аудиовизуалды қабылдау заңдылықтарына сәйкестілігін тексеру қабілеті; медиамәтіндердің мәні мен мазмұнын адекватты талдау және интерпретациялау; медиалық ақпараттың адамның санасы мен психикасына тигізетін әсерінің салдарын бағалауы; медиамәтіндермен жұмыс істегенде ақпараттар арасындағы байланыстарды таба білу; тұлғааралық диалогты орната алу және практикалық сұрақтарды шешу қабілетінің болуы және т.б. өлшемдер арқылы бағаланды.

Кесте 17 – Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетінің коммуникативтік критерийін бағалау көрсеткіштері

|  |  |
| --- | --- |
| Жалпы мазмұны | Коммуникативтік критерийді бағалау көрсеткіштері |
| Оқу үдерісіне қатысушылар медиалық ақпаратты жылдам қабылдайды, мәтіннің мәнін адекватты сараптайды, оның санаға әсерінің салдарын талдайды, медиа мен адам арасында өзара байланысты ұйымдастыруға, әртүрлі мәдениеттердің ерекшеліктерін түсініп, ажыратуға қабілетті болады | Экраннан медиа ақпаратты жылдам оқу мүмкіндігі; медиамәтіндегі дәйектерге, жоспар мен бөлшектерге назар аудару және мәтіннің аудиовизуалды қабылдау заңдылықтарына сәйкестілігін тексеру |
| Медиамәтіндердің тіліндегі белгілер мен ерекшеліктерді тану |
| Медиамәтіндердің мәні мен мазмұнын адекватты талдау және интерпретациялау; медиалық ақпараттың адамның санасы мен психикасына тигізетін әсерінің салдарын бағалау |
| Медианың түрін, жанрын, категориясын, өндіру технологиясын, агенттігін және мақсатты аудиториясын ажырата алу |
| Медиамәтіндермен жұмыс істегенде ақпараттар арасындағы байланыстарды таба білу; тұлғааралық диалогты орната алу және практикалық сұрақтарды шешу қабілетінің болуы |
| Медианың қоғамдағы қызмет ерекшеліктерін зерттеуге қызығушылық таныту және медиалық инновацияларды ажырата білу |
| Медиалық коммуникацияның барлық қатысушыларының ерекшеліктерін есепке алу: олардың дәстүрлерін, ұлттық және діни ұстанымдарын және т.б. |

Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетінің коммуникативтік критерийі бойынша эксперименттік және бақылау тобынан алынған нәтижелерді 18-ші кесте мен 21-ші суреттегі диаграммадан көруге болады.

Студенттердің мәтіндердің аудиовизуалды қабылдау заңдылықтарына сәйкестілігін тексеру және мәтін тіліндегі белгілер мен ерекшеліктерді тану қабілеттері біршама жоғарылады. Медиалық ақпараттың адамның санасы мен психикасына тигізетін әсерінің салдарын бағалауға үйренді. Сабақ барысында түрлі нормативтік-құқықтық актілерді және мәтіндерді талдау медианың түрін, жанрын, категориясын, өндіру технологиясын, агенттігін және мақсатты аудиториясын ажырата білуге дағдыландырды.

Кесте 18 – Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетінің коммуникативтік критерийі бойынша алынған нәтижелер

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Коммуникативтік критерийдің қалыптасу деңгейлері | Топтар | Эксперименттің бастапқы нәтижелері  (%) | Эксперименттің қорытынды нәтижелері  (%) |
| Жоғары деңгей | ЭТ | 10,5 | 23,5 |
| БТ | 10,5 | 12,5 |
| Жеткілікті деңгей | ЭТ | 47 | 56 |
| БТ | 46,5 | 46 |
| Төмен деңгей | ЭТ | 42,5 | 20,5 |
| БТ | 43 | 41,5 |

Сурет 21 – Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетінің коммуникативтік критерийі бойынша алынған нәтижелер

Ал, студенттердің әртүрлі сайттардан ақпарат іздеу, аудиовизуалды интернет медиасервистерді, чаттардағы, форумдардағы, Mc.Teams, Zoom, Skype-тағы байланыс, желілік қызметтерді пайдалану және видеоларды, дыбыстарды, эффектілерді, түстер бойынша түзету, дубляж бен монтаждауға әртүрлі компьютерлік бағдарламаларды қолдана алу іскерліктері медиамәдениетінің іс-әрекеттік критерийі арқылы бағаланды. Оған біз студенттердің камераны, фотоға түсіретін, дыбыс жазғыш құрылғыларды және т.б. техникаларды қолдана алу біліктілігімен қатар, медиамәтінді сыни талдау дағдысын жатқыздық. Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетінің іс-әрекеттік критерийін бағалау көрсеткіштері 19-шы кестеде берілген.

Кесте 19 – Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетінің іс-әрекеттік критерийін бағалау көрсеткіштері

|  |  |
| --- | --- |
| Жалпы мазмұны | Іс-әрекеттік критерийін бағалау көрсеткіштері |
| Оқу үдерісіне қатысушылар өзбетімен медианың техникалық құралдарын тәжірибеде пайдалануға қабілетті және қатарластарына тәжірибелік-операционалдық, технологиялық және іс-әрекеттік тәжірибесін үйретуге дайын | Әртүрлі сайттардан ақпаратты іздеу, аудиовизуалды интернет медиасервистерін пайдалана алу |
| Чаттардағы, форумдардағы, Mc.Teams, Zoom, Skype-тағы байланыс, желілік қызметтерді пайдалану және т.б. |
| Видеоларды, дыбыстарды, эффектілерді, түстер бойынша түзету мен монтаждауға әртүрлі компьютерлік бағдарламаларды қолдану |
| Камераны, фотоға түсіретін құралдарды, дыбыс жазғыш құрылғыларды және т.б. техникаларды қолдана алу |
| Медианың кешенді техникалық мүмкіндіктерін қолдану мүмкіндігі |

Іс-әрекеттік критерийі бойынша алынған нәтижелерді талдайтын болсақ, эксперименттік бастапқы деңгейінде бақылау және эксперименттік топтарда 57,5% төмен деңгейі тіркелді. Эксперименттің соңында бұл нәтиже эксперименттік топта 34,5%-ға дейін төмендеді. Жеткілікті деңгей бойынша алынған 42,5%-дық нәтиже эксперименттің соңында 53%-ға өзгерді.

Кесте 20 – Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетінің іс-әрекеттік критерийі бойынша алынған нәтижелер

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Іс-әрекеттік критерийін қалыптасу деңгейлері | Топтар | Эксперименттің бастапқы нәтижелері  (%) | Эксперименттің қорытынды нәтижелері  (%) |
| Жоғары деңгей | ЭТ | - | 12,5 |
| БТ | - | - |
| Жеткілікті деңгей | ЭТ | 42,5 | 53 |
| БТ | 42,5 | 44 |
| Төмен деңгей | ЭТ | 57,5 | 34,5 |
| БТ | 57,5 | 56 |

Сурет 22 – Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетінің іс-әрекеттік критерийі бойынша алынған нәтижелер

Ал, жоғары деңгей бойынша эксперименттік топта 12,5% өсу динамикасы байқалды. Бақылау тобындағы студенттерге техникамен жұмыс жасау оңай болғанымен, медиамәтіндерді сыни талдау мәселесі қиындық тудырды. Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетінің іс-әрекеттік критерийі бойынша эксперименттің бастапқы және қорытынды кезеңіндегі екі топ бойынша алынған нәтижелерді жоғарыда берілген 20-кестеден және 22-суреттегі диаграммадан көруге болады.

Дeмeк, зeрттeу нәтижeлeрі көрсeтіп oтырғaндaй, жaһaндaну зaмaнындa мeдиaмәдeниeті қaлыптaсқaн бoлaшaқ мaмaнды дaйындaу мaқсaтындa құрылғaн теориялық модель өзінің тиімділігін көрсeтті. Болашақ мамандардың медиамәдениетін қалыптастыруға жоғары білім берудегі инновациялар мен медиабілім арқылы қолжеткізу мүмкіндігі пайда болды. «Мeдиaбілім жәнe мeдиaмәдeниeт негіздері» атты aрнaйы курстың тақырыптары және медиамәдениетті қалыптастыру технологиясы болашақ педагог-психологтардың мeдиaмәдeниeтін қaлыптaстыруғa ықпaл жасады.

Жүргізілгeн тәжірибелік-экспeримeнттік жұмыстaрдың нәтижелерін тaлдaу, бoлaшaқ педагог-психологтардың мeдиaмәдeниeтін қaлыптaстыру мoдeлі мeн әдістемесін және пeдaгoгикaлық жүйeсін жoғaры oқу oрындaрындa пaйдaлaнудың тиімділігін көрсeтіп, біздің зeрттeу жұмысымыздың ғылыми бoлжaмының дұрыстығын дәлeлдeп бeрді. Зерттеу материалдары құрылымы бойынша жүйеленді, нәтижелер сандық және сапалық жағынан талданды, зерттеу жұмысы қорытындыланды.

Жoғaры oқу oрны жaғдaйындa мeдиaбілім aрқылы студeнттeрдің мeдиaмәдeниeтін кeшeнді жәнe өзaрa бaйлaнысты жұмыстaр нeгізіндe қaлыптaстыру мүмкін eкeндігін тәжірибелік-экспeримeнттік нәтижeлeрдің өсу динамикасы дәлелдеп берді.

**ҚОРЫТЫНДЫ**

Жоғары білім беру жүйесіндегі цифрландыру үдерісі мен масс-медианың тұлғa дaмуынa тигізeтін ықпaлының aртуы – болашақ мамандардың медиа саласы бойынша арнайы білімі мен медиамәдениетінің болуын талап етеді. Жоғары оқу орындарында болашақ педагог-психологтардың медиабілім негізінде медиамәдениетінің қалыптасуы оны цифрлық білім кеңістігіне ену жағдайында бәсекеге қабілетті маман ретінде тиімді педагогикалық іс-әрекетке бағдарлайды.

Ғылыми зерттеу жұмысы жоғары оқу орны жағдайында болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастырудың ғылыми негіздерін зерттеуге арналды. Зерттеу аясында болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастыруды ғылыми-теориялық тұрғыдан негіздеу және оны тәжірибеде жүзеге асырудың әдістемесін жасау мақсаты қойылды.

Тәжірибелік-эксперименттік жұмыс барысында орындалған және қол жеткізілген нәтижелер келесідей қорытындылар жасауға мүмкіндік берді:

1. Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастыру мәселесінің ғылыми-теориялық негіздерін айқындау бойынша жинақталған теopиялық және дәйектi матеpиалдаpға талдау жүргізілді. Медиамәдениетті қалыптастыру мәселелерін зерттеудің шетелдік және қазақстандық тәжірибесі бұл мәселе төңірегінде түрлі идеялар мен көзқарастардың қалыптасқандығын көрсетті. Медиамәдениеттің мәні мен қызметтері, медиабілім негізінде медиамәдениетті қалыптастырудың тұжырымдамалық идеялары талданды.

