Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті

ӘОЖ 338.2 (574.24) Қолжазба құқығында

**НАБИЕВА МАРАЛ ТУРАКАНОВНА**

**Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті дамытудағы басқаруды жетілдіру: Ақмола облысының материалы негізінде**

6D050600 – Экономика

Философия докторы (PhD)

дәрежесін алу үшін дайындалған диссертация

Ғылыми кеңесшілер

экономика ғылымдарының докторы,

профессор

Шакуликова Г.Т.

Шетелдік ғылыми кеңесші

экономика ғылымдарының кандидаты,

доцент

Ниязбекова Ш.У.

(Ресей Федерациясы)

Қазақстан Республикасы

Астана, 2023

**МАЗМҰНЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **БЕЛГІЛЕУЛЕР МЕН ҚЫСҚАРТУЛАР**………………………………..... | 3 |
| **КІРІСПЕ**........................................................................................................... | 4 |
| **1 АЙМАҚТАҒЫ ШАҒЫН КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМЫТУДАҒЫ БАСҚАРУДЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ӘДІСНАМАЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ** ......................................................................................................... | 10 |
| 1.1 Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті басқарудың ғылыми тұжырымдамалық негізі ................................................................................... | 10 |
| 1.2 Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті дамытудағы басқару тиімділігін бағалаудың әдіснамалық тәсілдері................................................................... | 32 |
| 1.3 Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті дамытудағы басқарудың тиімділігін арттырудың шетелдік тәжірибесі .................................................................... | 32 |
| Бөлім бойынша қорытынды.............................................................................. | 39 |
| **2 АЙМАҚТАҒЫ ШАҒЫН КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМЫТУДЫ БАСҚАРУДЫҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫН КЕШЕНДІ ЗЕРТТЕУ (АҚМОЛА ОБЛЫСЫНЫҢ МАТЕРИАЛДАРЫ МЫСАЛЫНДА)**....... | 60 |
| 2.1 Қазақстан Республикасындағы шағын кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау саясатын талдау.................................................. ................................... | 60 |
| 2.2 Аймақтағы шағын кәсіпкерлікпен инновациялық дамудың өзара байланысын талдау........................................................................................... | 89 |
| 2.3 Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті басқару мен мемлекеттік қолдау тиімділігін бағалау және оның аймақтың әлеуметтік-экономикалық жағдайына әсері ....................................................................................................... | 121 |
| Бөлім бойынша қорытынды.............................................................................. | 140 |
| **3 АЙМАҚТАҒЫ ШАҒЫН КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМЫТУДАҒЫ БАСҚАРУ ТИІМДІЛІГІН АТТЫРУДЫҢ БАСЫМ БАҒЫТТАРЫ**..... | 146 |
| 3.1 Аймақтық шағын кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау саясатын жетілдіру моделі негізінде, кәсіпкерлік белсенділігін арттыру ................... | 146 |
| 3.2 Ақмола облысындағы шағын кәсіпкерлікті дамытудағы басқару тиімділігін арттыру: инновациялық әлеуеті мен әлеуметтік жауапкершілігі негізінде.................................................................................. | 153 |
| Бөлім бойынша қорытынды.............................................................................. | 159 |
| **ҚОРЫТЫНДЫ**................................................................................................**.** | 162 |
| **ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ**..........................................**.** | 165 |

**БЕЛГІЛЕУЛЕР МЕН ҚЫСҚАРТУЛАР**

|  |  |
| --- | --- |
| ҚР | * Қазақстан Республикасы |
| ЖІӨ | * Жалпы ішкі өнім |
| ЖҰӨ  ЖӨӨ | * Жалпы ұлттық өнім * Жалпы өңірлік өнім |
| ҚР БҒМ ҒК | * Қазақстан Республикасы Білім ғылым министрлігі Ғылым комитеті |
| АЕК | * Айлық есептік көрсеткіш |
| ШОК | * Шағын және орта кәсіпкер |
| ШК | * Шағын кәсіпкерлік |
| АҚШ | * Америка Құрама Штаттары |
| РФ | * Ресей Федерациясы |
| CSMEO | * Мемлекеттік ақпараттық қызмет көрсету орталығы, Қытай |
| ANVAR | * Француздық ұлттық инновациялық агенттігі |
| BDPME | * Шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту банкі |
| SBA | * Шағын кәсіпкерлік әкімшілігі |
| ШДБО | * Шағын кәсіпкерлікті дамыту орталығы |
| SBIR | * Шағын кәсіпкерлікте инновациялық зерттеу жүргізу |
| ҚҚС | * Қосылған құн салығы |
| АДБ | * Азия даму банкі |
| ЕҚДБ | * Еуропалық Қайта құру және Даму Банкі |
| АҚ | * Акционерлік қоғам |
| ААҚ | * Ашық акционерлік қоғам |
| ТҚ | * Технологиялық құрылыс |
| ЕДБ | * Екінші деңгейлі банк |
| БЖК-2025 | * Кәсіпкерлік жол картасы-2025 |
| ТК  ЕДБ | * Тиімділік * Екінші деңгейлі банк |

**КІРІСПЕ**

**Зерттеу тақырыбының өзектілігі.** Қазақстан экономикасын дамытуда шағын кәсіпкерліктің маңыздылығы мен рөліне ерекше орын беріледі. Қазақстан-2050 даму стратегиясында шағын кәсіпкерлікті қолдау нәтижесінде, 2030 жылы бүгінгі күнмен салыстырғанда екі есеге арту керек деп болжанған. Берілген экономикалық даму бағытындағы мақсатқа қол жеткізу үшін, отандық өндірісті жан жақты қолдау тетіктерін анықтап, олардың мүдделерін қорғау қажет. Бүгінгі күнгі басты міндет шағын кәсіпкерлік пен дара кәсіпкерліктің орта кәсіпкерлікке айналуына мүмкіндік беру. Мемлекеттің шағын кәсіпкерлік қолдау тиімділігі халықты жұмыспен қамтуда, макроэкономикалық көрсеткіштерді арттыруда, өндірістегі инновацияны қалыптастырудағы негізгі күш болып табылатындығы дәлелденген. Әлемдік тәжірибе көрсеткендей, мемлекеттік экономикада шағын кәсіпкерліктің маңызы зор. Шетелдердің экономикасында шағын кәсіпкерлік экономикалық өсу қарқынын 2/3 бөлігін қамтамасыз етеді, жаңа жұмыс орындарының ашылуының басты тетігі болып табылады. Экономикада кәсіпкерлік арқылы жұмыспен қамтылған халықтың ЖҰӨ-нің құрамындағы үлес салмағының артуы , тұрақты даму белгісі болып табылады. Сонымен қатар, өндірістегі инновациялық даму серпінін туғыза отырып, нарықтағы жаңа тауарлар мен қызметтердің қалыптасуына негіз болады. Қазіргі кезде, статистикалық мәліметтер көрсеткендей, экономикадағы көптеген мәселелер мен кедергілерге қарамастан, ұлттық экономикадағы шағын кәсіпкерліктің дамуы айтарлықтай зор үлесін қосып отыр. Отандық экономиканы реформалаудың келешегі, көп жағдайда шағын кәсіпкерлік әлеуетін тиімді пайдалана отырып, басқару тиімділігіне тікелей байланысты.

Бүгінгі күні халықаралық сараптамалық агенттіктер зерттеуі көрсеткендей отандық кәсіпкерліктің дамуы үшін қолайлы жағдай жасалған. Соңғы жылдары мемлекет тарапынан жүргізілген кәсіпкерлікті қолдаудың мемлекеттік бағдарламалары айтарлықтай серпін берді. Оның ішінде кәсіпкерлікке жеңілдетілген пайызбен несие беру үлкен сұранысқа ие болды. Дегенмен, берілген жобалардың арасында технопарктер мен кәсіпкерлік-инкубаторларға қызығушылық аз болғанын байқауға болады. Кәсіпкерлікті ынталандырудағы салықтық қолдау құралы барынша кең таралмаған және жалпыға бірдей танымалдығын көрсетпеді. Кәсіпкерлікті қолдау бағдарламалары ішінде барынша аз дамыған экономикалық құрал активтерге инвестиция болып отыр, зерттеу нәтижесі көрсеткендей бұл бағыттағы шаралар кәсіпкерліктің жаңа қарқынды дамуына ықпал етеді. Осыны ескере отырып, Бизнестің жол картасы 2025 бағдарламасы негізінде берілетін гранттық қаржыландыру бағытына жаңа өзгерістер енгізілді. Ол кәсіпкерлікті дамыту тиімділігін арттыру үшін берілетін қаражаттың инвестициялық бағыты айналым активтерін толтыра отырып, дайын өнім өндірісін қалыптастыру қажеттілігін басты орынға қойды, басты міндетті атқарушы мемлекеттік орган ретінде жергілікті әкімдіктер қызмет атқарады.

Аймақтағы шағын кәсіпкерліктің даму деңгейі, оның әлеуметтік-экономикалық бағыттағы бәсекеге қабілеттілігін айқындауда ерекше орынға ие Ақмола облысында шағын кәсіпкерліктің даму қарқынының әлі де болса төмендігі, аймақтағы шағын кәсіпкерлікті қолдаудың жеткіліксіздігі мен қолдау құралдарының тиімділігін анықтау қажеттілігін көрсетеді, бұл зерттеу тақырыбының өзектілігі болып табылады.

Шағын кәсіпкерліктің экономикалық және әлеуметтік маңыздылығының өсуі, өңірлік деңгейде мемлекеттік және интеграциялық қолдау шараларымен қамтамасыз етілуге тиістігін нақтылады. Кәсіпкерлікті қолдау саясаты негізінде жүргізілетін шаралар нәтижесінде, олардың өндірістік инвестициялық белсенділігін арттыру арқылы, ірі кәсіпкерлікпен ынтымақтастық қатынастарын қалыптастыруға мүмкіндік туындайтынын айқындады. Бұл бағытта жүргізілетін барлық шаралар, ел экономикасының қарқынды дамуының кепілі болады. Шағын кәсіпкерлікті зерттеуге арналған көптеген ғылыми зерттеу басылымдарында оның сипаттамалық белгілеріне назар аударылады, ол - жергілікті әлеуметтік экономикалық дамуға ықпалы, жаңашылдығы, экономикадағы рөлі мен мемлекеттік қолдау нысандары.

Шағын кәсіпкерліктегі экономикалық қатынастардың тиімділігін анықтау арқылы шаруашылық субъектілердің қызмет көрсету тиімділігін арттыру мен нарықтағы объективті қажеттіліктерді қанағаттандыру мүмкіндігі айқындалады. Бұл аймақтағы шағын кәсіпкерлікті дамытудағы басқаруды жетілдіру тақырыбын зерттеудің нақты мақсатын, міндеттерін, зерттеу объектісі мен пәнін анықтайды.

**Зерттеу тақырыбының теориялық негізі.** Қоғамдық қатынастардың әр бір даму кезеңдерінде мәселелерді қалыптастыру себептері мен салдарының сипаттары ерекшеленеді, осыған орай әлемдік тәжірибеде шағын кәсіпкерліктің дамуына ықпал ететін факторлық талдаулар мен оның мемлекет экономикасына ықпал ету деңгейі тұрақты түрде ғылыми зерттеу мен кеңес беру ұйымдарының назарында. Шағын кәсіпкерлікті дамытуда отандық тәжірибені негізінде жазылған ғылыми зерттеушілердің еңбектері бар, ол О.С. Сәбден, В.Ж. Әлиев, А.Е. Әсенова, Б.Ш. Идирисова, Е.Б. Жатқанбаев, Ш.М. Ирмұхамбетова, А.Б. Көшербаева, А.Ж. Сапарбаева, С.С. Сейітжанова, Г.Қ. Сүлейменова, Ж.Х. Тайшықов, А.А. Төлепбекова, В.В. Шевченко және т.б. Сонымен қатар қолданбалы зерттеу жүргізе отырып, шағын кәсіпкерліктің даму бағыты мен стратегиялық маңызды қадамдарын анықтайтын «Даму» қоры, мен «Атамекен» кәсіпкерлердің Ұлттық палатасы қызметін атап айтуға болады. Әлемдік деңгейдегі шағын кәсіпкерлікті басқаруды дамытудың тиімділігін анықтауда, нарықтық қатынастарға қатысушы субьектілердің экономиканың негізгі факторларына ықпал ету деңгейін анықтау арқылы, әлемдік экономиканы жаңғыртудағы басым бағыттары анықталып отыр.

Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті басқаруды дамыту бағыттарының тиімділігін анықтауда шетелдік зерттеушілердің еңбектерін қарастыруға болады. Ол Й. Шумпетер, К.Р. Макконнелл, С. Брю, X. Демсетс, М. Фаррел, Д. Стори, Д. Смолбоун I.I. Абдуллин, С.В. Алексеев, С. Ахмедова, В.Г. Басарева, Д. Беккерт, Н.Н. Беспамятных, С.В. Брюховецкая, Д. Болдуин, Ф. Вельтер, В. Ветсель, И.Н. Герчикова, М.Л. Глушкова, Д. Эравиа, С. Жу, Е. Илие, К.К. Каранович, Л.А. Колесникова, О.К. Комарова, Н. Кшетри, М. Лин, С.М. Миронов, М. Пэн, К. Робертс, А.В. Рунов, Д. Smallbone, Г.В. Терешкин, В.Б. Төреев, А.М. Чайт, Б. Крисанти, Д. Фриер, С. Шейн және т.б.

Кәсіпкерлік субьектілерінің қызметі мен мемлекеттік қолдау құралдарын институционалды талдауға негізделетін тиімділікті бағалау тәсілдері мен зерттеу әдістемелері айтарлықтай көп емес. Отандық тәжірибеде қалыптасқан зерттеу әдістемелерінің объектісі ретінде шағын кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау бағдарламаларының атқарылу нәтижесі мен қолдау құралдарының тиімділігі қарастырылады. Кәсіпкерлікті дамыту негізінде орын алатын экономикалық тиімділікті анықтауда басқару қызметінің рөлін анықтайтын коммерциялық, бюджет және салық құралдары, инфляция мен жұмыссыздық көрсеткіштері негізінде қарастырылып, нәтижеге бағытталған зерттеу әдістемелері қарастырылады.

Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті басқаруды дамыту тақырыбындағы зерттеу кәсіпкерлік субьектілерінің қалыптасқан жағдайын талдау арқылы, мемлекеттік қолдау құралдарының тиімділігін анықтай отырып жаhандық экономикада қалыптасқан қауіп қатерлерге төтеп беруге, жаңа мүмкіндіктерді анықтау үшін қалыптасқан ғылыми зерттеулерді игере отырып, толықтыру қажеттілігін көрсетеді.

**Диссертациялық жұмыстың мақсаты** - аймақтағы шағын кәсіпкерлікті дамытуда басқаруды ғылыми-әдіснамалық тұрғыдан негіздеу және оны жетілдіру бойынша ұсыныстар әзірлеу.

**Мақсатқа жету барысында келесі міндеттерді шешу қажеттілігі туындайды:**

1. Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті басқарудағы іргелі ұғымдар мен ғылыми тұжырымдамалар жиынтығын анықтау.
2. Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау мен басқару процестерінің тиімділігін бағалау әдістемесін әзірлеу.
3. Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті басқаруды жетілдіру мен дамытудың шетелдік тәжірибесін жүйелеу.
4. Аймақтағы шағын кәсіпкерліктің жай күйін бағалау мен мемлекеттің кәсіпкерлікті қолдау саясатының ықпалын зерттеу.
5. Аймақтағы кәсіпкерлік субьектілерін даму әлеуетін, цифлық бейімделу мен инновациялық белсенділігін анықтау.
6. Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау саясатын жетілдіру мен кәсіпкерлік белсенділікті арттыру бойынша ұсыныстар әзірлеу.
7. Шағын кәсіпкерлікті дамытуда инновациялық даму мен бизнестің әлеуметтік жауапкершілік мәселелері мен шешу жолдарын анықтау.
8. Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті институционалды жетілдіру бойынша ұсыныстар әзірлеу.

**Зерттеу объектісі** – Қазақстан аймақтарындағы шағын кәсіпкерлік.

**Ғылыми зерттеу пәні –** аймақтағы шағын кәсіпкерлікті дамыту процесінде туындайтын экономикалық қатынастардың жиынтығы.

**Ғылыми зерттеу жұмыстың методологиялық негізі:** Қазақстан Республикасындағы кәсіпкерлік қатынастарды реттеуге негізделген заңдары, ҚР Үкіметінің кәсіпкерлік субьектілерінің қызметін қарастыратын нормативтік құжаттары, құзыретті органдардың ресми статистикалық есептемелері, ҚР Президентінің жолдауы, отандық және шетелдік ғалымдардың ғылыми еңбектері, республикалық және халықаралық ғылыми-зерттеу конференцияларының материалдары, зерттеу мәселелерін қарастыратын ҚР кәсіпкерлік субьектілерінің қызметін реттейтін нормативтік-құқықтық актілері, автормен жинақталып өңделген ғылыми зерттеу материалдары.

Ғылыми зерттеудің методологиялық әдісі жүйелік талдау, статистикалық-экономикалық талдау, сауалнамалық, экономикалық-математикалық және абстрактілі-логикалық әдістері. Зерттеудің ақпараттық базасы нормативтік құқықтық актілерден, қолжетімді ашық дереккөздер мен статистикалық деректерден тұрды.

**Ақпараттық базасы:** Қазақстан Республикасының кәсіпкерлік субьектілерінің қызметін реттеуші нормативтік-құқықтық актілері мен заңдары, ҚР Президентінің жолдауы, ресми ақпарат көздерінен алынған статистикалық ақпараттар, кәсіпкерлікті қолдау негізінде құрылған институционалдық құрылымдық бірліктердің есептері, аймақтық басқару құрылымының кәсіпкерлік қызметті реттеу мен қадағалауға арналған ережелері мен нұсқаулары, зерттеу тақырыбына сай отандық және шетелдік әдебиеттер қолданылды.

**Зерттеудің ғылыми жаңалығы** келесілерден тұрады:

1. Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті дамытудағы басқаруды жетілдіру ұғымы тереңдетілді.
2. Шағын кәсіпкерлікті аймақтарда мемлекеттік қолдау тиімділігін анықтау әдістемесі әзірленді;
3. Кәсіпкерлікті дамытудың ұлттық стратегиясын қалыптастыруда шағын кәсіпкерліктің әлеуметтік жауапкершілігі, цифрлық экономика мен маркетингтік қызметін дамыту бағыттары айқындалды.
4. Аймақтың географиялық орналасу мен инфрақұрылымдық даму ерекшелігіне қарай, шағын кәсіпкерлікті дамытудың салалық және инновациялық даму басымдықтары анықталды.
5. Аймақтағы шағын кәсіпкерліктің даму деңгейін сипаттайтын, негізгі әлеуметтік экономикалық критерийлер мен индикаторлар айқындалды.
6. Аймақтық деңгейде жас кәсіпкерді қалыптастыру мен бейімділікке негізделген кәсіпкерлік моделі әзірленді.

**Қорғауға шығарылатын негізгі ережелер:**

1. Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті дамытудағы басқаруды жетілдіру ұғымына авторлық анықтама.
2. Аймақтың әлеуметтік-экономикалық әлеуеті мен даму перспективасын анықтауда шағын кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау нәтижесін бағалау әдісі.
3. Шағын кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдаудың салалық басымдылығы мен институционалдық жүйесі.
4. Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті дамытудың ұлттық статегиясының ықпал ету механизмдері.
5. Аймақтағы жас кәсіпкерлікті қолдау мен бейімділікке негізделген кәсіпкерлік моделі мен даму болжамы.

**Теориялық және тәжірибелік маңызы.** Зерттеу жұмысының ғылыми теориялық негізі, аймақтардағы шағын кәсіпкерлікті дамытудағы басқаруды жетілдіру мен тиімділігін арттыруда жүргізілетін ғылыми зерттеу жұмыстарының негізі бола алады. Зерттеу жұмысының нәтижелерін құзыретті мемлекеттік мекемелер мен органдарда, арнайы зерттеу кеңес орталықтарында, кәсіпкерлік бағыттағы институционалдық бірліктер мен арнайы қорлар қызметінде қолдану мүмкіндігі бар. Білім беру ұйымдарындағы кәсіпкерлік бағытындағы пәндердің оқу материалдары бола алады. Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті дамытудағы басқаруды жетілдіру мен дамытуда берілген тақырыпқа қатысты мәселелерді талқылау мен шешуде негіз бола алады.

**Зерттеу нәтижелерін жариялау.** Зерттеу тақырыбы бойынша автор 3 мақала ҚР Ғылым және жоғары білім Министірлігі білім және ғылыми саласын реттеу комитеті ұсынылған тізімде көрсетілген журналда, 1 мақала Scopus базасында, 4 мақала елдегі халықаралық және шетелдік ғылыми конференцияларда жарияланды.

**Зерттеу жұмысының негізгі нәтижелер апробациясы.** Диссертацияның негізгі нәтижелері халықаралық және шетелдік ғылыми конференцияларда баяндалып, талқыланды.

**Жұмыстың құрылымы мен мазмұны.** Диссертация нормативтік сілтемелерден, белгілеулер мен қысқартулардан, кіріспеден, үш бөлімнен, қорытындыдан, пайдаланылған әдебиеттер тізімінен тұрады.

**1 АЙМАҚТАҒЫ ШАҒЫН КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМЫТУДАҒЫ БАСҚАРУДЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ӘДІСНАМАЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ**

**1.1 Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті басқарудың ғылыми тұжырымдамалық негізі**

Экономика ғылыми әдебиеттері мен оқулықтарын зерттеу барысында кәсіпкерлікпен экономикалық даму арасында тығыз байланыстың бар екендігін дәлелдейді. Кәсіпкерлік түсінігінің қалыптасу тарихы ежелгі адамзат қалыптасуының алғашқы сатыларындағы шаруашылықты тәуекелге сүйене отырып жүргізудің негізгі нысаны ретінде қарастырса. Кәсіпкерлік ұғымы істі жүргізу, уақытқа сай шешімдер қабылдаумен байланысты болды. Кейбір ғылыми зерттеулерде, көздеген мақсаттарының экономикалық пайда табуға негізделетінің алдыға тартқан. Аймақтағы ШК тын дамуы аймақтық теориялардың дамуымен өзара байланысты [1].

Кәсіпкерлікке қоғам талаптарының өзгеруі арқылы, жаңа бағытта дамуға жол ашты. Сондықтан, мазмұны мен маңыздылығын толық нақтылау үшін кәсіпкерліктің аймақтағы орналасу ерекшелігінің заманауи бейнесін қалыптастырған тарихи маңызды тұжырымдамалармен ғылыми зерттеулерді қарастырайық. Аймақтық экономика кәсіпкерліктің дамуында ерекше орын алады. Аймақтың экономикалық саясатының қалыптасуы XVII-XX ғасырларда шетелдегі экономикалық география орналасуына қарай, ғылыми тұжырымдамалық негізге ие болды. Аймақтық экономикалық-географиялық ойдың дамуы географ Бернхард Уореннің (Варениус 1622-1650) теориялық және әдістемелік жаңалықтарымен ғылымның құрылымын қалыптасуы мен дамуын қамтамасыз етті. Аймақтық экономиканы басқаруда, табиғи жағдай және табиғат туралы ілімді И. Кант географияның ғылымдар жүйесіндегі орнын көрсетіп, «моральдық география» ұғымын ғылыми зерттеу негізінде енгізді. 19 ғасырда Германияның эмпирикалық зерттеуге негізделген ғылыми мектебі экономикалық жүйелердің дамуына негіз салды [2].

Неміс зерттеушілері И. Туюнен, В. Лаунхардт, А. Вебер, В. Кристаллер, А. Леш өнеркәсіп [3] шаруашылықтарды тиімді орналастыру мүмкіндігін қарастырды (1-кесте). Й Тюнен мен Лаунхардтың өнімді шикізатпен өткізу орынына жақын орналастыру бойынша эмпирикалық жағдайын сипаттайтын алғашқы зерттеу теорияларының бірі болып табылады. А. Вебер [4] өз зерттеуінде өндірістік қуатпен еңбек күштерінің орналастыру ерекшеліктеріне байланысты аймақтық өндірісті орналастыру мүмкіндігін қарастырған. Өндірістің техникалық дамуы мен еңбек күштерінің терең бөлінісі орналасу пунктерінің ерекшелігіне байланысты қарастырылады. Сонымен қатар бұндай даму белгілі бір факторлардың дамуына тығыз байланысты, бұл аудандастыру факторлар ретінде анықталды. Бұл терминді бірінші рет А. Вебер ғылыми негізін енгізген. Аудандастыру факторының басты ерекшелігі белгілі өндіріс орының нақты орналасқан жерінде тиімділікке ие болуында. Сонымен қатар, өндірістік рельефті анықтайтын негізгі ерекшелігі арзан жұмыс күші, шикізатпен тұтыну нарығының жақын орналасуы. А. Вебер өндірістік күштерді тиімді орналастырудың негізгі үш факторын анықтаған ол: көлік, жұмыс күші, агломерация. Аймақтық экономиканы басқаруда, И. Тюненнің кеңістіктік бөлу туралы идеялары қалыптасты. Кәсіпкерлікті дамытудағы, кәсіпорын үшін өндірістің ең аз шығындар қағидалары бойынша орынды таңдау тұжырымдамасы дамыды. Аймақтық экономиканың қалыптасуы мен дамуына тағы бір үлес қосқан, А. Вебердің стандартының теориялары, В. Кристаллердің аймақтағы негізгі орталық орындары, А. Гетнердің географиялық кеңістік туралы ілімі болып табылады. Американдық географ Р. Харшорн аймақтық экономикадағы география теориясын еңгізіп, А. Гетнер тұжырымдамасында аймақтық экономиканы уақыт параметрлерін енгізу және бірегейлік тұжырымдамасын қалыптастырып дамытты. «Аймақ» түсінігі категория ретінде географиялық ұғым болып саналады. Н.Н. Колосовский «Аймақ» түсінігін әртүрлі ғылымдардағы бастапқы ұғымдар туралы жазып жан жақты талдау жүргізді. Ғылыми тұрғыда «аудан» және «аймақ» терминдері көбінесе синонимдер ретінде қарастырылады. Алайда, олардың арасындағы нақты түсінік ретіндегі айырмашылық ретінде ,аймақты макро территория , аудан кішірек аймақ ретінде қарастырған. «Аймақ» ұғымы заңдық және экономикалық қатынастардағы, бюджеттік қатынастар мен оны ғылыми негізде (аймақтану) белгілері үшін қолданылған. Э.Б. Алаевтың айтуы бойынша «аймақ» және «аудан» ұғымдарының сәйкестігі, аймақтың қоғам қажеттіліктерінің элементтердің жиынтығы бойынша ерекшеленеді, басқа аймақтардан алынған және оның құрамдас элементтерінің біртұтастығы мен өзара байланысқа ие болады [5]. Берілген аймақтың дамуының шарты және табиғи нәтижесі ретінде, оның экономикалық жетістіктерін қарастырды. Келесі 1-кестеде аймақтық теориялар берілген

Кесте 1 – Аймақтың ғылыми -теориялар бағытта дамуы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Кезең | Аты | Автор | Негізгі идея | Ғылыми жаңалығы |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1826 | Ауыл шаруа шылығы орна ластыру теориясы | И. Тюнен | Ауыл шаруашылығы  әрекеттер сақиналар | Ауыл шаруашылығын орналастыру заңдылығын анықтау |
| 1882 | Аймақтық  Стандарттар теория | В. Лаунхардт | салмақ әдісі  үшбұрыш | өнеркәсіптік кәсіпорын  шикізат көздері мен өнім дердің нарықтарын оң тайлы орналасу нүктесін табу әдісі |
| 1890 | Индустриялық  аудандар теория | А.Маршалл, іжалғастырушы  Г. Беккатини | Өндірістік аймақтағы сыртқы, ішкі экономи касы мен шағын және орта кәсіпорын | Өндірістік процестің желілі дамуының алғашқы теориясы: |
| 1-кестенін жалғасы | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1909 | Өнеркәсіптік штандорттар теориясы | А. Вебер | Жұмыс күші, агломе рация, материалдардың шоғырланып орналасу факторы | алғаш рет орналасу фактор лары ұғымы енгізілді: агломерация факторын қалыптасты ратын көлік шығында ры мен жалақыға көңіл аударылды |
| 1933 | Орталық орындар теориясы | В.Кристаллер | Экономикалық қаты настардағы кеңістік иерархиясы, орталық тандыру, оңтайлан дыру нарық құрылымы | Нарықтық кеңістікте халықты орналастыру жүйесінің алғашқы теориясы |
| 1940 | Шаруашылықты орналастыру теориясы | А.Леш | Нарықтағы баға шұңқыры, сұраныс конусы | Өндірістің орналас тыру мен қоныстанды руды кеңейту теория сы: микро деңгейден ауысуы, экономикалық аймақтардың қалыпта су мәселесі.  Экономикалық кеңіс тіктің тепе-теңдік тео рия сының негізгі қағи даларын қалыптас тыру |
| 1950 | П.Потьенің даму шеңбері мен өсу полюстер теориясы | Ф.Перру | Шаруашылықтың дамуға ықпал етуші салары мен даму бағыттары | Саладағы көшбасшы өндірістер орналасқан аймақ тартылыс күші секілді ықпал етеді. Басқа салалардың дамуына негіз болады. |
| 1953 | Жаңашылдықты еңгізудің диффузия теориясы | Т.Хегерстранд | Ақпаратты кеңістік, қашықтық, байланыс, кеңейту мен орын ауыстыру диффузиясы | Инновацияны тарату бойынша теорияның іш типі: кеңейту (шығу нүктесінен барлығына біркелкі бөлінген ба ғыт тар), орналастыру (белгілі бір бағытта таралады) және  аралас түрі. |
| 1953 | Дағдарыс жағдайындағы кәсіпкерліктің әлеуметтік жауапкершілігі  теориясы | Дж. М. Кларк,Г. Броуен | Қоғамдық мүдделер мен жеке кәсіпкерлік мүдделердің тепе теңдігін қалыптастыру | Аймақтағы кәсіпкерліктің халықты жұмыспен қамту мен минималды жалақы көрсеткіштерін сақтаудағы әлеуметтік жауапкершілігі. |
| 1970-1982 | Тұрақты даму тұжырымдамасы | Дэвид Пирс, Анис Мараньян және Эдвард Барбиар | Тұрақты даму негізінде кәсіпкерлікті жасыл экономикаға негіздеу | Аймақтағы экологиядық таза , органикалық өнімге негізделу. |
| 1989 жыл -қазіргі кезең | Ғылыми зерттеу мен сандық жобалар тұжырымдамалары | Сандық экономика және Жасыл экономика | Шағын кәсіпкерліктің цифлық экономика бағыттарына бейімделуі | Шексіз нарық, шексіз қажеттілікті. қанағаттандыру.Кәсіпкерліктік табысты шексіз өсіру мүмкіндігі. |
| 1993 | Инновациялық орта теориясы | Д.Мэй | Инновациялық миль -  инновацияларды құру үшін орта,  постфордизм, шағын және орта кәсіпорын дар, кәсіпорындар типологиясы | Инновациялық орта ұғымы нарықтық қатысушылардың өзара әрекетінен, өнеркәсіптік топтардан, технологиялық және нарықтық ортадан, ал екінші жағынан локализацияланған аумақтық өндірістік жүйеден тұрады. |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [2, с. 269-277] | | | | |

Кәсіпорындар мен шаруашылық бірліктерді тиімді орналастырудың алғашқы теориясын енгізгендердің бірі В. Кристаллер, ол мемлекеттің географиялық орналасу ерекшелігіне қарай өндірісті орналастыру жаңа даму бағыттарын ашады деп тұжырымдаған. Экономикадағы көшбасшы салалар жаңа қызметтер мен тауарлардың нарыққа шығуына мүмкіндік береді. 1953 жылы шыққан Кеңістіктегі үдеріс ретіндегі инновациялық диффузия теориясы бойынша кеңістіктік дамудың қозғаушы күші инновация болып табылады. Инновациялық даму тұтынушы мен кәсіпорын арасындағы қатынастарды жаңа бағытқа ауыстырып, дамудың жаңа сатысын қалыптастырады. Н. Кондратьева үлкен экономикалық толқындар негізінде инновацияның өндірістің дамуына ықпалы ерекшелік ретінде бірнеше бағытта қарастырылады, ол қалыптасу, диффузия, жинақтау, толысу сатыларындағы ерекшеліктерін ескеру қажеттілігінен тұрады. Аймақтық ерекшеліктерге байланысты өндірістік күштер мен ақпараттық қарым қатынастарды қалыптастыру заманауи кәсіпкерлікті дамытудың негізгі тетігі болып табылады. Кәсіпкерлікті дамытудың заманауи жағдайында оны орналасқан жеріне, тұтынушылардың жақын болуы мен тауарлар мен қызметтерді тарату мүмкіндігі тығыз байланысты. Уақыт ерекшелігіне қарамастан, қазіргі дейін қарастырылып келе жатқан алғашқы жазба деректердің бірі – Рим құқығында кәсіпкерлікті, әсіресе коммерциялық қызмет ретінде қарастырған. Кәсіпкерлік экономикалық қызметтің негізгі құрамдас бөлігі ретінде, ғылыми зерттеулерде «Жаңа уақыт» тоғысында құндылыққа айналады. Бұған дейін В. Зомбарт атап өткендей, кәсіпкерлік өндірістік емес қызметке тән болды: әскери жорықтар мен ғылыми-зерттеу экспедицияларын ұйымдастыру, байыту мақсатында қазына іздеу және алхимия, сонымен қатар ірі сауда операцияларын ұйымдастырумен байланысты болды. В.Зомбарт талаптарына кәсіпкерліктің сапалары: 1) идеялық байлық пен рухани еркіндік, жаңа идеяны ұсына білу; 2) идеяны міндетті түрде шындыққа айналдыруға рухани қуат пен әрекетке деген жігер; 3) идеяны нақты жоспарға аудару мүмкіндігі; 4) рухани күш, табандылық, мақсатқа жету үшін тәуекелге бару және бәрін құрбан ете білу. Буржуазияға дейінгі қоғамдардың дәстүрлі экономикасында кәсіпкерлік сапаға бағытталып, ал тұрақтылық игілікке негізделген болды. 13-14 ғасырларда Батыс Еуропаның сауда қалаларында кәсіпкерлікке деген көзқарастың өзгерісі байқалды. Осы кезеңде белсенді, шығармашылық рухпен байланысты христиандық құндылықтарды теологиялық түсіндірулер тарала бастады. Экономикалық қызметтің жаңа түрін түсіну оны белгілеу қажеттілігін тудырды. 17 ғасыр әдебиетінде көпес кәсіпкер деп аталды және ол қаржыгер ұғымына қарсы болды, ал 18 ғасырдан бастап өнеркәсіптік экономиканың дамуына байланысты кәсіпкер түсінігі таралды. Осылайша, қазіргі мағынадағы «кәсіпкер» ұғымы алғаш рет 17 ғасырдың аяғы мен 18 ғасырдың басындағы ағылшын экономисі Ричард Кантильон («Жалпы сауда табиғаты туралы эссе») қолданған деп есептеледі, шамамен 1730), ол тұрақты жалақы алатын жұмысшыдан, мемлекеттік қызметшіден айырмашылығы, кәсіпкерді өз қауіп-қатерімен және тұрақсыз табыс алу тәуекелімен әрекет ететін тұлға ретінде қарастырды. Нарықтық сұраныс пен ұсыныс арасындағы сәйкессіздікті төмен сатып алу және пайда үшін жоғары сату мүмкіндігі ретінде пайдалана отырып, «кәсіпкерлер», яғни белгілі бағамен сатып алуға және белгісіз бағаға сатуға дайын жеке тұлғалар. Экономикалық әдебиеттерде «кәсіпкер» ұғымы 1723 жылы алғашқы рет Парижде «Коммерцияның жалпы сөздігінде» қарастырылды. Ғылыми термин ретінде «кәсіпкер» ұғымы 18 ғасырда атақты ағылшын экономисінің Ричард Кантильон еңбектерінде пайда болды. «Кәсіпкерлік» терминін ғылыми негізде мән берген Кантильон еңбектерінде орын алған. Ол қоғамдық қатынаста кәсіпкерлік қызметтің ерекше түрі ретінде анықтап, әрқашан тәуекел элементіне тікелей байланысты деп атап өтті. Француз ғалымы К. Бодо кәсіпкерде белгілі бір интеллект және білім, түрлі ақпаратты өңдей білуі керектігін атап өтті. Тағы бір француз физиократ-экономисі Ж. Тюрго кәсіпкер ақпаратқа ғана иелік ету емес, сонымен қатар капиталға иелік ету керек деп есептеді. Кәсіпкердің басты мақсаты пайда табу болса, ал пайда өндірістің дамуының негізі болып табылады. Неоклассиктер А. Маршалл мен оның ізбасарлары кәсіпкердің ұйымдастырушылық қызметіне ерекше мән берді, кез келген адам кәсіпкерлік қабілеттерін көрсеткенімен, кәсіпкер бола алмайды деп тұжырымдады. Кәсіпкерлікті алғаш рет Австриялық экономист Й. Шумпетер (1883-1950) «Экономикалық даму теориясы» (1912) еңбегінде ғылыми зерттеу жүргізген. Ол кәсіпкерлікті әлеуметтік көріністің ерекше нысандарының бірі деп есептеді.

Сонымен қатар, Р. Кантильон мұндай іс-әрекеттер міндетті түрде өндірістік қызметті қажет етпейтінін және кәсіпкердің жеке қаражатын міндетті түрде қарастырады, дегенмен бұл жиі қажет. Р.Катилонның сауданы алдыңғы орынға шығарып, қол өнерші, шаруа және саудагермен қатар қайыршылар мен қарақшыларды «кәсіпкер» санатына жатқызғаны әбден дәлел. Сонымен қатар, кейбір зерттеушілер оны кәсіпкерді тәуекелмен тығыз байланысты қарастыратын ғылыми бағыттың негізін қалаушы деп санайды.

Кәсіпкер болашақты болжайтын және қосымша табыс алу үшін тәуекелге бара алатын жеке тұлға ретінде ұсынылған. Мұндай адам ұдайы өндірістің кез келген сәтінде қызметпен айналыса алады: сұраныс ұсыныстан асып кеткен өндіріс, айырбас, тұтыну процесі, соның арқасында тәуекелге бармайтын адаммен салыстырғанда жоғары табыс ала алады. Кәсіпкерліктегі тәуекелдің маңыздылығын Адам Смиттің (1723-1790) [6] «Ұлттардың байлығының табиғаты мен себептерін зерттеу» атты басты еңбегінде талдау жалғасын тапты. Ол кәсіпкерді белгілі бір коммерциялық идеяны жүзеге асыратын, тәуекелге баратын және пайда табуға ұмтылатын капиталдың иесі ретінде анықтайды. Кәсіпкердің өзі идеяны іздейді, жоспарлайды, өндірісті ұйымдастырады, еңбек бөлінісіне байланысты пайданы жүзеге асырады, сонымен қатар қызмет нәтижелерін басқарады. Кәсіпкер кәсіпорынның иесі және тәуекелді коммерциялық идеяларды жүзеге асырушы болып табылады. Кәсіпкердің негізгі қызметі – кәдімгі кәсіпкерлік қызмет шеңберінде өндірісті ұйымдастыру және басқару. Жан-Батист Сэй (1767-1832) кәсіпкерлік қызметті үш классикалық өндіріс факторларының – жер, капитал, жұмыс күшінің жиынтығы, жиынтығы ретінде тұжырымдады. Демек, кәсіпкер, Сэй пікірінше, өндіріс факторларын ұтымды біріктіру арқылы қандай да бір өнім өндіруге өз есебінен, өз тәуекелімен және өз пайдасына міндеттенетін адам. Кәсіпкер өндіріс және бөлу процестерінің орталығында болады, ал кәсіпкерлік қызметтің негізіне өнімді өндіру мен өткізуді ұйымдастыру қабілеті жатады. Ұсынылған бағыт сұранысқа ие болды және Альфред Маршалл (1842-1924) зерттеулерінде дамуын [7] жалғастырды. Сэй сияқты, ол кәсіпкерліктің негізгі қызметі өндіріс факторларының әдейі үйлесуі екенін дәлелдеді. Шекті талдаумен нығайтылған бұл факторлық көзқарас ресурстарды табысты пайдаланудың негізі ретінде фирма теориясында өзінің лайықты орнын алды және кейіннен ақпарат сияқты өндірістің басқа факторларымен толықтырылды. ХІХ ғасырдағы неміс классикалық мектебінің өкілі, Иоганн фон Тунен (1783-1850) кәсіпкердің пайдасын: 1) инвестициялық капиталға пайызды; 2) басқару сыйақысын және 3) сақтандыру сыйлықақысын төлегеннен кейін іскерлік операцияның жалпы пайдасында қалатын табыс ретінде анықтады. Кәсіпкердің сыйақысы ретінде , тәуекелдерді қабылдағаны үшін табыс, олардың болжау мүмкін еместігінен сақтандыру компаниясы өте алмайды. Кәсіпкер міндетті түрде «өз саласының өнертапқышы және зерттеушісі» деген ұғымдарға мән берді. Әйгілі экономист [8] Джозеф Шумпетер (1883-1950) кәсіпкерді жаңашыл ретінде қарастырады. Кәсіпкер ол, функциялары өндіріс факторларының жаңа комбинацияларын жүзеге асыру болып табылатын және оның белсенді элементі ретінде әрекет ететін шаруашылық субъектілерін деп жазады. Дж.Шумпетер мұндай жаңалықтарға ұдайы өндірістің мүлде жаңа әдістерін (бұрын пайдаланылмаған технология, шикізат, өткізу нарығы және т.б.) енгізе отырып, сонымен қатар тұтынушыға таныс емес жаңа тауарды, жаңа қызметтерді атады. Нарыққа бейтаныс, таралмаған жаңа қасиеттері бар тауарларды немесе қызметтерді еңгізу болып табылады. Ол үшін, Дж. Шумпетер ойынша, ерекше қиял, көрегендік дарын иесі болу керек және үнемі күнделікті қысымға қарсы тұру қасиетіне ие болуы керек. Кәсіпкер жаңа бастамаларды тауып, оны нарықтағы жаңа бағыттағы мүмкіндіктер үшін пайдалана білу керек. Тәуекелге бара алу, қорқынышты жеңу және жүріп жатқан процестерге қарамастан әрекет ету керек - бұл процестерді анықтауыңыз кәсіпкерлік табысты білдіреді. Демек, кәсіпкер барлық динамикалық өзгерістердің қайнар көзі болып табылады. Америкалық экономист Найт Фрэнк Туненьнің (1885-1974) кәсіпкерліктегі «тәуекел» және «белгісіздік» арасындағы айырмашылықты қарастырды. Кәсіпкерліктегі тәуекелдер объективті түрде қарастырылады, сондықтан олар өндірістік шығындарға ықпал етеді, сондықтан олар сақтандыру арқылы басқаларға берілуі мүмкін. Бірақ кәсіпкерліктегі белгісіздік объективті түрде өлшеусіз, өйткені олар бұрын-соңды болмаған жағдайлардан туындайды, бірақ ол кәсіпкердің жауапкершілік функциясын орындау нәтижесінде орын алады. Белгісіздік ұзақ мерзімді, жетілген бәсеке жағдайында да пайда табуға мүмкіндік береді, кәсіпкерліктегі теңгерім және өнімнің «таусылуы» деген түсініктерге мән берді. Осылайша, Найт, Тунен сияқты, кәсіпкер бұл көрегендігі бар және өз ісін қабылдауға дайын кез келген жеке тұлға деп дәлелдеді, оның іс әрекеттері болашаққа бағытталған тәуекел негізінде пайда табу үмітін арттырады, сонымен бірге шығынға дайын болу қажет дейді. Осы позициядан кәсіпкер ұғымын Р.Кантильон ұсынған тәуекелмен тікелей байланыстыратын көзқарастарды жалғастырып қарастырды. Тәуекелге бару және олар үшін жауапкершілікті өз мойнына алу арқылы кәсіпкер күтпеген табыс алады. Тәуекелдің болуы кәсіпкерлік пайданың көзі ретінде қарастырылатын неоклассикалық идеялардан айырмашылығы, австриялық мектеп пайданың табиғаты туралы идеяны тереңдетіп, тәуекелді өндірістік шығындардың құрамдас бөлігі ретінде қарастырды (Л. Мизес, Ф. Хайек, т.б.). Нәтижесінде, кәсіпкерлік идеяның пайда болу және жүзеге асу процесі ретінде ұсынылды. Кәсіпкерліктің жаңа тәсілдерін дамытуға ерекше үлес қосты. Нарықтық тепе-теңдік жоқ деп есептейтін Израиль Кирзнер (1930). Сұраныс пен ұсыныс «пайда алу мүмкіндіктерін» қамтамасыз етеді, сондықтан кәсіпкерліктің мәні «жеке тұлғаның осындай ықтимал пайда көздеріне жауап беруінен тұрады» [9]. Кирцнер өзінің «Бәсекелестік және кәсіпкерлік» кітабында кәсіпкер ретінде ірі өнеркәсіпшілерді немесе ірі кәсіпкерлік қана емес, сонымен қатар тепе-теңдіксіз іздеуде жүрген басқа да экономикалық агенттер пайда алуға болатын шарттарға мән берген. Осылайша, қарастырылып отырған австриялық мектептің өкілдерінің пікірі бойынша, кәсіпкерлік – бұл жеке тұлғаның кәсіпкер рөлін атқарған кезде күнделікті өмірде пайда болатын өз пайдасын алудың әлеуетті мүмкіндіктерін анықтау қабілеті.

Мұндай әрекеттерде адам алдымен ақыл-ой, содан кейін дене белсенділігі арқылы нарықтық күштер арасындағы сәйкессіздікті қалпына келтіре отырып әрекет етеді. Кәсіпкерлікті түсінудің жинақталған тәсілдерін қорытындылай келе, Альберт Шапиро, әдетте, «бастама элементі, әлеуметтік-экономикалық механизмдерді ұйымдастыру немесе қайта құру сияқты құрамдастарды пайдалана білу үшін, қолда бар ресурстар мен нақты жағдай, сондай-ақ ықтимал сәтсіздікке жауапкершілікті алу арқылы шеберлік көрсету қасиеті » деген.

Мемлекеттің кәсіпкерлікті қолдау туралы зерттеушінің Л.Ю.Колясникова айтуынша, кәсіпкерлікпен айналысады идеяларды дамыту арқылы жеке, ұйымдық немесе жүйелік өзін-өзі жаңарту және өзін-өзі ұйымдастыру процестерін білдіреді. Нарықта қызмет жасап тұрған кәсіпорындарды дамыту (оның ішінде, атап айтқанда, жаңа өнімдер/қызмет/технологиялар, жаңа нарықтарды игеру, ұйымдастырушылық инновацияларды енгізу), құрылтайшылар мен басқарушылардың мүмкіндіктерін барынша арттыру мақсатында жеке тұлғалар мен ұйымдардың олардың жұмыс істеуінің микро- және макро-орталарымен өзара әрекеттесуінде жүзеге асырылады [10]. Серпінді тепе-теңдік шеңберінде олардың әлеуметтік-экономикалық қажеттіліктерінің кешенін қанағаттандыру үдерісіне қатысушылардың – жеке адамдардың, ұйымдардың және тұтастай қоғамның экономикалық және әлеуметтік мүдделерінің қайшылықтарын анықтай отырып жаңа даму бағыттарын ұсыну кәсіпкердің басты мақсатына айналуы керек.

Кәсіпкерлік – жеке тұлғаның құрумен байланысты қызметі және өнімді өндіруге арналған экономикалық бірліктерді дамыту немесе жеке тұлғаның мүліктік жауапкершілігімен және тәуекелімен жүзеге асырылатын қызметтер мен пайда табуды көздейтін тұлға. Сондықтан «кәсіпкерлік» терминінің мазмұнында экономикалық категория ретінде, ең алдымен, ықпал ету мақсатында өндірістік факторлардың қосындысында көрінетін жүйе құраушы элементтердің (функциялардың) қызметі ретінде қарастырылуы керек.

Кәсіпкерлік қарым-қатынастар, қоғамның материалдық және рухани әлеуетін арттыруға ықпал етіп қана қоймайды, сонымен қатар әрбір жеке тұлғаның қабілеті мен дарынының іс жүзінде жүзеге асуы үшін, сонымен бірге ұлттың бірлігіне, ұлттық рухының сақталуына жетелейді және ұлттық мақтаныш болып табылады деп тұжырымдады. Бүгінгі таңда әлемде кәсіпкерліктің жалпы қабылданған анықтамасы жоқ. Америкалық ғалым Роберт Хисрих кәсіпкерлік құндылығы бар жаңа нәрсені жасау процесі ретінде, ал кәсіпкер осыған қажетті уақыт пен күш жұмсайтын, барлық қаржылық, психологиялық және әлеуметтік тәуекелді өз мойнына ала отырып , атқарған іс әрекетіне ақшаны сыйақы ретінде алатын тұлға деп қарастырады. Өндіріс факторларды біріктіру мүмкіндігін кәсіпкердің негізгі қызметі ретінде алғаш рет Дж.С. Сэй көрсетті. Өндірістік процеске қатысушыларды ұйымдастыру және оларды басқару қабілеті кәсіпкерлік табыс алудың негізгі факторы ретінде алға қойылды. А.Маршалл және оның ізбасарлары кәсіпкердің ұйымдастырушылық қызметіне үлкен мән беріп, кез келген тұлға кәсіпкер бола алмайды деп есептеді .

1930 жылы болған АҚШ ұлы дағдарыс кәсіпкерліктің дамуының жаңа сипатын қарастыру қажеттілігін көрсетті. Ұлы экономикалық дағдарыс, К.Маркспен Ф.Энгельстің қоғамдық мүдделердің жеке мүдделерді ескеру қажеттілігі мен тепе теңдік қағыйдасына мән беру керектігін дәлелдеді.Сонымен қатар, А. Смиттің экономикадағы кәсіпкерлік пайданы қалыптастыру бағыттарын әлі де болса зерттеу қажеттігін көрсетті. Экономикалық дағдарыстардың тербелістерден тұратындығын ескере отырып, кәсіпкерліктің қоғамдық қатынастарда халықты жұмыспен қамтуда, минималды жалақы деңгейін сақтау және әлеуметтік аударымдарды тұрақты жүзеге асыру бағытында қарастырды.Кәсіпкерлікке деген көзқарастарды ғылыми негізде профессор В.М. Яковлев кәсіпкерлік қызметті конструктивизм тұрғысынан қарастырады: кәсіпкерлік – бұл көптеген қажеттіліктерді тиімді қанағаттандыратын материалдық, қоғамдық пайдалы, өнімді қызмет түрі. Л. Гумилев кәсіпкерлік қызмет туралы жеке тұлғаның жоғары энергетикалық әлеуетіне мән береді, ол іс-әрекеттерге бастама мен ұмтылыстың арқылы нәтижеге қол жеткізуге болады деген. В. Хрупкий кәсіпкерлікке құндылығы бар жаңа нәрсені жасау процесі және кәсіпкер ақшалай сыйақы үшін оған жұмыс күшін жұмсайтын адам ретінде қарастырды . Ғылыми анықтамаға сүйене отырып, кәсіпкерлік салалары бойынша қызмет түрлерін қарастырдық:

Инновациялық кәсіпкерлік – жаңа өнім немесе қызмет жасаумен байланысты кәсіпкерлік түрі. Зертханалар, ғылыми-зерттеу институттары, зерттеу орталықтары және инновациялық кәсіпкерліктің басқа да нысандары қызмет атқарады. Нарықтық экономикада олардың басқа кәсіпкерлік түрлер арасындағы үлесі айтарлықтай және кем дегенде 10% құрайды. Өнеркәсіптік кәсіпкерлік – тауар өндіру мен қызмет көрсету ұйымдастырылатын кәсіпкерлік түрі. Материалдық өндірістің ең маңызды түрлері, соның ішінде құрылыс және соған қатысты өнімдерді өндіру. Тауарлар мен қызметтерді сатумен және осы процесті қолдаумен байланысты сауда және делдалдық қатынастарға негізделген кәсіпкерлік.

Қаржылық кәсіпкерлік – ақшаны, бағалы қағаздарды сатып алу-сатумен байланысты кәсіпкерлік қызмет түрі, сонымен қатар инвестициялар мен несиелердің қызметін қарастырады. Кәсіпкерлік қызметтің мазмұнына және ұдайы өндіріс процесінің негізгі кезеңдерімен байланысты кәсіпкерліктің әртүрлі түрлерін ажыратып қарастыруға болады, ол: өндірістік, коммерциялық, қаржылық, делдалдық, сақтандыру қызметтері. Кәсіпкерліктің өнімділік деңгейі жоғары деп аталады, егер кәсіпкер факторлардың еңбек құралдары мен объектілерін, өнімдерді, тауарларды, қызметтерді, жұмыстарды, ақпаратпен рухани құндылықтарды соңғы тұтынушыларға, сатып алушыларға, сауда ұйымдарына сатуды мақсат тұтатын болса. Батыстағы кәсіпкерлік феномені туралы байыпты ойлар экономикалық теорияда 18 ғасырда ерекше мән берілді. Кәсіпкерлік экономикалық қызметтің ерекше нысаны ретінде экономика секторында мемлекеттік және жеке меншік түрде де жүзеге асырылуы мүмкін. Осыған сәйкес мемлекеттік кәсіпкерлік пен жеке кәсіпкерлік болып бөлінеді.

Мемлекеттік кәсіпкерлік – мемлекеттің атынан кәсіпорынның экономикалық қызметін жүргізеді. Мемлекеттік мүлікті басқаруға уәкілетті орталық мемлекеттік органдарға немесе жергілікті өзін-өзі басқару органдарына белгіледі. Мұндай кәсіпорындарда меншікті мемлекеттік органдар негізінде, бюджет қаражатынан немесе басқа да қаражат көздерінен алу қарастырылады. Мұндай кәсіпорындардың маңызды ерекшелігі, өз міндеттемелері бойынша тек меншігіндегі мүлікпен ғана жауап береді. Жеке кәсіпкерлік – кәсіпорын өз бастамасымен тіркелген болса, кәсіпкер барлық шараларды өз атынан экономикалық қызметтің нысаны ретінде жүргізеді. Кәсіпкерліктің ұйымдық-экономикалық құрылымында үш негізгі нысаны бар: жеке отбасылық кәсіпорын, серіктестік (серіктестік), корпорация немесе акционерлік қоғам [11]. Кәсіпкерлікті ұйымдастырудың негізгі нысандары ретінде атқаратын қызметтерінде ерекшеліктер орын алады. Жеке жанұялық кәсіпорын (МҚК) нарықтық экономикасы дамыған елдерде сандық жағынан басым болатын кәсіпкерліктің ең кең таралған түрі болып табылады [12]. Бұл сауда, қызмет көрсету және ауыл шаруашылығы. Мұндай кәсіпкерліктің негізгі артықшылықтары: құру жылдамдығы, өйткені шығарудың заңды тәртібі өте қарапайым және ДТШ тіркеу әдетте үлкен көлемде талап етілмейді қаржылық және материалдық шығындар.

Адамзат тарихындағы экономикалық табыстылық, халық шаруашылығындағы жаппай өндіріс нәтижелері, мемлекетпен ұйым қызметіндегі бейресми басқару мен басқару құрылымының қызметінің болғанын дәлелі. Бұндай тұжырымдамаға негіз, Египет пирамидасы мен Вавилон патшалығының бақшасы. Мемлекеттік басқару мен ұйымдық басқарудағы экономикалық тиімділіктің қалыптастыру, діни көз қарастардың саяси сипатқа ие болуымен тікелей байланысты. Персия мен Рим патшалықтарының Азиядан Европаға дейінгі, ұлан ғасыр жерге билік етуі, басқару тетіктерінің тиімді қызмет атқарғандығын тарих дәлелдеді. Кез келген мемлекеттің экономикалық қуатты болуы, басқару иерархиясының дұрыс құрылуы мен билік сатыларының жүйелі байланыста болуымен анықталады. Рим патшалығындағы нақты басқару құрылымы мен қатаң басқару тәртібі, әлсіз ұйымдастырылған Европа мен Шығыс елдерін ойсыратуға негіз болды. Жаулап алынған жерлердегі жаңа басқару құрылымдарының басты мақсаты, экономикалық үстемдікті қалыптастыру үшін Риммен коммуникацияны дамыту қажет екенін алдыға қойды. Бұл мақсатқа жетуде, жол инфрақұрылымы басты назарға алынды. Коммуникация кез келген ұйымды басқаруда, маңызды элемент болып табылады. Ұйымды басқару тарихы мен адамзат қоғамының дамуына назар аударып қарасақ, қазіргі уақытпен айқын ерекшеліктерін анықтауға болады. Ол ежелгі басқарудағы орта буын басшылықтарының аз болуында. Оған дәлел Юлий Цезарь мен Адриан билігі кезіндегі халықтың экономикалық табыстылығының ұлғайып, мемлекеттің әлемдік деңгейде билік етуіне жол ашты [13]. Бұл патшалықтардың билігінің әлсіреуі, басқару құрылымындағы жаңа буының келуімен тікелей байланысты болды. Басқарудағы биліктің ауысы, мемлекеттік институттың әлсіреуіне, халықтың әлеуметтік жағдайының нашарлауына әкеліп соқты. Сонымен бірге, басқару тарихында , уақыттың өтуімен өзгеріске ұшырамаған ұйымдық құрылымдарда бар. Оның бірі, бүгінгі күнге дейін әлемдегі басқарудың бірыңғай ұйымдық құрылымын көрсетіп отырған, Рим католик шіркеуі. Басқарудың қарапайым құрылымы, заманауи қалыптасқан көптеген ұйымдарға үлгі болып отыр. Біздің дәуірімізге дейін ежелгі Шумерлер заманын заңдылықтары тарихи құндылықтар ретінде басқару ғылымының ежелгі тарихының дәлелі болып отыр. Басқару тарихының ежелгі тарихы, оның ұйымдастыру мен жоспарлау қызметінің кәсіпорын қызметін дамытудағы ерекше ролін көрсетіп отырған. Ұйымдық қатынастар негізінде басқарудың дамуы оның шаруашылық құрылымдарының шағыннан ірі құрылымға ауысуына негіз болады. Басқарудың ұйым үшін орын алған негізгі ерекшеліктерін зерттеу барысында оның маңыздылығын келесі 2-кестеде көрсетіп қарауға болады.

Кесте 2 – Ежелгі және заманауи ұйымдағы басқару ерекшеліктері

|  |  |
| --- | --- |
| Ежелгі ұйымдар | Заманауи ұйымдар |
| 1 | 2 |
| Ірі кәсіпорындар аз, әлемдік алпауыттар мүлдем жок | Коммерциялық және коммерциялық емес сипаттағы компаниялар өте көп |
| Орта буындағы менеджерлер саны аз | Орта буындағы менеджерлер саны көп |
| Басқару қызметі нақты бөлінбеді және жал пы шаруашылықтық қызметпен қатар жүрді | Басқару қызметі нақты айқындалған, шаруашылықтық қызметтен тыс жүргізіледі |
| Жоғарғы биліктегі беру, шығу тегіне қарай мәжбүрлеу негізінде жүргізілді. | Жоғарғы биліктегі беру құзыреттілігіне, біліміне байланысты |
| Ұйым үшін маңызды басқару шешімдерін қабылдаушылар саны аз  Басқаруда билікпен интуицияға негізделу | Ұйым үшін маңызды басқару шешімдерін қабылдаушылар саны көп  Басқаруда команда мен логикаға негізделу |
| Ірі кәсіпорындардың саны аз, нарықта тек шағын кәсіпкерлік формалары қызмет атқарады | Коммерциялық немесе коммерциялық емес сипатта қызмет жасайтын ірі кәсіпкерлік өкілдері нарықта жеткілікті |
| Басшылықтар саны өте аз орта буын басшылары жок десе де болады, басшылық тікелей шаруашылыққа араласады. | Басшылар саны көп, әсіресе орта звено басшылары кез келген ұйымда қалыптасқан |
| Басшының қызметі басқаруға қатысы жоқ шаруашылықтық құрылымнан айрықша ерекшелікке ие емес, басшы шаруашы лықтық қызметті ортақ атқаратын тұлға болып табылады. | Басқарушылық құрылым шаруашылықтық құрылымнан айқын бөлінген, міндеттері нақтыланған. |
| Ұйым қызметіне қатысты басқару шешімдерін қабылдайтын адамдар саны аз, | Ұйым қызметіне қатысты басқару шешімдерін қабылдайтын адамдар саны көп |
| Ұйымдық құрылым қарапайым және басқару шешімін жүзеге асыруға ыңғайлы | Ұйым құрылымы күрделі басқару шешімін жүзеге асыру сатылары коп, уақыт көп талап етеді. |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [13, с. 10-38] | |

Басқаруға ғылым ретінде ресми көзқарастардың алғашқы реткі қызығушылық 1911 жылы Ф Тейлордың “Ғылыми басқару қағидалары” атты еңбегінде жарық көрді. Мақсатқа жету үшін ұйымды жүйелі басқару қажеттілігі анықталып, кәсіпорын қызметіндегі басқарудың ерекше орыны анықталды. Басқаруға деген алғашқы қызығушылықты қалыптастыруына негіз болған Англиядағы өнеркәсіптік революция. Басқар ұйымның дамуымен жетістігіне ерекше үлес қосуы мүмкіндігі жайлы ой Америкада ғылыми ортасында қалыптасты. Американың басқару мектептерінің негізі болып қалыптасуына, еңбек күштерінің жасына, жынысына, нәсіліне қарамастан қиындықтарды еңсеру мүмкіндігіне ие болуымен байланысты болды. Оған негіз болған еңбек ресурстарының кәсіпкерлікпен жеке шаруашылығын ашуға деген құштарлығын білім арқылы табуға болатындығын дәлелдейтін мүмкіндіктер алуында болды. Америка еңбек ресурстары үшін білім даму мен өсудің негізгі тірігі ретінде қарастырылып мән берілді. 19 ғасырдағы трансконтиниталды теміржол желісінің іске қосылуы әлемдік деңгейдегі басқарудың орасан зор мүмкіндігін көрсетті. Ол кездегі нақты мемлекеттік реттеу тетіктерінің болмауы, кәсіпкерліктің өркендеуі мен дамуына еш кедергі жасамады. Шағын кәсіпкерліктің ірі кәсіпкерлікке, тіптен монополистер қатарына қосылуы басқаруды ресми сипатта бекіту қажеттілігін көрсетті.

Басқарудың ғылыми мектеп ретінде қалыптасып дамуы бірнеше кезеңдер мен уақыт аралығынан өтті. Әр ғылыми зерттеу мектептерінің басқарудағы үлесі заманауи көзқарастардың қалыптасуына негізінде дамыды (3-кесте).

Кесте 3 – Басқару мектептерінің даму тарихи жағдайы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Көзқарастар | Уақыт | Мектеп атауы |
| 1 | 2 | 3 |
| Ғылыми көзқарасқа негізделіп басқару. | 1885 - аяғы  20 жыл XX | Ғылыми басқару мектебі |
| әкімшілік тәсіл. | 20-жылдардың басы – 50-жылдардың соңы | классикалық (әкімшілік) басқару мектебі |
| Адами қарым-қатынастарға негізделе отырып басқару | 30 басынан бастап  - 50-жылдардың соңы | Адами қарым қатынастар мектебі |
| Мінез құлықтар негізіндегі көз қарастар | 1940- қазіргі уақытқа дейін | Мінез-құлық ғылымдарына негізделген мектеп |
| Сандық әдістер негізіндегі көз қарастар | 1950-1990 жыл | Сандық мектеп |
| Басқару үрдіс ретіндегі көз қарастар бағыты | 1885- казіргі уақытқа дейін | Заманауи мектеп |
| Жүйелік бағыт | 1950-қазіргі уақытқа дейін | Жүйелік басқару мектебі |
| Ситуациялық бағыт | 1960- казіргі уақытқа дейін |  |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [13, с. 10-38] | | |

Ғылыми басқару мектебінің өкілдері Ф.В. Тейлор, Фрэнк, Лили Гилбрет және Генри Ганта болды. Еңбектің мазмұнын зерттеу арқылы оны атқарудағы тиімділікті анықтауға болады деп тұжырымдады. Ол үшін бақылау, өлшеу, логика мен талдауды пайдалану керек деді.

Басқарудағы классикалық немесе әкімшілік мектеп (1920-1950) [13, с. 12-128]. Ғылыми мектеп өкілдері төменгі цех деңгейіндегі басқаруды жетілдіру тетіктері арқылы еңбек тиімділігін арттыру мүмкіндіктерін қарастырса. Әкімшіліктік басқару мектебінің өкілдері ұйым қызметіндегі жетістіктер басшылықтың орта және жоғарғы буындарының қызметімен тікелей байланысты деп атап өтті. Оған негіз болған, олардың атқаратын қызметтері себеп болды А Файоль ірі кәсіпкерліктің иесі ретінде басқарудың тиімділік тетігі ретінде жоспарлау мен ұйымдастыру қызметіне үлкен мән берді. Ұйым қызметіндегі экономикалық қатынастардағы тиімділікті қалыптастырудың негізгі жолы ретінде бір басшылық қағидасына ерекше мән берілді. Яғни нәтижелі қызмет бір ортадан шыққан тапсырмалар мен алдын ала ойластырылған міндеттер негізінде орын алады деп тұжырымдады. Сөйтіп А. Файоль әкімшілік мектептің ғылыми зерттеулері негізінде басқарудың негізгі 14 қағидасын қалыптастырды. Бұл еңбек бүгінгі күнге дейін қолданысқа ие болды. Бұл ғылыми мектептің еңбегін жалғастырушы, Адамдар арасындағы қарым-қатынас (1930-1950) мен мінез-құлық ғылымдары (1950 - қазіргі) мектебі. Алдынғы ғылыми зерттеулер негізінде орын алған жетіспеушіліктерді Мери Паркер Фоллет пен Элтон Мэйо жалғастырды, олардың зерттеулері бойынша әділетті еңбекақы мен нақты бөлінген еңбек жүктемесі әр қашан мақсатқа қол жеткізуге ықпал ете бермейді. Адамды жеке тұлға ретінде қарастырып, оның жеке қасиеттеріне мән берген жағдайда ғана өнімділікпен табыстылыққа жетуге болады деп тұжырымдады. Адами қарым қатынастар мен жеке тұлғаның жеке қасиеттері негізінде ұйым жоғарғы нәтижемен дамуға бағыт ала алады деген ой бекітті. Кей жағдайда жұмыскерлер басшылықтың берген тапсырмаларына қарағанда ұжымдас қызметкерлердің ықпалына түсіп, күтпеген еңбек нәтижелерінің орын алуын көрсетеді деген. Кейінірек адами қарым қатынаспен адам психологиясы арқылы басқару қажеттілігін А. Маслоу жалғастырып. Өз еңбегінде адам қажеттіліктерінің пирамидасын қарастырды. [14] Басқару ғылымы немесе сандық бағыт (1950 жылдан қазіргі уақытқа дейін). Басқару теориясына математика, статистика мен инженерлік ғылымы ерекше серпіліс әкелді. Басқарудағы моделдік көзқараспен талдаулар негізінде өзінің тұжырымдамалар негізінде қарастырды .

