М. Әуезов атындағы Оңтүстік Қазақстан университеті

ӘОЖ 334.6:334.42(574.5) Қолжазба құқығында

**МУХАМЕДХАНОВА АЙНУР БАТЫРХАНОВНА**

**Инновациялық форсайт жағдайында кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекеге қабілеттігін арттыру**

**(Түркістан облысындағы ет өндіру және өңдеу өндірісі мысалында)**

8D04110 – Экономика

Философия докторы (PhD)

дәрежесін алу үшін дайындалған диссертация

Ғылыми жетекшілер

экономика ғылымдарының кандидаты,

профессор

Тулеметова А.С.

доктор PhD,

профессор

Нурсой М.

Қазақстан Республикасы

Шымкент, 2024

**МАЗМҰНЫ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **НОРМАТИВТІК СІЛТЕМЕЛЕР**................................................................... | | | 3 |
| **БЕЛГІЛЕУЛЕР МЕН ҚЫСҚАРТУЛАР**..................................................... | | | 4 |
| **КІРІСПЕ**............................................................................................................. | | | 5 |
| **1 ИННОВАЦИЯЛЫҚ ФОРСАЙТ ЖАҒДАЙЫНДА КӘСІПКЕРЛІК ҚҰРЫЛЫМДАРДЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІГІН АРТТЫРУДЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ**............................................................................. | | | 10 |
| 1.1 | Инновациялық форсайт, кооперация және инновациялық кооператив ұғымдарының экономикалық мәні, олардың бәсекеге қабілеттілікті арттырудағы ғылыми негіздері................................................................. | | 10 |
| 1.2  1.3 | Кәсіпкерлік құрылымдардың бәсеке қабілеттілігін инновациялық форсайт әдістері негізінде талдау және бағалау көрсеткіштер жүйесі  Кәсіпкерлік құрылымдарды дамытудың шетелдік тәжірибесін зерттеу және отандық ет өндірісі мен ет өңдеу саласында қолданыста бағалау....................................................................................  Бірінші бөлім бойынша қорытындылар................................................... | | 23  31  39 |
| **2 ҚАЗАҚСТАН ЖӘНЕ ТҮРКІСТАН ОБЛЫСЫ ЕТ ШАРУАШЫЛЫҒЫ ҚҰРЫЛЫМДАРЫ ҚЫЗМЕТТЕРІНІҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ ЖӘНЕ ДАМУ БАРЫСЫ**........................................ | | | 42 |
| 2.1 | | Қазақстанның инновациялық кәсіпкерлік құрылымдарының бәсекеге қабілеттігін арттырудың қазіргі жағдайы және дамуы....... | 42 |
| 2.2 | | Түркістан облысы ет шаруашылығы құрылымдарының шаруашылық қызметтері көлемінің серпіні мен үлес деңгейін талдау....................................................................................................... | 53 |
| 2.3  2.3.1 | | Түркістан облысы ет өндірісі, өңдеу саласында инновациялық кәсіпкерлік қызметтердің қазіргі жағдайын талдау...........................  Инновациялық ЖШС «Инфрастрой ЛТД» ет өндіру-өңдеу компаниясының қолданысқа ендірген инновация түрлерін бағалау  Екенші бөлім бойынша қорытындылар.............................................. | 64  72  80 |
| **3 ИННОВАЦИЯЛЫҚ ФОРСАЙТ ЖАҒДАЙЫНДА ЕТ САЛАСЫ ҚҰРЫЛЫМДАРЫН СТРАТЕГИЯЛЫҚ ДАМЫТУ БАҒЫТТАРЫ**..... | | | 82 |
| 3.1 | Ет шаруашылығында кәсіпкерлік құрылымдардың стратегиялық бәсекелік қабілеттілігін арттырудың инновациялық түрлері................ | | 82 |
| 3.2 | Инновациялық «ет өңдеу-сату кооперативін» құрудың кооперациялық байланыс үлгілері мен стратегиялық өсу жолдары, ұсыныстар................................................................................................... | | 96 |
| 3.3 | Болашаққа Қазақстанның ет шаруашылығы дамуын форсайт әдістері, эконометрикалық, математикалық үлгілер негізінде болжау | |  |
|  | Үшінші бөлімнің қорытындылары........................................................... | | 116 |
| **ҚОРЫТЫНДЫ**................................................................................................. | | | 120 |
| **ПАЙДАЛАНҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ**................................................... | | | 124 |

**НОРМАТИВТІК СІЛТЕМЕЛЕР**

Бұл диссертациялық жұмыста келесі нормативтік құжаттарға сілтемелер жасалды:

Қазақстан Республикасының Президенті Қ-Ж. Тоқаев. Әділетті мемлекет. «Біртұтас ұлт. Берекелі қоғам: Қазақстан халқына жолдауы.

Қазақстан Республикасының Президенті Қ-Ж. Тоқаев. Әділетті Қазақстанның экономикалық бағдары: Қазақстан халқына жолдауы.

Қазақстан Республикасы Ауыл шаруашылығы министрінің Бұйрығы. Асыл тұқымды мал шаруашылығын дамытуды, мал шаруашылығы өнімінің өнімділігі мен сапасын арттыруды субсидиялау қағидаларын бекіту туралы: 2016 жылдың 19 қарашада, №3-1/600 бекітілген.

Қазақстан Республикасы Үкіметінің Қаулысы. Қазақстан Республикасының агроөнеркәсіптік кешенін дамытудың 2021-2030 жылдарға арналған тұжырымдамасын бекіту туралы: 2021 жылдың 30 желтоқсанда, №960 бекітілген.

Қазақстан Республикасының Заңы. Агроөнеркәсіптік кешенді және ауылдық аумақтарды дамытуды мемлекеттік реттеу туралы: 2005 жылдың 8 шілдесі қабылданған (Қазақстан Республикасының Әділет министрлігінде 2016 жылы 22 желтоқсанда №9987 болып тіркелді).

Қазақстан Республикасының Заңы. Ауыл шаруашылығы кооперативтері туралы: 2015 жылдың 29 қазанда, №372-V ҚРЗ қабылданған.

# Қазақстан Республикасы Үкіметінің Қаулысы. «Жеке қосалқы шаруашылық туралы» Қазақстан Республикасы Заңының жобасы түралы: 2021 жылдың 31 желтоқсанда, №985 қабылданған.

Қазақстанның «Қазақстан – 2050» – Қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси курсы» стратегиялық Бағдарлама. Астана.

**БЕЛГІЛЕУЛЕР МЕН ҚЫСҚАРТУЛАР**

|  |  |
| --- | --- |
| ҚР | – Қазақстан Республикасы |
| АӨК | – Агроөнеркәсіп кешені |
| АҚШ | – Америка Құрама Штаттары |
| ЕО | – Еуропа Одағы |
| АҚ | – Акционерлік қоғам |
| ЖШС | – Жауапкерлігі шектеулі серіктестік |
| ҒЗИ | – Ғылыми зерттеу институттары |
| ҒЗТКЖ | – Ғылыми зерттеу және тәжірибелік конструкторлық жариалымдар |
| ИКК | – Инновациялық-кооперациялық кәсіпкерлік |
| ИК | – Инновациялық кооператив |
| СИӨ | – Стратегиялық инновациялық өндіріс |
| Ш(Ф)Қ | – Шаруа (фермер) қожалығы |
| ӨБ | – Өндірістік бірлестіктер |
| ТМД | – Тәуелсіз Мемлекеттер Достығы |
| ҚҚС | – Қосымша құн салығы |
| млн. | – миллион |
| тн. | – тонна |
| кг. | – килограмм |
| ц. | – центнер |
| гр. | – грамм |
| тг. | – теңге |

**КІРІСПЕ**

**Зерттеу тақырыбының өзектілігі**. Қазақстан Республикасының экономикалық дамуын тежейтін маңызды факторлардың бірі отандық кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекеге қабілеттілік деңгейінің төмендігі болып табылады. Қазіргі нарық жағдайында сыртқы ортаның әсерінен, әлемдік және қазақстандық экономикадағы дағдарыс салдарынан сыртқы және ішкі бәсекелестік күрестің күшеюі бұл мәселенің өзектілігін артырып отыр.

Инновациялық форсайт жағдайында кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекеге қабілеттілігін арттырудың күрделі және көп қырлы мәселесін шешу көп жағдайда, ең алдымен кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекелестік көз қарасын талдау және бағалауды, оларға әсер ететін факторларды зерттеуде қолданыстағы тәсілдер мен бірге жаңа инновациялық әдістерді қолдануды қажет етеді. Сонымен қатар, кәсіпкерлік құрылымдардың мақсатты нарықта табысты қызмет атқаруын, бәсекелестік үстемдіктерін шынайы бағаламай, кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру, негізделген басқару шешімдер қабылдау мүмкін емес.

Қазақстан Президенті Қ.-Ж. Тоқаев 2022 ж. Қазақстан халықына Жолдауында «Мемлекет қаржылай қолдау жасаған кезде бәсекеге қабілетті шағын және орта бизнес өкілдеріне баса мән беру, ... ауыл шаруашылығы кооперативтеріндегі ... оң тәжірибені бүкіл елге біртіндеп тарату қажет» - деп атап өтті [1].

Инновациялық форсайт жағдайында ет өндіру және ет өңдеу өндірісінде кооперациялық байланыс негізінде өндірісіті шоғырландыру және ірілендіру арқылы ет өндіру-өңдеу кооперативтерін құрудың ет шаруашылығындағы құрылымдардың бәсекеге қабілеттілігін бағалауда қажетті статистикалық ақпараттарды жинау арқылы бәсекелік деңгейін жаңа инновациялық форсайт әдістері мен тәсілдері негізінде бағалауды алға тартады.

Сондықтан ет саласындағы қазіргі қалыптасқан шағын, орта, кәсіпкерлік құрылымдар аралық кооперация негізінде іріленген инновациялық «ет өндірісі кооперативі» мен «ет өңдеу-сату кооператив» құрылымдарын құру арқылы жалпы ет саласы мен оның құрылымдарының стратегиялық бәсекеге қабілеттілігін арттыру бойынша мәселелердің дұрыс шешілуі осы зерттеу жұмысының мақсаты мен зерттеу тақырыбының өзектілігін айқындайды.

**Ғылыми-зерттелу дәрежесі.** Отандық және шетелдік басылымдардың көбі кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекеге қабілеттілігін арттыруды қамтамасыз ету мәселелеріне арналған, оларда бәсекеге қабілеттілікті нығайту мәселелеріне әсер ететін тікелей немесе жанама факторлар мен байланыстардың тұтас кешендері талқыланады.

Кәсіпорынның және өнімнің бәсекеге қабілеттілігін басқарудың теориялық және әдіснамалық негіздері шетел ғалымдары Ф. Котлердің, К. Макконнеллдің, М. Месконның, М. Портердің, Ф. Хедуридің және басқалардың еңбектерінде, инновациялық теорияның авторы, Дж. Шумпетер және әлемде классикалық кооперативтік теорияға өз еңбектерін ұсынған теоретиктер А.В. Чаянов, М.И. Туган-Барановский және басқалар.

Шетелдік авторлардың, А.Дж. Стрикленд, А.А. Томпсон және басқалардың, сонымен қатар Ресейлік және отандық авторлардың шығармаларында кооперациялық қозғалыстың дамуының әр түрлі кезеңдері зерттелген, олар, А.А. Никонов, А.В. Ткач, И.Б. Ромашова, И.А. Спиридонов, В.А. Фурсов, В.Е. Хруцкий, Р.А. Фатхутдинов, О. Сабден, Ф.Г. Альжанова және т.б. шаруашылық жүргізуші субъектілердің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етуде ғылыми-техникалық прогресті, инновацияның теориялық тәсілдері мен әдіснамалық негіздеріне, олардың тиімділігін арттыру мәселелері шел елдің және қазақстандық ғалымдардың: Д.В. Соколов, А.Б. Титов, М.М. Шабанова, Ю.П. Морозов, А.И. Пригожин, А.К. Кошанов, Т.И. Есполов, У.К. Керимова, Г.А. Қалиев, А.А. Сатыбалдин, Р.К. Ниязбекова, М.Қ. Ускенов, Т.А. Есиркепов және тағы басқалардың еңбектерінде қарастырылған.

Елдің бәсекелік қабілеттілігін арттыру мәселесін зерттеуде қазақстандық ғалымдар: К.А. Сагадиев, Г.Ж. Нурмуханова, О. Сабден, М. Мельдаханова және басқалардың еңбектерінде зерттелген.

Кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекеге қабілеттілігін бағалаудың ұсынылып отырған әдістерінің одан әрі күрделенуі байқалады, оларды пайдалану арнайы ақпараттық ресурстарды қалыптастыруды және жоғары білікті мамандардың біліктілігін және зерттеу нәтижесінде бағалауын қажет етеді. Осының барлығы осы диссертациялық зерттеу тақырыбын таңдауды, оның мақсаты мен міндеттерін айқындады.

**Зерттеудің мақсаты** – инновациялық форсайт жағдайында ет өндіру және ет өңдеу өндірісінде инновациялық кооперативтік құрылымдарды құру және қалыптастыру негізінде дамытудың теориялық-әдіснамалық аспектілерін зерттеу және тәжірибелік ұсыныстар беру болып табылады.

**Зерттеу міндеттері**. Зерттеу мақсатына жету үшін келесі ғылыми мәселелердің шешімдері қарастырылды:

– инновациялық форсайт жағдайында «инновация», «инновациялық кооператив» ұғымының заманауи мәнін ашу, инновациялық «ет өңдеу-сату кооперативтерін» ұйымдастыру мен бәсекелік дамытуды теориялық-әдіснамалық негіздеу;

– кооперация негізінде ет өндіру, өңдеу кооперативтерін дамытудың шетелдік тәжірибесін зерттеу және оларды отандық ет өндірісі, ет өңдеу-сату кооперативтерін құру мен дамытуда қолдану, құрылымдардың бәсекелік қабілетін бағалау көрсеткіштер жүйесін зерделеу;

– Түркістан облысы ет шаруашылығында ет санаттарының құрылымдық орны мен үлесін, ЖШС «Инфрастрой ЛТД» ет өңдеу-сату компаниясының өндіріске ендірген өнімдік, өндірістік, үрдістік, маркетингтік инновацияларын талдау және ұсынылатын инновация түрлерін бағалау;

– Аймақтар мен аудандарда шаруашылықтарара кооперация негізінде құрылатын инновациялық «ет өндірісі кооперативі» мен «ет өңдеу-сату кооперативтерінің» кооперациялық байланыс үлгілерін әзірлеу, бәсеке қабілеттігін арттыру жолдарын негіздеу, ұсыныстар беру;

– елдің ет шаруашылығы құрылымдарының шаруашылық қызметтерін форсайттың эконометрикалық, экономикалық-математикалық, регрессиялық және тренд үлгілері негізінде болашаққа 2030 ж. даму параметрлерін негіздеу, ұсыныстар беру.

**Зерттеу нысаны** –Түркістан облысының ет шаруашылықтары, инновациялық ет өңдеу компаниялары мен кооперативтік құрылымдары қызметтері жүйесі, ұйымдастырушылық-құқықтық нысандары.

**Зерттеу пәні** – ет шаруашылығы кооперациясы негізінде инновациялық ет өндіру және ет өңдеу кооперативтер құрылымдарын құру мен қалыптастыру, оларды дамытудың теориялық-әдістемелік негіздері, ұйымдастыру-экономикалық қатынастары.

**Зерттеудің теориялық және әдістемелік негізі.** Мәселенің теориясы мен әдіснамасы шетелдік және қазақстандық ғалымдардың ғылыми еңбектерін зерттеу негізінде анықталды. Ақпараттық негіздер ретінде ҚР заңнамалық актілері, Қазақстан Республикасының Президенті мен Үкіметінің қабылдаған заңдары мен жарғылары, нормативтік ақпараттар, Қазақстан Республикасының Президентінің жолдаулары мен мемлекеттік бағдарламалар, Статистика ұлттық бюросының, Қазақстан Республикасы Ауыл шаруашылық министрлігінің, Түркістан облысының ауыл шаруашылық статистика комитетінің деректері қолданылды.

**Зерттеу нәтижелерін** талдауда форсайттың статистикалық, монографиялық, эконометрикалық, корреляциялық-регрессиялық, индекстік және тағы да басқа әдістері қолданылды, арнайы компьютерлік бағдарламалар негізінде есептелді.

**Зерттеу нәтижелерінің ғылыми жаңалығы келесілерден тұрады:**

– инновациялық форсайт жағдайында «инновация», «инновациялық кооператив» ұғымдарының экономикалық мәнін ашу арқылы бәсекеге қабілетті «ет өндірісі кооперативтері» мен «ет өңдеу-сату кооперативін» ұйымдастыру мен құрудың тұжырымдамасы негізделді;

– шаруашылықтарара кооперация негізінде келісіммен ет өндіру, өңдеу кооперативтерін дамытудың шетелдер тәжірибесі зерделеніп, нәтижелері отандық ет өңдеу-сату кооперативтерін ұйымдастыру және құруда қолданылды, бәсеке қабілеттілігін бағалау көрсеткіштер жүйесі зерделенді;

– Түркістан облысы ет шаруашылығында ет өндіруші санаттардың орны мен үлесі талданып, инновациялық ЖШС «Инфрастрой ЛТД» ет өңдеу-сату компаниясының қолданысқа ендірген өнімдік, өндірістік және маркетингтік инновациялар мен ұсынылатын инновация түрлері талданды, ет компаниясында жаңа ет өнімдері ассортименті, етті өңдеу-сату тік интеграциялық байланыстың ұйымда атқарылуы бағаланып, ұсыныстар берілді;

– Түркістан облысының ет шаруашылығында шаруашылықтар аралық кооперация негізінде құрылатын инновациялық «ет өндірісі кооперативі» мен «ет өңдеу-сату кооперативтерінің» кооперациялық байланыс үлгілері әзірленді, инновациялық құс етін өңдеу-сату компанияларына болашаққа стратегиялық өсу жолдары негізделді, ұсыныс жасалды;

– елдің ет шаруашылығы құрылымдарының шаруашылық қызметтерін форсайттың эконометрикалық, математикалық, регрессиялық және тренд үлгілері негізінде болашаққа 2030 ж. стратегиялық даму параметрлері есептеліп негізделді, ұсыныстар жасалды.

**Қорғауға ұсынылатын негізгі тұжырымдар:**

– инновациялық форсайт жағдайында «инновация», «инновациялық кооператив» ұғымдарының экономикалық мәнін теориялық-әдістемелік негіздеу нәтижесінде, ет шаруашылықтарыара кооперация негізінде «ет өндірісі кооперативі» мен «ет өңдеу-сату кооперативін» ұйымдастыру және құрудың авторлық тұжырымы;

– ет шаруашылығында кооперация келісімі негізінде ет өңдеу-сату кооперативтерін дамытудың шетел тәжірибесін зерделеу нәтижелері, оны отандық ет өндіру және өңдеу саласында етөңдеу-сату кооперативтерін ұйымдастыру және құруда қолдану, ет өңдеу құрылымдарының бәсекелік қабілетін бағалау нәтижелері;

– Түркістан облысының ет шаруашылығы құрылымдлары қызметтерінің қазіргі жағдайын талдау, инновациялық ЖШС «Инфрастрой ЛТД» ет өңдеу компаниясының қолданысқа ендірген өндірістік және өнімдік, ұйымдық және маркетингтік инновациялар түрлерін бағалау; қолданыстағы және ұсынылатын ннновациялық қызметтер нәтижесінде етті (өндіру - өңдеу - буып түю - сату) тік интеграциялық-технологиялық үрдістерді ұйым ішінде атқаруы анықталды, инновациялық жаңа ет өнімдері ассортимент көлемін талдау, бағалау нәтижелері;

– Түркістан облысының ет шаруашылықтарыара кооперация негізінде инновациялық «ет өндірісі кооперативі» мен «ет өңдеу-сату кооперативін» ұйымдастыру және құрудың кооперациялық байланыс үлгілері әзірленді, ұсынылды. Инновациялық құс етін өңдеу-сату компанияларына болашаққа стратегиялық өсуге негізделген жолдары мен берілген ұсыныстары облыстың ет шаруашылығы саласында болашаққа стратегиялық даму жоспарына ендірілді;

– форсайттың экономикалық-математикалық, эконометрикалық және тренд үлгілері жәрдемінде елдің ет шаруашылығы саласын болашаққа 2030 ж. стратегиялық дамытудың есептелген параметрлері мен қорытындылары. Эконометрикалық үлгілер негізінде есептелген параметрлер дамудың теориялық деңгейін анықтайды, елдің ет шаруашылығының болашаққа стратегиялық дамуын болжау қорытындылары мен нәтижелері.

**Зерттеудің практикалық маңызы.** Зерттеу барысында алынған негізгі нәтижелер мен қорытындылар кооперациялық байланыс негізінде ет өндіруші шаруашылықтарара жаңа инновациялық «ет өндірісі кооперативтері» мен «ет өңдеу-сату кооперативтері» құрылымдарын ұйымдастыру және құру, дамыту мәселелері бойынша кейінгі теориялық және қолданбалы зерттеулер үшін қолданылуы мүмкін.