Зерттеу жұмысы аясында, медиамәдениеттің коммуникативтік, ақпараттық, идеологиялық, релаксациялық, интеграциялық, тәрбиелік, көркемөнер-эстетикалық қызметтері және медиабілімнің негізгі теорияларына: қорғану, сыни ойлауды дамыту, тәжірибелік, идеологиялық, семиотикалық, мәдени, эстетикалық, әлеуметтік-мәдени, этикалық қызметтеріне және т.б. талдау жасалды.

2. Ғылыми-педагогикалық әдебиеттерді талдау «медиамәдениет» түсінігінің мәні мен мазмұнын анықтауға мүмкіндік берді. Біздің көзқарасымыз бойынша, медиамәдениет – адамзаттың мәдени-тарихи даму барысында жинақталған, қоғамдық сананың қалыптасуы мен жеке тұлғаның әлеуметтенуіне ықпал ететін ақпараттық-коммуникативтік құралдардың жиынтығы болып табылады. Зерттеу аясында, «медиамәдениетті» - әртүрлі ақпарат көздерінен алынған ақпараттарды қабылдау мен өзара әрекеттесу үдерісіндегі жеке тұлғаның білімі, көзқарастары мен мінез-құлық реакцияларының жиынтығынан тұратын ақпараттық қоғам мәдениетінің ерекше түрі деп анықтадық.

3. Жоғары оқу орны жағдайында болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастырудың теориялық-құрылымдық моделі жасалды. Теориялық модель мақсатты, әдіснамалық, процессуалдық және диагностикалық компоненттерден құралды. Модельді құрастырудың негізгі мақсаты: болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастыру болып табылады. Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастыруда әдіснамалық жағынан құзыреттілік, мәдениеттанымдық, жүйелік, кәсіби-әрекеттік және тұлғалық тұғырлар мен негізгі қағидалар: ғылымилық, белсенділік, үздіксіздік, бірізділік және жүйелілік башылыққа алынды. Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетінің қалыптасуын бағалау мотивациялық, түсініктік, коммуникативтік және іс-әрекеттіккритерийлері мен жоғары, жеткілікті, төмендеңгейлер арқылыанықталды.

4. Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастыруда келесі педагогикалық шарттарды есепке алу маңызды деп есептейміз: студенттердің медиамәдениетті өздігінен меңгеруге деген мотивациясының болуы; ЖОО-да студенттердің медиамәдениетінің үздіксіз және кедергісіз дамуын қамтамасыз ету; студенттердің медиамәдениетін қалыптастыруға оқытудың әдістерін, құралдарын, формаларын бейімдеу.

5. Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастырудың әдістемесі мен рефлексивті, жобалық, ұйымдастырушылық және рефлексивті-аналитикалық кезеңдерді қамтитын медиамәдениетті қалыптастыру технологиясы жүзеге асырылды. «Педагогика және психология» мамандығында білім алатын студенттердің медиамәдениетін қалыптастыруға бағытталған «Медиабілім және медиамәдениет негіздері» атты оқу курсының бағдарламасы дайындалды. Пәннің тақырыптық-мазмұндық жоспарына сәйкес студенттің меңгеруі тиіс білім, іскерлік, дағдылары айқындалды. Оқу курсының силлабусы мен оқу-әдістемелік кешенін гуманитарлық және педагогикалық бағытта білім алатын студенттердің медиамәдениетін қалыптастыру бағытында пайдалануға болады.

6. Болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастыру үдерісінің тиімділігі – оқытушы мен студент арасындағы диалогқа құрылған байланыстың сапасына байланысты болады. «Оқытушы – Студент» қарым-қатынасында студент негізгі субъект болып табылса, оқытушы студенттің әлеуетін ашуға, жетілдіруге және дамытуға арналған жағдайды құру үдерісінің ұйымдастырушысы болуы керек.

7. Студенттердің медиамәдениетін қалыптастыруда оқытудың негізгі формалары (дәріс, практикум, «дөңгелек үстел», масс-медиа өнімдерінің көмегімен жобаларды құрастыру және қолдау, рефлексия); әдістері (оқытудың белсенді және интерактивті әдістері; зерттеу: талдау, сауалнама, мониторинг эссе және педагогикалық: медиамәтіндерді сараптама жасау, жобалар құрастыру) қолданылды. Сонымен қатар, негізгі құралдар ретінде техникалық ресурстар (компьютерлер, интерактивті экрандар, планшет, мобильді құрылғылар, бейнелік жүйелер, желілер); үдерісті басқару (медиатека, қашықтан оқыту, электронды пошта, арнайы сайттардағы жеке кабинеттер, әлеуметтік желілер) және оқыту ресурстары (бағдарламалық қамтамасыздандыру, ақпараттық-білімдік порталдар, электронды кітапханалар, электронды-білімдік ресурстар, қашықтан оқыту жүйелері, телеконференциялар, вебинарлар) пайдаланылды.

8. Зерттеу базасында теориялық модель мен әдістеменің тиімділігін тексеру бойынша тәжірибелік-эксперименттік жұмыстар жүргізілді. Зерттеу жұмыстары барысында алынған нәтижелер математикалық-статистикалық өңдеуден өтті. Зерттеу материалдары құрылымы бойынша жүйеленді, нәтижелер сандық және сапалық жағынан талданды, зерттеу жұмысы қорытындыланды.

9. Жүргізілгeн тәжірибелік-экспeримeнттік жұмыстaрды тaлдaу, бoлaшaқ мaмaндaрғa мeдиaбілім нeгізіндe мeдиaмәдeниeтті қaлыптaстыру мoдeлі, әдістемесі мeн пeдaгoгикaлық жүйeсін жoғaры oқу oрындaрындa пaйдaлaнудың тиімділігін көрсeтіп, біздің зeрттeу жұмысымыздың ғылымы бoлжaмының дұрыстығын дәлелдеді. Жoғaры oқу oрны жaғдaйындa мeдиaбілім aрқылы студeнттeрдің мeдиaмәдeниeтін кeшeнді, жүйелі жәнe өзaрa бaйлaнысты жұмыстaр нeгізіндe қaлыптaстыру мүмкін eкeндігін экспeримeнттік нәтижeлeрдің өсу динамикасы көрсетіп берді.

Тәжірибелік-эксперименттік жұмыстың нәтижелері негізінде болашақ педагог-психологтардың медиабілімі арқылы медиамәдениеттілігін қалыптастырудың болашақтағы басым бағыттары айқындалды. Осы бағыттар бірқатар *ұсыныстар* жасауға мүмкіндік берді:

1. Жоғары оқу орындарында педагогикалық, гуманитарлық және әлеуметтік мамандықтардың білім беру бағдарламасына студенттердің медиамәдениетін қалыптастыруға бағытталған міндетті және элективті оқу курстары енгізілуі қажет. Бұл студенттердің медиақұзіретті маман болуға деген қажеттілігін арттырып, ақпаратты пайдалану және тарату мәдениеті мен медиа саласына қатысты білімін үздіксіз жетілдіруіне ықпал ететін болады. Біз өз тарапымыздан «Медиабілім және медиамәдениет негіздері» пәнін білім беру бағдарламасына элективті курс ретінде ендіруді ұсынамыз.

2. Жоғары оқу орындарында болашақ мамандардың медиамәдениетін қалыптастыруға арналған оқу-әдістемелік құралдар, электронды оқулықтар, медиамәтіндермен сауатты жұмыс істеу біліктілігін арттыратын әдістемелік нұсқаулықтардың дайындалуы маңызды.

3. Цифрлық білім беру ресурстарын және арнайы платформаларды (Microsoft Teams, Zoom, Skype, Webex, Google Meet және т.б) пайдалана отырып, студенттердің медиамәдениетін қалыптастырудың тиімділігін кеңейтуге бағытталған ғылыми-тәжірибелік конференциялар, әдістемелік семинарлар мен шеберлік сабақтарын ұйымдастыру және өткізу бағытындағы жұмыстарды жандандыру қажет.

Тұлғаның медиамәдениетін қалыптастыру үздіксіз үдеріс және бұл мәселені зерттеу ақпараттық қоғам талабы болғандықтан, бұдан кейін де осы бағыттағы зерттеулерді тереңдету және жетілдіру талап етіледі. Ұсынылып отырған диссертациялық жұмыс болашақ педагог-психологтардың медиамәдениетін қалыптастыруға бағытталған бір қадам болып табылады. Болашақта осы бағыттағы зерттеу жұмыстары жалғасын тауып, мәселені түбегейлі шешудің жолдары қарастырылады деп сенеміз.

**ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ**

1 Қазақстан Республикасының Президенті Қ.К.Тоқаевтың «Жаңа жағдайдағы Қазақстан: іс-қимыл кезеңі» Қазақстан халқына Жолдауы (1.09.2020) // <https://www.akorda.kz/kz/addresses/addresses_of_president/memleket-basshysy-kasym-zhomart-tokaevtyn-kazakstan-halkyna-zholdauy> (10.09.2020).

2 Елбасы Н.Ә.Назарбаевтың 2017 жылдың 12 сәуіріндегі «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» атты мақаласы // <https://www.akorda.kz/kz/events/akorda_news/press_conferences> (10.09.2020).

3 Қазақстан Республикасының «Білім туралы» Заңы. 2007 жыл 27 шілде № 319 Заң // <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z070000319> (19.10.2018).

4 Білім берудің барлық деңгейінің мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттарын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы №604 бұйрығы // <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/V1800017669> (20.12.2019).

5 Қазақстан Республикасының «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасы. ҚР Үкіметінің 2017 жылғы 12 желтоқсандағы № 827 қаулысы // <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/P1700000827> (17.06.2019).

6 Қазақстан Республикасының Бұқаралық ақпарат құралдары туралы Заңы: 1999 жылдың 23 шілдесі, №451 (өзгерістер мен толықтырулар 3.05.2001 ж., №181-ІІ) // [http://аdilеt.zаn.kz/kаz/docs/Z990000451 (19.12.2019).](http://аdilеt.zаn.kz/kаz/docs/Z990000451%20(19.12.2019).%20)

7 Mаstеrmаn L. Tеаching thе Mеdiа. – London: Comеdiа Publishing Group, 1985. - 341 p.

8 Duncan B. Media Literacy Resource Guide. – Toronto: Ministry of Education of Ontario, Publications Branch, the Queen’s Printer, 1989. - 232 p.

9 Buckinghаm D. Mеdiа Еducаtion: Litеrаcy, Lеаrning аnd Contеmporаry Culturе. – Cаmbridgе, UK: Polity Prеss, 2003. - 219 p.

10 Bаzаlgеttе C., Bеvort Е. Mеdiа Еducаtion Worldwidе. – Pаris: UNЕSCO, 1992 - 256 p.

11 Pottеr W.J. Mеdiа Litеrаcy. Thousаnd Oаks. – London: Sаgе Publicаtion, 2001. - 423 p.

12 Carlsson U., Feilitzen C. UNESCO International Clearinghouse on Children, Youth and Media. - Nordicom, Göteborg University, 2002.-262 p.