Ұйым адамзат пайда болуымен қатар дамыса, ХХ ғасырға дейін халық шаруашылығын басқаруда, жүйелі басқаруға мән берілмеді. Ұйым билікке немесе матиралдық құндылыққа ие болу құралы ретінде ғана қажет деп есептелді. Ұйымдағы тиімді менеджмент, экономикалық қуаттылықтың кілті екендігіне ерекше мән берілмеді. Тек ХІХ ғасырдың басында Роберт Оуэн басқа адамдарды тиімді басқара отырып, ұйым өз мақсатына жете алатындығын дәлелдеді. Оның басқарудағы жаңа сипаттағы бағыты, адам табиғатымен менеджердің ұйым қызметіндегі роліне деген көз қарасты түбегейлі өзгертті. Бұл өз заманында, ұтымды әлеуметтік эксперимент болып саналды.

Ұйымдағы басшының ерекшелігі, басқа адамдардың рөлі мен маңыздылығын мойындай білу. Танымал ғалым Питер Друкер, басшы алдыға қойған мақсатына жету үшін қолда бар ресурстарды пайдалана отырып көшбасшылық рөлді игеру арқылы тұтастай ұйымның дамуына жол ашады деген. Басқа адамдардың еңбегін пайдалана отырып, жұмыстың орындалуын қамтамасыз ету, кез келген буындағы басшылардың міндеті. Мэри Паркер Фолетт менеджер басқа адамдар арқылы жұмыстың атқарылуын қамтамасыз ету шеберлігіне ие тұлға деген (1-сурет).

Сурет 1 – Кәсіпкерліктің нарықтағы ішкі қызметі

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [14, р. 95-99]

Реттеуші (мемлекет) Көптеген елдердің экономикасында нарықтың өзін-өзі реттеу элементтері әртүрлі тәсілдермен қарастырылып, мемлекеттік жоспарлау негізінде жүзеге асырылады

Кәсіпкерлік негізіндегі нарықтық экономика – бұл еркін кәсіпкерлік, әртүрлі меншік нысандары өндіріс құралдары, нарықтық баға, шаруашылық жүргізуші субъектілер арасындағы шарттық қатынастар, принциптеріне негізделген экономика мемлекеттің шектеулі араласу болып табылады [14, р. 95-102]. Экономикалық қатынастардың қалыптасуы мен даму қарқыны кәсіпкерлікпен мемлекеттің тұтынушы мақсаттары мен талаптарына сай келетін тауарлармен қызметтерді қалыптастыруы және өткізуі болып табылады (2, 3-суреттер). Экономикадағы кәсіпкерлік қызметтің мәні келесі жалпы белгілермен сипатталады:

* шаруашылық жүргізуші субъектілер арасындағы қызмет алмасу;
* контрагенттерінің мүдделерін қанағаттандырылғанына қарамастан, бір мезгілде нарық мүдделерін жүзеге асыру;
* іскерлік қарым-қатынас (мәміле) процесінде өз мүдделерін таңу;
* анағұрлым қолайлы шарттарда мәмілені жүргізу үшін тәуекел;
* үлкен пайдаға жету үшін іскерлік қарым-қатынастың әртүрлі әдістерін қолдану;
* іскерлік қарым-қатынастың таңдалған әдістерін кейіннен жүргізу үшін тиімді жағдайды қамтамасыз ету.

Сурет 2 – Кәсіпкерлік негізіндегі экономика трансформациясы

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [15]

Изображение выглядит как диаграмма

Автоматически созданное описание

Сурет 3 – Кәсіпкерлік жүйе ретінде

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [15, с. 12-36]

Шағын кәсіпкерлік экономиканың дамуындағы негізгі қозғаушы күш ретінде, жүйе элементтерінің қызметін қарастырады. Экономикадағы атқаратын қызметіне қарай кәсіпкерлік жүйесі келесі элементтерден тұрады, ол тауарлар мен қызметтер жүйесі, жеке меншікке негізделген жүйе, интеграцияға негізінде тұрақтандыру жүйесі. Кәсіпкерлік жүйесіндегі аса маңызды жүйе жұмыскерлер мен кәсіпкерлердің өзара көзқарастарының сәйкес келуі, бұл нарықтық элементтерінің дамуын ескеруді талап етеді [15, с. 14-27].

Заманауи қатынастардың даму бағытында экономика жағдайында кәсіпкерліктің жалпы белгілері экономикалық сипаттамаларды көрсететін жаңа сипатты белгілерге ие болады. Қалыпты экономика жағдайында тауар-ақша қатынастарының эволюциясына байланысты кәсіпкерлік барынша толық дамуға мүмкіндік алады. «Кәсіпкерлік» сөзі ғылыми және күнделікті өмірде қоғамның даму кезеңінде, капитализмге және нарықтық қатынастарға негізделе отырып байыды. Бірақ біздің түсінігіміз бойынша, тіпті қарапайым тәртіпте де болған жабық экономикалық қатынас ретінде қарастырылады [16]. Шағын кәсіпкерліктің дамуына негіз болатын көрсеткіштер келесі 4-кестеде қарастырылады.

Кесте 4 – Шағын кәсіпкерліктің дамуына негіз болатын көрсеткіштер

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Көрсеткіштер | Экономика | Кәсіпкерлік |
| Тұжырымдаманың кеңдігі | Қамтитын жалпылама термин өндірістің макро, микро және мега деңгей лері, қызмет алмасуы  және өнімді тұтыну | Нақтырақ мүмкіндік  арасындағы қатынастар дамып келеді  белгілі бір пәндер |
| Субъектілердің қарым-қатынасының сипаты | Бәсекелестік қарым-қатынас қажет емес | Қарым-қатынастар қарсылас болуы керек |
| Бәсекелестікке қатынасы | Көрсетумен шектелген  бәсекелестік қажет | Бәсекелестердің мінез-құлқының сипаты маңызды: пассивті, агрессивті  немесе бейтарап, мұның себептері  мінез-құлық және оларды түзету |
| Құқықтық нормаларға қатынасы | Құқықтық нормалардың болуы | Құқықтық нормалар кәсіпкерлік субъектілерінің мінез-құлқындағы «еркіндік аланына» айналады |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [16, р. 1-19] | | |

Экономика мен кәсіпкерліктің өзара байланысы және олардың арасында ерекше қарым қатынастық операциялар (тауар-тауар) және мәмілелер эквивалент рөлін атқаратын әртүрлі тауарларды пайдалану деп атап өтті (1-есте). Шетелдік және отандық зерттеулерде шағын және орта кәсіпкерліктің экономикадағы атқаратын қызметтерін, жан жақты қарастырады. Н.В. Артемьева, О.Ю. Гончаровтың ғылыми еңбектерің зерттей отырып, заманауи бағытта экономиканың маңызды қозғаушы күші ретінде шағын және орта кәсіпкерліктің қызметтерін қарастырды . Кәсіпкерлік қатынастар қоғамды дамыту жүйесі ретінде экономикада атқаратын қызметтері ықпал ету бағыттарын келесі 5-кестеде, қарастырдық. Ғылыми зерттеулерде кәсіпкерліктің экономикалық, әлеуметтік, ұйымдастырушылық және экологиялық қызметіне ерекше мән берілген.

Кесте 5 – Кәсіпкерлік қатынастар қоғамды дамыту жүйесі ретінде экономикада атқаратын қызметтері

|  |  |
| --- | --- |
| Қызмет | Сипаттамасы |
| Жалпы экономикалық (өндіруші бөлуші) | Тауарлармен қызметтерді өндіру, соңғы тұтынушыға жеткізу  Аймақта орналасқан тұтынушыларға тауарлар жеткізудегі логистикалық мүмкіндіктерді қалыптастыру, таратудағы шығындардың төмендеуіне ықпал ету.  Ірі кәсіпорындарға қажетті тауарлардың қосалқы бөлшектерін өндіру.  Өндірістің икемділігін жоғарлату арқылы, тауар ассортиментінің жаңаруына ықпал ету.  Өндірістік қуаттылықты барынша тиімді пайдалану  Экспорттық әлеуетті қолдану арқылы жетілдіру  Меншік капитал құрамын өзгерту  Экономика құрылымын әртараптандыру  Барлық деңгейдегі бюджеттердің кіріс бөлігінің қалыптасуын ықпал ету  Экономикалық қауіпсіздік кепіліне айналу |
| Ресурстық | Материалдық және материалдық емес активтердің қалпына келуіне, өңдеу және қайта өңдеу сатысына өтуіне ықпал ету  Ресурстардың сақталуын жандануын қамтамасыз ету |
| Экологиялық | Жергілікті ірі кәсіпорындар негізінде қалдықсыз өндірісті қалыптастыру және қалдықтарды қайта өңдеу қызметін қалыптастыру |
| Инновациялық | Инновациялық идеялардың өндірістік үрдіске енуіне негіз сала отырып, жаңа инновациялық өнімдер мен қызметтердің нарықта қалыптасуына жол ашу |
| Ұйымдастырушылық | Шағын кәсіпкерліктегі ыңғайлы басқарушылық құрылым шешім қабылдау мен жоспарлау қызметіндегі оңтайлы бағыттарды көрсетеді  Кәсіпкерлікті басқарудағы жаңа тетіктердің қалыптасуына мүмкіндік береді |
| Дағдарысқа қарсы | Шағын кәсіпкерліктің кез келген дағдарыстық жағдайға тез бейімделу мүмкіндігі капитал жоғалту деңгейін төмендете отырып нарықтағы жаңа даму бағыттарын қалыптастыруға негіз болады. Шағын кәсіпкерлік жалпы экономикалық дағдарыс өндірістік құлдырау мен капитал тапшылығы орын алған жағдайда тез қалпына келу, жаңа бағыттарды іздестіруге ынғайлы болып табылады |
| Әлеуметтік | Жұмыспен қамту, өзін өзі жұмыспен қамтығандар тобын қалыптастыру, нарықтағы орта және минималды жалақының өсуіне сандық және сапалық жағынан ықпал етеді.  Әлеуметтік топтар арасындағы кәсіпкерлік қабілет, кәсіпкерлікті дамытуға деген ынта қалыптастыра отырып, олардың әлеуметтік статусының жоғарлауына жол ашады. |
| Саяси | Қоғамдық өмірдегі орта таптың санының жоғарлауы, мемлекеттегі саяси шешімдер қабылдаудағы ықпал етуші топтардың пайда болуына негіз салады, кәсіпкерлік элиталардың қалыптасуы, әлеуметтік экономикалық проблемаларды шешуге қабілетті топтардың пайда болуына ықпал етеді |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [17] | |

Л.С. Трубникова экономикадағы шағын кәсіпкерліктің роліне ерекше мән бере отырып, мемлекеттің экономикалық жағдайын жоғарлатудың негізгі тетігі ретінде ерекше орыны бар екендігін қарастырады. Экономикалық өсудің кілті ретінде мемлекеттің және аймақтық экономикадағы әлеуметтік тепе теңсіздікті азайтып, жаңа жұмыс орындарының ашылуына негіз болады деп тұжырымдайды. Мұндай жағдай өз кезегінде мемлекеттегі орта таптың қалыптасуына негіз болады. Аймақтық кәсіпкерліктің ел экономикасындағы маңыздылығын ескере отырып, зерттеу барысында оған ықпал ететін негізгі факторлар анықталған. Халықаралық іскерлік рейтингтер деректер негізінде кәсіпкерлікті дамытудың негізгі факторлары анықталған.

Кәсіпкерлік субьектілерінің дамуына ықпал ететін экономикалық факторлардың өзара байланыстығы келесі 4-суретте қарастырылды.

Сурет 4 – Аймақтық кәсіпкерліктің дамуына ықпал ететін негізгі экономикалық факторлар

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [18]

Шағын кәсіпкерлік-экономикалық және ғылыми-техникалық прогрестің қозғаушы күштерінің бірі және экономиканың барлық салаларында жұмыс орындарының негізгі тірегі [18, с. 3-39]. Кәсіпкерліктің маңыздығы мен ролін айқындай отырып, мемлекет тарапынан қандай бағытта қолдау көрсетілуі қажет екендігі келесі маңызды бағыттар бойынша қарастырылады ол:

1. Қаржылық қолдау. Қаржы ресурстарының және қолдаудың, оның ішінде гранттар мен субсидиялардың жаңа ашылған немесе қалыптасқан кәсіпорындар үшін қол жетімділігі. Кәсіпкерлікті бастауға қажет меншікті және қарыз капиталының болуы. Жаңа кәсіпкерлікті тіркеу мен жүргізудегі қаржылық сауаттылық деңгейі.

2. Мемлекеттік саясат. Аймақтық және мемлекеттік саясат және оны жүзеге асыру тетіктері негізінде салық салу, мемлекеттік реттеу және басқару жүйесіне қатысты болуы. Мемлекеттік бағдарламалар. Жаңа ашылған немесе қалыптасқан кәсіпкерлер үшін тікелей қолдау бағдарламаларының болуы. Мемлекеттік бағдарламалардың қол жетімділігі мен сапасы; қоғамның құзыреті құрылымдар және олардың нақты бағдарламаларды басқару мүмкіндігі; қызмет көрсету тиімділігі қарастырылады.

3. Оқыту және қайта дайындау. Барлық деңгейлердегі білім беру және қайта дайындау жүйесі. Кәсіпкерлік сауаттылықты жаңадан ашылған кәсіпкер үшін немесе дамуға бағытталған кәсіпкер үшін қол жетімді болуы.

4. Нарықтын ашықтығы және нарықтық қатынастарға түскен кездегі кедергілердің болмауы. Жалпы нарықтық қатынастардағы өзгерістер мемлекеттің ішкі немесе сыртқы экономикалық қатынастары негізінде туындайды.

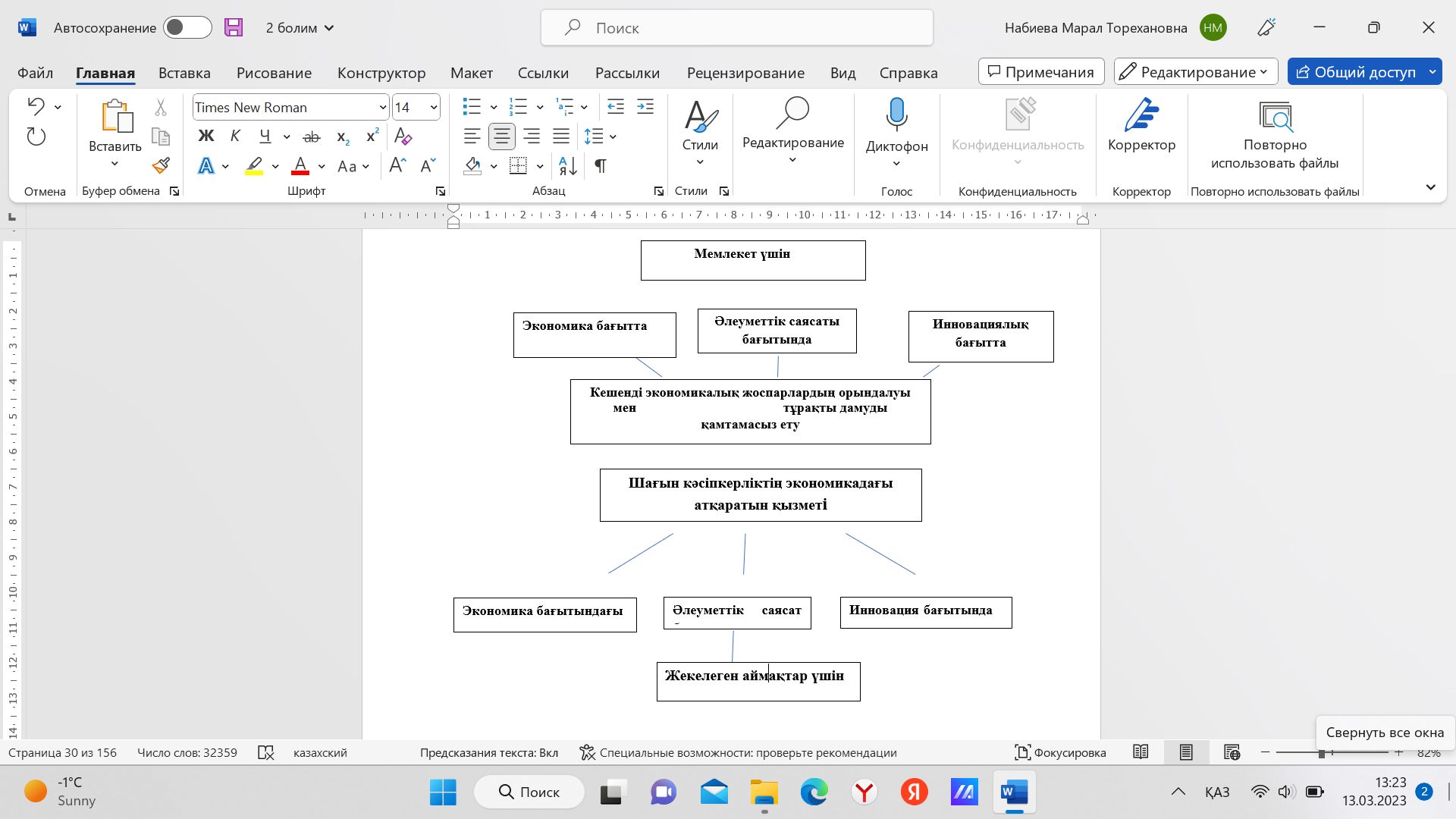
5. Іскерлік қатынасқа қажетті инфрақұрылымға қол жетімділігі. Сапалы байланыс құралы, интернет, коммуналды қызмет, транспорт, арендалық төлем, шикізатпен табиғи ресурстардың сапасы.

6. Мәдени және әлеуметтік нормалар. Экономикалық және іскерлік қатынастарды қалыптастырудағы жеке тұлғаның кәсіпкерлік қабілетіне ықпал ететін нормалар жиынтығы қарастырылады.

7. Валюта курсы. Кәсіпкерлік қатынастардың дамуына ықпал ететін экспорт және импорт операцияларының жылдамдығы және қол жетімділігі тікелей валюта курсына байланысты.

8. Инфляциялық тербелістер. Кәсіпкерлік қатынастың дамуы және тұтынушыларға тиімді болуы экономикадағы инфляцияның серпіне байланысты.

Аймақтағы кәсіпкерліктің дамуына, халықтың орналасу тығыздығы мен халықтың кәсіби біліктілік деңгейі ықпал етеді. Аймақтағы кәсіпкерліктің маңыздылығы мен экономикалық ролін ғылыми тұжырымдамалары негізінде қарастырылды. Кәсіпкерліктің субьектілерінің маңыздылығын ескере отырып, оның мемлекеттің стратегиялық жоспарларын орындаудағы ерекшеліктері айқындалады. Кәсіпкерліктің мемлекет экономикасындағы маңыздылығы келесі 5-суретте қарастырылады.



Сурет 5 – Кәсіпкерліктің мемлекет экономикасында атқаратын қызметтері

Ескерту - Автормен құрастырылған

Жоғарыдағы 5-суреттен байқағанымыздай шағын кәсіпкерліктің экономикадағы атқаратын қызметтерін бірнеше бағытта қарастыруға болады. Ол:

Экономикалық бағытта. Мемлекеттің басты мақсаты кәсіпкерлік субьектілерін қарқынды дамыту арқылы, халықтың әлеуметтік экономикалық жағдайын жақсарта отырып, елдің бәсекеге қабілеттілігін арттыру.

Әлеуметтік бағытында. Әлеуметтік саясат негізінде мемлекеттің әлеуметтік құндылықтарды халыққа қол жетімді етіп таратуына ықпал ететін кәсіпкерлік субьектілерінің қарқынды дамуы мен инновациялық бағыттағы қызметтерді қалыптастыруында.

Инновация бағытында. Кәсіпкерлік субьектілерінің негізінде өндірістегі инновациялық құндылықтар дамуы мен қалыптасуына жол ашылады. Мемлекеттің басты мүддесі кәсіпкерлік субьектілерінің қызметін қалыптастыра отырып, бастапқы инновациялық өнімдер мен қызметтердің қалыптасуына негіз салу. Әлемдік тәжірибені зерттеу барысында кәсіпкерлік тарапынан қалыптасқан ғылыми зерттеу жұмыстарының қарқынды дамып нарықтағы қызмет көрсету уақытының айтарлықтай ұзақ болатындығы дәлелденген. Кәсіпкер нарықтағы жоғарғы табыстылыққа қол жеткізуі үшін ең бастысы заманауи жаңа, бәсекеге қабілетті тауарлар мен қызметтерді шығаруды басты мақсат ретінде қарастырады.

Ғылыми-зерттеу жұмыстары мен шағын кәсіпкерлік субьектілері,бизнес-топтар, стратегиялық альянстар экономикалық кеңістік негізінде аймақта орналасу бойынша өзара тығыз байланыста емес. Олардың бәсекелестік артықшылықтар кеңістіктікпен аймақтық қатынаста жақын орналасуына байланысты. Дегенмен, аймақтарды зерттеу, кәсіпкерлікті дамытуда кеңістіктік жақындық ерекше ықпал ететінін атап өткен. Ол кәсіпкерлік шаруашылық жүргізуші субъектілердін,іскерлік желілердің барлық түрлеріндегі байланысын күшейтеді. Ақпарат алмасудың қарқындылығы қосымша мүмкіндіктер туғыза отырып, сыртқы қаржылық айналымды үнемдеу көздерін қалыптастыра отырып, басқа да өсу факторларының бәсекеге қабілеттілігін арттырады. Қазақстандық ғалымдардың еңбектерінде, аймақтық кеңістіктіке кәсіпкерлікті дамудағы қалалар мен агломерациялардың рөлі А.А. Әлімбаев, Н.К. Нұрланов зерттеген. Қазіргі экономиканың өңірдің бәсекеге қабілеттілігін арттырудың жалғыз жолы, Ж.К. Бопиеваның зерттеуі бойынша кәсіпкерлікті дамытудағы агломерациялық түрі болып табылатынын атап өтті. Н.К. Нұрлановтың пікірінше, қалалар мен халықтың тығыз орналасқан жерлері кәсіпкерліктің өсу нүктелері болып табылады. Ол көші-қон ағындарының ықпалынан еңбек күші, қаржылық мүмкүндік, зияткерлік әлеует орталықтар болып табылады. Н. К. Нұрланов зерттеуі бойынша көлік, транзакциялық және өзге де шығындардың аймақтық тиімді орналасу әсерінен өндірістік күштер мен шағын кәсіпкерліктің шоғырлануындағы тиімділік арта түсіп, экономикалық байланыс жоғарлайды.

*Бөлім бойынша қорытынды*

Осылайша, бастапқы ғылыми идеялар мен зерттеуді қорытындылай отырып аймақтағы кәсіпкерлікті дамытуда, экономикалық тұжырымдамалардағы экономикалық кеңістік факторы, экономикалық кеңістік ұғымы және кәсіпкерлік белсенділікпен кәсіпорындарды орналастыру теориялар «ядросы» сипатында қарастыруға болады.

Осылайша, аймақтағы кеңістіктік экономика мен кәсіпкерлікті орналастыру келесі теориялар байланысты:

- өндірістік күштерді орналастыру теориясы;

- экономиканы тиімді ұйымдастыру мен құрылымдық теория;

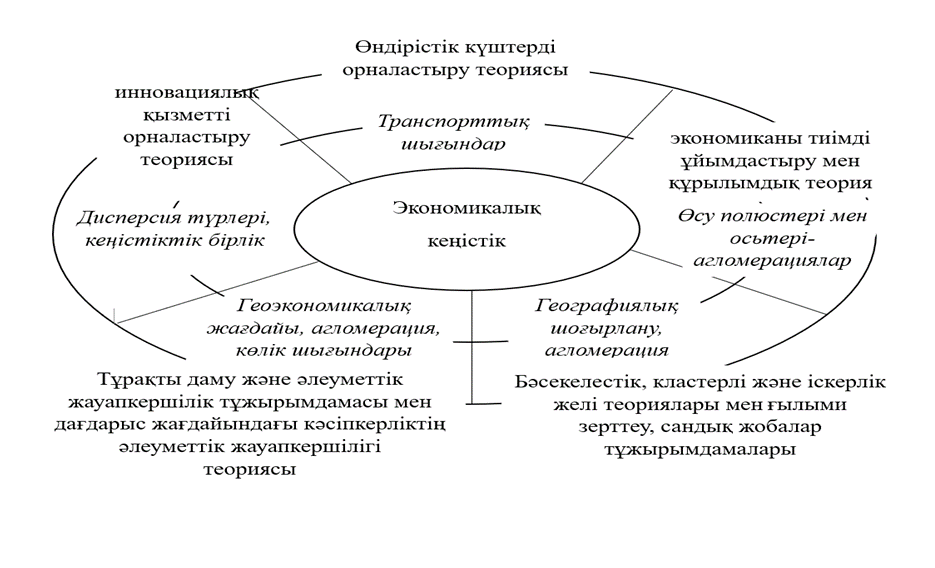
- инновациялық қызметті орналастыру теориясы ;

- бәсекелестік, кластерлі және іскерлік желі теориялары мен ғылыми зерттеу, сандық жобалар тұжырымдамалары;

- тұрақты даму және әлеуметтік жауапкершілік тұжырымдамасы мен дағдарыс жағдайындағы кәсіпкерліктің әлеуметтік жауапкершілігі теориясы;

Шағын кәсіпкерліктің аймақтық экономикасына ықпалының жоғары болуы, дамудың барлық кезеңдерінде маңызды екендігі байқалып отыр. Ол келесі маңызды көрсеткіштердің қалыптасуына байланысты:

1. климатты реттеуші;
2. инфрақұрылым;
3. кәсіпкерлік үшін қаржының болуы;
4. адами капитал;
5. қабылданған шешімдердің ашықтығы.



Сурет 6 Аймақтағы экономикалық кеңістіктің сипаттамалары мен экономикалық теориялардың бастапқы ұғымдарының жүйесі негізінде кәсіпкерлік белсенділік бағыттары.

ескерту:

автормен құрастырылған

Курсив-бұл экономикалық ұғымдар сипаттамалары немесе

кеңістіктік экономика объектілері болып табылады

Жоғарыдағы аймақтағы шағын кәсіпкерлікті басқарудың ғылыми тұжырымдамаларын мәнін зерттей отырып, біз авторлық анықтама береміз. Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті дамытудағы басқаруды жетілдіру бұл - сандық технологияны қолдана отырып, шексіз нарықтың сұранысына уақытында бейімделу мақсатында, белгісіздік жағдайында қабылданған басқару шешімдері негізінде тауарлармен қызметтер өндіру [19]. Сонымен бірге, аймақтағы кәсіпкерліктің дамуына ықпал ететін факторларды қарастырған ғылыми тұжырымдамалар негізінде, заманауи факторлар құрамы нақтыланды.

**1.2 Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті дамытудағы басқару тиімділігін бағалаудың әдіснамалық тәсілдері**

Аймақтағы шағын кәсіпкерліктің маңыздылығын ескере отырып отандық зерттеуші ғалымдар ұлттық экономиканың аймақтық бөлінісінің ерекшеліктеріне сай өзіндік анықтама берген. Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті дамыту бұл басқа аймақтардан ерекшеленетін өзара байланысты элементтерден тұратын біртұтас құрылым болып табылады.

Қазіргі кездегі ғылыми зерттеу нәтижелеріне сүйенетін болсақ, аймақ территориясының мемлекет көлемінен үлкендігі немесе кішілігі ондағы шағын кәсіпкерліктің даму қарқынына ықпал етпейді деген дәлелдер келтірген. Аймақтағы шағын кәсіпкерліктің дамуы, оның жүйе ретінде дамуына тікелей байланысты деп тұжырымдайды. Аймақтар шағын кәсіпкерлік негізінде дамыған, дамушы және аса ерекше қолдауды қажет ететін аймақтар ретінде бөлінеді. Қолдауды қажет ететін аймақтарда кәсіпкерліктің даму деңгейі, халықтың өмір сүру сапасы ұзақ уақыт бойы төмен болып қалады [19, с. 3-35]. Оған негіз болатын кәсіпкерлік белсенділіктің төмен дамуы негізінде жұмыссыздық деңгейі, үй шаруашылығының табысының халықаралық стандарттарға сай келмеуі. Қазақстан аймақтарындағы шағын кәсіпкерліктің дамуы, тәуелсіздік алған кезеңнен өз ірге тасын қалады десек болады. Отандық ғалымдар Сәбден О., Тоқсанова А.Н., Қошанов А.К., Мұхамеджанов Б.Г., Бектемісова С.Т. Храпунов В. Кәсіпкерліктің ұлттық үлгіде даму ерекшеліктерін өз еңбектерінде қарастырған. Отандық кәсіпкерлік субьектілерінің қызмет көрсету ерекшеліктері мен инфрақұрылымның даму ерекшелігін ескере отырып, инвестициялық қайтарымдылығы мен әлеуметтік экономикалық тиімділігін анықтайтын авторлық әдістемелер ұсынған. Аймақтағы шағын кәсіпкерліктің дамуы бір мемлекетті немесе бірнеше мемлекетті территориялық орналасуына қарай біріктіруі мүмкін. Шетелдік ғалымдардан басқа, шағын кәсіпкерліктің тиімділігін отандық ғалымдар да зерттеген. Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті дамыту көрсеткіштерін талдауда әкімшіліктік территориялық бірлік ретінде немесе статистикалық ресми ақпарат негізінде қарастыруға болады [20]. Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті дамуындағы экономикалық көрсеткіштердің ерекшелігі, олардың өзара бәсекеге қабілеттілігі мен даму мүмкіндіктерін көрсетеді. Бүгінгі күні аймақтағы шағын кәсіпкерлікті дамытудағы басқаруды жетілдіру тақырыбын зерттеуге арналған ғылыми жұмыстар жеткілікті. Сонымен қатар, берілген зерттеу жұмыстарында, аймақтағы кәсіпкерліктің дамуының маңыздылығын көрсететін әдістемелерді әрі қарай толықтыру қажеттілігі байқатып отыр. Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті қолдаудың басты мақсаты, республикалық және жергілікті мемлекеттік бюджеттен бөлінген қаржының толық игерілуі. Мемлекеттің шағын кәсіпкерлікті қолдауға бағыттаған қаражатының тұрғындардың әлеуметтік экономикалық жағдайына оң әсер етуі болып табылады. Біздің ғылыми зерттеуіміздің аясында, аймақтағы шағын кәсіпкерліктің даму қарқынын бағалау әдістемесі келесі кезеңдерді қамтуы керек.

Бірінші кезең. Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті қолдауға бағыталған мемлекеттік қаржының мақсатын, көлемін, қолдау тапқан кәсіпкерлік жобаларының санын, қаржыландыру көздерін қарастыруы керек. Сонымен қатар аймақтағы шағын кәсіпкерлікті қолдауға бағытталған қаржыны бөлудегі барлық қызығушы тараптардың қатысу мүмкіндігі мен олардың мүдделерін ескеру қажет. Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті қолдауда қатысушы тараптардың мүдделері сәйкес келмеген жағдайда жоба менеджменті қызметін қолдана отырып жетілдіру бағыттарын анықтау ұсынылады .

Екінші кезең. Аймақтық экономиканың ерекшеліктерін ескере отырып, ондағы жергілікті мемлекеттік органдардың қатысуы, ЕДБ мен институционалдық ұйымдардың қатысу мүмкіндіктері қарастырылады . Мемлекет тарапынан қолдау қаражаттарының көлемі, игерілуге берілген шартты мерзімі қарастырылады.

Үшінші кезең. Аймақтағы шағын кәсіпкерліктің даму деңгейі мен әлеуметтік экономикалық тиімділігін анықтау. Ол келесі қадамдардан тұрады:

– аймақтағы шағын кәсіпкерліктің тіркелгендері мен белсенді қызмет атқарып жатқандарының арасындағы ауытқу көрсеткішін анықтау. Яғни тіркелген шағын кәсіпкерлік субьектілерінің нарықта белсенді қызмет атқару деңгейін анықтау [21]. Шағын кәсіпкерлік субьектілерінің белсенділік деңгейі жоғары болған жағдайда, оның нарықтағы әлеуметтік экономикалық тиімділігі мен ықпалын анықтаймыз.

Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті қолдауға бағытталған мемлекеттік қаражат көлемінің игерілуі, оның әлеуметтік экономикалық көрсеткіші ретінде жұмысбастылықты деңгейінің артуына ықпалы, отандық тауарлар мен қызметтердің инфляциялық жүктемесін азайту мүмкіндігі, салықтардың түсімі мен міндетті төлемдердің арту көрсеткіші қарастырылады [22]. Берілген кезеңде мақсатты көрсеткіштерге қол жеткізбеуге ықпал еткен шаралар анықталады. Ол басқарудағы барлық қауіптерді ескермеген жоспар мен экономикалық факторлардың даму қарқынын болжаудағы қателіктер.

Төртінші кезең. Аймақтағы шағын кәсіпкерлік субьектілері арасындағы сауалнама жүргізу арқылы, мемлекеттік қаржылай қолдаудың ақпараттық таратылу деңгейі мен инфрақұрылымдық қамтамасыз етілуін анықтау жүргізіледі. Жүргізілген сауалнама нәтижесіне қарай кәсіпкерлік субьектілерінің аймақтық негізгі көрсеткіштерінің талдау нәтижесіне бағаланды. Респонденттерге сауалнама олардың келесі факторлар бойынша кәсіпкерлікті жүргізу шарттарын бағалауға субъективті пікірін анықтау мақсатында жүргізіледі:

1. адами капитал;
2. климатты реттеуші;
3. инфрақұрылым;
4. кәсіпкерлік үшін қаржының қол жетімділігі;
5. қабылданған шешімдердің ашықтығы.

Аймақтағы шағын кәсіпкерлігі негізінде жүргізілген сауалнама деректерінің рейтингі 5 деңгейде есептеледі және қарастыруға ұсынылады: қосалқы көрсеткіш, көрсеткіш, қосалқы фактор, бағалау индексі [23]. Деңгейлердің әрқайсысының салмағы респонденттердің кәсіпкерлік орта факторларының маңыздылығы туралы пікіріне байланысты. Сауалнама жүргізу кезінде респондент факторлардың маңыздылығын 1-ден 5-ке дейін басымдық бойынша бағалау қажет сұрақ қойылады.

Сауалнама нәтижелері бойынша, отандық ғалымдардың еңбектері мен кәсіпкерлікті қолдау шараларының жүзеге асыру барысына қарастырдық.

Шағын кәсіпкерлік әлеуметтік экономикалық көрсеткіштерінің өзгерісі мен сапалық құрамын анықтай отырып, аймақ экономикасының дамыту мүмкіндігін қарастыруға болады:

* шағын кәсіпкерлік субьектілері жоғары қарқынды дамып келе жатқан аймақтық бірлік;
* шағын кәсіпкерліктің салалық бағыттарын әртараптандыруды қажет ететін деңгейі салыстырмалы түрде төмен дамып келе жатқан аймақтық бірлік;
* шағын кәсіпкерлікті қолдауды қажет ететін, айтарлықтай бәсекелестік артықшылығы жоқ ,тәуекелі бар аймақтық бірлік;
* кәсіпкерліктің даму деңгейі төмен экономикалық көрсеткіштеріне қарай мемлекеттік қолдауды қажет ететін аймақтық бірліктер.

Берілген жіктемелерге сәйкес аймақтағы ШК даму деңгейі мен экономикалық көрсеткіштердің өзара байланысын анықтау үшін бағалау әдістемесінің бірі ретінде Джини коэффицентін аламыз [24]. Бағалаудың басты мақсаты аймақтың даму деңгейін анықтай отырып, кәсіпкерлік белсенділікті анықтау.

Қазіргі мемлекеттер экономикасының алдында тұрған құрылымдық өзгерістерінде аймақтағы кәсіпкерліктің шешуші рөлін атап өтті. Зерттеулер кәсіпкерлік белсенділік пен экономикалық өсу арасындағы байланысты растады. Макроэкономикалық саладағы кәсіпкерлік және жұмыссыздық байланыстары туралы академиялық пікірталас және экономикалық даму саласында жоғары ықпалының әсерінен табысты болды. Күтудің нашарлауы, белгісіздіктің жоғарылауы, кірістің төмендеуі, тұтынудың төмендеуі және банктік несиелеудің төмендеуі сияқты бірқатар жағымсыз факторлар қаржы нарықтарында күрт өзгерістер тудырды .

Сол сияқты, ШК кірістерінің төмендеуі өтімділіктің айтарлықтай жетіспеушілігін және төлем қабілеттілігінің мәселелерін тудырды. 2008, 2013, 2019 жылдары басталған экономикалық құлдырау кезінде әлемдік деңгейде, аймақтар бойынша ШК несиелік шектеулерге тап болды, бұл өтімділіктің жетіспеушілігін күшейтіп, айналым қаражаттарының мәселелеріне. Экономикалық әсерлер рецессия кезінде өндірістік секторларға немесе фирмаларға біркелкі бөлінбейді, шағын кәсіпкерлік субьектілері, ірі фирмаларға қарағанда көбірек зардап шегеді. Аймақтағы кәсіпкерлік тұжырымдамасына сәйкес, экономиканың материалдық нақты секторындағы, туризм және көлік сияқты секторлардағы кәсіпкерлік әлеуметтік қашықтыққа немесе шектеулерге осал.

ШК дағы көптеген қатынастар шығындар мен өндіріс құрылымымен ғана емес, сонымен қатар әртүрлі институционалдық секторлар арасындағы қаржы ағындарымен де байланысты екенін ескере отырып, аймақтағы кәсіпкерлік субьектілерінің арасында сауалнама жүргізілді, берілген есептемелердің нақтылануына мән береміз [25]. Біз осы кеңейтілген мәселелерді талдауға қолайлы модель экономикалық институттардың операцияларын тіркейтін және нақты экономикадағы қаражаттың толық айналмалы ағынын және бүкіл кәсіпкерлікті қолдау жүйесіндегі операцияларды ұсынатын әлеуметтік экономикалық көрсеткіштерді есепке алу керек екенін байқадық. Зерттеу барысында, біз экономикадағы кәсіпкерлікке ықпал ететін келесі факторларға ерекше мән бердік:

1. кәсіпкерлік көлеміне сәйкес білікті еңбек ресурстарына қажеттілігі мен қанағаттану деңгейін анықтау;
2. мемлекеттік бағдарламалар негізінде кәсіпкерлікті қолдау шараларының қол жетімділігі мен талаптардың қарапайымдылық деңгейі;
3. кәсіпкерлердің мемлекеттік бағдарлама бойынша ақпаратпен қамтамасыз етілу деңгейі.

Экономика толқындарының шағын кәсіпкерлікке ықпал етуі, оның тиімділігін анықтайтын әдістемелердің өзгеруіне ықпал етті. Кейінгі жылдардағы әлемдік экономикадағы орын алған коронавирустық дағдарыспен, әлемдік геосаяси жағдайға байланысты кәсіпкерлік субьектілерінің тізбектік тәуелділігін көрсетті. Экономикадағы салалық, құрылымдық дағдарыстардың орын алуы, шағын кәсіпкерлік субьектілеріне әкімшіліктік шектеу, логистикалық тізбектердің үзілуі мен миграциялық мәселелерді туғызып отыр. Шағын кәсіпкерлікке ықпал ететін факторлардың экономикалық толқындар кезеңдеріне қарай өзгеруі , жаңа сипаттағы зерттеу әдістемелерін қарастыруды талап етіп отыр. Біз шағын кәсіпкерліктің әлеуметтік экономикалық тиімділігін анықтайтын келесі әдістеме негізінде қарастырдық [26]. Аймақтағы шағын кәсіпкерліктің даму қарқынын бағалау үшін өндіру және өңдеу кәсіпкерінің саны, кәсіпкерлік негізінде жұмыспен қамтылғандар саны, аймақтағы және республика бойынша жұмыссыздық көрсеткіштері, нақты және кәсіпкерлік табыс, ауыл шаруашылы саласындағы кәсіпкерлік маңызды көрсеткіш ретінде қарастырылады (6-кесте).

Кесте 6 – Аймақтағы шағын кәсіпкерліктің даму қарқынын бағалау

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Көрсеткіштер | 2 | 1 | 0 |
| ШК өнім өндіру және өңдеу көлемі |  |  |  |
| ШК негізгі капиталға  инвестиция көлемі |
| ШК қызмет көрсету көлемі |
| Ауыл шаруашылық ШК саны |
| Кәсіпкерлік негізінде қалыптасқан  халықтың көш қон сальдосы |
| Аймақ бойынша қалыпты  оң көрсеткіш | 1%ден артық емес  теріс | 2%жуық теріс  ағым |
| Ескерту – Автор зерттеу құрастырылған | | | |

Аймақтағы шағын кәсіпкерлік субьектілерінің даму қарқыны негізгі экономикалық көрсеткіштердің өзгеріс негізінде қарастырылады . Бағалауға алынатын негізгі көрсеткіштер республикалық және аймақтық деңгейде қарастырылады. Кәсіпкерлікке ықпал ететін көрсеткіштерді қарастыруда, ескеретін жағдай экономикалық толқындар кезеңі мен дағдарыс белгілері [27]. Аймақтағы шағын кәсіпкерліктің өсуін бағалау келесі негізде жүргізіледі.

(1)

– аймақтағы шағын кәсіпкерліктің жұмыс орының қалыптастыру көрсеткіші:

(2)

– кәсіпкерлік табыстың бәсекеге қабілеттілік көрсеткіші

(3)

*–* кәсіпкерлік жобалардың белсенділік көрсеткіші

*MKB=ZHn/BZHn* (4)

– мемлекеттің кәсіпкерлікті қолдау бағдарламасы негізінде жастарды бейімдеу көрсеткіші:

(5)

– аймақтағы халықтың көш қон көрсеткіші ,соңғы бес жылға аймақтағы халықтың көш қон сальдосы;

– алынған коэффицент негізінде аймақтағы кәсіпкерліктің дамуына қарқыны анықталады:

а) шағын кәсіпкерліктің экономикалық даму деңгейіне қарай:

– ak = 2, егер Xn>ӯ>1;

– ak = 1, егер Xn >1;

– ak = 0, егер Xn <1.

– бірінші көрсеткіш бойынша аймақтағы шағын кәсіпкерлік даму қарқыны жоғары, екінші мәндік көрсеткіш мемлекеттік қолдауды қажет етеді, үшінші мән көрсеткіш бойынша толық мемлекеттік бақылау мен қолдау қажет.

Аймақтағы шағын кәсіпкерліктің әлеуметтік экономикалық тиімділігін бағалау үшін келесі формула ұсынылды.

(6)

Мұнда:

– бірінші көрсеткіш-аймақтағы шағын кәсіпкерліктің жұмыс орының қалыптастыру көрсеткіші, аймақтағы шағын кәсіпкерліктің қызмет жасауына еңбекке қабілетті белсенді халық санын, нақты шағын кәсіпкерлік негізінде жұмыспен қамтылғандар қатынасы негізінде анықтаймыз . Әлемдік тәжірибе көрсеткендей мемлекеттегі жалпы еңбекке белсенді халық саның кәсіпкерлік негізінде жұмыспен қамтылмағандардың үлес салмағының жоғары шамасы, мемлекеттік қолдау шараларының тиімділігін бейнелейді;

– екінші көрсеткіш *-* кәсіпкерлік табыстың бәсекеге қабілеттілік көрсеткіші – аймақтағы жалпы халықтың номиналды табыс көлімін, шағын кәсіпкерлік субьектілерінің табысының қатынасы негізінде анықтаймыз. Берілген көрсеткіштерді қарастыруға негіз болған, аймақ тұрғындарының номиналды табыс көлемінен кәсіпкерлік табыстың салыстырмалы көрсеткішінің артуы, мемлекеттегі шағын кәсіпкерліктің негізінде әлеуметтік орта таптың қалыптасуын бейнелейді;

– үшінші көрсеткіш *-* кәсіпкерлік жобалардың белсенділік көрсеткіші , шағын кәсіпкерлікті қолдауға бағытталған мемлекеттік қаражатқа кәсіпкерлік жобалар арқылы кеңес алғандар мен ұсынылған кәсіпкерлік жобалары бойынша оң шешім қабылданғандар арасындағы қатынас қарастырылды. Көрсеткіштерді қарастыруға негіз болған, халықтың кәсіпкерлікпен айналысуға деген ынтасы мен қаржылық қолдау алуға сенім деңгейін анықтау;

– төртінші көрсеткіш - мемлекеттің кәсіпкерлікті қолау бағдарламасына жастарды бейімдеу көрсеткіші. Қарастыратын көрсеткіштер нарықтағы жұмыссыз жастардың санына мемлекеттік кәсіпкерлікті қолдау бағдарламасына лайықты деп танылған болжамалы жастар саны [28]. Кәсіпкерлікті қолдау саясатының басты ұстанымы жастардың үлес салмағын арттыру көрсеткіші, оған негіз болатын инновациялық белсенділікпен стартап кәсіпкерлік идеяларын қалыптастыру;

– бесінші көрсеткіш *-*аймақтағы халықтың көш қон көрсеткіші.

Шағын кәсіпкерлік субьектілерінің Ақмола, Қарағанды, Қостанай облыстарындағы негізгі көрсеткіштері алынды. Ақмола облысындағы шағын кәсіпкерлік субьектілерінің аймақтық деңгейдегі бәсекеге қабілеттілігі мен даму деңгейін анықтау үшін әлеуметтік, іскерлік, мемлекеттік қаржылық қолдау мен кәсіпкерлік табыс көрсеткіштері салыстырмалы бағаланады.

Аймақтық кәсіпкерліктің дамуын басқарудағы институционалды қолдау көрсету нәтижесін бағалау негізінде ғалымдар 7С әдістемесін Том Питер пен Роберт Унтермен зерттеулерін қолдану мүмкіндігін қарастырдық. Әдістемені қолдану мақсаты аймақтағы ШК дамуындағы басқаруды жетілдіру бағыттарын қарастыру.

Аймақтағы кәсіпкерлік табыстылығы мен тиімділігін зерттеуші ғалымдар 7С әдістемесін Том Питер пен Роберт Унтермен болды, сонымен қатар әдістемені дамытуға көмектескен ғалымдар - Джулиан Филипп, Ричард Паскаль және Энтони Атом жазбалары бойынша кәсіпкерліктің табыстылығы мен өміршеңдігі анықталады. Кәсіпорын ішінде дұрыс кәсіпкерлік-процестерді құру және оңтайландыру үшін пайдаланатын кәсіпкерлік көшбасшылары мен стратегиялық басқару шешімдерін әзірлеуде қажеттілігі анықталды [29]. Зерттеуде кәсіпорындағы микро ортасының 7 негізгі элементін талдауға негізделген: стратегия, құрылым, басқару жүйесі, компания ішіндегі қарым-қатынас стилі, қызметкерлер құрамы, дағдылар жиынтығы және құндылықтар жүйесі. Бұл ғылыми әдістемелік зерттеуде шағын кәсіпкерлік экономикасына байланысты ғылыми зерттеулерге және жиынтық тербелістердің желілік көздерін талдауға екі есе үлес қосады. Бұл ғылыми зерттеудің аймақтағы кәсіпкерліктің дамуы мен әлеуметтік экономикалық ролін анықтауда ерекше қарастыру , тақырыптың маңыздылығын айқындауға негіз болады. Келесі 6-суретте берілген стратегияның элементтері қарастырылады.

Құрылым

Стратегия

7S моделі

Персоналдар құрамы

Қарым қатынас стилі

Басқарушы қасиеттері

Сурет 7 – 7S моделі микро ортаның жеті элементі

Ескерту – Автордың зерттеу негізінде құрастырылған

7S моделі микро ортаның жеті элементіне негізделген. Барлық элементтер екі негізгі топқа бөлінген жұмсақ және қатаң. Әр элементтің кәсіпкерлік ортаның дамуына ықпалы жоғары. Әр элемент топтық қатынаста өзара байланысқа түсу арқылы ортақ мақсатқа жету мүмкіндіктері мен бағыттарын нақтылауға негіз салады. Берілген модель негізінде:

Біріншіден, біз ШК үшін жұмыс күшіне байланысты өзгерістердің әсерін егжей-тегжейлі сандық бағалау арқылы, бұл өзгерістердің жиынтық экономикаға қалай ауысатынын сипаттауды ұсынамыз. Ұсынысқа математикалық моделдеу әдісін қолданып, біз ШК-тің экономикалық цикл бойында және әсіресе экономикалық күйзелістен туындаған рецессия кезінде экономикалық белсенділік пен жұмыспен қамтуды сақтаудағы салыстырмалы маңыздылығын анықтай аламыз. Сонымен қатар зерттеу барысындағы шағын кәсіпкерлікке ықпал ететін экономикалық факторлардың ықпалын анықтау қарастырылды. Бұл зерттеу сонымен қатар жалпы тепе-теңдік моделіне өнеркәсіптік сектор құрылымын енгізу үшін басқарудағы сандық тәсілді әзірлеуге әдістемелік үлес қосады. Біз кәсіпкерлікті қаржылық қолдау негізінде кірістерді бөлу механизмдерінің толық сипаттамасын қарастырамыз.

*Бөлім бойынша қысқаша қорытындылар*

Қорытындылай келе, ұсынылып отырған әдістеменің көмегімен аймақтағы ШК дамуындағы басқаруды жетілдіру тиімділігін бағалап ,аймақтағы территориялық бірліктердегі кәсіпкерлікті дамытудың басым бағыттарын анықтауға негізделген кешенді ұсыныстар бағдарламасын беруге болады. Авторлық әдістеме негізінде Ақмола облысындағы шағын кәсіпкерліктің тиімділігін бағалау жұмыстары келесі тарауда беріледі. Ал бағалау нәтижесінде шығатын қорытындылар негізінде, экономика тұрақтылығын шағын кәсіпкерлікті дамыту арқылы қамтамасыз ету және аймақтық территориялық бірліктердің ерекшеліктерін анықтау арқылы, басым бағыттар бойынша шағын кәсіпкерлікті ынталандыру тетіктерін қарастыруға болады. Ал шағын кәсіпкерлік субьектілерінің бәсекеге қабілеттілік деңгейі төмен территориялық бірліктерде, кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау саясат арқылы экономиканың тұрақты және бәсекеге қабілетті дамуына жол ашылады.

**1.3 Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті дамытудағы басқарудың тиімділігін артырудың шетелдік тәжірибесі**

Аймақтық шағын кәсіпкерліктің тиімді қызмет жасауы, экономиканың бәсекеге қабілеттілігінің негізі болып табылады. Экономикалық даму бағытында шетелдік тәжірибе көрсеткендей шағын кәсіпкерлікті дамытуға бағытталған арнайы мемлекеттік органды құру, сонымен бірге шағын кәсіпкерлікті қолдауға негізделген арнайы қоғамдық ұйымдарды арқылы кәсіпкерлікті дамыту мәселелері оңтайлы шешімін табу мүмкіндігі қалыптасады [30]. Дамыған елдерде кәсіпкерлікті қолдауға арналған мемлекеттік бағдарламаларын іске асыру тиімділігін арттыру мақсатында, инфрақұрылымдық қаржылық мәселелерді шешу бойынша арнайы құрылған қоғамдық ұйымдармен жалпылама сипатқа негіздей отырып мемлекеттік бағдарламалардың басым бағыттарын анықтауға мүмкіндік береді. Әлемдік тәжірибеде аймақтардағы кәсіпкерлікті қолдаудың 2 негізгі әдісі бар:

1 әдіс. Қалыптасқан бағдарламалар негізінде аймақтық экономиканың дамуын қолдау.

Мемлекет тарапынан жүргізілетін іс шаралар:

– аймақтық экономиканың басым бағыттарын анықтау;

– қалыптасқан заңды нормативтік базаны жаңғырту;

– кәсіпкерлікті қолдау қорының қызметін қайта қарастыру;

– кәсіпкерлікті қолдауға арналған несие, субсидия преференцияларын анықтау.

Осы бойынша аймақтарды дамыту үлгісі Ұлыбританияда арнайы бағдарлама негізінде жүзеге асырылып, табысты нәтиже берді. Арнайы аймақтарды қолдау екі бағытта жүргізілді.

1. Өңірлердегі кәсіпорындарды орналастыруды және өсуді ынталандыратын қаржылық шаралар. (қарыздар, салықтық жеңілдіктер, инвестицияларға кепілдіктер, жұмыспен қамту үшін аймақтық сыйлықақылар және т.б.).
2. Мемлекеттік инвестиция әлеуметтік инфрақұрылымға бағыттау, тұрғынүй мен көлік.

Шотландия. Орталық аймақтарын дамыту үшін кәсіпкерлікті қолдау мен даму бағытын анықтайтын арнайы агенттік қызметі құрылған. Басты міндеті аймақтың дамытудағы басым бағытты анықтау және соған сәйкес қаржылық қолдау жүргізу.

Германия. Аймақтардағы кәсіпкерлікті қолдау мен дамытудың озық тәжірибесі ретінде жаңа шығыс жерлер (бұрынғы ГДР) және ескі өнеркәсіптік Рурск аймағы. Екінші дүние жүзілік соғысынан кейін үкімет аймақты дамыту стратегиясын қабылдады. Дамудың басты бағыттары

– кәсіпкерліктің бұрынғы дәстүрлі үлгілерін, жаңа бағытта жаңғырту;

– жоғарғы білімді дамыту;

– ғылыми зерттеуге негізделген өнеркәсіптік орталықтарды дамыту.

Кәсіпкерлікті ерекше қолдау инновациялық бағыттағы өнімдер мен қызметтерге арнайы бағдарлама негізінде жүргізілді. Мемлекеттік қолдау жанама әдістер негізделді, ол арнайы сый ақылар, банктік несиелерге кепіл, салықтық жеңілдіктер мен амортизациялық аударымдарды шегеру.

Нақты аймақты мақсатты бағдарлама негізінде кәсіпкерлікті қолдау бағдарламасы. Үздіктер қатарында Испания, АҚШ, Австралия, Канада, Франция, Япония, Япония, Нидерланд.

Испанияның агролық саласына бағытталған аймақтарындағы кәсіпкерліктің даму қарқыны төмен болуынан, экономикалық көрсеткіштердің бәсекеге қабілеттілігі төмен болды. Берілген әлеуметтік экономикалық мәселені шешу үшін ЕО қаржылай қолдауымен Мақсат-1, Мақсат-2, Мақсат-3 бағдарламалары іске қосылды. Қолдау нысаны жер сатып алуға, коммуникация жүргізуге , негізгі қорларды жаңғыртуға, жобаларды техникалық экспертиза жасауға, персоналдардың біліктілігін арттыруға, ғылыми зерттеу жұмыстарын жүргізуге субсидия. Транспорттық энергетикалық инфрақұрылымды жаңғырту, сұраныс төмен салаларды диверсификациялау және ауылшаруашылғы мен туризм саласына ерекше қолдау көрсетілді. Экономикалық дамуы жоғары мемлекеттердегі халықтың әлеуметтік жағдайын арттыру мақсатында, шағын кәсіпкерлікке мемлекеттік қолдау жүргізіледі. Шағын кәсіпкерліктің даму қарқыны бір қызметкердің орташа айлық атаулы жалақысы негізінде анықталады.Бұл мемлекеттер арасындағы шағын кәсіпкерлікті дамту бағытындағы ұстанған саясаттың бәсекеге қабілеттелегін бейнелейді.

Кесте 7 Шет мемлекеттердегі шағын кәсіпкерлікті дамыту негізінде бір қызметкердің орташа айлық атаулы жалақысы АҚШ долларымен

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мемлекеттер | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2017/2018 | 2018/2019 | 2019/2020 | 2020/2021 |
| Қазақстан | 1 245 | 1 343 | 1 542 | 1 564 | 1 789 | 7,87% | 14,82% | 1,43% | 14,39% |
| Австралия | 4 547 | 4 558 | 4 607 | 4 715 | 4 668 | 0,24% | 1,08% | 2,34% | -1,00% |
| Австрия | 4 675 | 4 690 | 4 727 | 4 734 | 4 845 | 0,32% | 0,79% | 0,15% | 2,34% |
| Бельгия | 4 770 | 4 796 | 4 843 | 4 713 | 4 967 | 0,55% | 0,98% | -2,68% | 5,39% |
| Ұлыбритания | 3 980 | 4 002 | 4 064 | 4 060 | 4 310 | 0,55% | 1,55% | -0,10% | 6,16% |
| Мажар Республика | 1 956 | 2 052 | 2 120 | 2 156 | 2 185 | 4,91% | 3,31% | 1,70% | 1,35% |
| Германия | 4 563 | 4 628 | 4 702 | 4 668 | 4 722 | 1,42% | 1,60% | -0,72% | 1,16% |
| Грекия | 2 179 | 2 078 | 2 097 | 2 104 | 2 162 | -4,64% | 0,91% | 0,33% | 2,76% |
| Дания | 4 889 | 4 931 | 4 975 | 5 035 | 5 171 | 0,86% | 0,89% | 1,21% | 2,70% |
| Ирландия | 4 070 | 4 099 | 4 173 | 4 199 | 4 363 | 0,71% | 1,81% | 0,62% | 3,91% |
| Испания | 3 283 | 3 272 | 3 279 | 3 160 | 3 290 | -0,34% | 0,21% | -3,63% | 4,11% |
| Италия | 3 400 | 3 405 | 3 423 | 3 224 | 3 453 | 0,15% | 0,53% | -5,81% | 7,10% |
| Канада | 4 453 | 4 534 | 4 557 | 4 688 | 4 525 | 1,82% | 0,51% | 2,87% | -3,48% |
| Корей Республика | 3 458 | 3 577 | 3 700 | 3 712 | 3 734 | 3,44% | 3,44% | 0,32% | 0,59% |
| Люксембург | 5 880 | 5 885 | 5 895 | 5 893 | 6 275 | 0,09% | 0,17% | -0,03% | 6,48% |
| Нидерланды | 5 059 | 5 004 | 4 973 | 5 090 | 5 145 | -1,09% | -0,62% | 2,35% | 1,08% |
| Норвегия | 4 638 | 4 669 | 4 753 | 4 754 | 4 423 | 0,67% | 1,80% | 0,02% | -6,96% |
| Польша | 2 480 | 2 647 | 2 773 | 2 827 | 2 821 | 6,73% | 4,76% | 1,95% | -0,21% |
| Португалия | 2 252 | 2 289 | 2 379 | 2 404 | 2 477 | 1,64% | 3,93% | 1,05% | 3,04% |
| Словакия Республика | 1 872 | 1 925 | 1 988 | 2 013 | 2 064 | 2,83% | 3,27% | 1,26% | 2,53% |
| Словения | 3 323 | 3 381 | 3 480 | 3 601 | 3 674 | 1,75% | 2,93% | 3,48% | 2,03% |
| АҚШ | 5 578 | 5 639 | 5 737 | 6 067 | 6 228 | 1,09% | 1,74% | 5,75% | 2,65% |
| Финляндия | 3 861 | 3 889 | 3 930 | 3 942 | 4 225 | 0,73% | 1,05% | 0,31% | 7,18% |
| Франция | 4 030 | 4 025 | 4 064 | 3 897 | 4 135 | -0,12% | 0,97% | -4,11% | 6,11% |
| Чех Республика | 2 364 | 2 489 | 2 593 | 2 566 | 2 644 | 5,29% | 4,18% | -1,04% | 3,04% |
| Швейцария | 5 488 | 5 472 | 5 587 | 5 503 | 5 810 | -0,29% | 2,10% | -1,50% | 5,58% |
| Швеция | 3 907 | 3 927 | 3 968 | 4 017 | 4 152 | 0,51% | 1,04% | 1,23% | 3,36% |
| Эстония | 2 272 | 2 396 | 2 537 | 2 688 | 2 780 | 5,46% | 5,88% | 5,95% | 3,42% |
| Жапония | 3 126 | 3 161 | 3 201 | 3 183 | 3 404 | 1,12% | 1,27% | -0,56% | 6,94% |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [13, с. 10-38] | | | | | | | | | |

Европа мемлекеттері арасында Германия, Испания, Италияда 2019, 2020 жылдары табыстың короновирустық дағдарыс негізінде күрт төмендегенін байқауға болады.Қазақстан Республикасында шағын кәсіпкерлікті тұрақты қолдау мемлекеттік саясаты негізінде қызметкердің орташа айлық атаулы жалақысы өсу қарқынын көрсетіп отыр. Европа мемлекеттеріндегі шағын кәсіпкерліктің дамуы АҚШ экономикасының дамуына тікелей ықпал етеді, оған негіз болатын мемлекет аралық өзара ынтымақтастық саясаты.

АҚШ. Аймақтарды шағын кәсіпкерлікті қолдау арқылы дамытудың классикалық үлгісі Теннеси алқабының әкімшілігі негізінде мемлекеттік корпорация қызмет жасады. Агенттіктің басты мақсаты аймақтағы кәсіпкерліктің дамуына кедергі болып отырған мәселелерді анықтау және дамудың басты бағыттарын анықтау болып табылды. Берілген агенттіктің қызметі Алабама, Арканзас, Вирджиния, Джорджия, Миссури, Иллинойс, Индиана, Кентукки, Каролина, Миссисипи штаттарында бастады. 12 штаттарындағы шағын кәсіпкерлік дамуына ерекше ықпал етті. Берілген аймақтардың қажеттілігін ескере отырып, нақты даму бағытын анықтады. Өндірістік кәсіпкерлікті қолдау мақсатында заманауи технологияны қолдануға ықпал ететін электр энергияларын тұтынудың арнай жеңілдетілген тарифі белгіленген [31]. Агенттік қызметі ретінде кәсіпкерлікті қалыптастырудың бастапқы кезеңінде жүйелі қолдау жүргізілді. 1930 жылдары берілген аймақтардағы кәсіпкерліктің даму деңгейі 2.5 есе төмен болса. Бүгінгі күні орта табыстылық деңгейіне жетті. TVA қызметінің кәсіпкерлікті инвестициялық, инновациялық, өндірістік қолдау шараларының нәтижесінде, аймақтағы жұмыссыздық төмен, жұмыс бастылық құрылым өзгерді, халықтың табысы өсіп, жергілікті бюджеттің әлеуметтік шығындары азайды.1965 жылы арнайы 13 штатты қолдауға арналаған Аппалачи аймақтық комиссия қызметі құрылды. Аймақтардағы кәсіпкерлікті қолдау бағыттары:

* өндірістің толық циклін іске қосу, шикізаттан дайын өнімге дейін;
* жаңа салалардың дамуын қолдау;
* агроөнеркәсіптік кешенді әртараптандыру;
* жұмысбастылықты жоғарлату арқылы үй шаруашылғының табысын өсіру.

Аппалачи бағдарламасын жүзеге асыруда әр штат орталықсыздандырылған басқару жүргізді. Штаттар арасындағы бәсекеге қабілеттілікті қалыптастыра отырып, кәсіпкерліктің дамуына ықпал етті.

Жапония. Танака жоспары, пример министрінің есімімен байланыстырылған. Жүзеге асырылған іс шаралар:

1. Аймақты қатаң территориялық бірлікке бөлу, қалалық жерлер мен ауылды елді мекендердегі басымдылықты анықта. Ауылдық елді мекендерге өнеркәсіпті ынталандыру негізінде кәсіпкерлікті орналастыру, қалалық жерлерге сауда, технологиялық даму, қызмет салаларын дамыту.

2. Мемлекеттік инвестицияның басым бөлігі өндіріспен әлеуметтік инфрақұрылымға бағытталған.