Диссертациялық зерттеудің тәжірибелік маңыздылығы, онда әзірленген ұсыныстар Қазақстан Республикасының Түркістан облысындағы ет өндірісі шаруашылық санаттары, соның ішінде жеке тұрғындар шаруашылығының әлеуметтік-экономикалық жағдайын арттыруға бағытталған және оларды Түркістан облысы ет өндірісі мен ет өңдеу саласындағы кәсіпкерлік құрылымдардың шаруашылық қызметтерінің тиімділігін арттыруға жағдай жасайды.

**Жоспарлы ғылыми-зерттеу жұмысымен байланысы.** Диссертациялық жұмыс М. Әуезов атындағы ОҚУ-нің «Экономика» кафедрасының 2021-2025 жж.: МБ 21-06-09 ғылыми зерттеу жұмыстардың тақырыбының, 3 Бөлім «АӨК тиімділігін арттыру және өңірдің азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету» агроөнеркәсіп кешенінің экономикасының қазіргі жай-күйін және даму мәселелерін талдау бағытына сәйкес орындалды.

**Дәйектілік принципі.** Диссертацияда алынған ғылыми мәліметтерзаманауи компьютерлік технологияларды қолдана отырып, арнайыбағдарламамен есептеліп әзірленген эконометрикалық, математикалық тренд үлгілері қолданылды, елдегі ет өндірісі және оны өңдеу саласының 2024-2030 жылдарға даму болжамының көрсеткіштері негізделді.

**Зерттеу нәтижелерінің апробациясы**

Диссертация жұмысының негізгі нәтижелері халықаралық конференцияларда, теориялық және тәжірибелік семинарларда баяндалды, жалпы 10 ғылыми еңбекте жарияланған, соның ішінде: ҚР ҒЖБМ ҒЖБССҚК ұсынған журналдарда – 5 мақала, «Scopus» дерекқорына кіретін Халықаралық ғылыми басылымдарда 1 мақала, Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференцияларда – 4 мақала, халықаралық конференция материалдарында жарияланған.

**Диссертациялық жұмыстың құрылымы мен көлемі** Диссертациялық жұмыс: кіріспе, үш бөлімнен, қорытындыдан, пайдаланған әдебиеттер тізімінентұрады. Диссертация 129 беттен, соның ішінде 29 кесте, 10 суреттен құралған.

**1 ИННОВАЦИЯЛЫҚ ФОРСАЙТ ЖАҒДАЙЫНДА КӘСІПКЕРЛІК ҚҰРЫЛЫМДАРДЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІГІН АРТТЫРУДЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ**

**1.1 Инновациялық форсайт, кооперация және инновациялық кооператив ұғымдарының экономикалық мәні, олардың бәсекеге қабілеттілікті арттырудағы ғылыми негіздері**

Елдің ауылшаруашылығы саласындағы кәсіпкерлік құрылымдардың инновация негізінде өзінің болашақ жағдайын қалыптастыра білуі және ұзақ мерзімді болашаққа өзінің өсу және даму бағытын болжауы өте маңызды.

Қазақстан Президенті Қ.-Ж. Тоқаев 2022 жылғы. Қазақстан халықына Жолдауында «Ет өнімдерін терең өңдеу ... шаруашылықтарын дамыту сияқты біз үшін болашағы зор бағыттарға басымдық берген абзал» - деп міндеттер қояды [2].

Кәсіпкерлік құрылымдарды дамытуда инновациялық форсайтқа негізделген болашақты болжауды жүзеге асыратын әдістер мен тәсілдерді қолданған жөн. «Форсайт» ұғымы кәсіпкерлік құрылымдардың келешекке жалпы көрініс ретінде, «foresight» – «болашаққа көзқарас» сөзінен туындайтынын атап өткен дұрыс [3]. Форсайт негізінде құрылымдарды басқару тәсілдері мен тетіктерін, құралдары мен әдістерін қолдану арқылы дамытудың жан-жақты және жүйелік көрінісіне негізделген көзқарас.

Мұндай тұжырымдама, қалыптасқан көзқарасқа қарағанда, экономиканың шикізаттық дамуынан бас тартуды емес, тек ел экономикасының бәсекеге қабілеттілігін арттыруда стратегиялық дамытуды, әлемдік нарықтардағы кәсіпкерлік құрылымдарды мақсатты инвестициялардан басқа, технологиялық мүмкіндіктерді және инновациялық дамудың басым бағыттарын анықтау мен бағалаудыды көздейді.

Теориялық-әдіснамалық тұрғыдан алғанда, форсайт ұғымы әлеуметтік-экономикалық жүйелердің, оның ішінде экономиканың нақты салаларының кәсіпкерлік құрылымдарының бәсекеге қабілетті және стратегиялық тұрақты дамуын басқару құралы және тәсілі ретінде нақты болашаққа болжай қарастырылады. Атап айтқанда, бұл технологиялық форсайт, форсайт-болжамдар, форсайт-жобалар, үрдістер болуы мүмкін [4].

Шын мәнінде, бұл құрал-тәсілдер форсайтты қызметтік немесе ағымдағы қызметті басқару іс-шараларының түрлері мен кәсіпкерлік құрылымдардың болашақ жағдайын болжау және жоспарлау тұрғысынан қарастырады. Біздің ойымызша, форсайт кәсіпкерлік құрылымдардың стратегиялық тұрақты бәсекеге қабілетті дамуын басқарудың кез-келген қызмет саласында қолданылады.

Форсайт ұғымы жалпы алғанда болашақтағы жағдайды зерттеуді немесе алдын ала айқындауды, сондай-ақ ұзақ мерзімді болашаққа белгілі бір нысандардың (жүйелердің) тұрақты дамуын қамтамасыз ететін факторлардың ең жақсы әсеріне қол жеткізу мақсатында шешімдер қабылдау мен оларды іске асыру тәсілдерінің жиынтығын түсінеміз [5]. Форсайттың көмегімен белгілі бір нысандар мен жүйелердің дамуын басқарудың салыстырмалы түрде жаңа тәсілі мен құралы ретінде бірқатар мақсаттарға қол жеткізуге болады:

Бұл анықтама тұрғысынан, сондай-ақ мәлімделген мақсаттар аясында бірнеше негіздер бойынша форсайттың әртүрлі жіктелуі мүмкін екені анық. Мысалы, Н.Н. Семенова өз еңбектерінде форсайттың негізгі жіктелуін төменде көрсетілген аспектілерге сәйкес бөлуді ұсынады:

Оның пайымдауынша, «...форсайт - бұл ғылымның, технологияның, экономиканың және қоғамның ұзақ мерзімді болашаққа стратегиялық дамын зерттеу, даму аймақтарын анықтау және ең үлкен экономикалық және әлеуметтік табыс әкелетін жалпы технологиялардың пайда болуы...» [6].

Форсайт ұғымы өзінің мәні бойынша болашақтың қазіргі көрінісіне жақын. Форсайт өзінің сипаттамасында белгілі бір нысандар мен жүйелердің тұрақты даму жағдайлары мен оның қажетті өсу қарқынына қол жеткізу тәсілдерін біріктіруіне байланысты, бұл құралды негізінен күрделі нысандар мен жүйелерді басқарудың стратегиялық дамуын қарастыруда қолданылады [7, 8].

Форсайтты жалпы анықтамадан байқау бойынша, ғылым мен тәжірибенің бірлестігі ретінде қарастыруға болады. Форсайт кәсіпкерлік құрылымдарының стратегиялық тұрақты және бәсекеге қабілетті дамуын қамтамасыз ету жағдайында - ол ең алдымен ғылыми-техникалық және технологиялық білім мен инновацияға негізделген тәжірибедегі қызметтің бірлестігі [9]. Осылайша, кәсіпкерлік құрылымдардың стратегиялық тұрақты бәсекеге қабілетті дамуын қамтамасыз етуге қатысты форсайтты болашаққа бағдарланған және инновацияларға негізделген қарқынды өсуді қамтамасыз ететін құрал ретінде қарастырамыз. Форсайт кәсіпкерлік құрылымдардың болашаққа дамуын басқару құралы ретінде инновациялық құрал ретінде қарастырылуы қажет [10].

Инновациялық форсайт - бұл инновациялық-тәжірибелік және ғылыми-техникалық қызметте сапалы жаңа нәтижелер алу арқылы қол жеткізілетін, осы құрылымдардың дамуының тұрақтылығы идеясына негізделген іс-әрекеттер мен ғылыми жетістіктерді жақындастыру арқылы кәсіпкерлік құрылымның болашағын қалыптастырудың және дамытудың ерекше құралы [11, 12].

Болашаққа көзқарастар (форсайттар) қазіргі ағымдағы шешімдерді іске асырудың себеп-салдарымен байланыстыру мақсатында, бұрын қабылданған шешімдердің сапасына баға беруге, шешімдердің шағын және ірі әлеуметтік-экономикалық жүйелердің орнықты даму шарттарын сақтау әсерін бағалауға мүмкіндік береді. Инновациялық форсайт құралы, техника, технология және болашақты зерттеу әдісі ретінде ең басымды басқару құралы болып табылатындықтан, «форсайт» анықтамасының мәні мен мазмұны бойынша қазіргі уақытта жинақталған жалпы ғылыми-теориялық базаны толығырақ талдап зерттеу қажет [13].

Форсайт қазіргі нарық жағдайындағы экономикалық жүйелер мен салалардың, соның ішінде кәсіпкерлік құрылымдарды келешекке стратегиялық дамыту және қалыптасуын басқару құралы ретінде ғылыми зерттеулер жасалып бір тұжырымдамаға ие емес. Көп зерттеуші ғалымдар өз еңбектерінде форсайтты ғылыми негізделмеген категория сияқты түсінеді. Зерттеуші ғалым, Е.В. Балицкий, «болжау, жоспарлау, футурология және форсайт жүйелер мен нысандардың, кәсіпкерлік құрылымдардың қазіргі болашаққа әсер ету ерекшеліктерін ескере отырып, болашаққа болжауды анықтайтын төрт негізгі тәсіл» - деп санайды [14].

Біздің пікірімізше, форсайт технологиялары арқылы болжау және жоспарлау амал, тәсілдері мен қолданып жатқан технологияларды алмастырып қана қоймай, қолданыстағы әдіс, тәсілдер аралық байланысты бөліп қарастыру, сонымен бірге, елдің және оның аймақарының әлеуметтік-экономикалық тұрақты дамуын басқару мақсатында қолданатын инновациялық технологияларды пайдаланудың шынайылығын айқындаудан турады.

И. Ансофф ХХ ғасырдың екінші жартысында алғаш рет кәсіпкерлік құрылымдарды басқару қатаң жоспарларға негізделген кезде онда өзгерістердің жақын арада немесе кейінге қалдырылуын, оларды тиімді сәйкестендіруді, көрсететін көрсеткіштер мен белгілерді анықтау қажеттілігін атап өтті [15]. Жоспарлар, әдетте, кәсіпкерлік құрылымдардың қол жеткізген көрсеткіштер жүйесін талдау негізінде, келешекке ол деңгейден жоғары болған қызмет атқару болжамдар негізінде құрылады [16].

ХХ ғасырдың соңғы ширегіне дейін макроэкономикалық жоспарлау жүйесі болжамды көрсеткіштерге аз көңіл бөлді, керісінше, микроэкономикалық немесе корпоративтік деңгейде бизнесті жоспарлау белсенді түрде дамыды.

Е.В. Гонтаренко айтқандай «... Рессейде жоспарлау мәселелеріне әрқашан көп көңіл бөлінді. Бұрынғы Кеңес Одағындағы социалистік экономиканы мемлекеттік реттеудің негізгі әдісі орталықтандырылған жоспарлау негізінде жүзеге асырылды ...» [17]. Нарықтық экономика дамушы елдердегі макро деңгейлі жоспарлау үкіметтік бағдарламаға негізделген.

Жоспарлау-бұл стратегиялық дамуды құру және жүзеге асыру үшін басқару құралы ретінде болашаққа бағытталған бизнес құрылымдарының қызметі мен жұмысын басқару процесі.

E.Н. Ильина атап өткендей, ең алдымен «Іскерлік белсенділікті стратегиялық жоспарлау, ең алдымен, мақсаттарды анықтайтын және белгілі бір бизнес құрылымдары мен серіктестіктердің ұзақ мерзімді дамуын талап ететін болашақты модельдеу процесі. Екіншіден, бұл бизнес құрылымдарының өзара байланыстарын құруға және олардың мақсаттары, әлеуетті мүмкіндіктері мен болашақ мүмкіндіктері арасындағы стратегиялық сәйкестікті сақтауға бағытталған басқарушылық тенденциясы. Үшіншіден, стратегиялық жоспарлау – бұл бейімделу үрдісі жоспарлар түрінде формальді шешімдерді үнемі түзету; бизнес-құрылымдар қызметіндегі өзгерістерді тұрақты мониторингтеу және бағалау негізінде осы жоспарларды іске асыру жөніндегі шаралар жүйесін қайта қарау ...» [18].

Материалдық тұрғыдан жоспарлау келесі кезеңге бизнес-құрылымдардың экономикалық қызметін дамыту жоспарының құжатын дайындауға бағытталған іс-шаралар ретінде қарастырылуы керек. Бұл құжат жоспарлы көрсеткіштерді, сондай-ақ бизнес-құрылымдарды дамытудың жоспарлы көрсеткіштеріне қол жеткізу үшін іске асырылуы тиіс шаралар мен шешімдердің тізбесін бекітеді. Сондықтан сіз жоспарлауға негізделген басқару шешімдерін қабылдау процесін түсінуіңіз керек. Бастапқы ақпаратты талдауға негізделген бұл процесс бизнес-құрылымдардың мақсаттарын, міндеттерін, даму жолдарын анықтайды, іске асырылған шешімдерді өзі қалыптастырады [19].

Жоспарлау және болжау процедураларын атап өткен жөн. Жоспарлау-Бұл бизнес-құрылымның экономикалық қызметінің дамуын басқару және басқару процесі. Керісінше, бұл болжам ғылыми негізделген, бірақ барлық жағдайда емес, кәсіпкерлік құрылымның алыс және жақын ортаның болашақта дамуға әсер ықтималын пайымдау болып табылады [20].

Соңғы кезеңдерде болжау мен жоспарлауға деген сенім деңгейінің болғанымен, болашаққа жеке нысандарды, оның ішінде кәсіпкерлік құрылымдарды болашақта қалыптастыру мен дамытудың басқа да құралдары сұранысқа ие болуда. Нысанның болашақ күйінің кешенді көрінісін қалыптастыратын осындай технологиялардың бірі футурология болып табылады. Футурология, латын және грек тілдеріндегі аудармасында, «болашақ туралы ілім» (футурум - болашақ және логос - ілім) дегенді білдіреді [21]. Бұл футурологияға болашақтың ықтималды бейнесін жасайтын пән ретінде қызығушылық тудырады. Футурология ғылымы жан-жақты, футурология үшін ғылыми негізделген білім ретінде қазіргі ғылыми-технологиялық, экономикалық және әлеуметтік даиму бағыттарын қоғамның ұзақ мерзімді даму болашағына экстраполяциялау мүмкіндігі маңызды болып табылады.

Футурология мен футуристика болашаққа деген көзқарасты қалыптастырудың жаһандық құралы ретінде ұлттық және жаһандық әлеуметтік-экономикалық жүйенің болашағын зерттеу үшін оңтайлы қолданылады, бұл футурологияның қолданбалы ғылыми пән және практикалық білім саласы ретіндегі анықтамасынан қисынды түрде шығады.

Микроэкономикалық деңгейде Форсит пайдалы құрал болып табылады. Болашақты зерттеуге арналған бұл құрал мен технология футурология мен футуризммен бірге дами бастады (1950 жылы Rand корпорациясы алғаш рет корпоративті Форсайт технологиясын енгізді), бірақ ғылыми және эксперименттік зерттеулерде Форсайт жаңа басқару парадигмасы және әлеуметтік-экономикалық жүйелерді басқару құралы ретінде ХХ ғасырдың 80-жылдарынан бастап белсенді қолданыла бастады [22].

Теориялық және әдіснамалық тұрғыдан алғанда, форсайт әлеуметтік-экономикалық жүйелердің, оның ішінде экономиканың нақты секторының кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекеге қабілетті және стратегиялық тұрақты дамуын басқару құралы ретінде белгілі бір болашақтағы жиынтығы ретінде қарастырылады.

Атап айтқанда, бұл технологиялық форсайт, форсайт-болжамдар, жобалар, үрдістер [23] туралы болуы мүмкін.

Шын мәнінде, бұл технологиялар форсайтты қызметтік, ағымдағы қызметті басқару операцияларының түрлері мен тәсілдері және кәсіпкерлік құрылымдардың болашақ жағдайын жоспарлау немесе болжау тұрғысынан қарастырады. Сонымен қатар, форсайт пен кәсіпкерлік құрылымның қызметін басқарудағы жоспарлы және болжамды іс-шараларды анықтау форсайттың күрделі мазмұнына және оның кешенді құрал, күрделі нысандардың дамуын басқару үшін пайдаланылатын құрал ретінде ұсынылуына сәйкес келмейді.

Форсайт деп жалпы мағынада кәсіпкерлік құрылымның болашақтағы көрінісін алдын ала айқындауды, сондай-ақ ұзақ мерзімді болашақта белгілі бір нысандардың тұрақты дамуын қамтамасыз ететін факторлардың ең жақсы әсеріне қол жеткізу үшін шешім қабылдаудың және оларды жүзеге асырудың бірқатар жолдарын түсінеміз.Белгілі бір жүйелердің дамуын басқару құралы ретінде салыстырмалы түрде жаңа тәсіл мен көрегендіктің көмегімен бірқатар мақсаттарға қол жеткізуге болады, соның ішінде:

– бизнес-құрылымның болашақ жай-күйі мен даму бағытын, оның ресурстары мен ресурстарын айқындау үшін қажетті ақпарат тасымалдаушыларын жинақтау;

– кәсіпкерлік құрылымның экономикалық, инновациялық және технологиялық дамуына байланысты болжамды даму жолдарын негіздеу;

– кәсіпкерлік құрылымның дамуының негізгі бағыттарын, ұзақ мерзімді болашақтағы жай-күйінің көрінісін анықтау.

Форсайт ұғымына берілген анықтамалары мен оның мақсаттарына сәйкес әртүрлі сипаттама беруге болады. Мысалы, Н.Н. Семенова өз еңбектерінде форсайттың келесі жіктелуін ұсынады [6, с. 25-42]:

– форсайтты мәселелерді шешу дәрежесі бойынша: жаһандық, ұлттық, аймақтық және жергілікті деп жіктеледі;

– форсайтты қолданылатын салалар бойынша: әлеуметтік, экономикалық, саяси, инновациялық (ғылыми-техникалық, технологиялық), білім беру ұйымдастырушылық және т.б. деп жіктеледі;

– форсайт арқылы зерттелген салалардың ішкі әртүрлі деңгейлері бойынша: салалық, кластерлік, корпоративтік және т.б. жіктеуге болады.

Форсайтты жіктеудің көп түрлері ұсынылғанымен, бұл зерттеу жұмысымыздың тақырыбы инновацияға негізделген кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру және басқарудың әдістері мен жолдары болғандықтан, жоғарыдағы форсайттың жіктелген түрлері біз үшін жеткілікті деп санаймыз.

Форсайттың жалпы анықтамасында, «...форсайт - бұл ғылымның, технологияның, экономиканың және қоғамның ұзақ мерзімді болашаққа стратегиялық дамыту аймақтарын анықтау және ең үлкен экономикалық және әлеуметтік пайда әкелетін жалпы технологиялардың пайда болуы...», деп анықтама береді [24].

Сонымен, форсайт өзінің мәні бойынша болашақтың қазіргі көрінісіне жақын. Форсайт өзінің анықтамасында белгілі бір нысандардың тұрақты дамуы мен оның қажетті өсу қарқынына қол жеткізу амал-тәсілдерін бірлестіретін, күрделі жүйелерді басқарудың стратегиялық дамыту жолы ретінде қарастыруға болады.

Форсайт әрқашан ғылым мен тәжірибенің бірлескен көрінісі болып табылады. Кәсіпкерлік құрылымдардың стратегиялық және бәсекеге қабілетті дамуын қамтамасыз ету тұрғысынан форсайт ең алдымен ғылыми, техникалық және технологиялық білімнің және инновацияға бағытталған практикалық қызметтің көрінісі болып табылады, кәсіпкерлік құрылымдардың стратегиялық бәсекеге қабілетті дамуын қамтамасыз етуге қатысты форсайтты болашаққа бағдарланған және динамикалық өсуді қамтамасыз ететін құрал ретінде қарастырған жөн. инновация [25].

Ресей академигі Е.С. Строевтің анықтамасы бойынша «Бұнда өнімді тек өндіру және сатумен шектелмеу керек. Ол нарықтың келешегін болжай білу, оның ауытқуына жедел әрекет ету, озық технологиялырды өндіріске енгізу, заманауи техниканы пайдалану, өңдеушілер және сатушылармен тиімді байланыс орнату іскерліктерін қамтитын» іс-шаралардың жиынтығы ретінде зерттегені бүгінгі нарық дамуының тенденциясына жақын келеді [26].