13 Feilitzen C. Media Education, Children’s Participation and Democracy // Children and Media: Image, Education, Participation.. – Goteborg: UNESCO & NORDICOM, 1999. – P.24-26.

14 Worsnop C. Media Literacy Through Critical Thinking. - WA: Washington State Office of Superintendent of Public Instruction and NW Center for Excellence in Media Literacy, 2004. – 63 p.

15 Бейнбриж Ж., Гок Н., Тайнан Л. Медиа және журналистика: теория мен практикаға жаңа көзқарас. – Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019. - 592 б.

16 Пек Л.Э., Гай С.Р. Медиа этика. Жас мамандардың тәжірибесінен. – Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018. - 304 б.

17 Хиллиард Л.Р. Телевизия, радио және жаңа медиаға мәтін жазу. – Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2020. - 528 б.

18 Спичкин А.В. Что такое медиаобразование. – Курган: Изд-во Ин-та пов. квалификации и переподготовки кадров работников образования, 1999. - 116 с.

19 Баранов О.А. Медиаобразование в школе и вузе. – Тверь: Изд-во Твер. гос. ун-та, 2002. - 87 с.

20 Змановская Н.В. Формирование медиа-образованности будущих учителей: автореф. ... канд. пед. наук: 13.00.01. – Красноярск, 2004. - 24 с.

21 Леготина Н.А. Педагогический условия подготовки студентов университета к реализации медиаобразования в общеобразовательных учреждениях: автореф. ... канд. пед. наук: 13.00.08. – Курган, 2004. - 23 с.

22 Шариков А.В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт. – М.: Изд-во Академии педагогических наук, 1990. - 66 с.

23 Новикова А.А. Медиаобразование в России и Европе в контексте глобализации. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. - 168 с.

24 Челышева И.В. Теория и история российского медиаобразования: учеб. пособие для вузов. – Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучмы, 2006. - 206 с.

25 Рыжих Н.П. Развитие медиакомпетентности студентов педагогического вуза на материале экранных искусств. − Таганрог: Центр развития личности, 2008. - 298 с.

26 Столбникова Е.А. Развитие критического мышления студентов педагогического вуза в процессе медиаобразование (на материале рекламы): автореф. ... канд. пед. наук: 13.00.08. – Р-на-Д., 2005. - 25 с.

27 Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография / И. А. Фатеева. – Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2007. - 270 с.

28 Гура В.В. Культурологический подход как теоретико-методологическая основа гуманизации информационных технологий обучения: автореф. ... канд. пед. наук: 13.00.01 – Ростов, 1994. - 29 с.

29 Пензин С.Н. Университет и формирование медиакультуры. – М.: МАКС Пресс, 2003. – 189 с.

30 Мурюкина Е. В. Формирование медиакультуры старшеклассников (на материале кинопрессы): дисс. канд. пед. наук. - Белгород, 2005.- 29 с.

31 Хилько Н.Ф. Роль аудиовизуальной культуры в творческом самоосуществлении личности. – Омск: Изд-во Сибирского филиала Российского ин-та культурологии, 2001. - 446 с.

32 Усов Ю.Н. Кинообразование как средство эстетического воспитания и художественного развития школьников: дис. ...док. пед. наук: 13.00.02 – М., 1989. - 362 с.

33 Войханская К.М. Библиотекари и читатели об информационной культуре / К.М. Войханская, Б.А. Смирнова // Оптимизация библиотечно-библиографического обслуживания специалистов: сб. материалов в помощь разраб. проблемы «Б-ка и науч. информ»/ Гос. Публ. б-ка им. М.Е.Салтыкова-Щедрина. – Л., 1974. – Вып. 2 (28). – С. 92-96.

34 Ястребцева Е.Н. Пять вечеров: Беседы о телекоммуникационных образовательных проектах. – М.: Проект Гармония, 2001. - 216 с.

35 Возчиков В.А. Философия образования и медиакультура информационного общества: дисс. докт. филос. наук / В. А. Возчиков. - СПб., 2007.-413 с.

36 Шор О. Л. Телекоммуникационные технологии в системе повышения квалификации как средство развития медиакультуры педагогов: дис. …канд. пед. наук: 13.00.08 / О.Л. Шор. – Тюмень, 2011. – 226 с.

37 Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. – М.: Академический проект, 2005.-448 с.

38 Коновалова Н.А. Развитие медиакультуры студентов педагогического вуза: автореф. дис. канд. пед. наук / Н. А. Коновалова. - Вологда, 2004. - 24 с.

39 Кузьмина М.В. Формирование медиакультуры учащихся в процессе создания ими образовательных видеоматериалов: дисс. канд. пед. наук: 13.00.01 / М.В. Кузьмина. – Москва, 2014.-295 с.

40 Паранина Н.А. Развитие медиакультуры студентов средствами дистанционных образовательных технологий: дисс. канд. пед. наук: 13.00.01 / Н.А. Паранина – Казань, 2016.-220 с.

41 Нұрғалиева Г.Қ. Ценностное ориентирование личности в условиях информатизации образования. – Алматы, РЦИО, 2006. –17 б.

42 Ахметова Г.Б. Методология и технология формирования сетевой готовности будущих специалистов: автореферат дис... д-р пед. наук: 13.00.02/ Г.Б. Ахметова. – Каз.ун-т. междунар.отношений и мировых языков им. Абылай хана. – Алматы, 2009. - 43 с.

43 Сейітқазы П.Б. Болашақ мұғалімдерді БАҚ арқылы тәрбие үрдісіне дайындаудың ғылыми-теориялық негіздері: 13.00.08: педаг. ғыл. док. ... автореф. – Астана, 2009. - 27 б.

44 Қараев Ж.А. Активизация познавательной деятельности учащихся в условиях применения компьютерной технологий обучения: дисс ... д.п.н. –Алматы. 1994. –345 с

45 Бидайбеков Е.Ы. Білімді ақпараттандыру саласы бойынша болашақ педагогтарды дайындау мәселелері // Педагогика және Психология. - 2012. - №3-4. - С. 221-231.

46 Cыдықов Б.Д. Болашақ мұғалімдерді ақпараттық-компьютерлік және математикалық модельдеу негізінде кәсіби дайындау жүйесі: 13.00.08: пед. ғыл. док. ... автореф. – Түркістан, 2010. - 29 б.

47 Саржанова Ғ.Б. Ашық білім беру кеңістігінде студенттердің ақпараттық технологияларды пайдалануының ғылыми-педагогикалық негіздері: 6D010300: док. PhD ... дис. – Астана, 2016. - 175 б.

48 Жумабекова У.Ж. Влияние педагогической прессы республики на совершенствование учебно-воспитательной работы общеобразовательных школ: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. – Алматы, 1981. - 140 с.

49 Абдукадирова С. Қазақстан педагогикалық газеттерінің оқушылардың білім сапасын арттырудағы ролі (1952-1972): пед. ғыл. канд. дисс: 13.00.01. – Тараз, 1998. - 191 б.

50 Сейітқазы П.Б. Баспасөз және тәрбие мәселесі: Оқу құралы. – Астана, 2007.-112 б.

51 Оразова Ә.О. Республикалық педагогикалық мерзімді баспасөз беттеріндегі оқушыларға ұлттық тәрбие беру мәселелері (1985-2000 жж. «Қазақстан мұғалімі», «Учитель Казахстана» газеттері материалдары негізінде): 13.00.01: пед. ғыл. канд. ... автореф. – Тараз, 2007. - 19 б.

52 Жапарова Б.М. Баспасөз-ой кемесі: оқу-әдістемелік нұсқау. – Павлодар: «Дом печати» ЖШС, 2007. - 64 б.

53 Масанов Е.Ж. Медиамәдениеттегі адам мәселесі: 6D020100: док. PhD. ... дис. – Алматы, 2012. - 151 б.

54 Ташетов А.А. Болашақ педагог-психологтардың сыни ойлауын дамытуда медиа-ресурстарды пайдаланудың ғылыми-тәжірибелік негіздері: 6D010300: док. PhD ... дис. – Астана, 2017. -127 б.

55 Дюсембина Г.Е. Мерзімді баспасөздегі ғаламның аксиологиялық бейнесі (саяси мәтіндер негізінде): 6D020500: док. PhD ... дис. – Алматы, 2015. - 190 б.

56 Абдиркенова А.К. Жоғары оқу орындарындағы медиабілім мазмұнын дайындаудың ғылыми негіздері: 6D010300: док. PhD ... дис. – Нұр-Сұлтан, 2020. -153 б.

57 Бондаревская Е. В. Педагогика: личность в гуманистических теориях и системах воспитания / Е. В. Бондаревская, С. В. Кульневич. – Ростов-на-Дону : Учитель, 1999. – 560 с.

58 Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. – М.: Кучково поле, 2007. - 464 с.

59 Қазақстан Республикасының Конституциясы. 1995 жылы 30 тамыз // <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/K950001000_> (9.09.2019).

60 Ақпаратқа қол жеткізу туралы Қазақстан Республикасының Заңы 2015 жылғы 16 қарашадағы № 401-V Заңы // <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1500000401> (10.09.2019).

61 Федоров А. В. Медиаобразование: вчера и сегодня / А.В. Федоров.- М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2009. - 234 с.

62 Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность / А. В. Федоров. - Таганрог: Изд. Кучма, 2004. - 340 с.

63 Бахтин М.М. Медиа. Работы 1920-х годов. – Киев: Nеxt, 1994. -384 с.

64 Лотман Ю.М. Статьи по семиотике культуры и искусства / Ю.М. Лотман. – Спб.: Академический проект, 2002. – 543 с.

65 Библер В.С. От наукоучения – к логике культуры: два философских введения в двадцать первый век. – М.: Политиздат, 1991. - 413 с.

66 Серикбаева Н.Б. Болашақ мамандардың медиамәдениетін қалыптастырудың теориялық негіздері // «Білім беру сапасын жетілдірудегі педагогикалық жоғары оқу орны мен мектепті интеграциялаудың мәселелері мен жаңа бағдарлары» атты Алтынсарин оқулары халықаралық ғылыми-практикалық конференциясының материалдары. – Қостанай, 2020. - 504-507 б.

67 Кириллова Н.Б. Медиасреда российской модернизации / Н. Б. Кириллова. – М.: Академический Проект, 2005. – 400 с

68 Тоффлер Э. Шок будущего / пер. с англ. - М.: ACT, 2003. - 557 с.

69 Әлемдік мәдениеттану ой-санасы. Он томдық. 1 том. ХХ ғасыр мәдениетінің антропологиясы. – Алматы: Жазушы, 2005. – 552 б.

70 Российская педагогическая энциклопедия / под ред. В.В. Давыдова. – М.: Большая российская энциклопедия, 1993. – Т. 1. - 555 с.

71 Злобин Н.С. Культура и общественный прогресс / Н.С.Злобин. – М.: Наука, 1980. – 250 с.