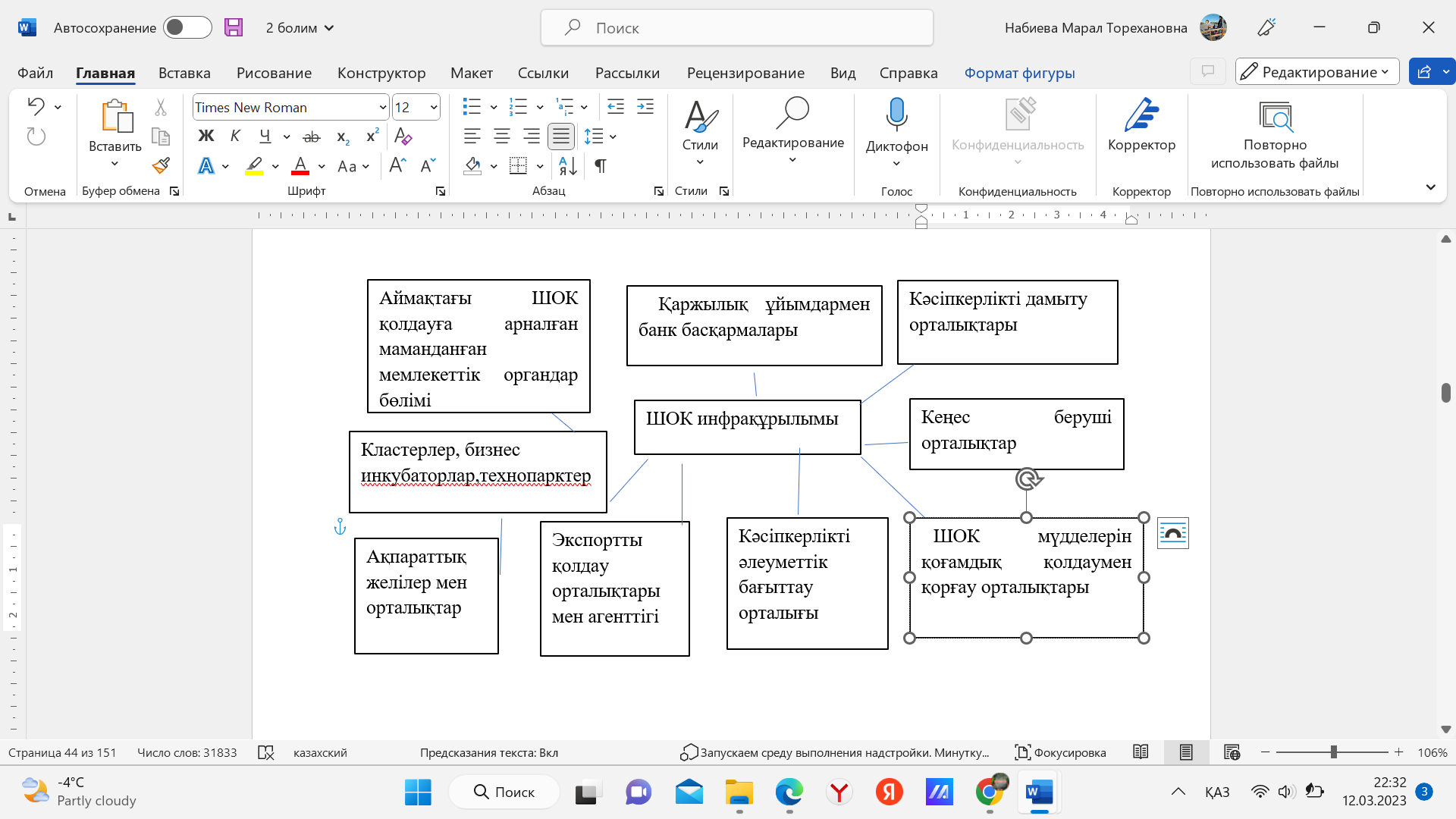
3. Мемлекеттегі жаппай аграрлық реформалардың басталуы.

Әлемдік тәжірибеде аймақтардағы кәсіпкерлікті қолдаудың басқада бағыттары бар. Қазақстан экономикасы үшін барынша қолайлы қолданысқа келетін келесі бағыттар:

– аймақтың жаңа экономикалық әлеуетін анықтай отырып, өндірістің толық циклін қамтыйтын шағын кәсіпкерлік бағытын дамыту;

– аймақтардағы еңбек ресурстарын біліктілігін арттыру арқылы кәсіпкерлікке қажетті мамандарды дайындау және білікті мамандардың ішкі нарыққа ағынын қалыптастыру;

Дамыған мемлекеттердегі шағын кәсіпкерлікті қолдау бойынша қалыптасқан арнайы мемлекеттік органдар негізіндегі инфрақұрылымдар келесі 7-суретте беріледі:



Сурет 8 – Дамыған елдердегі шағын кәсіпкерлікті қолдау инфрақұрылымы

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [13, с. 10-38]

ШОК қызметін әртүрлі қоғамдық ұйымдар арқылы дамыту экономикалық табыстылық үшін маңызды бағыт болып табылады. ЮНИДО бастамасымен жүргізілген зерттеуге сәйкес, арнайы қоғамдық ұйымдар қызметі арқылы шағын кәсіпкерліктің мүдделері барынша белсенді түрде қорғалатыны атап өтілді. Әсіресе сауда, өнеркәсіп және қолөнер, іскерлік палаталар, бірлестіктер және елдегі заңнамалық, құқық қорғау және экономикалық процестерге күшті ықпал ететін кәсіпкерлік-бірлестіктер қызметінің дамуына негіз болады. Бұл ұйымдар кәсіпкерлік идеяларды насихаттап қана қоймайды, сонымен қатар басқарудың әртүрлі деңгейлерінде шағын кәсіпкерліктің мүдделерін қолдау, кәсіпкерлікті дамытудың көптеген мәселелерін шешуге ерекше көңіл бөлу, компанияларға ақпараттық және консалтингтік қолдау көрсету қызметін атқарады [32]. Экономикасы дамыған елдерде шағын кәсіпкерлік Қазақстанға қарағанда жылдам қарқынмен дамып келеді. Бұл нарықтық экономиканың қалыптасу кезеңінің ұзағырақ болуына, сонымен қатар ондағы биліктің шағын кәсіпкерлікті бағалау мен оларды дамытуда барлық қолдау түрлерін көрсету, арнайы кәсіпкерлікті қолдау бағдарламаларын әзірлеу және қамтамасыз ету үлкен мән беруіне байланысты [33].

Шағын кәсіпкерлік-нарықтық экономиканың маңызды элементі. Шағын кәсіпкерлік - бұл, ең алдымен, кәсіпкерлердің өз қабілетін қоғамға дәлелдеу мойындату болып табылады. Шағын кәсіпкерлік секторы АҚШ экономикасында маңызды рөл атқарады, елдің бүкіл экономикалық жүйесінің тұрақтылығы мен бейімділігінің басты кепілі болып табылады. Бұл АҚШ-тағы 22,9 млн. шағын кәсіпорын, қызметкерлердің жалпы саны 71 млн.-нан астам (жалпы санның 50,1%) ресми ақпараттармен расталады. Шағын кәсіпкерлік секторының елдің ЖІӨ қосқан үлесі 52%-ға жетті. Сәйкесінше жыл сайын 75%-ға дейін жаңа жұмыс орындарын ашылып, экономиканың басқа секторлары арасында көш бастап дамудың басты құралы болып отыр. Барлық мамандардың 39%-ы соңғы үлгідегі жоғары технологияларды әзірлейді. Шағын кәсіпкерлік саласында болып жатқан барлық процестерге үкіметтің назарын арттыруға негіз болды. Осы сектордың жағдайын зерделеу арқылы мемлекеттік қолдау саясатын әзірлеу қажеттілігін көрсетті.

АҚШ заңдары мен штаттық жарғыларына сәйкес жұмыс берушіге қолданылатын үш негізгі жіктеме бар: Жеке меншік иесі (Жеке меншік) сондай-ақ «дара кәсіпкерлік - корпорациясыз кәсіпкерлік түрі ретінде, өзін-өзі жұмыспен қамтығандар санатына жатқызылатын жеке тұлғаға болып табылады. Серіктестік – бұл жерде орналасқан акционерлік (біріккен) кәсіпорын, кәсіпкерлікте белгілі бір қаржылық мүдделері бар екі немесе одан да көп тұлғалардың меншігі ретінде қарастырылады. Корпорация – штаттар заңдарына сәйкес заңды түрде тіркелген (біріктірілген) кәсіпорын түрі [34].

Франция. 1979 жылы Францияда өзін-өзі жұмыспен қамтуды дамытудың пилоттық бағдарламалары жүзеге асырылды. Бастапқы капиталды ретінде жұмыссыздық бойынша жәрдемақыдан пайдалана отырып, дара кәсіпкерлікті қалыптастыруға мүмкіндік берілді. Осы жобаның тиімді нәтижелерін ескере отырып, 1980 жылдан бастап Францияда «Жұмыссыз кәсіпкерлер» (Chomeurs Createurs – СС) мемлекеттік бағдарламасы қабылданды [35]. Француз үлгісі жұмыссыздық бойынша жәрдемақының бір реттік төлемін, кәсіпкерлікті қалыптастыруға бастапқы капитал ретінде пайдалануға мүмкіндік берді. Сонымен қатар, бұл модель жаңа шағын кәсіпкерлікті құру үшін жеткілікті пул құру мақсатында жұмыссыздық бойынша берілген біржолғы жәрдемақыларды біріктіру арқылы бірнеше жеке тұлғаның кәсіпкерлік бастауына мүмкіндік берді. Бұл ұлттық жоба негізінде экономиканың белсенді топтарының артуына негіз болып, нарықтағы серпінді даму қарқыны орын алды. ЕО басқа мемлекеттеріне бұл жоба тиімді жобалардың бірі ретінде танылды.

Ұлыбритания. Ұлыбританиядағы өзін-өзі жұмыспен қамтыған адам кәсіпкер немесе серіктесі ретінде жұмыс жасай алады. Кейде үйдің бір бөлігін ғимарат ретінде пайдалану үшін жергілікті биліктен іскерлік рұқсат талап етілуі мүмкін. Тұтынушының немесе жеткізушінің жазбалары электронды түрде жүргізілсе, онда жергілікті ақпарат басқармасында ресми тіркелу қажеттілігі туындайды. Ұлыбритания өзін-өзі жұмыспен қамтушылар үшін, ұлттық даму бағдарламасын жүзеге асырған екінші ел. Бұл бағдарламаның қатысушылары жұмыссыздық бойынша жәрдемақы алушы және қосымша әлеуметтік төлемдерге ие тұлғалар болуы мүмкін. Британдық кәсіпкерлікке қажетті біліктілікті арттыра отырып, жұмыссыздық төлемдерін пайдалану арқылы өз кәсіпкерлігіңізді құруға мүмкіндік береді. Кәсіпкерлік бағдарламасына қатысуға үміткерлер 18 жастан зейнеткерлік жасқа дейінгі, кемінде 8 аптадан астам уақыт жұмыссыз болған жағдайда арнайы хабарлама алады. Сонымен қатар, мұндай үміткерлер міндетті түрде дара кәсіпкерлікті инвестициялау үшін кемінде £ 1,000 жеке жинағы болуы міндетті. Егер кәсіпкердің жаңа бастамасы аймақтық экономиканың дамуына қажетті басым бағыттардың бірі болатын болса, мемлекеттік бюджеттен қаржыландырдылу мүмкіндігіне ие болады. Кәсіпкерліктің дамуына белсенді мемлекеттік қолдау көрсету арқылы, шағын кәсіпкерлік ұлттық ЕАС бағдарламасын жүзеге асырумен ұштастыра отырып, өзін-өзі жұмыспен қамтығандар санын 1,72 миллионнан 3,25 миллионға дейін арттыру мүмкіндік берді. Бұл бағытта олардың жалпы экономикадағы үлесі, жұмыспен қамтылғандар санына шаққанда 7,2%-дан 11,7%-ға өсті [36, 37].

Ирландия мен Германияда жаппай кәсіпкерлікпен өзін-өзі жұмыспен қамтуды дамыту мемлекеттік бағдарламасына қатысуға үміткер болуы үшін, әлеуметтік сақтандыру немесе жұмыссыздық бойынша жәрдемақы алуы керек [38].

Канадада кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау арқылы жүргізуге өтініш беруші әлеуметтік қамсыздандыру мен жұмыссыздықты сақтандыру бойынша көмек алуға құқығы болуы қажет. Сингапур. Мемлекетте шағын және орта кәсіпорындар бір топқа біріктірілген. Негізгі критерийлер-жұмыспен қамтылған адамдар саны, олардың негізгі шекті көрсеткіші 200-ден аспауы керек. Бүгінгі таңда Сингапурда шағын және орта кәсіпкерлік мемлекеттегі барлық кәсіпорындардың 99% құрайды. Бұл бағытта, жұмыс істейтін халықтың 70%-ы шағын және орта кәсіпкерлік саласында жұмыс істейді, сонымен қатар айналымы капитал құрамы жылына 100 миллион доллардан аспауы керек. Шағын кәсіпкерлік Сингапурдың ЖІӨ-нің 50% құрайды. Дүниежүзілік Банк есебіне сәйкес, соңғы 6 жыл ішінде, Сингапурды кәсіпкерлікпен айналысу үшін ең қолайлы мемлекет ретінде баға берген. Сингапурда шағын және орта кәсіпкерлікті қолдау үшін, арнайы «Spring» агенттігі құрылды. Ол шамамен 50 түрлі кәсіпкерлікті қолдау бағдарламаларын жүзеге асырады. Агенттік кәсіпкерлікті дамытумен айналысады шағын және орта кәсіпкерлік компанияларының әлеуеті, сонымен қатар маркетинг, даму бернді және басқаруды жетілдіру қызметін қарастырады. Сонымен қатар кәсіпкерлердің жұмыс істеуі үшін қажетті консалтингті қызмет көрсетумен айналысады. Сонымен қатар агенттік, корпоративтік дамыту, оның ішінде кәсіпорындар құрылымын жетілдіру және кадрларды даярлау мәселелерге көмектеседі. Сингапурда шағын және орта кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдаудың нысандары мен әдістері әртүрлі [39]. Әкімшілік, қаржылық және фискалдық саясат негізінде жүргізіледі. Әкімшілік әдістерге мыналар жатады: кәсіпкерлікті ашу, тіркеу процесі инфрақұрылымды дамыту; компанияларды біліктілікті кадрлармен қамтамасыз ету және шағын кәсіпорындардың нарықтағы іс-қимылын жетілдіру. Сингапурдың мемлекеттік органдары шағын және орта кәсіпкерлікке кадрларды іріктеу және оқыту арқылы көмектеседі. Мемлекеттік агенттік «Spring» іске асыратын қаржылық қолдау әдістеріне ақшалай гранттар, мемлекеттік үлестік схемалар арқылы қаржыландыру және іскерлік қарызды қаржыландыру жатады. Ақшалай гранттар инновациялық, әлеуметтік жобаларға бағытталып қызмет атқаратын компаниялардың зерттеу қызметтеріне қажетті қаржыландырудың белгілі бір бөлігін жабуға арналады. Грантты қаражаттары иелік ету үшін арнайы талаптарын орындау қажет. Бұл жағдайда мемлекет бірлескен инвестор ретінде әрекет етеді.

Үлестік қаржыландыру- компанияның капиталды үлесіне айырбастау арқылы қаржыландыруды ұсынады. Бұл жағдайда мемлекет бірлескен инвестор ретінде әрекет етеді. Қаржыландырудың бұл түрі кәсіпкерлікті қалыптастыру барысында қаржыландыруды қажет ететін жобалар үшін қолданылады. Агенттік жаңа жобалар несиелеу бойынша көптеген схемалар әзірлейді және кредиттерді сақтандыру қызметтерін қарастырады. Сингапурдағы шағын және орта кәсіпкерлік үшін фискалдық қолдау әдістері қолданылады. Оларға салық жеңілдіктері және халықаралық мемлекет келісімдер негізінде қарастырылады. Грузия. 2015 үкімет айтарлықтай шағын және орта кәсіпкерліктің ел экономикасы мен аймақтарына кедергі жасайтын тетіктерді болдырмай отырып іскерлік климатты жақсарту бағыттары бойынша кешенді іс әрекеттер жасады. Арнай құзыретті органдар ШОК дамытудағы басым бағыттарды анықтап, билік құрылымдарына нақты міндеттер белгіледі. Бұл нақты қадамдар бойынша ШОК дамытуға бағытталған мемлекеттік даму стратегиясы бекітілді. Қаржылық көмек негізінде мемлекет тарапынан кепілдікті жеңілдету, жаңа даму бағыттары бойынша арнайы комиссиялық шешім бойынша мемлекеттік қолдау көрсету тетіктері қарастырылған. Кәсіпкерлік саласында кадрларды дайындау бойынша кәсіби білім беру бағдарламалары негізінде дамыту мүмкіндігі қарастырылған. Әсіресе жоғарғы мән берілетін бағыт инновациялық даму бағыты болып табылады. Мемлекет үшін кәсіпкерлікті дамытудың басым бағыттарының бірі гендерлік саясат негізінде, әйел адамдардың кәсіпкерлікке тарту арқылы даму болып табылады. Жыл сайын стратегиялық даму жоспары негізінде кәсіпкерліктің даму қарқынын негізгі экономикалық көрсеткіштердің динамикалық серпіні негізінде мониторинг жасау арқылы әлсіз тұстары анықталып, дамудың негізгі тетіктері қарастырылады. Doing Business банк өзінің 2020 жылғы есебінде халықаралық рейтинг бойынша Грузия әлемдік деңгейде лайықты орынға ие болды. Грузия 18 позицияға көтеріліп, қазір 6-шы орында орналасты. 2016 жылдан бастап 2019 жылғы «Кәсіпкерлік жүргізудің жеңілдігі» рейтингіне негізделген. Келесі 7-кестеде берілген.

Кесте 8 – Шетелдердегі жаппай кәсіпкерлікті дамытуға арналған ұлттық бағдарламалар туралы қысқаша ақпарат

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мемлекет | Үміткер | Үміткерге бекітілген талаптары | Қолдау шарттары | Қолдау түрлері | Нәтижесі |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| АҚШ | Жеке кәсіпкерлікке үмітті барлық топтар | Жеке кәсіпкерліктің болжамды бағытын анықтау | Тұрақты шағын кәсіпорындарды мемлекеттік реттеу және қолдау жүйесі; Мемлекеттік тапсы рыстар ды, жеңілде тілген несие лерді кепілдік пен қамта масыз ету. | Шағын кәсіпкерлік туралы заңға сәйкес, қаржылық ресурстарға қол жетімділік негізінде, мемлекеттік тапсырыстың 23%-дан кем емес бөлігін шағын кәсіпкерлік секторына орналастыру, қаржылық, консультациялық, техникалық және ұйымдастырушылық көмек көрсету | Аймақтық кәсіпкерлік бағдарламасы негізіне кәсіпкерлікті салалық бағытта дамыту |
| Ұлыбритания | 8-ден 52 апта аралығында жұмыссыз ретінде тіркелген. 18 жастан зейнет жасына дейінгі жұмыссыздық туралы ресми хат алғандар | Жеке кәсіпкерліктің болжамды бағытын анықтау | Заң талаптарына сәйкес жеке кәсіпкерлікті тіркеу, Алғашқы жарна ретінде 1000 фунт қорының болуы. | Тұрақты түрде кеңес, жыл бойы аптасына 80 доллар жәрдем ақы. Алғашқы жарна ретінде бес жыл бойы 80 мын доллар капитал | Жобаға қатысушылардың 50 пайызы мемлекеттік қолдауға ие болады және табысты жеке кәсіпкер ретінде қызмет атқарады. |
| 8-кестенің жалғасы | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Германия | Жеке кәсіпкерлікке үмітті барлық топтар | Жеке кәсіпкер ліктің болжа малы бағыты, кәсіби білікті лігін дәлелдей тін сертификат, айналым капи тал мен пайда ның болжамы | Оқыту және техникалық қызмет бойынша  13 апта ішінде көмек көрсету | Осы уақыт аралығында жұмыссыздық үшін  жәрдемақы алу 3 жыл ішінде  Жеке кәсіпкер ретінде жәрдемақы бекітіледі.  1-ші жыл - айына 600 еуро.  2-ші жыл - айына 360 еуро.  3-ші жылы - айына 240 еуро.  Қаржыландыру мемлекеттік және жергі лікті бюджеттен қаржыландырылады. | 2012- 2018  Жыл 250 мың  адам  дайындалған шамамен 2/3 жеке кәсіпкер ретінде тіркелген. |
| Испания | мүгедектер,  45 жастан жоғары жұмыссыздар | Кәсіпкерлік жайлы білім мен растайтын сертификат | Нарықтық бәсекелестік жайлы ақпарат, шағын кәсіпкерлік бойынша қысқаша жоба | * Алғашқы кезеңде немесе жоба барысында жұмыссыздық бойынша жәрдемақы төленеді ,25-45 жас аралығындағыларға грант беріледі. Еуроодақ мүдделеріне сай аймақтарға қолдау көрсету;   Италия Үкіметі жыл сайын $5 млрд. астам ШОБ инфрақұрылымын қолдауға қаржы бөледі;  өнеркәсіптік округтер құрып, кластерлік дамуды қолданады;  ШОБ-ті қолдайтын аймақтық бағдарламалар бар;  ШОБ-тің ірі кәсіпорындармен интеграциялануы н міндеттейді;  Экспортқа бағдарланған ШОБ-ті қолдау бағдарламалары; | Жыл сайын в  бағдарламаға10-14  мың адам  қатысады  Қатысушылардың 84%  Жеке кәсіпкер ретінде тіркеледі |
| 8-кестенің жалғасы | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Сингапур | 18 жастан зейнет жасына дейінгі жұмыссыздық туралы ресми хат алғандар | Кәсіпкерлік жайлы білім мен растайтын сертификат | Оқыту және техникалық қызмет бойынша 13апта ішінде көмек көрсету | Инновациялық, әлеуметтік және дамуға бағытталған гранттар, үлестік қаржыландыру, инвестиция | Экономикалық белсенді халық тобы қатысады. |
| Грузия | 18 жастан зейнет жасына дейінгі жұмыссыздар немесе ынтасы бар тұлғалар | Кәсіпкерлік жайлы білім мен растайтын сертификат | Оқыту, біліктілігін арттыру | Кәсіпкерлер мен тауар өндірушілер палатасы шағын және орта кәсіпкерлікті жан-жақты қолдау шараларын келесідей орталықтар арқылы жүргізеді | бағдарламасы  өзін-өзі жұмыспен қамту |
| Өзбекстан | * микро фирмалар да 1-20, шағын кәсіпкерлік субъектілерінде 21-50 жұмысшы саны заңнамаға сәйкес көрсетіл ген; * шағын кәсіпкер ліктің өндірістік салада - 36%; сауда мен қоғам дық тамақпен қамтамасыз етуде - 30,4%; құрылыста - 11,2% субъекті лері активті | Кәсіпкерлік жайлы білім мен растайтын сертификат | Оқыту, біліктілігін арттыру | Кәсіпкерлер мен тауар өндірушілер палатасы шағын және орта кәсіпкерлікті жан-жақты қолдау шараларын келесідей орталықтар арқылы жүргізеді:   * Инновациялық кәсіпкерлікті қолдау бағдарламалары; * Шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту орталығы; * Нарықтық дағдыларды қалыптастыру орталығы; * Іскерлік байланыстарды қалыптастыру орталығы;   Шағын және орта кәсіпкерлікке кадрлерді даярлау орталығы және т.б. | Экономикалық белсенді халық тобы қатысады. |
| 8-кестенің жалғасы | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | * қызмет атқарады; * шағын кәсіпкер лік өндірістік салада өнімнің 22,2%, ауылша руашылығында-98%; құрылыс жұмыстарында - 70,7%; саудада - 45,3%, ақылы қызмет көрсе туде - 44,7%; жүкті тасымал дауда - 45,6%, адамдарды тасы малдауда - 83,4 % береді;   жалпы импортта шағын кәсіпкерлік 37,6% өнім көле мін береді |  |  |  |  |
| Түркия | * ШОБ жалпы инвестициялардың - 56,5% құрайды, экс порттық 24,6% алады және қызмет көрсету саласында 98,0% | Кәсіпкерлік жайлы білім мен растайтын сертификат | Оқыту, біліктілігін арттыру | * 2023 жылы экономикасы дамыған бірінші ондық құрамына ену(қазір бірінші 20 мемлекет қатарында); * 1990 жылдан бастап Шағын кәсіпкерлікті қолдау және дамыту ұйымы КОСГЕБ жұмыс жасайды; * 2013 жылдан бастап ұйымдасты рылған өндірістік зоналар жұмыс жасай | Экономикалық белсенді халық тобы қатысады. |
| 8-кестенің жалғасы | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | * иемденеді;   шағын кәсіпкер лік субъектіле рінде 1-50 жұмысшылар саны, орта кәсіп керлікте 51-150 жұмысшылар саны заңнама бойынша көрсетілген. |  |  | ды, олар ШОБ субъекттерінің экономи калық және заңнамалық қазіреттілек терін ескереді (Мысалы, былғарыдан жасалатын өнімді шығаратын зона, онда былғарыны өндейтін 223 ШОБ субъек тілері, қосымша материалдар мен қыз мет көрсететін 150 ШОБ субъектілері бар. |  |
| Қытай | * Қытайдың шағын және орта кәсіпкерлік субъектілері патенттік өнімнің 70%, инновациялық техникалық жетістіктердің 85% ие; шағын және орта кәсіпкерлік жалпы бюджетке салықтық түсім дердің 57,7% және жалпы экс порттың 71,2% үлесіне ие; ша ғын кәсіпкерлік барлық | мемлекеттің ақпараттық қызмет көрсету орталығы интернет сайт арқылы халыққа ШОБ туралы жалпы ақпарат (жаңа заңнаманың қабылдануы, сыртқы экономикалық жағдай, еңбек нарығы туралы, ғылым мен техника дамуы ның соңғы жаңа лықтары туралы) береді |  | * 2002 жылы қабылданған «Шағын және орта кәсіпорындардың дамуын ынталандыру» туралы заң; * кәсіпкерлікті қолдайтын координация және кооперацияның Қытай орталығы инновациялық шағын және орта кәсіпкерлікке шетелдік серіктестер іздестіруге және ынтымақтасуға көмек көрсетеді; | Экономикалық белсенді халық тобы қатысады. |
| 8-кестенің жалғасы | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | * кәсіпорындар ішінен 99%, орта кәсіпкерлік – 0,6%; * қытайлық шағын және орта кәсіп керлік шамамен патенттердің - 65%; техника лық жаңалықтың - 75%; иннова циялық өнімнің - 80% береді; * мемлекеттік бюджеттік салық тық түсім - 46,2%; экспорттың жалпы өнімінен - 62,3% алады | 2006 жылы қабылданған тезис – «ресур сқа сыйымды өндірісті жоғары технологиялық өндіріске бағыттау». |  |  |  |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [30, с. 3-18; 31, с. 29-40; 32, р. 3-18; 33, с. 3-39; 34, р. 3-29; 40] | | | | | |

Шағын кәсіпкерлікті қолдау саясатының бір қызметкердің орташа айлық атаулы жалақысына әсер ету көрсеткіші, мемлекеттің ұстанып отырған саяси бағытының тиімділігін бейнелейді.ТМД мемлекеттері арасындағы шағын кәсіпкерлікті дамыту негізінде бір қызметкердің орташа айлық атаулы жалақысы келесі кестеде қарастырамыз.

Кесте 9 - Тәуелсіз мемлекеттер достастығы елдеріндегі шағын кәсіпкерлікті дамыту негізінде бір қызметкердің орташа айлық атаулы жалақысы АҚШ долларыменби

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2017/  2018 | 2018/  2019 | 2019/  2020 | 2020/  2021 |
| Қазақстан | 463 | 472 | 488 | 498 | 588 | 1,94% | 3,39% | 2,05% | 18,07% |
| Әзірбайжан | 307 | 320 | 373 | 416 | 431 | 4,23% | 16,56% | 11,53% | 3,61% |
| Армения | 402 | 355 | 380 | 388 | 405 | -11,69% | 7,04% | 2,11% | 4,38% |
| Беларусь | 422 | 470 | 523 | 510 | 569 | 11,37% | 11,28% | -2,49% | 11,57% |
| Қырғызстан | 224 | 236 | 246 | 245 | 228 | 5,36% | 4,24% | -0,41% | -6,94% |
| Молдова | 308 | 416 | 419 | 459 | 516 | 35,06% | 0,72% | 9,55% | 12,42% |
| Ресей | 671 | 695 | 733 | 712 | 777 | 3,58% | 5,47% | -2,86% | 9,13% |
| Тәжікстан | 134 | 135 | 140 | 135 | 136 | 0,75% | 3,70% | -3,57% | 0,74% |
| Украина | 273 | 328 | 409 | 432 | 514 | 20,15% | 24,70% | 5,62% | 18,98% |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [13, с. 10-38] | | | | | | | | | |

ТМД мемлекеттері арасындағы шағын кәсіпкерлікті дамыту негізінде бір қызметкердің орташа айлық атаулы жалақысының төмен көрсеткіші Қырғызстан, Беларусь, Тәжікстан мемлекеттері болып отыр. ТМД мемлекеттері арасында, шағын кәсіпкерлік негізіндегі қалыптасқан орташа жалақы көрсеткіші әлі де болса, әлемдік өндірісі дамыған мемлекеттерден төмен болып отыр. Бұл мемлекеттік бюдеттегі міндетті әлеуметтік аударымдар көлемінің тұрақсыздығын байқатып отыр. Мемлекеттік бюджеттің кіріс бөлігінің кәсіпкердің әлеуметтік міндетті төлемдері негізінде тұрақты айналымда болмауы, халықтың әлеуметтік жағдайының тұрақсыздығына әкеледі. Шағын кәсіпкерлік негізінде, Қазақстанда халықтың минималды табыс көлемі 2017 жылы 24459 тг болса, кедейшілік көрсеткіші 9784 тг құраған. Ал 2022 жыл 60000тг құраған. Минималдық табыстың өсу қарқынына сәйкес кәсіпкерлік табысқа ықпал ететін негізгі көрсеткіш ұлттық валютаның құнсыздануы қатар жүріп отырған. Кәсіпкерлердің халықты жұмыспен қамту және табысты арттыру шарттарының төмендеуіне әкеліп соққан. Берілген бағыттағы кәсіпкерлік белсенділікті арттыру мақсатында мемлекеттік бағдарламар қарастырылып отыр.

Шетелдік мемлекеттердегі шағын кәсіпкерлікті дамту бағыттарын қарастыра отырып, келесі басымдылықтарды анықтадық.Ұлттық экономикадағы шағын кәсіпкерлікті дамтуда осы бағыттар тәжірибесін қарастыруды қажеттелегі маңызды. Шетелдік шағын кәсіпкерліктің дамуы негізінде экономикалық табыстылыққа жеткен мемлекеттер тәжірибесін талдай отырып, басым бағыттарды келесі кестеде көруге болады.

Кесте 10 - Шағын кәсіпкерлікті дамытудағы басым бағыттар

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Кәсіпкерлік бағыттар | мемлекеттер | | | | Отандық шағын кәсіпкерлікті дамытудағы басымдылық |
| Аймақтық дамудағы кәсіпкерлік салалық басым бағыты | Германия | Италия | Ұлыбритания | Дания | Жетілдіруді талап етеді |
| Қаржылық ресурстарға қол жетімділік жоғары |  | Қытай | Германия | АҚШ | Жүйелі дамыту |
| Арнайы құрылымдық бағыттар бойынша комитеттер қызметі | Ұлыбритания | Франция | АҚШ |  | ӘКК қызметін арттыру |
| Адам ресурстарны интеллектуалды дамытудағы басымдылық | Япония | Оңтүстік Корея | Сингапур | Молозия | Орта және жоғарғы білім орындарында арнайы бағдарламалар |
| Кәсіпкерлікті ұлттық стратегиялық жоспар негізінде дамыту | Оңтүстік Корея | Сингапур | Молозия | Қытай | Мемлекеттік деңгейде бекіту |
| Әкімшіліктік реттеу, мақсатты нәтижеге негізделген заң | Қытай | АҚШ | Оңтүстік Корея | Сингапур | Мемлекеттік басқарудың барлық буындарында қамту |
| Шағын кәсіпкерліктің инновациялық белсенділігін арттыру | Оңтүстік Корея | Түркия | Германия | Израйль | Адам ресурсының дамуын ұлттық тұжырымдамасы негізінде қарастыру |
| Бизнестің әлеуметтік жауапкершлігін қалыптастыру | АҚШ | Оңтүстік Корея | Жапония | Сингапур | Тұрақты жұмыс орыны мен әлеуметтік аударымдар |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [13, с. 10-38] | | | | | |

Ал кейбір кәсіпкерлік салаларына тоқырау сипатының бар екендігін атап өтуге болады. Отандық экономикада жүзеге асырылып жатқан өңірдегі кәсіпкерлікті қолдау жөніндегі мемлекеттік бағдарламалар болуына қарамастан, аймақтағы белсенді бизнес субъектілер санының өсу қарқыны жеткіліксіз болып отыр. «Бизнестің жол картасы 2020», «Еңбек 2021», «Ауыл шаруашылық» бағдарламалары айтарлықтай жоғары даму көрсеткішін бермеді. Осы кәсіпкерлік бағыттар кәсіпкерлік-бастамаларды дамытуды қолдау нүктелік сипатына ие және маңызды мультипликативтік әсері бар. Жүргізіліп жатқан мемлекеттік қолдаудан жаңа кәсіпкерлік даму саласы қалыптаспаған, өндірістік диверсификация төмен, аймақтың әлеуметтік жобаларды жүзеге асыру нәтижесі көңілге қонарлықтай емес екенін байқауға болады. Шағын кәсіпкерліктің сандық және сапалық өсу қарқыны айтарлықтай төмен. Отандық шағын кәсіпкерлікті қарқынды дамыту үшін, әр аймақтың әлеуметтік экономикалық ерекшелігін толық зерттеп, арнайы маманданған басқару ұйымын қалыптастыру қажет. Басты міндеті, шағын кәсіпкерліктің стратегиялық даму бағытын анықтау, жаңа кәсіпкерлік бағыттарын қалыптастыру. АҚШ, Канада, Австралия, Италия тәжірибесіне сәйкес, аймақтық ерекшелікті ескеретін, кәсіпкерлікті дамыту бағдарламасын дайындау. Сонымен қатар аймақтық бағдарламалардың атқарылу нәтижесін бақылайтын орталық органдардың қызметін бекіту [41-43]. Экономикалық әлеуетті арттырудың негізгі бағдарламалары ретінде, аймақтағы кәсіпкерлікті дамытуға бағытталған бағдарламалар болып табылады. Себебі, бұл жұмыссыздық деңгейін төмендетіп, халықтың әл-ауқат деңгейін арттыра отырып, өмір сүру сапасын жақсартуға мүмкіндік береді.

Сонымен қатар, көптеген шетелдік зерттеулер елдің инновациялық даму деңгейіне әсер ететін негізгі фактор шағын кәсіпкерлік деп танылған. Кәсіпкерліктің даму қарқыны арқылы, нарықтағы жаңашылыдық пен тұтынушының тез бейімделу қасиеттерін қалыптасады деген тұжырымдаманы қалыптастырды.Эрджис пен Уналан (2016) Түркия мен Оңтүстік Кореяның инновациялық дамуын зерттеу жүргізді.Ол 2007 жылдан 2015 жылға дейінгі кезеңді қамтитын, халықаралық GII есептерін қолдана отырып. Олар экономиканың инновациялық әлеуетіне жалпы ішкі өнім сияқты факторлар әсер етеді деп таныды.Ал ЖІӨ даму деңгейі берілген мемлекеттер тәжірибесі бойынша шағын кәсіпкерліктің даму қарқынына тікелей байланысты. Ол жан басына шаққандағы (ЖІӨ), ҒЗТКЖ және халықаралық сауда шығындарын қамтыйды. Свагдиене мен Куклитенің (2016) эмпирикалық зерттеуі шығындар бойынша ҒЗТКЖ-ға (ЖІӨ пайызымен), ғылыми-зерттеу жобаларының саны, берілген патенттердің саны және интернетке қол жетімді үй шаруашылықтарының пайызы негізгі факторлар болып табылды деп нақтылады. Кәсіпкерліктегі тәуекелдің деңгейі интернет жылдамдығына қарай, ақпартты алу жылдамдығы мен өңдеу жылдамдығына тікелей байланысты. Зерттеу барысында, ЕО-дағы GII аналогы негізінде Германия, Эстония және Литвадағы мемлекеттеріндегі жиынтық инновациялық индекс белсенділікке мән берілді. Зерттеу 15 жастағы оқушыларға, патенттер тобына арналған оқу, математика және жаратылыстану пәндерін бағалау жүргізілді Басты мақсат экономикалық белсенділіг жоғары топтағы шағын кәсіпкерлік пен стартап идеяларға деген қызығушылықты анықтау.Яғни жас кәсіпкерлердің санының жоғарлауы, Оңтүстік Корея үлгісінде мемлекеттің қарқынды дамуына негіз болатыны анықталды.Өз зерттеуімізде Қазақстан экономикасындағы жастар арасындағы кәсіпкерлік пен инновациялық белсенділікті арттыру үшін, оған тірек болатын негізгі факторларға мән берілуі керек екеніне назар аудардық. Ол үшін, экономикадағы айнымалылардағы өзгерістерін бақылай отырып талдау жүргізілдік. Шағын кәсіпкерліктің инновациялық дамуына ықпал ететін негізгі факторлар ретінде ұлттық валютасы, теңгенің (KZT) АҚШ долларына қайта есептелуі мен түзетілу реттілігіне назар аударылды.Ұлттық валютаның отандық тауарлар мен қызметтердің экспорт және импорт операцияларындағы күнделікті түзетулерге ұшырап отыруы, инвестициялық жоғалту қауіпін тудыру мен қатар, тұтынушылық белсенділікті төмендететіндігіне назар аудару қажет.

Шетелдік үздік тәжірибелерді, ұлттық экономиканың негізгі ерекшеліктеріне қарай бейімдеу мүмкіндігіне назар аудару қажет. Ол мемлекеттік бағдарламаларға қол жетімділік, ақпараттық жеткіліктілік, инфрақұрылымның даму деңгейі, халықтың орналасу тығыздығы, ұлттық валютаның тұрақтылығы мен халықтың инновациялық белсенділігі. Шетелдік тәжірибелерді негізге ала отырып, жүргізіліп жатқан шағын кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау бағдарламаларының аймақтық тиімділігін арттыру үшін, сала аралық қатынастарды нығайтатын кәсіпкерлікті дамытудың жаңа бағыттарын қалыптастырып, шикізаттық бағыттан толық өндірістік цикл негізінде дайын өнім өндіруге бағытталу керек. Дайын тауарлар мен қызметтерді ішкі нарықпен сыртқы нарыққа өткізу тетіктерін қалыптастыру маңыздылығын көрсетеді.

*Бөлім бойынша қорытынды*

1. Шетелдік тәжірибені зерттей отырып, Қазақстан аймақтарындағы шағын кәсіпкерлікті дамытудың стратегиялық іс-қимылдарын қалыптастыру керектігін анықтадық. Ол үшін, аймақтың экономикалық ерекшелігін ескере отырып, шағын кәсіпкерлікті дамыту мен қолдауға бағытталған заңды нормативтік базаны жетілдіру керек. Сонымен қатар, берілген заңға сүйене отырып, әр аймақтағы кәсіпкерлікті дамытудың басым бағытын нақтылап, қаржылық қолдау тетіктерін бекіту қажет.

2. Географиялық орналасу мен халық санына, салт дәстүрі мен ұстанымдарына қарай азиялық алпауыт Оңтүстік Корея мен Сингапур, Молозия, Түркия мемлекеттеріндегі кәсіпкерліктің қарқынды дамуына негіз болған қарапайым халыққа нақты көрсеткіштермен бекітілген ұлттық кәсіпкерлікті дамтудың стратегиялық жоспарын өңдеу қажеттілігі анықталды.

3. Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті дамыту үшін, әр аймақтың территориялық орналасуы мен артықшылықтарын ескере отырып, арнайы преференциялар бекіту қажет. Ол: салықтық, бюджеттік, несиені кепілдендіру, жеңілдетілген қаржылық көмектер немесе негізгі активтерді жаңғырту. Берілген мақсатқа қол жеткізу үшін, шағын кәсіпкерлік субьектілерін мемлекеттік қолдау тетіктерін жетілдіру қажет. Шағын кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау тетіктерін жүзеге асыратын Даму қорының қызмет бағытын қайта қарастыру, ЕДБ несие пайыздарын субсидиялау мөлшерін ұлғайту, ауыл шаруашылық секторындағы табиғи тәуекелі жоғары салаларды қаржыландыру тетіктерін оңтайландыру ұсынылады.

4. Жаhандық экономикалық өзгерістердің қарқынды дамуы, шикізатқа бағытталған мемлекеттердің экономикалық саясатын қайта қарастыруды талап етіп отыр. Өндірістік технологиялары үздік дамыған мемлекеттер тәжірибесі көрсетіп отырғандай, адам ресурстарының зияткерлік дамуына инвестициялық салым жоғары нәтиже беретіндігін көрсетіп отыр. Отандық экономикада, берілген тәжірибені бүгінгі күні тек НЗМ негізінде қолданып қана қоймай, жалпы орта мектептерді толық қамту қажеттілігін көрсетіп отыр. Адам ресурсының зияткерлік дамуыту арқылы жас кәсіпкерлер арасындағы инновациялық белсенділігі қалыптасады. Отандық өндірістің инновациялық өңдеу мен өндіру сатыларын толық қамтуы, жас кәсіпкерлердің белсенділік деңгейімен тікелей байланысты. Бұл халықаралық экономикалық форум негізіндегі ұлттық экономиканың GII көрсеткіштері бойынша бәсекеге қабілеттілігін арттырады.

5. Әлемдік экономика тұрақты даму тұжырымдамасы негізінде кәсіпкерлікті органикалық өндіріске бейімдеу бағытына бет алған. Үздік тәжірибелер қатарында Германия үкіметінің жаңадан ашылған кәсіпкер, тұрғылықты мекен жайында халықты жұмыспен қамту міндеттемесіне ие болады. Көршілес Өзбекстан мемлекетінде екінші деңгейдегі банктік несие алуда халықтың табысын қатаң қадағалау негізінде, кедейшілік шегін сақтап қалу саясатын жүзеге асырып отыр. Тұрақты даму тұжырымдамасы экономикалық дағдарыстың сипаты мен салдарына қарамастан кәсіпкерліктің әлеуметтік жауапкершілікке мән беру қажеттілігін көрсетеді. Ол халықтың минималды жалақымен қамтамасыз ете отырып, табысын арттыру жолдарын қарастыру мен қарыз жүктемесін бақылау. Мемлекеттегі орта тапты қалыптастырудың негізі жолы, жаппай шағын кәсіпкерлікті дамту. Экономикалық тұрақтылықпен әділетті табыс бөлінісі, кәсіпкерліктің әлеуметтік жауапкершілігін арттырады. Халық табысының өсуі, сәйкесінше кәсіпкерлік белсенділікті арттырудағы тұтынушылық қабілетті қалыптастырады.

Қазіргі уақытта аймақтарға бөлініп отырған мемлекеттік қаржылай қолдаудың жеткіліксіздігі мен талаптардың жоғары болуы, мақсатты нәтижеге жетуге кедергі болып отыр. Бағдарлама негізінде мақсатты нәтижелердің сапалық көрсеткіштерге жету қажеттілігі, болашақтағы жаңа даму бағыттарын жоспарлауға мүмкіндік береді. Берілген мәселелерді шешу мақсатында қазіргі қызмет жасап отырған, «Әлеуметтік кәсіпкерлік корпорациясы» қызметін жаңғыру қажеттілігіне мән беріледі. Аймақтағы маманданған кәсіпкерлікті дамыту ұйымының қызмет бағытын, аймақтағы инфрақұрылымдық мәселелерді, өткізу мен логистика мәселелерін анықтап, нарықты сегменттеу мен жобаларды өтімділігін анықтау бойынша шараларды жүзеге асыруын ұсынамыз. «Әлеуметтік кәсіпкерлік корпорациясы» қызметін жаңғырту, Даму қорының қызметіне сәйкестендіріп, мемлекеттегі әлеуметтік экономикалық мәселелерді шешуге мүмкіндік береді. Маманданған ұйымдардың басты міндеті кеңес беру, шағын кәсіпкерлікке бөлінген қаржылай көмектердің мақсатты қолдануы мен игерілу барысы жайлы есеп беру. Аймақтағы шағын кәсіпкерлік қызметін дамыту бағытында шетелдік үздік тәжірибесі бар ұйымдарды тарту мүмкіндігі бар. Ол ұлттық экономиканың даму ерекшелігі мен тұтынушылық қабілетін зерттеу арқылы, ұлттық кәсіпкерлікті дамыту стратегиясын жасауға мүмкіндік береді.

**2 АЙМАҚТАҒЫ ШАҒЫН КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМЫТУДЫ БАСҚАРУДЫҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫН КЕШЕНДІ ЗЕРТТЕУ (АҚМОЛА ОБЛЫСЫНЫҢ МАТЕРИАЛДАРЫ МЫСАЛЫНДА)**

**2.1 Қазақстан Республикасындағы шағын кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау саясатын талдау**

Қазақстан аймақтарында шағын кәсіпкерлік қазіргі таңда әр түрлі бағытта дамып келеді. Әлемдік экономиканың бәсекеге қабілеттілік тетігі ретінде, ішкі нарығын дамытудағы негізгі қозғаушы күші, шағын кәсіпкерлікті мемлекет тарапынан қолдауға ерекше назар аударылып жатыр. Кәсіпкерлік негізінде тауарлар мен қызметтерді дамыту үшін, Қазақстандағы шағын кәсіпкерлікке көрсетіліп отырған қаржылық қолдау әр түрлі бағдарламалар арқылы жүзеге асырылады. Нарықтық ерекшеліктерді ескере отырып, шағын кәсіпкерліктің дамуы елдің экономикалық қатынастарын тұрақтандыруға, сапалы қызметтер мен тауарларды өндіруде, ішкі бәсекелестік ортаны қалыптастыруға оң ықпалын тигізетіні анық [44].

Ұлттық нарықтық қатынастардың қалыптасуы мен дамуында, кәсіпкерлік қызмет туралы заңнамасының қалыптасуы ХХ ғасырдың 80-жылдарында «қайта құру» деп аталатын кооперативтік қозғалыстың пайда болуына және экономикалық белсенділіктің күшеюіне әкелген кеңестік кезеңде бастау алды КСРО-ның 1986 жылғы 19 қарашадағы «Жеке еңбек қызметі туралы» және 1988 жылғы 26 мамырдағы «КСРО-дағы кооперация туралы» заңдары азаматтар мен заңды тұлғалардың жеке қызметін жүзеге асырудың құқықтық негіздерін анықтап, еңбекпен айналысу құқығын заңдастырды. жеке табыс алуға бағытталған қызметте. Бұл қызмет кәсіпкерлік деп аталмаса да, алғаш рет ресми негізде заңдастырылды. Кәсіпкерлік қатынастың жалпы ұлттық деңгейде және аймақтық деңгейде қалыптасуы нарықтық қатынастардың жаңа серпілісі мен дамуына мүмкіндік берді. Алайда, елдегі қарама-қайшылықтарға жағдай қарамастан, бұрынғыдан бетер либералды болып, жеке капиталдың алғашқы жаршысы болған кооператорлардың орнын кәсіпкерлер – көпестер басты.90-жылдардың басында. КСРО-ның ыдырауы және жаңа егеменді мемлекеттердің құрылу процесі басталды, бұл да экономикалық белсенділіктің қарқынды дамуымен сипатталды. 1990 жылы 11 желтоқсанда Қазақ КСР-нің «Қазақ КСР-де шаруашылық қызмет еркіндігі және кәсіпкерлікті дамыту туралы» Заңы қабылданды (осындай заңнамалық актілер сол кезде барлық одақтық республикаларда қабылданған), ол алғаш рет Қазақстанның жаңа тарихында кәсіпкерлік қызметтің еркіндігі қағидасы ретінде жарияланды [45-48].

Қазақстан 2050 стратегиясы ел экономикасының бәсекеге қабілеттілігін арттыруға бағытталған негізгі жеті басымдылығының екінші бағыты ретінде қарастырылған. Онда кәсіпкерлікті ұлттық экономиканың негізгі күшін жан жақты қолау қажеттілігі көрсетіліп нақты бағыт анықталған. Сонымен қатар, 17 қаңтар 2014 жыл Қазақстан жолы – 2050: Бір мақсат, бір мүдде, бір болашақ даму бағдарламасында қарастырды. Мемлекет басшысының Қазақстан халқына Жолдауын 2018 жылғы 5 қазандағы «Қазақстандықтардың әл-ауқатының өсуі: табыс пен тұрмыс сапасын арттыру» Ұлттық іс-шаралар жоспарын іске асыру мақсатында әзірленді [49]. Бағдарлама аясында кәсіпкерлерді оқыту, қаржылық қолдауды грант, кепіл, субсидия, жеңілдетілген несие, қаржылық лизинг бағыттарын қарастырады. Бағдарлама негізінде төрт бағытта жүреді:

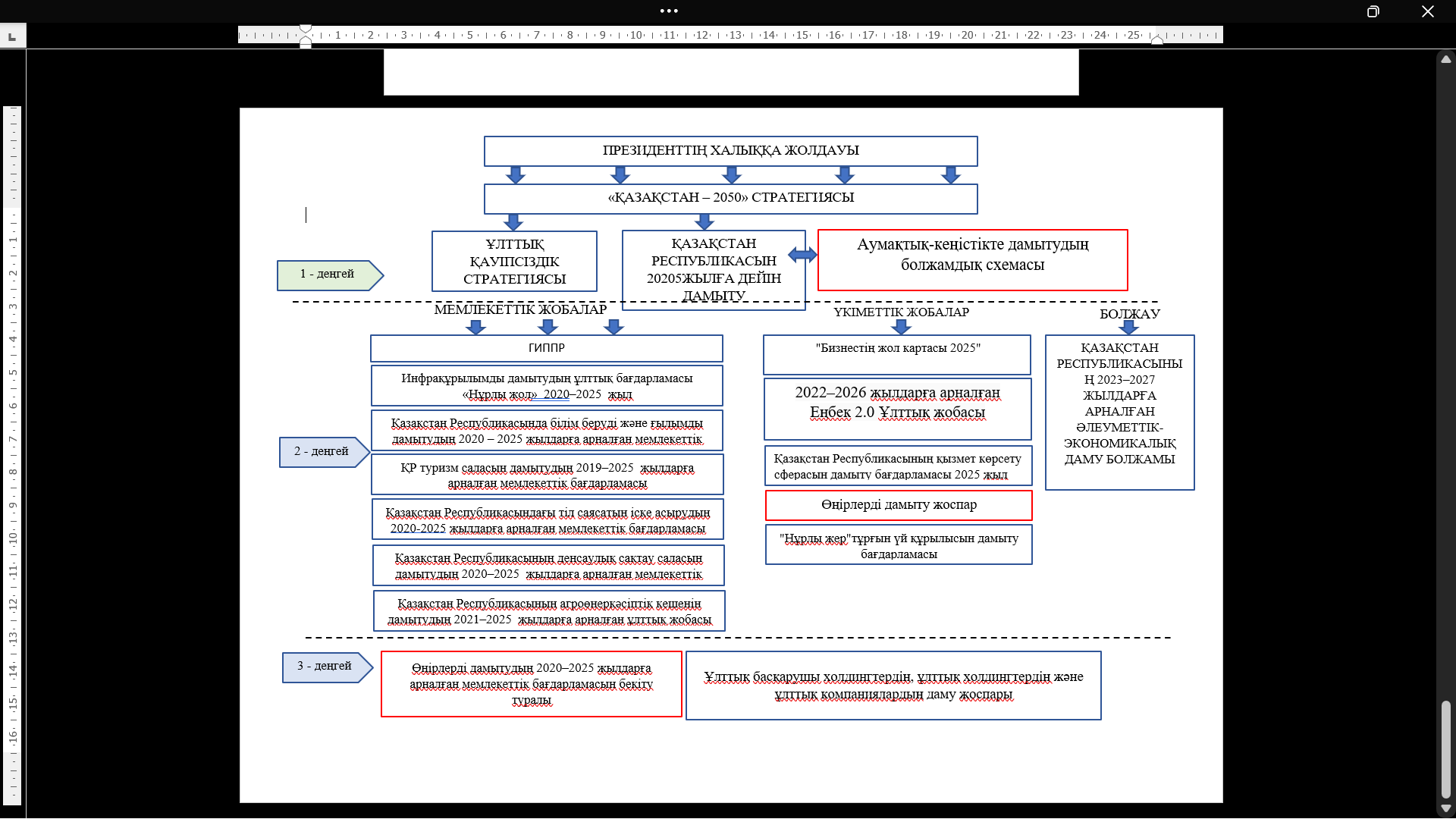
* моно қалалар мен шағын қалалардағы, ауылдар мен аудандардағы кәсіпкерлердің кәсіпкерлік идеяларын қолау;
* экономиканың маңызды секторларындағы өндіріспен кәсіпкерлікті қолдау;
* кәсіпкерлердің валюталық тәуекелін төмендету;
* кәсіпкерлерді қаржылық емес қолдау.

ҚР шағын кәсіпкерлік субьектілерін мемлекеттік қолдау шараларының Қазақстан жолы – 2050 стратегиялық даму басымды бағыты ретінде қарастырады. Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік жоспарлау жүйесіндегі аймақтық кәсіпкерлікті дамыту саясаттың орны келесі 9-суретте берілген.

Ұлттық даму жоспарының шағын кәсіпкерлікті дамыту үшін әзірленген ауқымды бағдарламаларының бірі «Еңбек» 2017-2021 ж қамтыған. Келесі 9-кестеде берілген бағдарлама негізіндегі қаржының игерілуі көрсетілген.

Кесте 11 – Мемлекеттік «Еңбек» бағдарламсы 2017-2021 жылдар

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| атауы | 2017 жыл | 2018 жыл | 2019 жыл | 2020 жыл | 2017-  2018 жылдар | 2018 -  2019 жылдар | 2019-  2020 жылдар |
| Бюджеттен ақша бөлінді ЕДБ және МҚО бойынша | 14 183.7 | 13 948.8 | 12 859 | - | -1,66% | -7,81% | - |
| МҚО қордан бөлінген | 593,9 | 807,49 | 1210,62 | 1,0 | 35,96% | 49,92% | -99,92% |
| Қаржыландырылған жобалар саны | 91 | 109 | 189 | 79 | 19,78% | 73,39% | -58,20% |
| Күнтізбелік жылда қарыз алушылар қаржыландырған (сома) | 593,9 | 807,5 | 1 622 | 720,1 | 35,97% | 100,87% | -55,60% |
| Кепіл | | | | | | | |
| Берілген кепілдіктер саны | - | 23 | 54 | 4 | - | 134,78% | -92,59% |
| Берілген кепілдіктер сомасы | - | 85,8 | 235,3 | 8,04 | - | 174,24% | -96,58% |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [45] | | | | | | | |



Сурет 9 - Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік жоспарлау жүйесіндегі аймақтық кәсіпкерлікті дамыту саясаттың орны

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [46]

2019 жылы Қорға «Еңбек» бағдарламасы бойынша әкімдіктерден (ЖАО және Беларусь Республикасының қорлары) түскен қаражаттың жалпы сомасы 01.08.2020 жылға 12 859 млн теңгені құраған.

Осы қаражаттың 2019-2020 жылдары Қор МҚҰ-ға 1 210,62 млн. теңгені орналастырған. Берілген мемлекеттік бағдарламаның келесі әлеуметтік экономикалық нәтижелері жоспарлаған көрсеткіштерге сәйкес болды. Қолдау тапқан инфрақұрылымдық жобалар кәсіпкерлік жол картасы бойынша 165 мың жоба болса, еңбек бағдарламасы бойынша 234 мың жоба құраған. Берілген жобалар негізінде миллионнан астам шағын кәсіпкерлік субьектілері өз кәсібін бастап, халықты жұмыспен қамтыған, бұл мемлекеттің әлеуметтік саясатының басты бағытына айналған. Берілген бағдарлама мен «Бизнестің жол картасы 2020» әлеуметтік экономикалық нәтижесі келесі 10-кестеде берілген.

Кесте 12 – Шағын кәсіпкерлікті қолдау бағдарламасының нәтижесі

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| атауы | Кәсіпкерлер саны мен жұмыспен қамтылған | Қаржылай қолдау | Кәсіпкер оқу оқыды | Өнім өндіріл | Инфрақұрылым қолдау тапқан |
| Бизнестің жол картасы 2020 | 1.3 млн. | 16 мын | 100 мың | 15.5 трлн. тг | 165 мын жоба |
| Еңбек бағдарламасы | 1.5 млн. | 18мын | 363,7 мың адам |  | 234 мын жоба |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [47] | | | | | |

Кәсіпкерді инвестициялық жобаларын іске асыру процесінде сүйемелдеу, оның ішінде мемлекеттік қолдау шаралары бойынша қаржылық маркетингтік кеңес беру, инвестициялық преференцияларды алуға қызметтерін жүргізеді. Республика бойынша кәсіпкерлік лицензиялық рәсімдерден өтуге, соның ішінде жер телімін алуға, құрылысқа құжаттарды алуға, іскерлік және мемлекеттік міндетті алымдар мен салымдар бойынша көмек көрсету қызметтері жүргізілген. Зерттеу барысында кәсіпкерлік субьектілерінің арнайы салалық бағыттар бойынша ақпаратпен қамтамасыз ету шаралары бойынша Атамекен кәсіпкерлерді қолдау палатасы кәсіпкерлік субьектілеріне ақпараттық-аналитикалық қолдау, оның ішінде инвестициялық мүмкіндіктер туралы кәсіпкерлік жоспарлар дайындау, қаржылық бақылау және талдау қызметтерін жүргізетіндігін байқадық. Жүзеге асырылған кәсіпкерлік бағдарламалары бойынша 363,7 мың адам білім алған. Білім алу арнайы кәсіпкерлік жобаларына үміткер ретінде қатысуға міндетті талаптардың бірі. Шағын кәсіпкерліктің қазіргі кездегі мәселелері мен өсу заңдылықтарын кәсіпкерлерге пайдалы жүйелі түрде жіктеу, мемлекет үшін ұзақ мерзімді тәуекел мен міндет болып табылады. Шағын кәсіпкерлік көлемі мен өсу мүмкіндігі бойынша әр түрлі. Олар іс-әрекеттің тәуелсіздігімен, әртүрлі ұйымдық құрылымдарымен және әртүрлі басқару стильдерімен сипатталады. Сондай-ақ, кәсіпкерлік құрылым қазіргі және ұсынылған үкіметтік бағдарламалар мен саясаттардың кәсіпкерлікке әсерін бағалауға негіз береді. Бұған тағы бір негіз, салық салудан түскен бюджеттік түсімдер, әлеуметтік салаға үлкен көмек бола алады. Бірақ жаңа, тез дамып келе жатқан, жоғары технологиялы кәсіпорынға қарқынды дамуға жету үшін қолдау қажет. Шағын кәсіпкерлікті қолдау бағдарламалары мемлекет тарапынан экономиканың салалық бағыттарына қатысты заңды нормативтік база негізделе отырып жүргізілген. Кәсіпкерлікті қолдау шараларын құнды қағаздар нарығын реттеу, шаруашылық серіктестіктері және акционерлік қоғамдар туралы заң, Қазақстан Республикасындағы концессиялар туралы заң, Кәсіпкерлік кодексі мен Азаматтық кодекс аясында жүргізілген. Келесі 11-кестеде кәсіпкерлікті қолдауға бағытталған заң нормативтік негіз берілген.

Мемлекеттің кәсіпкерлікті қолдау тәуелсіздік алған жылдардан бері заңдық нормативтік базаның бекіту, маманданған кеңес беру бойынша корпоративтік операторлар қызметін қалыптастыру жоғарыда кестеде кезеңдері бойынша қарастырдық. Тәуелсіз мемлекет ретінде кәсіпкерлік субьектілердің салалық бағыттары бойынша дамуына негіз салатын бағыттар қарастырылған. Кәсіпкерлік қатынастардағы бәсекелестік қағидалары мен қолдау шаралары бойынша айтарлықтай жоғары деңгейде қызметтер атқарылған. Осы бағытта кәсіпкерлікті қолдау шаралары мен оның даму бағыттарына аналитикалық сараптама жасау мен болашақтағы даму бағыттарын қарастыратын арнайы оператор ретінде , «Даму» кәсіпкерлікті дамыту қоры» АҚ («Даму» қоры) (даму – «өсу, даму») Қазақстандағы мемлекеттік қор қызметі қалыптасты, оның негізгі мақсаты шағын және орта кәсіпкерліктің негізінде экономикалық өсуді ынталандыру болып табылады. Қазақстан Республикасындағы ірі кәсіпкерлік субъектілері, шағын және орта кәсіпкерлікті қолдауға бөлінген мемлекеттік қаржы ресурстарын пайдалану тиімділігін арттыру. 26.04.1997 жылы №665 «Шағын кәсіпкерлікті дамыту қорын құру туралы» үкіметтің қаулысымен қабылданған. Ұйым серіктес банктер арқылы кәсіпкерлік субьектілеріне қаржылық қолдаулар жүргізеді. Мемлекеттің басты мақсаты берілген бағыттағы маңызды жобалардың нарық сұранымы мен қажеттілігіне қарай анықтай отырып бекітеді. Берілген есептік кезеңде, Қазақстан Үкіметі отандық тауар өндірушілердің 14 инвестициялық жобасын қаржыландыруға мақұлдады. Отандық тауар өндірушілерді қолдау шаралары бағдарламасын жүзеге асыру барысында 5537 жұмыс орны құрылып, қолдау көрсетілді. Берілген бағдарламаны «Даму» Қоры әзірледі және қарыз алушылар қайтарған қаражатты одан әрі шағын кәсіпкерлік субьектілерінің тікелей несиелеуге пайдалана отырып, Қордың жарғылық капиталын ұлғайтуға жұмсалады. Кәсіпкерліктің нарықтағы басым жобаны іске асыру үшін өтеу, мерзімділік және өтеу, оның ішінде лизингтік қаржыландыру және несиелендіру шарттары бекітілген, қаржыландыру көздері немесе кепілдектер қажеттіліктерін қарастырады.

Кесте 13 Кәсіпкерлікті қолдауға бағытталған заң нормативтік негіз

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Заң нормативтік негіз | Мерзім | Міндеттері | Басым бағыттары |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ҚР қор нарығымен құнды қағаздар айналымы | 11.06. 1991ж | Құнды қағаздар нарығын реттеу | Қор нарығы мен құнды қағаздар |
| Шаруашылық серіктестіктері және акционерлік қоғамдар туралы заң | 21.06.1991 ж | Шаруашылықтық субьектілердің қызметін реттеу | Нарықтағы шаруашылық субьектілерінің дамуын қамтамасыз ету |
| Қазақстан Республикасындағы концессиялар туралы заң | 23.12. 1991 ж | Концессия мүлікті, жерді, табиғи ресурстарды шетелдік заңды немесе жеке тұлғаға – концессионерге жалға беруді | Мемлекет концессионерге оларға билік етудің айрықша құқығын сақтай отырып, концессия объектілерін иелену және пайдалану құқығын береді. |
| ҚР «Қазақстан Республикасындағы салық жүйесі туралы» заң | 25.12. 1991 ж | Салық салу мен алымдар негізінде шаруашылықтық субьектілердің қызметін реттеу | Салықтық қатынастарды қалыптастыру және ынталандыру |
| «Жеке кәсіпкерлікті қорғау және қолдау туралы» заң | 4.07. 1992 ж | жеке кәсіпкерлік қызметке мемлекеттің тікелей араласуына жол бермеу саясатын, жеке кәсіпкерлердің барынша еркіндігін күшейтті | Шағын кәсіпкерлік қызметін дамыту |
| ҚР Азаматтық кодексі қабылданды. | 27.12.1994ж | Азаматтық кодекс жеке-құқықтық қатынастарды реттеу саласындағы негізгі арнайы нормативтік акт болып табылады. | кәсіпкерлік қатынастарды реттеу |
| ҚР«Меншік туралы», «Кәсіпорындар туралы», «Кепіл туралы» заңдары, | 1991 ж. | шағын кәсіпкерлікті кешенділік мемлекеттік қолдау | Шағын орта кәсіпкерлікті нарықтық қатынастар негізінде дамыту |
| «ҚР Шетелдік инвестициялар туралы» заң | 27.12.1994 ж | Шетелдік инвестициялардың тарту және сенімділік | Инвестицияның әлеуметтік экономикалық тиімділігі |
| 13-кестенің жалғасы | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| «Шағын кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау туралы» заң | 19 .06. 1997 ж | жаңа технологияларды, озық технологияларды және ноу-хауды енгізу; ішкі нарықты жоғары сапалы тауарлармен және қызметтермен қанықтыру; отандық тауар өндірушілерді мемлекеттік қолдау және ынталандыру; экспортқа бағытталған және импортты алмастыратын өндірістерді дамыту | 1) өндірістік инфрақұрылым; 2) өңдеуші өнеркәсіп; 3) Ақмола (Астана) қаласының объектілері; 4) тұрғын үй, әлеуметтік объектілер және туризм; 5) ауыл шаруашылығы |
| ҚР «Мемлекеттік сатып алу туралы» заң | 16.07. 1997 ж | ШОК субьектілерімен тікелей тұтынушылық сатып алу қатынастары | Шағын және орта кәсіпкерлердің айналым капиталдарын қалыптастыруды қолдау |
| ҚР «Жеке кәсіпкерлік туралы» заң | 31.01.2006 ж | кәсіпкерлік қызметті реттейтін нормаларды жүйелеп, біртұтас заңнамалық актіге біріктіру | Жеке кәсіпкерлік қатынастарды қолдау |
| «ҚР Лицензиялау туралы» заң | 11.01. 2007 ж | Кәсіпкерлік қатынастарды реттеу | Кәсіпкерлік қатынастарды қолдау |
| ҚР «Бәсекелестік туралы» | 25 .12.2008 ж | Әділетті бәсекелестікті қалыптастыру | Бәсекелестік қағидаларын дамыту |
| ҚР «Жеке кәсіпкерлік туралы» заң | 2001-2003ж | Даму қорының қызметі | Кәсіпкерлік қатынастарды қолдау |
| ҚР «Жеке кәсіпкерлік туралы» заң | 2004-2007ж | Даму қорының қызметі | Бәсекелестік қағидаларын дамыту |
| ҚР «Жеке кәсіпкерлік туралы» заң | 2008 жыл қазіргі уақытқа дейін | Даму қорының қызметі | Бәсекелестік қағидаларын дамыту |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [47; 50-60] | | | |

Ел экономикасындағы ШК субъектілерін дамытудың мұндай үрдісі кәсіпкерлікке мемлекеттік қолдау көрсету негізінде арнайы жеңілдік мерзімін бекіту, салық жүйесін оңтайландыру, әкімшілік кедергілерді қысқарту, тікелей қаржылық және қаржылық емес қолдау көрсету және т.б. Арқылы аймақтардағы салалық бағыты бойынша кәсіпкерлікті одан әрі дамыту бойынша мемлекет саясатының күшеюімен байланысты. Бұл бағытта мемлекеттің бағытты саясаты, «Кәсіпорындарды тіркеу», «меншікті тіркеу» және «Келісімшарттарды орындау» сияқты параметрлер бойынша, әлемдік сараптама компанияларының рейтингі бойынша, Қазақстан тиісінше 22, 24 және 4-орындарды иеленеді. Айта кету керек, соңғы төрт жылда атқарылған нәтижелі шаралар, Қазақстанның позициясы тұрақты түрде алдыға қарай жылжытты десек болады. Бұл ел экономикасының салалық бағытта дамуына мүмкіндік берген.