Демек, кәсіпкерлік құрылымдардың шаруашылық қызметтерінің болашақ жағдайын болжаудың және зерттеудің бір-бірімен тығыз өзара байланыста болған төрт басқы тәсілінің 1-суреттегідей бейнелеп ұсынуға болады [27].

|  |
| --- |
| Форсайт |

|  |
| --- |
| Футурология |

|  |
| --- |
| Жоспарлау |

|  |
| --- |
| Болжамдау |

Сурет 1 – Нысандар мен жүйелердің болашақ жағдайын зерттеудің төрт негізгі тәсілі

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [21, с. 10-18]

Алдын кәсіпкерлік құрылымдардың ықтималды болашақ жағдайын жоспарлау мен болжау әдістері арқылы тәжірибеде қолданып келген болсақ, қыдым және білімнің дамуымен қазіргі таңда инновациялық форсайт жәрдемінде кәсіпкерлік құрылымдардың болашаққа бәсекеге қабілеттілігін нығайтуға әсерін тйгізетін инновациялық үрдістер мен инновациялық қызметтер негізінде зерттеледі [27, р. 125-131].

Біздің бұл диссертациялық жұмысымызда форсайттың тек бір түрін – кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекелік қабілеттілігін нығайтуға ықпал ететін инновациялық форсайтты қарастырамыз және оның анықтамасына тоқталып өтеміз.

Й. Шумпетер өз еңбектерінде инновациялық үрдісті кәсіпкерлікті ынталандыратын оларда қолдарында бар шектеулі өндірістік факторлардың өзара жаңа оңтайлы үйлесімі, олардың кәсіпкерлік қызметтерін болашаққа дамыту жолдары ретінде қарастырады. Инновация – бұл экономикалық салалардағы ұйымдардың түрлерін жақсарту, тауарлардың жаңа түрлерін шығару, өндіріс құралдарын өндіру, өндіріс факторларын өзгерту мақсатында кез-келген техникалық, ұйымдастырушылық, экономикалық және басқарушылық өзгерістер", – деп түсіндіреді ол [28].

1-кестеде келтірілген көптеген ғалымдар өз зерттеулерінде жаңа өнімдер мен қызметтерді, өндіріс тәсілдерін, ғылыми, ұйымдастырушылық, қаржылық және басқа да экономикалық қызметтердегі инновацияларды, шығындарды азайтуға, шығындарды үнемдеуге көмектесетін өндірістің әрбір жетілдірілуін сипаттайтын инновациялардың анықтамасын береді. Отандық ғалымдардың пікірінше, инновация (инновация) - бұл жаңа, озық технологиялық процесс ретінде жүзеге асырылатын инновациялық қызметтің нәтижесі.

Санто Б. «... инновациялық қызметті коммерциялық пайдалануға және экономикалық нәтижелерге қол жеткізуге әкелетін идеяны, анықтаманы немесе техникалық өнертабысты жүзеге асыруға негізделген инновациялық стратегияны жүзеге асыратын үрдіс немесе әрекет», - деп анықтама береді [29].

A. Пригожин «кәсіпорынның инновациялық қызметін», жаңа өнімді, сервистік-технологиялық тәсілдерді, шикізат пен материалдарды әзірлеу, ойлап табу, әзірлеу және тарату, өндірісті ұйымдастыру және басқару жөніндегі іс-шаралар кешенін сипаттайды [30].

Біздің ойымызша, инновацияның ең дәл және толық анықтамасы – Санто Б., Янсен Ф. [31], Винокуров В.И. [32] ұсынған, өнімдерді жақсарту, жаңа немесе жетілдірілген технологиялық үрдіс, жаңа көзғарас немесе әлеуметтік қызметтер (1-кесте).

Кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекелік қабілеттілігін арттыруа инновациялық үрдістер мен инновациялық қызметтерді тікелей өндіріс үрдісіне ендірудің маңызы үлкен. Инновация ұғымын зерттеуші көп ғалымдар өз еңбектерінде инновация анықтамасын жаңа тауарлармен, қызметтермен, шаруашылық құрылымдарда оларды өндіру амал-тәсілдері және әдістерімен ұйымдастыру, үрдістік, өндірістік, қаржылық және т.б. инновациялар арқылы шығыстарды үнемдейтін әр қандай жетілдірулермен, үнемдеуге ашылған мүмкіндіктермен түсіндіреді [33-36].

Бочаров Н.В. [37] инновацияны өнімнің, қызметтердің және технологиялардың, шикізат пен материалдардың жаңа түрлерін, өндірісті ұйымдастыру және басқару әдістерін әзірлеу, сатып алу, игеру және тарату жөніндегі іс-шаралар кешенімен түсіндіреді. Дегенмен, инновациялық үрдістердің жалпы жиынтығын құра алмайды, олар бір-бірімен тізбектес байланысты сатылардан құралған инновациялық идеядан, оны өндіріске ендіру және тарату кезеңдерінен құралады. Демек, инновацияларды құру, ендіру және таратуда инновациялық үрдістер тығыз байланыста өмірге ендіріледі.

Полянин А.В. [38] Инновациялық қызмет – бұл аяқталған ғылыми зерттеулер мен әзірлемелердің нәтижелерін немесе басқа ғылыми-техникалық жетістіктерді жаңа технологиялық үрдісті қолданысқа ендіретін жаңа әзірлемелер мен енгізуге бағытталған бағыт, бизнес-құрылымдар өнімнің бәсекеге қабілеттілігін арттыру, өнімнің ассортиментін ұлғайтуға, нарықты дамытуға бағытталған шараларды қамтиды.

Кесте 1 – Түрлі авторлардың «инновация» түсінігіне берген анықтамалары

|  |  |
| --- | --- |
| Авторлар | Инновациялыр анықтамасы |
| Й. Шумпетер | Инновация – ғылыми жаңалық, өнертабыс. Инновациялар бұл жаңа тауар немесе қызметті өндіру, жаңа өндіріс пен ұйымдағы, техника мен технологиядағы, ұйымдастыру мен басқарудағы жетістіктер, өзгерістер, салалар мен өндірісті ұйымдастыру және басқару әдістерін, тәсілдерін жетілдіру және өндіріс факторларын үйлесімді пайдалану әдістері. |
| Н.В. Бочаров | Жаңа өнімдер, қызметтер өндіру, жаңа технология, шикізат пен материалдар қолдану, өндірісті ұйымдастыру мен басқару амал-тәсілін әзірлеу, дамыту, тарату іс-шаралары кешені. |
| Ф.Никсон | Жаңа, таңдаулы өнеркәсіптік үрдістер мен жабдықтарды нарықққа шығаратын өндірістік, техникалық, коммерциялық іс-шаралар жиынтығы |
| А.И. Пригожин | Жаңа өнім мен қызметті табу, оларды меңгеру және таратуда жаңа технология мен қызметті, шикізат пен материалды қолдану тәсілдері, өндірісті ұйымдастыру және басқарудағы жетілген әдістер мен іс-шаралар кешені. |
| Ю. П. Морозов | Көп табыс табу мақсатында жаңа өнімдерді өндіруде жаңа технологияларды, жаңа экономикалық, коммерциялық, өндірістік, қаржылық негізделген шешімдер жетістіктерді пайдалану. |
| Б.Санто | Ғылыми әзірлеме мен идеяларды өндіріске ендіру негізінде, шикізат мен озық технологияларды өндіруге қол жеткізетін қоғамдық-экономикалық үрдіс |
| И. Санду  И.Ушачев | Жаңа немесе жетілдірілген өнімді өндіруде, өндіріс пен нарықта игерілген жаңа, жетілдірілген технологиялық үрдіс нәтижелерімен анықталады. |
| Қазақстандық ғалымдар | Сала мен өндірісте жаңа идеяны қолдану үрдісі, нарықта суранысты қанағаттандырып, экономикалық тиімділіктің арттыруына ықпалын тйгізеді. |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [28, с. 15-32; 29, с. 5-18; 30, с. 3-24; 31, с. 3-20; 32, с. 6-21; 33, р. 3-15; 34, с. 4-26; 35, с. 59-61; 36, р. 139-150; 37, с. 58-60; 38, с. 97-99; 39] | |

Өмірде инновациялық үрдіс жаңа немесе жетілдірілген өнімдер мен қызметтерді, озық техника мен технологиялық үрдісті, терең өңделген өнімдерді нарыққа бағыттау ғылыми-ізденіс, тәжірибелік және технологиялық қызметтерді өмірге ендіруге бағытталған жұмыстарды жүргізеді.

Отандық ғалымдардың пікірі бойынша инновациялар – әр қандай шаруашылық салалар мен қызметтерде жаңа өнертабыстар мен ғылыми жетістіктерді, жаңа идеяны қолданысқа ендіру үрдісі, тұрғындардың сұранысын қанағаттандыруға, сонымен бірге, сала мен кәсіпкерлік құрылымдардың экономикалық өсуіне әсер ететін құрал немесе тетіктер ретінде қарастырады [39, с. 4-8].

Кооперативтік қозғалыстар Европалық Одақ елдерінде келісім-шарт негізінде ауыл шаруашылығы өнімдерін жию, өңдеу, өткізу бойынша кооперативтік кешендерді құру жолымен басталды.

Л.П. Наговицина, пікірінше «Кооперация – бұл әр түрлі салаларды, өндірістерді және кәсіпорындарды біріктіру жүйесі» [17, с. 74-79], яғни кооперация – бұл жеке қосалқы шаруашылықтардың ет өндірісін, ет ті сиырды бағу, ет тасмалдау, ет сақтау, шикі-ет ті өңдеу-сату т.б. өндірістік үрдістерді бірлесе бір ортада, атқару жүйесі ретінде қарастырады (2-кесте).

Кесте 2 – Ауыл шаруашылығы кооперациясы түсінігіне берген зерттеуші ғалымдардың анықтамасы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Автор | Анықтамалардың мазмұны | Автордың анықтамасы |
| М.И. Туган-  Барановский | Кооператив – бұл жекеленген адамдардың мүддесіне қызмет атқаратын шаруашылық ұйым, табыс табу үшін ол ұйым қызметтерін капиталистік ұйым дар секілді іскерлікпен, коммер циялық есеппен атқаруы тйіс | Кооператив – жеке тұлға мен шаруашылықтардың ресурстарын үнемдеуге, табыс алуға, барлығына ортақ мүдделеріне сай, есептік бағамен табысты бөлісетін кооперативтік ұйым, құрылым. |
| А.В. Чаянов | Ауыл шаруашылығы саласында ... өнім өндіруді ұйымдастыру, оларды қажетті құралдармен жабдықтау, өнімдерді өңдеу және өткізу қызметтерін атқаратын кооперативтер құру | Кооператив – ет өндіру және шикі-етті өңдеуден сатуға дейінгі тік техноло гиялық үрдістерді кооперация негізінде жаңа, озық техника, технологиямен атқаратын инновациялық ұйым |
| Л.П. Наговицина | Кооперация – бұл әр түрлі ... өндірістерді, ... кәсіпорындарды біріктіру жүйесі | Кооперация – бұл шаруашылықтар аралық бірлестікте ет өндіру, етті өңдеу, сақтау, тасмалдау, сату т.б. өндірістік үрдістерді бірлесе бір кооператив ұйымда атқару жүйесі. |
| В.П. Прижига линский | Кооперация – бұл кооператив мүшелерінің қажеттілігін қамта масыз етуге бағытталған ұжым | Кооператив байланысы негізінде шаруашылықтар ет өндіру, тасмалдау, ет өңдеу, сату шығындарын үнемдейді, артықша табыс табады, әлеуметтік-тұрмыс деңгейі артады. |
| М.Кемель | Кооперация – жеке және заңды тұлғалардың ... кооперативтік қағидаларға сай жүзеге асыру мақсатында ынтымақтасу тәсілі | Кооперация – шаруашылықтардың ет өндіру немесе ет өңдеу-сату мақсатында кооперация үрдісі негізінде кооперативке ынтымақтасып бірлесуі. |
| Р.Г. Янбых | Ауыл шаруашылығы коопера ция үрдісі екі түрге бөлінеді: өндірістік және тұтынушылық, тұтынушылық ары қарай мамандануына қарай бөлінеді. | Ет шаруашылығы кооперациясы екі түрге бөлінеді: көлбеу кооперация – бұл мал бағу, ет өндіру, ет өңдеу, сату үрдістерін жеке-жеке шаруашылықтар аралық кооперация негізінде «ет өндірісі кооперативін» құру арқылы жүзеге асыру.  Тік кооперация – тік технологиялық ет «өндіру-сақтау-өңдеу-буып түю-сату»  үрдістерін бірегей бір «ұйымдық инновацияның» ішінде, немесе «ет өңдеу-сату кооперативін» құру негізінде атқаруды айтамыз. |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [17, с. 74-79; 18, с. 333-337; 23, с. 60-67; 24, с. 52-58; 25, с. 154-158; 27, р. 125-131] | | |

В.П. Прижигалинский, «кооперация – бүл өз кооператив мүшелерінің қажеттіліктерін қамтамасыз етуге бағытталған ұжым» [19, с. 3-380] ретінде қарастырады. Яғни, кооператив қызметі арқылы жеке қосалқы шаруашылықтары шикі-ет ін сату, тасмалдау шығынын үнемдейді.

Р.Г. Янбых, өз зерттеуінде ол жалпы ауыл шаруашылық кооперациясының, көлбеу және тік кооперация байланысы негізінде дамытуды, мысалы, көлбеу кооперация арқылы ет өндіру, өңдеуде екі немесе көп жеке қосалқы шаруашылықтарара кооперация негізінде «ет өндірісі кооперативін» құру, жаңа «ұйымдық инновацияны» құру қажеттілігін алға тартады.

Ауыл шаруашылығы саласы, соның ішінде ет бағытындағы мал шаруашылығы саласында шаруашылық қыметтерді кооперативтік ұйымдастыру, кооперативтің тәуелсіздігі мен өндірістегі икемділігі оған қатысушы-мүшелерінің кәсіпкерлік қабілеттілігі мен инновациялық жаңалықтарды шаруашылық өндірісіне қолданысқа ендіруге үлкен мүмкіншілік береді. Туган-Барановский М.И. «Кооперациялық үрдісті дамытудың негізгі шарты, оның мүшелерінің жоғары экономикалық және әлеуметтік нәтижелерге қол жеткізуге мүдделі болуында және бұл жағдайда кооператив мүшесiнiң жеке мүддесi кооперативтік қоғамдық өндіріспен ұштасуы тиiс» - деп тұжырымдама жасады [21, с. 3-210].

Бұл ет өндіруші және ет өңдеші-сатушы инновациялық кооперативтер мен компанияларда маркетингтік инновациялар мен ұйымдық инновациялар, өнімдік инновациялар мен үрдістік инновацияларды өзінің негізгі өндірісіне қосымша немесе жәрдемші өндіріс ретінде құрып, шаруашылығына ендірген инновациялық «ет өндірісі кооперативі» және «ет өңдеу-сату кооперативі» болып табылады.

Біздің ойымызша, бұл инновациялардың экономикалық мәніне төмендегі анықтамаларды берсек болады:

Өндірістік инновация – ет өнімдерін өндіру үшін озық техника, технологиялар ендірілген жаңа инновациялық ет өндірісін ұйымдастыру, құру, ет өндірісіне жаңа тетіктер мен құралдарды енгізуді қамтиды.

Үрдістік инновациялар – бұл ет өнімдерін өндіру, етті өңдеу, етті тасмалдау үрдістерінде жаңа, жетілдірілген өндірістік амал-тәсіл мен әдістерді қолдану, технология мен өндірістік құралдардағы оң өзгерістерді қамтиды.

Өнімдік инновациялар – сұранысқа ие жаңа, немесе жетілдірілген ет өнімдерін (қызметтерді) өндіріске ендіру, шығару. Инновациялық ет өнімдері кооперативтік құрылымдар үшін жаңа, немесе жетілдірілген болуы тйіс.

Маркетингтік инновациялар – ет өнімдерін өткізу, сату үшін жаңа маркетингтік идея, тұжырымдама, немесе стратегияларды ендіру. Ет өнімдерді буып-түю, қорабы мен дизайнына, нарықта орналасуы, өткізу мен сатудың жаңа амал-әдістерін пайдалану, немесе баға белгілеудің айрықша өзгерістерін қамтиды. Ет және ет өнімдерін қораптау, буып-түю, сақтау мерзіміне кепілдік беретін орамдағы ақпараттарды қамтиды.

Ұйымдық инновациялар екі үлгіде: көлбеу және тік кооперация негізінде «инновациялық кәсіпкерлік» құрылым болып құрылуы мүмкін:

– 1 үлгі, ұйымдық инновациялар - бұл шаруашылықтар аралық көлбеу кооперация негізінде мал бағу, ет өндіру, ет өңдеу, сату бойынша әр үрдісті бөлек шоғырландыра, терең мамандану арқылы жаңа «инновациялық ұйымды» құру, немесе «ет өндірісі кооперативтерін» құру, - деп тұжырымдама жасасақ болады;

– 2 үлгі, ұйымдық инновациялар - бұл шаруашылықтар аралық тік кооперация негізінде тік технологиялық «ет өндіру – сақтау – өңдеу – буып түю - сату» үрдістерін бірегей бір жаңа құрылатын «инновациялық ұйым» ішінде атқару, немесе «ет өңдеу-сату кооперативін» құру негізінде жүзеге асыру, деп анықтама берсек болады.

Инновация туралы көп ғалымдар өз еңбектерінде оны жаңадан өндірілетін жаңа өнімге, оларды шығару жолдары мен жаңа ұйымдастыру әдістері мен амал-тәсілдеріне қаржылық, үрдістік, ұйымдық, ғылыми жаңалықтарды, өнімнің өзіндік құнын төмендететін жетілдірулер, мысалы кооперациялық байланыс негізінде шығындарды азайту немесе үнемдеу және т.б. жасауды түсіндіреді [38, с. 97-99; 39, с. 4-8; 40-42].

Қазіргі нарық жағдайында Қазақстанданың ауыл шаруашылығы саласында кооперативтік ұйымдар құру мақсатында – Қазақстан Республикасының «Ауыл шаруашылығы кооперациясы туралы» Заңының негізінде ет шаруашылығын дамытудың ең тиімді жолы шаруашылықтар аралық өндірістік және экономикалық өзара қатынастармен үйлескен ірі өндіріске негізделген инновациялық жаңа «ет өндірісі кооперативі» және жаңа «ет өңдеу-сату кооперативі» түрінде инновациялық ұйымдастырылған жаңа ет кооперативтерін құру болып табылады.

Ет шаруашылықтары аралық кооперациялық байланыс негізінде инновациялық жаңа «ет өңдеу-сату кооперативтерін» құру, нарықта сұранысқа ие жаңа ет өнімдердің кең ассортиментін өндіру мақсатында, қосымша немесе жәрдемші инновациялық жаңа өндірістерді ашуға, шаруашылықтардың әлеуеттік өндірістік қуатын, олардың жер және еңбек әлеуетін толық пайдалануға, кооператив мүшелерін толық жұмыспен қамтуға бағытталуы тиіс.

А.В. Чаяновтың пікірінше: «Кооператив - бұл белгілі бір адамдар тобының ерікті түрде ұйымдастырылған, олардың мүдделеріне қызмет етуге арналған шаруашылық қызметінің бөлігі».

М. Кемель пікірінше, «кооперация – жеке, заңды тұлғалардың – өздерінің экономикалық мүдделерін кооперативтік қағидаларға сай жүзеге асыру мақсатында ынтымақтасу тәсілі» [25, с. 154-158].

Соңғы жылдардағы ауыл шаруашылығы санаттарына қарасты кооперативтік құрылымдардың шаруашылық қызметтерін, ұйымдастыру және басқару мәселелерін, ұсақ тауарлы өндірістерді шешудің негізгі жолы шаруашылықтарара кооперация негізінде кооперативтер ұйымдастыру бойынша ғалымдардың ішінде Т.И. Есполов, У.К. Керимованың еңбектерінен көреміз [35, с. 59-61].

Қазақстан Республикасы Үкіметінің «Жеке қосалқы шаруашылық туралы» Заңының жобасында 2021 жылғы 31 желтоқсандағы №985 қаулысында жеке қосалқы шаруашылықтарының ел ішіндегі орны мен ролін атай отырып, оларға мемлекеттік қолдау көрсету жолдарын ашық анықтап берді.

# Үкіметтің бұл қаулысында, «жеке қосалқы шаруашылықтары – азаматтың және оның отбасы мүшелерінің елді мекенде орналасқан жер телімінде ауыл шаруашылығы өнімдерін өндіру және қайта өңдеу бойынша өзі тұтынуына және ... жеке мұқтаждықтарын қанағаттандыру үшін өткізуіне арналған кәсіпкерлік емес қызмет түрі»,-деп анықтама береді [36, р. 139-150].

Жеке қосалқы шаруашылықтары тек өнім мен кірістің ғана емес, сонымен бірге ауыл шаруашылығын қайта қалыптастыру барысында ауылдық елді мекендерде тұрғындарды жұмыспен қамтудың негізгі көзіне айналды. Сондықтан, Қазақстанның ауыл шаруашылығы саласында қайта қалыптастыру барысында жеке қосалқы шаруашылықтары әр түрлі атаумен қалыптасты. Бұл шаруашылықты ресми отбасылық өндіріс немесе жеке тұрғындар шаруашылығы деп те атайды, дегенмен, бұл шаруашылық жартылай жеке қосалқы шаруашылығы болып табылады. Жалпы алғанда, жеке қосалқы шаруашылығы бұл өзін-өзі сақтау мен өзін-өзі танудың қажетті шарасы болғандықтан, ол иесінің және оның отбасы мүшелерінің жеке жұмысына және көбінесе қоғамдық экономика өндірісі құралдарына және олармен өндірістік, экономикалық байланыстарға негізделген шаруашылық болып табылады.