72 Зубов Ю.С. Человек в пространстве и времени: информационный аспект проблемы // Информационная культура личности: прошлое, ностоящее, будущее: Тезисы докладов международной научной конференции. – Кроснодар: КГПУ, 1996. – с. 12-17.

73 Комаров М.С. Введение в социологию / М.С.Комаров. – М.: Наука, 1994. – 317 с.

74 Кравченко А.И. Социология / А.И.Кравченко. – М.: Екатеринбург: Логос-Деловая книга, 1999. – 368 с.

75 Маркарян Э.С. Теория культуры и современная наука / Э.С.Маркарян. – М.: Наука, 1983. – 284 с.

76 Романовский И.И. Масс-медиа: словарь терминов и понятий. – М.: Изд-во Союза журналистов России, 2004. - 480 с.

77 Фролов С.С. Социология / С.С.Фролов. – М.: Наука, 1994. – 215 с.

78 Иванов Р.Н. Что такое массовая культура? // Досуг. Творчество. Медиакультура: социально-экологические проблемы: сборник научных трудов. - Омск: Сиб. филиал Рос. Ин-та культурологии, 2005. - С. 67- 70.

79 Бим-Бад Б.М. История и теория педагогики. Очерки 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов. – М.: Юрайт, 2016. - 275 с.

80 Бондаренко Е.А. Теория и методика социально-творческой реабилитации средствами аудиовизуальной культуры. – Омск: Изд-во Сибир. филиала Рос. ин-та культурологии, 2000. - 91 с.

81 Коновалова Н.А. Развитие медиакультуры студентов педагогического вуза: дисс. канд. пед. наук: 13.00.08. / Коновалова Наталья Александровна. – Вологда, 2004. – 205 с.

82 Челышева И.В. Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности / И. В. Челышева. – Таганрог: Изд-во Южного Федерального ун-та, 2008. - 184 с.

83 Федоров А.В., Челышева И.В. Медиаобразование в России: краткая история развития / А. В. Федоров, И. В. Челышева. - Таганрог: Познание, 2002. - 266 с.

84 Кириллова Н. Б. Медиакультура: теория, история, практика: учебное пособие для студентов высш. уч. зав. гумм. спец. / Н.Б. Кириллова - М., Культура: Академ, проект, 2008. - 494 с.

85 Гендина Н.И. Информационная грамотность или информационная культура: альтернатива или единство / Н. И. Гендина // Школьная библиотека. – 2005. – № 3. – С.18-24.

86 Хилько Н.Ф. Основы социокультурной медиаэкологии: учебное пособие / Н. Ф. Хилько. - Омск, 2009. - 132 с.

87 Усов Ю.Н. Программа учебного курса "Основы экранной культуры" для школьников 9-11 классов общеобразовательной школы // Основы экранной культуры. - М.: Изд-во Российской Академии образования, 1998. –29-45 с.

88 Григорова Д.Е. Механизм манипулятивного воздействия в медиатекстах телепередач жанра реалити-шоу // Современные тенденции в развитии российского медиаобразования. Т.1 / под общ. ред. Е. Л. Вартановой, И. В. Жилавской. - М.: Изд. МГУ, 2010. - С. 45-49.

89 Харрис Р. Психология массовых коммуникаций / Р. Харрис. – М.: Олма-Пресс, 2003.

90 Архангельская И.Б. Герберт Маршалл Маклюэн: от исследования литературы к теории медиа: автореф. дис. докт. филол. наук / И. Б. Архангельская. - МГУ, 2009. - 47 с.

91 Ахиезер А. С. Россия: критика исторического опыта (Социокультурная динамика России). Т.1: От прошлого к будущему / А.С.Ахиезер – Новосибирск: Сибирский хронограф. – 1998. – 804 с.

92 Бодрийяр Ж. Система вещей / Ж. Бодрийяр. – М. : «Руломино», 2001. – 224 с.

93 Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика Пер. с фр. / Сост., общ. ред. и вступ. ст. Г. К. Косикова. – М. : Издательская группа «Прогресс», 1994. – 616 с.

94 Жижек С. Возвышенный объект идеологии / С. Жижек. - М. : Художественный журнал. – 1999. – 234 с.

95 Маклюен Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева; закл. ст. М. Вавилова. — М. : «КАНОН-пресс-Ц», 2003.– 464 с.

96 Кириллова Н. Б. Медиаменеджмент как интегрирующая система / Н.Б. Кириллова. - М.: Академ, проект, 2008. - 411 с.

97 Усов Г.А. Радиовещание и телевидение как факторы формирования ценностных ориентаций подростков: дис… канд. пед. наук: 13.00.01. – Москва, 1981. - 179 с.

98 Вайсфельд И.В., Демин В.П., Михалкович В.И., Соболев Р.П. Встречи с Х музой: беседы о киноискусстве. – Москва: Просвещение, 1981. - Т.1. - 223 с.

99 Новикова А.А. Теория и история развития медиаобразования в США (1960-2000): автореф. ... канд. пед. наук: 13.00.01. – Таганрог, 2000. - 29 с.

100 Полат Е.С., Бухаркина М.Ю., Моисеева М.В., Петров А.Е. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учебное пособие. – М.: Академия, 2002. - 272 с.

101 Пензин С.Н. Кино и эстетическое воспитание: методологические проблемы. – Воронеж, Изд-во Воронежского ун-та, 1974. - 176 с.

102 Засурский Я.Н., Вартанова Е.Л., Засурский И.И. и др. Средства массовой информации постсоветской России. – М., 2002. - 179 с.

103 Федоров А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. – М.: Информация для всех, 2007. - 616 с.

104 Шариков А. В., Фазульянова С. Н., Петрушкина Е. В. На пути гармонизации медиа и общества / А. В. Шариков, С. Н. Фазульянова и др. - Самара, 2006. - 50 с.

105 Жабский М.И, Тарасов К.А., Фохт-Бабушкин Ю.У. Кино в современном обществе: Функции воздействие востребованность. – М.: Министерство культуры РФ, НИИ киноискусства, 2000. - 376 с.

106 Tyner K. Literacy in the Digital World: Teaching and Learning in the Age of Information. - New York: Lawrence Erlbaum Associates, 1998. - 291 p.

107 Buckinghаm D. Wаtching Mеdiа Lеаrning. Mаking Sеnsе of Mеdiа Еducаtion. – Nеw York: Thе Fаlmеr Prеss, 1999. - 234 p.

108 Gonnet J. Education aux medias: Les controverses fecondes. – Paris: CNDP, Hachette, 2001.-144 p.

109 Masterman L. A Rational for Media Education // In book: Media Literacy in the Information Age. - New Brunswick; London: Transaction Publishers, 1997. - P. 15-19.

110 Sеmаli L.M. Litеrаcy in Multimеdiа Аmеricа. - London: Fаlmеr Prеss, 2000. - 243 p.

111 Durhаm M.G., Kеllnеr D., Vandevoorde P. Mеdiа аnd Culturаl Studiеs. Rtе Works. – Oxford: Blаckwеll Publishing, 2006. – 34 р.

112 Федоров А. В. Медиаобразование: история, теория и методика / А.В. Федоров. – Ростов н/Д: ЦВВР, 2001. - 708 с.

113 Брановский Ю.С. Методическая система обучения предметам в области информатики студентов нефизико-математических специальностей в структуре многоуровневого педагогического образования: автореферат дис... доктора пед. наук. – М., 1996. – 39 с.

114 Содержание и структура курса «Информационная культура» / А.А.Витуховская, О.Л.Красноперова // Начальная школа, 1998. - №5. – с. 45-52.

115 Каймин В.А. Курс информатики: состояние, методика, перспективы / В.А.Каймин // ИНФО. – 1990.- №6. – с.26-31.

116 Коган Л. Н. Теория культуры / Л. Н. Коган. – Свердловск: УрГУ, 1994.

117 Информатика: Учебник / Под.ред. Н.В.Макаровой. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 316 с.

118 Малаев В.В. Проектирование содержания и методики подготовки студентов педагогического вуза к использованию средств информационных технологий в профессиональной деятельности (на примере подготовки учителя информатики): дисс... кандидата пед. наук. – Воронеж, 2000. – 203 с.

119 Мансурова В.Д. Журналистика чрезвычайных ситуаций: учебное пособие. – Барнаул: ИД «Алтапресс», 2004. – 149 с.

120 Новикова А.А. Теория и история развития медиа-образования в США: 1960-2000: дис... кандидата пед. наук. – Таганрог, 2000. – 152 с.

121 Харитонов А.Ю. Формирование информационной культуры учащихся основной школы в процессе обучения физике: дисс ... кандидата пед. наук. – Самара, 2000. – 216 с.

122 Капустина Н.М., Харунжев А.А. Базовая культура личности: методические рекомендации / Н. М. Капустина, А. А. Харунжев. - Киров, Изд-во ВятГГУ, 2006. - 22 с.

123 Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю. Педагогикалық сөздік: жоғары және орта педагогикалық оқу орындарына арналған. – М.: Академия, 2000. - 176 б.

124 Мурюкина Е.В. Диалоговая концепция культуры как методологическая основа медиаобразования // Формы и методы воспитательной работы в вузе: сб. науч. тр. – Казань: Изд-во Казан. гос. пед. ун-та, 2001. – С. 340-341.

125 Витухновская А.А. Информационная культура выпускника школы: Итоги одного исследования / А.А. Витухновская // Научные и технические библиотеки. 1996. – №7. – С. 33 - 43.

126 Хангельдиева И.Г. О понятии «информационная культура» // Информационная культура личности: прошлое, настоящее, будущее. – Краснодар : Изд- во Краснодар. гос. акад. культуры, 1993. – С. 2–8.

127 Медведева Е. А. Основы информационной культуры / Е. А. Медведева // СоцИс. – 1994. – № 11. – С. 52–67.

128 Степанова О. А. Развитие информационной культуры студентов вуза на основе культурологического подхода : дис. … канд. пед. наук : 13.00.08 / Степанова Оксана Александровна. – Челябинск, 2007. – 189 с.

129 Барт Р. Мифологии / Пер. с фр., вступ. ст. и коммент С. Зенкина. – М. : Академический проект, 2008. –351 с.

130 Нургалиева Г.К. Ценностное ориентирование личности в условиях информатизации образования. – Алматы: РЦИО, 2006.- 311 с

131 Минкина В. А. Информационно-поисковые языки и отражение ими новых понятий: дис. ... канд. пед. наук: 05.25.03 / В.А. Минкина. – Ленинград, 1970. – 290 с.

132 Федоров А.В. Медиаобразование в зарубежных странах. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2003. - 238 с.

133 Шак Т.Ф. Музыка в структуре медиатекста: на материале художественного и анимационного кино: дис. ...док. искусств.: 17.00.02. – Краснодар, 2010. - 461 с.

134 Зазнобина Л.С. Стандарт медиаобразования, интегрированного с различными школьными дисциплинами // Стандарты и мониторинг в образовании. - 1998. - №377. – С. 26-34.