Кәсіпкерліктің жол картасы 2020 бағдарламасы мен Еңбек халықты жұмыспен қамту бағдарламасының айтарлықтай оң нәтиже бергенін ескере отырып, үкімет кәсіпкерлікті қолау бағытындағы шараларды әрі қарай жалғастыруға бағытталған арнайы бағдарламалар қабылдады. Бағдарламалар реті келесі 12-кесте берілген.

Мемлекеттің кәсіпкерлік қолдау бағдарламалары, кәсіпкерлік үшін де, банктер мен инвесторлар үшін шикізаттық емес жобаларды қаржыландырудың жаңа мүмкіндіктерін ашады. Әлемдік тәжірибе көрсеткендей кәсіпкерлік экономиканың негізгі даму күші бола отырып, дағдарысқа қарсы төтеп беру мүмкіндіктері мемлекеттік қолдау шараларымен тікелей байланысты. Мемлекеттік кәсіпкерлікті қолдау бағдарламасы негізінде, үкімет әкімдермен бірлесе отырып, үш жылдық бюджет шеңберінде әр өңірдің экономикалық әлеуетін есептеу негізінде жылдар бойынша бөлінген қаржыландырудың жалпы лимиттерін әзірлеуі керек. Үкіметпен бекітілген қаражат, аймақтарға аударылып жергілікті жерде игерілуі қажет. Мемлекеттік бағдарлама арқылы қаржыландырылатын ШОК жобаларына әкімдер толықтай жауап беріп атқарылу барысы жайлы есеп береді. Үкімет аймақтарда ӘКК-ті қызметі құрылып, іс жүзінде кәсіпкерлікті дамытудың өңірлік корпорацияларына айналатын жергілікті атқарушы органдар негізінде қызмет атқаруын қарастырады. ҚР кәсіпкерлік кодексінің 2 тарау 24 бап кәсіпкерлік субьектілерін анықтау критерийлері берілген. Басты көрсеткіш ретінде адам саны мен АЕК есептік жылдағы көрсеткіші қарастырылған. Келесі 13-кестеде кәсіпкерлік кодексіне сәйкес Қазақстан Республикасындағы кәсіпкерлік субьектілерінің жіктелуін қарастырдық.

Кесте 13 – Шағын және орта кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау шаралары

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Қолдау түрі | Жыл | Шаралар | Жауапты орган | Артықшылықтары |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Қаржылық қолдау көрсету; | 1999–2000 | Шағын және орта кәсіпкерлікті қолдау бағдарламасы | Жергілікті әкімдіктер | Кәсіпкерлік қалыптасуы |
| Шағын кәсіпкерлікті қолдау орталықтарының желісін ұйымдастыру | 2001–2002 жыл мемлекеттік бағдарламасы | Қазақстан Республикасында шағын кәсіпкерлікті дамыту мен қолдаудың | Жергілікті әкімдіктер | Басқару және ұйымдастыру |
| Бір жылдан астам пайдаланылмаған мемлекеттік объектілерді ШОК субъектілеріне сенімгерлік басқаруға немесе жалға беруге беру | 2003–2005 | Шағын және орта кәсіпкерлік қолдау | Жергілікті әкімдіктер | Кәсіпкерлікті қолдау материалдық негізде |
| Әділетті нарықтық бәсекелестік | 2004–2006 | Қазақстанның 2030 даму стратегиясын жүзеге асыру үшін» кәсіпкерлік 550 мыңға дейін оның ішінде: 2004 жылы – 510 мыңға дейін, 2005 жылы – 530 мыңға дейін, 2006 жылы – дейін 550 мың; | Жергілікті әкімдіктер | Бәсекелестік заңдардың қалыптасуы |
| Кәсіпкерлікті операторлар негізінде қолдау | 2007 жылдан | 2007 жылдан Даму қорының қызметі | Жергілікті әкімдіктер/Даму қоры | Арнайы қолдау орталығының қызметі |
| Кәсіпкерлікті қаржылық және әкімшіліктік қолдау | 2010 жылдан бастап өңірлерде кәсіпкерлікті дамытудың бюджеттік бағдарламасы | «Кәсіпкерліктің жол картасы – 2020» | Жергілікті әкімдіктер/Даму қоры | Кәсіпкерлік қатынастың қаржылық негізінің қалыптасуы |
| 13-кестенің жалғасы | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Кәсіпкерлікті қаржылық және әкімшіліктік қолдау | 2020 жылдан бастап өңірлерде кәсіпкерлікті дамыту мен жаңа жұмыс орын ашуға ықпал ету | «Кәсіпкерліктің жол картасы – 2025» | Жергілікті әкімдіктер/Даму қоры | Кәсіпкерлік қатынастың қаржылық негізінің қалыптасуы |
| Жас кәсіпкер | 2023 жылдан бастап жас кәсіпкерлерді қолдау бағдарламасы | Жас кәсіпкер 21-35 жас аралык | Аграрлық несие корпорациясы | Жастарды кәсіпкерлікке тарту |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [47; 57; 61-63] | | | | |

Кесте 14 – Қазақстан Республикасындағы кәсіпкерлік субьектілерінің жіктелуі

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шағын кәсіпкерлік субьектілері | Адам саны | Активтердің орташа құны, тг |
| Микро | 15 | 30 000 АЕК |
| Шағын | 100 дейін | 300000 АЕК |
| Орта | 101-250 | 300000 -3000000АЕК |
| Ірі | 250 жоғары | 3000000 АЕК жоғары |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [48] | | |

Берілген 13-кестеден байқағанымыздай, шағын кәсіпкерлік қызметін мемлекет тарапынан реттеу қызметін атқаратын заңды нормативтік базаны қалыптасу, заңнамалық тұжырымдама негізі болды, оған сәйкес:

1. Бекітілген тұжырымдамаға сәйкес, жеке кәсіпкерлер тек шағын немесе орта кәсіпкерлік субъектілері бола алады және қызметін дамыту мүмкіндігіне ие.
2. Айналымдағы активтерінің орташа жылдық құнына 300000 АЕК, қызметкерлерінің орташа жылдық саны 100 адамнан аспайтын дара кәсіпкерлік субъектілері шағын кәсіпкерлік субъектілері болып танылады. Яғни басты көрсеткіш қол астындағы жұмыс жасайтын адамдар саны.
3. Айналымдағы активтерінің орташа жылдық құны 300000-3000000АЕК, қызметкерлерінің орташа жылдық саны 101-250 адам құраса орта кәсіпкерлік субъектілері болып табылады.

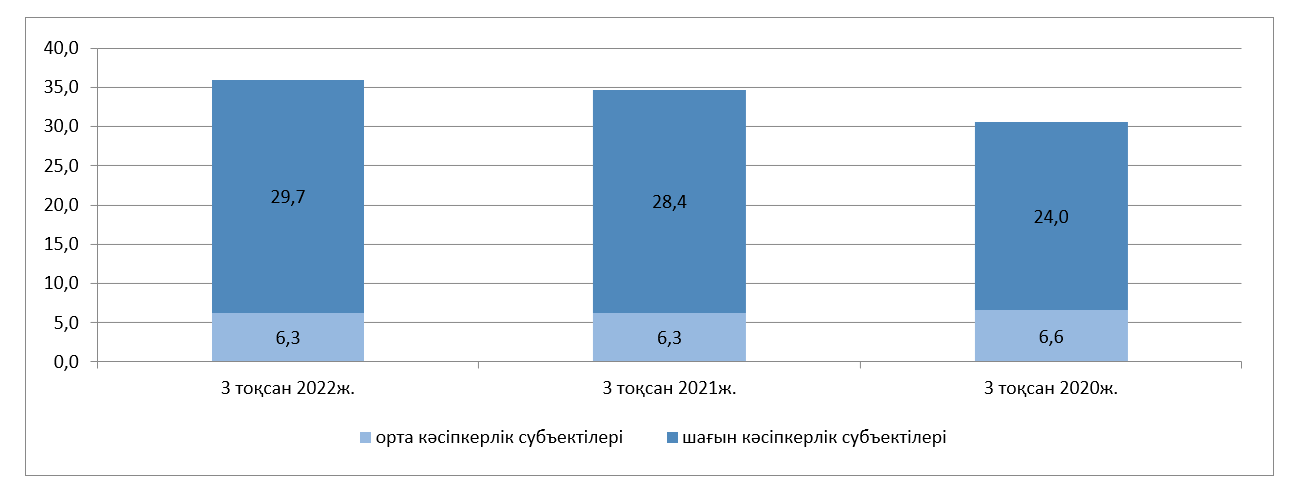
Бекітілген тұжырымдамаға сәйкес, жеке кәсіпкерлер үшін заңды тұлғаларға қарағанда негізгі өлшем сандық (100 адамға дейін немесе 100 -ден астам адам) болса, заңды тұлғалар үшін сандық және сапалық өлшемдер біріктіріліп қолданылады.

ҚР кәсіпкерліктің даму бағыттарына қарай, ондағы жұмыс жасап жатқан адам саны мен айналым капиталының өлшемі маңызды көрсеткіш болып табылады. Әлемдік тәжірибе көрсеткендей кәсіпкерлік субьектілерінің қызметінде, ең бірінші адам капиталы мен айналым қаражаттарының көлеміне тікелей байланысты болуында. ҚР аймақтарындағы кәсіпкерлік субьектілері үлесіндегі жұмыспен қамтылған адамдар санының артуы ең маңызды көрсеткіш болып отыр. 2022 жылғы ресми ақпарат көздерінің берілген есептемесіне қарағанда жалпы халық санына 19 666 мың. адам шаққанда, елдегі еңбекке жарамды белсенді халық саны 8 828.1 мын адам болса, ондағы кәсіпкерлік негізінде еңбекпен қамтылғандар саны 1 566.5 мын болып отыр. Бүгінгі күні отандық шағын және орта кәсіпкерлік жағдайы айтарлықтай тұрақталды. Кәсіпкерлік субьектілерінің қызметін сипаттайтын макроэкономикалық сандық және сапалық көрсеткіштердің өсуі мен даму деңгейін сипаттайды. Келесі кестеде ҚР бойынша кәсіпкерлік субьектілерінің макроэкономикалық көрсеткіштерге ықпалы қарастырылады (14-кесте).

Кесте 15 – Жалпы ішкі өнімдегі ШОК субъектілерінің қызметінің үлесі %

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Жылдар | Жалпы ішкі өнімдегі ШОК субъектілерінің қызметінің салымы % | Тіркелген ШОК субъектілері, бірлік | Республика тіркелген шаруа субъектілер жалпы тіркелген ШОК субъектілерінің үлес % | Республика белсенді шаруашылық жүргізуші субъект жалпы санындағы белсенді ШОК субъект үлес % | ШОК жұмыспен қамтылғандар саны, адам | ШОК субъект өнім шығар, млн. тг |
| 2011 | 17,3 | 1 383 727 | 95,0 | 95,4 | 2 427 136 | 7603 805 |
| 2012 | 17,1 | 1 399 787 | 94,9 | 95.1 | 2 383 33 | 8255 123 |
| 2013 | 16,7 | 1 535 983 | 95,1 | 95,1 | 2 576 90 | 9165412 |
| 2014 | 25,9 | 1 664 318 | 95.9 | 95,9 | 2 810 962 | 15568081 |
| 2015 | 24,9 | 1 481 454 | 96.1 | 96,6 | 3 183 844 | 15699405 |
| 2016 | 26,8 | 1 498 243 | 96.1 | 96,4 | 3 166 792 | 19609010 |
| 2017 | 26,8 | 1 540 592 | 96.2 | 96,2 | 3 190 133 | 23241125 |
| 2018 | 28,4 | 1 577 747 | 96.3 | 96,4 | 3 312 457 | 26473049 |
| 2019 | 31,7 | 1 603 839 | 96.4 | 96,6 | 3 448 727 | 32386960 |
| 2020 | 32,8 | 1 610 496 | 96.4 | 96,6 | 3 472 606 | 33626992 |
| 2021 | 33,5 | 1 694 672 | 96.4 | 96,6 | 3 511 618 | 41952637 |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [45] | | | | | | |

Кәсіпкерлікті дамытудың негізгі көрсеткіштерінің бірі олардың елдің жалпы ішкі өніміндегі (бұдан әрі – ЖІӨ) үлесі болып табылады. Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің (бұдан әрі – Қазақстан Республикасы Статистика комитеті) мәліметтері бойынша жоғарыда аталған көрсеткіш 2021 жылдың қорытындысы бойынша 33,5-ды құрады. Жалпы ішкі өнімдегі шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерінің қызметінің үлес салмағы 2011жылы 17,3 пайыз құрап ШОК дамуының белсенділігін арттыру шаралары бойынша мемлекет алдындағы маңызды тапсырмалардың бар екендігін көрсетті. 2015 жылы 7.6 пайызға артып, 24,9 пайыз құраған. ШОК экономикалық белсенділігінің артуына негіз болған арнайы салалық бағытталған мемлекеттік шағын орта кәсіпкерлік субьектілерін қолдауға арналған бағдарламалар іске қосылды. 2021 жылы жалпы ішкі өнімдегі шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерінің қызметінің үлес 33,5 пайыз болды (10-сурет).



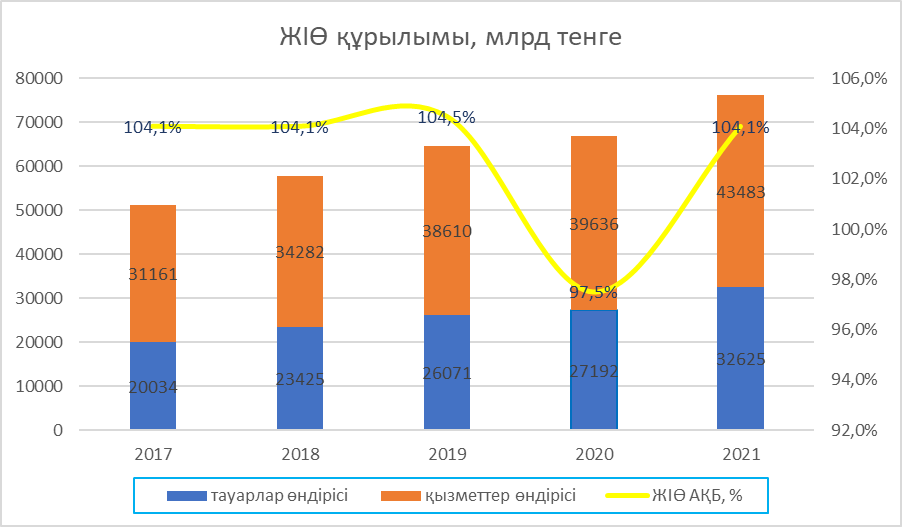
Сурет 10 – Шағын және орта кәсіпкерлік бөлінісінде ЖІӨ-дегі ШОК үлесі

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [45]

ҚР Статистика комитетінің мәліметі бойынша соңғы жылдары тіркелген және жұмыс істеп тұрған шағын кәсіпорындар санының тұрақты өсуін көрсетті, ал жұмыс істеп тұрған шағын және орта кәсіпкерліктің үлесі тіркелген кәсіпорындардың жалпы саны өсті 2011 жылы 1 383 727 құрап, 2021 жылы 1 694 672 болды.

2021 жылғы жағдай бойынша Қазақстанда тіркелген 1 383 727 ШОК тын 96,6 пайызы белсенді қызмет атқаратындары. Жұмыс жасап тұрған ШОК құрылымында соңғы жылдары негізгі үлесті жеке кәсіпкерлер алады, олардың үлесі орта есеппен жұмыс істеп тұрған шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерінің жалпы санының 65% құрайды.

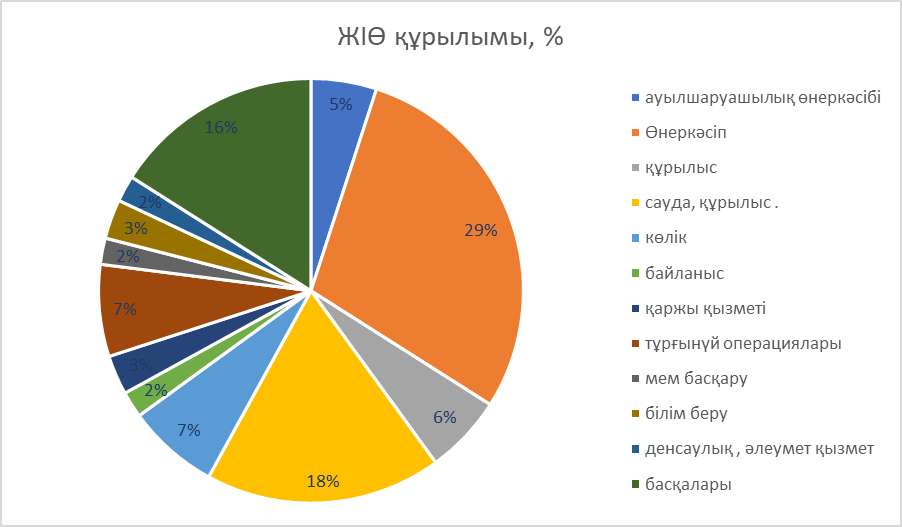
Ұлттық экономика деңгейінде, жалпы ішкі өнімдегі шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерінің қызметінің салымын бағалау 2011 жылы 17,3 пайыз құраса, 2013 жылы бұл көрсеткіш -0.6 пайызға төмендеген болса, ал 2021 жылы 33.5 пайызға көтерілген. Ресми статистика мен рейтингтерге сүйенсек, отандық ШК субъектілерінің әл-ауқатында мемлекеттік қолдау негізінде оңды даму нәтижелері бар екені сөзсіз. Оған негіз болатын, 2005-2011 жылдар аралығындағы шағын және орта кәсіпкерліктің елдің жалпы ішкі өніміне қосқан үлесі 7,2%-ға өсті және 17%-ды құрап отыр, 2021 жылы 33.5 пайызға көтерілген, жалпы экономикалық көрсеткіштердегі ШК үлесінің артуы халықтың экономикалық белсенділігінің жоғарылағаның белгісін байқадық. Шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерінің өнім шығару көлемі 2011 жылы 7 603 805 млн. тг құрап, 2015 жылы 15 699 405 млн тг болып 2011 жылмен салыстырғанда, 8095600 млн тг артқан, дәл осы көрсеткіш 2021 жылы 41 952 637 млн. тг құрап, 2015 жылы көрсеткішімен салыстырғанда 26253232 млн. тг жоғарлаған. Ең маңызды көрсеткіш ретінде қарастырылатын ШК-та жұмыспен қамтылған адам саны 2011 жылы 2427136 адам құраған, ал 2015 жылы 3 183 844 халық еңбекке тартылса, бұл көрсеткіш 2011 жылға қарағанда 756708ге артқан, 2021жылы 3 511 618 құрап, бастапқы 2015 жылы көрсеткішімен салыстырғанда небәрі 327 774 артқан. 2019-2020 жылдары орын алған әлемдік дағдарыс салдары ШК қызметінің қарқынды дамуына ықпал етпей қоймады. Берілген экономикалық дағдарыс белгілерін уақытында шешу үшін, Қазақстан Үкіметі кәсіпкерлік субьектілерін қолдау мен кәсіпкерлік-климатты дамытуда айтарлықтай белсенді және тиімді басқару шешімдерін жүзеге асырып жатыр. Отандық кәсіпкерлерді қолдау бағдарламалары мақсатты түрде, 1992 жылдан бері жүзеге асырылып келеді. Дегенмен, басты мақсат халықтың табысын ұлғайту болса, осы уақытқа дейін республикадағы ШК дамыған елдердегідей серпінді дамып келе жатқан орта таптың негізіне айналған жоқ. ШК-тын жалпы ішкі өнімдегі үлесінің артуы салалық құрылымдық көрсеткіштері бойынша тауар өндірісі, қызмет өндірісі және ақпараттық коммуникациялық, көліктік қатынастар салалары бойынша белсенділік танытқан. жалпы ішкі өнім құрылымы экономика салалары бойынша қарастырылады. Келесі 11-суретте ЖІӨ құрылымы қарастырылады.



Сурет 11 – Қазақстан Республикасындағы ЖІӨ құрылымы

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [45]

Шағын және орта кәсіпкерлік, бұл тек сауда және қызмет көрсету ғана емес, олар экономиканың көптеген салаларында, соның ішінде қаржылық, ғылыми және өндірістік аймақтарын қамтыған. Қазақстанда ШК экономикалық қызметінің ең көп тараған түрі сауда болып табылады. ҚР Статистика комитетінің мәліметі бойынша соңғы жылдары ШК құрылымда белсенді дамыған көтерме және бөлшек саудада және құрылыспен өнеркәсіп саласында жұмыс істейтін кәсіпорындар алады. 2022 жылдың соңынан бастап Ресей, Қытай, Италия, Франция және Нидерланды мемлекеттің басты сауда серіктестері болды. Берілген бағытта Ресей Қазақстан үшін ең ірі импорттаушы ел болды. Көршілес мемлекеттен әкелінген тауарлардың жалпы сомасы 1 497 697,4 мың АҚШ долларын құрады. Ұлттық экономиканың негізгі экспорттық бағыты ретінде Ресейге тауардың жалпы көлемі 948 969,9 мың АҚШ долларын құрады. Импорт бойынша да (1 066 948,6 мың АҚШ доллары), экспорт бойынша да (918 473,5 мың АҚШ доллары) екінші орында Қытай тұр. 2022 жылы 2021 жылмен салыстырғанда өнеркәсіп өндірісінің индексі (бұдан әрі – ӨҮК) 101,1%-ды құрады. Өндіріс көлемінің артуы республика бойынша 13 облысында, төмендеу Атырау, Батыс Қазақстан, Қарағанды, Қостанай, Қызылорда, Павлодар және Түркістан облыстарында көрініс тапты. Мемлекеттің импорт экспорттық әлеуеті кәсіпкерлік субьектілерінің даму бағыттарын анықтауға ықпал етеді. Келесі 12-суретте экономика салалары бойынша ЖІӨ құрылымы қарастырылады.



Сурет 12 – Қазақстан Республикасындағы ЖІӨ құрылым салалар бойынша

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [45]

ШОК дамыту негізінде экономиканың салалық бағыттары бойынша жұмыспен қамтуда маңызды мәселені шешудегі рөлін айқындайды, бұл мемлекеттің әлеуметтік міндеті болып табылады. Қазақстан республикасының ШОК негізінде экономикалық белсенділікті көрсетіп тұрған салалар өнеркәсіп ,сауда , байланыс ауыл шаруашылығы. Экономиканың негізгі басты саласы ретіндегі өнеркәсіптің дамуы, халықтың сатып алу қабілетін, еңбекақы мөлшерлемесінің артуы мен инфляция көрсеткіштерінің төмендеуіне ықпал етеді. Әлемдік тәжірибе көрсеткендей кәсіпкерлік субьектілерінің берілген саладағы қарқынды дамуына мемлекеттік бағдарламалар негізінде ынталандыру тетіктерін қалыптастыру арқылы ықпал ету қажет. Республика бойынша ШОК белсенділігі Алматы, Астана, Шымкент қалаларында. Тіркелген өнеркәсіптердің саны жылдан жылға арту қарқынын көрсетіп отыр. Республика бойынша 2017 жылы 351984 бірлік құраса 2019жылы 385988бірлік құраған, берілген кезеңмен салыстырғанда 34004 бірлікке артқан. Ал 2021 жылы 418983 бірлікті құрап, 32995-ке артқан. Төмендегі кестеден байқап отырғанымыздай республика өңірлері бойынша кәсіпкерлік субьектілерінің өнеркәсіптегі үлесі мен даму қарқыны айтарлықтай жоғары. Талдау барысында өнеркәсіп саласындағы Ақмола облысы бойынша 2017жылы 9815бірлік құраса, 2018жылы 372781 бірлік болған, берілген жылмен салыстырғанда өнеркәсіп секторы 20797 бірлікке артқан. 2020 жылы 401512 бірлік құрап , 2021 жылғы 418983 көрсеткіш негізінде берілген жылмен салыстырғанда өнеркәсіп санының 17471бірлікке арқанын бейнелеп отыр. Кәсіпкерлік субьектілерінің салалық бағыттары бойынша , ЖІӨ ықпалы жоғары болатын және ұлттық экономиканың импортқа тәуелсіз экспортқа бағытталып қызмет атқаруына өнеркәсіпке негізделуі ерекше рол атқарады. Келесі 15-кестеде ҚР бойынша тіркелген ШОК өнеркәсіп саны қарастырдық.

Кесте 16–ҚР бойынша тіркелген ШОК өнеркәсібінің саны

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Бірлік | 2017 жыл | 2018 жыл | 2019 жыл | 2020 жыл | 2021 жыл | 2017/  2018 жыл дар | 2018/  2019 жыл дар | 2019 /2020 жыл дар | 2020 /2021 жыл дар |
| Қазақстан Республикасы | 351984 | 372781 | 385988 | 401512 | 418983 | 5,91% | 3,54% | 4,02% | 4,35% |
| Ақмола | 9815 | 10341 | 10584 | 10970 | 11303 | 5,36% | 2,35% | 3,65% | 3,04% |
| Ақтөбе | 14004 | 14889 | 15358 | 15644 | 16163 | 6,32% | 3,15% | 1,86% | 3,32% |
| Алматы | 15713 | 16852 | 17916 | 18804 | 20126 | 7,25% | 6,31% | 4,96% | 7,03% |
| Атырау | 9758 | 10600 | 10885 | 11469 | 11805 | 8,63% | 2,69% | 5,37% | 2,93% |
| Батыс Қазақстан | 7944 | 8442 | 8573 | 8979 | 9146 | 6,27% | 1,55% | 4,74% | 1,86% |
| Жамбыл | 8569 | 9309 | 9527 | 10488 | 11246 | 8,64% | 2,34% | 10,09% | 7,23% |
| Қарағанды | 24127 | 25064 | 25642 | 26683 | 27062 | 3,88% | 2,31% | 4,06% | 1,42% |
| Қостанай | 10698 | 10869 | 11016 | 11165 | 11103 | 1,60% | 1,35% | 1,35% | -0,56% |
| Қызылорда | 7338 | 7640 | 7729 | 8029 | 8219 | 4,12% | 1,16% | 3,88% | 2,37% |
| Маңғыстау | 11934 | 12922 | 13739 | 13536 | 13790 | 8,28% | 6,32% | -1,48% | 1,88% |
| Оңтүстік Қазақстан | 28974 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Павлодар | 11886 | 12837 | 13387 | 13942 | 14378 | 8,00% | 4,28% | 4,15% | 3,13% |
| Солтүстік Қазақстан | 7442 | 7627 | 7 565 | 7745 | 7944 | 2,49% | -0,81% | 2,38% | 2,57% |
| Түркістан | - | 10403 | 11252 | 11758 | 12415 | - | 8,16% | 4,50% | 5,59% |
| Шығыс Қазақстан | 16807 | 16364 | 16706 | 17512 | 17949 | -2,64% | 2,09% | 4,82% | 2,50% |
| Астана қаласы | 57315 | 64339 | 68483 | 72252 | 77608 | 12,26% | 6,44% | 5,50% | 7,41% |
| Алматы қаласы | 109660 | 114845 | 116704 | 120512 | 124382 | 4,73% | 1,62% | 3,26% | 3,21% |
| Шымкент қаласы | - | 19438 | 20932 | 22024 | 24344 | - | 7,69% | 5,22% | 10,53% |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [45] | | | | | | | | | |

Республика бойынша тіркелген ШОК өнеркәсіп саны динамикалық өсу қарқыны 2017-2021 жылға қарағанда оң көрсеткіш берген, тек Қостанай 2021 жылы 11103 болып, 2020 жылы 11165 құраған. Бұл -62 теріс көрсеткіш беріп отыр, ШОК субьектілерінің төмендеуіне себеп болған солтүстік өңірдегі аймақтық геосаяси жағдайларға байланысты Ресей дайын тауарларының сауда саттығының орын алуы. Республика деңгейінде ШОК дамуының қарқыны аймақтар бойынша статистикалық мәліметтері қарастырылғаннан соң, кәсіпкерлік субьектілерінің экономика салалары бойынша басымдылықтарын анықтау қажеттілігі орын алады. Яғни ұлттық экономиканың салалық басымдылығы ШОК субьектілерінің даму стратегиясының бағыттарын көрсетеді. Келесі суретте байқап отырғанымыздай өнеркәсіп секторымен қатар, ауылшаруашылығы мен құрылысқа ерекше мән беру қажеттілігі орын алып отыр. Әрине кез келген экономикалық реформаның басты мақсаты халықтың әлеуметтік экономикалық жағдайын жақсарта отырып, қол жетімді азық түлік базасын қалыптастыру. ШОК субьектілерінің ауылшаруашылық саласында белсенді дамуына негіз болып отырған мемлекеттің агроөнеркәсіптік саясаты болып отыр (12-сурет).

Сурет 13- Қазақстан Республикасындағы өнеркәсіп секторының құрамы

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [45]

Экономикадағы кәсіпкерлік субьектілерінің құрылыс саласында қарқынды дамуына негіз болған Отбасы банкі негізінде қалыптасқан халықты қол жетімді тұрғын үймен қамтамасыз ету бағдарламасы негізінде қол жетімді 7-20-25 мемлекеттік тұрғын үй бағдарламасы арқылы алғашқы құрылыс нарығындағы пәтерлерді сатудағы жаппай тұтынушылық сұранысты қалыптастыру тетіктерінің ұтымды қызмет атқаруы, әсіресе Астана мен Алматы, Шымкент, Түркістан қаласындағы тұрғынүй шаруашылығын жүргізуге бағытталған ШОК субьектілерінің қызметі. ШОК құрылымындағы өндіріс құрылымы жоғарлаған сайын, нарықтағы отандық өнімдердің ассортименті жоғарлап, тұтынушылық талғамның қалыптасуына негіз болады. ШОК өнеркәсіп саны Қазақстан Республикасы бойынша 2017 жылы 351984 бірлікті құраса, 2018 жылы берілген кезеңмен салыстырғанда 20797 бірлікке артқан, ал 2019 жылы 385988 бірлік құраса 2020 жылмен салыстырғанда 2021 жылы 15524 бірлікке артқан.

Сурет 14– Қазақстан Республикасының қызмет көрсету секторының құрамы

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [45]

Мемлекеттің экономикасының қарқынды дамуының негізі ШОК тың өндіріс саласын қамтуында болса, өндірістің белсенді дамуына негіз болатын қызмет көрсету секторы болып табылады. Қызмет көрсету секторындағы ШОК дамуының ұлттық экономикада тұрақты даму мүмкіндігіне ие болды. ШОК тың қызмет көрсету сферасында дамуы көтерме және бөлшек сауда, көлік және қойма, тұрғынүй шаруашылығындағы операциялар, қаржы және сақтандыру қызметі, ақпарат және байланыс саласын қамтып отыр. Көптеген елдер қызмет көрсету өндірісі көлемінің ұлғаюымен, қызмет көрсету негізінде түсетін табыстың жоғарлауымен, осы саладағы жұмысбастылықтың өсуімен қарастырылады. ШОК негізінде қызмет көрсету секторының дамуындағы басым бағыттардың бірі білім беру және ғылыми зерттеу мен қолданбалы технологиялық дамудағы кеңес беру қызметтерін атап өтуге болады. ШОК негізінде қызмет көрсету секторының дамуы өндіріске қатысты барлық салалар мен құрылымдардың қарқынды дамуына бағыт береді. ШОК негіздегі қызмет көрсету секторының даму болашақтағы жаңа бағыттар мен инновациялық кәсіпкерліктің негізін қалыптастырады. ҚР статистика комитетінің ресми мәліметтеріне жүгінетін болсақ, аймақтар бойынша үздіктер қатарына Алматы қаласы, Қарағанды облысы мен Астана қаласын айтуға болады. Берілген аймақтардың басымдылық танытуына негіз болғаны инвестициялық тартымдылығы десек болады. Келесі 16-кестеде ШОК тіркелген өндіріске бағытталған кәсіпкерлік субьектілерінің өнім шығарылым динамикасы қарастырылады.

Кесте 17 – ҚР бойынша ШОК кәсіпорындарының өнім шығарылымы, млн. тг.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Жылдар | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2017/  2018 | 2018/  2019 | 2019 /2020 | 2020 /2021 |
| Қазақстан Республикасы | 20 533 922 | 23 390 712 | 28 876 416 | 29 863 565 | 36128018 | 13,91% | 23,45% | 3,42% | 20,98% |
| Ақмола | 549312 | 667020 | 697126 | 772288 | 842527 | 21,43% | 4,51% | 10,78% | 9,09% |
| Ақтөбе | 645569 | 760239 | 802607 | 917986 | 1128809 | 17,76% | 5,57% | 14,38% | 22,97% |
| Алматы | 822154 | 982126 | 1 117 802 | 1 133 776 | 1919568 | 19,46% | 13,81% | 1,43% | 69,31% |
| Атырау | 1 538 461 | 2 276 095 | 3 064 354 | 2 024 358 | 3562294 | 47,95% | 34,63% | -33,94% | 75,97% |
| Батыс Қазақстан | 1 294 832 | 1 383 062 | 1 486 686 | 1 128 180 | 1438965 | 6,81% | 7,49% | -24,11% | 27,55% |
| Жамбыл | 275935 | 305200 | 311224 | 494588 | 463906 | 10,61% | 1,97% | 58,92% | -6,20% |
| Қарағанды | 838469 | 1 114 102 | 1 169 329 | 1 471 251 | 1644291 | 32,87% | 4,96% | 25,82% | 11,76% |
| Қостанай | 609973 | 729053 | 1 004 057 | 1 084 085 | 1148712 | 19,52% | 37,72% | 7,97% | 5,96% |
| Қызылорда | 266144 | 324725 | 368753 | 333728 | 348926 | 22,01% | 13,56% | -9,50% | 4,55% |
| Маңғыстау | 704377 | 852757 | 1 113 994 | 1 273 913 | 1479850 | 21,07% | 30,63% | 14,36% | 16,17% |
| Оңтүстік Қазақстан | 855031 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Павлодар | 601751 | 595613 | 744538 | 734350 | 810320 | -1,02% | 25,00% | -1,37% | 10,35% |
| Солтүстік Қазақстан | 359530 | 439694 | 486107 | 552779 | 638448 | 22,30% | 10,56% | 13,72% | 15,50% |
| Түркістан | - | 284463 | 438076 | 534955 | 749848 | - | 54,00% | 22,11% | 40,17% |
| Шығыс Қазақстан | 661821 | 756079 | 939346 | 1 078 787 | 1145868 | 14,24% | 24,24% | 14,84% | 6,22% |
| Астана қаласы | 4 710 028 | 4 676 732 | 6 233 326 | 6 459 857 | 7780623 | -0,71% | 33,28% | 3,63% | 20,45% |
| Алматы қаласы | 5 800 535 | 6 514 511 | 7 957 441 | 8 714 131 | 9747051 | 12,31% | 22,15% | 9,51% | 11,85% |
| Шымкент қаласы | - | 729241 | 941650 | 954553 | 1278012 | - | 29,13% | 1,37% | 33,89% |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [45] | | | | | | | | | |

Қазақстан Республикасы бойынша 2017 жылы 20 533 922 млн. тг болып, 2021 жылы 36128018 млн. тг болған. Берілген кезең бойынша 6264453 млн тг артқан. Кәсіпкерлік субьектілерінің өнім шығарылымы бойынша үздіктер қатарында Алматы, Астана, Батыс Қазақстан облыстары болса. Жамбыл облысы бойынша 2020 жылы 494588млн тг болып, 2021 жылы -30682 млн. тг төмендеп, 463906 млн. тг құраған. Берілген аймақтағы кәсіпкерлік субьектілерінің өнім шығару көлемінің төмендеуіне табиғи факторлар ықпал еткен. Зерттеу жұмысының объектісі болып отырған Ақмола облысындағы кәсіпкерлік субьектілерінің өнім өндіру қарқыны 2017 жылы 549312 млн. тг болса 2021 жылы 842527 млн. тг құраған. Бұл 293215 млн тг артқан. Астана қаласына жақын орналасқан ауыл аймақтардағы кәсіпкерлік субьектілерінің ауыл шаруашылық азық түлік өнімдерінің сұранысқа ие болуы. ШОК субьектілерінің өнім өндірудегі белсенділігін артуына негіз болып отыр. 2021 (қаңтар-қыркүйек) жылы 1357,3 мыңға жуық ШОБ кәсіпорындары тіркелген, бұл 2019 жылға қарағанда 9,3%-ға жоғары:

– 2021 (қаңтар-қыркүйек) жылы ШОБ-та жұмыспен қамтылғандар саны 3 472,6 мыңға жуық, бұл 2019 жылға қарағанда 2,9%-ға жоғары;

– 2021 (қаңтар-қыркүйек) жылы өнімді сатудан түскен табыс 33 627,0 млрд. теңгені құрады, бұл 2019 жылдың деңгейінен 27%-ға жоғары;

– 2021-2020 ауытқуы барысында дара кәсіпкерлік саласында жұмыстан қамтылғандар саны 25,1 мың адамға және өнім шығарылымы 179 млрд. теңге теріс көрсеткішке ие болды. теріс көрсеткішке ие болды.

ШОБ субъектілерін дамытудың мұндай үрдісі салық жүйесін оңтайландыру, әкімшілік кедергілерді қысқарту, тікелей қаржылық және қаржылық емес қолдау көрсету және т.б. арқылы кәсіпкерлікті одан әрі дамыту бойынша мемлекет саясатының күшеюімен байланысты. Бұл ретте "Кәсіпорындарды тіркеу", "меншікті тіркеу" және «Келісімшарттарды орындау» сияқты параметрлер бойынша Қазақстан тиісінше 22, 24 және 4-орындарды иеленеді. Айта кету керек, соңғы төрт жылда Қазақстанның позициясы тұрақты түрде артып, 49-дан 25-ке өзгерді.

Кесте 18 – Қазақстан Республикасындағы жұмыс істейтін ШОК және ЖК санының динамикасы

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Жыл дар | Тіркелген  ЖК субъект, мың бір. | Белсен ЖК субъект, мың бір. | Тіркелген ШОК субъект, мың бір. | Белсенді ШОК субъект, мың бір. | Ауытқуы ШОК белсенді | Тіркелген ШОК % | Белсенді ШОК % |
| 2010 | 1267 | 702 | 1197 | 662 | 55.3 | 94.5 | 94.2 |
| 2011 | 1456 | 887 | 1384 | 846 | 61.1 | 95.0 | 95.4 |
| 2012 | 1476 | 852 | 1400 | 810 | 57.8 | 94.9 | 95.1 |
| 2013 | 1615 | 931 | 1536 | 888 | 57.8 | 95.1 | 95.4 |
| 2014 | 1724 | 966 | 1655 | 927 | 56 | 96.0 | 96.0 |
| 2015 | 1541 | 1286 | 1481 | 1243 | 83.9 | 96.1 | 96.6 |
| 2016 | 15662 | 1230 | 1498 | 1106 | 73.8 | 95.9 | 89.9 |
| 2017 | 1601 | 1191 | 1541 | 1146 | 74.3 | 96.2 | 96.2 |
| 2018 | 1639 | 1287 | 1578 | 1241 | 78.6 | 96.3 | 96.4 |
| 2019 | 1665 | 1377 | 1604 | 1330 | 82.9 | 96.4 | 96.6 |
| 2020 | 1671 | 1405 | 1610 | 1357 | 84.2 | 96.4 | 96.6 |
| 2021 | 1678 | 1453 | 1649 | 1431 | 85.1 | 96.8 | 96.7 |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [45] | | | | | | | |

Талдау нәтижесі бойынша соңғы жылдары белсенді ШОК субъектілерінің жалпы саны 15,2%-ға өсіп, 1,4 млн. субъектіге жетті. ШОК саласында жұмыспен қамтылғандардың жалпы саны 10,6%-ға жоғарлағаны байқалады, 3,5 млн. адамға жетті. 2015-2021 жылдар аралығында ШОК оң нәтиже көрсеткендігін кестеден байқап отырмыз даму деңгейі байқағанымыздай ЖІӨ-дегі үлесі 7,9%-ға өсіп, 34,7%-ға жеткен. ШОК өнімі екі есеге жуық өсіп, номиналды мәнде 29,7 трлн теңге құрады.

Аймақтар бойынша ШОК даму қарқынын қарастыратын болсақ, үздіктердің қатарына Алматы қаласында - 170371, Астана қаласында - 121557, Түркістан облысында - 81361 болса, Ақмола облысы бойынша 36688 млн. болып отыр. Салалар бойынша көтерме және бөлшек сауда, қызмет көрсету, жылжымайтын мүлік үздіктер қатарында, тау кен, электр жабдықтау саласы кәсіпкерлікті дамытуға қажетті салалар болып отыр (14-сурет).

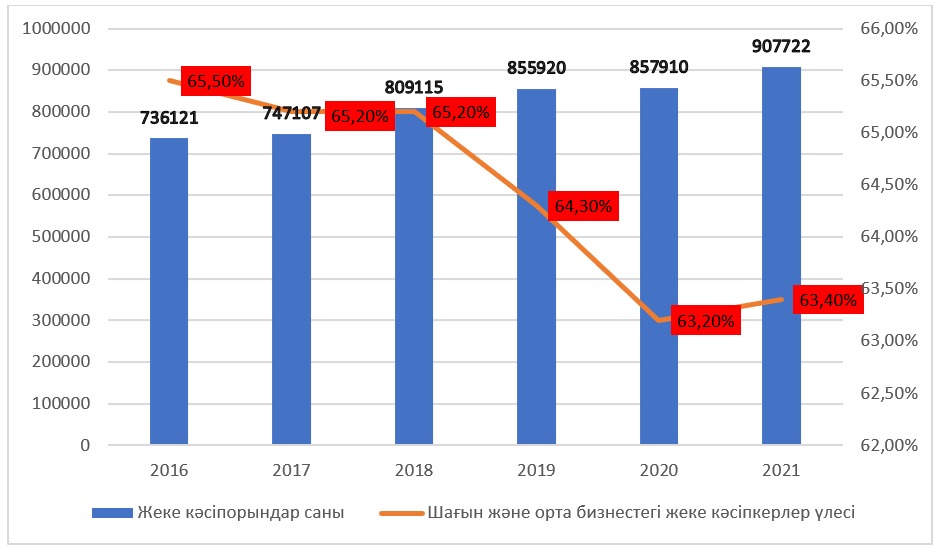
а ә

а -аймақ;; ә -салалар

Сурет 15 – Аймақтар мен салалар бойынша ШОК саны 2022 жыл

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [45]

Зерттеу нәтижесі бойынша ШОК қарқынды дамыған экономиканың белсенді салалары көтерме және бөлшек сауда 466378 млн. құраған, басқа қызметтер бойынша 227405 млн. болды, жылжымайтын мүлік секторының 69840 млн құрады. Жалпы жеке кәсіпкерлердің үлесі – 67,3% құрады, ал оның ішінде шағын кәсіпкерліктегі заңды тұлғалар – 19%, ауылшаруашылық саласындағы шаруа немесе фермер қожалықтары – 13,5%,сонымен қатар орта кәсіпкерліктегі заңды тұлғалар – 0,2% құрады. Ұлттық экономикадағы, ШОК субъектілерінің жалпы санынан 601 мың субъектісі айтарлықтай көп бөлігі көтерме және бөлшек сауда саласында; автокөліктерді жөндеу, 269 мыңы ауыл, орман және балық шаруашылығында болса, ал келесі орында құрылыс секторы – 92 мың субъект құрады. Экономикадағы ШОК субъектілерінің ең төмен көлемі электрмен жабдықтау, газ және бумен жабдықтау секторында тіркелген – 1769 субъект болып отыр, бұл осы секторға көңіл аудару қажеттілігін көрсетіп отыр. Еске салайық, отандық экономикадағы шағын және орта кәсіпкерлердің саны соңғы тоғыз жыл ішінде 75 пайызға өсіп, 1,4 миллион субъектіге жеткен. Бұл айтарлықтай ынталандырушы көрсеткіштердің бар екендігін дәлелдеп отыр. Отандық кәсіпкерлікті дамыту бағдарламаларының аясында ШОК-ты қолдаудың қаржылық және қаржылық емес шаралары қарастырылып, айтарлықтай қаржылық қолдау жасалған. 2021 жылы 2020 жылмен салыстырғанда мемлекеттік қолдау шараларымен қамтылған жалпы несие портфелі 57%-ға өсіп, 3,4 трлн. теңгені құраған. 2021 жылы пандемия кезінде басталған дағдарысқа қарсы бекітілген жалпы ұлттық қызметтердің ауқымын ұлғайта отырып, кешенін іске асыруды дамытқан. Зерттеу барысында байқағанымыздай экономиканың зардап шеккен секторларын несиелендіру; шағын және микро кәсіпкерлікке бару арқылы тексеруге үш жылдық мораторий; зардап шеккен салалардағы ШОК несиелерін кейінге қалдыру; салықтық жеңілдіктер. Жалпы экономикалық көрсеткіштердің серпінді дамуына 2016-2021 жыл аралығындағы ШОК саны қарастырылса, оның ішінде белсенді қызмет атқарып жатқандарына ерекше мән берілуі керек. Осы бағыттағы ұлттық экономиканың жұмысқа қабілетті бөлігінің белсенді тарапының ШОК құрамына қатысуы экономиканың жандануына ерекше әсер беруі айқын.



Сурет 16 – 2016-2021 жыл аралығындағы ШОК саны

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [45]

15-суреттен байқағанымыздай 2021 жылы 63,40% құрап алдынғы 2020жылы 63,20% көрсетті, бұл ШОК субьектілерінің әліде болса жалпы жеке кәсіпкерлер санына қарағанда айтарлықтай өсу қарқынының жоғарыламағандығын көрсетіп отыр, ал 2019 жылы жеке кәсіпкерлердің жалпы тіркелгендер санының 64,30% құрап, алдынғы көрсеткіш 2018 жылы 65,20% сәл төмендегенін байқатқан. Жалпы ШОК кәсіпкерлерінің жеке кәсіпкерліктегі үлес салмағы айтарлықтай өзгерістерден тұрып отыр, бұл серпілістермен өзгерістерге бірден бір ықпал еткен экономиканың ішкі және сыртқы кедергілерінің болуына байланысты. ШОК субьектілерінің қарқынды дамуы мен экономикаға белсенді араласуы жалпы әлеуметтік экономикалық мәселелердің өз уақытында шешуін табуына ықпал ету мүмкіндігін көрсетеді.

Келесі кестеде Қазақстан Республикасы жұмыс жасап тұрған ШОК субъектілерінің саны қарастырылады. Аймақтық деңгейде, кәсіпорындардың ең көп саны Алматы және Астана қалаларына, ең төмен көрсеткіш Павлодар , Батыс Қазақстан және Солтүстік Қазақстан облыстарына тиесілі. 2021-2020 ауытқуы кезінде жұмыс істеп тұрған ШОБ субъектілерінің саны бойынша жоғары өсімді Астана қаласы - 10,3 мың және Алматы қаласы - 6,9 мың, теріс көрсеткішке Жамбыл облысы - 0,7 және Түркістан облысы – 1,4 мың тиесілі (18-кесте).

Кесте 19 – Қазақстан Республикасы жұмыс жасап тұрған ШОК субъектілерінің саны

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Жылдар | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2018  /2017 | 2019  /2018 | 2020  /2019 | 2021  /2020 |
| Қазақстан Республикасы | 1 145 994 | 1 241 328 | 1 330 244 | 1 357 311 | 1 431 647 | 8,32% | 7,16% | 2,03% | 5,48% |
| Ақмола | 41 719 | 44 106 | 45 453 | 46 564 | 48 544 | 5,72% | 3,05% | 2,44% | 4,25% |
| Ақтөбе | 50 209 | 54 430 | 59 116 | 61 797 | 65 992 | 8,41% | 8,61% | 4,54% | 6,79% |
| Алматы | 109 877 | 115 630 | 122 368 | 123 181 | 129 716 | 5,24% | 5,83% | 0,66% | 5,31% |
| Атырау | 42 897 | 46 756 | 49 917 | 50 239 | 52 031 | 9,00% | 6,76% | 0,65% | 3,57% |
| Батыс Қазақстан | 37 111 | 40 062 | 42 785 | 43 035 | 44260 | 7,95% | 6,80% | 0,58% | 2,85% |
| Жамбыл | 58 692 | 63262 | 69961 | 69338 | 71298 | 7,79% | 10,59% | -0,89% | 2,83% |
| Қарағанды | 79 276 | 84032 | 88 299 | 90196 | 95 296 | 6,00% | 5,08% | 2,15% | 5,65% |
| Қостанай | 48 237 | 51093 | 52516 | 52495 | 54870 | 5,92% | 2,79% | -0,04% | 4,52% |
| Қызылорда | 37 450 | 42 342 | 46 297 | 48 657 | 51 063 | 13,06% | 9,34% | 5,10% | 4,94% |
| Маңғыстау | 47 015 | 51 096 | 52 949 | 52 900 | 56 521 | 8,68% | 3,63% | -0,09% | 6,84% |
| Оңтүстік Қазақстан | 177 411 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Павлодар | 41 311 | 43 820 | 45 482 | 45 809 | 46 694 | 6,07% | 3,79% | 0,72% | 1,93% |
| Солтүстік Қазақстан | 27 587 | 28 969 | 30 071 | 30 331 | 30 228 | 5,01% | 3,80% | 0,86% | -0,34% |
| Түркістан | - | 130 804 | 141 992 | 140 605 | 144 778 | - | 8,55% | -0,98% | 2,97% |
| Шығыс Қазақстан | 79 966 | 87 678 | 88 938 | 90 453 | 95 916 | 9,64% | 1,44% | 1,70% | 6,04% |
| Астана | 97 251 | 124 685 | 134 475 | 144 769 | 163 017 | 28,21% | 7,85% | 7,65% | 12,60% |
| Алматы | 169 985 | 174 509 | 190 190 | 197 066 | 206 109 | 2,66% | 8,99% | 3,62% | 4,59% |
| Шымкент | - | 58 054 | 69 435 | 69 876 | 75 314 | - | 19,60% | 0,64% | 7,78% |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [45] | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Жылдар | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2018-2017 | 2019-2018 | 2020-2019 | 2021-2020 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Қазақстан Республикасы | 211 360 | 233 945 | 260 867 | 282 686 | 302 491 | 10,69% | 11,51% | 8,36% | 7,01% |
| Ақмола | 6 551 | 7 188 | 7 817 | 8 268 | 8 613 | 9,72% | 8,75% | 5,77% | 4,17% |
| Ақтөбе | 9 133 | 9 961 | 10 909 | 11 508 | 11 947 | 9,07% | 9,52% | 5,49% | 3,81% |
| Алматы | 8 779 | 10 408 | 11 902 | 12 898 | 14 177 | 18,56% | 14,35% | 8,37% | 9,92% |
| Атырау | 6 119 | 7 151 | 7 897 | 8 177 | 8 423 | 16,87% | 10,43% | 3,55% | 3,01% |
| Батыс Қазақстан | 5 597 | 5 916 | 6 348 | 6 399 | 6 786 | 5,70% | 7,30% | 0,80% | 6,05% |
| Жамбыл | 5 282 | 5 970 | 6 567 | 7 348 | 8 329 | 13,03% | 10,00% | 11,89% | 13,35% |
| Қарағанды | 16 288 | 17 303 | 18 184 | 19 158 | 19 845 | 6,23% | 5,09% | 5,36% | 3,59% |
| Қостанай | 8 583 | 7 427 | 8 095 | 8 528 | 8 888 | -13,47% | 8,99% | 5,35% | 4,22% |
| Қызылорда | 4 829 | 5 253 | 5 596 | 5 795 | 6 034 | 8,78% | 6,53% | 3,56% | 4,12% |
| Маңғыстау | 7 498 | 8 414 | 9 042 | 9 722 | 10 507 | 12,22% | 7,46% | 7,52% | 8,07% |
| Оңтүстік Қазақстан | 16 686 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Павлодар | 8 583 | 9 309 | 10 103 | 10 853 | 11 235 | 8,46% | 8,53% | 7,42% | 3,52% |
| Солтүстік Қазақстан | 4 829 | 5 101 | 5 471 | 5 844 | 6261 | 5,63% | 7,25% | 6,82% | 7,14% |

Республикалық деңгейде 2021 жылы жеке кәсіпкерлер жұмыс істеп тұрған ШОБ субъектілерінің саны - 1 431 647, бұл 2017 жылға қарағанда 285653-ке жоғары.

Ақмола облысы бойынша 2021 жылы шағын және орта кәсіпкерлік кәсіпорындарында жұмыс істеп тұрған ШОК субъектілерінің саны - 48 544 мың, бұл 2017 жылға қарағанда 6825-ке жоғары. Кәсіпкерлік субьектілерінің оң нәтиже динамикалық өсу қарқынын көрсетіп отырғанымен, мемлекет тарапынан нақтыланып отырған мақсатты көрсеткішке жетуге бағытталған шараларды әрі қарай дамыту қажеттілігі байқалып отыр.

Облыс бойынша 2021 жылы шаруа немесе фермерлер қожалықтарында жұмыс істеп тұрған кәсіпкерлік субъектілерінің саны тұрақты түрде жоғарлап отырған. Республика бойынша жұмыс жасап тұрған субьектілерінің, кәсіпорындарының саны 2017-2021 жылдар аралығында оң нәтиже көрсетіп отыр. Ақмола облысы бойынша 2017жылы 6 551 кәсіпорын болса, 2021 жылы 8 613 кәсіпорын қызмет жасаған. Өңір бойынша жұмыс жасап тұрған ШК кәсіпорындарының жыл сайын өсіп отыруы, экономикалық қатынастар мен кәсіпкерлік субьектілерді қолдау шараларының тұрақты бақылау қызметінің жасалып жатқандығының белгісі. Қазақстан Республикасы жұмыс жасап тұрған ШК субъектілерінің санын қарастыра отырып, оның сапалық құрылымын анықтау мақсатында Жұмыс істеп тұрған ШК кәсіпорындарының санына талдау жасадық. Ақмола облысы шағын кәсіпкерліктің басым бөлігі, ауылшаруашылық бағытында қызмет атқарады. Ауыл шаруашылығы субьектілерінің қызмет көрсетуі табиғи тәуекелі жоғары сала болып табылады.

Кесте 20 – Жұмыс істеп тұрған ШОК кәсіпорындарының саны

20-кестенің жалғасы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Түркістан | - | 7 134 | 8 370 | 9 154 | 10 443 | - | 17,33% | 9,37% | 14,08% |
| Шығыс Қазақстан | 10 058 | 10 989 | 11 830 | 12 451 | 13 162 | 9,26% | 7,65% | 5,25% | 5,71% |
| Астана қаласы | 35 590 | 41 138 | 47 622 | 52 355 | 57 760 | 15,59% | 15,76% | 9,94% | 10,32% |
| Алматы қаласы | 58 719 | 62 985 | 70 767 | 78 233 | 81 609 | 7,27% | 12,36% | 10,55% | 4,32% |
| Шымкент қаласы | - | 12 298 | 14 347 | 15 995 | 18 472 | - | 16,66% | 11,49% | 15,49% |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [45] | | | | | | | | | |

20-кестеден байқағанымыздай, жұмыс істеп тұрған ШОК кәсіпорындарының саны 2017 жылы 211 360 құраған, 2021 жылы 302 491 болып 91 131-ға артқан.Жалпы республика бойынша шағын және орта кәсіпорындарда, жеке кәсіпкерлікте жұмыс істеп тұрған ШОБ субъектілері санының айтарлықтай жоғарлауы байқалады. Өсім әсіресе Алматы қаласы, Астана қаласы және Алматы облыстарында, Түркістан және Жамбыл өңірлерінде төмен көрсеткіштер болып отыр. Ақмола облыс бойынша аймақтық ерекшелікке байланысты қалыпты даму қарқыны байқалып отыр. Жалпы экономикалық көрсеткіштердің негізінде өңірлік көрсеткіштер бойынша шағын және орта кәсіпорындарда, жеке кәсіпкерлікте жұмыс істеп тұрған ШОК субъектілері сауда саласында, себебі қызметтің бұл түрі барынша қолжетімді, қызмет көрсету саласы және ауыл шаруашылығына маманданған .Келесі кестеде кәсіпкерлік субьектілерінің артуына байланысты, ШОК субьектілерінің аймақтық белсенділігі олардың аймақтық экономиканы дамыту мен жұмыспен қамтамасыз ету бағыттарына үлесінің жоғарлағанын келесі 21-кестеде байқауға болады.

Кесте 21 – Қазақстан Республикасы ШОК жұмыспен қамтылғандар саны адам

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Жылдар | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2018- 2017 | 2019- 2018 | 2020- 2019 | 2021- 2020 |
|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Қазақстан Республикасы | 3 190 133 | 3 312 457 | 3 448 727 | 3 472 606 | 3 511 618 | 3,83% | 4,11% | 0,69% | 1,12% |
|
| Ақмола | 129 505 | 133 231 | 132 057 | 131 890 | 134 863 | 2,88% | -0,88% | -0,13% | 2,25% |
| Ақтөбе | 137 499 | 141 358 | 153 241 | 159 300 | 151 944 | 2,81% | 8,41% | 3,95% | -4,62% |
| Алматы | 239 931 | 252 095 | 262 355 | 268 134 | 280 749 | 5,07% | 4,07% | 2,20% | 4,70% |
| Атырау | 126 650 | 136 144 | 140 178 | 141 791 | 136 474 | 7,50% | 2,96% | 1,15% | -3,75% |
| Батыс Қазақстан | 113 115 | 114 990 | 120 559 | 108 029 | 111 031 | 1,66% | 4,84% | -10,39% | 2,78% |
| Жамбыл | 120 131 | 119 540 | 127 419 | 127 522 | 123 689 | -0,49% | 6,59% | 0,08% | -3,01% |
| Қарағанды | 232 239 | 237 446 | 244 117 | 253 252 | 246 935 | 2,24% | 2,81% | 3,74% | -2,49% |
| Қостанай | 154 362 | 159 827 | 160 764 | 162 532 | 161 927 | 3,54% | 0,59% | 1,10% | -0,37% |
| Қызылорда | 85 610 | 92 758 | 95 506 | 98 770 | 104 858 | 8,35% | 2,96% | 3,42% | 6,16% |
| 21-кестенің жалғасы | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Маңғыстау | 116 175 | 122 810 | 122 897 | 126 025 | 128 715 | 5,71% | 0,07% | 2,55% | 2,13% |
| Оңтүстік Қазақстан | 332 339 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Павлодар | 131 300 | 133 615 | 138 365 | 134 124 | 135 742 | 1,76% | 3,55% | -3,07% | 1,21% |
| Солтүстік Қазақстан | 102 393 | 105 062 | 107 534 | 107 008 | 105 280 | 2,61% | 2,35% | -0,49% | -1,61% |
| Түркістан | - | 203 761 | 216 540 | 216 896 | 220 821 | #VALUE! | 6,27% | 0,16% | 1,81% |
| Шығыс Қазақстан | 227440 | 231 733 | 234 379 | 236 894 | 239 043 | 1,89% | 1,14% | 1,07% | 0,91% |
| Астана | 328 277 | 374 559 | 387 798 | 398 158 | 413 570 | 14,10% | 3,53% | 2,67% | 3,87% |
| Алматы | 613 217 | 609 168 | 645 586 | 634 460 | 643 120 | -0,66% | 5,98% | -1,72% | 1,36% |
| Шымкент | - | 144 360 | 159 351 | 167 821 | 172 857 | - | 10,38% | 5,32% | 3,00% |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [45] | | | | | | | | | |

Республика бойынша берілген кестеден байқап отырғанымыздай, ШОК негізінде жұмыспен қамтылғандар саны 2017 жылы 3 190 133 адам болса, 2018 жылы берілген көрсеткіш 122324 артқан, 2019 жылы 23879 адам еңбекпен қамтылып 2020 жылы берілген кезеңмен салыстырғанда 23879 адамға жоғары болған. ШОК негізінде жұмыспен қамту халықтың әлеуметтік экономикалық жағдайының жоғарлауына себеп болатын басты мүмкіндік болып табылады. 2021 жылы республикалық деңгейде 3 511 618 адам жұмыспен қамтылған. Десе де, Ақмола облысы бойынша 2017 жылы 129 505 адам еңбекке тартылса, аталған көрсеткіш 2019 жылы 132 057 адам құрап 2018 жылға қарағанда -1174 адамға төмендеген. Өңірдегі ШОК негізінде жұмыспен қамтудың төмендеуіне бірден бір негіз болған әлемдік деңгейдегі ковид дағдарысы болды. 2020 жылы 2019 жылға қарағанда,167адамға төмендеген. Халықты ШОК негізінде жұмыспен қамту көрсеткіші кәсіпкерлікті қолдау бағдарламалары негізінде қаржылық қолдау көрсетілген. Мемлекеттік органдар мен жергілікті мемлекеттік басқару органдары негізінде көрсетілген экономикалық қолдау тетіктерінің ықпалы берілген бағыттағы қызметтердің жағымды нәтиже беруіне негіз болды. Ең жоғары жұмыспен қамтылған ШОБ Алматы, Астана, Алматы, Қарағанды және Шығыс Қазақстан облыстары. Тіркелген ШОК субъектілерінің жалпы санында жұмыс істеп тұрғандардың үлесі 2020 жылы 83.2 пайыз құраған, ал 2021 жылы 2пайызға артып 84% көрсеткен, ал 2022 жылы ШОК субъектілерінің жалпы санында жұмыс істеп тұрғандардың үлесі 88% болды. Бұл экономикадағы белсенді кәсіпкерлік субьектілерінің артқанын көрсетіп отыр. Ел экономикасын дамуын ұлғайту үшін ШОК маңыздылығы айтарлықтай жоғары. Шағын кәсіпкерлік әрқашан экономикалық өзгерістерге тез бейімделеді және экономикалық толқулар мен күйзелістерге төзімді.

Сурет 17 – Аймақтар бойынша жеке кәсіпкерлерде жұмыспен қамтылғандар саны 2022 жыл

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [45]

16-суреттен байқап отырғанымыздай ең жоғарғы жұмыспен қамту көрсеткіші Түркістан облысы мен Шымкент, Алматы қалалары халық тығыздығы мен белсенділігін байқатып отыр. 2022 жылдық есеп бойынша ШОК-та жұмыспен қамтылғандардың жалпы саны 3 475 адамға артқанын байқауға болады, бұл алдынғы көрсеткішпен салыстырғанда 0,1%-ға артты. Республика аймақтары бойынша ШОК-та еңбекпен қамтылған халықтың біркелкі емес. Кәсіпкерлікпен еңбекпен қамтылғандардың көпшілігі Алматы қ., Астана қ., Алматы облысы, Қарағанды және Шығыс Қазақстан көрсеткіштері аймақтық ерекшеліктері бойынша алдынғы жылғы ресми көрсеткіштермен салыстырғанда кәсіпкерліктегі белсенділігі мен бағыттары бойынша шағын кәсіпорындардағы жалақы көлемін есепке алғанда орташа жалақының өсуі - 22,2%, нақты көрсеткішпен қарастырғанда (баға серпілісі негізінде инфляцияны есепке алғанда) - 5,1% болып отыр. Кәсіпкерлік экономикалық реформаларға тез бағдарлануы арқылы, орын алған шығындарын төмендетеді. ШОК субъектілері мемлекетке халықты жұмыспен қамту шараларында қолдау көрсетіп, сол арқылы халықты кәсіпкерлік қызметіне тарту арқылы ынталандырады, әлеуметтік қолдау шараларын деңгейін арттырып келеді. Кәсіпкерлік субьектілерінің жылдан жылға дамуы арқылы, өнеркәсіптік революция негізінде болып жатқан жаһандық өзгерістерге тез бағыт береді. Кәсіпкерлік белсенді дамуы арқылы 2022 жылы жалпы санында жұмыс істеп тұрғандардың үлесі 88% артуы экономикадағы өнеркәсіптік автоматтандырудың үнемі өсіп келе жатқан байқатты.

*Бөлім бойынша қысқаша қорыты*

аймақтағы шағн кәсіпкерлікті қолдау саясаты жүзеге асыру шараларын талдау нәтижесін негізге ала отырып , келесі қорытындыларды жасауға болады:

1. Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті қолдауға бағытталған стратегия мен бағдарлама құжаттарында қойылған мақсаттарға жасалып жатқан іс шаралар жауап бермейді, ал міндеттер нысаналы көрсеткіштерге қол жеткізу ықпал етпейді . Көп жағдайда, мақсатты бағытталған көрсеткіштер экономикалық трендтерге негізінде жоспарланады және мемлекеттік органдардың қызметіне тікелей тәуелді;

2. Қазақстан Республикасында аймақтағы шағын кәсіпкерліктің даму қарқынын реттейтін бағдарламалық .Аймақтағы кәсіпкерлікті қолдаудың стратегиялық жоспарлары мен бағдарламалары, аймақтық эеономикалық бейімділікпен салалық бағыттан жоғарғы ауытқуды көрсетіп отыр.Оны мақсатты көрсеткіштердің төмендігі мен жүзеге асыру тетіктерінің әлсіздігінен байқауға болады.

3. Аймақтық экономикадағы шағын кәсіпкерлікті дамыту тетіктері қалыптастыра отырып, кәсіпкерлік салаларының диверсификациялық дамуы айтарлықтай деңгейде нәтиже бермеген.Бұл тұтастай ұлттық экономикадағы шағын кәсіпкерліктің салалық бағыттарда дамыту тетіктерін жетілдіру қажеттілігін көрсетіп отыр.