Қазіргі таңда жеке қосалқы шаруашылықарын қарқынды дамытуда туындаған мәселер мен қйындықтарды шешуде жаңа идея, жаңа инновациялық ғылыми жетістіктерді жеке қосалқы шаруашылықтардың қызметтерін ұйымдастыруда, шаруашылықтардағы шектеулі ресурстарды толық кәсіпкерлік рұхпен ынталандыру, өндірісті ұйымдастырудың жаңа ұйымдың, үрдістік әдістерін, жаңа даму көздерін ендіруімен жүзеге асыру қажет.

И. Шумпетер «инновацияны кәсіпкерлік рухпен ынталандырған өндірістік факторлардың жаңа ғылыми және ұйымдық үйлесімі, оны экономикалық жүйелердің даму көзі ретінде қарастырады. Инновациялар кез-келген ... үйымдық ... басқарушылық өзгерістер ... экономикалық салаларда ұйымдастыру түрлерін жетілдіру» -деп тұжырымдайды [37, с. 58-60].

Инновация туралы көп ғалымдар өз еңбектерінде оны жаңадан атқарылатын қызмет пен өндірілетін жаңа өнімге, оларды шығару жолдары мен жаң ұйымдастыру әдістері мен амал-тәсілдеріне қаржылық, үрдістік, ұйымдық, ғылыми жаңалықтарды, өнімнің өзіндік құнын төмендететін жетілдірулер, мысалығ кооперациялық байланыс негізінде шығындарды азайту немесе үнемдеу және т.б. жасауды түсіндіреді [38, с. 97-99; 39, с. 4-8; 40, с. 89; 41, с. 128-134].

Бочаров Н.В. өз зерттелерінде «кәсіпорынның инновациялық қызметі деп жаңа өнімді жасау, ойлап табу, ... өндірісті ұйымдастыру және басқару әдістері бойынша іс-шаралар кешені, – деп түсіндіреді [43].

Рессей және отандық ғалымдардың пікірінен инновациялар – бұл әр қандай экономикалық салалар болмасын оның қызметшілері мен жұмысшыларының еңбегі нәтижесінде жаңа жаңалықтар мен идеяларды жүзеге асыру үрдісі, тұрғындардың сұранысын қанағаттандыруға және саланың немесе өндірістің тиімділік дәрежесін өсіруге мүмкіндік жаратады [44-47].

Қазіргі нарық жағдайында Қазақстанданың ауыл шаруашылығы саласында кооперативтік ұйымдар құрып, мақсатында – Қазақстан Республикасының «Ауыл шаруашылығы кооперациясы туралы» Заңының негізінде ауыл шаруашылығы кооперациясын оның шынайы қағидаттары мен жаңа заңнамалық базасына тән ауыл шаруашылығының жаңа инновациялық құрылым, ұйым ретінде өзгерте жарақтандыру болып табылады [48].

Ауыл шаруашылығында ет өндірісін дамытудың ең тиімді жолы жеке қосалқы шаруашылықтардың өндірістік және экономикалық өзара қатынастармен үйлескен ірі өндіріске негізделген инновациялық жаңа «ет өндірісі кооперативі» және жаңа «ет өңдеу-сату кооперативі» түрінде инновациялық ұйымдастырылған жаңа ет кооперативтерін құру болып табылады [49].

Ет шаруашылығындағы кооперациялық үрдіс жеке қосалқы шаруашылықтардың әлеуеттік өндірістік қуатын, олардың жеке жер телімін және олардың шаруашылығындағы жұмыссыз жүрген отбасы мүшелерінің еңбек әлеуетін толық пайдалану мақсатында инновациялық жаңа ет өңдеу, сақтау, сату бойынша «ет өңдеу-сату кооперативтерін» ұйымдастыру, нарықта сұранысқа ие ет өнімдерінің жаңа ассортименттік түрлерін өндіруге, яғни қосымша инновациялық жаңа ұйым, жаңа өңдеуші өндірісті ашу негізінде отбасы мүшелерін жұмыспен қамтуға бағытталуы тиіс.

Қазақстандық ғалымдардың ішінен ауыл шаруашылығындағы кәсіпкерлік құрылымдардың ұйымдық-экономикалық өзара қарым-қатынасын, кооперативтік құрылымдардың теориясы мен әдістемелік негіздерін зерттегенжәне зерделеген ғалымдардың [40, с. 89; 41, с. 128-134;45, с. 47-51] еңбектерін атап өтуге болады.

Соңғы жылдардағы ауыл шаруашылығы санаттарына қарасты кооперативтік құрылымдардың шаруашылық қызметтерін, ұйымдастыру және басқару мәселелерін, ұсақ тауарлы өндірістерді шешудің негізгі жолы шаруашылықтарара кооперация негізінде кооперативтер ұйымдастыру бойынша ғалымдардың ішінде Т.И. Есполов, У.К. Керимованың еңбектерінен көреміз [46, с. 3-200].

Келесі Қазақстандық қалымдардың еңбектерінде ауыл шаруашылық кооперациясын құру және ұйымдастыруда, шаруашылықтарара өзара байланыстар негізінде экономикалық тиімді кешендер, кооперативтер құру, оларға мемлекеттік қолдау қажеттігін, кластерлік даму амал-тәсілдерін ұсынады [47, с. 164-168]. «Инновациялық үдерісте жеке сектордың, мемлекеттің, сауда қауымдастықтарының, зерттеу және білім беру мекемелерінің өзара ісқимылының тиімділігін арттыруға мүмкіндік береді» Есполов Т.И. [48, с. 130]. Аграрлық сектордың инновациялық ортасын дамыту, отандық өнімнің бәсекеге қабілеттілігін мемлекет тарапынан жағдай жасау тұрғысынан талдап жүрген «Мемлекет тарапынан инновациялық инфрақұрылымды дамытуға ықпал ететін қаржылық және өзге де 19 шаралардың жеткіліксіздігінен, инновация деңгейі бүкіл экономиканы құрайды» делінген [49, с. 3-440].

Қазіргі нарық жағдайында кәсіпкерлік құрылымдардың өндірісіне ендіру негізінде жүзеге асатын үлгі ретінде, шаруашылық қызметтерінде қолданыс тапқан инновациялық үрдістің түпкі нәтижесі ретінде қарастырылады. Инновация тұжырымдамасына сай үш сипатта: жаңа ғылыми-техникалық жаңалық; өндіріске ендіру және қолдану; өндірісті коммерцияландыру бойынша зерттелуі тиіс.

Мұндай инновациялық шешімдер кәсіпкерлік құрылымдардың шаруашылық жүргізудің жаңа қасиеттерін қалыптастыруды қамтамасыз етеді, кәсіпкерлік құрылымдардың өндіретін өнімдері мен қызметтеріне жаңа үстемдіктер мен сипаттар алып келуіне ынталандырады. Әрине, инновациялық жетістіктерден туындаған шешімдер кәсіпкерлік құрылымдарға экономикалық үстемдіктер беруі мүмкін, бұндай артықшылықтар кәсіпкерлік құрылымдар үшін «бәсекеге қабілеттілік» ұғымының мәніне сәйкес келеді.

Осылайша, жинақталған экономикалық және ұйымдастырушылық әдістер мен тетіктердің ықпалы инновациялық үрдістер негізінде кәсіпкерлік құрылымдардың қарқынды дамуының негізін құрайды деп тұжырымдама жасасақ болады. Әр түрлі жаңа жетістіктер мен тәсілдер ретінде қолданылатын инновациялық форсайтты кәсіпкерлік құрылымдардың стратегиялық бәсекеге қабілеттілігін қалыптастыруды қамтамасыз ететін форсайт әдіснамасын негіздеуге және әзірлеуге негіз болатындай келесі бөлімшеде инновацияларды жіктеу ұсынылады [50-53].

Келесі бөлімде кәсіпкерлік құрылымдардың бәсеке қабілеттілігін инновациялық форсайт әдістері негізінде талдау және бағалау көрсеткіштер жүйесін зерттей отырып, ел ішіндегі ет өндірісі мен ет өңдеу саласын инновациялық қызметтерден туындаған өндірістік қуаттары әлеуеті мен мүмкіншіліктерін тәжірибеде қолданысқа ендіру мүмкіншілігі зерттеледі.

**1.2 Кәсіпкерлік құрылымдардың бәсеке қабілеттілігін инновациялық форсайт әдістері негізінде талдау және бағалау көрсеткіштер жүйесі**

Кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру әдісі ретінде барлық инновациялық форсайтты пайдалануды одан әрі әдіснамалық әзірлеу үшін біз мынадай критерийлер бойынша жіктеуді ұсынамыз:

– ең алдымен, зерттеу бизнес құрылымдарымен байланысты болуы керек;

– екіншіден, зерттеу барысында бизнес-құрылымдарды ұйымдастырудың қызмет түрлері мен әдістері туралы айтылады;

– үшіншіден, олардың негізінде бизнес-құрылымның бәсекеге қабілеттілігін арттыруға бағытталған инновациялық шешімдерді қалыптастыруға негізделген ғылыми зерттеулер мен әзірлемелердің нәтижелеріне құқық туралы;

– төртіншіден, инновациялар мен инновациялық шешімдердің бизнес құрылымдарына табыс әкелу қабілеті туралы.Инновацияларды жіктеу зерттеу нысанының шаруашылық қызмет түрлеріне, кәсіпкерлік құрылымдардың қызметтеріне қатысты жүзеге асырылады. Кәсіпкерлік құрылымдар қызметтерінің негізгі табыс табу көзінің үш түрі қарастырылады - бұл негізгі өнім өндірісі, инвестициялық және қаржылық қызметтен құрылатын негізгі қызмет түрлері қамтылады [54].

Кәсіпкерлік құрылымдардың атқарған шаруашылық қызметтеріне, оған кәсіпкерлік қызметтің кем дегенде төрт түрі кіреді: негізгі өндіріс, қосалқы кәсіпкерлік өндіріс; басқару үрдісі; кәсіпкерлікті дамыту процесі.

Егер инновациялық шешімдер өндіріс технологиясының өзгеруіне ықпал етсе (негізгі бизнес-процестің өзгеруі, өнімнің жаңа тұтынушылық құндылығының қалыптасуы), онда оларды өнімге бағытталған инновация ретінде қарастырған жөн.

Егер инновациялық шешімдер компаниялардағы ұйымдық, экономикалық және экологиялық тенденцияларды өзгертуге бағытталған болса, оларды трендке бағытталған инновация ретінде қарастыруға болады. Зерттеу объектісіне және зерттеу объектісінің қызмет түрлеріне қатысты инновациялардың таралуы көбінесе шартты болып табылады, өйткені өзгерістерді үнемі қалыптастыру және оларды шағын және үлкен экономикалық жүйелер аясында енгізу ретінде қарастырылатын инновациялардың мәні логикалық түрғыдан толық ғылыми негіз ретінде қарастыру күрделі [55, 56]. Бірақ біз осы зерттеуде экономиканың нақты салаларының кәсіпкерлік құрылымдарын нысан ретінде қарастыратындықтан, біз жіктеудің осы негіздерін ұстанамыз (2-сурет).

Инновацияларды жіктеудің және бір бағыты - олардың кәсіпкерлік құрылым үшін табыс табу қабілеті. Кәсіпкерлік құрылымдар инновацияны өз өндірісіне қолданысқа ендіру негізінде кәсіпкерлік табыс алып келуі қажет, тек табыс алып келетін құрылымдардың бәсекеге үстемділігін қарастырған жөн. Бұл жерде инновация тікелей және жанама экономикалық пайда, сондай-ақ экономикалық емес пайда әкелетін жаңалық ретінде қарастырылады.

Тікелей экономикалық пайда өндірістік технологияларды жетілдіру арқылы жасалады, яғни.ол жоғары деңгейде қосылған құнды құрайтын жаңа тұтыну тауарлары мен құндылықтарды енгізумен негізделген. Тұтастай алғанда, инновация тұжырымдамасы, өнімдер мен қызметтерде жаңа сұранысқа ие тұтынушылық құндылықты өндіру, қосымша қосылған құн ретінде есептелінеді.

Әр бір инновация идеялары мен жетістіктер олардың қол жетімді сипатымен, тұтынушылық құндылықтарымен бағаланады. Қол жетімді өнім салыстырмалы түрде төмен бағамен сипатталады, бірақ ол инновациялық шешім негізінде өнімдер мен қызметтердің қолжетімділігін арттыруға көмектесетіндіктен, ол енді көп көлемдегі сатып алушылар тобы сатып ала алады. Бұл өз кезегінде кәсіпкерлік құрылымдардың инновациялық бағыттағы қызметтен экономикалық пайда табу көлемін арттырады. Жанама экономикалық пайда кәсіпкерлік құрылымның ішкі жүйелерінің жұмыс істеу сипаттамаларын өзгерту арқылы немесе негізгі үрдістерден өзгеше кәсіпкерлік үрдістерді сапалы өзгерту арқылы жасалады.

ИННОВАЦИЯЛАР

Табыс табу қабілеті бойынша

Әзірлеменің нәтижесіне құқық қатысы бойынша

Нысанның қызмет түріне қатысты

Зерттеу нысанына қатысты

Кәсіпкерлік құрылымдар

қызметтеріне қатынасы бар

Кәсіпкерлік құрылымдар

қызметтеріне қатынасы жоқ

Өнімке - бағытталған

инновациялар

Үрдіске – бағытталған

инновациялар

Кәсіпкерлік құрылымдармен

өндірілген

Кәсіпкерлік құрылымдар

мен алынған

Экономикалық табысты

тікелей және жанама құрушы

Экономикалық емес

табысты құрушы

Сурет 2 – Кәсіпкерлік құрылымдардың бәсеке үстемділігін нығайтуға бағытталған инновациялық форсайтты қалыптастыру мақсатында инновацияларды жіктеу

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [21, с. 5-14]

Нарықта сұранысқа ие өнімдер мен қызметтердің бәсекеге қабілеттілігі мен кәсіпкерлік құрылымдардың өздерінің бәсекеге қабілеттілігіне әсер етуші басқы сыртқы және ішкі факторлар талданып және жіктелу барысында, сол факторларға байланысты мәселелер, олардың бағыттары және шешу жолдары зерделенді. Кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекелестік мақсаттарын талдау олардың күшті және әлсіз жақтарын ғана емес, ең алдымен олардың белгілі бір өнім нарығындағы сатудағы үлесі, сатып алушылардың кәсіпкерлік құрылымдарға деген көзқарасына белгілі бір дәрежеде әсер ететін және нәтижесінде өзгеретін факторларға да талдау жасалды.

Ғылыми зерттеулерде тұжырымдалған бизнес құрылымдарының бәсекеге қабілеттілігінің ғылыми-тәжірибелік әдістемесін зерделеу оның негізгі сыртқы және ішкі факторларын анықтауға, жіктеуге және сипаттауға мүмкіндік береді.

Бұл зерттеулер өндірілген өнімдер мен кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекеге қабілеттілігіне әсер етуші факторлар мен одан туындайтын мәселелер арасындағы өзара байланыстарды анықтаудан тұратын инновациялық тәсілді қолдану қажеттілігін негіздейді [57]. Бұл тәсіл факторлардың әсер ету нәтижелерін саралауға, сондай-ақ осы жағдайда туындайтын мәселелерді алдын ала анықтауға мүмкіндік береді (3-кесте).

Кесте 3 – Кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекеге қабілеттілігі факторлары

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Сыртқы факторлар | 2. Ішкі факторлар |
| 1.1. Елдегі экономикалық саясат  1.2. Сұраныс пен ұсыныстың арақатынасы, нарық сұранысын қанығуы. Толық бәсекеге қабілетті ортаның болуы  1.3. Кәсіпкерлік құрылымдардың қызметін мемлекеттік қолдау  1.4. Қаржыландыру көздерінің болуы | 2.1. Өндіріс құралдарының жағдайы  2.2. Адам ресурстарының жағдайы  2.3. Басқару деңгейі  2.4. Тауар сапасы  2.5. Өнімнің бағасы  2.6. Маркетингтік әрекеттер  2.7. Инновациялық қызмет  2.8. Ұйым бейнесі |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [21, с. 4-18] | |

Кәсіпкерлік құрылымдар үшін, инновациялық форсайт стратегиялық тұрақтылықты сақтау негізінде оларға бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз етудің маңызды шартына айналады, ол сыртқы ортаның айқын және ең алдымен жасырын мүмкіншіліктерін уақтылы анықтау және сәйкестендіру арқылы әлеуметтік, нарықтық және тұтынушылық бағытта мүмкін болатын өзгерістерді болжауға мүмкіндік береді [58].

Өз кезегінде, сыртқы ортадағы өзгерістер туралы мүмкіндікті белсенді сәйкестендіру және одан туындайтын өзгерістерге икемделе қалыптастыру, осы өзгерістер негізінде болашақта кәсіпкерлік құрылымдардың стратегиялық тұрақты және бәсекеге қабілетті дамуын қамтамасыз ету туралы шешім қабылдауға мүмкіндік жаратады. Осылайша, форсайт - бұл қазіргі уақытта белсенді қолданылатын және инновацияларға негізделген ұзақ мерзімді болашаққа кәсіпкерлік құрылымның стратегиялық тұрақты және бәсекеге қабілетті дамуын құрудың бірегей құралы болып табылады.

Кәсіпкерлік құрылымдардық стратегиялық тұрақтылығы - бұл кәсіпкерлік құрылымның тепе-теңдік тұрақты дамуын қалыптастыру немесе одан шыққан кезде салыстырмалы тепе-теңдік күйіне тез оралу мүмкіндігі, өйткені жүйенің тепе-теңдік күйінен шыққан кезде ғана даму алатындығы белгілі. Өз кезегінде кәсіпкерлік құрылымның бәсекеге қабілеттілігі таңдалған салада ең жақсы жағдайды иелену және ұстап тұру қабілеті ретінде қарастырылуы керек.

Инновациялық форсайтты жүзеге асыру мақсатында инновациялық идеяларды, меңгеру және тарқату тәсілдеріне, әдістерін таңдау негізінде өмірге ендіретін инновацияларды олардың ендіру ұзақтығына байланысты таңдау керек. Инновацияларды әзірлеу және тарату кезеңінің уақыт мерзімі келесілерге байланысты:

1) инновацияны қолданысқа ендіруге өндірістің технологиялық деңгейіне;

2) инновацияны игеруге қоршаған ортаның бейімділігі;

3) қаржылық, экономикалық факторлардың инновацияны игеруге әсері.

Көптеген ғалым-экономистердің инновациялық кәсіпкерліктің аграрлық сектордың дамуына әсерін іздеу нәтижелері бойынша бұл сала іс-әрекетке және тұрақты дамуға бағытталған, бұл сыртқы ортадағы өзгерістер туралы тез шешім қабылдауға жағдай жасайды деп қорытындылайды (4-кесте) [59, 60].

Кесте 4 – Кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету мәселелерін шешудің бағыттары мен жолдары

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Бәсекеге қабілеттілік мәселесі | Проблеманы шешу бағыттары | Проблеманы шешу жолдары |
| Негізгі қорлардың тозуының жоғары дәрежесі, кәсіпкерлік құрылымдардың төмен технологиялық деңгейі | Амортизация саясатын өзгерту | Ескі қорларға салық ставкасын арттыру  Негізгі қорлпрға жеделдетілген амортизацияны қарастыру |
| Кәсіпкерлік құрылымды жаңғырту мақсатында қаржылай қолдау негізінде ынталандыру. | Салықтық жеңілдіктер, қайта инвестициялау, ұлттық даму аймақтарын құру. |
| Шағын және орта бизнесті қолдау | Несиенің пайыздық мөлшерін субсидиялау, бизнесті дамытуға гранттар бөлу. |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [21, с. 4-18] | | |

Қазіргі уақытта жүзеге асырылып жатқан жаңа инновациялық қызмет - бұл жаңа идеялар мен ғылыми жаңалықтарды іске асыру, кәсіпорындар мен ұйымдарды құру және басқару, табыс табу және қол жеткізілген қаржылық-экономикалық нәтижеге қанағаттану үшін қажетті ресурстарды табуға негізделген кәсіпкерлік қызмет. Әйтсе де, кез келген өндіріске ендірілген идея инновациялық табыс алып келмеуі мүмкін, сондықтан инновациялық жаңа өнімге, оны өндіруге және жаңа буып түю, яғни маркетингтік жаңа инновациялар нәтижесінде кәсіпкерлік табыс алуды мақсат тұтқан құрылымдар ғана инновациялық кәсіпкерлік бола алады.

Сондықтан, айтылған түсініктерге сәйкес төмендегі кәсіпкерлік үлгілерге анықтама береміз [61]:

Классикалық кәсіпкерлік құрылымдар шектеулі ресурстардан ең көп пайда алуды жүзеге асыратын шаруашылық құрылым. Бұл кәсіпкерлік үлгіде шаруашылықтың экономикалық дамуына бағытталған тұжырымдама әзірленіп, еді, шаруашылыққа қызметіне ендіріледі - мемлекеттік тараптан қолдау көрсетіледі. Шаруашылықты өте тиімді жүргізу мақсатында олардың ішкі мүмкіншіліктері толық жүзеге асады.