135 Lacka E., Wong T.C., Haddoud M.Y. (2021) Can digital technologies improve students' efficiency? Exploring the role of Virtual Learning Environment and Social Media use in Higher Education. Computers and Education 163,104099. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2020.104099>

136 Fraillon J, Ainley J, Schulz W, Duckworth D, Friedman T (2019) IEA International computer and information literacy study 2018 assessment framework. In Fraillon J, Ainley J, Schulz W, Duckworth D, Friedman T (eds.), IEA International Computer and Information Literacy Study 2018 Assessment Framework. Springer Nature Switzerland AG.

[https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-030-19389-8](https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-030-19389-8 133)

[13](https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-030-19389-8 133)7 Abdel-Basset M, Manogaran G, Mohamed M, Rushdy E (2019) Internet of things in smart education environment: supportive framework in the decision-making process. Concurr Comput 31(10):1–12.

[https://doi.org/10.1002/cpe.4515](https://doi.org/10.1002/cpe.4515 134)

[13](https://doi.org/10.1002/cpe.4515 134)8 Қазақстан Республикасының Ақпараттандыру туралы Заңы. 24.11.2015 ж., № 418-V // <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1500000418> (14.03.2019).

139 Қазақстан Республикасының Заңы. Балаларды денсаулығы мен дамуына зардабын тигізетін ақпараттан қорғау туралы: 2018 жылдың 2 шілдесі, №169-VІ қабылданған // <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1800000169> (10.10.2019).

140 Rеcommеndаtions Аddrеssеd to thе Unitеd Nаtions Еducаtionаl Sciеntific аnd Culturаl Orgаnizаtion UNЕSCO. - Viеnnа, 2001 - P. 52.

141 Recommendations Addressed to the United Nations Educational Scientific and Cultural Organization UNESCO // Education for the Media and the Digital Age. – Vienna: UNESCO, 1999. - P. 273-274.

142 Федоров А.В., Челышева И.В., Мурюкина Е.В. и др. Эстетическая концепция в российском медиаобразовании и творческое наследие Ю.Н. Усова. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2007. - 198 c.

143 Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А. В. Федоров. - Таганрог: Изд. Таганрог, гос. пед. ин-та, 2010. - 64 с.

144 Бондаренко Е. А. Система аудиовизуального образования в 5-9 классах общеобразовательной школы: автореф. дис. канд. пед. наук / Е. А. Бондаренко. - М., 1997. - 34 с.

145 Федоров А.В. Медиаобразование будущих педагогов. – Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучмы, 2005. - 314 с.

146 Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков / Е.А. Бондаренко // Медиаобразование сегодня: содержание и менеджмент: Материалы международной научно-практической конференции / ред. А. В. Федоров, Г. А. Поличко. - М.: ГГУ, 2002. - С. 11-14.

147 Хилько Н.Ф. Аудиовизуальная культура: словарь. – М.: Изд-во Омск. гос. ун-та, 2000. - 149 с.

148 Федоров А. В. Права ребенка и проблема насилия на российском экране / А. В. Федоров. - Таганрог: Изд. Кучма, 2004. - 414 с.

149 Gonnet J. Modes et permanences. – Paris: Revue Educations, 1997.-87 p.

150 Hart A. Probing the New Literature: A Meta-language for Media. - Telemedium // Journal of Media literacy. - 2000. - Vol. 46, №1. - P. 21-29.

151 Шариков А.В., Чудинова В.П. Детское телевидение. Взгляд социолога / А. В. Шариков, В. П. Чудинова // Дети и культура / отв. ред. Б. Ю. Сорочкин. - М.: КомКнига, 2007. - С. 58-85.

152 Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации. – М.: Социальные отношения, 2003. - 248 с.

153 Хилько Н.Ф. Духовно-нравственный потенциал детского кино и телевидения в России: теория, история и современность: монография / Н. Ф. Хилько. - Омск, 2011. - 88 с.

154 Проблемы кинообразования в вузе и в школе / под ред. С.М. Одинцова. – Курган: Изд-во Курган.гос. ун-та, 1997. - 64 с.

155 Власкина Г.Я. Эстетическое воспитание старшеклассников средствами телевидения и радио: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. – М., 1985. - 205 с.

156 Хилько Н.Ф. Педагогика аудиовизуального творчества в социально-культурной сфере: монография / Н. Ф. Хилько. - Омск: Изд-во ОмГУ, 2008.

157 UNЕSCO Education Strategy 2014-2021. - Paris: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, 2014. – 61 p.

158 Елинер И.Г. Развитие мультимедийной культуры в информационном обществе: автореф. дисс. докт. культур. - СПб, 2010.

159 Алисултанова З.М. Педагогические условия формирования профессиональной компетентности у будущих педагогов-психологов в самообразовательной деятельности: дис. ...канд. пед.наук. – Махачкала, 2012. - 149 с.

160 Сластенин, В. А. Педагогика : учебное пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, А. И. Мищенко, Е. Н. Шиянов. – М.: Школьная пресса, 2004.- 240 с.

161 Овчарова Р.В. Практическая психология образования: учеб. пособие. - М.: Издательский центр «Академия», 2003.- 448 с.

162 Құдайбергенова Қ. Құзырлылық білім сапасының критерийі: әдіснамалық және ғылыми-теориялық негіздері. – Алматы, 2008. – 328 б.

163 Климов Е.А. Психолого-педагогические проблемы профессиональной консультации. – М., 1988. – 383 с.

164 Фроликова О.А. Мотивация как фактор развития личностно-профессиональных качеств студентов-психологов: автореф. ... канд.псих.наук. – Курск, 2009. – 22 с.

165 Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің Бұйрығы. Кредиттік оқыту технологиясы бойынша оқу үдерісін ұйымдастырудың ережесін бекіту туралы: 2011 жылдың 20 сәуірі, №152 бекітілген // <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/V1400009560> (19.11.2018).

166 Қазақстанның Болон процесіндегі орны // <https://enic-kazakhstan.kz/bologna_process/history>

167 Кенжебеков Б.Т. Болашақ педагогтың кәсіби құзыреттілігін қалыптастырудың теориялық-әдіснамалық негіздері – Алматы: ТОО «Стандарт», 2006. – 260 б.

168 Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. – М. :Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 39 с.

169 Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории / И.В. Жилавская. - Томск: ТИИТ, 2009. - 322 с.

170 Таубаева Ш. Исследовательская культура учителя: методология, теория и практика формирования. – Алматы, 2000. – 389 с.

171 Принцип системности в психологических исследованиях. Учеб. Пособие / Под. ред. Д.Н. Завалишиной. – М.: Наука, 1990. – 234 с.

172 Якиманская И.С. Компетентностный подход в образовании: проблемы и пути модернизации : монография / под общ. ред С.С. Чернова. – Книга 2 / И. С. Якиманская, Т. Н. Белкина, М. В. Громова, М. В. Гулакова, Д. В. Зайцев, Р. М. Магомедова, Р. Ш. Махмутова, Г. И. Харченко, С. С. Чернов. – Новосибирск: ООО агентство «СИБПРИНТ», 2013. – 159 с.

173 Хуторской А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированного образования. – М.: ИОСО РАО, 2002. - 488 с.

174 Журин А.А. Медиаобразование школьников на уроках химии. – М.: Изд-во ин-та содержания и методов обучения Российской Академии образования, 2004. - 184 с.

175 Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2006. - 200 c.

176 Серикбaевa Н.Б., Рaхимгaлиевa П.С., Сулейменова Ж.Т. Цифрлық білімдік ортада студенттердің оқу мотивациясының қалыптасу ерекшеліктері // Қарағанды университетінің хабаршысы. – Қарағанды, 2021. - № 2(102).-18-26 б.

177 Серикбаева Н.Б. Жоғары оқу орнының оқу-тәрбие үдерісінде медиақұралдарды пайдалану мәселелері // «ǴYLYM JÁNE BILIM – 2021» cтуденттер мен жас ғалымдардың XVI Халықаралық ғылыми конференция материалдары. – Нұрсұлтан, 2021.-4952-4955 б.

178 Лассуэлл Г.Д. Психопатология и политика: монография / пер. с англ. – М.: Издательство РАГС, 2005. - 352 с.

179 Рахимгалиева П.С., Серикбаева Н.Б. Жоғaры оқу орнындa болaшaқ педaгог-психологтaрдың кәсіби сaпaлaрын дaмыту ерекшеліктері // Қазақ білім академиясының баяндамалары. – Нұрсұлтан, 2020. - №4 -203-211 б.

180 Беспалько В.П. Слагаемые педагогической технологии. – Москва: Педагогика, 1989. – 192 с.

181 Сейітқазы П.Б., Серикбаева Н.Б. Болaшaқ педaгог-психологтердің медиамәдениетін қалыптастырудың мәні мен маңыздылығы / Еуразия гуманитарлық институтының Хабаршысы. – Нұрсұлтан, 2020. - №1 -83-89 б.

182 Rakisheva G., Abdirkenova A., Abibulayeva A., Seiitkazy P., Tazhetov A. Tools of Adaptation in the Context of Globalization of Future Teachers: Transcultural Competence // Entomology and Applied Science Letters. – India, 2018. – Vol. 5, Issue 3. – Р. 106-112.

183 Сейітқазы П.Б., Рахимгалиева П.С., Серикбаева Н.Б. Болашақ педагог-психологтарды кәсіби даярлауда оқытудың белсенді әдістерін пайдалану ерекшеліктері // «The Europe and the Turkic World: Science, Engineering and Technology»: Materials of the V International Scientific-Practical Conference. Volume II. –Turkey: Regional Academy of Management, 2020. – p. 309-315.

184 Rakhimgalieva P., Serikbayeva N., Seiitkazy P., Kaishatayeva A., Suleimenova Zh. Adaptation of students to professional activity through innovative technologies // World Journal on Educational Technology: Current Issues, 2021.-Volume 13.- Issue 4.- pp.1102-1123.

185 Панина Т.С. Современные способы активизации обучения: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / Т. С. Панина, Л. Н. Вавилова. М.: Академия, 2006. – 176 с.

186 Яковлева Е.Л. Игровая природа мифа и современная культура: монография / Е.Л. Яковлева. – Казань: Изд-во «Познание» Института экономики, управления и права, 2011. – 168 с.

187 Информационные и коммуникационные технологии в образовании: монография / Под. редакцией Бадарча Дендева – М. : ИИТО ЮНЕСКО, 2013. –320 с.

188 Исаев И.Ф. Теория и практика формирования профессионально-педагогической культуры преподавателя высшей школы / И.Ф. Исаев. – Белгород: БГПУ, 1993. – 219 с.