Осыған орай, аймақтық шағын кәсіпкерлікті дамыту тетіктерін дамыту арқылы, халықтың әлеуметтік экономикалық жағдайын арттыруға мүмкіндік пайда болады. Жалпы, бүгінгі таңда аймақтардағы шағын кәсіпкерліктің біркелкі дамуына келесі кедергілер бар:

ресурстардың біркелкі бөлінбеуі;

экономикалық дамудың басым бағыты, әлі де болса шикізатты өндіруге бағытталып отыр;

шамадан тыс биліктің орталықтану деңгейі;

жергілікті биліктің шағын кәсіпкерлікті дамытудағы стратегиялық маңыздылығын мойындамауы және белсенділік танытпауы;

бюджеттік саясат негізінде шағын кәсіпкерлікті қолдау бағытын назарға алмауы;

аймақтағы шағын кәсіпкерлікті дамыту саясаты негізінде мемлекеттік бағдарламалар бойынша қаржыларды игерудегі мемлекеттік органдардың, ЕКБ, Даму қоры, арнайы салалық мекемелердің іс-әрекеттерінің ашықтығының төмендігі.

**2.2 Аймақтағы шағын кәсіпкерлікпен инновациялық дамудың өзара байланысын талдау**

Шағын кәсіпкерлік субьектілерінің аймақтық деңгейде қарқынды дамуы. Берілген аймақтың территориялық орналасу ерекшелігінде кәсіпкерлікті дамытуға қолайлы бағыттарын анықтауға мүмкіндік береді. Кәсіпкерліктің негізінде халықтың әлеуметтік экономикалық деңгейін, төлем қабілеттілігін арттыруға оңтайлы жағдай қалыптасады. Аймақ біртұтас кешенді жүйе ретінде өзара байланысты элементтердің дұрыс қызмет атқаруына байланысты дамыйды. Жергілікті мемлекеттік органдардың міндеті берілген территориялық бірліктің бәсекеге қабілеттілігін арттыра отырып, экономикалық табыстылыққа негіз салу. Аймақтағы кәсіпкерліктің ерекше ролін қарастыру барысында, Ақмола облысының республикалық негізгі экономикалық көрсеткіштер бойынша қалыпты даму сатысында екенін байқадық. Аймақтағы белсенді шағын кәсіпкерлік субьектілерінің санының жылдан жалға артып келе жатқанын байқадық. Аймақтық экономикасының қарқынды дамуына жұмысбастылық көрсеткішін арттыруда ерекше рөлі бар екендігінің белгісі. Келесі 21-кестеде байқағанымыздай Ақмола облысы 734,4 мың. адам болса, оның 1 091 мың қызмет жасап отырған ЖК болған. Бұл аймақ бойынша кәсіпкерліктің қалыпты дамуының белгісі.

Кесте 22 – Шағын кәсіпкерліктің ұйымдастырушылық нысаны

|  |  |
| --- | --- |
| Көрсеткіштер | Бірлік |
| Халық саны | 19 666 мың. адам |
| Ақмола облысы | 734,4мың.адам |
| Қызмет жасап отырған ЖК | 1 091 мын |
| Елдегі еңбекпен қамтылғандар саны | 8 828.1 мын адам |
| ЖК еңбекпен қамтылғандар саны | 1 566.5 мын |
| АШ | 324 518 бірлік |
| ЖШС | 1 091 032 бірлік |
| ЖК | 226 265 бірлік |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [45] | |

Кез келген экономикалық көрсеткіштерді сараптау барысында негізгі мән беретін, ол ШОК қызмет жасауындағы ұйымдастырушылық құқықтық нысан. Мемлекеттік кәсіпкерлікті қолдауға арналған мақсатты бағдарламалар мен мемлекеттік қолдау шараларының ықпалы негізінде ШОК құқтық ұйымдастырушылық нысаны келесі көрсеткіштер бойынша 2022 жылғы есептеме негізінде анықталды. Жалпы көрсеткіштер негізінде ЖШС 1 091 032 жоғарғы үлеспен белсенділікті көрсетіп отыр, ал АШ 324 518 бірлік құраса, ЖК саны 226 265 болып отыр. Халық санының өсуі мемлекет тарапынан кәсіпкерлікті қолдау шараларын қалыптастыру қажеттілігін көрсетіп отыр, ШК негізінде халық арасындағы жұмыссыздық деңгейін төмендету мүмкіндігі орын алады.

Қазақстан Республикасының ұлттық байлығы өте ауқымды және алуан түрлі, сондықтан еліміздің шикізат экспортының көлемін азайта отырып, дамуға негіз болатын инновациялық инвестициялық мүмкіндігі зор ШК арқылы басқа да салаларды дамытуға мүмкіндігі бар. Әлемдік дағдарыс әсерінен өндірістің, логистиканың және сауда байланыстарының үзілуі іскерлік белсенділіктің төмендеуіне әкелді және тауарлар мен қызметтер бағасының айтарлықтай өсуіне түрткі болды. Қалыпты жағдайдың кенеттен өзгерісі, экономикадағы салалық дағдарыстарға байланысты шағын кәсіпкерлік субьектілерінің экономикалық жағдайына әсер етпей қойғандығы байқалды. Зерттеу барысында 2022 жылдың қорытындысы бойынша, ішкі жалпы өнім 2,7 пайызға, сыртқы сауда айналымы 34 пайызға өсіп, 111 миллиард долларға, экспорт 45 пайызға, оның ішінде өңделген тауарлар бойынша 35 пайызға артқан. Ұлттық деңгейде салыстырмалы негізде, негізгі капиталға салынған инвестиция көлемі 6,6 пайызға өскендігі байқалды. Ақмола облысы әлеуметтік экономикалық көрсеткіштер жұмыссыздық, номиналды жалақы индексі, нақты жалақы индексі бойынша келесі 22-кестеде қарастырдық

Кесте 23 – Ақмола облысы әлеуметтік экономикалық көрсеткіштер динамикасы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Жылдар | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2017/  2018 | 2018/  2019 | 2019/  2020 | 2020/  2021 |
| Жұмыссыздық % | 4,8 | 4,8 | 4,7 | 4,9 | 4,9 | 0,00% | -2,08% | 4,26% | 0,00% |
| Жұмыссыздық  (15-28 жас)% | 3,0 | 2,9 | 3,0 | 3,2 | 3,1 | -3,33% | 3,45% | 6,67% | -3,13% |
| Номиналды жалақы индексі % | 105,7 | 109,6 | 115,6 | 120,0 | 120,6 | 3,69% | 5,47% | 3,81% | 0,50% |
| Нақты жалақы индексі % | 98,4 | 103,2 | 110,4 | 112,6 | 111,5 | 4,88% | 6,98% | 1,99% | -0,98% |
| Тұтыну бағасының индексі % | 107,1 | 104,9 | 105,1 | 107,4 | 108,9 | -2,05% | 0,19% | 2,19% | 1,40% |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [45] | | | | | | | | | |

Ақмола облысы бойынша жұмыссыздық 2017 жылы 4,8 пайыз құраса, 2021 жылы 4,9 пайыз болып, табиғи норма деңгейінде болып отыр. 15-28 жас арасындағы жұмыссыздық 2017 жылы 3,0% болса, 2021 жылы 3.1% құраған Облыстағы жалпы жұмыссыздық көрсеткішінің 63% 15-28 жас арасын қамтып отыр. Номиналды жалақы индекс 2017 жылы 105,7пайыз болып, 2021жылы 120,6 пайыз болып отыр. Ең алдымен, номиналды жалақыға тікелей байланысты - номиналды жалақының өсуімен нақты еңбекақы өседі. Атаулы жалақының ең жоғары ең төменгі деңгейін мемлекет белгілейді. Жеке тұлғаның нақты жалақысының өсуіне кәсіпкерлік белсенділіктің артуы негіз болады, кез келген мемлекет азаматының балалық шағынан бастап кәсіпкерлікке қабілеттілікпен кәсіпкерлік ой сананың қалыптасуы, үй шаруашылығындағы табыстылық нормасының артуына әкеледі. Номиналды және нақты жалақы әртүрлі бағытта өзгеруі мүмкін. Экономикадағы инфляция қарқыны номиналды жалақының өсу қарқынынан асып кетсе, номиналды жалақы көтеріліп, нақты жалақы төмендеуі мүмкін. Облыстағы экономикалық көрсеткіштердің серпініне ықпал ететін негізгі көрсеткіштің бірі тұтыну бағасының индексі 2017 жылы 107,1 пайыз құраса, 2021жылы 108,9 пайыз болып отыр. Облыстағы белгіленген тауарлар тізімі құнының арақатынасы мен 2021жылдағы қызметтерді оның 2017 жылдағы өзіндік құнын көрсетіп, халықтың сатып алынатын тауарлар мен қызметтер бағасының жалпы деңгейінің уақыт бойынша өзгеруінің табиғи нормадан жоғарыламағанын байқауға болады. Облыстағы әлеуметтік экономикалық көрсеткіштердің бәсекеге қабілеттілігін анықтауға негіз болатын нақты сектордың даму қарқыны келесі 23-кестеде қарастырылады.

Кесте 24 – Экономиканың нақты секторы динамикасы Ақмола облысы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Жылдар | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2018-2017 | 2019-2018 | 2020–2019 | 2021–2020 |
| ЖӨӨ млн .тг | 1 552 703,8 | 1 699 883,9 | 1 933 580,2 | 2 283 939,8 | 2 678 123,10 | 9,48% | 13,75% | 18,12% | 17,26% |
| Жан басына шаққандағы ЖӨӨ мың тг | 2 107,8 | 2 301,0 | 2 621,2 | 3 102,5 | 3 644,  90 | 9,17% | 13,92% | 18,36% | 17,48% |
| Негізгі капиталға инвестиция млн. тг | 264 892 | 278 177 | 333 723 | 436 633 | 514 683 | 5,02% | 19,97% | 30,84% | 17,88% |
| ҒЗТКЖ млн. теңге | 898,2 | 1 694,3 | 2 710,0 | 2 670,6 | 1 695,20 | 88,63% | 59,95% | -1,45% | -36,52% |
| ҒЗТКЖ-мен айналысатын қызметкерлер саны, адам | 678 | 739 | 789 | 733 | 782 | 9,00% | 6,77% | -7,10% | 6,68% |
| Өнеркәсіп өнді рісінің көлемі (тауар қызмет) млн. теңге | 561  289,6 | 659  726,4 | 791  161,9 | 1 040  510,7 | 1 138  936,3 | 17,54% | 19,92% | 31,52% | 9,46% |
| ШОК жұмыс істейтіндер саны, адам | 129 505 | 133 231 | 132 057 | 131 890 | 134 863 | 2,88% | -0,88% | -0,13% | 2,25% |
| ШОК өнім шығаруы, млн. теңге | 653 408 | 785  649 | 820 938 | 947 790 | 1 067  146 | 20,24% | 4,49% | 15,45% | 12,59% |
| Бөлшек сауда көлемі құндық мәнде млрд тг | 273  159,4 | 298  855,6 | 318 836,9 | 271   455,6 | 298  010,3 | 9,41% | 6,69% | -14,86% | -89,02% |
| Бөлшек сауда көлемінің индексі | 106,9 | 102,2 | 100,2 | 79,3 | 100,3 | -4,40% | -1,96% | -20,86% | 26,48% |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [49] | | | | | | | | | |

Жалпы өңірлік өнім 2017 жылы 1 552 703,8 млн. тг 2021жылы 2 678 123,10 млн. тг құраған. Облыс бойынша 1125419.3 млн. тг өскен. Жан басына шаққандағы жалпы өңірлік өнім мың тг 2017 жылы 2 107,8 млн. тг 2021 жылы 3 644,90 млн. тг құраған. Жан басына шаққандағы жалпы өңірлік өнім 1537.1 млн. тг артқан. ЖӨӨ өсімі де тұрақты болып қалады, әртүрлі салалардағы пайыздық түзетулер қателіктер шегінде қалады және құлдыраудан өсуге дейін өзгереді. Дегенмен, сарапшылар Бөлшек сауда көлемінің индексі 2019-2020 жылы 20,9 теріс көрсеткіш болған, оған себеп болған әлемдік ковид дағдарысының салдарынан шектеулердің орын алуы. Негізгі капиталға салынған инвестиция аймақтық көрсеткіштер бойынша өсу динамикасын көрсетіп отыр. ШОК өнім шығаруы көлеміде даму үстінде, бөлшек сауда көлемі құндық мәнде есептік кезеңмен салыстырғанда өсу қарқынын көрсетіп отыр. ҒЗТКЖ-мен айналысатын қызметкерлер саны 2017 жылды 2021 жылмен салыстырғанда 104 адамға ғылыми зерттеушілер саны артқанымен ҒЗТКЖ қаржыландыру 2019 жылға қарағанда, 2021 жылы 1015 млн. теңге төмендеген. Экономикадағы кәсіпкерлік субьектілерінің ҒЗТКЖ қызметіне қызығушылық танытуы, нарықтағы өндірілетін қызметтер мен өнімдердің заманауи талаптар мен тұтынушы талғамына сәйкес дамуына негіз болады. Мемлекет тарапынан берілетін гранттық қаржыландыру әлемдік тәжірибе көрсеткендей тиімділікпен қайтарымдылық көрсеткіштеріне сай келмейді. ҒЗТКЖ қаржыландыру жұмыстары бойынша кәсіпкерлік субьектілерінің қызметін ынталандыру тетіктерін қалыптастыру ұлттық экономиканың әлемдік нарықтағы бәсекеге қабілеттілігін қалыптастырады. 2021 жылға арналған жиынтық ұсыныс моделіне негізделген, ЖӨӨ нақты өсу қарқынының болжамы жиынтық сұраныс моделінің базалық болжамымен сәйкес келді. 2023 жылға аймақтық көрсеткіштердің өсуі мен қалыпты дамуы негізінде, AERC экономикалық белсенділіктің кеңеюін және жиынтық сұраныс моделі бойынша жиынтық ұсыныс моделіне негізделе отырып, 3,9% деңгейінде нақты ЖІӨ өсіміне қол жеткізуді болжайды. Болжамды негіздеу үшін келесі 17-суретте 2021жыл Ақмола облысындағы ЖӨӨ құрылымын қарастырдық

Сурет 18 – Ақмола облысындағы ЖӨӨ құрылымы 2021жыл

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [49]

17-суреттен байқағанымыздай ЖӨӨ құрылымы өнеркәсіп секторы 28.3%, ауыл, орман және балық шаруашылығы 16.6%, құрылыс 6.2% құрап отыр. Бұл облыстағы ғимараттар құрылыстары төмен екенін көрсетеді, сәйкесінше жылжымайтын мүлікпен жасалатын операциялар 8.1% төмен болып отыр.

Ақмола облысындағы ЖӨӨ құрылымы, ағымдағы экономикалық қатынастардың қалпына келтіру шаралары коронавирустық пандемия, ішінара карантиндік шаралар мен әлемдік деңгейдегі геосаяси оқиғалардың 2022-2023 жылдың қалпына келтіру шараларын жасауды жалғастырды. Халықты жұмыспен қамту арқылы, халықтың табысын көтеру арқылы әлеуметтік экономикалық жағдайын жақсарту, бүгінгі күннің басым мәселелер болып қала береді. Мемлекеттік бағдарламалар негізінде, халықты жұмыспен қамтуды қолдау шаралары негізінде, жұмыссыздық деңгейін 5% деңгейінде ұстап тұруға мүмкіндік берді, әлемнің көптеген елдерде бұл көрсеткіш дағдарыстық жағдайдың жоғары екендігін бейнелеп отыр. 2022 жылғы қаңтар оқиғасынан 1630 кәсіпкерлік субъектісі зардап шекті деген мәлімет тіркелген, олардан келтірілген шығын көлемі шамамен 38,6 млрд теңгені құрады деп бағаланған. Кәсіпкерліктің даму қарқының қалпына келтіру мақсатында 1 491 кәсіпкер субъекттісіне жалпы сомасы 8,3 млрд. тг қолдау көрсетілген. Талдау нәтижесінен байқағанымыздай кәсіпкерліктің үлесі жалпы кәсіпорындар санымен салыстырмалы түрде 63.40 пайызды құрап, әліде дамуына қолдау көрсету қажеттілігін байқатып отыр.

Кәсіпкерліктегі экономикалық белсенді халықтың жартысынан астамын жұмыспен қамтамасыз ету арқылы, әлеуметтік функцияны ерекше маңызды бөлігі болып отыр. Келесі 25-кестеде экономика түрлері Ақмола облысы бойынша қызмет түрлерімен жұмыспен қамтылғандар санын талдау жүргізілді.

Ақмола облысы бойынша қызмет түрлерімен жұмыспен қамтылғандар санын талдау жүргізілді. Облыстағы барлық салалар бойынша жұмыспен қамтылғандар тіркелген. Кәсіби, ғылыми және техникалық қызметпен қаржы және сақтандыру қызметі саласындағы жұмыспен қамту белсенділігі төмендеген, бұған ықпал еткен осы салаларды дамыту қажеттілігін көрсетіп отыр.

Кесте 25 – Экономикалық қызмет түрлері бойынша кәсіпкерлікте жұмыспен қамтылғандар саны

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Көрсеткіштер | Барлығы, жылдар | | | Соның ішінде | | | | | | | | | | | | |
| шағын кәсіпкерліктің заңды тұлғалары, жылдар | | | орта кәсіпкерліктің заңды тұлғалары, жылдар | | | жеке кәсіпкерлер, жылдар | | | | шаруа немесе фермерлік қожалықтар, жылдар | | |
| 2019/ 2018 | 2020/ 2019 | 2021/ 2020 | 2019/ 2018 | 2020/ 2019 | 2021/ 2020 | 2019/ 2018 | 2020/ 2019 | 2021/ 2020 | | 2019/ 2018 | 2020/ 2019 | 2021/ 2020 | 2019/ 2018 | 2020/ 2019 | 2021/ 2020 |
| Ақмола облысы | 1,03 | 1,02 | 1,04 | 1,09 | 1,06 | 1,04 | 0,98 | 1,02 | 0,98 | | 1,00 | 1,01 | 1,05 | 1,18 | 1,08 | 1,01 |
| Ауыл, орман және балық шаруашылығы | 1,12 | 1,07 | 1,00 | 1,11 | 1,11 | 1,08 | 1,00 | 1,00 | 0,93 | | 0,88 | 0,95 | 0,86 | 1,18 | 1,08 | 1,01 |
| Өнеркәсіп | 1,08 | 1,07 | 1,12 | 1,06 | 1,05 | 1,03 | 0,93 | 1,00 | 1,08 | | 1,09 | 1,09 | 1,18 | - | - | - |
| Тау-кен өндіру өнеркәсібі және карьерлерді қазу | 1,00 | 1,01 | 1,05 | 0,99 | 0,99 | 1,02 | - | - | - | | 1,50 | 1,50 | 1,44 | - | - | - |
| Өңдеу өнеркәсібі | 1,06 | 1,08 | 1,13 | 1,05 | 1,08 | 1,01 | 0,95 | 1,05 | 1,14 | | 1,08 | 1,08 | 1,19 | - | - | - |
| Электр энергия, газбен, бумен, ыстық сумен және ауаны кондиция жабдықтау | 1,24 | 1,06 | 1,11 | 1,43 | 1,08 | 1,17 | 0,75 | 0,67 | 0,50 | | 0,94 | 1,07 | 1,00 | - | - | - |
| Сумен жабдықтау; қалдықтарды жинау, өңдеу және жою, ластануды жою бойынша қызмет | 1,26 | 1,04 | 1,04 | 1,13 | 1,01 | 1,08 | 1,00 | 1,00 | 0,50 | | 1,44 | 1,07 | 1,02 | - | - | - |
| Құрылыс | 1,09 | 1,12 | 1,14 | 1,06 | 1,07 | 1,09 | 0,33 | 2,00 | 1,50 | | 1,12 | 1,17 | 1,17 | - | - | - |
| Көтерме және бөл шек сауда; автомо бильдерді және мотоциклдерді жөндеу | 0,96 | 0,99 | 1,01 | 1,09 | 1,03 | 1,02 | 1,22 | 1,18 | 0,85 | | 0,95 | 0,99 | 1,01 | - | - | - |
| Көлік және қоймалау | 0,99 | 0,99 | 1,05 | 1,12 | 1,03 | 1,10 | 0,92 | 0,91 | 1,00 | | 0,98 | 0,99 | 1,05 | - | - | - |
| Тұру және тамақтану бойынша қызмет көрсету | 1,08 | 1,00 | 1,17 | 1,10 | 1,09 | 1,13 | - | - | - | | 1,08 | 0,99 | 1,17 | - | - | - |
| Ақпарат және байланыс | 1,08 | 1,05 | 1,06 | 1,06 | 1,04 | 1,07 | - | - | - | | 1,09 | 1,06 | 1,06 | - | - | - |
| Қаржы және сақтандыру қызметі | 1,15 | 0,89 | 0,81 | 1,14 | 0,88 | 0,82 | - | - | - | | 1,25 | 1,05 | 0,67 | - | - | - |
| Жылжымайтын мүлікпен жасалатын операциялар | 1,04 | 0,98 | 1,01 | 1,10 | 1,02 | 1,02 | 1,00 | 1,00 | 2,00 | | 1,03 | 0,98 | 1,01 | - | - | - |
| Кәсіби, ғылыми және техникалық қызмет | 1,23 | 1,19 | 1,01 | 1,15 | 1,07 | 1,03 | 2,00 | 1,50 | 1,00 | | 1,29 | 1,28 | 1,01 | - | - | - |
| Әкімшілік және қосалқы қызмет көрсету саласындағы қызмет | 1,14 | 1,09 | 1,11 | 1,09 | 1,06 | 0,95 | - | 1,00 | 1,00 | | 1,18 | 1,11 | 1,25 | - | - | - |
| Мемлекеттік басқару және қорғаныс; міндетті әлеуметтік қамсыздандыру | 0,80 | 1,50 | 1,33 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | - | - | - | | 0,50 | 3,00 | 1,67 | - | - | - |
| Білім | 1,24 | 1,09 | 1,18 | 1,10 | 1,03 | 1,03 | 0,33 | 2,00 | 1,00 | | 1,39 | 1,13 | 1,28 | - | - | - |
| Денсаулық сақтау және халыққа әлеуметтік қызмет көрсету | 1,08 | 1,01 | 1,08 | 1,06 | 1,09 | 1,14 | 1,00 | 0,75 | 1,00 | | 1,09 | 0,98 | 1,05 | - | - | - |
| Өнер, ойын-сауық және демалыс | 1,30 | 0,98 | 1,06 | 1,16 | 1,19 | 1,01 | 2,00 | 0,50 | - | | 1,32 | 0,95 | 1,07 | - | - | - |
| Өзге қызмет түрлерін ұсыну | 1,03 | 1,01 | 1,09 | 1,00 | 1,19 | 1,01 | - | - | - | | 1,03 | 1,00 | 1,09 | - | - | - |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [49] | | | | | | | | | | | | | | | | |

Жоғарыдағы талдау нәтижесі көрсеткендей, жұмыспен қамту Ақмола облысының көрсеткіштері республика бойынша қалыпты жағдайды бейнелеп отыр. Аймақ экономикасындағы кәсіпкерлік үлесі халықты жұмыспен қамту арқылы белсенді сегментті қолдау, мемлекеттің жалпы экономикадағы дағдарысқа қарсы шаралардың негізгі бағыттарының бірі екенін көрсетіп отыр. Кәсіпкерлікті қолдауға бағытталған мемлекеттік бағдарламалардың көп бөлігі еңбекке белсенді араласатын халық тобына бағытталып отырғандықтан. Жалпы республика бойынша және Ақмола облысының негізгі салыстырмалы деңгейін анықтау үшін аймақтық орналасу бойынша даму деңгейін анықтау үшін келесі 26-кестеде берілген бағыттар бойынша Қостанай мен Қарағанды облысының көрсеткіштері талданып сараптама жасалды.

Кесте 26 – КР аймақтарындағы жұмыспен қамту

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Аймақтар | Халық саны | Жұмыс күші мың адам млн. | Қала халқы | Ауыл халқы | Жұмыс камтыл. жалдама млн | Жастар еңбек күші млн (мын) | Жұмыс  Жасамайтын жастар мың | Орташа жалақы тг | Кәсіпкерлік табыс орташа тг |
| Қазақстан | 19765004 | 9421 | 12208 | 7556 | 6.8 | 5640 | 456 | 380 | 500 |
| Ақмола облыс | 789 | 422 | 420 | 346 | 291 | 170 | 120 | 274 | 380 |
| Қараған ды обл. | 1 371 914 | 883 | 670 | 413 | 546 | 172 | 223 | 234 | 380 |
| Қостанай обл. | 857 | 490 | 474 390 | 399774 | 466 | 171 | 72 | 235 | 385 |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [49; 50; 51] | | | | | | | | | |

Ал талдаулар бойынша Ақмола облысының көрсеткіштері республика бойынша қалыпты жағдайды бейнелеп отыр. Ұлттық экономикасындағы кәсіпкерлік үлесі ЖІӨ-нің 30,8 пайызына жететінін және 3,3 миллион халықты жұмыспен қамту арқылы белсенді сегментті қолдау, мемлекеттің жалпы экономикадағы дағдарысқа қарсы шаралардың негізгі бағыттарының бірі болып екенін көрсетіп отыр. Ақмола облысы бойынша кәсіпкерлік негізінде халықты жұмыспен қамту шараларын қарастырамыз. Ақмола облысындағы кәсіпкерлік белсенділіктің артуына себеп болған жалпы мемлекеттік экономиканың салалық басым бағыттары бойынша қызмет атқаруға бағытталған шаралары негізінде орын алып отыр. Десе де облыс көлемінде тіркелген кәсіпкерлік субьектілерінің белсенді қызмет атқарып отырған кәсіпкерлік субьектілеріне қатынасын қарастырғанда айтарлықтай ауытқуды байқауға болады. Ол Көкшетау қаласында 2023 кәсіпкерлік субьектісінің жұмыс жасамай тұрғанын көрсетіп отыр, Бурабай қаласы бойынша 514 кәсіпкерлік субьектісінің қызмет атқарматындығы байқалып отыр, Целиноград ауданы бойынша 265 кәсіпкерлік субьектісі белсенді емес болып отыр. Жалпы Ақмола облысының аудандары бойынша кәсіпкерлік субьектілерінің белсенділігін анықтау барысында шамамен 20% тіркелген кәсіпкерлік субьектілерінің өз қызметін жүргізбей жатқандығы байқалады. Бұған ықпал еткен азаматтардың кәсіпкерлік сауаттылығының төмендігі мен қаржылай қолдау шараларының жеткіліксіздігі болуы мүмкін деген тұжырымдамалар қарастырылған. Облыстық деңгейде кәсіпкерлік қатынастардың жандануымен дамуына бағытталған мемлекеттік қолдау бағдарламаларын жеткізу негізінде Даму қоры мен Атамекен кәсіпкерлікті қолдау палатасының кеңес беру орталықтарының қызметі жүргізіледі (27-кесте).

Кесте 27 – Ақмола облысындағы шағын және орта кәсіпкерліктің дамуы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Жылдар | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2017/ 2018 | 2018/ 2019 | 2019/ 2020 | 2020/ 2021 |
| Жұмыс жасап тұрған субьектілер | 102,2 | 103,7 | 105,7 | 102,4 | 102,4 | 1,47% | 1,93% | -3,12% | 0,00% |
| Жұмыспен қамтылғандар | 97,7 | 106,6 | 101,8 | 97,6 | 98,4 | 9,11% | -4,50% | -4,13% | 0,82% |
| Өнімдер шығару | 120,3 | 108,4 | 106,1 | 107,4 | 106,2 | -9,89% | -2,12% | 1,23% | -1,12% |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [50] | | | | | | | | | |

2018 жылғы көрсеткіштерді 2017 жылмен салыстырғанда өнім шығару (салыстырмалы бағада) 8,4%-ға, жұмыс жасайтындардың саны 6,6%-ға, жұмыс жасап тұрған субъектілер саны 2,9%-ға өскенін көрсетеді.2017 жылмен салыстырғанда 2018 жылы ШОК субъектілерінің өнім шығаруы 272,4 млрд. тг болды. Аймақтағы ШОК субъектілерінің жалпы санында жеке кәсіпкерлердің үлесі – 73,7%, шағын кәсіпкерліктің заңды тұлғалары – 15,6%, шаруа немесе фермер қожалықтары – 10,4%, орта кәсіпкерліктің заңды тұлғалары – 0,3% болды.2021 жылғы аймақтағы ШОК жағдай бойынша 2020 жылмен салыстырғанда жұмыс жасап тұрған кәсіпкерлік субъектілердің саны 2,4%-ға, өнім шығару 7,4%-ға, жұмыспен қамтылғандар саны (2020 жылдың 1 қазанынан 2,4%-ға төмендеуі байқалған, оған негіз болған коронавирустық пандемия.

Қазақстанның негізгі ауыл шаруашылығы өңірлерінің бірі ретінде Астана қаласына жақын орналасқан Ақмола облысы табылады, облыста еңбекке қабілетті халқының 38%-ы қызмет атқарады. Республиканың ауыл шаруашылығының жалпы өніміндегі облыстың үлесі орта есеппен 10% құрайды. Ауыл шаруашылығының жалпы өніміндегі облыстың үлесі республика деңгейінде орта есеппен 10% құрап отыр. Облыс Астана қаласына аймақтық орналасуы бойынша жақын орналасқан соң, азық-түлік белдеуінің рөлі ретінде танылып отыр (28-кесте ).

Кесте 28 – Ақмола облысы аудандар Экономикалық қызмет түрлері бойынша жұмыс істеп тұрған ШОК субъектілер саны бірлік

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Жылдар | Барлығы | Соның ішінде | | | |
| шағын кәсіпкерліктің заңды тұлғалары | орта кәсіпкерліктің заңды тұлғалары | жеке кәсіпкерлер | шаруа немесе фермерлік қожалықтар |
| 2011 | 33 050 | 2019 | 452 | 26 719 | 3 860 |
| 2012 | 32 046 | 2 156 | 379 | 26 142 | 3 369 |
| 2013 | 35 097 | 2 231 | 374 | 29 074 | 3 553 |
| 2014 | 36 271 | 2 732 | 229 | 29 757 | 3 553 |
| 2015 | 46 256 | 4 828 | 125 | 37770 | 3 553 |
| 2016 | 40 531 | 5 726 | 117 | 31 171 | 3 517 |
| 2017 | 41 719 | 6 437 | 114 | 31 034 | 4 134 |
| 2018 | 44 106 | 7 072 | 116 | 32 173 | 4 745 |
| 2019 | 45 453 | 7 703 | 114 | 32 017 | 5 619 |
| 2020 | 46 564 | 8 152 | 116 | 32 228 | 6 068 |
| 2021 | 48 544 | 8 499 | 114 | 33793 | 6 138 |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [49] | | | | | |

Облыстық деңгейде кәсіпкерлік субьектілерінің даму қарқыны тұрақты болып отыр 2011жылы жалпы 33 050 болса, оның ішінде заңды тұлғалар 2019 құрап, орта кәсіпкерліктің заңды тұлғалары 452, жеке кәсіпкерлер 26 719, шаруа немесе фермерлік қожалықтар 3 860 болған. 2021 жылы бұл көрсеткіштер ішінде 48 544, заңды тұлғалар, 8 499, орта кәсіпкерліктің заңды тұлғалары 114, 33793 жеке кәсіпкерлер 6 138 шаруа немесе фермерлік қожалықтар. Есептік кезең көрсеткіштеріне қарағанда өсу қарқынын білдіргенімен, орта кәсіпкерліктің заңды тұлғалары 338-ге кеміген. Экономика түрлеріне қарай кәсіпкерлікті жүргізетін шаруашылық субьектілерінің құрамының өзгерісі, аймақтың салалық мамандану көрсеткіші болып табылады. Ақмола облысының аграрлық сектор бойынша даму бағытын талдау нәтижесі арқылы байқауға болады. Бұл мемлекет тарапынан жеке кәсіпкерлерге салықтық және мемлекеттік салалық органдар тарапынан қолдау шараларының байланысты. ШК болжайтын экономикалық даму өсуді талап етеді. Шағын кәсіпкерліктің өсу қарқыны мен қаржылық табыстылығын білдіретін көрсеткіш, оның айналым активтерінің көлемі мен ресми жұмыспен қамтамасыз етуі.

Шағын кәсіпкерлікті дамытудың әрбір кезеңінде кәсіпкерлік шеберлікпен құзыреттілік деңгейі қажет. Кәсіпкерлік салалық бағытты өзгерту немесе тауарлармен қызметтердің ассортиментін арттыруға байланысты атқарған іс шаралары терең нарықтық зерттеу мен аналитикалық талдау қабілетіне негізделе отырып жүргізіледі.

Келесі 18-суретте Ақмола облысындағы тіркелген заңды тұлғалар көрсеткіші берілген.

Изображение выглядит как карта

Автоматически созданное описание

Сурет 19 – Ақмола облысындағы тіркелген заңды тұлғалар 2022 жыл

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [49]

Облыс бойынша кәсіпкерлік белсенділік Көкшетау, Бурабай мен Степногорск қаласындағы халықтың тығыздығы мен табыс көлеміне байланысты салыстырмалы түрде жоғары дамыған. Ерекше мән беретін Жақсы, Егіндікөл, Қорғалжын ауылдық мекендері болып отыр. Облыстың кәсіпкерлікті дамытудағы басым бағыты ауыл шаруашылығы болғандықтан. Облыс көлемінде тіркелген заңды тұлға – бұл ресми мақсатты бағыты бар адамдардың бірлестігі. Кәсіпкерлік қызметін жүргізу негізінде табыстылықты артыру үшін тәуекелге баратын тұлғалар. Берілген елді мекендердегі ауыл шаруашылығын дамыту ерекше даму мүмкіндігін береді деп айта аламыз. Маңызды көңіл аударатын мәселе, кәсіпкерлікті дамытуға қажетті инфрақұрылым қызметін қалпына келтіру. Сараптамалық деректерге қарайтын болсақ мемлекеттік қолдау шараларымен салықтық жеңілдіктерге байланысты орта кәсіпкерлік иелері кәсіпкерлікті қайта тіркеу қызметтеріне жүгінген. Ақмола облысының территориялық аймақтық орналасу ерекшелігіне байланысты даму қарқыны айтарлықтай қанағаттанарлық деңгейден төмен болып отыруына себеп ретінде, кәсіпкерлік инфрақұрылымның дамуының төмен көрсеткіштерімен негізделген. Келесі 19-суретте Ақмола облысындағы жұмыс істеп тұрған кәсіпкерлік субьектілерінің саны құрылымдық бөлінісіне қарай көрсетілген.

Сурет 20 – Ақмола облысындағы жұмыс істеп тұрған ШОК субьектілерінің саны 2022 жыл

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [49]

Облыстық ресми деректерді талдау барысында кәсіпкерлік белсенділігі бойынша 71.2% дара кәсіпкерлік субьектілері алып отыр. Бұл кәсіпкерлік түрі бойынша қызмет атқаратын ауыл шаруашылық және сауда саласындағы кәсіпкерлік субьектілері. Заңды тұлға ретінде қызмет атқарып жатқан кәсіпкерлер үлесі 16.8% көрсеткен. Алдынғы кестеден байқағанымыздай заңды тұлға ретінде қызмет жасап жатқан кәсіпкерлердің көп бөлігі Көкшетау, Бурабай қалаларында қызмет атқарып жатыр. Облыстың орналасу ерекшелігіне қарай ауыл шаруашылық өнімдерін өндіруге бейімділігін көрсетіп отырған шаруа немесе фермерлік қожалықтар үлесі 11.8% болды. Облыстың республикалық деңгейде азық түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етудегі ерекше ролін ескере отырып, берілген үлестік салмақ әліде болса жоғарлатуды талап етеді. Заңды тұлға ретінде қызмет жасап жатқан орта кәсіпкерлік субьектісі 0.2% құрады.

Ақмола облысы Қазақстанның ірі агроөнеркәсіптік аймағы болып табылады және республиканың азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етуге зор үлес қосып отыр. Облыста ауыл шаруашылығында негізгі көрсеткіштердің өсу үрдісі байқалды. Облыс экономиканың белсенді бөлігінің көп бөлігі қызмет түрін қамтып отыр. 2020 жыл есептемесіне қарасақ ауыл шаруашылығы, құрылыс, балық шаруашылығы айтарлықтай деңгейде дамуы байқалмаған, яғни бұл салалардағы ШОК қажеттілігі айтарлықтай зор. Келесі 29-кестеде облыс бойынша нақты экономика секторының негізгі көрсеткіштерін қарастырамыз.

Кесте 29 – Ақмола облысындағы экономикасының нақты секторы өсу динамикасы 2012-2021 жылдар

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Жылдар | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| ЖӨӨ млн. тенге | 799 967,3 | 955 620,2 | 1 051 057,8 | 1 121 025,0 | 1 344 334,6 | 1 552 703,8 | 1 699 883,9 | 1 933 580,2 | 2 283 939,8 | 2 678 123,10 |
| Өнеркәсіптік өндіріс ин декстері % | 101,8 | 100,4 | 105,6 | 106,4 | 104,3 | 101,1 | 107,3 | 105,7 | 106,8 | 108,1 |
| Тау-кен және карьерлерді Қазу% | 109,7 | 111,6 | 93,3 | 102,3 | 109,1 | 94,6 | 105,2 | 120,4 | 95,1 | 105,1 |
| Өңдеуші өнеркәсіп% | 101,7 | 100,2 | 109,0 | 107,9 | 102,9 | 103,1 | 107,6 | 103,2 | 109,9 | 108,0 |
| Азық-түлік өндірісі  тамақтану, млн. теңге | 36  970,7 | 43  240,3 | 50  823,0 | 60  518,3 | 75  931,6 | 82  933,6 | 86  832,2 | 100  822,2 | 110  938,8 | 144 041,5 |
| Жеңіл өнеркәсіп млн. тенге | 3  624,4 | 3  013,2 | 4  165,0 | 3  795,0 | 5 855,7 | 5  875,2 | 6 871,0 | 4 980,1 | 8 879,9 | 9 197,0 |
| Компьютер, электр және оптикалық өндірісі, млн. тг | 17,6 | 8,6 | 5,1 | 29,2 | 56,6 | 0,0 | - | - | 2,3 | - |
| Ауыл шару өнімінің (қызмет) жал пы шығары лымы млн. тг | 148  822,9 | 231  590,4 | 238  622,6 | 290  893,2 | 348  198,5 | 378  170,9 | 406  690,5 | 487  473,9 | 672 112,6 | 740  621,40 |
| Бөлшек сау да көлемі құн дық мәнде млрд. тг | 127  713,6 | 159  428,1 | 181  754,7 | 185  791,1 | 236  137,9 | 273  159,4 | 298  855,6 | 318  836,9 | 271 455,6 | 298 010,3 |
| Барлық шағын және орта бизнес субъектілерінің өнім шығаруы, млн. теңге | 270  817 | 301  092 | 398  010 | 481   256 | 587 262 | 653  408 | 785 649 | 820 938 | 947 790 | 1 067 146 |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [49] | | | | | | | | | | |

Бұл саладағы жалпы өнім көлемі 2012 жылғы 799 967,3 миллион теңгеден 2021 жылы 2 678 123,10 миллион теңгеге дейін өсті. Азық-түлік өндірісі тамақтану, 2012 жылы 148 822,9 миллион теңге болса ,2021 жылы 740 621,40 млн. теңге дейін өскен. Прогрессивті агротехникалық технологияларды енгізудің арқасында дәнді дақылдардың өнімділігі жыл сайын өсіп отырған. Бөлшек сауда көлемі құндық мәндері бойынша қарқынды өсу деңгейін көрсетіп отыр. Облыста ет, сүт және құс шаруашылығын дамытуға көп көңіл бөлінуде. Талдау барысында байқағанымыздай, соңғы он жылда мал, құс басы мен ауыл шаруашылығының негізгі өнімдерін өндіруде айтарлықтай өсім байқалады.

Облыс мал бордақылау бойынша республикадағы ең үлкен әлеуетке ие – онда бір уақытта 36,5 мыңнан астам ірі қара малды асырауға болады. Тек 2018 жылдан бері облыста 278 ет фермасы құрылды. Алдағы бес жылда тағы да 700 шаруа қожалығын кезең-кезеңімен құру жоспарлануда. Сүт өңдеу кәсіпорындарын шикізатпен қамтамасыз ету үшін облыста жалпы саны 13 мың сиыр басы бар 60 мамандандырылған сүт фермасы жұмыс жасайды. Құс ет шаруашылығын дамыту мақсатында 2018 жылы Макинка құс фабрикасы іске қосылған. 2020 жылы қуаттылығын жылына 56 мың тоннаға дейін ұлғайту бойынша екінші кезең іске қосылғаннан кейін құс фабрикасы тауық етін өндіру бойынша Орталық Азиядағы ең ірі кәсіпорынға айналып, ол ішкі нарық қажеттілігінің 22% дейін қамтамасыз етіп отыр. Жоғарыдағы кестеден байқағанымыздай компьютер, электр және оптикалық бұйымдар өндірісі ерекше көңіл аударуды қажет ететін сала болып отыр 2012 жылғы 17,6миллион теңге болса, 2021 жылы өндіріс мүлдем тоқтаған. Соңғы жылдардағы цифрлық технологиялардың қарқынды дамуы мен таралуы кілттің келбетін айтарлықтай өзгертті экономиканың және әлеуметтік саланың дамуына жоғары ықпал ететіндігі айқын. Көптеген ұйымдар бизнес-процестерді цифрлық ортаға көшіруге ұмтылуда транзакциялық шығындарды айтарлықтай төмендету және экономикалық қызмет көлемін айтарлықтай арттыру мақсатында, сол себептен облыста ШК субьектілерінің осы бағытта дамуына мән беру керек.

Келесі 30-кестеде Ақмола облысы аудандары бойынша ШОК құрылымының индексі қарастырылады. Облыс бойынша айтарлықтай оң көрсеткішпен дамып келе жатқан Степногор қаласы, Бұланды, Бурабай, Ерейментау аудандары мен Көкшетау қаласы кәсіпкерлік жоғары деңгейде дамыған.

Бурабай қаласындағы ШОК қызметінің дамуына негіз болған, қаланың туристік қызмет көрсету саласындағы тартымдылығы болып отыр. Кәсіпкерлікті диагностикалауда және шағын кәсіпорындарға сәйкес шешімдерді табуға аудандардағы белсенді кәсіпкерлікті анықтауға көмектеседі. Аудандардағы кәсіпкерлікті дамытуға берілетін қолдаулар, қала орталықтарындағы кәсіпорындарға негізделген қолдаулармен сирек шешіледі. Аудандардағы кәсіпкерлер үшін ақша ағындарын жоспарлау маңызды болып табылады; қала орталықтарындағы кәсіпкерлер үшін үйлестіру мен операциялық бақылауға қол жеткізу үшін стратегиялық жоспарлау мен бюджеттеу ең маңызды бағыт.

Кесте 30 Ақмола облысы аудандары бойынша ШОК құрылымы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Аймақтар | Барлығы | | | шағын кәсіпкерліктегі заңды тұлғалар | | | орта кәсіпкерліктегі заңды тұлғалар | | | дара кәсіпкерлер | | | шаруа немесе фермер қожалықтары | | |
| 2022 жыл | 2017 жыл | индекс | 2022 жыл | 2017 жыл | индекс | 2022 жыл | 2017 жыл | индекс | 2022 жыл | 2017 жыл | индекс | 2022 жыл | 2017 жыл | индекс |
| Облыс | 53955 | 41754 | 1,29 | 8991 | 6460 | 1,39 | 114 | 109 | 1,05 | 38441 | 31063 | 1,24 | 6409 | 4122 | 1,55 |
| Көкшетау қ.ә. | 19063 | 13541 | 1,41 | 3748 | 2752 | 1,36 | 22 | 18 | 1,22 | 15051 | 10725 | 1,40 | 242 | 46 | 5,26 |
| Қосшы қ.ә. | 2237 | - | - | 475 | - | - | 0 | - | - | 1718 | - | - | 44 | - | - |
| Степногор қ.ә. | 3596 | 3403 | 1,06 | 599 | 473 | 1,27 | 11 | 9 | 1,22 | 2806 | 2895 | 0,97 | 180 | 26 | 6,92 |
| Ақкөл | 1497 | 1322 | 1,13 | 236 | 147 | 1,61 | 1 | 1 | 1,00 | 1031 | 1039 | 0,99 | 229 | 135 | 1,70 |
| Аршалы | 1719 | 1231 | 1,40 | 310 | 190 | 1,63 | 6 | 2 | 3,00 | 1044 | 749 | 1,39 | 359 | 290 | 1,24 |
| Астрахан | 1174 | 1105 | 1,06 | 154 | 138 | 1,12 | 9 | 9 | 1,00 | 735 | 767 | 0,96 | 276 | 191 | 1,45 |
| Атбасар | 2502 | 2440 | 1,03 | 298 | 252 | 1,18 | 7 | 8 | 0,88 | 1967 | 1927 | 1,02 | 230 | 253 | 0,91 |
| Бұланды | 5462 | 1401 | 3,90 | 745 | 122 | 6,11 | 12 | 2 | 6,00 | 4274 | 1153 | 3,71 | 431 | 124 | 3,48 |
| Бурабай | 1514 | 4782 | 0,32 | 159 | 572 | 0,28 | 5 | 9 | 0,56 | 1122 | 3916 | 0,29 | 228 | 285 | 0,80 |
| Егіндікөл | 908 | 562 | 1,62 | 142 | 41 | 3,46 | 2 | 2 | 1,00 | 376 | 266 | 1,41 | 388 | 253 | 1,53 |
| Еңбекшілдер | 518 | 772 | 0,67 | 72 | 107 | 0,67 | 0 | 2 | 0,00 | 210 | 381 | 0,55 | 236 | 282 | 0,84 |
| Ерейментау | 1930 | 1388 | 1,39 | 309 | 188 | 1,64 | 1 | 3 | 0,33 | 941 | 973 | 0,97 | 679 | 224 | 3,03 |
| Есіл | 1301 | 1296 | 1,00 | 144 | 112 | 1,29 | 1 | 5 | 0,20 | 964 | 1045 | 0,92 | 192 | 134 | 1,43 |
| Жақсы | 843 | 738 | 1,14 | 81 | 54 | 1,50 | 14 | 14 | 1,00 | 471 | 429 | 1,10 | 277 | 241 | 1,15 |
| Жарқайың | 1252 | 1108 | 1,13 | 148 | 108 | 1,37 | 2 | 2 | 1,00 | 620 | 593 | 1,05 | 482 | 405 | 1,19 |
| Зеренді | 1876 | 1551 | 1,21 | 341 | 273 | 1,25 | 4 | 7 | 0,57 | 847 | 817 | 1,04 | 684 | 454 | 1,51 |
| Қорғалжын | 613 | 511 | 1,20 | 124 | 81 | 1,53 | 0 | 1 | 0,00 | 289 | 300 | 0,96 | 200 | 129 | 1,55 |
| Сандықтау | 1020 | 1001 | 1,02 | 126 | 117 | 1,08 | 5 | 5 | 1,00 | 549 | 616 | 0,89 | 340 | 263 | 1,29 |
| Целиноград | 3692 | 2555 | 1,45 | 611 | 574 | 1,06 | 5 | 6 | 0,83 | 2522 | 1692 | 1,49 | 554 | 283 | 1,96 |
| Шортанды | 1238 | 1047 | 1,18 | 169 | 159 | 1,06 | 7 | 4 | 1,75 | 904 | 780 | 1,16 | 158 | 104 | 1,52 |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [49] | | | | | | | | | | | | | | | |



Сурет 21 – Ақмола облысындағы өнеркәсіп көрсеткіштері 2022 жыл

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [49]

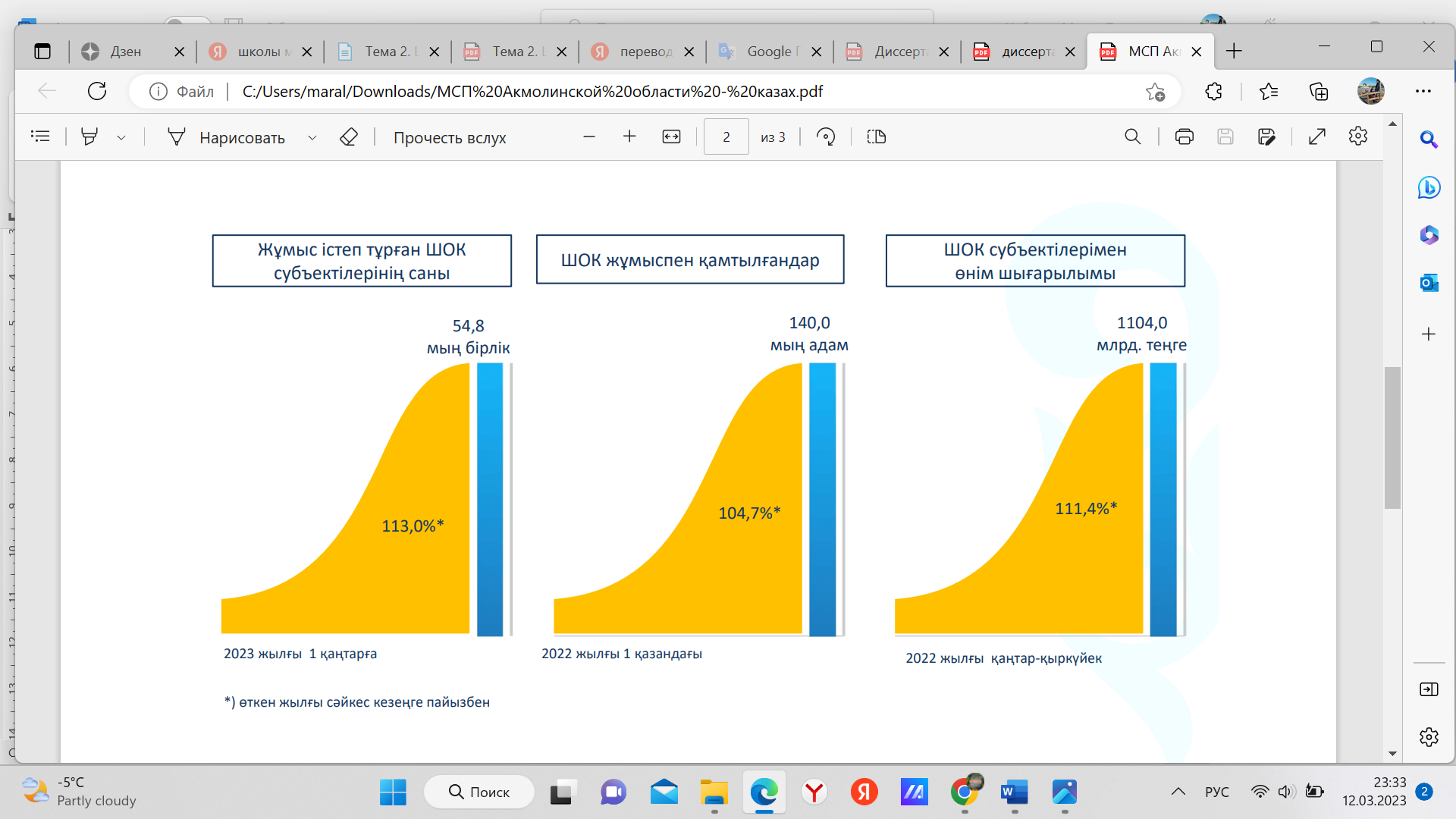
20-суретте, Ақмола облысы бойынша талдау нәтижесі Астана қаласымен шекаралас орналасқан аудандардың басым көпшілігінде ауыл шаруашылық және фермерлік қожалықтардың даму серпіні байқалады. Жыл қорытындысы бойынша теріс көрсеткіш Аймақтағы кәсіпкерлік негізіндегі әлеуметтік жағдайды бағалау үшін берілген талдау нәтижесі көрсеткендей Зеренді, Жақсы елді мекендерінде кәсіпкерліктің даму қарқыны теріс көрсеткіш берген. Оған себеп болған, берілген елді мекендегі халықтың қалаға көшуі мен шаруашылық жүргізу тетіктерінің талаптарға сай дамымауында. Қосшы ауылындағы теріс көрсеткіш, ауылдың қала атын иемденіп, құрылымдық нысандарының өзгеріске ұшырауында. Облыс деңгейіндегі кәсіпкерліктің даму қарқының бағалай отырып, кәсіпкерлік субьектілерінің тауарлар мен қызметтер шығару көлемін келесі 31-кестеде қарастырамыз.

Кесте 31 – Ақмола облысы Шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерімен өнім (тауарлар мен қызметтер) шығару млн. теңге

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Жылдар | Барлығы | Соның ішінде | | | |
| шағын кәсіпкерліктің заңды тұлғалары | орта кәсіпкерліктің заңды тұлғалары | жеке кәсіпкерлер | шаруа немесе фермерлік қожалықтар |
| 2011 | 290 559 | 40 039 | 190 180 | 27 613 | 32 727 |
| 2012 | 270 817 | 43 251 | 175 244 | 32 987 | 19 335 |
| 2013 | 301 092 | 50 297 | 174 679 | 37 520 | 38 596 |
| 2014 | 398 010 | 179 733 | 141 707 | 39 334 | 37 236 |
| 2015 | 481 256 | 261 622 | 101 337 | 77 403 | 40 894 |
| 2016 | 587 262 | 354 339 | 140 929 | 52 749 | 39 245 |
| 2017 | 653 408 | 401 467 | 147 845 | 57 856 | 46 240 |
| 2018 | 785 649 | 483 142 | 183 878 | 71 487 | 47 142 |
| 2019 | 820 938 | 543 085 | 154 041 | 72 478 | 51 334 |
| 2020 | 947 790 | 535 492 | 236 796 | 73 843 | 101 659 |
| 2021 | 1 067 146 | 559 840 | 282 687 | 123 608 | 101 011 |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [49] | | | | | |

Ақмола облысы Шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерімен тауарлар мен қызметтер шығару көлемі келесі 31-кестеде берілген. 2011жылы барлығы 290 559 млн. Теңге көлемінде өнім шығарылса, есептік кезең 2021 жылы 776587 млн. теңгеге артып, 1 067 146 млн. тг құраған. Жоғарғы қарқынмен дамығандар қатарында шағын кәсіпкерліктің заңды тұлғалары есептік кезеңде 519801 млн теңгеге тауарлар мен қызметтер шығару қарқыны жоғарлаған. Шаруа немесе фермерлік қожалықтар 2011 жылы 32 727 млн. тг құрап, 2021 жылы 101 011 млн. тг құрап, 68284 млн тг артқан. Мемлекеттің аймақты аграрлық орталыққа айналдыру мақсатына сәйкес ауыл шаруашылық субьектілерінің қарқынды дамуы байқалуда.

Облыстың экономикалық көрсеткіштерінің қарқынды дамуына негіз болып отырған, тауарлар мен қызметтерді өндіру көлеміне өнеркәсіптік бірліктердің белсенді қатысуында. Келесі 21-суретте Ақмола облысы бойынша 2022 жылғы ШОК субьектілерінің негізгі қызмет түрлері бойынша негізгі экономикалық көрсеткіштер берілген.



Сурет 22 – Ақмола облысы бойынша ШОК субьектілерінің негізгі қызметі 2022 жыл

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [49]

21-суреттен байқағанымыздай облыс бойынша 2022 жылғы көрсеткіш бойынша кәсіпкерлік субьектілерінің өнім шығарылымы есептік кезеңмен салыстырғанда оң нәтиже беріп отыр. Кез келген аймақ экономикасының тұрақты дамуы мен халықтың әлеуметтік экономикалық жағдайының жалпы берілген нормаларға сәйкес дамуына басты себеп ретінде өнеркәсіптердің шикізаттарды өңдеу және қайта өңдеу процесін толық қамтуы. Өнімдер мен қызметтердің толық өндіріс циклін қамту арқылы, нарықтың бәсекеге қабілеттілік нормаларының артуына негіз болады. Келесі 32-кестеде Ақмола облысы Құндық көріністегі өнеркәсіптік өнімдерінің өндіріске ықпал ететін негізгі көрсеткіштері аудандар бойынша қарастырылады. Облыс бойынша негізгі капиталға жұмсалған инвестициялар 2017 жылы 264 891 871 млн. тг кұраса, 2022 жылы 514 683 093 млн. тг құраған, яғни 249791222 млн. тг артқан. Сондай-ақ облыстың ірі ауыл шаруашылық тауар өндірушілері «Capital Projects LTD» ЖШС, «Astana Agro Product» ЖШС, «Ижевск» ПҚ, «Агрофирма Родина», ЖШС «Сүт жобасы» «Гормолзавод» ЖШС, ЖШС сияқты өнімдерін өткізетін «Ақмол» дүкендер желісін қалыптастыру арқылы өндірушіден тікелей тұтынушыға делдалсыз жеткізу жүйесі қалыптасқан.

Негізгі капиталға салынған инвестициялардың өсуі, өндіріске пайдалануға берілген жаңа негізгі құралдардың артуына негіз болған. Көкшетау қ.ә., Бұланды, Ақкөл ,Шортанды аудандары белсенділер қатарында болып отыр. Ерейментау, Сандықтау аудандары негізгі капиталдарға инвестиция салымының төмендегенін байқалады. 2021 жылғы қаңтар-шілдеде Ақмола облысының ауыл, орман және балық шаруашылығы секторында негізгі капиталға салынған инвестиция 60,2 млрд. теңгені құрады, бұл өткен жылмен салыстырғанда құндық мәнде 2 есеге көп. Өткен жылдың сәйкес кезеңінде салаға 29,4 млрд. теңге инвестиция тартылған. Бұл туралы облыстық ауыл шаруашылығы есептерінен байқауға болады. Ресми ақпараттарға сүйенетін болсақ, барлық инвестицияның 66 пайызы немесе 39,7 миллиард теңгесі тауар өндірушілердің жеке қаражаты болса, 34 пайызы немесе 20,2 миллиард теңгесі несиелік және қарыз қаражаты. Ақмола облысында биыл елорданың айналасындағы азық-түлік белдеуін дамыту аясында жалпы құны 42 млрд. теңгені құрайтын 50 жобаны жүзеге асыру жоспарланған. Бұл аудандар мен ауылдардағы 6 мың бас асыл тұқымды және асыл тұқымды ірі қара мал сатып алатын етті бағыттағы шаруашылықтарды, сондай-ақ жалпы мал басы 4 мыңнан астам 19 сүт-тауарлы фермаларды құру бойынша 112 жобаны жүзеге асыру мемлекеттік қаржылық қолдау бағдарламасы негізінде бастама алған. Кәсіпкерлік субьектілерінің инвестициялық белсенді даму, өнімдер мен қызметтерді өндірудегі инновациялық дамуына негіз болады. 2021 жыл қорытындысы бойынша инновациялық белсенділік бойынша «Цух» ЖК-на, «Капитал-Картинг» ЖШС мен «811 вагон жөндеу зауыты» АҚ үздіктер қатарында болды (33-кесте).

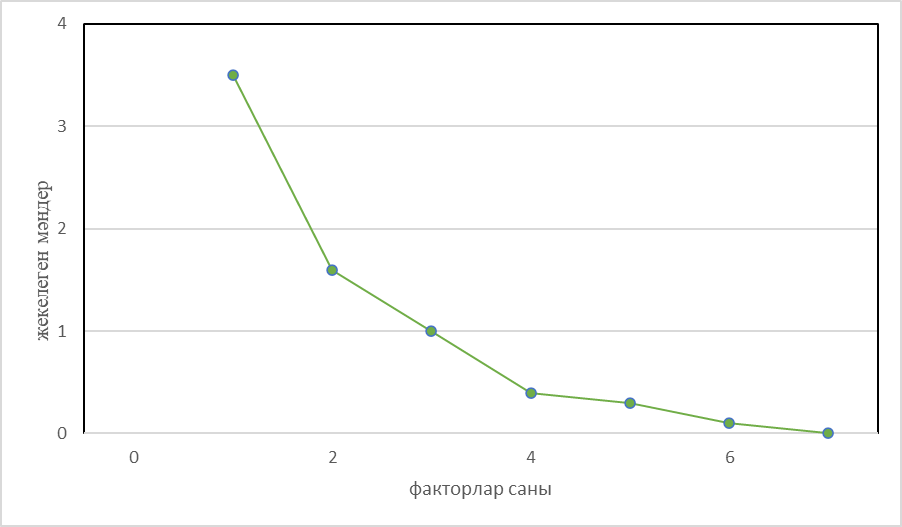
Кесте 32 – Ақмола облысы Құндық көріністегі өнеркәсіптік өнімдерінің өндірісі

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| аймақтар | Кәсіп-  орындар  және  өндірістер  саны  2017 | Өнеркәсіптік өнім (тауар, қызмет)  өндірісінің көлемі, мың теңге 2017 | Кәсіп-  орындар  және  өндірістер  саны  2022 | Өнеркәсіптік өнім (тауар, қызмет)  өндірісінің көлемі, мың теңге  2022 | Пайдалануға берілген жаңа негізгі құралдар инвестициялар  2017 | Негізгі капиталға жұмсалған инвестициялар  2017 | Пайдалануға берілген жаңа негізгі құралдар инвестициялар  2022 | Негізгі капиталға салынған инвестициялар  2022 |
| Облыс | 149 | 489 816 822 | 126 | 1 103 429 800 | 353 725 833 | 264 891 871 | 375 440 328 | 514 683 093 |
| Көкшетау қ.ә. | 31 | 90 941 292 | 18 | 232 745 344 | 25 234 586 | 28 169 201 | 72 206 356 | 66 173 738 |
| Степногорск қ.ә. | 20 | 80 882 778 | 23 | 181 524 502 | 22 872 456 | 24 181 856 | 13 918 152 | 20 850 254 |
| Ақкөл | 2 | 4 680 736 | 1 | 5 368 528 | 6 148 827 | 8 472 621 | 75 512 946 | 68 517 728 |
| Аршалы | 4 | 13 264 505 | 5 | 34 275 713 | 65 155 295 | 18 290 087 | 8 112 352 | 28 059 104 |
| Астрахан | 3 | 4 193 356 | 1 | 4 542 017 | 6 233 379 | 7 449 566 | 12 547 513 | 41 598 058 |
| Атбасар | 8 | 18 445 266 | 5 | 21 303 420 | 8 622 365 | 9 643 886 | 9 820 866 | 11 486 583 |
| Бурабай | 1 | 3 080 692 | 19 | 53 956 117 | 57 304 029 | 7 747 300 | 8 804 680 | 15 959 162 |
| Бұланды | 14 | 28 800 607 | 4 | 51 832 187 | 4 403 636 | 6 662 163 | 26 133 080 | 72 990 921 |
| Біржан сал | 1 | 744 808 | 5 | 36 747 929 | 14 868 515 | 40 737 785 | 10 943 562 | 18 936 472 |
| Егіндікөл | 5 | 13 062 915 | - | 1 327 376 | 2 120 893 | 2 831 030 | 7 928 423 | 9 182 904 |
| Ерейментау | 10 | 12 913 732 | 6 | 14 139 629 | 55 231 977 | 33 983 828 | 4 571 599 | 4 866 217 |
| Есіл | 3 | 4 816 251 | 15 | 3 300 414 | 2 690 042 | 5 152 523 | 12 794 456 | 10 153 179 |
| Жақсы | 17 | 2 451 488 | 3 | 3 452 497 | 4 580 051 | 5 701 248 | 9 647 290 | 10 907 126 |
| Жарқайың | 2 | 2 313 550 | 1 | 3 974 016 | 3 829 050 | 7 051 841 | 6 485 278 | 16 481 080 |
| Зеренді | 16 | 166 682 732 | 11 | 341 216 270 | 9 761 583 | 8 436 017 | 6 045 711 | 7 546 754 |
| Қорғалжын | 2 | 2 569 879 | 1 | 1 470 819 | 1 461 089 | 2 150 651 | 19 167 278 | 23 985 748 |
| Сандықтау | 1 | 1 923 928 | 1 | 2 447 617 | 3 587 929 | 3 931 714 | 4 144 323 | 4 373 930 |
| Целиноград\* | 5 | 22 833 096 | 3 | 48 334 780 | 48 003 230 | 35 319 901 | 13 778 024 | 15 702 624 |
| Шортанды | 4 | 15 215 211 | 4 | 61 470 625 | 11 616 901 | 8 978 653 | 45 059 920 | 53 814 264 |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [49] | | | | | | | | |

Жаhандық экономиканың қарқынды даму жағдайында экономикасы шикізкатқа бағытталған мемлекеттердің, бәсекеге қабілеттілігін арттыру күрделі. Ол экономикадағы өндірістің технологиялық жаңғырту мен қатар инновациялық дамуға бет бұру.ЖӨӨ артуына кәсіпкерліктің инновациялық негізде дамуы жаңа инвестиция, зияткерлік қабілет, жаңа тауарллармен қызметтердің қалыптасуына негіз болады.Бұл өз кезегінде шағын кәсіпкерліктің даму үлесін арттыра отырып ЖӨӨ сапалық құрамының өзгеруіне әкеледі. Халықаралық экономикалық форумда жыл сайын әлемдік 129 елдің экономикасының бәсекеге қабілеттілігін анықтайтын көрсеткіш жарияланады.89 индекатордан тұратын салалық бәсекелестік көрсеткіштері бойынша, отандық шағын кәсіпкерліктің дамуына ықпал ететін бағыттар анықталады.Ол экономиканың ашықтығы,инвестициялық тартымдылық, адам ресурстарының даму деңгейі мен өндірістің технологиялық өзгерістерді игеруге дайындығын анықтайды[54]. Ұлттық экономикадағы негізгі факторлардын динамикалық өзгерісін таладай отырып бағалау жүргіздік. мұндағы-GII бағалауына сәйкес, инновациялық бағыттағы кәсіпкерлік саны, таурлармен қызметтердің шығарылым көлемі, инновацияның инвестициялық тартымдылық көрсеткіштері қарастырылды. Айнымалылардағы өзгерістер 2013-2021 жылдар аралығында бақыланды. Талдау үшін ұлттық валютасы, теңге (KZT) АҚШ долларына қайта есептелді және Республика Ұлттық Банкінің деректерін пайдалана отырып түзетулер реттілігі алынды. Жиналған деректерге сипаттамалық талдау жалып, корреляциялық талдау, бірнеше сызықтық регрессия арқылы өңделеді және факторлық талдау жүргізілді. Тәуелді айнымалы (y) мен бірнеше арасындағы байланыс тәуелсіз айнымалылар (x) бірнеше сызықтық регрессия моделі арқылы зерттелді

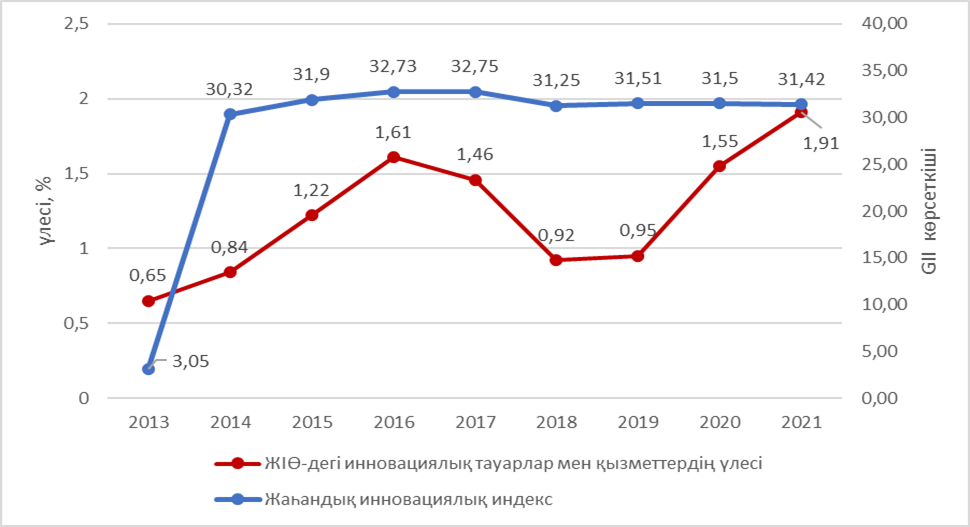
мұндағы: GII бағалау көрсеткіші; b0-тұрақты; b i-көлбеу коэффициенттері; x1-ҒЗТКЖ шығындары; x2 -инновациялық гранттар; x3-инновациялық тауарлар мен қызметтер; x4-инновациялық ұйымдар; x5 -ЖІӨ - дегі инновациялық тауарлар мен қызметтердің үлесі; x6 - ҒЗТКЖ-мен айналысатын қызметкерлер; және X7-ғылыми-зерттеу мекемелері.