Кәсіпкерлік құрылымдарды дамытудағы жаңа жолдарды іздеуді көздейтін инновациялық форсайт жағдайында дамитын кәсіпкерлік, ол кәсіпорынның бәсекелік қабілеттілігін арттыру мақсатында стратегиялық өсуді қалыптастыратын, болашаққа бағытталған инновациялық қызметтер тұжырымдамасымен жүзеге асады. Бұл инновациялық қызметтердің нәтижесі жаңа инновациялық өнімдер, жаңа ерекше қасиеттері бар қызметтер, яки инновациялық озық технологияларды өндіріске ендіруден тұрады (5-кесте).

Кесте 5 – Форсайт әдістері, тәсілдері мен категориялары және оларды диссертациялық зерттеу жұмысында қолданған түрлері

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сапалы | Сандық | Аралас |
| Оқиғаларды субъективті қабылдау тұрғысынан түсінуге және бағалауға мүмкіндік беретін әдістер. | Айнымалыларды өл шеуге және статистика лық талдауды қолдануға мүмкіндік беретін әдістер. | Сарапшылар субъективті пікірлерінің, логикалық конструкциясы, көзқарастары сандық өлшемдерін қолдануға мүмкіндік беретін әдістер. |
| 1.«Миға шабуыл» әдісі  2. Конференциялар  3. Әдебиеттерді талдау  4. Мақсаттар ағаштары  5. Сценарийлер, семинарлар  6. Ғылыми фантастика  7. Имитациялық ойындар  8. *SWOT талдау, БКГ т.б.* | 1. Бенчмаркинг  2. Библиометрия  3.*Уақыттық қатарды талдау*  *4. Модельдеу*  5. Патенттік талдау  6.*Тренд үлгілері, талдау* | 1. *Құрылымдық талдау*  2. Delphi әдісі  3. Критикалық технология  4. *Көп критериалды талдау*  5. Сауалнама/дауыс беру  6. *Сандық сценарийлер*  7. Жол карталары  8. *Мүдделі тарапты талдау.* |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [21, с. 4-18] | | |

Ауылшаруашылығы саласының, соның ішінде ет бағытындағы инновациялық кәсіпкерлікті дамыту басымдықтарын жүзеге асыру туралы мемлекеттің, ғылым мен білімнің бірлесе қалыптасқан тұжырымдамасы болуы тиіс. Онда аграрлық секторды технологиялық дамытудың перспективалық бағыттары, олардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін ғылыми-техникалық саясатты әзірлеу ұсынылған, мемлекеттік пен жеке меншік серіктестіктің қазіргі заманғы инновациялық даму жолдары қарастырылуы қажет [62-64].

Инновациялық форсайт жағдайында кәсіпкерлік құрылымдар инновациялық идеяларды қолданысқа ендіру мақсатында жаңа мүмкіншіліктер мен жетістіктерді іздейді, шаруашылықты жаңа ұйымдастыру түрін қарастырады.

Қазіргі нарық жағдайында шаруашылықтар мен құрылымдардың, олардың ішінде инновациялық идеялар мен жаңалықтарға, инновациялық қызметтерге бағытталған белсенді кәсіпорындардың қалыптасып және дамуы арқылы бәсекелік қабілетін нығайту, келешекте тұрақтылықты қамтамасыз ету мақсатында бүгінгі күні белсенділігін арттыру және инновациялық жаңалықтарды шаруашылық қызметтеріне енгізу болып табылады [65].

Тиісінше, инновациялық кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекеге қабілеттілігінің негіздерін зерттеу және қазіргі және ұзақ мерзімді даму жағдайында бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз етуге әсер ететін негізгі факторларды анықтау және ол факторларға әсер ете тйімді басқаруды жолға қою қажет.

Ауыл шаруашылығы кооперативтерінің негізгі мақсаты – кооператив мүшелерінің жеке қажеттіліктерін қанағаттандыру болса, ал жеке кәсiпкерлiктiң ауыл шаруашылығы кооперативтеріне қарағанда, басты мақсаты – табыс, пайда табу болып табылады. Ауыл шаруашылығы кооперативтерінің жарғысында оның мүшелері өз қызметін жүзеге асыру барысында өз міндетіне алынған тәртіпті сақтауды, кооперацияға бірлескен барлық қатысушыларының мүдделерін сақтауды талап етеді [66].

Кесте 6 – Инновацияға кәсіпкерлік құрылымдардың ішкі ортасы мен қабілеттілігінің сапалы серпінін бағалау үшін пайдаланылатын көрсеткіштер

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Көрсеткіштер | Есептеу тәсілі | Шартты белгілер |
| *Өндірістік ішкі жүйе (Өіж)* | | |
| Негізгі құралдармен қамтамасыз етілу  (Нққе) | *Нққе = Нқат : Нққб* | Нқат - негізгі қордың ағымдағы тұтынуы  Нққб – негізгі қордың қолдағы бары |
| Технологиямен қамтамасыз етілу (Тқе) | *Тқе = Тат : Тпс* | Тат - технологияға ағымдағы тұтыну  Тпс – технологияны пайдалану саны |
| Негізгі қор мен (технологиялар) қайта жаңалау (Нқ; Тқж) | *Нқ = Нжқ : Нжқ*  *Тқж = Таж : Таж* | Нжқ; Таж -ағымдағы жылы жаңа негізгі қормен (технологияның) құны  Нқ; Тжсжқ Нқ; Тжсжқ - жыл соңында негізгі қормен (технологияның) жиынтық құны |
| *Өндірістік ішкі жүйе бойынша барлығы (Өіж) Өіж = Нққе + Тқе +Нқ + Тқж* | | |
| *Қаржылық ішкі жүйесі* | | |
| Жалпы төлем қабілеттілігі (Жтқ) | *Жтқ = Мкк : Жкк* |  |
| Стратегиялық қаржылық тұтынуды қамтамасыз ету (Сқтқе) | *Сқтқе = ((Ұмб+ Кбтнқ) + Өөқк) : Қти + Ққт* | Ұмб - ұзақ мерзімді берешек,  Кбтнқ - технологиялық негізгі қордың кредиторлық берешегі,  Өөқк – өзін-өзі қаржыландыру көздері,  Қти – қорға және технологияға инвестиция,  Ққт – қосымша қаржылық тұтыну |
| *Қаржылық ішкіжүйе бойынша барлығы (Қіж) Қіж = Жтқ + Сқтқе* | | |
| *Мамандықтар ішкі жүйесі* | | |
| Персоналмен қамтамасыз ету (Пқе) | Пқе *=Пақ : Қас* | Пақ –Персоналға ағымдағы қажеттілік,  Қас - Қызметкерлердің ағымдағы саны |
| Ғылыми-техникалық және инженер-мамандарымен қамтамасыз ету (Ғтимқ) | Ғтимқ *= (*Ғтимақ : Ғтимас). 100% | Ғтимақ - ғылыми-техникалық және инженер-мамандарға ағымдық қажеттілік,  Ғтимас - ғылыми-техникалық және инженер-мамандарға ағымдағы саны |
| *Мамандар ішкіжүйесі бойынша барлығы (Між) Між = Пқе + Ғтимқ* | | |
| *Өндірістік (маркетингтік) ішкі жүйесі* | | |
| Интенсификациялық сату деңгейі (Исд) | Исд *=* Скөқз : Скөққ | Скөқз - сату көлемінің өсім қарқыны шартты-заттық өлшемде,  Скөққ - сату көлемінің өсім қарқыны құндылық бірлікте |
| Маркетингтік инновацияның интенсивтік деңгейі (Миид) | Миид *=* Мишөқ : Ғсөстөқ | М ишөқ - маркетингтік инновация шығындары өсім қарқыны,  Ғсөстөқ - ғылыми сиымды өнімді сатудан түскен табыстар өсім қарқыны |
| Өндірістік (маркетингтік) ішкі жүйе бойынша барлығы (Өміж) Өміж *= Исд+Миид* | | |
| Ескертпе – Зерттеу нәтижесінде автор құрастырған | | |

6-кестеде, М. Портер бәсекелестік үстемдіктерды анықтайтын ең типтік бес инновацияны анықтады:

1. Жаңа технологиялар. Олар өнімді дамытудың жаңа мүмкіндіктерін, байланысты қызметтерді нарыққа шығару, өндіру, жеткізу және жақсартудың жаңа жолдарын жасайды.

2. Жаңа немесе өзгертілген тұтынушы сұраулары. Кәсіпорын өзгермелі нарық жағдайына сезімтал болуы, жаңа құндылықтарды құруы қажет.

3. Жаңа нарық сегментінің болуы, оның арқасында сатып алушылардың жаңа тобын анықтау, өнім өндірудің жаңа, тиімді әдісін немесе бір топтың жаңа тәсілдерін табуға атылады.

4. Өндіріс компоненттерінің құнының, қолжетімділігінің өзгеруі. Фирма жаңа жағдайға бейімделуі, даму негізінде бәсекелестік артықшылыққа жетуі.

5. Мемлекеттік реттеудегі өзгерістер. Шындығында құс шаруашылығының әрбір кәсіпорнында бәсекелестік ортада жұмыс істеуге және оның бәсекелестік үстемдіктерын қалыптастыруға мүмкіндік беретін белгілі бір факторлар саны бар [67, 68].

Мал мен құс шаруашылығының шағын кешенінің бәсекеге қабілеттілігін экономиканың микродеңгейінде зерделеу кезінде М. Портердің әдіснамалық тәсілін қолдану орынды деп санаймыз, оған сәйкес кез келген саладағы кәсіпорындардың бастан кешетін бәсекелестігі бес бәсекелес күштердің өзара әрекеттесуі болып табылады:

– салаға жаңа бәсекелестердің енуінің ықтимал қаупі;

– жеткізушілердің ықпалы;

– сатып алушылардың ықпалы;

– алмастыратын тауарларды өндіретін басқа салалардың кәсіпорындары;

– саладағы бар фирмалар арасындағы бәсеке [67, с. 5-26].

Салаға жаңа фирмалардың ену қаупі маңызды бәсекелестік күші болып табылады.

Жаңа бәсекелестердің пайда болуының ауыр салдары - саланың түпкілікті әсерінің төмендеуі, нарықтарды қайта бөлу үшін күрес және маркетингтік шығындардың өсуі.

Құс шаруашылығы кәсіпорындарының ішкі нарықтағы бәсекелестері қазір көбірек белсенді шаруашылықтар болып табылады. Өндірістің шағын ауқымы сұраныс артып келе жатқан экологиялық таза өнімдерді шығаруға мүмкіндік береді.

Жаңа кәсіпкерлік құрылымдардың ену қаупінің шамасы саланың табыстылығына байланысты. Кіру кедергілері – табысты бәсекелесу үшін еңсерілуі керек және саладағы кәсіпкерлік құрылымдардың үшін әдетте жоқ кедергілер.

Егер бұл фактор өнеркәсіпте жұмыс істейтін болса, онда оған кіретін адам бәсекеге қабілетті болу үшін бірден үлкен көлемді енгізуі керек. Бүкіл ел бойынша құс шаруашылығы қосалқы кешені осы ерекшеліктегі үлкен айырмашылықтармен сипатталады.

Шамамен 25% шағын кәсіпорындар, 10% - ірі кәсіпорындар. Құс шаруашылығындағы өндірістің мамандану және шоғырлану факторы бәсекелестік артықшылықты анықтаушы болып табылады [69].

Құс шаруашылығы қосалқы кешені жұмыс істейтін нарықтық ортаның ерекшеліктерін, өндірістік тәжірибе мен өндірістік құпияға қол жеткізудің қиындығы монополиялық бәсекені ескере отырып, бұл кедергіні салаға енгісі келетін көптеген өндірушілер еңсере алады.

Біз бірінші бөлімде қарастырған саланың дамуының тарихи аспектілерін және оның технологиялық ерекшеліктерін ескере отырып, бұл кедергі де жаңа бәсекелестердің пайда болуын шектемейтінін атап өткен жөн.

Бұл жағдайда ол өндіріс ауқымына байланысты және шағын өндірушілер көп болғандықтан, олардың көпшілігі үшін бұл кедергі оңай еңсеріледі.

Сонымен қатар, қазіргі кезеңде әртүрлі интеграциялық бірлестіктердің қауымдастырылған капиталды пайдалануы айтарлықтай кең тарады:

– жұмыс істеп тұрған фирмалардың нақты салалық үстемдіктеры, оларға шығындарды төмендету мүмкіндіктерін қамтамасыз ету. Қазіргі уақытта құс шаруашылығының қосалқы кешені – асыл тұқымды, репродуктивті және тауарлы құс шаруашылығы кәсіпорындарын қамтитын қалыптасқан жүйе [69, с. 20-21].

Бәсекелестік позициялардың нығаюына себепші болатын өзара тиімді интеграциялық қатынастардың жаңа ұйымдастырушылық нысандарын іздеу белсенді түрде жүргізілуде.

Мысал ретінде ЖШС «Инфрастрой ЛТД» келтіруге болады, оның құрамына бройлер етін өндіретін кәсіпорындар, қайта өңдеу кәсіпорындары, сауда кәсіпорындары, ветеринарлық қызметтер, асыл тұқымды мал шаруашылығы, жем дайындау бөлім кіреді.

Инновациялық форсайт жобасы үшін суретте келтірілген статистикалық, динамикалық немесе балама әдістерді қолданған дұрыс.

Сондықтан, зерттеудің кейінгі бөлімшесінде кәсіпкерлік құрылымдарды дамытудың шетелдік тәжірибесін зерттеу және отандық ет өндірісі мен ет өңдеу саласында қолданыста бағалау кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру және дамыту жолдары зерделенеді.

**1.3 Кәсіпкерлік құрылымдарды дамытудың шетелдік тәжірибесін зерттеу және отандық ет өндірісі мен ет өңдеу саласында қолданыста бағалау**

Америка Құрама Штаттарында (АҚШ) инновациялық ет өнімі, инновациялық технологияны ендіру, қолдау; нәсілді етті мал, құстың инновациялық индустриалды өндірсін дамыту; ет шаруашылығы фермерлерді кооперативтеріне салықтық, несиелік жеңілдіктер, субсидиялық қолдау.ет шаруашылығы саласында инновациялық жетістіктерді қолданыста өндіріске ендіру әр бір саланың арнайы құрылған құрылымдарыарқылы атқарылады. АҚШғылыми-инновациялық жетістіктер арқылы салаларды дамыту алдыннан қалыптасқан құрылымдар мен жеке кәсіпкерлер мен мемлекет ортасындағы өзара байланысты басқару тәсілдеріне тән. Инновациялық жаңалықтар негізінде даму кәсіпкерлік құрылымдар мен мемлекет арасындағы ортақ қаржыландыру арқылы іске асады.

Соңғы кезде инновациялық қызметтерді негізінен венчурлік бизнесті қолдауға салалар мен олардың ішіндегі кәсіпкерлік құрылымдарға бағыттауда. Ел ішінде инновациялдық жаңа идеяны табу, әзірлемелер дайындау, оны құру, өндіріске ендіруге соңғы кездегі шағын және орта кәсіпкерлік құрылымдардың көбейуі оң, басымды болып табылуда [70].

Жапонияда мемлекеттік реттеу бағдарламаларында елдің ғылыми-инновациялық даму басымдылығы, жаңа сала мен өндірістерді дүниедегі ең озаттар арасына (нона технология, микроэлектроника, биотехнология және т.б.) ендіру мақсатын тұтынады. Инновациялық шығындарды ұлғайту мемлекеттік қолдау арқылы 2,5-тен 3,5% елдің ЖІӨ үлесі бөлінеді. Қаржының негізгі бөлігі іргетасты зерттеулер мен жаңа идеяларды қолдауға бағытталады. Мемлекеттік қолдау негізінен импортер лицензиясына қарағанда экспорқа бағытталған идеялық жаңалықтар басымды болуын көздейді, бірақта,әлемдік инновациялық идеяларды ел өндірісіне ендіруден бас тартпақ емес (7-кесте) [71].

Кесте 7 – Экономикасы дамыған шетелдердің аграрлық салада инновациялық дамытуды қолдау үлгілері мен сипаттамалары

|  |  |
| --- | --- |
| Аймақтарды дамыту  үлгілері | Экономиканы инновациялық дамыту  үлгілері және сипаттамалары |
| 1 | 2 |
| Американдық үлгі | Инновациялық ет өнімі, инновациялық технологияны ендіру, қолдау; нәсілді етті мал, құстың инновациялық индустриалды өндірсін дамыту; ет шаруашылығы фермерлерді кооперативтеріне салықтық, несиелік жеңілдіктер, субсидиялық қолдау. |
| Канада | Ет өндіретін фермерлер етін өңдеу, сату сауда кооперативін дамыту; ет фермерлер бірлестігі, кооперативтер мен интегралдық құрылымдар «өндіру-өңдеу-сату» тік интеграциялық бірлестіктер құру. |
| Германия | Ет фермер құрылымы бір, немесе бірнеше кооперативке мүше болады. Ет кооперативі мүшелеріне өндіріс құралымен: ұрық, жем, техника, тыңайтқышпен қамтыйды; субсидиялау, несиелік жеңілдік, «инновациялық климатты» құруды қолдау. |
| Израиль | Ет бағытындағы фермерлерара ет «өндіру-өңдеу-сату» кооперативі бірлестігі; ет шаруашылығы кооперациясы негізінде: кибуции, мошав-овдим, мошав-шитуфи кәсіпкерлік құрылымдар қызмет атқарады. |
| ЕО үлгісі:  Швеция, Норвегия, Дания, Нидерланд | Инновациялық «технологияға бағдарланған» (technologi driven) қолдау, инновациялық жобаларды қолдау, өндіріске ендіруді жеделдету; мемлекеттік (еуропа аралық) деңгейде реттеу; фермерлер келісім-шарт негізінде ет өнімін (өндіру, өңдеу, сату) қызмет көрсету кооператив құрылымдарға бірлескен. |
| Англия, Франция, Германия, Италия | Кооперация және интеграциялық үрдіс келісіммен ет «өткізу-өңдеу-сатуды» кооператив толық қамтыған; жаңа ғылыми идеяны коммерцияланған «инновациялық кәсіпкерлік» оқу орталықта қалыптастыру. |
| 7-кестенің жалғасы | |
| 1 | 2 |
| Японияүлгісі | Жаңашыл салаларды әлемдік көшбасшы шығаруды қолдау; «жоғары» технологияны дамыту бағдарламалары «инкубаторларды», технополис құру, инновациялық дамуды, инновациялық циклда жеңілдік салықтық төлем, жеделдетілген амортизация. |
| ЕАЭО үлгісі:  Россия, Қазақстан,  Беларусия | Ет шаруашылығында несиелер пайыз мөлшерін субсидиялау; ет малдарын вакцинациялауды қаржыландыру; техникалар мен құрал жабдықтарды және ет малдарына лизинг негізінде шығындарын қаржыландыру және т.б. |
| Республика Беларусь | Тауарлы-ет фермаларын құруды қаржыландыру; ет саласын мелекеттік қолдау: етті мал ауыруларына күрес; салық жеңілдігі, несие міндеттеменің бір бөлшегін қайтару, немесе толық жабу. |
| Қазақстан  үлгісі | Ет саласында жеңілдетілген несие, несиеге субсидия беру; шетелдік капитал салымын тарту, салықтық жеңілдіктер орнату, лизингтік тетіктерді пайдалану. |
| Россия Федерациясы | Ет шаруашылығы техникалар мен заманауи техникамен жабдықтау, ғылыми жетістіктерді өндіріске ендіруді қолдау, болашаққа инновациялық жобаларды іске асыру; субсидия беру; жоғары нәсілді етті мал тұқымын шығару және оны ішкі нарықта сату, қамтамасыз ету. |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [70, с. 159-162; 71, р. 77-106; 72-84] | |

ЕО елдері, АҚШ және Жапония елдерінде инновациялық форсайт әдіс-тәсілдерін барлық экономикалық салалардыинновациялық қызметтер арқылы басқаруда қолдану қолға алынған, бұл инновациялық ұғымды дамыту негізіндеболашаққа болжаудың ерекше сипаттарын қолдануға мүмкіндік береді [72, р. 3-280].

Жапон елінің стратегиясының өзгеруі олардың озат компанияларының да стратегиясына ықпалын тйгізді: өнімнің төмен бағасын және жоғары сапада сақтау, жаңа нарықты қалыптастыру керек болды (Германия, Ұлыбритания, Франция) мемлекет қолдауыменкәсіпкерлік құрылымдарғаинновациялық жетістіктер әлеуеттінпайдалануды қалыптастыруда, ұлтық корпарацияларды қолдау нәтижесінде жалпы ұлттық өнімнің және құрылымның бәсекеге үстемділігін арттыруда (7-кесте) [73, р. 3- 246; 74, с. 79-89; 75].

Дамыған еуропалық елдер арасында жалпы ортақ техникалық тұжырымдамалар озық фирмалардың,ірі корпарациялардың «ұлттық жеңімпаздардың» бәсекелестік қабілеттілігін ынталандыруды басымды қолдау көрсетеді. Оларға қолдау барысында қаржының көп үлесі жұмсалады.