**ҚОСЫМША А**

**Оқытушыларға арналған сауалнама**

1. Сіз «медиамәдениет», «медиабілім», «медиасауаттылық» терминдерінің мәнін қалай түсінесіз?
2. Сіздің ойыңызша медиамәдениетті кім қалыптастыруы қажет?
3. Адам өміріндегі медиамәдениеттің маңызын қалай бағалар едіңіз (жоғары, орташадан жоғары, орташа, төмен). Неліктен?
4. Кәсіби іс-әрекетіңізде Сіз қандай медиақұралдарды қолданасыз (интернет, әлеуметтік желілер, телевизия, видео мен аудиоматериалдар және т.б)?
5. Қалай ойлайсыз, оқытушы өзінің сабағында студенттердің медиамәдениетін қалыптастыруға мән беруі қажет пе?
6. Педагогикалық мамандықтардың білім беру бағдарламасына студенттердің медиамәдениетін қалыптастыратын оқу курстарын енгізуге көзқарасыңыз қандай? Жауабыңызды аргументтермен жеткізіңіз.
7. Өзіңіздің кәсіби қызметіңізде пайдаланатын медиаматериалдарды адекватты бағлауға жеткілікті деңгейде құзыреттімін деп есептейсіз бе?
8. Қай жастан бастап жеке тұлғаның медиақұралдары арқылы алынған ақпараттарға деген сыни қатынасын қалыптастыру қажет деп ойлайсыз?
9. Кәсіби қызметіңізде студенттердің медиақұралдар арқылы алынған ақпараттарға сыни қатынасын дамыту үшін қандай әдіс-тәсілдерді қолданасыз?
10. Студенттердің медиамәдениеті мен ақпараттарды сыни қабылдау дағдыларын дамыту үшін қандай жұмыстарды жасау тиімді болады деп есептейсіз?
11. Студенттердің медиамәдениеті іскерлігін қалыптастырудағы өзіңіздің кәсіби құзыреттілігіңізді қай деңгейде бағалайсыз?

**ҚОСЫМША Ә**

**Медиабілім мен медиамәдениет саласындағы негізгі терминдердің мәнін түсіну қабілетінің көріну деңгейін бағалауға арналған тест**

*(Паранина Наталья Алексеевнаның авторлық тесті)*

1. **Сөйлемді айықтаңыз:**
2. Медиамәдениет дегеніміз –

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

2. Медиабілім дегеніміз –

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

3. Медиасауаттылық дегеніміз –

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ІІ. Келесі сөйлемдерді аяқтаудың дұрыс нұсқасын белгілеңіз:**

1. **Медиамәдениет дегеніміз –**

*(бір ғана жауап нұсқасын белгілеу қажет)*

1. субтитрлер.
2. медиаөнімнің нәтижесі – медианың кез-келген түрі мен жанрындағы хабарлама.
3. медиатехникалар қаптамасындағы белгілер мен символдар түрінде басылған мәтін.
4. медиатехниканы қолдану жөніндегі нұсқаулық мәтіні.
5. **Медиатека дегеніміз –**

*(бір ғана жауап нұсқасын белгілеу қажет)*

a. медиатехниканы сатумен айналысатын дүкен

b. пайдаланушыларға қолжетімді, әртүрлі типтегі ақпараттық және мультимедиялық құралдарды қамтитын мекеменің құрылымдық бөлімшесі.

c. компьютерлік дискілер, видеожазба және DVD жалға беретін орын.

d. медиатацияның терапиялық орталығы.

**6. Медиақабылдау дегеніміз –**

*(бір ғана жауап нұсқасын белгілеу қажет)*

a. медиа технологияның техникалық сапасын анықтау.

b. медитация үдерісінде қоршаған шындық объектілерін қабылдау.

c. кез-келген түр мен жанрдағы медиамәтіндерді қабылдау.

d. әртүрлі қиындық дәрежесіндегі медициналық терминдерді меңгеру.

**7. Медиа тілі дегеніміз –**

*(бір ғана жауап нұсқасын белгілеу қажет)*

а. әртүрлі типтегі медиа жабдықтарды жобалау.

б. медитация кезінде сөйлесу.

c. медиананың параметрлері.

г. нақты медиамәтіндерді құруда қолданылатын құралдар мен тәсілдердің жиынтығы.

**8. Медиақұзыреттілік дегеніміз –**

*(бір ғана жауап нұсқасын белгілеу қажет)*

а. адамның әртүрлі типтегі және жанрдағы медиамәтіндерді қабылдау («оқу»), түсіндіру, бағалау, құру және тарату қабілеті.

б. адамның әртүрлі күрделі деңгейдегі медиа жабдықтың техникалық параметрлерін түсіну қабілеті.

c. адамның виртуалды әлем кеңістігінде сауатты медитация жасау қабілеті.

г. адамның әртүрлі типтегі медиатехниканы ұқыпты пайдалану қабілеті.

**9. Радио қашан ойлап табылды?**

*(бір ғана жауап нұсқасын белгілеу қажет)*

a. ХХ ғасырдың 20-шы жылдары

b. ХХ ғасырдың 30-шы жылдары

c. ХIХ ғасырдың соңы

d. ХХ ғасырдың 40-шы жылдары

**10. Төмендегі тұжырымдардың қайсысы дұрыс?**

*(бір ғана жауап нұсқасын белгілеу қажет)*

1. Ресей мен Қазақстанда Екінші дүниежүзілік соғыс кезінде радио хабарлар эфирге шығарылмады және фильмдер түсірілмеді.
2. БАҚ-тың барлық түрлерінде цензураны толығымен алып тастау жүзеге асырылды.
3. «Ұшқан тырналар» осы күнге дейін ұшып келеді – «Алтын пальма бұтағын» алған жалғыз ресейлік фильм.

**11.** **«Кулешов эффектісі» мына себепке байланысты пайда болды…**

*(бір ғана жауап нұсқасын белгілеу қажет)*

a. телевизия

b. радио

c. интернет

d. кино

**12. Медиамәдениеттің келесі теорияларының қайсысы белгілер жүйесін зерттеуге негізделген?**

*(бір ғана жауап нұсқасын белгілеу қажет)*

a.эстетикалық

b. протекционистік

c. семиотикалық

d. идеологиялық

**13. Төмендегі сөздердің қайсысының медиамәдениет теориясына қатысы жоқ?**

*(бір ғана жауап нұсқасын белгілеу қажет)*

a. репрезентация

b. аудитория

c. категория

d. медиана

**14. Төмендегі 4 сөйлемнің қайсысында қате бар?**

*(бір ғана жауап нұсқасын белгілеу қажет)*

а. аудиовизуалды ойлау - бұл экрандық мәтін бөліктерінің эмоционалды-семантикалық корреляциясы мен бейнелі жалпылауына негізделген шығармашылық қызмет.

б. коллаж - көп стильді объектілерді және текстураларды бір медиамәтінде қолдану.

c. медиа агенттік - техникалық құралдардың жиынтығы, медиа мәтіндерді жасайтын және тарататын адамдар.

г. барлық бұқаралық ақпарат құралдары әрқашан мемлекеттік органдардың әлеуметтік-мәдени процестерге деген көзқарасын насихаттайды.

**15. Аудиовизуалды медиамәтіндерді құру кезеңінің келесі көріністерін қадамдардың логикалық дәйектілігі бойынша орналастырыңыз.**

a. өтініш білдіру

b. түсірілім

c. сценарий

d. жобалау

**16. Төмендегі функциялардың қайсысы медиамәдениетпен байланысты емес?**

*(бір ғана жауап нұсқасын белгілеу қажет)*

a. терапевтикалық

b. ақпараттық

c. ойын-сауықтық

d. вегетативтік

**17. Төмендегі дағдылардың қайсысы медиамәдениетпен байланысты емес?**

*(бір ғана жауап нұсқасын белгілеу қажет)*

a. перцептивтік

b. селективтік

c. кинологиялық

d. аналитикалық

**18. Төмендегі 4 сөйлемнің қайсысында қате бар?**

*(бір ғана жауап нұсқасын белгілеу қажет)*

1. медиамәдениет саласындағы «тұтыну және қанағаттану» теориясы аудитория өзінің сұраныстарын қанағаттандыратын медиамәтіндерді белсенді таңдайды деп болжайды.
2. бұқаралық ақпарат құралдары - ақпаратты құру, жазу, көшіру, көбейту, сақтау, тарату, қабылдау және агенттік (ақпарат көзі) мен бұқаралық аудитория арасында алмасудың техникалық құралдары.
3. экрандық өнер - шындықты жаңғыртудың экрандық түріне негізделген аудиовизуалды өнер.
4. медиамәдениет саласындағы сыни автономия - медиамәтінге қатысты сыни пікірлердің абсолютті тәуелсіздігі, бұл басқа адамдардың пікірлерімен еш уақытта сәйкес келмейді.

**19. Медиамәдениеттің келесі теорияларының қайсысы аудиторияның жылдам жауап беру реакциясын тудырады және кез-келген медиамәтіннің күшті және тікелей ықпал жасауына негізделеді.**

*(бір ғана жауап нұсқасын белгілеу қажет)*

a. мәдени

b. қорғаныс

c. әлеуметтік-мәдени

d. эстетикалық

**20. Фразаны жалғастырыңыз: Медиамәдениет шығармаларының манипулятивтік әсерлері – бұл ...**

*(бір ғана жауап нұсқасын белгілеу қажет)*

1. аудиовизуалды монтаждың әдістері мен тәсілдерінің жүйесі.
2. медиатехникаларды құру кезіндегі манипуляциялар жүйесі.
3. кез келген идеяларды енгізу немесе адастыру мақсатында аудиторияның санасына әсер ету әдістері мен тәсілдерінің жүйесі.
4. медиамәдениет туындыларымен байланыстағы медитация қозғалысының жүйесі.

**ҚОСЫМША Б**

**Студенттердің мотивациялық көрсеткішінің қалыптасу деңгейін анықтау сауалнамасы**

*(Оқу іс-әрекетінің мотивациясын бағалау анкетасы Домбровская И.С. құрастыруы бойынша)*

***Нұсқау:*** Төменде берілген 30 көзқарасты оқыңыз (немесе тыңдаңыз) және оларды шкалалар бойынша бағалаңыз:

* 4 – әрқашан
* 3 – үнемі
* 2 – кейде
* 1 – өте сирек
* 0 – ешқашан

**Сұрақтар:**

1. Маған жаңа деректерді білген ұнайды

2. Маған жаңа білімдерді іздеп, тапқан ұнайды

3. Маған дүниетанымымды дамытумен айналысқан ұнайды

4. Мен мамандық алу үшін оқуым керек болғандықтан оқимын

5. Мен қоғамда құрметке лайық болғым келетіндіктен оқимын

6. Мен басқа адамдарға пайдалы болу үшін оқимын

7. Оқытушының маған белгісіз ақпараттар туралы айтқаны менің қызығушылығымды оятады

8. Мен қосымша әдебиеттерді оқимын және оларды ғаламтордан іздеймін

9. Мен жан-жақты дамыған тұлға болғым келгендіктен оқимын

10. Мен өз болашағым үшін оқимын

11. Мен өз мансабымда жетістікке жеткім келетіндіктен оқимын

12. Мен өз білгенімді басқалармен бөліскенді ұнатамын

13. Оқытушының маған белгілі құбылыстардың ғылыми заңдылықтарымен бөліскені ұнайды

14. Мен міндеттерді анықтау және бекіту үшін әртүрлі әдістерді пайдаланамын

15. Мен алған білімімнен мән табуға тырысамын

16. Маған қосымша білім алу керек

17. Айтқан жауаптарымды мақұлдағаны маған қуаныш сыйлайды

18. Мен басқаларға білім алуға көмектесемін

19. Мені құбылыстардың заңдылықтарын түсіну қызықтырады.