Аймақтағы өндірістік күштерді орналастыру мен кәсіпкерліктін инновациялық қызметті орналастыру теориясы негізге ала отырып қарастырылды[54].Берілген бағытта, салыстырмалы GII ұпайларының динамикасы және Қазақстандағы кәсіпорындар мен кәсіпкерлік белсенділікке бөлінген инновациялық гранттар белсенділігі анықталды сурет



Сурет 23- Салыстырмалы GII ұпайларының динамикасы және Қазақстандағы кәсіпорындар мен кәсіпкерлік белсенділікке бөлінген инновациялық гранттар

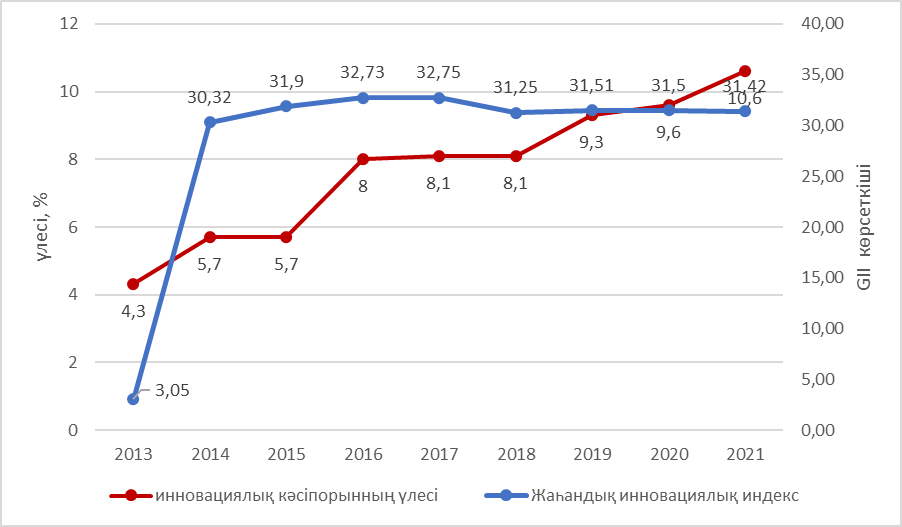
Зерттеу нәтижесінен байқағанымыздай, аймақтық экономиканың бәсекеге қабілетті дамуына негіз болатын шағын кәсіпкерліктегі стартап идеялар мен инновациялық ой сана белсенділігі[54].Шетелдік тәжірибе көрсеткендей, ұзақ мерзімді экономикалық табыс пен теңгерімді даму үшін зияткерлік пен инновациялық дамуға бағытталған мемлекеттік гранттар саны жоғарлау керек.Қазақстан кәсіпорындарының инновациялық белсенділігі әлі де болса инвестициялық салымдарды талап етіп отыр. Кәсіпкерліктің инновациялық белсенділігін таурлармен қызметтердің иновациялық сипатта өндірілуімен байланыстыруға болады.



Сурет 24-Салыстырмалы GII көрсеткіштерінің динамикасы және Қазақстандағы инновациялық тауарлар және қызмет көрсету

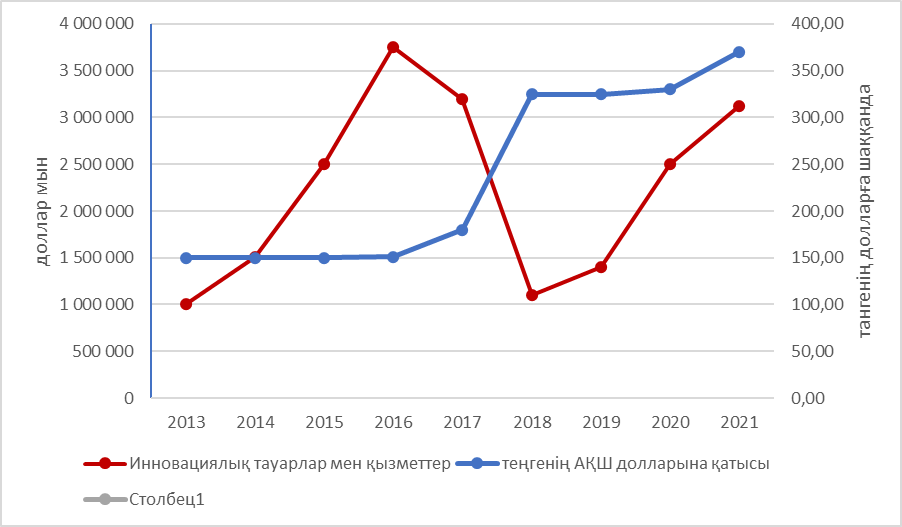
Кәсіпкерлік субьектілерінің инновациялық юелсенділігі, халықаралық көрсеткіштердегі мемлекеттік экономикасының бәсекеге қабілеттілігін дәлелдейді.Бәсекеге қабілеттіліктің негізгі тетіктері, тауарлар мен қызметтердің нарық талаптарына сәйкес қызмет атқару мүмкүндігінде.

Келесі суретте жаhандық инновациялық индекс негізінде Қазақстандағы ииновациялық тауарлар мен қызметтер өндірісі қарастыра отыр, кәсіпорындар санын талдау жүргіздік.



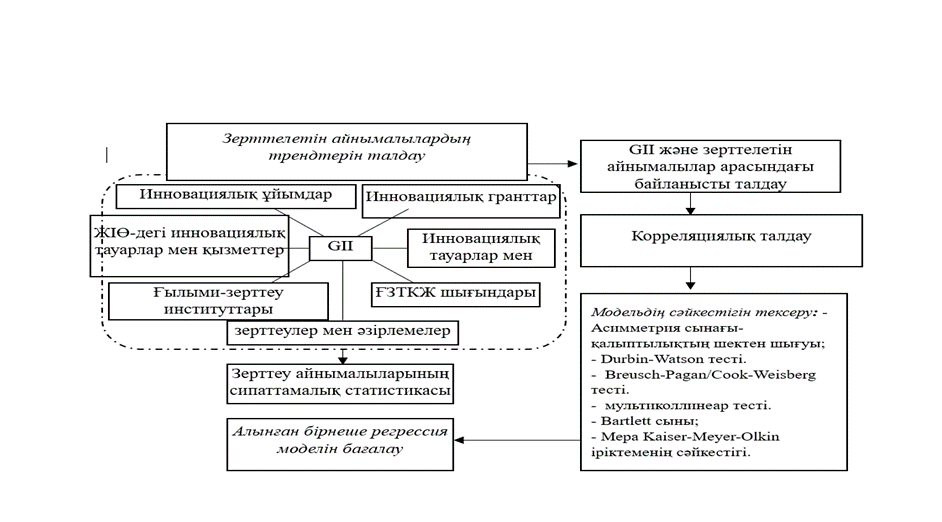
Сурет 25- GII көрсеткіштерінің салыстырмалы динамикасы және Қазақстандағы инновациялық кәсіпорындар

Зерттеу нәтижесінен байқап отырғанымыздай, кәсіпкерлік субьектілерінің инновациялық тауарлар мен қызметтерді өндіру көлемінің төмен болуы, сәйкесінше белсенділікті аз екендігін көрсетіп отыр [54].Инновациялық тауарлар мен қызметтердің құны ұлттық тенгенің долларға шаққандағы құнынан төмен көрсеткішті беріп отыр.



Сурет 26- Салыстырмалы динамика айырбас бағамы теңге және инновациялық тауарлар мен көрсетілетін қызметтер (АҚШ доллары)

Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті дамытудың әлемдік экономикалық жаңдану бағытында, АҚШ пен Изайль мемлекеттерінің шағын кәсіпкерлікті қолдау саясатындағы стартап жобалар мен инновациялық тауарлар мен қызметтерді сату және өңдеу үшін арнайы технопарк, технополюспен бизнес инкубатор қызметтері қарастырылған.



Сурет 27- Қазақстан Республикасындағы кәсіпорындардың инновациялық белсінділігін талдау мен бағалау жүргізу моделі[54]

Зерттеу берілген талдау мен тестілеу нәтижелеріне қарай,Қазақстан аймақтарындағы шағын кәсіпкерлік субьектілерінің қызметін дамытуда қалыптасқан ЕЭА қызметтерін одан әрі жетілдіру қажеттігін көрсетті. ЕЭА аймағында орналасқан шағын кәсіпкерлік субьектілерінің даму қарқыны, бұл аймаққа енбеген облыстарға қарағанда ,едәуір жоғары.

Қазақстан экономикасындағы шағын кәсіпкерлік негізінде стартап жобалар мен иннвовациялық белсенділікті арттыру мақсатында, республика аймақтары бойынша еркін экономикалық аймақтар қызмет атқарады. Еркін экономикалық аймақтардағы кәсіпкерліктің инновациялық белсенділігіне ықпал ететін негізгі экономикалық факторлардың тұрақсыздығы, ондағы ұлттық валютаның тұрақсыздығы ерекше ықпал етіп отыр. Технопарктердің отаны болып табылатын АҚШ та 1950 жылы Стенфорт университеті негізінде Керми алқабы қызметтін бастаған.Ол бүгінгі күні әлемдік бизнес идеялардың ортасы деген атқа ие болып отыр.Бүгінгі күні АҚШ штаттарында салалық бағыттарына қарай бірнеше технопаруктер мен технополюстер белседі қызмет атқарып, инвестициялық тартымдылықты қалыптастырып отыр.Ол:Кремни алқабы,Ботаникалық жол,Солтүстіккоролиналық үш бұрыш парк.Берілген технопарктердің қызметі , аймақтағы ғылыми зерттеу орталықтарының дамыта отырып, инновациялық бизнес идеялардың дамуына негіз болған. Қазақстан үлгісінде дамып жатқан технопарктер қызметі аймақтық экономикалық серпілістер мен дамуға ықпал еткен.

Изображение выглядит как текст, снимок экрана, программное обеспечение, Мультимедийное программное обеспечение

Автоматически созданное описание

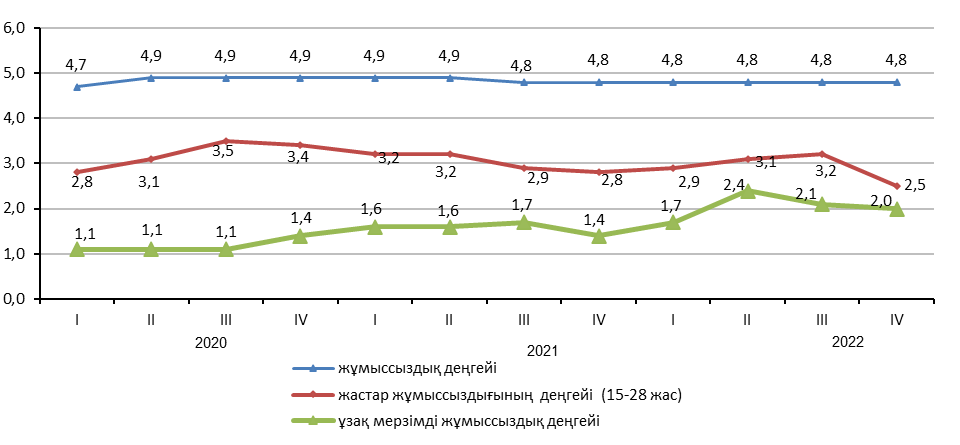
Сурет 28 Қазақстандағы ЕЭА қызметтері негізінде кәсіпкерлік инновациялық белсенділік

Суреттен байқап отырғанымыздай, Ақмола,Қостанай,Ақтөбе, Шығыс Қазақстан облыстарында ЕЭА қызметі қарастырылмаған. Қазақстан үкіметі ЕАЭ негізінде стартап идеялар мен инновациялық кәсіпкерлікті дамыту мақсатын қарастырып отыр.Бұл аймақтардағы инвестициялық тартымдылық негізінде, шағын кәсіпкерліктің қарқынды дамуына негіз бола алады.Ақмола облысында ЕЭА қызметі қалыптаспағаны мен инновациялық қызметпен айналысатын кәсіпорындар мен ұйымдардың динамикалық индикаторларына талдау жүргіздік.

Кесте 33 Ақмола облысы Инновациялық қызметпен айналысатын кәсіпорындар мен ұйымдардың динамикалық индикаторлары

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| аймақтар | Кәсіпорын саны бірлік 2017 | Инновациялары бары  2017 | Кәсіпорындар саны, бірлік  2021 | Инновациялары бары  2021 | Кәсіпорындар саны,  2017/2021 | Инновациялары бары  2017/2021 |
| Облыс | 1 299 | 98 | 1 155 | 67 | 1078,57% | -94,20% |
| Көкшетау | 417 | 30 | 370 | 22 | 1133,33% | -94,05% |
| Қосшы |  |  | 13 | - | - | - |
| Степногор | 114 | 15 | 105 | 12 | 600,00% | -88,57% |
| Ақкөл | 46 | 2 | 31 | 1 | 1450,00% | -96,77% |
| Аршалы | 42 | 12 | 28 | 2 | 133,33% | -92,86% |
| Астрахан | 41 | 1 | 35 | 2 | 3400,00% | -94,29% |
| Атбасар | 67 | 1 | 70 | 5 | 6900,00% | -92,86% |
| Біржан сал | 20 | 6 | 93 | 2 | 1450,00% | -97,85% |
| Бұланды | 37 | 4 | 31 | - | 675,00% | - |
| Бурабай | 114 | 6 | 24 | 3 | 300,00% | -87,50% |
| Егіндікөл | 15 | - | 13 | - | - | - |
| Ерейментау | 44 | 1 | 29 | 2 | 2800,00% | -93,10% |
| Есіл | 50 | 4 | 39 | 2 | 875,00% | -94,87% |
| Жақсы | 31 | 1 | 31 | 1 | 3000,00% | -96,77% |
| Жарқайың | 38 | - | 45 | - | - | - |
| Зеренді | 57 | 7 | 52 | 1 | 642,86% | -98,08% |
| Қорғалжын | 13 | 1 | 12 | - | 1100,00% | - |
| Сандықтау | 35 | 2 | 36 | 3 | 1700,00% | -91,67% |
| Целиноград | 80 | 4 | 65 | 6 | 1525,00% | -90,77% |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [49] | | | | | | |

Облыс бойынша 2017 жылдың өзінде 14,6 млрд теңгенің 18 жобасы жүзеге асырылып 98 кәсіпорын инновациялық сипаттағы кәсіпорындар деп табылған. 2021 жылы инновациялары бары кәсіпорындар 67 құраған, есептік кезеңмен салыстырғанда 37-ге азайған. Іске асырылған жобалардың негізгі бағыттары тамақ өнеркәсібі мен құрылыс материалдарын өндіру болып табылады. Бұл ретте, әкімдіктің мәліметінше, облыста 912 жаңа тұрақты жұмыс орны ашылған. Жалпы, ШОК қолдау картасы аясында 7,1 мың жұмыс орнын құрумен 180,6 млрд теңгеге 78 жоба жүзеге асырылса, оның 36-сы қосылған құны жоғары өнім өндіруге бағытталған. Ал 2021 жыл бойынша Жеңіл өнеркәсіпте тігін кәсіпорындары мен ательелер, соның ішінде «Тыныс» АҚ машина жасау кәсіпорны тәулігіне 25 мыңға дейінгі қорғаныс маскаларын шығаруды жолға қойды. 2020 жылдың 14 наурызынан бастап қорғаныс маскаларының жалпы өндірісі 1,8 миллионнан астам дананы құрады. Киім, аяқ киім және тоқыма бұйымдарын шығаруға маманданған шет мемлекеттердің (негізінен Қытай, Түркия, Ресей, Өзбекстан) шекараларын жабуы және бұл елдердегі зауыттардың жұмысын тоқтатуы отандық жеңіл өнеркәсіп кәсіпорындары үшін тауар өндірісін құруға мүмкіндік берді (Самхат). «Аяқ киім фабрикасы» ЖШС, «ТП Арман» ЖШС, ателье және т.б.). 2020 жылдың 8 айында былғары аяқ киім өндірісі 3,3 есеге, полиэтиленді қапшықтар – 25,5%-ға, тоқыма бұйымдары – 55%-ға өсті. Химия өнеркәсібінде облыстың 5 кәсіпорны дезинфекциялау құралдарын өндіруді жолға қойған «Тұрмыстық химикаттар зауыты» ЖШС, «Гала Косметикс и К» ЖШС, «Ардагер М Компани» ЖШС, «Бауыр-Бек-Нұр» ЖШС, «Көкшетау минералды сулары» АҚ. Облыс бойынша инновациялық даму бағыттары кәсіпкерлік субьектілерінің басты мақсатына айналған. Облыстағы ШОК субьектілерінің белсенді дамытудағы басты мақсат халықтың әлеуметтік жағдайын жоғарлату. Келесі 22-суретте облыс бойынша жұмыссыздық құрылымы қарастырылады.



Сурет 29 – Ақмола облысы бойынша жұмыссыздық деңгейі

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [49]

2022 жылғы IV тоқсанда үй шаруашылығының қорытындысы бойынша 15 және одан жоғары жастағы жұмыс күшінің саны 443,5 мың адамды құрады. Облыс экономикасында 422,3 мың адам жұмыспен қамтылды. 15 және одан жоғары жастағы халыққа шаққанда жұмыспен қамту деңгейі 71,1% құрады. Жұмыссыздар саны 21,2 мың адамды құрады, жұмыссыздық деңгейі 4,8% болды.Жұмыспен қамтылғандардың жалпы санынан 291 мың адамды немесе 68,9% жалдамалы қызметкерлер, 70,7 мың адамды - дара кәсіпкерлер, 0,5 адам - жеке практикамен айналысатын адамдар, 0,8 мың адамды - шаруашылық серіктестіктерінің құрылтайшылары (қатысушылары) және акционерлік қоғамдардың құрылтайшылары, акционерлері (қатысушылары), сондай-ақ өндірістік кооперативтердің мүшелері болып табылатын жеке тұлғалар, 59,3 мың адамды - тәуелсіз жұмыскерлер құрады[55]. Жұмыспен қамтылғандар санынан 7,9% (33,5 мың адам) жеке тұлғаларда жалдану бойынша жұмыс істеді, 11,2% (47,4 мың адам) жеке қосалқы шаруашылықта өнімді алмасу (сату) мақсатында өндірумен айналысты.Қашықтықтан жұмыспен 0,6 мың адам жұмыс атқарды, олар еңбек процесінде жеке коммуникациялық (байланыс) құралдар пайдаланылды.Жұмыспен қамтылғандардың көп бөлігі өз қызметін ауыл, орман және балық шаруашылығында (27%), өндірісте (13%), білім беруде (11,1%), сауда саласында (8,3%) сияқты экономикалық қызметтер түрлерінде жүзеге асырды.Жоғары және орта кәсіптік (арнаулы) білімі барлар 361,8 мың адамды құрады, бұл жұмыспен қамтылған халықтың 85,7%. Жұмыспен қамтылғандардың негізгі үлесін – 64,5% (272,2 мың адамды) 29-54 жастағы адамдар құрады.

2022 жылғы IV тоқсанда жұмыссыздар саны (табысты жұмысы болмаған, оны үздіксіз іздеген және оған кірісуге дайын болған 15 және одан жоғары жастағы адамдар) 21,2 мың адамды құрады. Жұмыссыздық деңгейі 4,8% (2021 жылғы IV тоқсанда – 4,8%) құрады. Кәсіпкерлік белсенділікті арттыру мақсатында үкіметтің жаңа бағыттағы ұсыныстарының бірі жастардың жасын 35 жасқа дейін ұлғайту болып отыр[55]. Бұл мемлекет тарапынан кәсіпкерлікті қолдауға бағытталған бағдарламалардың жалпы халықты қамту мүмкіндігін қалыптастырады. Жұмыссыздықты төмендетудің басты құралы кәсіпкерлік субьектілерінің белсенділігін арттыру келесі 31-кестеде Ақмола облысы бойынша экономикалық қызмет түрлері бойынша шағын және орта кәсіпкерлікте жұмыспен қамтылғандар саны қарастырылады.

Кесте 34 Ақмола облысы бойынша экономикалық қызмет түрлері бойынша шағын және орта кәсіпкерлікте жұмыспен қамтылғандар саны

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Жылдар | Барлығы | Шағын кәсіпкерліктің заңды тұлғалары | Орта кәсіпкер ліктің заңды тұлғалары | Жеке кәсіпкерлер | Шаруа немесе фермерлік қожалықтар |
| 2011 | 112 857 | 22 462 | 40 104 | 39 082 | 11 209 |
| 2012 | 108 460 | 19 692 | 39 962 | 40 704 | 8 102 |
| 2013 | 115 672 | 21 871 | 41 517 | 44 744 | 7540 |
| 2014 | 123 009 | 34520 | 30153 | 50 785 | 7 551 |
| 2015 | 133 991 | 48 991 | 18 421 | 59 903 | 6676 |
| 2016 | 132431 | 49 073 | 19 681 | 57320 | 6357 |
| 2017 | 129 505 | 50 075 | 18 387 | 53946 | 7 097 |
| 2018 | 133 231 | 49 541 | 18 808 | 57 155 | 7727 |
| 2019 | 132 057 | 50 886 | 16 006 | 56 455 | 8 710 |
| 2020 | 131 890 | 49 533 | 17 423 | 55 540 | 9 394 |
| 2021 | 134 863 | 52 054 | 16 884 | 56 313 | 9 612 |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [49] | | | | | |

Ақмола облысы бойынша ШОК даму барысын салалар бойынша қарастыратын болсақ, ең үздіктер қатарында шағын кәсіпкерліктің заңды тұлғалары 2011 жылы 22 462 құраса 2021 жылы 52 054мың құрап, 29592 мыңға артып отыр. Жеке кәсіпкерлер 2011 жылы 39 082мың құрап 2021 жылы 56 313 мың құрап 17231 мыңға артқан. Алайда, шаруа немесе фермерлік қожалықтар2011 жылы 11 209 мың болса , оның төмендеу қарқыны 2017жылға дейін жалғасып 2021 жылы 9 612 мың құрап қалпына келу жағдайы байқалады. Облыста ШОК-ты қолдауға бағытталған және дамытуға негізделген көптеген мемлекеттік және өңірлік бағдарламалар жүзеге асырылудың. Ақмола облысы бойынша 2022 жылдық қорытынды бойынша халықтың жан басына шаққандағы орташа атаулы ақшалай табысы айына 136 874 теңгені құрады, бұл көрсеткіш 2021 жылмен салыстырғанда 9,8%-ға артқанын көрсетіп отыр, берілген кезеңде нақты ақшалай кірістер 6,6%-ға азайған. Ақмола облысының географиялық орналасу ерекшелігі мен халық санының тығыздығы ШОК дамуындағы негізге алатын көрсеткіштердің бірі болып отыр[55]. Аймақтағы ШОК дамуына ықпал ететін кәсіпкерлердің инвестициялық салымдарының құрамы, бұл тауар айналымы мен тауардың сатылу көлеміне тікелей ықпал ететін негізгі айналым капиталының тірегі болып табылады. Ақмола облысының аймақтық кәсіпкерлік белсенділігінің ұлғайуы жалпы аудандармен ауылдардың қарқынды дамуына негіз болады. Республикалық және өңірдік деңгейде өнеркәсіпте, байланыс пен құрылыста экономикалық өсім байқалды. Республика бойынша , өнеркәсіпте – 4,3%-ға, құрылыста – 11,8%-ға өссе, халыққа пайдалануға берілген тұрғын үй көлемі 3,6%-ға, байланыс қызметтерінде – 8%-ға артты. Келесі 23-суретте әлемдік деңгейде ерекше маңыздылыққа ие болып отырған ШОК еңбекке қамтылғандардың жасы мен жынысы бойынша үлес салмағы десе болады. Республика деңгейінде гендерлік қамтылуына қарай Маңғыстау облысында әйел азаматтар басқаратын ШОК субъектілерінің ең көп деңгейін өңірлік негізде көрсетіп отыр, ол 50,6 % құрады. Республика бойынша кәсіпкер әйелдердің үлесі жоғары аймақтарға Шығыс Қазақстан, Атырау және Қызылорда облыстары жатқызуға болады. Десе де Ақмола облысының берілген бағыттағы көрсеткіші сәйкес деңгейді қамтымады. 2022 жылғы жағдай бойынша жеке кәсіпкерлерде жұмыспен қамтылғандар саны 873,3 мың ер адамдар мен 693,2 мың әйел адамдарды құрады. 2022 жылғы жағдай бойынша жеке кәсіпкерлерде жұмыспен қамтылғандар саны 810,6 мың адам қалада және 755,9 мың ауылда. ШОК қатысушыларының құрылымдық негізі бойынша әйелдердің үлес салмағын арттыру болашақтың басты мақсаты ретінде қарастырылуда.

а ә

а – 2022 ж. жағдай бойынша жеке кәсіпкерлерде жұмыспен қамтылғандар саны 873,3 мың ер адамдар мен 693,2 мың әйел адамдарды құрады; ә – 2022 ж. жағдай бойынша жеке кәсіпкерлерде жұмыспен қамтылғандар саны 810,6 мың адам қалада және 755,9 мың ауылда.

Сурет 30 – ЖК еңбекпен қамтылғандардың құрылымы 2022 жыл

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [45]

Кәсіпкерлікке қатысушылардың жас аралығы бүгінгі күнде мемлекеттегі жұмысбастылықпен қамтамасыз ету қағидасына негізделіп қарастырылған. Кәсіпкерлікпен айналысатын тұлғалар үшін, бұл жаңа дамудың мүмкіндіктері мен өзгерістерге бейімделу қасиетін қалыптастыру. 23-суреттен байқап отырғанымыздай 2022 ж. жағдай бойынша жеке кәсіпкерлерде жұмыспен қамтылғандар саны 873,3 мың ер адамдар мен 693,2 мың әйел адамдарды құрады. Кәсіпкерлік гендерлік тепе теңдікті қалыптастыруда, экономикалық басты құрал. Уақытша бала күтімі мен арнайы демалыстағы әйел азаматтарын кәсіпкерлік негізінде жұмыспен қамту, үй шаруашылығын қаржылық қамтамасыз етуге мүмкіндік береді. 2022 ж. жағдай бойынша жеке кәсіпкерлерде жұмыспен қамтылғандар саны 810,6 мың адам қалада және 755,9 мың ауылда. Бұл көрсеткіш есептік кезеңмен салыстырғанда өсу қарқының көрсетіп отыр. Келесі 24-суретте Ақмола облысы аудандары бойынша ШОК тағы 2022 жылғы жалдамалы еңбек күші қарастырылады.

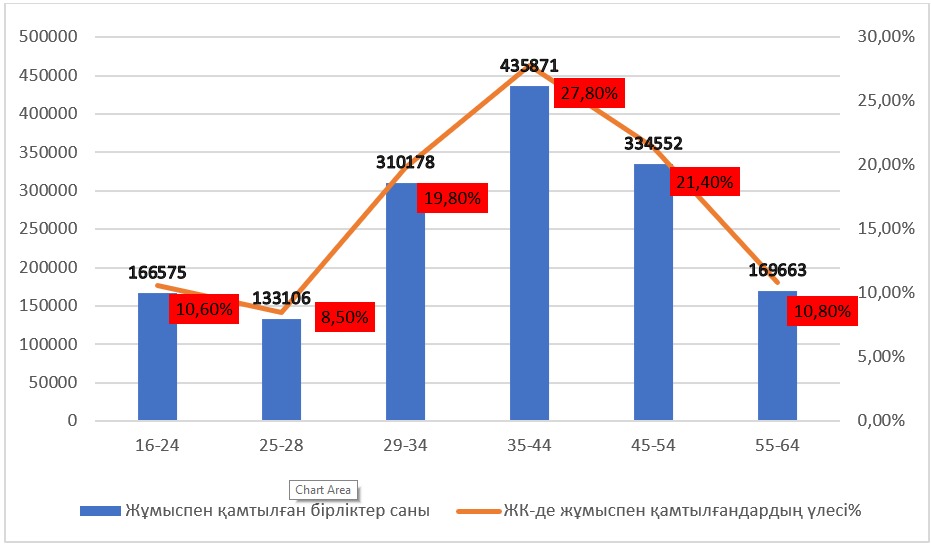
Сурет 31 – Ақмола облысының аудандары мен ауылды мекендерін еңбекке жалданғандар саны

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [49]

Ақмола облысының аудандары мен ауылды мекендерін еңбекке жалданғандар саның қарастырғанда 2022 жылғы IV тоқсандағы кәсіпорындардағы (ұйымдардағы) қызметкерлердің саны 157,8 мың адамды құрады, оның ішінде 100 мың адам ірі және орта кәсіпорындарда, ШОК санының өсуі жұмысбастылар санының артуына әкеліп отыр. 2022 жылдың төртінші тоқсанының соңында еңбекпен қамту орталығының мәліметтеріне сәйкес ШОК 2,6 мың бос жұмыс орны толтырылмады (жұмыскерлер санының 1,6%). Бұған себеп болып отырған, минималды жалақы көлеміндегі бос орындарға үміткерлер санының аз болуында. Келесі 24-суретте Ақмола облысының аудандары бойынша ШОК субьектілерінің даму серпіні берілген, ШОК тіркелгендерінің ең жоғарғы үлесі Көкшетау қаласы бойынша болып отыр 21621 құрап отыр, Бурабай қаласының демалыс және туристік ерекшелігіне қарай даму серпіні кәсіпкерлік саласында айтарлықтай жоғары көрсеткішті беріп отыр 6075 4187 Целиноград ауданы, ал Атбасар 2779 ең төменгі көрсеткішті, Егіндікөл ауданы 552 құрап отыр .

Облыстың аудан, ауылдарында ШОК санының белсенділігі бойынша келесі 34-кестеде қарастырылған. Облыс бойынша тіркелген ШОК саны 60649 субъект болса, қызмет атқарып тұрғандар саны 55756 субъект болып отыр, яғни ШОК белсенділігі шамамен 92% құрап отыр. Ең жоғарғы көрсеткіштер Көкшетау қаласы, Бурабай, Целиноград аудандары болып отыр.

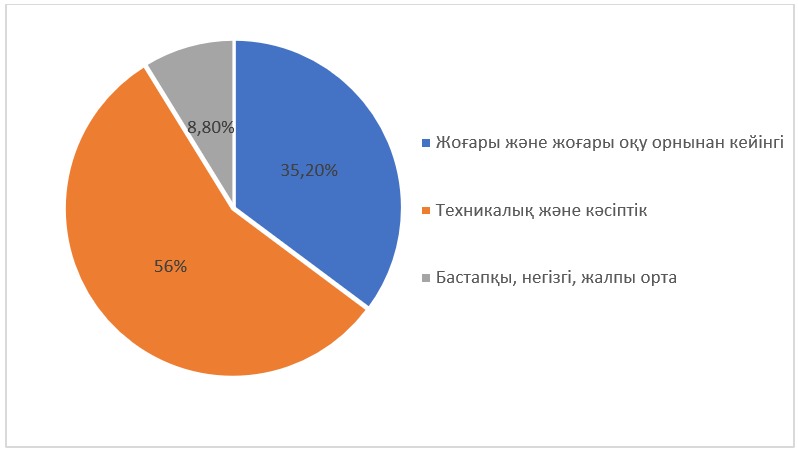
Сонымен қатар, ШОК субьектілерінің инновациялық белсенділігінің артуына әлемдік тәжірибе көрсеткендей басты негіз болатын жастардың кәсіпкерлікпен айналысуы мен стартап жобаларға белсенді араласуы. Келесі 25-суретте кәсіпкерлікке қатысатын азаматтардың орташа жас аралығы берілген.



Сурет 32 – ЖК жас аралығы

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [45]

Байқағанымыздай кәсіпкердің орташа 35-44 жастағы азаматтар 435871 құрап, жалпы алғанда 27.8 пайызды көрсетіп отыр, бұл алдынғы жылмен салыстырғанда шамамен 3, 4 пайызға жоғарлағанын көрсетеді. Халықаралық кәсіпкерлік сараптамаларына сүйенетін болсақ, кәсіпкерліктегі тез бейімделетін секторларға жастардың белсене араласуы жаңа мүмкіндіктерге жол ашады. 45-54 жас аралығы 334552 құрап жалпы кәсіпкерлік бойынша 21.4 пайызын беріп отыр, бұл орта жас аралығындағы кәсіпкерлік белсенділіктің қалыпты дамып келе жатқандығын бейнелейді. Десе де маңызды көрсеткіш 55-64 жас аралағы, небәрі 169663 құрап, жалпы кәсіпкерліктің жастық қатынастар үлесінді 10.8 пайызын алып отыр. Берілген көрсеткішті 2019, 2020, 2021 жыл көрсеткіштерімен салыстырғанда 1,5 немесе 2.3 пайыз аралығында серпіліс барын байқадық. Халықаралық кәсіпкерлікті қамтудағы жас аралығын қарастыру тәжірибесіне назар аударатын болсақ отандық жастардың 16-24 жас аралығын 166575 құрап, небәрі 10.6 пайызды болып отыр. Бұл мектеп қабырғасынан шыққан түлектердің ресми кәсіпкерлікпен айналысуға қабілеттері мен ой-санасының қалыптаспағаның бейнелейді, келесі жастардың тұлға ретінде қалыптасатын 25-28 жас аралығы кәсіпкерлік белсенділігі бойынша 133 106 мың құрап, небәрі жалпы көрсеткіштің 8.5 пайызын беріп отыр (26-сурет).



Сурет 33– ШОК білім құрылымы

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [45]

Зерттеу барысында 25 пен 54 жас аралығындағы сараптамаға қатысушылар кәсіпкерлікпен белсенді қатысатын топ. 18 бен 24 жас аралығындағы адамдар кәсіпкерлікке айтарлықтай аз, сонымен қатар 55 жастан асқан кәсіпкерлікке қатысушылар да сирек болып отыр. Орта және жоғарғы білім алу сатысындағы жастардың кәсіпкерлікпен айналысу қабілеттінің төмен екенін байқап отырмыз. Дегенмен, жақын болашақта кәсіпкерлік белсенді түрде айналыса бастайды18 жастан сәл асқан жастар мен зейнеткерлер санының артуы керек деген ұстаным бар. Келесі суретте ШОК қа қатысушылардың отандық кәсіпкерлік бағыттары бойынша салалық басымдылықтарына мән беру қажет екенін ескере отырып зерттеу жасалды. Ұлттық экономиканың оның салалық бағыттары мен аймақтық ерекшеліктерін ескере отырып, жастар кәсіпкерлермен білім алу саласының даму ерекшелігін қарастыратын болсақ 56% техникалық және кәсіптік білім алушыларды қамтыған. Бұл кәсіптік техникалық білім алушылардың кәсіпкерлік нарығындағы мамандықтарының сұранысқа ие болып отырғанының дәлелі. Оған тағы бір негіз болып отырған халықты жұмыспен қамту бағдарламасы мен халықты жаппай кәсіпкерлікке тартуға бағытталған мемлекеттік бағдарламалар негізінде еңбекпен қамту жол картасының аясында, кәсіптік және техникалық қайта білім беру шараларының белсенді дамып жатқанын көрсетеді. Білім алудың жоғарғы және орта буынындағы азаматтар 35.2% құрап отыр. Бұл түлектер санатындағы кәсіпкерлік қызығушылықтың әлде де арттыру керек екенін байқатады. ШОК 8.8 пайызын бастапқы және орта білімі бар азаматтар құрап отыр талдау нәтижесі байқатқандай 16-18 жас аралығындағы кәсіпкерлікке қызығушылықтың аз болуы, білім беру саласындағы жасөспірімдерге кәсіпкерлік ойлау қабілетін қалыптастыра отырып, қаржылық сауаттылық пен кәсіпті дамыту тетіктерін ерте игеру маңыздылығын қалыптастыру керек екендігін байқатады.

*Бөлім бойынша қысқаша қорытынды.*

Қазақстан Республикасындағы аймақтардың өзара территориялық алшақ орналасуы шағын кәсіпкерліктің дамуына жоғары ықпал етіп отыр.Бұл экономикалық даму дағы тепе теңдікті төмендетуге негіз болған. Зерттеу жұмысы барысында, жасалған талдау нәтижелеріне қарай, аймақтағы шағын кәсіпкерліктің даму белсенділігі халық санын тығыздығына,инфрақұрылымдық дамуына байланысты болып отыр. Әдетте, облыс орталықтарында шағын кәсіпкерлікке ықпал ететін, барлық аймақтардың экономикалық әлеуеті шоғырланған, ал периферияда іс жүзінде өнеркәсіптік өндіріс дамымаған. Қазақстанның көптеген аудандары мен ауылдарында кәсіпкерлердің тек бір бөлігі ғана ауыл шаруашылығына маманданған.

Қалыптасқан аймақтық территориялық бөлініс, кәсіпкерлік қатынастардың дамуындағы белгілі салалардың дамуын шектейді. Ол облыстық орталыққа, республикалық маңызы бар қалаларға, өндірістік күтер орналасқан аудан орталықтары мен қалаларға алшақ орналасқан шағын кәсіпкерлік субьектілерінің даму мүмкүндігі айтарлықтай төмен. Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті дамытуда келесі мәселелер анықталды:

1. Ақмола облыс орталығы мен ел астанасынан аумақтық қашықтығы, көлік инфрақұрылымының қажетті деңгейде дамымауы. Берілген мәселе облыстағы шағын кәсіпкерлік субьектілерінің аймақтық және республикалық нарыққа шығу мүмкүндігін шектейді. Бұл кәсіпкерлердің іскерлік қатынасын тежеп, әлеуметтік экономикалық дамуын төмендетеді. Талдау нәтижесі көрсеткендей, кейбір аймақтарда аудан орталығынан орталыққа дейінгі қашықтық 400-500 км-ден асады. Әлемдік үздік тәжірибе көрсеткендей, шағын кәсіпкерлік субьектілерінің қарқынды дамуы үшін,әкімшілік-аумақтық құрылымы, облыс және аудан орталықтары географиялық орталыққа қарай жақын орналасуы керек.

2. Ақмола облысында ЕЭА қызмет атқармауы, бизнес идеялардың стартап жобалары мен шағын кәсіпкерлікті дамыту мүмкүндіктері шектеу болып отыр. Бурабай туристік даму аймағы ретінде, Қосшы қаласының Астана белдеуі жобасы негізінде технопарктер мен технологиялық полюстер дамыту мүмкүндігі жоғары екендігін келтіруге болады.Қосщы қаласы мен Бурабай қаласындағы халық санының жылдан жылға жоғарлауы, кәсіпкерлік белсенділікті артыруға негіз болады. Әлемдік үздік тәжібие негізінде берілген қалалардың кәсіпкерлікті дамытудағы инновациялық инфрақұрылымын қалыптастыру арқылы, ғылыми зерттеу институттары мен оқу орындарын дамыту мүмкүндіктері жоғары.

3.Ақмола облысындағы аудандар мен ауылдардағы әлеуметтік-экономикалық дамуының біркелкі болмауы, шағын кәсіпкерліктің даму қарқынын төмендетіп отыр. Облыстағы кейбір ауылдар мен аудандардың шағын кәсіпкерліктің даму көрсеткіштері айтарлықтай төмен. Алайда,облыста шалғай орналасқан аудандардың көпшілігі мүлдем дамымайды немесе дағдарыс жағдайына түседі.

4. Облыста шалғай орналасқан аудандардың көпшілігі мүлдем дамымай қалу немесе дағдарыс жағдайына түсуі байқалып отыр. Бұл облыстағы шағын кәсіпкерлік табысын қоса есептегендегі, орташа атаулы жалақы көлемінің төмендігінен байқалады. Облыстағы шағын кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау негізінде, жұмыс бастылық көрсеткішін арттыру арқылы, бизнестің әлеуметтік жауапкершілігін арттыру мүмкүндігі орын алады. Бизнестің әлеуметтік жауапкершілігін, Қазақстанның тұрақты даму тұжырымдамасы негізінде жүзеге асыру тетіктерін, жергілікті әкімдіктердің ұйымдастыруы қажет.Қазақстан тұрақты даму тұжырымдамасы негізінде, аймақтағы шағын кәсіпкерлікті дамытудың басым бағыты ретінде органикалық өнімдер өндірісімен қарастырады. Бұл бағыт дамыған мемлекеттердің сараптамалық есептемелері бойынша, Қазақстандық шағын кәсіпкерлік субьектілерінің қарқынды дамуына мүмкүндік береді.Ақмола облысының ауыл шаруашылық өнімдері мен егін шаруашлығы таза органикалық сипатта деп танылып отыр. Бұл облыстың кәсіпкерлік субьектілерінің жоғары мүмкүндігін көрсетіп отыр.Жергілікті әкімдіктер мен Даму кәсіпкерлікті қолдау қорының басты қызметі мемлекеттік қаражатты нақты салалық басымдылығына қарай орналастыру.Сонымен қатар, әлемдік үздік мемлекеттер тәжірибесі көрсеткендей, органикалық ауыл шаруашылық өндіріс, болашақ кәсіпкерлік табыс көзі.

**2.3 Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті басқару мен мемлекеттік қолдау тиімділігін бағалау және оның аймақтың әлеуметтік-экономикалық жағдайына әсері**

Республика деңгейінде ШОК қаржылық қолдау арнай бекітілген механизм арқылы жүзеге асады. 2022 ж. жағдай бойынша ЕДБ шағын кәсіпкерлікке несиелер бойынша жиынтық несие қоржынының мөлшері 3 772 млрд. теңге болды. Банктердің ШОК қаржылық активтерін ұлғайту мақсатында, несие беруінің өңірлік құрылымында Алматы қ., басым көрсеткішке ие, яғни 1 902,1 млрд. теңге немесе ел бойынша шағын кәсіпкерлікке берілетін несиелерді 50%-ын құрап отыр. Несие негізінде, қаржылық қоржынының мөлшері бойынша екінші орынды Астана қ., 611,7 млрд. теңге құраған. Республикалық маңызы бар, екі қалаға да ШОК сегментіндегі барлық несиелердің 67%-дан астамы құрады. ШОК несие портфелі 32%-ға артқан. ШОК несиесінің экономика несиелерінің жалпы қоржынындағы үлесі 18,3%-дан 24,4%-ға дейін азайғандығын байқауға болады. ШОК қолдауға бағытталған қаражат негізінде, қойылған міндеттерді орындау арқылы 2020 жылға қарай нысаналы индикаторлар қалыптасады делінген. ЖІӨ құрылымындағы өңдеу өнеркәсібінің үлесін кемінде 12,5%-ға жеткізу. ШОБ өнімінің көлемін 1,5 есеге арттыру. Келесі 27-суретте облыс бойынша мал шаруалығының негізгі көрсеткіштерін талдау жүргіздік.

Сурет 34 – Ақмола облысының мал шаруашылығының негізгі көрсеткіштері

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [49]

Жоғарыдағы талдау нәтижесінен байқағанымыздай Ақмола облысы мал шаруашылықты қарқынды дамып келе жатқан аймақ қатарында. Мал шаруашылығы дамуындағы басым бағыттар ет, сүт өнімдері мен жұмыртқа өндірісі. 2022 жылғы көрсеткіштерді талдау барысында облыс бойынша еттің барлық түрлері бойынша 140.4 мың тонна, 324 мың тонна сүт өнімдері болса, жұмыртқа өндірісі 555.5 млн. дана құраған. Бұл 2017 есептік жылға қарағанда қарқынды дамыған. ШК бағытталған бағдарлама межелі нәтижесіне жетті деген негізде 2020-2024 жылдар аралығына арналған қаржыландыру бағдарламасы бекітілген. Бағдарламаны жүзеге асыруға 457435631 мын. тг бюджеттен қарастырылған. Бағдарлама қаржыландыру реті келесі кестеде берілген. Кәсіпкерлік саласында жұмыспен қамтылғандар санын 2014 жылғы деңгейден 50%-ға артқан. Мемлекеттің басты мақсаты, белсенді жұмыс істейтін кәсіпкерлік субъектілерін 50%-ға арттыру.

Жоғарыда қарастырылған кәсіпкерлік қатынастардың дамуына негіз болатын авторлық салыстырмалы көрсеткіштік әдістің негізінде , аймақтардағы ШК субьектілерінің даму динамикасына бағалау жүргізуге болады. Салыстырмалы әдіс негізгі бес көрсеткіш арқылы бағаланады. Ол республика деңгейіндегі кәсіпкерлік қатынастардың белсенділігіне тікелей ықпал ететін әлеуметтік, іскерлік, инфрақұрылымдық және кәсіпкерлікке жастарды тартуға бағытталған мақсатты көрсеткіштер қарастырылады. Зерттеу барысында берілген бағалауды нақтылау үшін кәсіпкерлік қатынастардың дамуына ықпал ететін көрсеткіштерді қарастыратын авторлық сауалнама кәсіпкерлер арасында жүргізілді (28-сурет).

**98**

**34**

**23**

ШОБ қолдайтын ЕДБ

ШОБ қолдау бағдарламалары

ШОБ қолдау мекемелері

Сурет 35– ШОБ қолдау институттары мен бағдарламалар саны

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [52]

Аймақтық экономиканың қарқынды дамуы үшін, инфрақұрылымның дамуы мен қаржы-материалдық ресурстармен кәсіпкерлік субьектілерінің уақытылы қамтамасыз етілуі маңызды. Кәсіпкерлік бастамаларды қолдау үшін мемлекеттік және жергілікті бюджеттердің негізгі капиталға салынатын инвестиция көлемінің жоғары болу керектігі орын алады. Кәсіпкерлік субьектілерінің айтарлықтай бәсекеге қабілетті болуына негіз болатын еңбек ресурстарының жоғарғы біліктілігі, мемлекет тарапынан бөлінетін қаржылай көмектердің өз уақытында әділеттілік қағидаларына сәйкес бөлінуі мен басқарушылық қадағалау қызметін қолдану қажеттілігі туындайды [65-80].

Республикалық деңгейде кәсіпкерлікті қолдау мен кәсіпкерлік қатынастарда операторлық қызметті атқаратын келесі арнайы мекемелер қызмет атқарады, ол:

1. АҚ «Казына Капитал Менеджмент».
2. ЖШС «Самрук-Казына Инвест».
3. ЖШС «Самрук-Казына Контракт» ҚР Қаржы министрлігі.
4. АҚ «ҚазАгроГарант».
5. АҚ «ҚазАгроМаркетинг».
6. АҚ «Ұлттық компания».
7. «Өндірістік контрактілік корпорация».
8. ҚР ауыл шаруашылық министрлігі.
9. АҚ «НУХ «Қаз Агро».
10. АҚ «Аграрлы несиелік корпорация».
11. АҚ «Ауыл шаруашылығын қаржылай қолдау қоры».
12. АҚ «ҚазАгроҚаржы» АҚ «ҚазАгроӨнім».
13. АҚ «ҚазЭкспортГарант».
14. АҚ «Индустрияны дамытудың қазақстандық институты».
15. АҚ «Аймақтық даумын қамтуға қатысты ұлттық агенттігі.
16. «NADLoC».
17. АҚ «БРК-Лизинг».
18. ҚР Индустрия және жаңа технологиялар министрлігі.
19. АҚ «Технологиялық дамытудың ұлттық агенттігі» (НАТР).
20. АҚ «Қазақстан даму банкі».
21. АҚ «Экспорт пен инвестициялар бойынша ұлттық агенттік.
22. «KAZNEX INVEST.
23. АҚ «Кәсіпкерлікті дамыту қоры «Даму».
24. ҚР Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрлігі және т.б. [81].

Ғылыми тұжырымдамалардан байқағанымыздай, кәсіпкерліктегі тәуелсіздіктерді арнайы пулдар құру арқылы оны бөлуге, өткізуге немесе төмендетуге болады. Кәсіпкерлік белгісіздік ешқашан өлшенбейді және алдын алу мүмкіндігі шектеулі. Белгісіздік жағдайдағы шешім қабылдау мен нарықтық өзгерістерге бейімделуге кәсіби дайындығы бар мамандардың қызметі қажет. Кәсіпкер белгісіздік жағдайында шешім қабылдау негізінде инновациялық жаңа бағыттар ашуға бейім болады. Қазақстан мысалында инновациялық дамудың детерминанттары ретінде кәсіпкерлік мүмкіндігін арттыру болып табылады. Кәсіпкерлік субьектілері белгісіздікпен дағдарыс жағдайында тез бейімделу ұтымды шешім қабылдап, жаңа бағыттағы инновациялық өнімдер мен қызметтердің қалыптасуына негіз салады (35-кесте).

Кесте 35 – ҚР бойынша ШОК қаржылық қолдауға Бизнестің жол картасы - 2020, 2025 бағдарламасы бюджеті

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Жылдар | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| РК бюджет | 60 531 976 | 56 742 921 | 19 069 748 | 8 969 748 | 8 969 748 | 87590689 | 50319755 | 47394521 | 41016973 | 33613693 |
| Жергілікті бюджет | - | - | 30 000 000 | 30 000 000 | 30 000 000 | 39500000 | 39500000 | 39500000 | 39500000 | 39500000 |
| Бар | 60 531 976 | 56 742 921 | 49 069 748 | 38969748 | 38 969 748 | 127090689 | 89819755 | 86894521 | 80516973 | 73113693 |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [52] | | | | | | | | | | |

2021 жылы төрт басым сала бойынша нормативтік талаптарды қайта қаралған. Бұл сауда, көлік, ауыл шаруашылығы, қоғамдық тамақтандыру және орналастыру қызметтері салалары. Бұл бағыттардағы ШК субъектілерінің қамтылуы шамамен 60% құраған. 2-кезең – 2022 жылдың екінші жартыжылдығында және 2023 жылы денсаулық сақтау, құрылыс, өнеркәсіп және т.б. сияқты басқа секторлардағы кәсіпкерлік талаптарын қарастыру қамтамасыз еткен. Осылайша, кәсіпкерлік-ортаға теріс әсер ететін талаптарға қатысты «нормативтік гильотина» әдісін қолдануға мүмкіндік беретін міндетті талаптар тізілімі нақтыланған. ШК субъектілерінің өнім шығаруы 2020 жылмен салыстырғанда 9%-ға өсіп, 1,5 трлн. теңгені құрады, жалпы қосылған құн 21,5%-ға өсті. Бұл көрсеткіштерге қол жеткізу көп жағдайда кәсіпкерлікті қолдаудың мемлекеттік бағдарламаларын жүзеге асыруға байланысты 2021 жылы «Бизнестің жол картасы-2025» бағдарламасын жүзеге асыруға 7 миллиард теңгеден астам қаржы бөлініп, соның арқасында 1861 жобаға қолдау көрсетілген, бұл 2020 жылмен салыстырғанда 2 есеге жуық артық.

Бөлінген қаржы толығымен игерілген, 2021 жылы өндірістік инфрақұрылымды көтеруге шамамен 1,5 млрд. теңге бөлініп, ол арқылы 10 жобаға қолдау көрсетілген. «Қарапайым заттардың экономикасы» бағдарламасы да белсенді түрде жүзеге асырылған, бұл тетік іске қосылғаннан бері облыста 65 млрд. теңгеге 317 жоба қаржыландырылған. «Еңбек» бағдарламасы аясында 2021 жылы 329 кәсіпкерге жалпы сомасы 1,5 млрд. теңге несиеге шағын несие, сондай-ақ 200 АЕК-ке дейінгі сомаға 638 грант берілген. «Bastau Business» жобасы бойынша 1613 адам оқытылған.

ШОК субьектілерін қолдауға бағытталған қаражатты мақсатты бағытта қолдану қызметімен айналысатын «Даму» Қоры арқылы іске асырылатын бюджеттер мен бағдарламалар нәтижелерінің өсуі 2017-2021 жылдары бойынша келесі 36-кестеде қарастырылған. Қаржыландырудың шартты көлемі 2017 жылы 40 098 млн. тг ден 2021 жылы 23212 млн. тг артқан. Оның ішінде субсидия 97791 млн артқан. Кепіл соммасы салыстырмалы кезеңде 35519 млн. тг артқан. Мемлекеттік қолдау қаражатының көлемі 578696 млн. тг артқан.

«Даму» Қоры арқылы іске асырылатын бюджеттер мен бағдарламалар нәтижелерінің өсуі 2017-2021 жылдары

Кесте 36 – ШОБ бөлінген қаражат млн тг

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Жылдар | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2017-2018 | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 | Бар лығы |
| Шартты көлемі | 40 098 | 51 140 | 67 554 | 56 460 | 63 310 | 27,54% | 32,10% | -16,42% | 12,13% | 278 562 |
| Субсидия | 30609 | 40793 | 35725 | 64667 | 128400 | 33,27% | -12,42% | 81,01% | 98,56% | 300194 |
| Кепіл | 2 951 | 3 922 | 6 493 | 21 762 | 38 470 | 32,90% | 65,55% | 235,16% | 76,78% | 73 598 |
| Барлығы | 73 658 | 95 855 | 109 772 | 142 889 | 230 180 | 30,14% | 14,52% | 30,17% | 61,09% | 652 354 |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [52] | | | | | | | | | | |

«Даму» Қоры арқылы іске асырылатын бюджеттер мен бағдарламалар нәтижелерінің өсуі 2017-2021 жылдар аралығында кәсіпкерлік субьектілерін қолдауға арнап бөлген қаражат соммалары, 2019-2020 субсидия - 28942 млн. тг, 2020-2021 жылы - 63733 млн. тг кепіл соммасы 2019-2020 - 15269 млн. тг 2020-2021 жылы - 16708 млн. тг азайған. Мемлекет тарапынан бөлінген қаржылай қолдаудың күрт төмендеуі кәсіпкерлердің жаңа жобаларды қаржыландыруда қолдау табуына шектеу болған. Кәсіпкерлік субьектілерінің негізгі капиталдарды жаңарту мен дамытуына қаржылай жетіспеушілігі байқалған. Берілген мемлекеттік қаржылай қолдауды арнайы нарықтық талаптарға сай кәсіпкерлік жобалары бойынша орналастыру қаржы ұйымдарының қатысуымен жүзеге асырылған. Мемлекеттік қаржылай қолдаудың жобалар санына ықпалы мен динамикалық өзгерісі келесі 37-кестеде қарастырылады.

Кесте 37 Мемлекеттік бағдарлама негізінде қолдау көрсетілген жобалар КР бойынша млн. тг

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Жылдар | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2017/  2018 | 2018/  2019 | 2019/  2020 | 2020/  2021 | Барлығы |
| Жеңілдетілген қаржы | 8 305 | 18 656 | 18 930 | 11 136 | 7 782 | 124,64% | 1,47% | -41,17% | -30,12% | 64 809 |
| Субсидия | 2 287 | 1 475 | 2 641 | 14 679 | 32 307 | -35,51% | 79,05% | 455,81% | 120,09% | 53 389 |
| Кепіл | 1 234 | 1 679 | 2 470 | 7 346 | 17 268 | 36,06% | 47,11% | 197,41% | 135,07% | 29 997 |
| Барлығы | 11 826 | 21 810 | 24 041 | 33 161 | 57 357 | 84,42% | 10,23% | 37,94% | 72,97% | 148 195 |
| Өндірістік бағыттағы жобалар | | | | | | | | | | |
| Жеңілдетілген қаржы | 1 081 | 1 141 | 1 045 | 759 | 681 | 5,55% | -8,41% | -27,37% | -10,28% | 4 707 |
| Субсидия | 466 | 327 | 664 | 1055 | 2534 | -29,83% | 103,06% | 58,89% | 140,19% | 5 046 |
| Кепіл | 314 | 441 | 755 | 987 | 1413 | 40,45% | 71,20% | 30,73% | 43,16% | 3 910 |
| Барлығы | 1861 | 1909 | 2464 | 2801 | 4628 | 2,58% | 29,07% | 13,68% | 65,23% | 13 663 |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [52] | | | | | | | | | | |

37-кестеден байқағанымыздай қордан бөлінген қаражаттың күрт төмендеуі, жобаларға бөлінетін жеңілдетілген қаражат соммасына тікелей әсер етті. 2018-2021 жыл аралығында теріс көрсеткішті берді. Кәсіпкерлік субьектілерінің басым бөлігі сауда мен қызмет көрсету саласына бейім болуы, осы бағыттағы жобалар санын жоғары болуына негіз болған. Өндірістік бағыттағы жобаларды қаржыландыру көлемі айтарлықтай төмен. Бұл экономиканың дамуы тікелей өндіріспен өңдеу салаларының жоғары болуына байланысты. Өндірістік сектордың дамуы қосалқы өндірістік құрылымдарындағы, өндіріске қажетті қызмет көрсету саласының дамуына ықпал етеді. Қаржылық қолдау көлемінің күрт төмендеуіне әлемдік нарықтағы коронавирустық дағдарыс себеп болды. Қаржыландыру жобаларының басымдықтары бірқатар себептер бойынша нақтыланады, әсіресе дамушы нарықтарда әлемдік экономикалық өсудің баяулауын күту: коронавирустық дағдарыс; энергия бағасының тұрақсыздығы; аймаққа және ұлттық валюталарға қысым жасайтын санкциялардың күшеюі. Қазақстан Республикасында микро, шағын, орта кәсіпкерлік жаппай және салыстырмалы түрде серпінді дамып отыр. Зерттеу жұмысында қарастырылған мақсатқа сәйкес аймақтағы кәсіпкерлік субьектілерінің даму қарқыны мен экономикаға әсерін нақтылау үшін зерттеу әдістемесінің негізінде Ақмола облысы бойынша кәсіпкерлік субьектілерінің мемлекеттік қаржыландыру, Қостанай облысы бойынша кәсіпкерлік субьектілерінің мемлекеттік қаржыландыру мен Қарағанды облысы бойынша кәсіпкерлік субьектілерінің мемлекеттік қаржыландырудың динамикалық дамуы мен қаржылық жеңілдіктер түрі бойынша жіктемесі қарастырылды. Аймақтағы мемлекеттік қаржылық қолдаудың орналастыру деңгейі, географиялық орналасу ерекшелігі мен өндірісінің мамандану деңгейіне байланысты қарастырылған. Зерттеу барысында ерекше көніл аударылған өндіріспен қайта өндіру қызметін қамтыйтын жобаларды қаржыландыру деңгейіне маңызды орын беру қажеттілігі боды. Бүгінгі күні талдау нәтижесіне қарағанда сауда және экономикалық қызмет көрсету секторындағы қаржылық қолдаудың көптігі және жалпы кәсіпкерлердің осы бағытта қарқынды даму көрсеткіші. Ақмола облысында өңірлік кәсіпкерліктің тұрақты және теңгерімді өсуін қамтамасыз ету, сондай-ақ жұмыс істеп тұрған жұмыс орындарын сақтау және жаңа тұрақты жұмыс орындарын құру мақсатында «Бизнестің жол картасы – 2025» кәсіпкерлікті қолдау мен дамытудың мемлекеттік бағдарламасы табысты жүзеге асырылуда. Атап айтқанда, «Шағын кәсіпкерлікті қолдау» жаңа бағыты қосылды, қарыз алушылар үшін несиелердің түпкілікті мөлшерлемесі 6%-ға дейін төмендетілген, салалық шектеулер алынып тасталды, несиенің ең жоғары сомасы ұлғайтылған. Қазіргі уақытта бағдарлама үш бағыт бойынша жүзеге асырылуда, оның екеуі қаржылық қолдау шараларына қатысты. Бұл шағын кәсіпкерлікті, оның ішінде шағын кәсіпкерлікті қолдау, кәсіпкерлерді немесе индустриялық-инновациялық қызмет субъектілерін салалық қолдау және кәсіпкерлікті қолдаудың қаржылық емес шараларын ұсыну. Бағдарламаның өңірлік деңгейдегі өңірлік үйлестірушісі Ақмола облысының кәсіпкерлік және туризм басқармасы болып табылады, ол сондай-ақ облыс әкімдігі жанындағы Өңірлік үйлестіру кеңесінің жұмыс органы болып табылады. «Даму» кәсіпкерлікті дамыту қоры» АҚ кредиттер бойынша сыйақы мөлшерлемесін субсидиялау, несиелерді кепілдендіру және жаңа бизнес-идеяларды іске асыру үшін мемлекеттік гранттар беру бөлігінде Бағдарламаның іске асырылу барысын бақылауды жүзеге асырады. Ұлттық кәсіпкерлер палатасы қаржылық емес қолдау көрсетеді, оны жүзеге асыру үшін Кәсіпкерлерге қызмет көрсету орталығы жұмыс істейді, онда кеңестердің толық кешенін алуға, оқудан өтуге, бизнес-жоспар жазуға және т.б. Сондай-ақ «Атамекен» ҰКП әлеуетті және жұмыс істеп тұрған кәсіпкерлерге «бір терезе» қағидаты бойынша онлайн режимде мемлекеттік қолдау көрсету мақсатында «Бизнеске арналған үкімет» интернет-порталы арқылы кеңес алуда. «Гранттық қаржыландыру» құралы бойынша шешімдерді құрамына депутаттық корпустың, қоғамдық бірлестіктердің, жоғары оқу орындарының, кәсіпкерлердің, бұқаралық ақпарат құралдарының өкілдері кіретін конкурстық комиссия қабылдайды. Бизнес-жобаларды бағалау кезінде бизнес-идеяның жаңалығы, бәсекеге қабілеттілігі және іске асыруға дайындығы критерийімен қатар жобаның әлеуметтік бағытына көп көңіл бөлінеді. «Тұрмыстық қалдықтарды жинау және өңдеу цехын құру» «Көкше-Утилизация» ЖШС 2017 жылы 3,5 млн. теңге көлемінде грант алған. 2018 жылы Степногорск қаласында «Қосымша қажеттіліктері бар адамдар үшін спорт залын ашу» жобасы бойынша үш миллион теңге көлемінде грант берілген. 2019 жылы Ерейментау ауданының «Ермак» ЖК «Лазерлік кесу және ою» жобасы бойынша 2,7 млн. теңге және «Шағын басып шығару және фото қызмет көрсету» жобасы бойынша Бұланды ауданы иелік еткен. 2022 жылы «Бизнестің жол картасы-2025» бағдарламасын жүзеге асыруға 4 836,7 млн. теңге бөлінген. Келесі 38-кестеде аймақтық ерекшеліктері мен территориялық орналасуы жақын үш облыстың шағын кәсіпкерлікті қолдау шараларының салыстырмалы көрсеткіштеріне талдау жасадық.