АҚШ пен Жапония арасындағы айырмашылық, көп еуропалық елдердеинновациялық ғылыми-зертеулердің нәтижелеріне кеш қызығушылық танытады, құрылымдарға технологияны жаңа инновацияларды ендіруге асықпайды. Сондықтан, еуропа елдерінде инновациялық зертеу кезеңін «технологияға бағдарланған» немесе (technologi driven) атап, оларды өндірісте қолдануына емес, ізденіс пен жобаларға басымды назар аударады. Қаржыныңкөп бөлегі ірі корпарациялар немесе шағын топтың «идея банкі» деп аталатын тиімділігін арттыруға бағытталғанымен өндірісте жаңа технологияны ендіруді тежетті [76]. Сондықтан, Еуропа елдерінің коорпорациялары мен компаниялары АҚШ және Жапонияларының тауар өндіруші озық корпарацияларына қарағанда төменгі деңгейде қалды [77].

Германияда, мысалы, инновациялық зерттеу және техникалық дамытуды сауда және өнеркәсіп министрлігі құзретіне беріліп, мемлекет венчурлы өндірісті жандандыру қаржылай көмек беру.

Еуропа елдерінде мысалы Германияда компаниялар ішінде ғылыми-техникалық бәсекелестік алдындағы кооперацияларға мүмкіндік беріп, монополяға қарсы заңның қатаңдығы төмендеді [78, 79].

Израиль ет бағытындағы фермерлер ара «өндіру-өңдеу-сату» кооперативі бірлестігі; ет шаруашылығы кооперациясы негізінде: кибуции, мошав-овдим, мошав-шитуфи кәсіпкерлік құрылымдар қызмет атқарады [80].

Инновациялық идея мен технологиялық жетістіктерді тездету, Батыс елдерінің мемлекеттік тараптан ғылыми-зерттеу жұмыстарының нәтижесін бәсекеге қабілеттілігінің өсіруге қолданысқа ендіруді жеделдету жолдарын қарастырады.80-ші жылдарда дамыған еуропа елдерінің инновациялық техникалық ізденістерінң негізгі ерекшелігі, мемлекеттік (еуропааралық) елдер деңгейінде үлкен еуропааралық орталықтан реттеу жүргізілді [81].

Инновациялық жетістіктерді өндіріске ендіру қыметтері мен үрдістердің тиімділігін арттыру қазіргі таңда өте өзекті болуынан ақпараттану саласы маңызды бағытқа айналды.Озық елдерде ақпараттық, кеңестік, инжинирингті компаниялар жүйесі қызмет атқаруда, оларға сол елдердің үкіметі тараптан қолдау көрсетіліп, қаржыландырылуда.

Батыс Европа елдерінде кооперативтік агроөнеркәсіптік бірлестіктер құрылып ауыл шаруашылығы секторы, өңдеу өнеркәсібі мен сауда салалары ортасында өзара қатынастар мен байланыстар қызметтерін атқаратын корпоративтік құрылымға айналды. Бұндай корпорациялық құрылымдарды ұйымдастыру және құру жалпы бірлестіктің қызметтерін атқаруға инвестиция тарту, қаржыны пайдалану, жалпы бәріне ортақ табысты арттыру, кеңестік, ақпараттық қызметтер мен маркетингтік инновация жұмыстарын дамыту үшін компанияларды кооперативтік агроөнеркәсіптік бірлестіктер тарапынан басқару тетіктерін жетілдіруге мүмкіндік береді [82].

Ресейлік тәжірибедесінде, құс бірлестіктерінің өндіріснәтижелері жоғары табыстылықты көрсетеді. Олардағы кооперативтік бірлестіктер қағидаттары бойынша құс еті өнімдерін өндіру, қайта өңдеу және өндіріс қызметтерін ұйымдастыру бойынша интегратор ролін атқаруда. Меншікті жем зауыттары өндірген жем-шөптерінің құны сатып алу құнынан 20-30%-ға төмен. «Роскар» құс шаруашылығында, 1 кг аралас жем құны сатып алынған құрама-жем құнынан шамамен 40% төмен [83].

Европа Одағы елдеріне қарағанда Қазақстандағы аралас-жем өндіріс зауыттары негізделмеген жекешелендіру себебінен тоқтатты, қазіргі күні көп құс компаниялары өздерінде меншікті аралас-жем өндіретін цех бөлімдерін құрып іске қосуда. Осылайша, ел ішінде құс компанияларының жем-шөп базасы қайта жандандырылуда [84].

Көп елдерде ет саласындағы кәсіпкерлік құрылымдар сол елдің және өндірген ет және ет өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға негізгі үлестерін қосуда маңызды рол атқарады, бәсекеге қабілеттілікті арттырудың тетіктерінің ықпалын сезінеді. Сондықтан, ет шаруашылығы саласының бәсекеге қабілеттілігін арттыру мәселесі жан-жақты зерттелуі және негізделуі қажет. Ет шаруашылығы саласының бәсекеге қабілеттілігі оның сол елдің ұлттық бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз ету тұрғысынан бағалау ет және ет өндірісі өнімдерінің жалпы тұтынушылық қасиеттері бар, сол ет және ет өнімдерін сатылу нарығында бәсекелесетін ет өндірісі бойынша кәсіпорындар жиынтығын қамтиды. Ет өнімдері мен құрылымның бәсекеге қабілеттілігі көп жағдайда осы құрылымдық тетіктердің бәсекеге қабілеттілігіне байланысты, оларды бағалау экономикалық тиімділік, ал оның қалыптасуының негізгі деңгейі ет және ет өнімдерін өндірісін жүргізіп жатқан кәсіпорындық құрылым болып табылады [85].

Ет шаруашылықтары саласына қызмет көрсетулер Австрияда, Венгрияда, Францияда, Швецияда және т.б елдердеде үлкен көлемде жүргізіледі. Барлық инновациялық, өндірістік техникалық қызметтер мемлекет тараптанқаржыланып көп қызмет түрлері тегін көрсетіледі. Жалпы алғанда орта есеппен ЕО елдерінде мемлекеттік қолдау 40%шамасын құрайды [86].

Беларуссия елінде инфрақұрылымдық қызметтер мен кадрлар даярлау қаржы ресурстарының тапшылығынан баяу атқарылуы байқалады. Шетел тәжірибесін пайдалану одақтас мемлекет аясында мүмкін. Бұл Ресей үшін тиімді, өйткені онда инфрақұрылымды тым үлкен аумаққа салу керек [87].

Көптеген экономикасы дамыған елдерде, ғылыми инновациялық қызмет атқаратын өндіріс өнертапқыштардың, ғалымдардың, инженерлердің идеясын қалыптастыру коммерцияландыру негізіндекөп табыс алу мақсатында кәсіпкерлік құрылымдар өндіріске ендіріп мақсаттарын жүзеге асыруда,әсіресе, шағын және орта бизнесте, «инновациялық кәсіпкерлікті» бастаушы, үлгі ретінде насихаттаушы қызметтерін атқаруда.

Көп инновациялық кәсіпорындар ғылыми-инновациялық салада ғылыми-техникалық қызметкерлердің әлеуеті мен ұсынысының ең көп түрде ашылуы мүмкіндігі бойынша ұтымды жұмыс жүргізуде. Ғылыми-техникалық зерттеу ұйымдары өзінің экономикалық қызығушылығын қанағаттандыруға жағдай жасауменен, олардың еңбек нәтижесімен инновациялық жаңа идеялар, жетістіктермен байланыстырады.

Бүгінгі таңда көп елдерде, орта және ұсақ құрылымдар тиімділігі, ғылыми зерттеу және өндірісте қолданыс табатын жобалармен айналысушы, жаңашылдықты игерген ірі корпарациядан тйімділігі жоғары деңгейде, олар көп қаржыны, үлкен құрылымдықажет етпейді, ғалымдардың шағын тобы жаңа инновациялық жаңалықтар ашуға қол жеткізеді. «Фьючер груп» америкалық фирманың зерттеулерінде, шағын зеріттеуші фирмалардың үлесіне соңғы он жылда АҚШ зерттеуімен шамамен 8 мың бірлік жаңашылдықтың 55% шағын зерттеу құрылымдарының үлесінде.

Көп шет елдік зертеушлілер инновациялық жетістіктер мен жаңа өнертабыстарды шағын фирма табыстыүлесімен анықтай отырып, алғашқы ролді идеялары табу, оны игеру мүмкіндігіне қатысты кәсіпкерлерді атайды. Барлық зерттеушілер шағын фирмаға тән ұйымдастыру мен басқару үстемдіктерінатайды, тұтастай инновациялық үрдісті басқару, ғылыми қызметкерлер қайтарымын асыру, оның бастапқы кезеңдерінде, оның ішінде:

– нарыққа жылдам бейімделу: сұраныстың өзгеруін білетін компания тұтынушылармен үнемі байланыста болу арқылы маңызды салалық деректерге тез және тиімді жауап береді;

– басқарудың икемділігі: инновациялық компанияның басшысы өндірісті бақылайды, өзгерістерге тез жауап береді және тәуекелдерді өз мойнына алады;

– ірі құрылымдардағы жүйелерден сәтті ерекшеленетін шағын және орта бизнестегі ішкі коммуникациялардың икемділігі. Дамыған елдерде шағын инновациялық кәсіпорындарды қолдау үшін аймақтық технопарктік құрылымдар құрылған. Олар шағын иннновациялық кәсіпорындарға, маңызды, өндіріске, өмірге қабілеттілігіне қажетті инфрақұрылымды құрады. Жапонияны айтпағанда, технополисті ұлттық бағдарлама негізінде қабылдады, дамыған елдерде ғылыми кешенді және ұсақ инновациялық кәсіпкерлікті қолдау құрылымын жасау оқу және зерттеу ұйымдарының инициативасына айналды [59, с. 703-705]. Ол идеяның демеушілері, жоғары тиімді жобларды алуда қызығушылық танытатын коммерциялық құрылымдар, көбінесе нарық қажеттілігін белгілеуші болып табылады.

Болашақтағы ғылыми идеяларды және жобаларды жеделдетілген түрдегі коммерциялық игеру: «инкубаторларды», жеке меншік ғылыми парктерді, технологиялық орталықтарды, инновациялық орталықтарды және басқа инновациялық қызметтің ұйымдастыру үлгілерін жүргізетін орталықтарды болуын туғызды.

Батыста шағын инновациялық кәсіпкерлікті дамытуда мемлекеттік қолдау көрсетілді. Басты мемлекеттік саясат«инновациялық климатты» жасау, яғни қолайлы экономикалық, құқықтық, ұйымдастырушылық, психологиялық және т.б. жағдайларды жаңа фирманың пайда болуын және дамуын ынталандыру үшін,алғаш, идеяны игеруімен, коммерцияланумен шұғылданатын инновациялық, ғылыми техникалық жаңашылдықты қамтамасыз етеді. Мемлекет олардың Өз қызметін ұйымдастыруда "басынан аяғына дейін" кезеңі шағын инновациялық кәсіпорын құруға бағытталды. Дамыған елдердің көпшілігінде инновациялық кәсіпкерлікті белсенді ынталандыратын бағдарламалардың тұтас жүйесі бар [88].

Мемлекеттік қолдау нормативтік-құқықтық жұмыс шеңберінде және шағын бизнесті қаржыландыру көзін іздеуде шағын бизнес кәсіпорындарына қаржылық қолдау көрсетеді. Ол мемлекеттік саясаттың екі аспектісін анықтайды: мемлекеттен мақсатты субсидиялар; инновациялық қызметке арналған шағын бизнесті қаржыландыру (венчурлық капитал компаниялары иелерінің қаражаты есебінен құрылады) [64].

Әлемдегі дамыған шет елдерде етті мал шаруашылығы мен оның шикі-етін өңдеуші өнеркәсіптік негізде қызмет атқарып жатқан кәсіпкерлік құрылымдар арасындағы интеграциялық тік байланысының ең тиімді қолданыстағы түрі – олардың арасында түзілген өзара келісім-шарт негізінде жүзеге асады.

Америка Құрама Штаттарында кооперация мен интеграциялық байланыс негізінде келісім-шарт арқылы қызмет атқару кең тарқалған. Еуропалық Одақ елдерінде фермерлердің өндіргшен өнімдерін өңдеу, тасмалдау, сақтау және сату қызметтерін өздері келісім-шарт негізінде мүше болған кооперативтер қызметтерінен терең пайдалану жоғары дамыған. Құрама Штаттардағы құс шаруашылығын өнеркәсіптік негізде «құс етін өндіру - етті өңдеу – ет өнімдерін сату» өндірістік үрдістің барлық кезеңдерін қамтыған тік интеграциялық байланыс ұйымдастырудың ерекшеліктеріне жатады.

Құс шаруашылығындағы құс етін өндіруден тұтынушыға жеткізгенше, барлық кезеңдерін қамтыған тік интеграциялық үрдісті жүзеге асыру мақсатында бірнеше жұмыртқа бағытындағы ірі құс компаниялары, балапан шығару инкубациялық құрылымдар, құстарды етке өсіру, бордақылау үшін өз аймағындағы қалаған ірі құс шаруашылықтары, құс кооперативтері, фермер қожалықтары, жеке кәсіпкерлер және т.б. құс (бройлер) өсіру немесе бордақылау бойынша келісім-шарт құрып шаруашылық қызмет атқарады [89].

Инновациялық процестің шетелдік тәжірибесін игеру нәтижелерін жалпылау мемлекеттің техникалық саясаты дамыған елдердің алдына екі маңызды мақсат қойып отырғанын көрсетеді: нақты өңірлердің мүддесінде қолданбалы зерттеулердің басым дамуын сақтау және өңірлік ғылымды қайта құрылымдау. Бұл елдердің негізгі мемлекеттік саясаты құқықтық және ұйымдастырушылық шаралар кешенін іске асыруға, елде "инновациялық климатты" құруға және қолдауға бағытталған. Көптеген дамыған елдерде инновациялық процестің жоғары тиімділігін қамтамасыз ететін өңірлік дамудың арнайы бағдарламалары іске асырылуда [90].

Ал Қазақстанда арнайы бағдарлама негізінде жүргізілген ғылыми зерттеу жұмыстарының жағдайы мен дамуының негізгі көрсеткіштерінің деңгейі мен серпінін талдау негізінде ел экономикасындағы инновациялық зерттеулерге жіберілген шығындардың жылдан жылға артуы байқалады. Онда ел ішіндегі ғылыми зерттеу және тәжиірбелік жұмыстарға арналған ішкі шығындар саны 2017 жылы 2005 жылмен салыстырғанда 3 есе, 2012 жылмен салыстырғанда 2 есе артқан.

Экономикалық қызмет түріне қарай құмыспен қамтылғандардың орташа айлық жалақысы, зерттеулер мен әзірлемелер жүргізетін қызметтердің жалақысы соңғы үш жылдың ішінде 23,5% артты.

Сондықтан аграрлық сала экономикасын қалыптастыру және дамытудың қазіргі нарық жағдайында негізгі жолы инновациялық дамытуды қолға алу. Нарыққа тән жекелеген жағдайларда шаруашылықтар өндірісі инновациялық жетістіктерді пайдалану арқылы жоғары нәтижеге жеткізсе болады.

Қазақстанның БСҰ-ға кіруімен сыртқы нарықтарда бәсекеге қабілеттілікті арттыруға талаптар да күшейді. АҚШ, Канада және Австралия және т.б. елдердің тәжірибесі көрсеткендей, цифрлық технологиялар аграрлық сала экономикасын түбегейлі өзгертеді [91].

Бірақ шет елдердің дамыған елдерінің тәжірибесін ұлттық аграрлық құрылымдарға көшіру әр елдің экономикасының нақты жағдайларына байланысты күтілетін нәтижелерді тікелей бермейді, бірінші кезекте инновацияларға бағытталған неғұрлым қолайлы нұсқаларға басымдық беру керек, бұл энергия мен ресурстарды қажетсінуді едәуір төмендетуге, инвестициялардың тиімділігін арттыруға мүмкіндік береді.

Бірінші бөлімді қорытындылай келе, келесі ұғымдарды жасауға болады:

Инновация – бұл жаңа немесе жетілдірілген ет және ет өнімдерін, оларды өндіру амал-тәсілдері ұйымдық, үрдістік, ұйымдастырушылық, маркетингтік инновациялық идеялар мен қызметтер негізінде шығындарды үнемдеуге қол жеткізуге мүмкіндік беретін кез келген жетістіктер.

Кооперация – бұл шаруашылықтар аралық бірлестікте ет өндіру, етті өңдеу, сақтау, тасмалдау, сату т.б. өндірістік үрдістерді бірлесе бір кооператив ұйымда атқару жүйесі. Кооперация – шаруашылықтардың ет өндіру немесе ет өңдеу-сату мақсатында кооперация үрдісі негізінде кооперативке ынтымақтасып бірлесуі.

Кооператив бұл ет өндіру және шикі-етті өңдеуден сатуға дейінгі тік технологиялық үрдістерді кооперация негізінде жаңа, озық техника, технологиямен атқаратын инновациялық ұйым. Кооператив байланысы негізінде шаруашылықтар ет өндіру, тасмалдау, ет өңдеу, сату шығындарын үнемдейді, артықша табыс табады, әлеуметтік-тұрмыс деңгейі артады. Кооператив жеке тұлға мен шаруашылықтардың ресурстарын үнемдеуге, табыс алуға, барлығына ортақ мүдделеріне сай, есептік бағамен табысты бөлісетін кооперативтік ұйым, құрылым.

Ет шаруашылығы кооперациясы екі түрге бөлінеді:

– көлбеу кооперация – бұл мал бағу, ет өндіру, ет өңдеу, сату үрдістерін жеке-жеке шаруашылықтар аралық кооперация негізінде «ет өндірісі кооперативін» құру арқылы жүзеге асыру;

– тік кооперация – тік технологиялық «ет өндіру – сақтау – өңдеу – буып түю - сату» үрдістерін бірегей бір «ұйымдық инновацияның» ішінде, немесе «ет өңдеу-сату кооперативін» құру негізінде атқаруды айтамыз [92].

Дамыған шет ел тәжірибесінен инновациялық, жаңашылдық саласында шағын фирма табысты сипатта болып, инновацияны ойлап табу, оны игеру мүмкіндігіне байланысты басымдылықты кәсіпкерлерге береді. Шағын фирмалар тұтастай инновациялық үрдісті басқару мәселесін шешеді, оның ішінде:

– нарыққа тез бейімделеді: соңғы сұраныс өзгерісіне тұтынушылардың тұрақты байланысы арқылы, тез және тиімді жауап береді;

– басқарудың икемділігі: инновациялық компанияның басшысы өндірісті бақылайды, оның өзгеруіне тез жауап береді, компанияның тәуекелдерін өз мойнына алады;

– шағын және орта кәсіпорындар ішкі коммуникациялардың икемділігімен, ірі экономикалық құрылымдардағы үлкен жүйелермен сәтті ерекшеленеді.Дамыған елдерде ғылыми идеяларды және жобаларды жеделдетілген түрдегі коммерциялық игеру: инновациялық кәсіпкерлік құрылымдарды (ғылыми-техникалық парктер, бизнес-инкубаторлар, инновациялық орталықтар және т.б.) қалыптастыру.) ірі ғылыми-оқу орталығының айналасында, ғалымдар мен кәсіпкерлерді инновациялық кәсіпкерлік саласындағы ғылыми-техникалық жобаға қосу қызмет атқаруы анықталды.

Инновациялық дамудың маңызды тетіктерін ынталандыру жеңілдік несие жүйесі арқылы жүзеге асады мысалы Италияда, технологиялық инновация қоры жеңілдік несиемен 15 жылға беруге құқылы, ал 80% мөлшерде бағдарламаны 9жүзеге асыру кезінде 20% аяқталу кезінде берілетіні анықталды. Инновациялыө дамуды ынталандырудың шетелдік тәжірибесін отандық аграрлық саланы дамытуда елдің ерекшеліктерін ескере отырып өндірісте қолдануды қолға алу ұсынылады.2 бөлімде Түркістан облысында кәсіпкерлік құрылымдардың инновациялық қызметтерінің қазіргі жағдайы мен даму барысы зерттеліп, талдау жүргізіледі.

**Бірінші бөлім бойынша қорытындылар:**

Мәселені ғылыми зерттеу негізінеде «инновация», «инновациялық кооператив» түсініктерінің мәнін ашу арқылы шаруашылықтарара кооперация үрдісімен инновациялық «ет өндірісі кооперативі» мен «ет өңдеу-сату кооперативін» қалыптастыру және құрудың авторлық тұжырымдамасы жасалды:

1. Инновация - бұл жаңа тауар, өнім өндіру, жаңа өндіріс немесе ұйымдағы, қолданыстағы машина және технологиядағы, ұйымдастыру және басқарудағы жаңа жетістік, өзгеріс, өндірісті ұйымдастыру жетілдірілген әдістері, тәсілдері мен өндіріс факторын тйімді қолдану тәсілдері.

Кооперация – шаруашылықтардың ет өндіру немесе ет өңдеу-сату мақсатында кооперация үрдісі негізінде кооперативке ынтымақтасып бірлесуі.

Кооперация – бұл шаруашылықтар аралық бірлестікте ет өндіру, етті өңдеу, сақтау, тасмалдау, сату т.б. өндірістік үрдістерді бірлесе бір кооператив ұйымда атқару жүйесі.