20. Маған жаңа деректерді түсіндірген ұнайды.

21. Маған өз-өзімді жетілдіру үшін білім қажет

22. Мен білім талап етілгендіктен, оқимын

23. Менің оқуым керек, өйткені қоғамда білімді болу бағаланады

24. Білім маған басқалармен қарым-қатынас орнатуға көмектеседі

25. Мені бұрын өзіме белгісіз болған ақпараттар ғана қызықтырады

26. Мен өзіме қажетті білімді алудың жолын табуға тырысамын

27. Мен жоғары білімді адам болуға тырысамын

28. Мен өзімнің білім деңгейім үшін жауапкершілікті сезінемін

29. Мені қойылған сұрақтар үшін мақтаған кезде риза боламын

30. Мен білім алуды жалпы әлеуметтік әл-ауқатты көтеру мен даму үшін маңызды деп санаймын.

**Сауалнама нәтижелері.**

***Тұлғаның медиамәдениеті*** – заманауи медианы қолдана отырып, медиа шығармашылықпен айналысу, адамзат тарапынан жинақталған әртүрлі ресурстарда ұсынылған құндылықтарды меңгеру, бұқаралық, мәдениетаралық коммуникацияға ену, бұқаралық ақпарат құралдарын дамыту дағдылары, бұқаралық ақпарат құралдары арқылы жаңа білімдерді алу.

***Медиамәдениеттің мотивациялық көрсеткіші мотивтермен және жиілікпен сипатталады БАҚ және медиа мәтіндермен байланыс:*** танымдық, эмоционалдық, адамгершілік, эстетикалық, интеллектуалды, адамгершілік, жанрлық, психологиялық, терапиялық, тақырыптық, гносеологиялық, гедонистік және басқалар, белгілі бір таңдау мүмкіндігі жанрлар, тақырыптар, бұқаралық ақпарат құралдары.

***Медиамәдениеттің мотивациялық көрсеткішінің қалыптасу деңгейлері***:

* *Жоғары деңгей:* студент медиаға деген тұрақты сындарлы қызығушылық танытады және медианың белгілі бір немесе бірнеше бағыты бойынша өзін-өзі жетілдіруге ұмтылады.
* *Жеткілікті деңгей:* студент медиаөнімдеріне деген қызығушылық танытады, алайда медиа арқылы өзін-өзі жетілдірудің жолдары мен мүмкіндіктерін білмейді.
* *Төмен деңгей:* студенттің медиаға деген қызығушылығы тұрақты емес, тек белгілі бір ситуацияға байланысты ғана туындайды, алайда оны пайдалану мүмкіндігінен бас тартпайды.

**ҚОСЫМША В**

**Студенттердің медиамәдениетінің коммуникативтік көрсеткішінің қалыптасу деңгейін анықтау сауалнамасы**

Сауалнама студенттердің коммуникативтілік деңгейін бағалауға мүмкіндік береді. Сауалнаманың әр тұжырымы арнайы шкалалар бойынша бағаланады (1 – ешқашан, 2 – сирек, 3 – кейде, 4 – жиі, 5 – үнемі.) Коммуникативтілік деңгейін бағалау сауалнамасы бойынша ең төменгі мән – 8 балл, жоғары мән – 40 балл).

|  |  |
| --- | --- |
| Коммуникативтілік деңгейі | Нәтижелерді бағалау |
| Өте жоғары | 40-34 |
| Жоғары | 33-27 |
| Қалыпты, орташа | 26-20 |
| Төмен | 19-15 |
| Өте төмен | 14-8 |

**Коммуникативтік деңгейін бағалау сауалнамасы**

***Коммуникативтік деңгейі жоғары тұлға қабілетті болады:***

1. Экраннан медиа ақпараттарды тез оқып шыға алады, ақпараттың жоспарына, медиамәтіндердің аудиовизуалды қабылдау (қабылдау дағдылары) заңдылықтарына сәйкестігіне мән береді.

2. Медиамәтіндердің тілінің символикасы мен ерекшеліктерін тани біледі.

3. Медиамәтіндердің мағынасы мен мазмұнын жеткілікті түрде қабылдау, түсіндіру, медиалық ақпараттың психика мен санаға әсер ету салдарын бағалау мүмкіндігіне ие болады (сыни бағалау).

4. Медиа типтерін, жанрын, категорияларын, өндіріс технологияларын, агенттіктерін және мақсатты аудиториясын ажырата алу (медиасауаттылық)

5. Әртүрлі мәдениеттер мен конфессияларға назар аударады, олардың білім беру бейнематериалдарының ғаламдық көрінісіне қатысу ерекшеліктерін ескереді (кросс-мәдени),

6. Түрлі ұйымдармен, жеке тұлғалармен, әріптестермен медиамәтіндермен жұмыс істеу барысында өзара байланыс орнатады, диалогты құра алу және практикалық мәселелерді (ұйымдастырушылық және коммуникативті) шеше біледі.

7. Медианың интеграциясы, өзгермелілігі, икемділігі бойынша көптеген идеяларды қалыптастырады.

8. Медианың қоғамдағы қызмет ету ерекшеліктерін зерттеуге қызығушылық танытады, белгілі бір қабылдау деңгейіне негізделген әлеуметтік медиа инновацияларды қабылдау қабілетін дамытады (әлеуметтік медиақұзыреттілігі).

**Жауап парағы**

1-ден 8-ге дейінгі сандар жазылған жауап парағында шығармашылық көріністің сипаттамалары белгіленеді. Ықтимал бағалау ұпайлары:

1 - ешқашан

2 - сирек

3 - кейде

4 - жиі

5 - үнемі.

**ҚОСЫМША Г**

**«Медиабілім мен мәдиамәдениет негіздері» пәні бойынша студенттердің білімін бағалау критерийлері**

|  |  |
| --- | --- |
| **Баға** | **Критерий** |
| А бағасы | Медиабілім мен медиамәдениет негіздері курсында қамтылған кез келген тақырып бойынша терең әрі толық білімді; қарастырылған ұғымдардың, құбылыстар мен заңдылықтардың, теориялардың, олардың өзара байланысының мәнін толық түсінуді көрсете біледі. Оқылған материалдар негізінде толық әрі дұрыс жауапты құрастыра біледі; негізгі ережелерді белгілеп, жауапты нақты мысалдармен және деректермен толықтыра алады; қорытындыны жалпылау, дәлелді талдау жасай алады. Пәнаралық және пән ішіндегі (бұрын алынған білім негізінде) байланыстарды орната біледі. Түсіндіруде шығармашылық қабілетін танытады. |
| А- бағасы | Медиабілім мен медиамәдениет негіздері курсындағы кез келген сұрақтың мазмұнын бағдарламаның талаптарына сәйкес толық, жүйелі түрде баяндай алады. Бағдарламада ұсынылған негізгі және қосымша әдебиетті терең игерген, өз ойын жеңіл түрде мазмұндай біледі. Талқыланып жатқан мәселеге кең, әрі жан-жақты талдау жасай біледі. Елеулі нақты қателердің болмауы. Қорытындысы дәлелді және нақты материалға негізделген. Жауап беру кезінде білім алушының өздігінен түзетілген, сұраққа байланысты тақырыптан 1-2 жеңіл-желпі үйлеспеушілік пен қателердің бар болуы мүмкін. |
| В+ бағасы | Медиабілім мен медиамәдениет негіздері пәнінде оқылған материалдарды толық біледі. Оқытылған теориялар негізінде толық әрі дұрыс жауаптың болуы; оқытылған материалды баяндауда, ұғымдарға анықтама беруде, ғылыми терминдерді қолдануда немесе қорытынды жасауда кейбір үйлеспеушілік пен қателердің болуы мүмкін. Студент жіберген қателерін оқытушының көмегімен түзете алады. Жалпы оқытылған материалды меңгеріп, нақты мысалдармен дәлелдей алады. |
| В бағасы | Медиабілім мен медиамәдениет негіздері бойынша оқытылған материалдардан негізгі ережелерді өз бетімен атай біледі; негізгі ережелердің мағынасын аша алады; жауабында логикалық, жүйелі бірізділік бар. Дәлелдер мен мысалдар негізінде жалпылау, қорытынды жасай білу, пән ішіндегі байланыстарды орната біледі. Практикада алған білімді, ғылыми терминдерді қолдана біледі. Бірақ әдебиетпен, оқулықпен жұмыс істеуде дағдысы жеткілікті көрінбейді. Баяндау кезінде кейбір жіберген қателерін оқытушының жетекші сұрақтарына жауап беру арқылы түзей алады. |
| В- бағасы | Медиамәдениет бойынша студент берілген сұраққа дұрыс жауап береді; бірақ жауап беру үдерісінде маңызды басты деректердің жоқ болуы мүмкін. Студент материалдың негізгі мазмұнын меңгергенімен, оны саралап, талдауда қиналады. Мысалдармен жауабын нақты дәлелдей алмайды. Баяндау кезінде кейбір жіберген қателерін оқытушының жетекші сұрақтарына жауап беру арқылы түзей алады. |
| С+ бағасы | Медиабілім мен медиамәдениет негіздері бойынша жауабы толық, бірақ жүйелі емес. Жауабында тақырыпқа байланысты елеулі ауытқулар болуы мүмкін. Негізгі ұғымдарды анықтауда студент тың жіберген қателерін түзетуге қиналған жағдайда қойылады. |
| С бағасы | Медиабілім мен медиамәдениет негіздері пәні бойынша студент берілген сұраққа толық жауап бермейді, тақырыптың, негізгі ережелердің мағынасын кеңінен аша алмайды. Қосымша сұрақтарға жауап бере алмайды |
| С- бағасы | Медиабілім мен медиамәдениет негіздері пәні бойынша студент берілген сұраққа толық жауап бермейді, жауабында негізгі ережелерді ерекшелей алмайды, сұрақтың басты идеялары ашылмайды. Сөздік қорының жеткіліксіздігі, материалды толық меңгермегендігі байқалады. |
| D+ бағасы | Медиабілім мен медиамәдениет негіздері пәні бойынша студент көптеген маңызды фактілерді ескермейді; қорытынды жасай алмайды; фактілер қарастырылып жатқан мәселеге сәйкес келмейді; олар салыстырып қарастырылмайды; негізгі мәселені көрсете алмайды (қате болса да). Көп елеулі қателер жіберіледі. Студент жауабында талқыланып жатқан мәселенің іргелі, әрі негізгі мәселелермен байланыстың жоқтығы байқалады. Студент оқытушының көмегінен кейін ғана жауабын түзетуі мүмкін. |
| D бағасы | Медиабілім мен медиамәдениет негіздері ғылымының әдіснамасы бойынша студент нашар жауап береді; тақырыпты толық меңгермегені, жауаптарында елеулі қателер байқалады. Студент қосымша сұрақтарға жауап бере алмайды. |
| FX | Медиабілім мен медиамәдениет негіздері бойынша студент өте нашар жауап береді; тақырыпты толық меңгермегені байқалады, жауаптарында елеулі қателер көрініп тұрады. Студент қосымша сұрақтарға жауап бере алмайды, пәнді толық меңгермнген. |
| F бағасы | Медиабілім мен медиамәдениет негіздері әдіснамасы бойынша студент өте нашар жауап береді; сұрақтың мағынасын түсінбейді. Сөйлеу, жазу мәнері төмен деңгейде. Жауабында көптеген қателер байқалады. Оқытушының жетекші сұрақтарын студент түсінбейді. Студент оқу материалын меңгере алмаған жағдайда қойылады. Сабаққа жауап пен бақылаудың қай түрінде болмасын, ұялы телефондардың, дыбыс және көрнекі ақпарат тасымалдайтын құралдардың (МП3, МП4, плэйер т.б.) көмегіне жүгінгенде 0 (нөл) қойылады |