Кесте 38 – Ақмола облысы бойынша ШОК субьектілерінің мемлекеттік қаржыландыру

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Жыл дар | Несие | | субсидиялау | | | кепілдендіру | | | Кеңес беру | |
| жобалар саны | кредиттер сомасы,  млн. теңге | қолдау тапқан  жобалар | кредиттер сомасы,  млн. теңге | субсидия сомасы,  млн. теңге | қолдау тапқан  жобалар | кредиттер сомасы,  млн. теңге | кепілдік сомасы,  млн. тг | берілген кеңес саны | сүйемелдеу  саны |
| 2017 | 244 | 4985 | 99 | 10278 | 1377 | 62 | 1864 | 903 | 5440 | 109 |
| 2018 | 364 | 9 882 | 82 | 12 392 | 2 189 | 62 | 1 001 | 1 001 | 433 | 363 |
| 2019 | 311 | 8 131 | 120 | 10 609 | 1 986 | 87 | 3 397 | 1 124 | 1 316 | 327 |
| 2020 | 157 | 5 287 | 848 | 43 758 | 2 911 | 250 | 6 310 | 2 363 | 568 | 447 |
| 2021 | 364 | 6 499 | 1 199 | 41 302 | 4 932 | 464 | 10 816 | 5 753 | 613 | 170 |
| Барлыгы | | | | | | | | | | |
| Қарағанды облысы бойынша ШОК субьектілерінің мемлекеттік қаржыландыру | | | | | | | | | | |
| 2017 | 326 | 3821 | 125 | 19085 | 2031 | 54 | 2716 | 1118 | 5420 | 85 |
| 2018 | 509 | 24090 | 99 | 6342 | 1979 | 54 | 2479 | 946 | 2754 | 413 |
| 2019 | 606 | 21 735 | 165 | 21 186 | 2 080 | 112 | 5 536 | 2 229 | 1 120 | 318 |
| 2020 | 333 | 18 783 | 1 319 | 66 870 | 3 742 | 399 | 15 552 | 6 075 | 720 | 606 |
| 2021 | 156 | 4 901 | 2 097 | 85 704 | 3 968 | 464 | 12 139 | 5 669 | 728 | 154 |
| Барлыгы | | | | | | | | | | |
| Қостанай облысы бойынша ШОК субьектілерінің мемлекеттік қаржыландыру | | | | | | | | | | |
| 2017 | 234 | 3810 | 179 | 8 243 | 2344 | 83 | 3225 | 1003 | 4620 | 107 |
| 2018 | 307 | 17145 | 68 | 44 726 | 2824 | 78 | 2347 | 919 | 2004 | 320 |
| 2019 | 275 | 16 970 | 201 | 21 186 | 2 596 | 117 | 4 683 | 1 794 | 1 981 | 368 |
| 2020 | 242 | 21 931 | 637 | 66 870 | 2 841 | 354 | 10 111 | 3 817 | 1 503 | 555 |
| 2021 | 295 | 15 411 | 1 104 | 58 562 | 4 463 | 751 | 13 850 | 6 820 | 802 | 177 |
| Барлыгы | | | | | | | | | | |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [52] | | | | | | | | | | |

Ақмола облысы бойынша 2018 жылы 2017 жылмен салыстырғанда, Тіркелген ШОК субъектілерінің саны өзгермеді, қызмет атқарып тұрған ШОК субъектілерінің саны 6,0%-ға ұлғайды. ШОК үлесі 74,7%-дан 79,0%-ға дейін ұлғайғанын байқауға болады. 2020 жылы 2019 жылғы көрсеткіштерге қарағанда тіркелген ШОК субъектілерінің саны төмендеген, жалпы 2,3%-ға, қызмет жасап тұрған ШОК субъектілерінің саны, керісінше, 2,4%-ға жоғарлаған. Облыс экономикасында ШОК үлесі 83,5%-дан 87,6%-ға артты. 2021жылы 2020 жылға қарағанда, тіркелген ШОК субъектілерінің саны 3,4%-ға артқан, қызмет жасап тұрған ШОК субъектілерінің саны 4,3%-ға артып, экономикалық белсенділігін көрсетіп отыр. ШОК үлесі 2020 жылғы 83,5% көрсеткіштен 88,3%-ға дейін жоғарлаған.2018 жылы 2017 жылғы көрсеткіштер қарағанда, салалық құрылымы бойынша сауда субъектілері басымдылық танытып 40,0% құрады, ал 2020жылы 2019 жылға қарағанда 36,0% құрап 4% төмендеу қарқынын көрсеткен. 2018 жылы 2017 жылғы көрсеткіштер бойынша, қызмет көрсету 24,0% болса, 2020жылы 2019 жылға қарағанда 26,0% құрап 2% ға жоғарлаған. 2018 жылы 2017 жылғы көрсеткіштер бойынша ауыл шаруашылығы облыстағы маңызды сектор ретінде 15,0% болса 2020жылы 2019 жылға қарағанда 18,0% ұлғайған. 2021 жылы 2020 жылға қарағанда, салалық құрылымда сауда 35,0 %, қызмет көрсету 27,0% құрап өсу қарқынын көрсетіп отыр. Стратегиялық маңызды сала ретінде ауыл шаруашылығы 17,0% құрап басымдылық танытты. Облыстағы салалық құрылым бойынша ШОК субьектілерінің бейімділігін талдау барысында негізгі бағыттар анықталып, үздіктер қатарында сауда, қызмет көрсету мен ауыл шаруашылғы болып отыр. Бұл экономиканың басқа бағыттары бойынша әсіресе өндіріс, қайта өңдеу салаларының ролін арттыру қажеттілігін көрсетіп отыр. Мемлекеттің аймақтарды дамытудағы географиялық орналасуы мен кәсіпкерлік қабілетті игерудегі жергілікті халықтың бейімділігі басты көрсеткіш ретінде қарастырылып отыр. ШОК субъектілерінің өнім шығаруы (салыстырмалы бағаларда) 24,8%-ға өсті. ШОК ЖҚҚ-ның ЖӨӨ-гі үлесі 26,4%-дан 28,2%-ға дейін өсті; Шағын кәсіпкерлікке несиелер портфелі 25,8%-ға өсті. Оның экономикаға берілген несиелердің жалпы портфеліндегі үлесі 18,1%-дан 17,3%-ға дейін төмендеді. 39-кестеде байқап отырғанымыздай дәл осы бағыттағы көрсеткіштер.

Кесте 39 – Ақмола, Қостанай, Қарағанды облыстарындағы ШОК дамуына ықпал ететін экономикалық тиімділік көрсеткіштерін бағалау индексі

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Аймақтар | Әлеуметтік индекс | Іскерлік индекс | Кәсіпкерлікті қолдау индексі | Жастарды қолдау индексі | Жиынтық индекс |
| Iww | Iee | Iii | Iff | Irr |
| Ақмола: | 0,33 | 1,65 | 0,27 | 0.76 | 3,01 |
| Қостанай: | 0,35 | 1,66 | 0,22 | 0,76 | 2,99 |
| Қарағанды | 0,38 | 1,78 | 0,21 | 0,76 | 3,13 |
| Ескерту – Автор зерттеуі негізінде құрастырған | | | | | |

*Қарағанды облысында келесі бағыттар бойынша қалыптасқан*

Тіркелген ШОК субъектілерінің саны өзгермеді, қызмет атқарып тұрған ШОК субъектілерінің саны 4%-ға құраған. ШОК үлесі 78,7%-дан 82,0%-ға дейін ұлғайғанын байқауға болады. 2020 жылы 2019 жылғы көрсеткіштерге қарағанда тіркелген ШОК субъектілерінің саны төмендеген, жалпы 2,3%-ға, қызмет жасап тұрған ШОК субъектілерінің саны, керісінше, 2,4%-ға жоғарлаған. Облыс экономикасында ШОК үлесі 85,7%-дан 86,4%-ға артты. 2017 жылға қарағанда, 2018 жылы ШОК саласында жұмыспен қамтылғандар саны 2%-ға өсті. ШОК субъектілеріндегі жұмыспен қамту үлес салмағы қызметкерлердің жалпы санынан 35,6%-дан 36,4%-ға дейін жоғарлаған.

2017 жылға қарағанда, 2018 жылы ШОК өнімдерін шығару алдынғы көрсеткіштермен салыстырмалы бағада 28,0%-ға артқан. Ал ЖҰӨ-дегі ШОБ ЖҚҚ үлесі 12,7%-дан 15,8%-ға дейін артқан. 2021жылы 2020 жылға қарағанда, Тіркелген ШОК субъектілерінің саны 4,4%-ға жоғарлады, қызмет жасап тұрған ШОК субъектілерінің саны 5,7%-ға өсті. ШОК үлесі 85,7%-дан 87,4%-ға дейін жоғарлаған, экономикалық белсенділігін көрсетіп отыр. 2021жылы 2020 жылға қарағанда, салалық құрылымда сауда 38,0%, қызмет көрсету 28,0% және ауыл шаруашылығы 12,0% субъектілері басым. ШОК-та жұмыспен қамтылған халық саны 3,8%-ға төмен деді. ШОК-та жұмыспен қамтылғандар үлесі жұмыспен қамтылғандардың жалпы санының 39,5%-ынан 37,9%-ына дейін кеміген, ШОК субъектілерінің өнім шығаруы салыстырмалы бағаларда 19,1%-ға артқан. ЖӨӨ-дегі ШОК ЖҚҚ үлесі 16,6%-дан 15,5%-ға дейін төмендеді; Шағын кәсіпкерлікке несиелер қоржыны 42,2%-ға жоғарлады. ШОК негізінде экономикаға берілген несиелердің жалпы қоржының үлесі 11,8%-дан 13,2%-ға дейін артты.

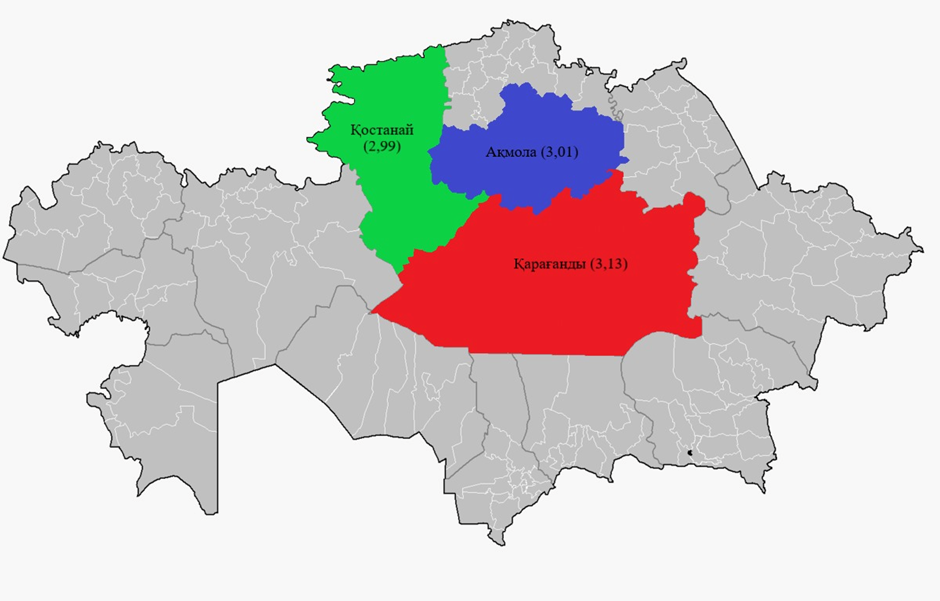
*Қостанай облысында келесі бағыттар бойынша қалыптасқан*

Облысы бойынша 2018 жылы 2017 жылмен салыстырғанда, тіркелген ШОК қатысушыларының саны 2,0%-ға қысқарды, десе де жұмыс істеп тұрған ШОБ субъектілерінің саны 6,0%-ға артқан. ШОК қатысушыларының үлесі 73,9%-дан 79,8%-ға дейін артқан.

2018 жылы 2017 жылға қарағанда экономиканың салалық бағыттары бойынша сауда 39,0% құрап, қызмет көрсету субъектілері басым 24,0% және көлікпен байланыс 12,0% көрсеткен. Осы жылғы талдау нәтижесіне қарағанда ШОК саласында жұмыспен қамтылғандар саны 2,0%-ға артқан. ШОК қатысушыларының экономикалық белсенділігі бойынша, жалпы санының 31,4%-дан 32,5%-ға дейін артқан.

2018 жылы ШОК өнімі 11,0% дейін өскен. Ал ең маңызды көрсеткіш болып табылатын, ЖҰӨ-дегі ШОБ ЖҚҚ үлесі 25,1%-дан 25,9%-ға дейін артқан. 2021 жылы 2020 жылға қарағанда, ресми тіркелген ШОК субъектілерінің саны 1,3%-ға артып, жұмыс істеп тұрған ШОК субъектілерінің саны 4,5% ұлғайған. ШОК тың жалпы үлесі 85,5%-дан 90,3%-ға дейін ұлғайып. Экономиканың салалық құрылымы бойынша сауда 35,0% құрап, қызмет көрсету 28,0% құраған. Бұл көрсеткіштер дәл осы бағыттар бойынша даму деңгейін байқатып отыр. Облыста ауыл шаруашылығы 13,0% субъектілері басымдылықты құрап отыр, бұл берілген саланың экономикалық белсенділігін мемлекет тарапынан қолдау шараларының бар екендігін байқатады.

Өңірдегі ШОК тиімділігін бағалау мақсатында әлеуметтік индекс көрсеткіштері бойынша облыстағы ШОК жұмыспен қамтылғандар саны, жалпы экономикалық белсенді халық ара қатынасы қарастырылып есепке алынды. Бұл көрсеткіш Ақмола облысы бойынша 0,33, Қостанай облысында 0,35, Қарағанды облысында 0,38 құрады. Бұл аймақтағы әлеуметтік индекс бойынша Қарағанды облысы бәсекеге қабілеттілігі жоғары болып тұр. Іскерлік индекс бойынша Ақмола облысы 1,65, Қарағанды облысы 1,66, Қостанай облысы 1,78. Бағалау көрсеткіші ретінде іскерлік белсенділік бойынша кәсіпкерлік табыс негізінде өзін өзі жұмыспен қамтығандар табысы мен аймақтағы номиналды табыс көрсеткіш қарастырылды. Бұл бағыт бойынша іскерлік белсенділігі Қарағанды облысының көрсеткіші жоғары болып отыр. Кәсіпкерлікті қолдау индексі бойынша жалпы кәсіпкерлік бойынша кеңес алуға жүгінгендер санымен, кеңес алу барысында кәсіпкерлік нәтиже алғандар қарастырылған. Ақмола облысы бойынша бұл көрсеткіш 0,27 құрап аймақ бойынша оң нәтиже беріп отыр. Жастарды қолдау индексі бойынша жұмыссыз жастар арасындағы кәсіпкерлікке ашуға үміткер белсенді жастар мен мемлекеттік бағдарлама негізінде болжанған жастар саны алынған. Бұл көрсеткіштер бойынша үш облыста да көрсеткіш бірдей 0,76 құраған. Берілген 3<Irr≤4 есептемесіне сәйкес Ақмола облысы мен Қарағанды облысы 3-тен жоғары бағалау негізінде, тиімдіге жақын дамуы бар ШОК аймақтары болып отыр, ал Қостанай облысы 2,99 ШОК дамуында тиімсіздік белгілері бар деп бағаланған (29-сурет, 40-кесте).



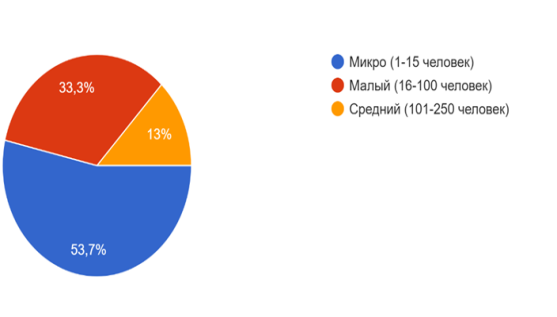
Сурет 36– Ақмола Қарағанды, Қостанай облыстары бойынша ШОК даму тиімділігі картасы

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [52]

Кесте 40 – Ақмола, Қарағанды, Қостанай облысындағы жалпы өңірлік өнім құрамы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Жылдар | Тіркелген СМСП, мың бір | Белсенді . СМСП, тыс. ед мың бір | Белсенді . СМСП, тіркелгендерге. СМСП, % | ЖӨӨ, млрд тенге | Өнім шығару ШОК, млрд тенге | Үлесі ВДС ШОК в ЖӨӨ, % | Жалпы жұмыс басты адам | ШОК жұм қамт. адам | ШОК жұмыс қамт. % | Экономикадағы несие қоржыны млрд тенге | ШОК несие портфелі, млрд теңге | ШОК несие үлесі, % |
| 2017 | 55,8 | 41,7 | 74,7 | 1518,1 | 653,4 | 25,1 | 408,3 | 129,5 | 31,7 | 2299,1 | 712,1 | 31,0 |
| 2018 | 55,9 | 44,1 | 79,0 | 1619,8 | 736,3 | 27,6 | 407,2 | 131,9 | 32,4 | 2002,8 | 386,2 | 19,3 |
| 2019 | 54,4 | 45,5 | 83,5 | 1 933,6 | 820,9 | 28,6 | 408,0 | 132,1 | 32,4 | 213,3 | 44,5 | 20,9 |
| 2020 | 53,2 | 46,6 | 87,6 | 2 307,4 | 947,8 | 26,4 | 398,0 | 131,9 | 33,1 | 242,7 | 43,9 | 18,1 |
| 2021 | 55,0 | 48,5 | 88,3 | 2 561,0 | 1 183,2 | 28,2 | 397,0 | 132,1 | 33,3 | 319,8 | 55,2 | 17,3 |
| Қарағанды облысы ЖӨӨ | | | | | | | | | | | | |
| 2017 | 100,7 | 79,3 | 78,7 | 4214,4 | 1031,6 | 12,7 | 652,4 | 232,2 | 35,6 | 483,6 | 88,8 | 18,4 |
| 2018 | 102,4 | 84,0 | 82,0 | 4407,7 | 1325,1 | 15,8 | 649,4 | 236,1 | 36,4 | 549,5 | 78,2 | 14,2 |
| 2019 | 103 | 88.3 | 85.7 | 5345.9 | 1401.3 | 16.5 | 648.9 | 239.9 | 37.0 | 633.5 | 80.2 | 12.7 |
| 2020 | 104,4 | 90,2 | 85,7 | 6 213,7 | 1 741,1 | 16,6 | 641,8 | 253,3 | 39,5 | 751,0 | 88,3 | 11,8 |
| 2021 | 109,0 | 95,3 | 87,4 | 7 695,8 | 2 073,6 | 15,5 | 643,4 | 243,5 | 37,9 | 954,6 | 125,6 | 13,2 |
| Қостанай облысы ЖӨӨ | | | | | | | | | | | | |
| 2017 | 65,2 | 48,2 | 73,9 | 1787,0 | 764,7 | 25,1 | 492,1 | 154,4 | 31,4 | 273,8 | 50,4 | 18,4 |
| 2018 | 64,0 | 51,1 | 79,8 | 2022,1 | 851,9 | 25,9 | 482,7 | 156,9 | 32,5 | 278,9 | 55,0 | 19,7 |
| 2019 | 61,4 | 52,5 | 85,5 | 2 451,7 | 1 202,1 | 32,8 | 484,8 | 160,8 | 33,2 | 306,4 | 40,1 | 13,1 |
| 2020 | 60,0 | 52,5 | 87,5 | 2 797,2 | 1 355,5 | 28,4 | 466,3 | 162,5 | 34,9 | 371,5 | 47,4 | 12,8 |
| 2021 | 60,8 | 54,9 | 90,3 | 3 346,7 | 1 478,1 | 14,3 | 475,2 | 159,5 | 33,6 | 456,9 | 65,2 | 14,3 |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [52] | | | | | | | | | | | | |

ҚР бойынша кәсіпкерлікті қолдауға бағытталған мемлекеттік қолдау шараларының нәтижесін бағалау мақсатында 123 кәсіпкер арасында сауалнама өткізілді, олардың жас аралығы 18-50 жас. Сауалнама жүргізу мақсаты қазіргі уақытта қалыптасқан кәсіпкерлік орта жағдайы мен мемлекеттік бағдарлама нәтижесін бағалау. Сауалнама қатысушыларға сұрақтар ресми тілде ұсынылды. Сауалнама үш бағыттағы 12 сұрақтан тұрды. Сауалнама толық мәтінімен берілген сілтеме арқылы танысуға болады (<https://forms.gle/ps> Zuv5wWyKgffb3fA), (30-сурет).



Сурет 37 – Шағын кәсіпкерлік нысаны

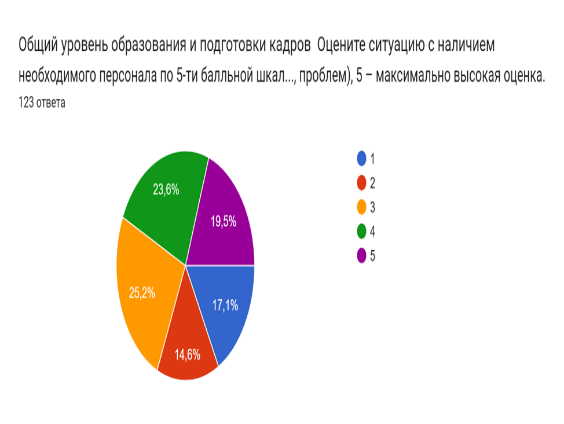
Сауалнамаға қатысушылардың 53.7% жеке кәсіпкер, 33.3% шағын кәсіпкерлік субьектісі, 13% орта кәсіпкерлік өкілдері болды. Кәсіпкерлікті ұйымдастырудың құқтық нысаны акционерлік қоғам 18.7%, ЖШС 23.6%, 57.7% жеке кәсіпкер болды.

Сауалнама негізі үш бағыттан қамтыды:

Адам капиталының кәсіби деңгейі.

Ақпаратқа қол жетімділік.

Мемлекеттік қаржылық қолдауға қол жетімділік (31-сурет)



а ә



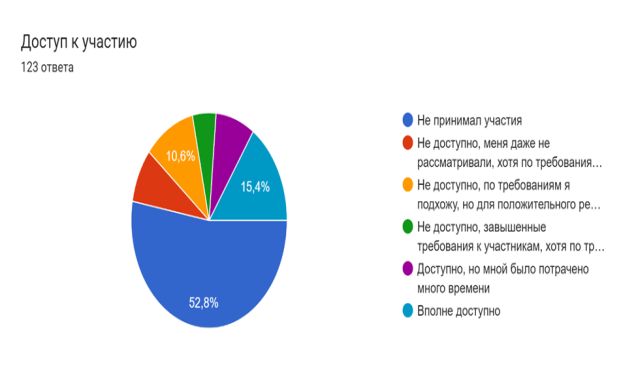
б в

а – біліктлік; ә - білім деңгейі; б – кәсіби деңгейі; в -қызметкерге қажеттлік;

Сурет 38 – Шағын кәсіпкерлікке қызметкерлерді қамтамасыз ету деңгейі

Ескерту – Автор зерттеуі негізінде құрастырылған

Сауалнама нәтижесіне бағалау барысында, кәсіпкерліктің заманауи бағытта дамуына ықпал ететін кәсіби білікті мамандардың нарықта тапшылығы және жалдамалы еңбек күшінің талап ететін төлем ақысы жоғары екенін байқалады. Ашылған жаңа кәсіп немесе кәсіпкерлік нарықта ұзақ мерзімде қызмет атқарып, заманауи бағытта дамуы үшін білікті мамандардан тұратын кәсіпкерлік іскерлік команда қажет. Әрине кәсіби білікті, тұтынушылық мінез құлыққа сай келетін маманды жалға алу құны жоғары. Кәсіпкерлікті жаңа идеялар мен заманауи бағытта сапалы маркетинг, қаржылық сауаттылық, бухгалтерлік есептеме бойынша қолдау қажеттілігі байқалады. Сауалнаманың келесі бағыты кәсіпкерлердің мемлекеттік кәсіпкерлікті қолдауға бағытталған қаржылай көмектеріне қол жетімділікті қалыптастыратын ақпараттық таралу деңгейі болып табылады. Сандық технологияның қарқынды дамуы кез келген азаматтың өзі іздеген қажетті ақпаратты өз уақытында тиімді пайдалана білуінде (32-сурет).



а ә

а – бизнестің жол картасы ақпараттану; ә – қатысуға мүмкіндік;

Сурет 39 – Шағын кәсіпкерліктің мемлекеттік кәсіпкерлікті қолау бағдарламаларын қолдану мүмкіндігі

Ескерту – Сурет автордың зерттеуі негізінде құрастырылды

Сауалнамаға қатысушылардың 22% Кәсіпкерліктің жол картасы 2025 бағдарламасы жайлы ақпаратпен таныспаған деп жауап берсе, қатысушылардың 52% ақпарат алған бірақта қатыспағанын білдірген, бұған себеп болған бағдарлама негізінде кәсіпкерлік мүмкіндіктерді дамытуға қажетті қаржылай қолдау шараларының толық таныспауы десек болады. Мемлекеттің алдыға бекіткен жоспарына сәйкес халықтың еңбекке белсенді бөлігінің кем дегенде 50% кәсіпкерлік белсенділік танытатын болса, қазақстандықтардың өмір сүру деңгейі орта тап талаптарына сай келіп халықаралық деңгейдегі бәсекеге қабілеттілік нормаларына сәйкес келуіне негіз болады (33-срует).



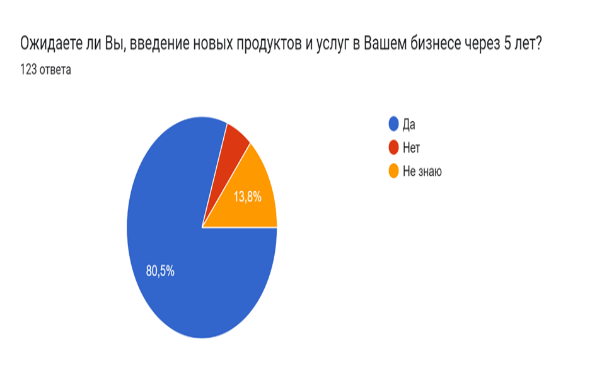
а ә

а – білім сапасы ; ә – құжаттарды жинау және тапсыру деңгейі;

Сурет 40 – Шағын кәсіпкерлердің мемлекеттік бағдарламаларға қатысу мүмкіндігі

Ескерту – Сурет автордың зерттеуі негізінде құрастырылды

Жоғарыда қарастырылған сауалнама нәтижесіне сәйкес, келесі мемлекеттік бағдарламаға қатысу үшін жинаған құжаттар процедурасын бағалау бойынша, 53.2% құжат жинауға қатыспағандығын білдірсе, 13% құжаттарды жинау күрделі деп бағалаған. Мемлекеттік бағдарламаға қатысушылар тарапына жеңілдетілген несие немесе субсидия, кепіл қамтамасыз ету үшін ЕДБ тарапынан берілген құжаттар тізімі жоғары болып отыр. Сауалнама қатысушыларға берілген келесі сұрақ, кәсіпкерлік қабілетпен нарықтық заңдылықтар мен маркетингтік зерттеу бойынша Атамекен ұлттық кәсіпкерлікті қолдау орталығы тарапынан берілетін арнайы курс біліктілікті арттыруға мүмкіндік берді ма, тәжірибеде қолдану мүмкіндігі болды ма деген мазмұнда берілген. Сауалнама қорытындысы бойынша, кәсіпкерлердің 62% берілген курсқа қатыспағанын білдірсе, 14% қатысып алған білім көңілге қонымды деп жауап берген. Ал 14% пайызы берілген курс тәжірибеде қолдану мүмкіндігі аз кәсіби білім береді деп жауап берген. Әрине сауалнамаға қатысушы кәсіпкерлердің мемлекеттік бағдарлама қаржылық қолдау алғандар санына сәйкес бағаланып отыр десек болады. Келесі сұрақ мазмұны бойынша кәсіпкерлікті дамыту және басқа нарықтарға жаңа бағыттарда кәсіпкерлік орындарын ашу немесе болашақта кәсіпті дамыту бағыттарына қатысты болған (34-сурет).



а ә

а – кәсіпкерлікті дамыту жоспары; ә –кәсіпкерлікті аймақтарда дамыту жоспары;

Сурет 41 – Шағын кәсіпкерлікті дамыту жоспары мен бағыттары

Ескерту – Сурет автордың зерттеуі негізінде құрастырылды

Сауалнама нәтижесін бағалайтын болсақ, қатысушылардың 80% кәсіпкерлер жаңа тауар шығару жоспарлайтындығын білдірген, ал 77% жаңа нарыққа шығуды жоспарлайтындығын білдірген. Қазақстан Республикасын кәсіпкерлікті дамыту және мемлекеттік қолдау шаралары бойынша инвестициялық тартымдылықты қалыптастыратын негізгі бағыттарға мән беру керек екендігін шетелдік сарапшылар айтып өткен, ол құқықтық нормативтік базаның жиі өзгеруі мен жаңа қосымшалардың пайда болуы деп атап өткен. Бұл ішкі және сыртқы инвестициялық тартымдылықты төмендетуге негіз болатындығы айтылып кеткен. Дүниежүзілік банктің өз сериясындағы соңғы есебіне сәйкес, Қазақстан 2020 ж Doing Business рейтингінде 25-ші орынға ие болды 190 орыннан. Берілген рейтингтік бағалау ақпараттық жеткіліксіздігінен 2021 жылдан өз қызметін тоқтатқан.

Ақмола облысы ШОК дамытуда, дәстүрлі түрде ауылшаруашылық бағытты аймақ ретінде қалыптасып келеді, бұл облыс халқының жалпы санының 55%-ын құрайтын ауыл халқының басым болуын түсіндіреді. Облыс халқының барлық санындағы қала халқының үлесі, 44%, бұл елді мекеннің ауылдық түрінің басым екендігін көрсетеді. Облыс аумағында 1 ірі қала (Көкшетау), 1 орта (Степногорск), 2 шағын (Атбасар және Макинск) және 12 мың адамнан аз 6 шағын қала бар. Көкшетау және Степногорск қалаларының үлесі 30,5%-ға дейін өсті . Облыс аумағында халық біркелкі емес орналасады, бұл тұтыну нарығы мен еңбек нарығының қалыптасқан құрылымымен, сондай-ақ көлік жүйелерінің дамуымен байланысты:

(4)

мұнда G – Джини коэффициенті;

Xk – көрсеткіштің жиынтық үлесі;

Yk – Xk жиынтықта алатын табыс үлесі;

n – үй шаруашылықтарының саны.

Облыстағы тұрғындардың ең жоғары орналасуы Астана қаласының маңында және облыстың орталық қаласы Көкшетау қаласының төңірегінде орналасқан аудандар мен елді мекендерде байқалады.

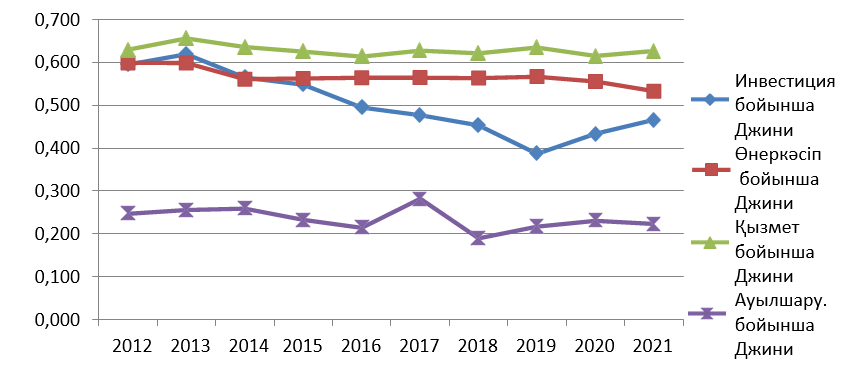
Ақмола облыс деңгейі бойынша, ЖӨӨ бөлінісі бойынша, ең көп үлесті қызмет көрсету саласы 35,6% құрайды. Облыстың аграрлық мамандануына қарамастан, ауыл шаруашылығы ЖӨӨ үлесінде 16,1%-ын ғана құрайды. 2021 жылы өнеркәсіп өндірісі ЖӨӨ-нің 32%-ын құрады.

Ақмола облысында өнеркәсіп өндірісі, қызмет көрсету және өндіріс көлемін біркелкі бөлудің айтарлықтай жоғары деңгейі байқалады. Облыстың негізгі өндірістік қуаттары мен қызметтерді тұтынушылар ірі қалаларда және Астана қаласына жақын орналасқан (35-сурет).

Ауыл шаруашылығының жалпы өнімі бойынша Джини индексінің төмен деңгейі Ақмола облысының ауыл шаруашылығының маманданғанын растайды. Ауыл шаруашылығы өнімінің көлемі облыс бойынша біркелкі бөлінген (36-сурет).

Сурет 42 – Ақмола облысының ЖӨӨ құрамы 2022 жыл

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [52]



Сурет 36 – Ақмола облысының қалалары мен аудандары арасындағы өнеркәсіп көлемі, ауыл шаруашылығы жалпы өнімі, қызмет көрсету көлемі және инвестиция көлемі үшін Джини коэффициенті

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [52]

Ақмола облысынды шағын кәсіпкерлік субьектілері қарқынды дамыған Көкшетау қаласы, Қосшы қаласы. Аудандар арасында Степногорск, Зеренді, Бурабай. Инвестициялық тартымдығы бойынша үздіктер қатарында Целиноград, Ерейментау, Аршалы. Ақмола облысындағы өнеркәсіп өндірісі мен қызмет көрсету саласы Көкшетау, Степногорск қалаларында, сондай-ақ Бурабай және Зеренді аудандарында шоғырланған. Инвестиция көлемі бойынша жетекші орындарды Аршалы, Ерейментау, Целиноград облыстары, сондай-ақ Көкшетау қаласы (41-кесте) алады.

Кесте 41 – Ақмола облысы аймақтарының экономикалық кеңістігінің сапасын бағалау нәтижелері (2021)

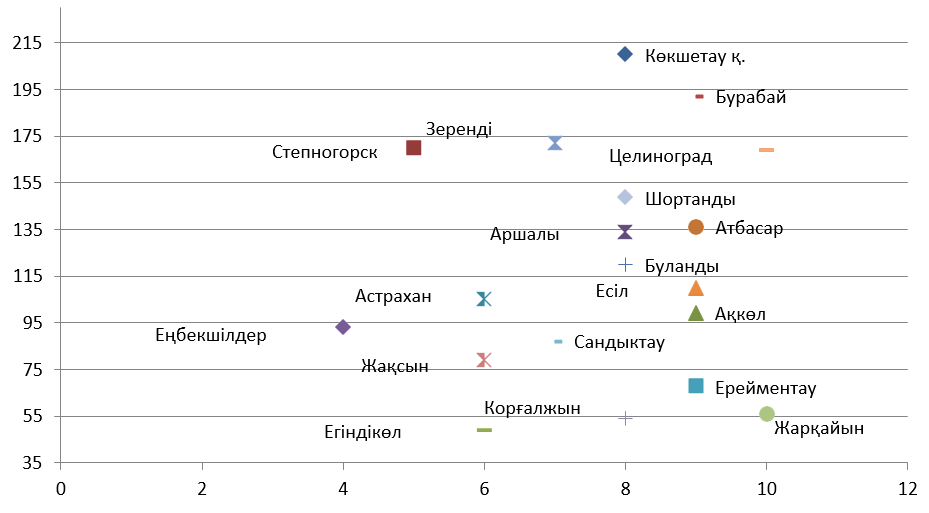
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Аймақ атауы | Тығыздық көрсеткіштері | | | | | Бөлу көрсеткіштері  (облыс көлеміндегі облыс үлесі) | | | | | Көрсеткіштер  байланыстылық | | Қорытынды баға |
| халық, адам/кв. км | өнім көлемі, млн. теңге/ш. км | ауыл шаруашылығы өнімінің жалпы өнімі, млн.  тг/кв. км | көрсетілген қызметтердің көлемі, млн.  тг/кв. км | негізгі қорлар, млн. теңге/кв. км | халық саны, % | өнеркәсіп көлемі,  % | ауыл шаруашылығының жалпы өнімі, % | көрсетілетін қызметтердің көлемі,  % | ОЖ құны, % | облыс орталығынан шалғайда,  км | жүк айналымы, мың тонна км |
| Көкшетау | 398,6 | 209,2 | 8,0 | 57,4 | 457,5 | 21,4 | 25,0 | 1,1 | 43,2 | 28,4 | 0 | 23 859,60 | 210 |
| Степногорск | 23,8 | 24,0 | 1,0 | 1,7 | 21,0 | 9,3 | 20,7 | 1,0 | 9,4 | 9,5 | 195,6 | 12 494,00 | 170 |
| Ақкөл | 3,3 | 0,5 | 1,3 | 0,1 | 1,4 | 3,5 | 1,3 | 3,7 | 1,9 | 1,7 | 114,1 | 1 895,70 | 99 |
| Аршалы | 4,7 | 2,8 | 2,3 | 0,1 | 2,7 | 3,7 | 4,8 | 4,6 | 1,2 | 2,4 | 62 | 1 783,80 | 134 |
| Астрахан | 3,3 | 0,6 | 2,5 | 0,0 | 1,6 | 3,2 | 1,4 | 6,4 | 0,6 | 1,9 | 136,5 | 16 813,40 | 105 |
| Атбасар | 4,7 | 1,4 | 2,1 | 0,1 | 4,2 | 6,7 | 4,5 | 7,5 | 2,3 | 6,9 | 268,1 | 0,00 | 136 |
| Буланды | 6,9 | 0,8 | 3,0 | 0,1 | 2,4 | 4,7 | 1,2 | 5,2 | 1,2 | 1,9 | 201,7 | 0,00 | 120 |
| Бурабай | 12,7 | 3,7 | 3,5 | 2,5 | 7,0 | 10,1 | 6,5 | 7,1 | 27,4 | 6,4 | 259,2 | 35 533,00 | 192 |
| Егіндікөл | 1,2 | 0,1 | 2,4 | 0,0 | 1,8 | 0,9 | 0,2 | 4,4 | 0,2 | 1,5 | 74,4 | 0,00 | 49 |
| Еңбекшілдер | 1,4 | 1,1 | 1,3 | 0,1 | 2,4 | 2,1 | 3,6 | 4,8 | 1,2 | 4,1 | 232,7 | 0,00 | 93 |
| Ерейментау | 1,6 | 0,7 | 0,6 | 0,0 | 0,6 | 3,8 | 3,4 | 3,6 | 1,0 | 1,6 | 157,7 | 0,00 | 68 |
| Есіл | 3,2 | 0,8 | 2,7 | 0,1 | 4,7 | 3,4 | 1,8 | 7,4 | 0,8 | 5,9 | 415,7 | 0,00 | 110 |
| Жақсын | 2,0 | 0,2 | 2,5 | 0,0 | 2,3 | 2,7 | 0,7 | 8,4 | 0,4 | 3,4 | 350,5 | 0,00 | 79 |
| Жарқайың | 1,2 | 0,2 | 1,9 | 0,0 | 1,4 | 2,0 | 0,6 | 7,9 | 0,4 | 2,7 | 446,7 | 0,00 | 56 |
| Зеренді | 5,1 | 6,2 | 2,9 | 0,3 | 4,2 | 5,3 | 14,3 | 7,7 | 3,7 | 5,1 | 318,9 | 3 591,00 | 172 |
| Қорғалжын | 1,0 | 0,3 | 0,7 | 0,0 | 0,7 | 1,3 | 0,8 | 2,1 | 0,5 | 1,0 | 129,9 | 2 520,00 | 54 |
| Сандықтау | 3,0 | 0,3 | 3,0 | 0,1 | 2,0 | 2,6 | 0,6 | 6,6 | 0,6 | 2,0 | 361,6 | 100,00 | 87 |
| Целиноград | 8,7 | 2,1 | 2,3 | 0,1 | 9,1 | 9,3 | 5,0 | 6,4 | 1,9 | 11,2 | 25 | 792,80 | 169 |
| Шортанды | 6,4 | 2,6 | 2,6 | 0,2 | 3,5 | 4,0 | 3,6 | 4,2 | 2,0 | 2,6 | 77,7 | 2 707,10 | 149 |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [ 49] | | | | | | | | | | | | | |

Ақмола облысының аумағында 2 ірі орталық: облыс орталығы – Көкшетау қаласы және еліміздің астанасы – Астана қаласы болғандықтан, осы орталықтарға жақын орналасқан аудандар мен қалалар үлкен дамуға ие болды. Территориялық орналасу ерекшелігіне қарай. Облыс бойынша Экономикалық дамудың негізгі көрсеткіштерінің индексі келесі 42-кестеде берілген.

Кесте 42 – Экономикалық дамудың негізгі көрсеткіштерінің индексі Ақмола облысы 2017-2021 жж.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Регион | Кәсіп-орындар және өндірістер индексі | Өнеркәсіптік өнім (тауар, қызмет) өндірісінің көлемі индексі | Пайдалануға берілген жаңа негізгі құралдар инвести циялар | Негізгі капиталға жұмсалған инвестициялар | Кәсіпорындар саны, бірлік | инновациялары бар |
| Облыс | 0,85 | 2,25 | 1,06 | 1,94 | 0,68 | 0,89 |
| Ақмола | 0,58 | 2,56 | 2,86 | 2,35 | 0,73 | 0,89 |
| Степногорск | 1,15 | 2,24 | 0,61 | 0,86 | 0,80 | 0,92 |
| Ақкөл | 0,50 | 1,15 | 12,28 | 8,09 | 0,50 | 0,67 |
| Аршалы | 1,25 | 2,58 | 0,12 | 1,53 | 0,17 | 0,67 |
| Астрахан | 0,33 | 1,08 | 2,01 | 5,58 | 2,00 | 0,85 |
| Ақмола | 0,63 | 1,15 | 1,14 | 1,19 | 5,00 | 1,04 |
| Бурабай | 19,00 | 17,51 | 0,15 | 2,06 | 0,33 | 4,65 |
| Бұланды | 0,29 | 1,80 | 5,93 | 10,96 | 0,00 | 0,84 |
| Біржан сал | 5,00 | 49,34 | 0,74 | 0,46 | 0,50 | 0,21 |
| Егіндікөл | - | 0,10 | 3,74 | 3,24 | - | 0,87 |
| Ақмола | 0,60 | 1,09 | 0,08 | 0,14 | 2,00 | 0,66 |
| Есіл | 5,00 | 0,69 | 4,76 | 1,97 | 0,50 | 0,78 |
| Жақсы | 0,18 | 1,41 | 2,11 | 1,91 | 1,00 | 1,00 |
| Жарқайың | 0,50 | 1,72 | 1,69 | 2,34 | - | 1,18 |
| Зеренді | 0,69 | 2,05 | 0,62 | 0,89 | 0,14 | 0,91 |
| Қорғалжын | 0,50 | 0,57 | 13,12 | 11,15 | 0,00 | 0,92 |
| Сандықтау | 1,00 | 1,27 | 1,16 | 1,11 | 1,50 | 1,03 |
| Целиноград | 0,60 | 2,12 | 0,29 | 0,44 | 1,50 | 0,81 |
| Шортанды | 1,00 | 4,04 | 3,88 | 5,99 | 1,50 | 1,03 |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [49] | | | | | | |

Облыстың үлкен артықшылығы – оның аумағында Қазақстанның елордасы Ақмола қаласы орналасқан. Ақмола маңайдағы аймақтар үшін ірі сауда нарығы болып табылады. Елорда төңірегінде инфрақұрылым да қарқынды дамып келеді, бұл аумақтың бәсекелестік артықшылықтарын айтарлықтай арттырады. Ақмола облысында аймақтардың экономикалық әлеуетінің нашарлығына қарамастан, экономикалық дамудың оң динамикасын атап өтуге болады. 2011-2021 жылдар аралығында барлық дерлік өңірлерде өнеркәсіп өндірісінің, жалпы ауыл шаруашылығы өнімдерін шығару және жұмыс істеп тұрған кәсіпорындардың саны айтарлықтай жоғарлаған. Шалғай жатқан ауданында инвестиция көлемінің азаюы және халықтың кетуінің жоғары деңгейімен өнеркәсіп өндірісі көлемінің теріс динамикасы байқалады. Сондықтан аймақта ШОК дамыту керек, сонымен қатар толығырақ зерттеуді қажет етеді (37-сурет).

Сурет 43 – Ақмола облысы аймақтарының экономикалық дамуын кешенді бағалау нәтижелері мен ШОК дамуын қажеттілігі

Ескерту – 15 және 24 кесте негізінде құралған

Ақмола облысы аудандары мен қалаларының экономикалық даму деңгейі төмендігі байқалады: біріншіден, өткізу нарықтарынан алшақтық жергілікті өндірушілер үшін қиындықтар туғызады, екіншіден, мұндай аймақтар әлеуетті инвесторлар үшін тартымды емес, сәйкесінше жаңалары өте сирек кездеседі, аудан ауыл көлемінде ШОК даму деңгейі төмен. Өңірдің төмен экономикалық әлеуеті оның инфрақұрылымына инвестиция салуды мақсатсыз етеді, бұл өз кезегінде халықтың өмір сүру сапасының төмендігіне себеп болып отыр. Бұл көрсеткіштерді жоғарлату үшін аймақтағы кәсіпкерлікті дамыту қажеттілігі туындап отыр.

1. Бірінші аймақтың территориялық бірлік ретіндегі салыстырмалы артықшылықтарын анықтау қажет.

2. Екінші, аймақтың салыстырмалы артықшылығы негізінде кәсіпкерлікті дамытудың нақты салалық бағытын анықтау және қаржылық қолдау тетіктерін бекіту.

3. Үшінші, аймақ тұрғындарының кәсіби мамандануын жетілдіру және сыртқы нарықтан кәсіби білікті мамандарды тарту, мамандану қажеттілігіне қарай мемлекеттік қаржылай қолдау.

4. Төртінші, аймақтағы кәсіпкерлердің инновациялық жобаларды қалыптастыруын ынталандыру. Мемлекеттік және шетелдік арнайы қорлар арқылы қаржылық қолдау мүмкіндігін қарастыру.

Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті қолдау бағытында, өндірілген тауарлар мен қызметтердің өткізу нарығын қалыптастыру үшін, тұрғылықты халықтың әлеуметтік көрсеткіштермен қамтамасыз етілу мүмкіндігін қалыптастыру қажет.

Ақмола облысындағы нақты ШК субьектілеріне ықпал ететін факторларды анықтау үшін Даму қоры негізінде қаржыландырылған А субьектісінің қызметі зерттелді. Қаржылай қолдауға ие болған компания талаптары қарастырылды. Мемлекет тарапынан қарастырылған кәсіпкерлікті дамытуға бағытталған қолдау қаражатының бүгінгі күнде басым бағыттары мен нарықтағы сұранысқа ие болған салалары сауда және тасымалдау, құрылыс салалары мен ауылшаруашылық өнімдерін өндіру болып отыр[71]. Ақмола облысының кәсіпкерлікті дамытудағы басым бағыты ретінде ауыл шаруашылық бағыты деп танылған соң, мемлекеттің кәсіпкерлік қаржыландыруға үміткерлерге қойылған талаптар келесі суретте берілген. Кәсіпкерлікті қаржыландыру мен оны игеруге байланысты қызмет атқаратын арнайы қаржылық институттар мен операторлардың басты талаптары қаржының қайтарымдылағын қалыптастыру болып отыр (38-сурет).

Изображение выглядит как диаграмма, схематичный

Автоматически созданное описание

Сурет 44 – Мемлекеттік кәсіпкерлікті қаржылай қолдауға үміткерлерге койылатын талаптар

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [52]

Зерттеу барысында ,ұсынылған кәсіпкерлік жобаның табыстылығын растайтын арнай Даму қоры мен ЕДБ талаптарына сай маркетингтік, өндірістік, технологиялық жоспары мен персоналды жоспарлау қарастырылады. Жобаның географиялық орналасу мен қосымша кәсіпкердің инвестициялық мүмкіндігіне ерекше мән беріледі. Кәсіпкердің біліктілігін көтеру Атамекен кәсіпкерлікті қолдау палатасы өткізетін арнай курс арқылы жүргізіліп. Курс соңында кәсіпкерлік сауаттылықты растайтын сертификат беріледі. Кәсіпкерлік ұсынған жобаның нарықтағы ерекшелігі мен нарықтық сегментті алдын ала анықтай білуі маңызы болып табылады. Кәсіпкердің кепілдік мүлкі қалалық жерде 1952 жылдан төмен емес төлқұжатпен расталуы керек. Кәсіпкерді жеке тұлға ретінде төлем қабілеттілігін растайтын банктік қосымшалар негізінде соңғы 24 ай немесе кем дегенде 12 айды қаржы айналымдарының банктік растама анықтама талап етіледі. Сонымен қатар кәсіпкер қарыз алушының ағымдық тұтынушылық және ипотекалық несиенің айлық төлем көлемі табыс көлемінен арту керек немесе несиелік жүктемесі болмауы қажет. Кәсіпкерлік жобаның табыстылығы мемлекеттен талап ететін сомманың табыстылық пен қайтарымдылығын растайтын дисконттық құн есептемесі және тұтынушылардың уақыт есебімен төлем жүргізу болжамымен қарастырылып сараптама банктің арнайы комиссиясының отырысында қарастырылады. Комиссия отырысына берілген жобаның берілген сомманың қайтарымдылығы растайтын жобаның іске асыру күнтізбе жоспары ұсынылады. Күнтізбе жоспарының есептемелік уақыты 12-16 ай шамасын құрау қажет. Бұл есептемеге несиелік демалыс уақытына байланысты ол бір жыл уақытқа есептеледі. Келесі 43-кестеде жобаның іске асыру күнтізбе жоспары ұсынылады.

Кесте 43 – Жобаны іске асырудың күнтізбелік жоспары

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Іс-шаралар | 2021 жыл, ай | | | |
| 1 | 3 | 4 | 5 |
| Маркетингтік зерттеу жүргізу және ТЭН әзірлеу |  |  |  |  |
| Қаржыландыру мәселесін шешу |  |  |  |  |
| Мемлекеттік қолдау грант қаражатын қолдану |  |  |  |  |
| Бөлмені тандау |  |  |  |  |
| Қызметкерлерді іздеу |  |  |  |  |
| Жабдықтарды жеткізу, монтаждау |  |  |  |  |
| Жарнама орналастыру |  |  |  |  |
| Жұмысты бастау |  |  |  |  |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [52] | | | | |

Жобаның пайдасы мен залалды есептеу кезінде, жоспарланған пайда мен шығындарды егжей-тегжейлі есептеу көрсетілуі міндетті. Жобаны іске асырудың 7 жылындағы инвестицияланған капиталдың дисконттау ставкасы кезіндегі таза дисконтталған кірісі 10%. Берілген жоба Даму қоры негізінде екінші деңгейлі банктер тарапынан қарастырылған. Жобаның жүзеге асырылу барысында несиелік төлемді жүргізу мерзімін алғашқы бір жылға несиелік демалыс мерзімі берілсе, кейінгі жылдарда банктік несиені қайтару жүргізіледі. Жоба табыстылығы мен ақталуы мерзімі жобаны іске асыру күнтізбелік жоспарына байланысты банкпен Даму қоры тарапынан бағаланады. Келесі 44-кестеде жобаның нарықтағы жағдайын SWOT-талдау жүргіздік.

Кесте 44 – Жобаның нарықтағы жағдайын SWOT-талдау

|  |  |
| --- | --- |
| Жобаның әлді жақтары | Жобаның осал жақтары |
| Өнім сапасы  Өнім көлемі  Қаптама  Орналасқан жері  Өнімнің ассортиментін өзгерту мүмкіндігі, сұранысқа икемді жауап беру | Бір нүкте, танылмайтын бренд  Өндіріс көлемінің төмен болуына байланысты жеткізушілердің көтерме жеңілдіктерінің болмауы  Қолданылған жабдықтау арналарының болмауы |
| Мүмкіндіктер мен перспективалар  Ауданы орналастыру сұраныс деңгейінің өсуін қамтамасыз етеді  Жалға алынған үйдің көлемі болашақта өндіріс көлемін ұлғайтуға, қосымша жабдық сатып алуға, сондай-ақ дәм татуға арналған зал енгізуге мүмкіндік береді | *Экологиялық қатерлер*  Тексеру органдарымен тұрақты байланыстың болмауы  Шикізат пен бастапқы өнімдерге жоғары баға |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [52] | |

Жобаның нарықтағы жағдайын SWOT-талдау. Басты қатерлер ретінде нарықтағы шикізатпен шетелден алып келетін тауарлар мен қосалқы бұйымдардың бағасының тез өзгеріп отыруы. Жоғарыда қарастырғанымызда, отандық кәсіпкерлерге маңызды белгісіздік жағдайындағы тәуекелі жоғары шешімдер қабылдауында. Нарықтық қауіптермен белгісіздік жағдайда кәсіпкердің басты ерекшелігі басқарушылық дағдылар мен табандылық секілді маңызды қасиеттер. Кәсіпкер нарықтағы қауіптерді алдына ала бағалай отырып, жаңа жобаларға инвестициялық салымдар салу бағыттарын іздейді. Нарықтағы басты мүмкіндіктер бойынша жобаларға капитал салудағы жаңа есептеулер мен жаңа нарықтарды іздейтін тұлға. Жобадағы артықшылық ғимараттың өз меншігінде болуында, кәсіпкерлер арасында сауалнама жүргізу барысында анықтаған жағдай, көптеген шағын кәсіпкерлердің ғимаратты жалға алатындығы белгілі болды. Отандық нарықтағы жобалардың Даму қоры мен банк тарапынан арнайы комиссия тарапынан қолдау табуына негіз болатын көрсеткіштердің бірі. Отандық нарықтағы кәсіпкерлердің жобаларының қолдау алуы жаңа бағытта тауарлар мен қызметтерді нарыққа еңгізуі, жаңа бағыттағы ұйымдастырушылық қабілет, қазіргі уақыттағы үздік жаңашылдықтарды тиімді қолдана білуін дәлелдеу .

*Бөлім бойынша қорытынды*

Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті дамыту бойынша шешім қабылдау, территориялық бірліктегі шағын кәсіпкерліктің экономикалық көрсеткіштерінің қазіргі жағдайы мен дамуға мүмкіндіктеріне негізделуі керек. Мемлекеттің барлық аймақтарындағы шағын кәсіпкерлікті дамытуға бағытталған ортақ саяси бағыты, көп жағдайларда тиімсіздігі мен әлеуметтік ықпалының төмен деңгейін көрсетеді. Зерттеу барысында анықталған Ақмола облысындағы шағын кәсіпкерліктің айтарлықтай жоғары дамымауы, басқару шешімдерін қабылдаудағы аймақтың әлеуетін қарастыру қажеттілігін бейнелейді. Әр аймақ табиғи климаттық, халық тығыздығы мен өндірістің орналасу мен логистикалық, ақпараттық коммуникациялық және инфрақұрылымдық ерекшеліктеріне ие. Әр аймақтың ерекшелігін ескере отыр, шағын кәсіпкерлікті дамыту бағыттары мен қаржылық жеңілділектерді беру нысандарын анықтау қажет.

Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті қарқынды дамыту үшін келесі іс шараларға көңіл аудару қажет:

сауалнама нітижесінен байқағанымыздай, шағын кәсіпкерлікті қолдауға бағытталған мемлекеттік бағдарламаларды халыққа ақпараттық тарату мен маркетингтік жарнамалау қызметіне көңіл аудару қажеттілігі;

– шағын кәсіпкерлікті дамытуда, аймақтың экономикалық ерекшелігімен әлеуетін анықтау;

– тауарлар мен қызметтерді өндіруде халықты жұмыспен қамту мен кәсіби біліктілікті арттыру бағыттарын қаржылық қолдау нысанын анықтау;

– өндірістік бағытта қызмет атқаратын шағын кәсіпкерлік субьектілеріне арнайы қолдау көрсету нысанын анықтау;

– инновациялық технология мен сандық технологиялық жаңашылдықтарды енгізген кәсіпкерлік субьектілеріне ерекше қолдау преференцияларын жүргізу;

– аймақтағы және аймақ арасындағы көліктік және логистикалық инфрақұрылымды жаңғыртуға қаржылай көмек көрсету арқылы, кәсіпкерлік субьектілерін ынталандыру;

– мемлекет аралық немесе аймақ аралық келісім- шарттар негізінде, өндірілген тауарлар мен қызметтерді өткізу арналарын қалыптастыру;

– аймақтағы мемлекеттік басқару аппаратының тиімділігін арттыру;

– аймақтағы кәсіпкерлікті дамытуда әлеуметтік көрсеткіштердің рейтингін қалыптастыру аралық бәсекелестік аланын орнату;

– аймақтың инвестициялық тартымдылығын арнайы преференциялар арқылы қалыптастыру және инвестицияның әлеуметтік жауапкершілігін анықтау.

Шетелдік аймақтағы шағын кәсіпкерлікті дамыту тәжірибесін ескере отырып, осы бөлімде қарастырылған ресми статистикалық көрсеткіштердің негізінде, Ақмола облысындағы шағын кәсіпкерлікті дамыту қадамдары.

**3 АЙМАҚТАҒЫ ШАҒЫН КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМЫТУДАҒЫ БАСҚАРУ ТИІМДІЛІГІН АТТЫРУДЫҢ БАСЫМ БАҒЫТТАРЫ**

**3.1 Аймақтық шағын кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау саясатын жетілдіру моделі негізінде, кәсіпкерлік белсенділігін арттыру**

ШОБ дамуының статистикалық ақпаратын математикалық өңдеу және өңірдің әлеуметтік-экономикалық дамуы жолымен қалыптастырылуы мүмкін Экономикалық-математикалық модельдердің тиісті кешенін қолдану негізінде жүзеге асырылуы мүмкін.

Тиісті экономикалық-математикалық модельдерді құру процесінде оларды қолдану мақсатында индикаторлар мен бағыттардың математикалық белгілерін енгізейік.

*Cred* – өңірлер үшін ДБК-2025 нысаналы бағдарламалары шеңберінде екінші деңгейдегі банктер арқылы жеңілдетілген кредит беру нысанында ШОБ-ты қолдаудың мемлекеттік шарасын белгілейтін, млрд. теңгемен өлшенетін индикатор.

*Subs* – кредиттер бойынша сыйақы мөлшерлемесінің бір бөлігін субсидиялау нысанында ШОБ-ты қолдаудың мемлекеттік шарасын белгілейтін индикатор, млрд. теңге.

*Gar* – банктердің кредиттері бойынша кепіл ретінде кепілдік беру нысанында ШОБ-ты қолдаудың мемлекеттік шарасын белгілейтін индикатор, млрд. теңге.

Сондай-ақ, өңірлік биліктің, халықтың және ШОБ-тың экономикалық және әлеуметтік күтулеріне әсер ету нәтижелерін көрсететін ШОБ-ты дамытудағы бағыттарды белгілейміз.

*Dact* – тіркелген ШОБ субъектілерінің жалпы санындағы белсенді бөліктің үлесі, %.

*Vmsb* – ШОБ өнімін өндіру көлемі, млрд. теңге.

*Dvrp* – өңірдің ЖӨӨ-дегі ШОБ салымының үлесі, %.

*TRmsb* – ШОБ субъектілерінде жұмыспен қамту, мың адам.

*Ubr*– өңірдегі жұмыссыздық деңгейі, %.

*IPPr* – аймақ нарықтарындағы тұтыну бағаларының индексі, %.

*SDDN* – халықтың жан басына шаққандағы орташа табысы, мың теңге.

Әдістемелік схеманы нақты Ақмола облысының мысалында қолдану мақсатында 2010-2021 жылдар кезеңіндегі статистикалық деректер нысанында ақпараттық қамтамасыз етуді келтіреміз (45-кесте).

Кесте 45 – ШОБ, Ақмола облысының негізгі индикаторларының даму динамикасы және 2010-2021 жылдардағы мемлекеттік қолдау шаралары.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Жылдар | Dact % | Vmsb млрд. тг | Dvrp % | TRmsb  Мың адам | Ubr  % | IPPr % | SDDN мың. тг | Cred млрд. тг | Subs млрд. тг | Gar млрд. тг |
| 2010 | 53,9 | 224,2 | 24,0 | 120,8 | 5,80 | 107,4 | 31,17 | 21,7 | 2,17 | 0,87 |
| 2011 | 59,3 | 290,6 | 23,4 | 112,9 | 5,51 | 107 | 39,12 | 19,2 | 1,92 | 0,77 |
| 2012 | 55,8 | 270,8 | 20,1 | 108,5 | 5,30 | 105,9 | 44,67 | 17,1 | 1,71 | 0,68 |
| 2013 | 55,5 | 301,1 | 19,5 | 115,7 | 5,20 | 104,8 | 47,25 | 21,2 | 2,12 | 0,85 |
| 2014 | 53,4 | 398,0 | 23,1 | 123,0 | 4,92 | 107,4 | 52,77 | 10,5 | 1,13 | 0,38 |
| 2015 | 82,4 | 481,3 | 25,6 | 134,0 | 4,91 | 113 | 56,58 | 9,6 | 0,98 | 0,69 |
| 2016 | 72,7 | 587,3 | 26,1 | 132,4 | 4,90 | 108,1 | 65,21 | 13,5 | 1,27 | 0,55 |
| 2017 | 74,7 | 653,4 | 25,1 | 129,5 | 4,81 | 107,1 | 72,87 | 5,0 | 1,38 | 0,90 |
| 2018 | 79,0 | 785,6 | 30,8 | 133,2 | 4,80 | 104,9 | 80,81 | 9,9 | 2,19 | 1,01 |
| 2019 | 83,5 | 820,9 | 28,6 | 132,1 | 4,70 | 105,1 | 91,93 | 8,1 | 1,99 | 1,12 |
| 2020 | 87,6 | 947,8 | 27,1 | 131,9 | 4,89 | 107,4 | 107,22 | 5,5 | 2,91 | 2,36 |
| 2021 | 88,3 | 1067,1 | 26,8 | 134,9 | 4,88 | 108,9 | 131,80 | 6,5 | 4,93 | 5,75 |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [49] | | | | | | | | | | |

Деректердің динамикалық қатарларын статистикалық өңдеу бағдарламаларының арнайы пакетін қолдана отырып, осы ақпараттық базада жүргізілген есептеулер регрессиялық типтегі мынадай көп факторлы экономикалық-математикалық модельдер түріндегі қаралатын индикаторлардың даму трендтерінің мынадай формализацияларын анықтауға мүмкіндік берді, бұл жергілікті билік, ШОБ субъектілері және қоғам тұлғасында мемлекет мүдделерінің келісімділігі режимінде талдау және болжау мақсаттары үшін Ақмола облысының халқы атынан ең жақсы мүмкіндіктерді ұсынады:

1. ШОБ белсенді субъектілері үлесінің моделі:

(6)

Көріп отырғанымыздай, бірнеше корреляция коэффициенті анықталған модельдің жуықтау қасиеттерінің жоғары дәрежесін (R2 = 0,85 орташа квадраттық ауытқуы) қарастырылып отырған индикатордың қалыптасқан динамикасына көрсетеді.

1. ШОБ өнімін өндіру көлемінің моделі:

(7)

Атап айтқанда, 39-суретте біз графикалық иллюстрацияны модельдің бейімделу қасиеттерінің көрнекі мысалы ретінде келтіреміз (7).

млрд. тг

Сурет 45 – Модель бойынша есептік мәндердің диаграммасы және ШК секторындағы өндіріс көрсеткішін дамытудың нақты тренді

Ескерту – Зерттеу авторы құрастырған

1. Ақмола облысының жалпы өңірлік өніміне ШОБ салымының моделі:

(8)

1. ШОБ-тағы жұмыспен қамту моделі:

(9)

1. Ақмола облысындағы жұмыссыздық деңгейінің моделі:

(10)

1. Ақмола облысының тұтыну нарықтарындағы бағалардың өзгеру моделі:

(11)

1. Ақмола облысы халқының жан басына шаққандағы орташа табысының моделі:

(12)

Салынған модельдер негізінде (6) - (12) жүзеге асыра аламыз:

1. мемлекеттік қолдаудың негізгі шараларының ШОБ дамуындағы қалыптасқан үрдістерді қалыптастыруға әсер ету сипатын талдау.

Мәселен, модельдердің параметрлерін және факторлардың икемділік коэффициенттерін талдау Екінші деңгейдегі банктердің ШОБ-ты кредиттеудің өсуін ынталандыруға банктік кредиттерге кепілдік беру сияқты құрал барынша әсер ететінін көрсетеді және бұл ШОБ-ты дамыту және оның Ақмола облысының әлеуметтік-экономикалық дамуына қосқан үлесі үшін оң серпінді айқындайды.

Атап айтқанда, кепілдіктер көлемінің 1%-ға ұлғаюы белсенді ШОБ үлесінің 0,36%-ға, ШОБ өнімі көлемінің 0,2%-ға, ШОБ-тағы жұмыспен қамтудың 3,8%-ға ұлғаюымен қатар жүруі мүмкін. % және өңірлер бойынша жұмыссыздық деңгейінің төмендеуі – 0,131%-ға, облыс халқының жан басына шаққандағы орташа табысының – 3,89%-ға өсуі және т.б.;

1. Ақмола облысының халқы ұсынатын негізгі мүдделі тараптар – мемлекеттік, кәсіпкерлік және қоғам мүдделерінің теңгерімін сақтау контекстінде ШОБ дамуын болжау..

Осы мақсаттар үшін бірінші кезеңде біз Ақмола облысында ШОБ субъектілерін мемлекеттік қолдау шараларының негізгі құралдарын әзірлеудің тренд үлгілерін шығару рәсімдерін жүргіземіз:

а) жеңілдетілген несиелеудің трендтік моделі:

(13)

40-суретте осы модельдің «жұмыс қасиеттерінің» графикалық суреті берілген.

Сурет 46– (13) үлгі бойынша есептелген мәндер диаграммасы және жеңіл несиелеу құралының нақты даму динамикасы

Ескерту – Зерттеу автормен құрастырылған

Көріп отырғанымыздай, кепілдік құралына қарағанда, бұл құралдың динамикасы төмендеу тенденциясына ие, бұл ШОБ арасында осы құралға сұраныстың жеткіліксіздігін көрсетуі мүмкін.

Сонымен бірге, мемлекеттік қолдаудың осы негізгі құралдарының барлығы бір-бірін толықтырып, шағын және орта кәсіпкерлікті қолдау жөніндегі қажетті мемлекеттік шаралардың азды-көпті теңдестірілген және жеткілікті тиімді кешенін айқындайды.

ә) субсидиялаудың тренд моделі:

(14)

б) трендке кепілдік моделі:

(15)

Екінші кезеңде (13)-(15) туынды үлгілерді пайдалана отырып, біз 2026 жылға дейінгі кезеңге мемлекеттік қолдаудың осы негізгі құралдарының дамуын болжадық (47-кесте).

Кесте 47 – Негізгі құралдар бойынша болжам

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Жылдар | Cred, млрд. тг | Subs, млрд. тг | Gar, млрд. тг |
| 2023 | 6,6 | 5,0 | 5,2 |
| 2024 | 6,3 | 6,0 | 6,4 |
| 2025 | 6,0 | 7,1 | 7,8 |
| 2026 | 5,8 | 8,3 | 9,3 |
| Ескерту – тиісті үлгілер үшін болжамды есептеулердің нәтижелері бойынша втор құрастырған (49) | | | |

Бұдан әрі негізгі құралдардың осы болжамды мәндерін пайдалана отырып, (6) – (12) модельдер кешені негізінде Ақмола облысының 2025 жылға дейінгі ШОБ дамуы мен әлеуметтік дамуының негізгі көрсеткіштерін болжауды жүзеге асырамыз (48-кесте).