Кооператив – ет өндіру және шикі-етті өңдеуден сатуға дейінгі тік технологиялық үрдістерді кооперация негізінде жаңа, озық техника, технологиямен атқаратын инновациялық ұйым.

2. Өндірістік инновация – ет өнімдерін өндіру үшін озық техника, технологиялар ендірілген жаңа инновациялық ет өндірісін ұйымдастыру, құру, ет өндірісіне жаңа тетіктер мен құралдарды енгізуді қамтиды.

Үрдістік инновациялар – бұл ет өнімдерін өндіру, етті өңдеу, етті тасмалдау үрдістерінде жаңа, жетілдірілген өндірістік амал-тәсіл мен әдістерді қолдану, технология мен өндірістік құралдардағы оң өзгерістерді қамтиды.

Өнімдік инновациялар – сұранысқа ие жаңа, немесе жетілдірілген ет өнімдерін (қызметтерді) өндіріске ендіру, шығару. Инновациялық ет өнімдері кооперативтік құрылымдар үшін жаңа, немесе жетілдірілген болуы тйіс.

Маркетингтік инновациялар – ет өнімдерін өткізу, сату үшін жаңа маркетингтік идея, тұжырымдама, немесе стратегияларды ендіру. Ет өнімдерді буып-түю, қорабы мен дизайнына, нарықта орналасуы, өткізу мен сатудың жаңа амал-әдістерін пайдалану, немесе баға белгілеудің айрықша өзгерістерін қамтиды. Ет және ет өнімдерін қораптау, буып-түю, сақтау мерзіміне кепілдік беретін орамдағы ақпараттарды қамтиды.

3. Ұйымдық инновациялар екі үлгіде: көлбеу және тік кооперация негізінде «инновациялық кәсіпкерлік» құрылым болып құрылуы мүмкін:

Инновациялық «ет өндірісі кооперативі» - бұл шаруашылықтар аралық көлбеу кооперация негізінде мал бағу, ет өндіру, ет өңдеу, сату бойынша әр үрдісті бөлек шоғырландыра, терең мамандану арқылы жаңа құрылатын «инновациялық ұйым», - деп тұжырымдама жасасақ болады.

Инновациялық «ет өңдеу-сату кооперативі» – бұл шаруашылықтар аралық тік кооперация негізінде тік технологиялық «ет өндіру-сақтау-өңдеу-буып түю- сату» үрдістерін бірегей бір жаңа құрылатын «инновациялық ұйым» ішінде атқаруды ұйымдастыру, – деп анықтама берілді.

4. Кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру әдісі ретінде барлық инновациялық форсайтты пайдалануды келесі критерийлер бойынша жіктеу ұсынылады:

– зерттеу ет өндіру және ет өңдеу құрылымдарына тйісті болуы қажет;

– зерттеу барысында ет шаруашылығын ұйымдастыру қызмет түрлері, әдістері қарастырылуы тйіс;

– ет шаруашылықтарының бәсекеге қабілеттілігін арттыруға бағытталған инновациялық шешімдерді қалыптастыру бойынша зерттеулер, әзірлемелер нәтижелерін қолдану;

– инновациялық шешімдердің ет шаруашылықтарына табыс табу қабілеті, инновацияларды жіктеу шаруашылық қызмет түрлеріне қатысты жүзеге асырылады.

5. Ет шаруашылықтары құрылымын дамытудың жаңа жолдарын инновациялық форсайт жағдайында бәсекелік қабілеттілігін арттыру стратегиялық өсуді қалыптастыратын, болашаққа бағытталған инновациялық қызметтер тұжырымдамасымен жүзеге асады. Бұл инновациялық қызметтердің нәтижесі жаңа инновациялық өнімдер, жаңа ерекше қасиеттері бар қызметтер, яки инновациялық озық технологияларды өндіріске ендіруден тұрады.

6. Зерттеу жұмысында келесі форсайт әдістері, тәсілдері мен категориялар түрлері: уақыттық қатарды талдау, модельдеу, тренд үлгілері негізінде талдау, құрылымдық талдау, көп критериалды талдау, мүдделі тарапты талдау және т.б. әдістер қолданыста пайдаланып жүзеге асады.

7. ЕО елдерінде инновациялық жобаларды қолдау, өндіріске ендіруді мемлекеттік (еуропа аралық) деңгейде реттеу, фермерлер келісім-шарт негізінде кооператив құрылымдарға бірлескен. Фермерлерара кооперация келісіммен құрылған ет кооперативтеріне ет өнімдерін сақтайтын ет қоймаларын мемлекет тарапынан құру тәжірибесі, қазақстаннның ет кооперативтері мен шаруашылықтарына құруды жүзеге асыру ұсынылады.

Келесі 2 бөлімде Түркістан облысы ет өндіру және ет өңдеу саласының қазіргі жағдайы мен даму барысы, ет шаруашылығы құрылымдары аралық кооперациялық байланыстардың қалыптасуы және дамуы талданады және баға беріледі.

**2 ҚАЗАҚСТАН ЖӘНЕ ТҮРКІСТАН ОБЛЫСЫ ЕТ ШАРУАШЫЛЫҒЫ ҚҰРЫЛЫМДАРЫ ҚЫЗМЕТТЕРІНІҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ ЖӘНЕ ДАМУ БАРЫСЫ**

**2.1 Қазақстанның инновациялық кәсіпкерлік құрылымдарының бәсекеге қабілеттігін арттырудың қазіргі жағдайы және дамуы**

Кәсіпкелік құрылымдардың бәсекеге қабілеттілігі түсінігі бұл өте күрделі жүйелік экономикалық категория қатарына жатады. Мұндай экономикалық ұғымды елдегі экономикалық салалар арасында ғана емес, сонымен қатар олардың ішіндегі кәсіпкерлік құрылымдардың өндіретін және сататын өнім деңгейінде де қарастыруға болады. Ел ішіндегі экономикалық салалардың ішіндегі, ет шаруашылығы саласындағы кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекеге қабілеттілігі және олардың өндіріп жатқан ет және ет өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігі бір-бірімен өзара байланысты болғаннан кейін олардың бәсекеге қабілеттілікке байланысты тұжырымдама, ұғымдардың ұстанымдары да бір-біріне сай келеді.

Қазіргі нарық заңдарына сай сыртқы ортаның өзгеруіне тән кәсіпкерлік құрылымдардың қалыпты дамуына кері ықпал етпейтін шаруашылық қызметтерін қалыптастыру мақсатында құрылымдардың шектеулі ресурстарын уақтылы тиімді пайданалуды жолға қою және сапалы бәсекелестік үстемділігі бар ет және ет өнімдерін бәсекелес кәсіпкерлік құрылымдарға қарағанда жоғарғы деңгейде өндіре мен сату бәсекелестік қабілет деп түсіну керек [93].

Яғни, нарық жағдайында өндірілген өнімнің немесе қызметтің бәсекеге қабілеттілігі болып, сол салалардағы өнім өндірііп жатқан кәсіпкерлік құрылымдарға ортаның әсерлерін ескере өндірістік бәсекелік үстемділіктерді қамтамасыз ететін, басқа бәсекелес құрылымдарға қарағанда өндірген өнімдері жоғары дәрежеде тұтынушылар мен сатып алушылардың әлеуметтік-экономикалық қажеттіліктерін қанағаттандыратын ерекше қасиеттер жиынтығынан тұрады.

Қайсы экономикалық салалар болмасын, олардағы кәсіпкерлік құрылымдар мен олардың өндіріп жақан өнімдері мен қызметтерінің бәсекеге қабілеттілігін бір-біріне байланысты болғаннан кейін, оларды бөлек-бөлек зерттеуғе болмайтындығын атап өткен жөн. Әр қандай саладағы кәсіпкерлік құрылымдар болмасын бәрінің мақсат қойған табысы олардың өндіріп жатқан өнімдері мен қызметтерінің сапалығы мен көлемі деңгейімен анықталады, ал сол өнімдер мен қызметтерді өндіру-өңдеу-сату барысында қалыптасқан сапалық деңгейлері мен өзіндікқұн дәрежесі, баға белгілеу ерекшеліктеріне тән бәсекелестік жағдай қалыптасады, себебіі нарық талаптарына сай кәсіпкерлік құрылымның бәсекеге қабілеттілігі тек өнімнің бәсекеге қабілеттігі сол өндірілетін-сатылатын өнімдердің тұтынушылық құндылығы деңгейімен бағаланады.

Саладағы құрылымдарда өндіріліп жатқан өнімдердің тұтынушылық құндылықтарын қалыптастыру олардың ішкі ортасын басқаруына байланысты бәсекеге қабілеттілік қалыптасады, шектеулі ресурыстарды тйімді пайдалану, өзіндікқұнды төмендету, шығындарды үнемдеу және тйімді ұйымдастыру және т.б. факторларына тікелей байланысты болары анық.

Сондықтан, құрылымдардың негізгі ұйымдастырушылық қабілеттер бәсекеге қабілетті өнімдер мен қызметтерді өндіру мақсатында құрылған кәсіпкерлік құрылымның бәсекелестік үстемділіктерінің қалыптасуымен жүзеге асады [94].

Осылайша, негізгі ұйымдастырушылық сипаттар мен артықшылықтар олар сала ішіндегі шаруашылықтар мен ұйымдар және олардың өндіріп жатқан өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігінің факторлары болып табылады, сонымен бірге осы шаруашылықтар мен ұйымдардың болашаққа бағытталған шаруашылық қызметтерінің бәсекеге қабілеттілігін, табыстылығын қамтамасыз ететін бәсекелестік үстемдіктерді қалыптастырудың негізі болып саналады.

Ел ішіндегі экономикалық салалардың, өңірлер мен аудандардың бәсекелік қабілеттілігі сол сала немесе елді мекендерге қарасты кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекеге қабілеттілігі деңгейіне байланысты болғандықтан, қалыптасқан бәсекелік қабілеттіліктің деңгейі, елдің, аймақтардың жалпы ішкі өнімдерінің, қаржылық-экономикалық көрсеткіштер деңгейіне тікелей әсер етеді және қалыптастырады.

Елдегі ауыл шаруашылығы саласындағы шаруашылықтар мен құрылымдардың негізгі өндірісі мен шаруашылық қызметтерінде инновациялық жетістіктер мен жаңалықтарды қоланысқа ендіру арқылы шаруашылықтардың экономикасының дамуына оң әсеріне байланысты зерттеушілер өз еңбектерінде көп қарастырған. Инновация үрдістері мен инновация қызметтерінің ауыл шаруашылығы шаруашылықтары мен кәсіпкерлік құрылымдардағы өндірісті дамытудағы ролі мен орны туралы XX ғасырдың басынан дүниедегі ғалым-экономистер өз зерттеулері мен еңбектерінде көп қарастырған. Әдетте, инновациялық зерттеулер мен жетістіктер салалар мен оның шаруашылық құрылымдарындағы өндірісті қарқындату дамыту мақсатында және олардың нарық жағдайында ортаның әсеріне бейімделе отырып, өнімдер мен қызметтердің бәсекелік қабілеттіліктерін арттыру мақсатында өндіріске ендірілетін технологиялық, экономикалық, өндірістік немесе басқа да инновациялық тәсілдер мен амал-әдістерді шешімдер қабылдау, шаруашылық жүргізу үшін атқарылатын ғылыми-зерттеу жетістіктерін қолданылу деп түсіндіріледі [95].

Атап айтқанда, Қазақстанның және Түркістан облысының статистикалық мәліметтері негізінде талданған нәтижелер бойынша, соңғы 2019-2022 жж. төрт жылдық мәліметтерді елдегі барлық экономикалық салалардағы барлық инновациялық белсенді кәсіпкерлік құрылымдардың (шағын және орта кәсіпкерлер, жеке кәсіпкерлер және шаруа (фермер) қожалықтары) саны тұрақты түрде жылдан-жылға артуы байқалады.

Салыстырылып жатқан соңғы төрт жыл ішінде (2019 жылдан бастап 2022 жылды қоса алғанда) Қазақстанда инновациялық белсенді кәсіпорындардың саны 2019 жылмен салыстырғанда 2,2%-ға артты, соның ішінде шағын кәсіпкерліктегі инновацияға белсенді кәсіпорындар бойынша саны салыстырғанда 9,2,4%-ке артқанын, - шаруа (фермер) қожалықтары, тек, 1,6%-ке өскенін, орта кәсіпкерліктегі кәсіпорындардың инновациялық белсенді саны төрт жыл ішінде 0,2%-ға қысқарғанын байқаймыз (8-кесте).

Кесте 8 – Қазақстан Республикасында инновациялық белсенді шағын және орта кәсіпкерлік құрылымдардың саны, бірлік

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Жылдар | Барлығы | соның ішінде | | | | | | | |
| шағын кәсіпкер ліктегі кәсіпо рындар | | | орта кәсіпкер  ліктегі кәсіпорын  дар | | | жеке кәсіпкер  лер | шаруа (фермер) қожалық  тары |
| Қазақстан Республикасы | | | | | | | | | |
| 2019 | 1 330 244 | | 258 365 | 2 502 | | | 855 920 | | 213 457 |
| 2020 | 1 345281 | | 265190 | 2 494 | | | 856580 | | 214665 |
| 2021 | 1 357 311 | | 280 200 | 2 486 | | | 857 910 | | 216 715 |
| 2022 | 1 359 202 | | 282 156 | 2 506 | | | 857717 | | 216 823 |
| 2022 ж. 2019 ж., %-бен | 102,2 | | 109,2 | 100,2 | | | 100,2 | | 101,6 |
| Түркістан облысы | | | | | | | | | |
| 2019 | 141 992 | | 8 314 | 56 | | 62 471 | | | 71 151 |
| 2020 | 140 605 | | 9 080 | 74 | | 62 859 | | | 68 592 |
| 2021 | 144 778 | | 10 384 | 59 | | 64 838 | | | 69 497 |
| 2022 | 145123 | | 10152 | 62 | | 65392 | | | 69517 |
| 2022 ж. 2019 ж., %-бен | 102,2 | | 122,1 | 110,7 | | 104,6 | | | 97,7 |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [96] | | | | | | | | | |

Ел ішіндегі Түркістан облысындағы инновациялық белсенді кәсіпорындардың саны 8-кестедегі мәліметтер бойынша 2022 жылы 2019 жылмен салыстырғанда 2,2% артқан болса, 2022 жылдың өзінде белсенді шағын кәсіпкерліктегі кәсіпорындардың саны 22,1%-ға дейін өскені, ал, орта кәсіпкерліктегі кәсіпорындар саны төрт жылда 10,7%-ға артты, шаруа (фермер) қожалықтары керісінше 2,3%-ға төмендегенін кестеден байқаймыз [97].

9-кестеде Қазақстанның барлық экономикалық салаларында ауыл шаруашылығы саласындағы экономикалық қызмет түрлері бойынша кәсіпкерлік құрылымдардың инновациялық белсенділігінің деңгейін көрсететін негізгі көрсеткіштер талданды, мұнда соңғы үш жылда өнеркәсіптегі қызмет түрлері бойынша инновациялар саласындағы белсенділіктің 11,3%-дан 11,0%-ға төмендеу, ауыл шаруашылығы саласындағы 9,5%-дан 10,3-ға дейін артқанын, немесе, 0,8%-ға өскенін байқаймыз. Инновациялық қызмет саласында басқа ұйымдармен бірлесіп жұмыс істеген кәсіпорындар саны ел ішінде 42 бірлікке өссе, аграрлық салада тек 8 бірлікке ғана артты. Есепті қызмет соңына қызметкерлердің жалпы саны Қазақстанда 110,7 мың адамға, аграрлық салада 2100 адамға артқанын байқаймыз.

Кесте 9 – Қазақстанда және ауыл шаруашылығы саласында қызмет түрлері бойынша кәсіпкерлік құрылымдардың инновациялық белсенділігінің негізгі көрсеткіштерінің серпінін талдау

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Жылдар | Кәсіпорындар саны, бірлік | Соның ішінде | Инновация саласында белсенділік, %-бен | Қызметкер-лердің жалпы саны, мың адам. | Инновация саласында басқа ұйымдармен бірлесе істеген ұйымдар саны, бірлік |
| инновациясы бар, бірлік |
| Қазақстан Республикасы, барлығы | | | | | |
| 2019 | 28411 | 3206 | 11,3 | 2313,8 | 1055 |
| 2020 | 28087 | 3236 | 11,5 | 2383,5 | 1062 |
| 2021 | 28203 | 2960 | 10,5 | 2412,4 | 1089 |
| 2022 | 30750 | 3390 | 11,0 | 2424,5 | 1097 |
| 2022 ж.  2019 ж. (+,-) | 2339 | 184 | -0,3 | 110,7 | 42 |
| Ауыл шаруашылығы саласы | | | | | |
| 2019 | 2314 | 220 | 9,5 | 113,1 | 69 |
| 2020 | 1952 | 195 | 9,7 | 114,5 | 71 |
| 2021 | 1825 | 182 | 10,0 | 114,7 | 74 |
| 2022 | 1844 | 193 | 10,3 | 115,2 | 77 |
| 2022 ж.  2019 ж. (+,-) | -470 | -27 | 0,8 | 2,1 | 8 |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [96] | | | | | |

Бірақ, Қазақстан және оның аграрлық саласындағы орта кәсіпкерлік құрылымдардың инновациялық белсенділігі мен шағын кәсіпкерлік құрылымдардың белсенділігі үш жыл ішінде жоғары деңгейде өскені, нновациялық жетістіктер мен инновациялық жаңалықтарды өндірістеріне ендірген кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекеге қабілеттілік деңгейін арттыруға, тек ірі кәсіпкерлік құрылымдарға ғана емес, сонымен қатар шағын кәсіпкерлікке де тән деп қорытынды жасауға болады.

Инновациялы қызмет саласында басқа ұйымдармен бірігіп жұмыс жасайтын кәсіпорындар саны ел ішінде 42 бірлікке артты, ал ауыл шаруашылығы саласында соңғы төрт жылда бұл көрсеткіш 8 бірлікке артып отыр. Қазақстанда, сондай-ақ аграрлық салада белсенділік деңгейін талдау соңғы бес жыл ішінде деңгейі 2022 жылы сәйкесінше 11,0%-ға және 10,3%-ға жеткенін байқаймыз. 2022 жылдары өнімдік және үрдістік инновациясы бар кәсіпкерлік құрылымдар 3390 бірлік болғанын, немесе төрт жылдың ішінде 184 бірлікке артқанын, өнімдік және үрдістік инновациялар бойынша инновация саласындағы белсенділік деңгейі салыстырып жатқан жылдары 2019 жылғы 6,6 пайыздан 2022 жылы 7,79 пайызға жеткенін, немесе – 1,19%-ға өскенін 3-суреттемеден көреміз.

Өнеркәсіп кәсіпкерлік құрылымдарының инновациялық өнімнің (қызметтері мен өнімдерінің) жалпы өнеркәсіп саласындағы үлесі салыстырып жатқан жылдарда 3,41 пайыздан 3,51 пайызға өсті, бұл тенденцияның оң бағытта дамуы байқалады.

Қазақстанның экономикалық шаруашылықарындағы кәсіпкерлік құрылымдардың соңғы тоғыз жылдық статистикалық мәліметтері арқылы өнімдік, үрдістік инновациялардың белсенділік дәрежесі мен елдің ЖІӨ-дегі олардың үлестерін арнайы бағдарлама негізінде компьютерде есептеу, олардың нақты деңгейлерінің даму заңдылықтарына байланысты теориялық даму заңдылығының математикалық теңдеулер көрінісінде бейнелеп берді және келешекке болжамдық мәндері мен деңгейлері математикалық үлгілер арқылы есептелініп анықталды (3-сурет).

Сурет 3 – Қазақстан кәсіпкерлік құрылымдарының инновация саласындағы белсенділік деңгейінің тренд үлгілері көрінісі, болашаққа болжамдық мәні, %

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [96]

Елдегі кәсіпкерлік құрылымдардың инновациялық белсенділік дәрежесін тренд үлгілері жәрдемінде есептеу келесі математикалық теңдеу көрінісінде болашаққа болжау жасауға мүмкіндік береді:

 (1)

математикалық теңдеу компьютерде анықталынып, оның детерминация коэффициенті мәні  болды. Детерминация коэффициенті мәні жоғары дәрежеде болғанын көреміз.

Ал, экономикалық салалардағы кәсіпкерлік құрылымдардың өнімдік және үрдістік инновациялар арқылы болған белсенділік дәрежелерінің болашаққа болжамдық деңгейлерін анықтау бойынша есептелген тренд үлгісі:

 (2)

математикалық теңдеу екендігі анықталды, детерминация коэффициенті мәні  тең [98-100].

Елдегі кәсіпкерлік құрылымдардағы инновациялық өнімдердің (тауарлар мен атқарылатын қызметтердің) ЖІӨ-дегі үлесі болашаққа болжауға есептелген тренд үлгісі бойынша төмендегі көріністе бейнеленді:

 (3)

математикалық теңдеу түрінде компьютерде есептелінді, оның детерминация коэффициенті мәні  болды.

Ел ішіндегі кәсіпкерлік құрылымдардың ннновациялық өнімдерінің ЖІӨ-дегі үлес салмағы соңғы сегіз жылдың ішінде, 2013 жылғы 1,61%-дан 2022 жылға келе 1,81%-ға жеткенін суреттемеден көреміз.