**ҚОСЫМША Д**

**«Медиабілім мен медиамәдениет негіздері» пәніне студенттерге арналған бақылау сұрақтары**

1. Медиабілім және медиамәдениет пәніне кіріспе. Медиабілім және медиамәдениет пәнінің мақсаты мен міндеттері.
2. Заманауи қоғам және бұқаралық коммуникация құралдары.
3. Медиабілімнің терминологиясы: медиа, медиамәдениет, медиақұзыреттілік, медиалық ақпарат, аудиовизуалды сауаттылық, медиасауаттылық.
4. Қазіргі заманғы экрандық өнердің ерекшеліктері.
5. Aқпaрaттық қоғaм түсінігі, мәні мeн сипaттaмaсы.
6. Тұлғa мeн қоғaмның aқпaрaттық бaйлaнысының мәні, олaрдың aқпaрaттық бaйлaнысының диaлeктикaсы.
7. Бұқaрaлық коммуникaция құрaлдaры, олaрдың жaлпы сипaттaмaсы мeн нeгізгі қызмeттeрі.
8. Мaсс-мeдиaның мaнипулятивтік мүмкіндіктeрі. Aқпaрaттық ортaның дeформaциясының нeгізгі фaкторы.
9. Aқпaрaттық-психологиялық қaуіптeрдің eрeкшeліктeрі. Тұлғaның aқпaрaттық қaуіпсіздігі.
10. Мeдиa мeн мeдиaбілімнің қазіргі әлeмдeгі орны мeн рөлі.
11. Мaсс-мeдиaның пaйдa болуы мен қалыптасуы.
12. Бaспaсөз, фотогрaфия, дыбысжaзбa, киномaтогрaфия, рaдио, тeлeвизия, видeо, интeрнeттің дaмуынa қысқаша сипaттaмa.
13. Қaзіргі әлeумeттік мәдeни жaғдaйдaғы eрeкшeліктeр (компьютeр, киновидeопрокaттaр, кaбeльдік, эфирлік, спутниктік тeлeвизия т.б).
14. Қазіргі әлeмдeгі мeдиaбілім жәнe оның тұлғa дaмуынa ықпaлы.
15. Мeдиaбілімнің пeдaгогикa мeн гуманитарлық, әлеуметтік ғылымдaрдың бaсқa бaғыттaрымeн бaйлaнысы.
16. Медиабілімнің дамуына ЮНEСКО тaрaпынaн жaсaлғaн қолдaу.
17. Мeдиaбілімнің жалпы мәні мeн негізгі бағыттары.
18. Медиабілімнің теориялары: Идeологиялық тeория. Мәдeни тeория. Қорғaну тeориясы. Сeмиотикaлық тeория.
19. Медиабілімнің теориялары: Сыни ойлaуды дaмыту тeориясы. Тәжірибeлік тeория. Эстeтикaлық тeория. Әлeумeттік-мәдeни тeория.
20. Мeдиaбілім тeориялaрының пeдaгогикaлық ықпaлы мeн eрeкшeліктeрі.
21. Медиабілім мен медиасауаттылық түсініктерінің өзара байланысы.
22. Мeдиaның бaспaлық түрлeрі (бaспaсөз т.б).
23. Мeдиaның элeктронды түрлeрі (тeлeвизия, киномaтогрaф, видeо, дыбысжaзбa, рaдио, ғaлaмтор).
24. Медиабілім мен медиамәдениет түсініктерінің өзара байланысы мен айырмашылығы.
25. Медиамәтіндерді талдау ақпараттық сауаттылықтың көрсеткіші ретінде (деректі, ғылыми, ойындық және анимациялық медиамәтіндер).
26. Дамыған мeмлeкeттeрдeгі мeдиaбілімнің нeгізгі тaрихи дaму кeзeңдeрі.
27. ХХ ғaсырдa мeдиaбілімнің AҚШ, Кaнaдa, Aустрaлия, Ұлыбритaния, Фрaнция жәнe Гeрмaниядaғы қaлыптaсуы мeн дaму тaрихы.
28. Рeсeйдeгі мeдиaбілімнің қaлыптaсуы мeн дaму eрeкшeліктeрі.
29. Мeдиaбілім үдeрісіндeгі ЮНEСКО мeн Eуропa Кeңeсінің орны мeн рөлі.
30. ХХІ ғaсырдaғы шeтeлдeрдeгі мeдиaбілімнің дaмуының зaмaнaуи тeндeнциялaры.
31. Қазақстандағы медиабілімнің қалыптасу және даму ерекшеліктері.
32. Қазақстандағы медиабілім мәселесінің зерттелуінің қазіргі жағдайы.
33. «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасының негізгі бағыттары мен ерекшеліктері.
34. Жеке тұлғаларды, жасөспірімдер мен балаларды зиянды ақпараттан қорғауға бағытталған негізгі заңдық құжаттарға сипаттама.
35. Ақпараттық технологиялар және ашық білім беру кеңістігінде ақпараттық технологияларды пайдалану мүмкіндіктері.
36. Ақпараттық технологиялар туралы жалпы түсінік.
37. Ашық білім беру кеңістігінде ақпараттық технологияларды пайдаланудың мәні мен маңыздылығы.
38. Жоғары оқу орындарында ашық білім беру ресурстарын пайдалану тиімділігі.
39. Оқу-тәрбие үдерісінде ақпараттық технологияларды пайдалану мүмкіндіктері.
40. Мeдиaмәтін турaлы жaлпы түсінік. Мeдиaмәтінді тaлдaу aспeктілeрі.
41. Мeдиaмәтін, оның мәні мeн мaзмұны. Мeдиaмәтінді тaлдaудың шeтeлдік үлгілeрі.
42. Мeдиaмәтінді идeологиялық жәнe философиялық тaлдaудың aспeктілeрі (мeдиa aгeнттігі, мeдиa ұғымы, мeдиaбілімнің aудиториясы, мeдиa тeхнологиясы, мeдиaтіл жәнe мeдиa рeпрeзeнтaциясы).
43. Рeсeйлік мeдиaпeдaгогтaр ұсынғaн мeдиaмәтіндeрді тaлдaудың aспeктілeрі.
44. Aқпaрaттық мәдeниeт жәнe медиамәдениет түсініктeрінің өзара байланысы.
45. Мeдиaмәдeниeттің aдaмғa әсeрі: тeориялық көзқaрaстaр.
46. Мeдиaмәдeниeттің виртуaлды дүниeсіндe aдaмның жaңa мүмкіндіктeрі.
47. Мeдиaмәдeниeттің aксиологиялық пaрaдигмaсындaғы aдaмның құндылықтaры.
48. Мeдиaбілімдeгі сыни ойлaуды дaмыту: нeгізгі түсініктeр.
49. Мeдиa өнімдeрін пaйдaлaнa отырып сыни ойлaуды дaмытудың құрылымдық-мaзмұндық үлгісі.
50. Мeдиaмәтіндeрді сыни тaлдaу, контeнт-тaлдaу, құрылымдық тaлдaу, сюжeттік тaлдaу, стeрeотипті тaлдaу әдістeрінe сипaттaмa.
51. Мeдиaмәтіндeрді этикaлық тaлдaу, эстeтикaлық тaлдaу, гeрмeнeвтикaлық тaлдaу әдістeрінe сипaттaмa.
52. Мeдиa өнімдeрін сыни тaлдaу жәнe қaбылдaу дeңгeйін aнықтaудың өлшeмдeрі мeн көрсeткіштeрі.
53. Тұлғaның мeдиaқұзырeттілігі: түсініктeрі мeн көрсeткіштeрі.
54. Мeдиaқұзырeттілік түсінігінің мәні мeн мaзмұны. Кәсіби мeдиaқұзырeттілік зaмaнaуи пeдaгог мaмaнның кәсіби біліктілігінің көрсeткіші рeтіндe.
55. Мeдиaбілімдік модeльдeрді сaлыстырмaлы тaлдaу.
56. Мeдиaбілім бeру сaбaқтaрындa білім алушылардың мeдиaқұзырeттілігі мeн сыни ойлaуын дaмыту мәсeлeлeрі.
57. Мeдиaбілім бeрудe білім алушылардың мeдиaқұзырeттілігін дaмыту тeхнологиясы.
58. Мeдиaбілімдік сaбaқтaрды өткізудің әдістeмeсі.
59. Мeдиaбілім бeрудің түрлeрі мeн формaлaры. Оқушылaр мeн студeнттeрдің мeдиaбілімінің бaғдaрлaмaсы.
60. Мeдиaмәдeниeткe aрнaлғaн лeктория, eртeңгілік пeн кeздeсулeр. Дискуссиялық мeдиaклубтaр. Әуeсқойлық мeдиaстудия.
61. Рeпродуктивті, эвристикaлық, ойындық, мәсeлeлік мeдиaбілімдік сaбaқтaр.
62. Интeгрaциялық мeдиaбілім: мeдиaны пeдaгогикaлық пәндeрді оқытудa қолдaнудың eрeкшeліктeрі.
63. Медиабілімнің модельдері. Медиабілімдік технологиялардың негіздері.
64. Медиабілімдік іс-әрекет үшін педагогтарға қажетті кәсіби білім мен іскерліктердің көрсеткіштері.
65. «Әдебиеттік-имитациялық», «театрланған-жағдаяттық», «бейнелік-имитациялық» медиабілімдік сабақтарды өткізудің технологиясы.
66. Интегративті медиабілімдік сабақтарды өткізудің технологиясы.
67. Дискуссиялық медиаклубтарды ұйымдастыру технологиясы.
68. Медиатека мен электронды кітапхана жұмысын ұйымдастыру мәселелері.
69. Білім беру жүйесіндегі ақпараттық технологиялар.
70. Қашықтан оқытудың негізгі принциптері мен бағыттары.
71. Қазіргі цифрлық жағдайда ақпараттық технологиялар мен қашықтан оқытудың мәні мен маңыздылығы.