Кесте 48 – Ақмола облысы бойынша ШОБ және әлеуметтік көрсеткіштердің даму көрсеткіштерінің болжамы.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Жылы | Dact, % | Vmsb, млрд. тг | Dvrp, % | TRmsb,  Мың адам | Ubr, % | IPPr, % | SDDN, мың адам |
| 2023 | 93,2 | 1153,5 | 28,5 | 134,7 | 4,64 | 106,9 | 136,8 |
| 2024 | 94,0 | 1249,3 | 28,8 | 134,9 | 4,59 | 106,2 | 151,9 |
| 2025 | 94,9 | 1347,1 | 28,9 | 135,1 | 4,55 | 105,6 | 168,1 |
| 2026 | 95,6 | 1442,3 | 29,0 | 135,0 | 4,51 | 105,0 | 185,0 |
| Ескерту – Автор тиісті модельдер бойынша болжамды есептеулердің нәтижелері негізінде жасаған | | | | | | | |

Алынған болжамды бағалауларды талдау мемлекеттік қолдаудың түйінді шараларын дамытуда қалыптасқан трендтерді сақтау жағдайында белгілі бір дәрежеде ШОБ-ты дамыту, оның ішінде Ақмола облысын дамытудың әлеуметтік бағдарламасы үшін оны дамытудан түсетін табыстың өсуі де оң жоспарда өзгеретінін көрсетеді.

Атап айтқанда, 2023 жылмен салыстырғанда 2026 жылға қарай:

1. ШОБ белсенді кәсіпорындарының үлесі 8,3%-ға артады.

2. ШОБ субъектілерінің өнім өндіру көлемі 35,2%-ға ұлғаяды.

3. Ақмола облысының ЖӨӨ-дегі ШОБ үлесі 8,2%-ға артады.

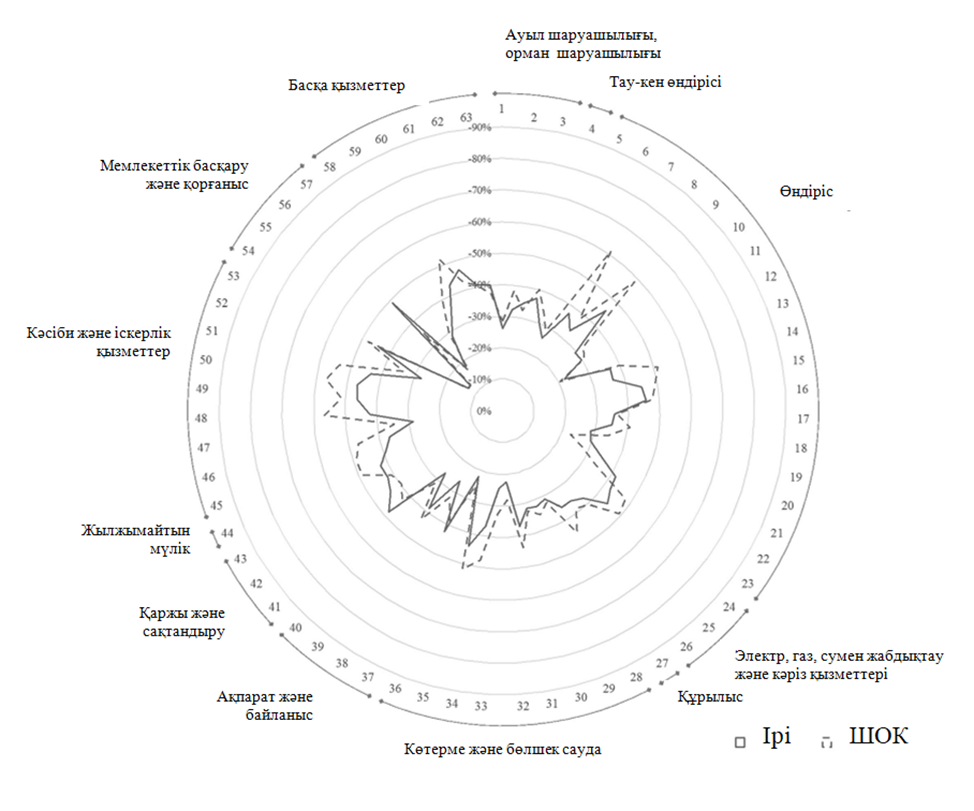
4. Облыс бойынша жалпы жұмыссыздық деңгейі 7,6%-ға қысқарады.

5. Облыстың тұтыну нарықтарындағы бағалар 3,6%-ға төмендейді.

6. Халықтың жан басына шаққандағы орташа табысы 40,4%-ға артады.

Көріп отырғанымыздай, БЖК-2025 мемлекеттік бағдарламасы шеңберінде қалыптасқан мемлекеттік қолдау жүйесі облыстың экономикалық, әлеуметтік және кәсіпкерлік даму мүдделерінің тепе-теңдігіне қол жеткізудегі оның түпкілікті тиімділігін ескере отырып, Ақмола облысының ШОБ үшін перспективалары бар.

Ауыл шаруашылық өнімдерін өндіру мен өңдеу, мемлекеттің экспорттық әлеуетін жоғарлатып импортты алмастыру саясатын жүзеге асыруға мүмкіндік береді. Жоғарыда жүргізілген сауалнама нәтижесіне сәйкес, шағын кәсіпкерлікті қаржылай қолдаудың басым бағыты өндірістің ықпалын ірі кәсіпкермен салыстыру сызбасы келесі 41-суретте берілген.



Сурет 47 – Аймақтағы шағын кәсіпкерліктің даму бағыттары

Ескерту – Зерттеу авторы құрастырған

Шағын кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау ұлттық экономикалық саясатының маңызды бағыты болып табылады. Экономикалық белсенділікті сақтауға қосқан үлестің көп бөлігі қаржы секторынан келетінін көрсетеді. Біздің бағалауымыз бойынша, белсенді қызмет атқарып отырған кәсіпкерлік субьектілерінің істен шығуы сұраныстың одан да төмендеуіне әкеледі. Бұл нәтижелер ұлттық экономикамен тығыз өндірістік және қаржылық байланыстарының арқасында ЖӨӨ-ге күшті әсер ететін ШК үшін несие саясатын қолдай алады.

Сонымен қатар, осы ғылыми зерттеу шеңберінде әзірленген әдістемелік тәсіл және талдау мен болжаудың экономикалық-математикалық құралдары өңірдегі ШОБ-ты мемлекеттік қолдау шаралары жүйесіне қажетті түзетулер енгізуге мүмкіндік береді.

*Бөлім бойынша қорытындылар*

Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті дамытуда, институционалдық ортаның сапасы өте маңызды. Әлемдік тәжірибе көрсеткендей, кәсіпкерлікті дамыту институттары экономикаға «жұмсақ» әсер етеді, олар аймақтағы мүдделер топтары үшінтиімді шешімдерді қабылдау арқылы, қолайлы жағдай жасайды.

Берілген бөлімде, шағын кәсіпкерлік субьектілерінің мемлекеттік қаржылық қолдауын игеру динамикасы мен әлеуметтік көрсеткіштер болжамы жасалды.

1.Шағын кәсіпкерлікті қолдауға бағытталған мемлекеттік бағдарлама аясындағы қаржы ресурстарының салалық бағыттылығын қамтамасыз етудегі кепілмен қамтамасыз ету тетіктерін қайта қарастыру.

2.Сонымен қатар экономикадағы ұлттық валютаның тербелісінің жоғары болуы нәтижесінде бөлінетін қаржының табыстылығын есепей отырып,қайтарымдылық мерзімін 3 жылдан 15 -20 жылға арттыру, ал несиелік каникулдық демалыс уақытын 1 жылдан 3-5 жылға көбейту ұсынылады.

3. Жастар арасындағы кәсіпкерлікті қолдау шараларын жаппай дамыту арқылы, экономикалық белсенді халықты тұрақты жұмыспен қамту шараларын жүзеге асыру.

4. Шағын кәсіпкерлікті қолдауға бағытталған қаражаттарды игеруде,ЕДБ тарапынан қарастырылатын жоғарғы несиелік талаптарды төмендетуге арналған тетіктерді еңгізу.

5. Бүгінгі күні мемлекет тарапынан берілетін шағын кәсіпкерлікті қаржылай қолдауға ие болу үшін, көптеген институционалдық кедергілерге тап болып отырғанын байқаймыз. Бұл мемлекеттік қаражатқа кәсіпкерлік субьектілерінің ие болу мүмкүндіктерін шектейді.Берілген мәселені шешу бағытынды бір терезе қағыйдасы бойынша ӘКК қызметін жандандыру қажет.

6. Кәсіпкерлікті қолдауға бағытталған мемлекеттік қаржының көп бөлігі сауда, қызмет көрсету салалрын қамтым отырғандығын талдау нәтижесінен көріп отырмыз.Яғни экономиканың шикізаттық бағыттан бас тартып, дайын өнім өндірісіне бет алуы үшін шағын кәсіпкерлікті қолдауға бағытталған мемлекеттік инвестициялық салымдарды өндірістік сипатта қолдау қажеттілігін қарастырамыз.

**3.2 Ақмола облысындағы шағын кәсіпкерлікті дамытудағы басқару тиімділігін арттыру: инновациялық әлеуеті мен әлеуметтік жауапкершілігі негізінде**

Бұл зерттеуде аймақтағы кәсіпкерлікті дамытуда, территориялық ерекшеліктер мен дамудағы басым бағыттарын қарастырдық. Аймақтағы шағын кәсіпкерліктің даму бағыттарын талдау барысында әлеуметтік экономикалық жағдайға ықпал ететін маңызды көрсеткіштерді анықтадық. аймақтық ерекшелікке сай кәсіпкерліктің ауылшаруашылық бағытында қарқынды даму көрсеткіші, Астана белдеуі жобасы негізінде азық түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету шаралары бойынша мемлекет тарапынан ет, сүт, тауық өнімдері бойынша ерекше қолдау көрсетілуі. Ақмола облысы территориялық орналасу қолайлығына қарай, өткізу нарығына жақын орналасуы мен аймақ тұрғындарының жасы мен кәсіби біліктілік деңгейінің сәйкес келуі. Ақмола облысындағы кәсіпкерлік субьектілерінің айналым активтерін ұлғайту мақсатында берілген қаражаттық қолдау айтарлықтай жоғары емес. Аймақтың бәсекелестік қабілеттілігін анықтау негізінде территориялық жақын орналасқан Қарағанды, Қостанай облысының негізгі экономикалық даму көрсеткіштерін талдау отырып, келесі маңызды бағыттарды анықтадық. Ол облыста еңбекке қабілетті жастар санын ресми жұмыспен қамтамасыз етілу көрсеткішінің төмендігі, жаңа кәсіпкерлік бастамалар үшін кепілдікке тұрғын үй қамтамасыз ету мүмкіндігінің шектеулі болуы. Облыс бойынша нақты жалақы көлемі кәсіпкерлік табысты қоспағанда айтарлықтай төмен болып отыр. Астана қаласына территориялық жақын орналасуына қарамастан Қарағанды, Қостанай облыстарымен салыстырмалы түрде қарастырғанда негізгі капиталға салынған инвестицияның төмен көрсеткіш құраған. Сонымен қатар кәсіпкерлік жобаларын мемлекеттік қаржыландыру шарттарын қарастыра отырып, маңызды бағыттарға көңіл бөлдік, ол ЕДБ талаптарына сай жобаны жүзеге асыру уақытының нарық талаптарына сәйкес келмеу. Капитал қайтарымдылық мерзімі айтарлықтай мерзімдік шектеулерінің жоғары болуы, яғни кез келген жобаның экономикалық тиімділігі орташа есеппен 36 ай уақытты құраса, ЕДБ талаптарына сай ол небәрі 12 айды құрап отыр. Бұндай талаптың қалыптасуына кәсіпкерлік жобалардың қаржыландыру қайтарымдылық қағидасына сүйене отырып қызмет атқаруы. Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті дамытудағы негізгі экономикалық көрсеткіштердің өзгерісін зерттеу отырып, бірнеше жетілдіру ұсыныстарын қарастырдық.

Адам капиталын инвестициялау арқылы, шағын кәсіпкерлікті дамыту. Халықаралық Даму банкінің стратегиялық бағытына сәйкес, адам капиталына инвестиция салу арқылы, шексіз даму әлеуеті мен тұрақты дамуға жету мүмкіндігі орын алады. Мемлекет азаматтарының орташа табыс көлемінің жоғарлату арқылы, әлеуметтік орта тапты қалыптастыру мақсатын жүзеге асыру тетігі шағын кәсіпкерлікті дамыту (49-кесте).

Кесте 49 – Түрлі сценарийлер кезіндегі ел экономикасының болжамды параметрлері

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Сценарийлер | 2023 жыл | 2024 жыл | 2025 жыл | 2026 жыл | 2027 жыл |
| Экономиканың өсуі, алдыңғы жылға % | | | | | |
| Базалық | 104,2 | 104,2 | 104,4 | 103,4 | 103,8 |
| Оптимистік | 104,5 | 104,9 | 104,4 | 103,7 | 104,2 |
| Пессимистік | 103,8 | 103,7 | 104,2 | 103,3 | 103,4 |
| Тауарлар экспорты, млрд АҚШ доллар. | | | | | |
| Базалық | 75,1 | 79,0 | 82,9 | 82,6 | 83,2 |
| Оптимистік | 45,4 | 48,5 | 51,7 | 53,5 | 56,2 |
| Пессимистік | 40,5 | 42,9 | 45,4 | 46,8 | 48,8 |
| Республикалық бюджеттің кірістері, млрд теңге | | | | | |
| Базалық | 11 940,6 | 12 944,4 | 14 027,6 |  |  |
| Оптимистік | 12 306,2 | 13 497,6 | 14 579,6 |  |  |
| Пессимистік | 11 216,8 | 12 059,9 | 13 059,2 |  |  |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [53] | | | | | |

49-кестеде, түрлі сценарийлер кезіндегі ел экономикасының параметрлері бойынша 2023-2027 жылға дейінгі дамуы берілді. Экономиканың басты қоғаушы күші ретінде, шағын кәсіпкерліктің ықпал ету мүмкіндіктерін ескере отырып болжам жасалған. Болжам сценарийлері Базалық, Оптимистік, Пессимистік бағытта көрсетілген. Шағын кәсіпкерліктің дамуына кері әсер ететін факторларды сыртқы және ішкі деп бөліп нақтылау жүргізілді. Сценарийға сәйкес оң нәтижеге жету үшін бірнеше бағыттағы қауіптерді ескеру қажет. Сыртқы факторлардың тізбегінің бұзылуы ішкі экономикалық өзгерістерді қалыптастырады. Ол келесі 42-суретте берілген.

Логистика арнасы әлемдік экономикадағы Ресей мен Украина арасындағы қақтығыс салдарынан орын алған санкциялық шектеулер, тауарлар мен қызметтер тасымалдауына кедергі келтірмей қоймайды. Аймақтардағы шағын кәсіпкерлік субьектілерінің қосалқы тауарлар мен сауда желілері арқылы тасымалданатын тауарларының кедергілерге тап болуы, инфляцияның өсуіне әкеледі. Сонымен қатар ұлттық экономикада ірі кәсіпкерліктің түрлі түсті металлургия, пайдалы қазбаларды сатуы желісіне шектеулер туындаған жағдайда, осы салада тасымалдау мен жеткізу, қосалқы қызметтерді көрсетумен айналысатын шағын кәсіпкерлік субьектілерінің қызметіне шектеу келуі ықтималдығы жоғары.

Сурет 48 – Экономикалық даму болжамына сәйкес, кәсіпкерлікке ықпал ететін факторлар

Ескерту – Зерттеу авторы құрастырған

Импорттық тауарлар арнасы. Отандық шағын кәсіпкерлердің тауар өндіру немесе қызмет көрсету саласында қолданысқа ие тауарларын шетелдік нарықтан импорттық шектеулердің болуы. Сату нарығына кері әсерін тигізбей қоймайды. Тауар тапшылығынан туындайтын инфляциялық қысым, тұтынушылардың сатып алу қабілетін төмендету қауіпі бар.

Цифрлық арнасы. кәсіпкерлік субьектілерінің тауарлар мен қызметтерді өткізу мүмкіндігі, цифрлық аландағы үздіксіз қызметпен байланысты[71]. Әлемдік экономика көрсеткендей, цифрлық жылдамдықпен қауіпсіздік кәсіпкерліктің шексіз нарықтағы мүмкіндіктерін қалыптастырады, қаржы арнасы, әлемдік тауарлар мен қызметтердің айналымындағы кедергілердің орын алуы, қаржы нарығындағы дағдарыс белгілерін қалыптастырады. Шағын кәсіпкерлердің қаржы нарығындағы дағдарыстық белгілерінің ықпалы. Олардың нарықтық белсенділігіне ықпал етеді. Сонымен қатар, қаржы нарығындағы инвестициялық ағындар, тәуекелді капитал тежелуі қауіпін туғызады.

Жұмыс күшінің ағыны. Еңбек күшінің ағыны, нарықтағы жұмыссыздық деңгейінің өсуіне ықпал етуі мүмкін, бұл шағын кәсіпкерлік өнімдеріне деген сұраныстың төмендеуін туғызады. Берілген қауіп деңгейін азайтудың жолы аймақтық кәсіпкерлікті дамыту. Оған негіз болатын адам капиталының даму деңгейінің жоғары болуы. Адам ресурс ретінде, тұрақты даму арқылы жұмысбастылықпен жоғары табысқа қол жеткізеді . Жоғары табыс өмір сүру стандарттарының жоғарлауына әкеледі, мемлекеттегі әр азаматың кедейшілік деңгейін төмендету тек кәсіпкерлік арқылы жүзеге асады. Келесі 43-суретте адам капиталын дамыта отырып кәсіпкерлік субьектісінің дамуын арттыру беріледі.

*І кезең*

*Қалыптастыру*

Адам капиталын қалыптастыру

(бастауыш, орта білім)

*ІІ кезең*

*Қор жинау*

Құндылықтарды жинау және қолданбалы негіз

(жоғарғы білім)

*ІІІ кезең*

*Нәтиже*

Экономикалық тиімділік пен табыс

(жоғарғы білімнен кейінгі кезең)

Адам тұлға ретінде

Адам капитал ретінде

білім беру, ақпараттық- коммуникациялық, инновациялық, мәдени

кәсіпкерлік мәдениет бойынша іргелі білім қалыптастыру

кәсіпкерлік ой сананың қалыптасу

жинақтау

кәсіпкерлікті ұйымдастыру, әлеуметтік жауапкершілік,

табысты инвестициялау және инновация

кәсіпкерлік ой сананы жүзеге асыру дағдысы

Орта тап, жоғары өмір сүру стандарттары

адам ресурс индексінің жоғарлауы

жас кәсіпкер

дағдысы мен мәдениеті

маманданған кәсіпкер

жүзеге асыру

Жоғарғы кәсіпкерлік қабілет

өзгерістерге тез бейімделу

Инвестициялық жобалардың тиімділігі

Инновациялық қызметтер мен тауарлар

Сурет 49 – Аймақтағы жас кәсіпкерді қалыптастыру үлгісі

Ескерту – Зерттеу авторы құрастырған

Әлемдегі кәсіпкерлік субьектілері үздік дамыған мемлекеттердің тәжірибесі көрсеткендей, кез келген бизнес идеяны жүзеге асыру мен аз уақытта жүзеге асуы, мемлекеттегі адам капиталының даму деңгейін айқындайды. Аймақтық деңгейдегі жастар арасындағы кәсіпкерлік белсенділікті қалыптастыруға ерекше мән беру керек. Адам дамуының өмірлік циклінің алғашқы кезеңінде кәсіпкерлік дағды мен кәсіпкерлік ой сана қалыптастыру үшін іргелі білім қалыптастыру қажет. Кәсіпкерлік ой санаға инновациялық негіз беретін адам капиталының келесі өмір сүру циклінде жеке тұлғаның іргелі біліміне негізделе отырып, қолданбалы мүмкіндікті қалыптастыру. Яғни аймақтық кәсіпкерлікті қолдауға бағытталған қаржылық капиталдың игерілу сатысын тек кәсіпкерлікке ынта білдірген азаматтарға бағыттап қана қоймай, бастауыш сыныптан бастап арнайы білім бағдарламасы арқылы, жоғары білім беру ұйымдарында қолданбалы сипатқа айналдыру қажеттігі. Берілген ұсыныс келесі 44-суретте көрсетілген

Сурет 50 – Шағын кәсіпкерлікті қаржылық қолдау бағыттары

Ескерту – Зерттеу авторы құрастырған

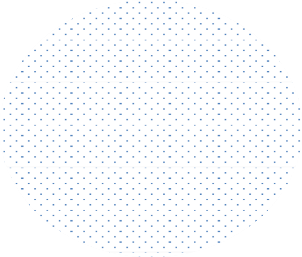
Шағын кәсіпкерлікті дамытуда, адам негізгі құнды капитал ретінде бизнес идеяны қалыптастырушы, жүзеге асырушы, тұтынушы және таратушы қызметін атқарады. Кәсіпкерлікті дамытудағы негізгі көрсеткіш ретіндегі адам капиталынан кейін көңіл аударатын, қаржылық қолдау капиталы. Зерттеу нәтижесі бойынша байқағанымыздай, жеңілдетілген несие мен мемлекеттік субсидияға үміткерге бірнеше талаптар қойылады. Талаптардың жоғары болуы жас кәсіпкерлердің белсенділігін азайтып шағын кәсіпкерліктің қарқынды дамуына кедергі туғызады. Біз берілген мәселелерді шешу жолдарын ұсындық. Ол кәсіпкерлік қолдауға үміткерлер арасындағы жас аралығына ерекше мән беру қажеттілігі. Әлемдік зерттеу нәтижелері көрсеткендей стартап жобалар мен инновациялық жобалардағы кәсіпкерлік командасының жас аралығы 19-39 жас аралығын құраған. Берілген жас кәсіпкерлер санын арттыру мемлекеттегі жаңа бағытта дамуына негіз салады. Даму кәсіпкерлерді қолдау қорының осы жас аралығындағы азаматтарға кепілсіз қайтару мерзімі ұзақ қатаң заңмен реттелетін, бақылау мен қадағалау қызметіне негізделген тетікті қалыптастыру қажет.

Облыстағы белсенді кәсіпкерлікті қалыптастыру үшін, логистикалық қатынаспен сапалы инфрақұрылым қызмет қажет. Кәсіпкерлік субьектілерінің ақпараттық коммуникациялық қызметтің жылдамдығы басқару шешімдерінің сапасын қамтамасыз етеді. Облыстағы кәсіпкерлік субьектілерін елді мекендердің даму ерекшелігіне қарай орналастыру келесі 50-кестеде берілген.

Кесте 50 – Ақмола облысында ШК субьектілерін дамыту мүмкіндіктері

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ауыл аймақ | Халық саны | Нарық | Экономикалық әлеуеті |
| Ақмол | 5969 | Астана | Құрылыс индустриясы |
| Аршалы | 7051 | Астана- Қарағанды | Өндіріс және өңдеуге  АШК |
| Бозайғыр | 13536 | Астана | АШК |
| Бурабай | 5800 | Астана, респуб аймақтары | ЕЭА, технопарк, технополюс |
| Жібек жолы | 6506 | Астана | АШК |
| Зеренді | 8694 | Көкшетау | Туризм Өндіріс және өңдеуге АШК |
| Қосшы | 7051 | Астана | Туризм Өндіріс және өңдеуге АШК |
| Талапкер | 4651 | Астана | Құрылыс, Туризм Өндіріс және өңдеуге |
| Щучинск | 46378 | Көкшетау | Құрылыс, АШК, туризм |
| Ақкөл | 13536 | Астана-Көкшетау | АШК және ұлттық туризм |
| Астраханка | 6506 | Астана-Костанай | АШК |
| Атбасар | 29653 | Астана-Костанай | Көлік, логистика, туризм, АШК |
| Ерейментау | 15344 | Астана-Павлодар | Тау-кен өндірісі, АШК |
| Есіл | 10697 | Астана-Костанай | АШК |
| Қосшы | 12399 | Астана-Киевка | Технопарк,технополюс, бизнес инкубатор |
| Макинка | 16818 | Астана-Көкшетау | АШК |
| Степногорск | 47591 | Аккөл-Степногорск | Өндіріс, қайта өндеу, АШК |
| Шортанды | 5837 | Астана-Көкшетау | Салалық туризм .Өндіріс, қайта өндеу, АШК |
| Ескерту автор [49] - дереккөз негізінде құрастырған | | | |

Жоғарыдағы 50-кестеден берілген жіктеме бойынша аймақтық кәсіпкерлікті дамыту мүмкіндігіне қарай аудандар мен ауылдарды салалық бағыттарына қарай мамандандыру қажеттілігі ұсынылады. Ақмола облысы аймағында ШОК орналасуы мен дамуына ықпал ететін өткізу нарығына жақын Астана, Көкшетау, Қосшы қаласы орналасқан. Ақмола облысындағы кәсіпкерлікті дамыту бағыты бойынша бірнеше салалар қарастырылған Ақмол құрылыс материалдарын өндіру және сату бойынша кәсіпкерлік субьектілерінің дамыту. Аршалы өнеркәсіп бағытында кәсіпкерлікті дамыту мүмкіндігі машина құрылысы мен құрылыс материалдарын өндіру мен тасымалдау сатуға бағытталған кәсіпкерлік субьектілерін дамыту, Бозайғыр, Жібек жолы көлік және тасымалдауға ықпал ететін ШОК субьектілерін дамыту, Қосшы,Бурабай инновациялық кәсіпкерлік,технопарк, технополюс, бизнес инкубаторлар,ғылыми зерттеу орталықтары мен жоғарғы білім бері ұйымдары, туризм және ауыл шаруашылық өнімдерін таратуға қызметіне негізделген кәсіпкерлік субьектілерін қалыптастыру. Талапкер құрылыс материалдарын өндіру, өңдеу және туризмге бағытталған кәсіпкерлік субьектілерін дамыту. Облыс деңгейінде қарастырылған талдаулар негізінде шағын кәсіпкерліктің даму бағытын көрсететін қазіргі жағдай мен болашаққа даму бағытын бейнелетін ұсыныстар келесі 45-суретте қарастырылады.



Жастар жұмыссыз 65%

**Ағымдағы жағдай**

**Бейімділікке негізделген кәсіпкерлік**

села

Инновациялық кәсіпкерлік

Ақмола облысындағы

*Өндеуге бағытталған қаржы төмен*

Кәсіпкерлік

белсенділік

Маманданған жұмыс күші

Жастар арасындағы стартап жобалар

Жұмыс күші

Жаңа технология өндіріс

Және өндіріс

*Несие уақытын 5 жыл*

Несие мерзімі 10-15жыл

Бизнес ой сана төмен

Ауыл шаруашылық өндірісі

отандық электронды сату платформасы

Сурет 51 – Бейімділікке негізделген кәсіпкерлік моделі

Ескерту – Зерттеу авторы құрастырған

Бейімділікке негізделген кәсіпкерлік үлгісі негізінде ұсынылатын даму бағыттары:

– жастар арасындағы кәсіпкерлікті дамыту;

– стартап жобаларды қаржыландыру мүмкіндігін қалыптастыру;

– жаңа технологиялық өндірісті дамытуды ынталандыру;

– шағын кәсіпкерлікті қолдауға бағытталған несие мерзімін ұлғайту;

– маманданған жұмыс күшін қалыптастыру, жергілікті жұмыс күштерін қайта мамандандыру;

– ауыл шаруашылық кәсіпкерлігін толық өндіріс циклін қамтуға бағыттау;

– отандық электронды сату платформасын қалыптастыру.

Бейімділікке негізделген кәсіпкерлік үлгісі бойынша дамыту, уақытқа сай стратегия таңдау қажеттілігін көрсетеді. Шағын кәсіпкерлікті дамыту стратегиясының болуы ұзақ мерзімді табысқа жету үшін өте маңызды және мемлекеттегі әрбір азаматтың ортақ мақсатқа жұмыс істеуін қамтамасыз етеді. Шағын кәсіпкерлікті дамыту - бұл аймақтағы кәсіпорындардың табыспен тұрақты даму мақсаттарына жету үшін, жаңа даму бағытын анықтау, кәсіпкерлікті тарату тәжірибесі. Мақсаттарға жету жолын, кәсіпкерлікті дамыту стратегиясы болып табылады, ол мемлекеттің барлық тұрғындарына қолданылады және оған пайда әкеледі.

Зерттеу барысында кейбір деректері кепілдіктердің микро кәсіпкерлікке (қызметкерлер саны 10-нан аз), сондай-ақ шағын компанияларға (қызметкерлер саны 100-ден аз) қатты әсер еткенін көрсетеді. Аймақтағы ШК-тың салалық бағытта дамуы, аймақтағы нарықтық тепе теңдікті қалыптастыруға мүмкіндік береді. Жоғарыдағы талдау сараптама нәтижесіне көңіл аударатын болсақ Ақмола облысындағы жұмыссыздықтың 65% 15-29 жас аралығындағы жастар құрап отыр.

Аймақтың инновациялық белсенділігін арттыруға тікелей ықпал ететін ШК субьектілерінің жас аралығы болып табылады. Стартап жобалардың табысты болуына жастардың кәсіпкерлікке ынталандыру мүмкіндіктеріне мән беру керек. Мемлекет тарапынан бөлінен грант, кепіл, субсидия, жеңілдетілген несие қаражаттарының өндіріс және өңдеу жобаларына ұзақ мерзімге берілуі қажет. Мемлекеттің кәсіпкерлік саясатты әзірлеу тұрғысынан бұл нәтижелер рецессия кезінде де, өсу кезінде де айналым мен инвестицияларды ынталандыру арқылы несиелік шектеулерді жеңілдетуге мүмкіндік беретін механизм ретінде мемлекеттік саясаттың кепілдіктері идеясын байытады [81-90]. Шағын кәсіпкерлікті дамытудағы мемлекеттің басты мақсаты, бөлінген қаражаттың толық игерілуі мен әлеуметтік-экономикалық жоғары тиімділікті көрсету [91-96]

аймақтық кәсіпкерлік субьектілерінің инновациялық дамуы

бірінші деңгей

тұрақты даму тұжырымдамасы және бизнестің әлеуметтік жауапкершілігі

адам басты құндылық

зияткерлік даму

орташа атаулы еңбек ақының жоғары деңгейі

жемқорлыққа қарсы комитет

үкімет құрамындағы арнайы комитет

жергілікті әкімдік негізіндегі әлеуметтік кәсіпкерлік корпорациясы

туризм

қызмет

Кәсіпкерлікті дамытудың аймақтық жобасы

Кәсіпкерлікті дамытудың ұлттық стратегиясы

өндеу және өндіріс

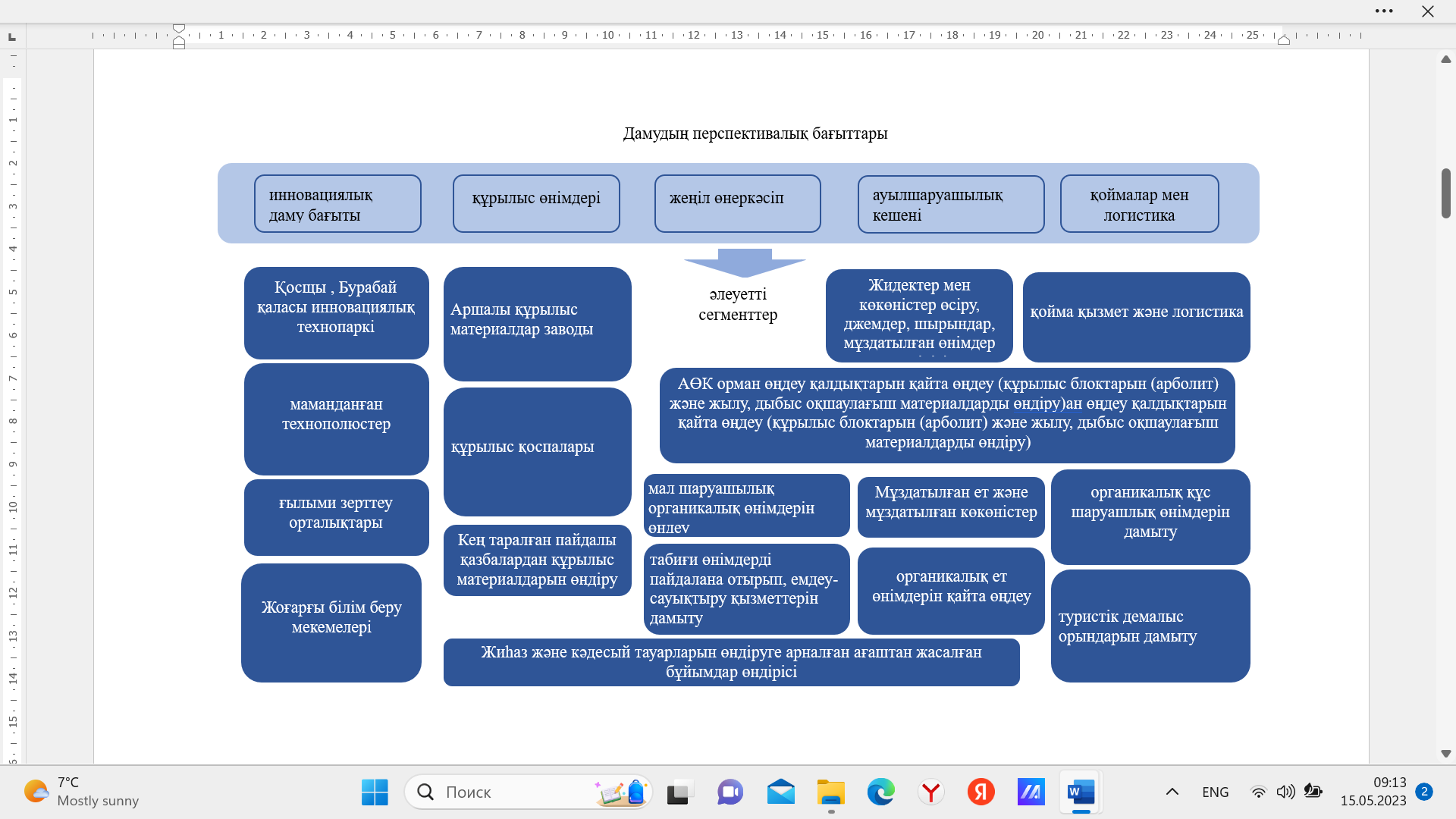
екінші деңгей

Аймақтық шағын кәсіпкерлік субьектілерінің бәсекеге қабілеттілігі

Әлемдік тұтынушылық қажеттіліктерді қанағаттандыру мен маркетингтік зерттеу

кәсіпкерлік өнімдері мен қызметтерін цифрлық қызмет негізінде нарық талаптарына бейімдеу

сурет 52-Кәсіпкерлікті дамытудың ұлттық стратегиясы



Сурет 53- Ақмола облысы қалалары мен аудандарындағы шағын кәсіпкерлікті дамыту бағыттары

**Бөлім бойынша қорытынды**

Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті дамытудың мүмкіндіктері, олардың әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерінің өзгеріс қарқынына байланысты анықталады. Аймақтағы кәсіпкерліктің жоғарғы дамыған салаларын қолдай отырып, қосалқы қызмет көрсету салаларын мамандану бағыттарын анықтау қажет.Экономикасы озық дамыған мемлекеттер үлгісіне сәйкес, шағын кәсіпкерлікті дамыту бағыттарын қарастыратын ұлттық стратегиялық жоспарын әзірлеу қажеттілігін көрсетіп отыр. Кәсіпкерлік субьектілерінің салалық мамандану бағытына дамыту арқылы, нарықтағы таза бәсекелестік факторларын қалыптастыру мүмкіндігі орын алады. Шағын кәсіпкерліктің салалық бағытта маманданып, мемлекеттің ішкі нарығы мен экспорттық әлеуетін арттыру үшін инфрақұрылымды қалпына келтіру керек. Нарықтық инфрақұрылымын қалыптастыру арқылы, шағын кәсіпкерлердің өндірген тауарлары мен қызметтерін өткізу мүмкіндігі пайда болады. Өндірілген өнім мен қызмет түрлерінің өтуі, айналым капиталдарының жылдамдығын қалыптастырады. Сәйкесінше, жалдамалы еңбек күшінің еңбекақысының өсуі мен әлеуметтік көрсеткіштерінің стандарттарға сәйкес келуіне мүмкіндік береді. Жергілікті тұрғындардың еңбекақысының өсуі, олардың төлем қабілеттілігін арттырады. Бұл жергілікті шағын кәсіпкерлердің дамуын ынталандырады. Ақмола облысының территориясында орналасқан елді -мекендерде шағын кәсіпкерліктің дамуының басым бағыты, ауыл шаруашылық секторын болып отыр. Облыс қалалары мен ауылдарының кәсіпкерлікті дамыту ядроларын қалыптастыру арқылы, тұтастай аймақтың ЖӨӨ құрамын өзгерту мүмкіндік орын алады. Ауыл шаруашылық саласы тәуекелі жоғары, табиғи климаттық өзгерістерге тәуелді. Әлемдік тәжірибе көрсеткендей, ауыл шаруашылық кәсіпкерлігін дамыту мемлекеттік қолдауды талап етеді. Кәсіпкерліктің бұл салада дамуының басты ерекшелігі, барлық өндірістік циклді қамтыған жағдайда жоғары табыстылыққа әкеледі. Шағын кәсіпкерліктің салалық мамандануы, бұл нарықтағы белгілі бір тауар немесе қызмет түрі бойынша жоғарғы сапалық бәсекелестік деңгейін көрсету. Ол әлемдік шексіз нарықтағы тұтынушылық сұранымды қалыптастыруына жол ашады. Шағын кәсіпкерліктің қарқынды дамуы, сандық технология негізінде әлемдік нарықты жаулап алуына мүмкіндік береді. Ішкі нарықтағы өткізу көлемін арттыру үшін, маманданған электронды сату бағдарламаларын қажеттілігі пайда болады. Әлемдік нарықты қамтыған Алибаба, Алиэкспресс электронды сату бағдарламалары, берілген жетілдіру бағытының айқын дәлелі. Қытай нарығындағы кәсіпкермен тұтынушыны жақындататын электронды сату бағдарламалары, қосалқы салалар мен құрылымдардың даму қарқынын жеделдеткен. Бұл-жаңа сипаттағы кәсіпкерлік нысаны, жаңа жұмыс орыны, сатудағы жылдамдық, уақытты тиімді пайдалану. Қазақстан үкіметінің салалық бағыттары бойынша кәсіпкерлікті қолдаудың арнайы бағдарламаларын дайындау қажеттілігі, болашақтағы жаңа бағытта дамуға жол ашады.

**ҚОРЫТЫНДЫ**

Докторлық диссертация тақырыбы аясында зерттеу келесі **қорытындыларды** жасауға негіз болды:

1. Аймақтық экономика кәсіпкерліктің дамуында ерекше орын алады. «Аймақ» ұғымы заңдық және экономикалық қатынастардағы, бюджеттік қатынастар мен оны ғылыми негізде (аймақтану) белгілері үшін қолданылған Нарықтық сұраныс пен ұсыныс арасындағы сәйкессіздікті төмен сатып алу және пайда үшін жоғары сату мүмкіндігі ретінде пайдалана отырып, «кәсіпкерлер», яғни белгілі бағамен сатып алуға және белгісіз бағаға сатуға дайын жеке тұлға.

2. Кәсіпкерлік – жеке тұлғаның қызметі және өнімді өндіруге арналған экономикалық бірліктерді дамыту немесе жеке тұлғаның мүліктік жауапкершілігімен тәуекелге бара отырып пайда табуды көздейтін тұлға. Сондықтан «кәсіпкерлік» терминінің мазмұнында экономикалық категория ретінде, ең алдымен, ықпал ету мақсатында өндірістік факторлардың қосындысында көрінетін жүйе құраушы элементтердің (функциялардың) қызметі ретінде қарастырылуы керек.

3. Кәсіпкер жеке тұлға ретінде, оның жеке қасиеттеріне мән берген жағдайда ғана өнімділікпен табыстылыққа жетуге болады. Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті басқару, адами қарым қатынастар мен жеке тұлғаның жеке қасиеттері негізінде ұйым жоғарғы нәтижемен дамуға бағыт алуы. Кей жағдайда жұмыскерлер кәсіпкердің берген тапсырмаларына қарағанда ұжымдас қызметкерлердің ықпалына түсіп, күтпеген еңбек нәтижелерінің орын алуын көрсетеді.

4. Шетелдік тәжірибені зерттей отырып, аймақтардағы шағын кәсіпкерлікті дамыту мен халықтың әлеуметтік экономикалық жағдайын жақсарту мәселесін шешудің басты жолы, ол салалық бағытталған мемлекеттік бағдарламалар. Мемлекеттік бағдарламаларды жүзеге асыру барысында, оны ұйымдастыру барысы бойынша бірнеше өзекті мәселе туындайды. Ол: мемлекеттік қаражатты мақсатты бағытына қарай бөлмеу, ашықтықпен жариялық қағидасының орындалмауы, игерілу барысы бойынша уақытында есеп бермеу, жергілікті мемлекеттік органдардың жобаның атқарылуын бақылау мен қадағалау қызметінің төмендігі. Қазақстан Республикасының аймақтарындағы шағын кәсіпкерлікті дамытуда әлемдік тәжірибеде оң нәтиже көрсеткен әдістерді қолдану үшін, келесі тенденцияларды ескеру керек:

– аймақтағы шағын кәсіпкерлікті дамыту саясатындағы экономикалық мақсаттардың ерекше маңызды рольі;

– экономикалық мүмкіндіктерді бағалау кезінде, жасыл экономика қағидаларына сай табиғи таза өнімдерді өндіру;

– жергілікті мемлекеттік органдардың кәсіпкерлікті қолдау шараларын тәуелсіз шешуіне мүмкіндік беру, ол инфрақұрылымды дамыту, жер телімдерін тиімді қолдану;

– аймақтағы халықтың сатып алу қабілетін қалыптастыру арқылы кәсіпкерлік субьектілерінің тауарлары мен қызметтерінің өтімділігін қалыптастыру.

Қазақстан аймақтарындағы шағын кәсіпкерлікті дамытудың стратегиялық іс қимылдарын қалыптастыру қажеттілігі анықталды. Аймақтың экономикалық ерекшелігін ескере отырып, шағын кәсіпкерлікті дамыту мен қолдауға бағытталған заңды нормативтік базаны жетілдіру ұсынылды. Әр аймақтағы кәсіпкерлікті дамытудың басым бағытын нақтылай отырып, қаржылық қолдау тетіктерін бекіту қажеттілігін көрсетті [97-114]. Аймақтағы шағын кәсіпкерлікті дамыту үшін, әр аймақтың территориялық орналасуы мен артықшылықтарын ескере отырып, арнайы преференциялар бекіту қажет. Кәсіпкерлік субьектілерінің салалық мамандану бағытына дамыту арқылы, нарықтағы таза бәсекелестік факторларын қалыптастыру мүмкіндігі орын алады. Шағын кәсіпкерліктің салалық бағытта маманданып, мемлекеттің ішкі нарығы мен экспорттық әлеуетін арттыру үшін инфрақұрылымды қалпына келтіру керек. Нарықтық инфрақұрылымын қалыптастыру арқылы, шағын кәсіпкерлердің өндірген тауарлары мен қызметтерін өткізу мүмкіндігі пайда болады. Өндірілген өнім мен қызмет түрлерінің өтуі, айналым капиталдарының жылдамдығын қалыптастырады. Сәйкесінше, жалдамалы еңбек күшінің еңбекақысының өсуі мен әлеуметтік көрсеткіштерінің стандарттарға сәйкес келуіне мүмкіндік береді. Жергілікті тұрғындардың еңбекақысының өсуі, олардың төлем қабілеттілігін арттырады. Бұл жергілікті шағын кәсіпкерлердің дамуын ынталандырады. Ақмола облысының территориясында орналасқан елді-мекендерде шағын кәсіпкерліктің дамуының басым бағыты, ауыл шаруашылық секторын болып отыр. Облыс қалалары мен ауылдарының кәсіпкерлікті дамыту ядроларын қалыптастыру арқылы, тұтастай аймақтың ЖӨӨ құрамын өзгерту мүмкіндік орын алады. Ауыл шаруашылық саласы тәуекелі жоғары, табиғи климаттық өзгерістерге тәуелді. Әлемдік тәжірибе көрсеткендей, ауыл шаруашылық кәсіпкерлігін дамыту мемлекеттік қолдауды талап етеді. Кәсіпкерліктің бұл салада дамуының басты ерекшелігі, барлық өндірістік циклді қамтыған жағдайда жоғары табыстылыққа әкеледі. Ол салықтық, бюджеттік, несиені кепілдендіру, жеңілдетілген қаржылық көмектер немесе негізгі активтерді жаңғырту. Тәуелсіздік жылдарында Қазақстан аймақтарындағы, үйлесімді біркелкі әлеуметтік-экономикалық даму қамтамасыз етуге қабілетті, аймақтық кәсіпкерлікті дамыту саясатын қалыптасып үлгерген жоқ.

Автор аймақтағы шағын кәсіпкерлікті дамытуда кері әсерін тигізіп отырған факторларын анықтады:

– экономиканың шикізатқа бағытталуы;

– ресурстардың біркелкі бөлінбеуі;

– биліктің шамадан тыс орталықтандыру қағидасы;

– жергілікті мемлекеттік органдардың кәсіпкерлікті дамытудың стратегиялық маңыздығын ескермеуі;

– аймақтық кәсіпкерлік субьектілерін дамытуға арналған мемлекеттік қолдау қаражаттарының мақсатты бөлінуіндегі жариялықтың төмендігі;

Ақмола облысындағы елді мекендерінде шағын кәсіпкерліктің біркелкі дамымауы территориялық орналасуына, халықтың әлеуметтік экономикалық даму деңгейі мен табиғи ресурстардың қорына байланысты. Республика аймақтарының барлығында шамамен біркелкі даму қарқынын байқауға болады. Ақмола облысындағы мемлекеттік қолдау қаражатын мақсатқа сай қолданып, жоғары даму деңгейін көрсеткен Родина ауылы болып отыр. Родина ауылының даму қарқыны барлық аймақтарға үлгілі жоба. Жобаның ерекшелігі басқару әдісі, әлеуметтік жауапкершілік пен адалдыққа негізделген қарым қатынас.

Диссертациялық жұмыстың екінші бөлімінде, Республика бойынша шағын кәсіпкерліктің экономикалық көрсеткіштерге ықпалы, Даму қоры арқылы бөлінген қаржылық қолдау бағыттары мен бөлінісі, аймақтардың негізгі экономикалық көрсеткіштерінің динамикасы, Ақмола облысының елді мекендеріндегі кәсіпкерлік субьектілерінің даму қарқынына талдау жасалынып, кәсіпкерлікті дамытудың бейімділік моделі ұсынылды. Автор институционалдық орта сапасының маңыздылығын негіздеді және оны жетілдіруге бағытталған бірқатар іс-шаралар ұсынылды:

1) Шағын кәсіпкерлікті дамытудың ұлттық жоспарын әзірлеу;

1. шағын кәсіпкерлікті жастар арасында дамыту жобасын ұсыну;
2. әрбір ауылды мекендегі кәсіпкерлікті дамыту бағыттарын нақтылау, Ақмола облысының Астана қаласына жақын орналасқан ауылдарындағы кәсіпкерліктің өндірістік толық циклді қамтуына бейімдеу;
3. шағын кәсіпкерлікті қолдау негізінде өндірілген өнімдер мен қызметтеріне сұраныс қалыптастыру арқылы, әлеуметтік экономикалық көрсеткіштердің өсуін ынталандыру;
4. кәсіпкерлерді қолдауға бөлінген қаражат көлемінің қайтарымдылық мерзімін ұлғайту;
5. өндірілген өнімдер мен қызметтердің электронды сату аланын мемлекеттік қолдау арқылы қалыптастыру, тасымалдау жеңілдіктері, жоғары ақпараттық базамен қамтылуы.

Сонымен қатар, кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдаудың қалыптасқан жағдайын бағалай отырып, болашақтағы пайыздық және уақыт аралық өзгерістердің ықпалына болжау жасалынды. Аймақтағы кәсіпкерлік белсенділікті арттыру арқылы халықтың әлеуметтік экономикалық жағдайын жақсартуға мүмкіндік туады. Қазақстанның өңірлік даму стратегиясы негізінде мемлекеттік орталық және жергілікті органдардың қызметтерінің кәсіпкерлік тиімділігін арттыруға бағыттау қажеттігі анықталды [98-114].

**ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ**

1. Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев. Стратегия «Казахcтан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства: псоалние народу Казахстана // https://adilet.zan.kz/rus/docs/. 02.10.2016.
2. Кантильон Р. Эссе о природе торговли в общем плане // В кн.: Мировая экономическая мысль: сквозь призму веков: в 5 т. / пер. с фр. – М.: Мысль, 2004. – Т. 1. – С. 269-278.
3. Тюнен И. Изолированное государство. – М.: Экономическая жизнь, 1926. – 329 с.
4. Вебер А. Теория размещения промышленности. – М.: Книга, 1926. – 223 с.
5. Алаев Э.Б. Социально-экономическая география: понятийно-терминологический словарь. – М.: Экономическая жизнь, 1983 – 329 с.
6. Смит А. Исследование о природе и причине богатства народов. – М., 1962. – 684 с.
7. Маршалл А. Принципы политической экономии. – М., 1989. – 416 с.
8. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М., 2007. – 864 с.
9. Хоскинг А. Курс предпринимательства / пер. с англ. – М.: Междунар. отношения, 1993. – 349 с.
10. Рикардо Д. Начало политической экономии и налогового обложения. – М.: ЭКСМО, 2007. – 960 с.
11. Найт Ф. Риск, неопределенность и прибыль / пер. с англ. – М.: Дело, 2003. – 359 с.
12. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения: в 30 т. – Изд. 2-е. – 1954. – Т. 23. – 907 с.
13. Мескон М. Основы Менеджмента / пер. с англ. – М.: Дело, 1996. – 701 с.
14. Drucker P.F. The Theory of the Business // Harvard Business Review. – 1994. – Vol. 72, Issue 5. – P. 95-104.
15. Хейне П. Экономический образ мышления / пер. с англ. – Изд. 10-е. – М.: Вильямс, 2007. – 530 с.
16. Pitelis C. Productivity, competitiveness and convergence in the European economy: supplysideconsideration // Contrib. Pol. Economy. – 1998. – Vol. 17, Issue 1. – Р. 1-20.
17. Шахматов Ф.И., Нечипоренко В.С. Государственная поддержка предпринимательства в России. – М., 2004. – 265 с.
18. Сәбден О. Кәсіпкерлік. – Алматы: Эксклюзив 2009. – 320 с.
19. Аганина К.Ж. Основы предпринимательства и бизнеса. – Нур-Султан: Арман-ПВ, 2019. – 192 с.
20. Бусыгин А.В. Предпринимательство. – М.: ИНФРА, 1997. – 672 с.
21. Большаков А.С. Основы предпринимательство. – Сыктывкар, 2013. –148 с.
22. Брунов Основа предпринимательство. – СПб., 2012. – 112 с.
23. Фетисов Г.Г., Орешин В.П. Региональная экономика и управление: учеб. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 416 с.
24. Крупанин А.А. Основы регулирования предпринимательства. – СПб.: СпбТИ-ЭА, 1998. – 258 с.
25. Варналій З.С. Малепідприємництво: основи теорії іпрактики. – Київ: Знання, 2001. – 277 с.
26. Гольденберг Э. Теория промышленного районирования Альфреда Вебера // Плановое хозяйство. – 1979. – №3. – С. 223-233.
27. Парето В. Компендиум по общей социологии / пер. с итал. – М.: ГУ ВШЭ, 2007. – 511 с.
28. Блауг М. История экономической мысли в ретроспективе. – М.: Дело, 1994. – 627 с.
29. Лёш А. Географическое размещение хозяйства. – М.: Изд-во иностранной литературы, 1959. – 456 с.
30. Гохман В.М., Липец Ю.Г., Костинский Г. Д. и др. Сдвиги в географии населения и хозяйства стран Западной Европы. – М.: Наука, 1984. – 235 с.
31. Пилипенко И.В. Малые страны Западной Европы: особенности развития и место в международном разделении труда // Известия Академии наук. – 2001. – №3. – С. 29-41.
32. Maillat D. Interactions between urban system and localized productive system: An approach to endogenous regional development in terms of innovative milieu: working paper 9701b. – Neuchatel: Universite de Neuchatel, 1997. – 20 p.
33. Кругман П.Р., Обстфельд М. Международная экономика. – Изд. 5-е. – СПб: Питер, 2003. – 832 с.
34. Porter M.E. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. – NY.: First Free Press, 2004. – 396 p.
35. Porter M.E. Clusters and the New Economics of Competitions // Harvard Business Review. – 1998. – Vol. 76, Issue 6. – P. 77-90.
36. Porter M.E. Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. – NY.: Free Press, 1985. – 557 p.
37. Портер М. Конкуренция. – М.: Вильямс, 2002. – 496 с.
38. Enright M.J., Flowes-Williams I. Local Partnership, Clusters and SME Globalization: working paper / OECD. – Paris, 2001. – 38 p.
39. Enright M.J. Survey on the Characterization of Regional Clusters: initial results: competitiveness program. – Hong Kong: University of Hong Kong, 2000. – 21 p.
40. Аврамчикова Н.Т. Теоретические аспекты оценки качества экономического пространства // Региональная экономика: теория и практика. – 2012. – №35. – С. 2-13.
41. Taylor P.J., Catalano G., Walker D.R.F. Exploratory analysis of the world city network // Urban Studies. – 2002. – Vol. 39, Issue 13. – Р. 2377-2394.
42. Смирнягин Л.В. Районы США: портрет современной Америки. – М.: Мысль, 1989. – 379 с.
43. Friedmann J. Regional Development Policy. A Case Study of Venezuela. – NY.: MIT Press, 1966. – ь279 p.
44. Қазақстан Республикасының Азаматтық кодексi: 1994 жылдың 27 желтоқсаны, №268-ХIII қабылданған // [https://adilet.zan.kz/kaz/docs. 25.09.2022](https://adilet.zan.kz/kaz/docs.%2025.09.2022).
45. ҚР шағын және орта кәсіпкерлік (ШОК) // https://stat.gov.kz/. 05.01.2023.
46. Постановление Правительства Республики Казахстан. О Концепции региональной политики Республики Казахстан: утв. 9 сентября 1996 года, №1097 // https://adilet.zan.kz/rus/docs/P960001097. 05.07.2022.
47. ДАМУ \_ отчет МСП \_ рус.pdf // damu.kz. 08.12.2021.
48. Қазақстан Республикасының Заңы. Жеке кәсіпкерлікті қорғау және қолдау туралы: 1992 жылдың 4 шілдесі, №1543 қабылданған // http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z920002500. 03.04.2017.
49. Ақмола облысы // http:// https://stat.gov.kz/. 05.01.2023.
50. Қарағаны облысы әлеуметтік экономикалық даму // https://stat.gov.kz/. 07.01.2023.
51. Қостанай облысы // https://stat.gov.kz/. 07.02.2023.
52. ДАМУ \_ отчет МСП \_ рус.pdf // damu.kz. 08.12.2022.
53. Прогноз социально-экономического развития республики казахстан на 2023-2027 гг. // [https://www.gov.kz/memleket/entities/economy. 08.11.2022.](https://www.gov.kz/memleket/entities/economy.%2008.11.2022.)
54. Nabieva M.T., Turmakhanbetova Sh., Shamisheva N. et al. Determinants of innovative development on the example of Kazakhstan // Journal of Science and Technology Policy Management. – 2021. – Vol. 12, Issue 4. – P. 651-665.
55. Набиева М.Т. Ауыл шаруашылық кәсіпорындарында корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік қалыптастыру // Аграрлық нарық проблемалары. – 2018. – №1. – Б. 53-61.
56. «Шаруашылық қызметтің бостандығы және кәсіпкерлікті дамыту туралы Қазақ КСР» заңы, 11 желтоқсан 1990 жыл // https://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1400000211 25.06.2022.
57. Қазақстан Республикасының Заңы. Жеке кәсіпкерлік туралы: 1997 жылдың 19 маусымы, №135 қабылданған // http://adilet.zan.kz/kaz. 03.04.2017.
58. Қазақстан Республикасының Заңы. Жеке кәсіпкерлік туралы: 2006 жылдың 31 қаңтарда, №124 қабылданған // http://adilet.zan.kz/kaz/. 03.04.2017.
59. Қазақстан Республикасының Заңы. Тура инвестицияларды мемлекеттік қолдау туралы: 1997 жылдың 28 ақпанда, №75 қабылданған // http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z970000075\_. 03.04.2017.
60. Қазақстан Республикасының Кодексі. Қазақстан Республикасының Кәсіпкерлік Кодексі: 2015 жылдың 29 қазанда, №375 қабылданған // http://adilet.zan.kz/kaz/docs/K1500000375. 03.04.2017.
61. Қазақстан Республикасының Кодексі. Салық және бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдер туралы: 2017 жылдың 25 желтоқсаны, №120 қабылданған // http://adilet.zan.kz/kaz/docs/P080000812\_. 25.06.2022.
62. Единый бизнес-портал для предпринимателей Казахстана // http://www.resurs.kz/catalog/businessgov?ysclid=lh0c4j2lfr40847993. 10.0.2022.
63. Территория бизнес // business.gov.kz. 05.02.20177.
64. Лексин В.Н. Российский бюджетный федерализм: кризис действующей и контуры предлагаемой модели // Федерализм и региональная политика: проблемы России и зарубежный опыт: сб. науч. тр. – Новосибирск, 1995. – С. 22-29.
65. Ровенский Ю.А. Эволюция малого предпринимательства в России // Социально-политический журнал. – 1996. – №2. – С. 40-52.
66. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пос. / под ред. Г.Л. Багиева. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001. – 231 с.
67. Блинов А.С. Малое предпринимательство: теория и практика. – М.: Инфра-М, 2003. – 356 с.
68. Набиева М.Т. Некоторые пути к инновационному развитию экономики // Абай атындағы ҚазҰПУ. – 2019. – №6. – Б. 29-34.
69. Partridge M., Beaulieu B., Goetz S. Developing and Assessing Potential Forward-Looking Distress Indicators for the Appalachian Region // https://www.arc.gov/report/developing-and-assessing-potential-forward. 25.08.2022.
70. Давыдянц Д.Е. Оценка, анализ и пути повышения эффективности экономики: макро-,мезо- и микроуровни, торговля. – Ставрополь: Кавказский край, 2000. – 500 с.
71. Набиева М.Т. Бизнестің əлеуметтік жауапкершілігі: мəселелері жəне даму келешегі // Қазақстан Республикасы Ұлттық Ғылым Академиясының Баяндамалары. – 2018. – №3. – Б. 73-76.
72. Кошелева Т.Н. Основы предпринимательской деятельности. – СПб., 2009. – 150 с.
73. Ахметов С. Пять подходов к определению экономической эффективности малового и среднего бизнеса // Инновации в образовании: международное партнерство и перспективные технологии: сб. междунар. науч.-практ. конф. – Усть-Каменогорск: КАСУ, 2009. – Ч. 1. – С. 59-62.
74. Бекенова Л.М. Экономическая сущность понятия эффективности деятельности предприятия // КазЭУ Вестник. – 2008. – №1. – С. 160-165.
75. Брюммер К. Система поддержки предприятий малого и среднего бизнес в Германии // http://vasilievaa.narod.ru/10\_202.htm. 01.03.2017.
76. Ямпoльcкaя Д., Зoниc M. Внешняя среда и ее влияние на организацию // https://www.inventech.ru/lib/management. 01.03.2017.
77. Saito H., Gopinath M. Plants’ self-selection, agglomeration economies and regional productivityin Chile // Journal of Economic Geography. – 2009. – Vol. 9, Issue 4. – P. 539-558.
78. Partridge M., Beaulieu B., Goetz S. Developing and Assessing Potential Forward-Looking Distress Indicators for the Appalachian Region // <https://www.arc.gov/assets/research_reports/DevelopingandAssessing>. 09.03.2022.
79. Жайлауов Е.Б. Анализ неравномерности развития регионов Республики Казахстан // Экономика: Стратегия и практика. –2015. – №4. – С. 127-136.
80. Мазоль О. Депрессивные регионы // BEROC Policy Paper Series. – 2015. – №33. – C. 25-27.
81. (DEC) Группы Всемирного банка // <https://archive.doingbusiness.org/ru/>. 10.11.2022.
82. Отчет о состоянии развития мсп в казахстане и его региона // <https://damu.kz/>. 12.01.2023.
83. Попов Е.В., Власов М.В., Симахина М.О. Институты регионального развития экономики знаний // Региональная экономика. Теория и практика. –2010. – №4. – С. 2-7.
84. Адикаев Р.А. Экономическое пространство:региональное измерение // Регионология. – 2009. – №3. – С. 61-63.
85. Норд Д. Институты и экономический рост: историческое введение // THESIS. – 1993. – Т. 1, вып. 2. – С. 69-91.
86. Alesina A., Rodrik D. Distributive Politics and Economic Growth, Quarterly // Journal of Economics. – 1994. – Vol. 109, Issue 2. – P. 465-490.
87. Черковец В. Факторы обеспечения расширенного воспроизводства // Экономист. – 2010. – №3. – С. 3-10.
88. Қазақстан Республикасы Үкіметінің Қаулысы Нәтижелі жұмыспен қамтуды және жаппай кәсіпкерлікті дамытудың 2017-2021 жылдарға арналған бағдарламасы: 2016 жылдың 29 желтоқсаны, №919 бекітілген // <http://adilet.zan.kz>. 02.05.2017.
89. Новицкий Н. Инновационный путь развития экономики // Экономист. – 2009. – №6. – С. 34-41.
90. Конати Э. Neighbourhood Management: технологии управления услугами на уровне и с использованием ресурсов территориального сообщества // https://urbaneconomics.ru/sites/default/files/3586\_import.pdf. 5.02.2021.
91. Губницын А.В. От консультаций к диалогу: опыт Канады по участию граждан в государственном управлении // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2009. – №3. – С. 155-166.
92. Федоненко М.В. Опыт развития умных городов в современном мире // Социально-экономические явления и процессы. – 2019. – Т. 14, №2(106). – С. 61-72.
93. Максимов С.Н. «Умный город»: к вопросу о понятии и концепции // Проблемы современной экономики. – 2017. – №1(61). – С. 117-120.
94. Keon S. et al. International Case Studies of Smart Cities–Singapore // https://publications. iadb.org/handle/11319/7723. 5.02.2021.
95. Интервью Президента Республики Казахстан К-Ж.К. Токаева Международному информационному агентству КазТАГ // [https://kaztag.kz/r/news/my–uzhe–ispytyvaem–problemy–s. 19.05.2020](https://kaztag.kz/r/news/my–uzhe–ispytyvaem–problemy–s.%2019.05.2020).
96. Халчанская В. Эффективность государственной поддержки малого наукоемкого бизнеса в США // Проблемы теории и практики управления. – 2006. – №6. – C. 98-105.
97. Каранович К.К., Каранович М.К. Оценка эффективности государственной поддержки предприятий сферы услуг с целью усиления их конкурентоспособности // www.sisp.nkras.ru. 09.07.2016.
98. Evaluation of SMART (including SPUR) 2001 // http://drj.gov.uk/about/evaluation. 16.12.2016.
99. Оценка и оценочные исследования. Основные подходы, методы и стандарты // http://iopp.ru/a/2008/07/07/276.html. 18.08.2016.
100. Heinrich C.J. How Credible is the Evidence, and Does It Matter? An Analysis of the Program Assessment Rating Tool // Public Administration Review. – 2012. – Vol. 72, Issue 1. – Р. 123-134.
101. Хатри Г.П. Мониторинг результативности в общественном секторе / пер. с англ. – М.: ИЭК, 2005. – 273 с.
102. Kimura F., Mateus S.C. Industrialization and poverty reduction in East Asia: Internal labor movements matter // Journal of Asian Economics. – 2017. – Vol. 48. – P. 23-37.
103. Pauwels Ch., Clarysse B., Wright M. et al. Understanding a new generation incubation model: The accelerator // Technovation. – 2016. – Vol. 50-51. – P. 13-24.
104. Xiea Z., Hallb J., McCarthyc I.P. et al. Standardization efforts: The relationship between knowledge dimensions, search processes and innovation outcomes // Technovation. – 2016. – Vol. 48-49. – P. 69-78.
105. Freitasa V., Duarteb M. Motivation at work: Case studies of Portuguese SMEs // Tékhne. – 2017. – Vol. 15. – Р. 88-99.
106. Президент Республики Казахстан Н. Назарбаев. Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность: послание народу Казахстана // http://adilet.zan.kz/rus/docs/K1700002017. 05.05.2018.
107. Nelson R. Institutions supporting technical change in the United States // In book: Technical Change and Economic Theory. – London: Printer Publishers, 1988. – 201 р.
108. Nelson R. National Systems of Innovation: A Comparative Study. – Oxford: Oxford University Press, 1993. – 56 р.
109. Gompers P., Lerner J. The venture capital revolution // Journal of Economic Perspectives. – 2001. – Vol. 15, Issue 2. – Р. 145-168.
110. David Bray "Social Space and Governance in Urban China" // Stanford University Press, 2005, p.
111. Картабай А.А., Курманкожаева А.С. Развитие банковской системы Республики Казахстан // [https://articlekz.com/article/10706. 16.05.2017](https://articlekz.com/article/10706.%2016.05.2017).
112. AN Chumikov, MP Bocharov. Public Relations: Theory and Practice Moscow, izd. The "Case" 2008
113. Williams, Cynthia A.; Ruth V. Aguilera (2008). "Corporate Social Responsibility in a Comparative Perspective", in Crane, A., et.al .: The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility (PDF), Oxford: Oxford University Press. ISBN 0199211590. Retrieved on 2008-03-06.
114. Беляева И.Ю. Развитие территории: возможности и ответственность власти и бизнеса Вестник. Самарского государственного экономического университета -2014-№2(112)-С6-10.