Қазіргі нарық жағдайында инновациялық үрдістерді инновациялық қызметтердің белсенді іскерлік амал-тәсілдері ретінде экономикалық салалардағы кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекелік қабілеттігін өсіруде қолдану келесі инновациялық сатыларды өз ішіне ендіреді: инновациялық идеяларды анықтау, инновациялық идеяларды талқылау және таңдау; олардың болашаққа өміршеңдігін бағалау; инновациялық жобаларды өндіріске ендіру, сынақтан өткізу - бағалау; инновациялық жобаларды өмірде өндіріске ендіру; инновациялық өнімді (қызметтерді) тарқату, инновациялық өнімді (қызметтерді) өндіріске ендіру, инновациялық өндірісті ұйымдастыру, құру [101].

Нарықтың бәсекелестік жағдайында кәсіпкерлік құрылымдардың және олардың өнділген өнімдерінің төлем қабілеттігі мен бәсекеге қабілеттілігі және табыстылығы сол құрылымдардың шаруашылық өндірістерінде инновациялық қызметтердің шаруашылыққа ендірусіз жоғары деңгейке жеткізу қйынға соғуда, сондықтан, инновациялық озық техника мен технологияларды, инновациялық ғылыми ізденістер нәтижелерін өткізіліп, сатылатын жаңа инновациялық өнімдер мен қызметтерді, немесе тұтыну қасйеттері мен сипаттары өзгертілген инновациялық өнімдерді шаруашылықтың өндірістеріне ендіруге тікелей байланысты болады.

Нарықтың бәсекелік жағдайында салаларда және оның кәсіпкерлік құрылымдарында инновациялық қызметтердің тәжірибеде техникалық, экономикалық, өндірістік және ұйымдатырушылық тәсілдер мен әдістер және шешімдер түрінде ендірілген инновациялық жаңалықтар мен жетістіктер нәтижесінде негіз табады. Қазақстанның барлық экономикалық салаларында кәсіпкерлік құрылымдардың ішінде, жылдан-жылға ұйымдастырылып, дамып жатқан инновациялық белсенді кәсіпорындардың саны тұрақты өсіп келеді.

Инновациялық үрдістерді өз шаруашылықтарындағы өндірісіне ендірген кәсіпкерлік құрылымдардың өндірген өнiмдері сол саладағы орташа баға деңгейiмен тауарларын өткізген жағдайда да, инновациялық үрдістер мен қызметтерді шаруашылықтарына тәжірибеде қолданысқа кірмеген кәсіпкерлік құрылымдармен салыстырғанда артық табыс алады. Себебі, бұл инновациялық «технологиялық» бәсекелік жағдайда инновациялық жаңа өнім, озық техника мен технологияны тәжірибеде шаруашылықтарына ендірген, тез және ерте қолданған шаруашлықтар өткізілетін өнiмдерінің өзiндiк құнын азайтады, ол кәсіпкерлік құрылымдар инновациялық белсенділігімен қосымша табыс алу мүмкiншiлiгi туылады [100, с. 41-44].

Кесте 10 – Қазақстанда және ауыл шаруашылығы саласында кәсіпкерлік құрылымдардың инновациялық белсенділігінің негізгі көрсеткіштері серпіні

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Жылдар | Қазақстан Республикасы, барлығы | | | Ауыл шаруашылығы саласы | | |
| кәсіпо рындар саны, бірлік | соның ішінде | инновация саласын дағы бел сенділік,  %-бен | кәсіпо рын  дар саны, бірлік | соның ішінде | инновация саласында белсенділік, %-бен |
| инновация сы бар, бірлік | иннова циясы бар, бірлік |
| 2015 | 31784 | 2585 | 8,1 | 1972 | 134 | 6,8 |
| 2016 | 31077 | 2879 | 9,3 | 2031 | 144 | 7,1 |
| 2017 | 30854 | 2974 | 9,6 | 2314 | 220 | 9,5 |
| 2018 | 30501 | 3230 | 10,6 | 2243 | 210 | 9,3 |
| 2019 | 28 411 | 3 206 | 11,3 | 2168 | 191 | 8,7 |
| 2020 | 28 087 | 3 236 | 11,5 | 1885 | 216 | 11,5 |
| 2021 | 28203 | 2960 | 10,5 | 1825 | 182 | 10,0 |
| 2022 | 30750 | 3390 | 11,6 | 1844 | 193 | 10,3 |
| 2021 ж.  2015 ж. (+,-) | -1034 | 805 | 3,5 | -128 | 59 | 3,5 |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [96] | | | | | | |

10-кестеде Қазақстанның экономикалық салаларында және оның ішінде, ауыл шаруашылығы саласында экономикалық қызмет түрлері бойынша жалпы кәсіпкерлік құрылымдардың ішінде инновациясы бар кәсіпкерлік құрылымдардың инновациялық белсенділігінің негізгі көрсеткіштерінің деңгей серпіні көрсетілген, бұл көрсеткіштер инновация саласында белсенділік деңгейі 2015-2022 жылдар аралығында 8,1%-дан 11,6%-ға өсті, ауыл шаруашылығында бұл көрсеткіш 6,8%-дан 10,3% жеткені немесе 3,5 пайызға артқанын көреміз.

Соңғы жылдары мемлекет тараптан инновациялық даму бойынша бағдарламалар мен шешімдер қабылданғанымен елдің экономикалық салаларына инновациялық қызметтің ендірілуі, елдегі кәсіпкерлік құрылымдарға инновациялық қызметтер негізінде өнімдер, қызметтер атқарып жатқан инновациясы бар кәсіпорындардың саны талданып жатқан сегіз жылда жалпы ел ішінде 805 бірлікке артқанын, аграрлық салада 59 бірлікке қысқарғанын талдаудан көреміз.

Қазіргі нарық жағдайында мемлекет жақтан ел ішіндегі барлық экономикалық салалардың ішінде басымды бағыттағы салаларға мемлекеттік жәрдем, шаруашылықтар мен кәсіпорындар өз шаруашылық қызметтерінде инновациялық жаңа жаңалықтар мен идеяларды, қолданысқа ендіру, тікелей негізгі өндіріс үрдістерін инновациялық қызметтер арқылы атқару шаруашылықты жүргізудің жаңа ұйымдастырылған, жетілдірілген жолы болып табылады. Ауыл шаруашылығы саласының кәсіпкерлік құрылымдарында иннвациялық қызметтерді атқару мақсатында шаруашылықтардағы өндірістерді өндіретін өнімінің тауарлық дәрежесін арттыру және ірілендіру негізінде оларға болашақта инновациялық озық техника және технологиялармен жабдықтау мақсатында инновациялық кооперациялық және интеграциялық үрдістер негізінде жаңа ірі кооперативтер ұйымдастыру және құруды қолға алу қажет. Тек, шаруашылықтарара маманданған және іріленген кооперативтік құрылымдарда ісыртқы ортаның өзгеруіне икемді бейімделу, қолда бар шектелген ресурстарды тиімді пайдалану, өндіріс тиімділігін арттыру үшін инновациялық үрдістерді кооперативтік шаруашылықтар өндірісінде тәжірибеде пайдалу және дамытуды жүзеге асыру мүмкін.

Қазақстанның барлық өңірлеріндегі кәсіпкерлік құрылыдардың өндіріп жатқан инновациялық өнімдері мен көрсетілетін қызметтердің ел ішіндегі өндірілген жалпы ішкі өнімдегі (ЖІӨ) үлесінің он бес жыл ішінде, 2013 жылдан бастап 1,61%-дан 2019 жылы 1,60%-ға 2022 жылға келе ЖІӨ үлесі 1,81%-ға жетті, бұл әлі де болса ел ішіндегі инновациялық өнімдер мен қызметтердің кәсіпкерлік құрылымдар өндірісінде аз көлемде өндіріліп жатқанын байқатады.

Инновациялық үрдістер мен қызеттерді шаруашылық өндірісіне тәжірибеде қолданатын кәсіпкерлік құрылымдар өнімдерін өндіру үшін инновациялық озат машина, жабдық және өнімділігі жоғары инновациялық технологияларды енгізуге мүмкіндік жаратады, жоғары экономикалық тиімділік пен бәсекелік қабілеттілікті арттырады. Елдегі, ауыл шаруашылығы секторының кәсіпкерлік құрылымдарында өнеркәсіптік негізде терең өңдеуді ұйымдастру, шектеулі ресурстарды тиімді қолдануға, табысты арттыруға мүмкіндік береді. Өндірісте арнайы инновациялық технологияларды және қондырғыларды ендіру солардың арқасында құрылымның өндіріп жатқан шикізаттық ет өнімдерін қалдықсыз технологияда терең өңдеуді жүзеге асырады.

Мемлекет қолдауымен инновациялық өнімдерді, қызметтерді кәсіпкерлік құрылымдар шаруашылығында өндіруді іске асыру, өндірілген өнімдер мен қызметтердің қаржылық шығындарының үнемделуіне немесе өнімдер мен қызметтердің өзіндік құнының төмендеуіне, өнімдердің бәсекелік қабілеттігінің өсуіне алып келуі сөзсіз. Бұл инновациялық өнімдер мен қызметтерді нарыққа шығар басқа бәсекелес құрылымдардың алдында бәсекелестік үстемділікке ие болады, сонымен қатар, бұл өнімдерге экспортқа сатудың стратегиялық даму жолдарын қарастырған жөн [102].

Нарық жағдайында мемлекет жақтан елдегі экономикалық салалар мен кәсіпкерлік құрылымдарды қолдау, инновациялық ғылыми-ізденістер, инновациялық идеялар мен жаңалықтар негізінде атқару ел экономикасын болашаққа стратегиялық дамытудың 2030 ж. бағытталып қабылданған инновациялық даму бағдарламасы дәлел болып табылады.

Қазақстан елінде қабылданған бұл болашаққа стратегиялық даму Бағдарламасы елдің аймақтарында, Түркістан облысы аумағында индустриалды-инновациялық қолдау бағдарламалары арқылы экономикалық салаларда инновациялық өнімдер мен қызметтерді өндіретін кәсіпкерлік құрылымдарды, оларды ұйымдастыру, басқару тәсілдерін, инновациялық үрдістер мен қызметтерді қаржыландыру жолдарын анықтап, қаржыландырудың басымды салалары мен бағыттарын айқындады [96].

Сурет 4 – 2022 жылға Қазақстанның аймақтарында инновацияның барлық түрлері бойынша кәсіпорындардың инновациялық белсенділігінің деңгейі, %

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [96]

4-cуретте 2022 жылы Қазақстанның барлық аймақтары мен қалаларындағы кәсіпкерлік құрылымдардың инновацияның өндірісте қолданысқа ендірген түрлерінің сол құрылымдардың инновациялық белсенділігінің деңгейі суреттемеде бейнеленген. Талдау барысында байқағанымыз, Қазақстанның аймақтары мен қалаларындағы кәсіпкерлік құрылымдардың инновациялық белсенділігінің деңгейінің ең жоғарғы деңгейі, Астана қ., Қарағанды облысы және Ақтөбе облысытарына тйісті, салыстырмалы 13,5, 13,0 және 12,5% құраған болса, Түркістан облысында құрылымдардың инновациялық белсенділігінің деңгейі 10,4% болды. Маңғыстау облысы, Ақмола облысы мен Павлодар облыстары кәсіпкерлік құрылымдарының инновациялық белсенділігінің деңгейі ең төмен деңгейде, яғни 6,3, 5,3, және 5,2% құрады. Бұл ел ішіндегі басқа аймақтар үшін қолданыстағы инновациялық жетістіктерді, Қазақстанның көп облыстарындағы кәсіпорындар мен ұйымдар шаруашылықтарындағы өндірістеріне ендіруді төмен деңгейде атқарып жатқандығы байқалады.

Әр бір елдің ішіндегі аймақтарындағы ауыл шаруашылығы секторында инновациялық қызметтерді жүзеге асыру арқылы жетілген экономикалық өсім мен бәсекелестік үстемділік өндіріс салаларындағы кәсіпкерлік құрылымдарға жаңа инновациялық идея мен пікірлерді, ғылыми жаңалықтарды, технологияларды, инновациялық өнімдер мен қызметтерді өндіріске ендіруге бағытталған инновациялық үрдістер арқылы өмірге келуі қажет.

Сондықтан, елдегі әр бір аймақтың индустриалды-инновациялық дамуының басқы міндеттері көрсетілген, төмендегі міндеттерді атқаруды қажет етеді. Бұл жерде, ғылыми-техникалық, инновациялық үрдістер мен қызметтерді ұйымдастыру, қаржылық тетіктерін анықтау,қалыпқа келтіру, интеллектуалдық меншікті қорғауға дейінгі тізбекті кезеңдерді өз құрамына ендіреді.

Кесте 11 – Қазақстанда және аграрлық салада экономикалық қызмет түрлері бөлінісінде инновация түрлері бойынша кәсіпорындар саны, бірлік

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Жылдар | Инновацияның 4 түрінен біреуіне ие болған кәсіпорын саны | Өнімдік инновациялары бар кәсіпорын саны | Үрдістік иннова-циялары бар кә сіпорын саны | Маркети  нгтік инновациялары бар кәсіпорын саны | Ұйымдық  инновациялары бар кәсіпорын саны | Инновация ның барлық  4 түріне ие болған кәсіпорын саны |
| Қазақстан Республикасы, барлығы | | | | | | |
| 2019 | 2974 | 843 | 1316 | 705 | 1029 | 70 |
| 2020 | 3236 | 934 | 1842 | 584 | 859 | 33 |
| 2021 | 2960 | 719 | 1438 | 767 | 855 | 52 |
| 2022 | 2985 | 827 | 1679 | 779 | 965 | 67 |
| 2022 ж.  2019 ж. (+,-) | 11 | -16 | 363 | 74 | -64 | -3 |
| Ауыл шаруашылығы саласы | | | | | | |
| 2019 | 220 | 45 | 153 | 21 | 75 | 11 |
| 2020 | 211 | 40 | 132 | 18 | 68 | 11 |
| 2021 | 185 | 39 | 125 | 20 | 69 | 13 |
| 2022 | 213 | 47 | 160 | 25 | 77 | 15 |
| 2022 ж.  2019 ж. (+,-) | -7 | 2 | 7 | 4 | 2 | 4 |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [96] | | | | | | |

11-кестеде Қазақстан және оның ауыл шаруашылығы саласындағы кәсіпкерлік құрылымдардың шаруашылық қызметтерінде инновацияның жетістіктері мен нәтижелерін олардың түрлеріне қарай өндіріске ендірген кәсіпорындар мен шаруашылықтардың саны талданып зерттелген. Бұл жерде инновацияның 4 түрінен (өндірістік инновация мен өнімдік инновация және үрдістік инновация мен маркетингтік инновация) біреуін өнгдірісіне ендірген кәсіпкерлік құрылымдар саны Қазақстанда соңғы салыстырып жатқан төрт жылда 11 бірлікке асқаны, ал ауыл шаруашылығы саласындағы кәсіпкерлік құрылымдар 7 бірлікке қысқарғанын кестеден байқаймыз, соның ішінде үрдістік инновацияларды ендірген кәсіпкерлік құрылымдар саны 7 бірлік, ұйымдық инновациялары ендірген кәсіпкерлік құрылымдар саны 2 бірлікке артты. Бұл елдің ауыл шаруашылығы саласында инновациялық жетістіктердің және үрдістердің 4 түрінде белсендігін арттыру мақсатында шаруашылыққа ендіруді қолға алғанын көрсек болады.

Қазақстанда инновациялық кәсіпорындардың соңғы үш жылдағы серпіні, инновациялық өнімдердің көлемі мен ЖІӨ-дегі үлесі мен кісіпорындардың инновациялық белсенділік деңгейі көрсетілген. Демек, қазіргі уақытта стратегиялық бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз етуге, яғни кәсіпорындардың 10%-дан астамы өнеркәсіптік өндірісте ұзақ мерзімді дамудың тұрақтылығына мүдделі деп айта алуға болады.

Инновациялық өнімдердің ЖІӨ-дегі үлесі 2022 жылы 1,81% құрағаны 2019 жылмен салыстырғанда 0,21%-ға артқанын байқаймыз. Бұл ел ішінде өндіріліп жатқан инновациялық өнімдер мен қызметтердің жалпы өндірістегі үлесі өте төмен екендігін көрсетеді.

Қазақстан және Түркістан облысындағы технологиялық инновациялар бойынша кәсіпорындардың және ұйымдардың инновациялық белсенділігі деңгейін салыстыру барысында 2022 жылы, ел ішінде инновациялық белсенділігі деңгейі 9,8% құраса, бұл көрсеткіш облыста тек 6,7%-ды құрады [96].

Түркістан облысындағы мал шаруашылығы санаттарының ішінде ауыл шаруашылығы жалпы өнімінің құрылымында негізгі үлесті жеке қосалқы шаруашылықтары 87,2 пайызды құрайды, жеке кәсіпкерлер мен шаруа (фермер) қожалықтары үлесі 3,3 пайыз болса, ірі ауыл шаруашылығы кәсіпорындар үлесі небәрі 9,5%-ақ болғаны анықталды.

Кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекелестік үстемділіктерін арттыру білім мен ғылым жетістіктеріне, зияткерлік капиталға, сондай-ақ шешім қабылдау үшін ақпаратты жию, талдау және бағалау негізінде жүзеге асады.

Керісінше, И.С. Неганова атап өткендей, «...қазіргі уақытта ұйымның бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етудің тиімді әдісі оның ішкі жағдайларын жұмылдыру және толық пайдалану қабілеті болып табылады, бұл өзара байланысты ресурстардың, бизнес-үрдістердің және өнімнің қасиеттерін анықтауға бағытталған құзреттердің жиынтығы, оның тұтынушы үшін пайдалылығы... » [102].

Сол үшін, ауыл шаруашылығы кеәсіпкерлік құрылымдарының бәсекелік қабілеттілігін өсіруде басқарудың негізгі қызметтерін олардың шектелі ресурстары мен атқарылып жатқан шаруашылық өндірістік үрдістерді басқаруда мамандардың біліктілігі, білім және дағдылары, қолданыстағы технологияларың жиынтығы ретінде зерделеу қажет. Сондықтан басқарудың негізгі қызметтерін дамытуға негізделген кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру, құрылымдардың өндіретін және өткізілетін, сатылатын өнімдерінің тұтынушылық сипаттамасын арттыру мүмкіндігі деп айтуға болады, оның негізінде бәсекелестік үстемдіктердің шынайы, яки салыстырмалы бір тұтастығы қалыптасады.

Кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекелік қабілеттілігі деп экономикалық категория ретінде, олардың шаруашылықты жүргізуде инновациялық белсенді, яки инновациялық бағытталған стратегиялық дамуға дайындығымен айқындалады. Болашаққа стратегиялық бәсекеге қабілеттілікке жетуге негізгі өндіріс факторларын жай қолдануды басқарудың басқы қызметтеріне төмендегі факторларды: инновациялар, зияткерлік капитал және негізделген басқарушылық шешімдер қабылдау үшін қажетті ақпарат есебінен дамитын бәсекелестік үстемдіктердің жиынтығымен қалыптасады деп атап өтсе болады.

Осыдан, кәсіпкерлік құрылымдардың стратегиялық бәсекеге қабілеттілігі болашаққа дамуға, тұтынушылық сипаттары мен сұраныс үлгісінің өзгеруін анықтауға, нарықтық конъюктурасына және ішкі ортадағы өзгерістерге икемделу және өндіріске енгізу қабілеті негізінде стратегиялық белсенділікті қалыптастыру деп атасақ болады. Мұнда, кәсіпкерлік құрылымдардың стратегиялық бәсекеге қабілеттілігін арттыру инновациялық форсайт әдістері мен тәсілдерін қолдану негізінде жүзеге асырылады деп тұжырымдама жасасақ болады.

Сондықтан келесі бөлімшеде Түркістан облысы ет шаруашылығы саласы құрылымдарының шаруашылық қызметтері көлемінің жалпы ел ішіндегі орны мен үлес салмағын, ет және ет өңдеу саласындағы санаттардың құрылымдық үлесі мен даму серпініне талдау жасап бағаланады.

**2.2 Түркістан облысы ет шаруашылығы құрылымдарының шаруашылық қызметтері көлемінің серпіні мен үлес деңгейін талдау**

Қазақстанның ет шаруашылығы саласында инновациялық үрдістер мен қызметтердің ет өндіріс үрдісіне енуі мен дамуы ет өндірісі кәсіпкерлік құрылымдардың шаруашылық қызметтерінің тұрақты дамуына болашақта ет шаруашылығының стратегиялық дамуына жол ашады. Мұндай жағдай, кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекелестік үстемділігі мен өндірістік қуатының әлеуетін толық пайдалануға ет және ет өнімдерінің көлемін арттыру мақсатында, тиімді инновациялық тетіктерді қолданыста пайдалану деңгейіне байланысты болады.

Ел ішіндегі тұрғындарды ет және ет өнімдеріне деген сұранысын толық қамту мақсатында мемлекет тараптан қолдау көрсетілуіне және елдегі ет шаруашылығы саласы мен ет өндіруші-өңдеуші кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекеге қабілеттілігін артыруда мемлекеттік қолдаусыз, қазіргі таңда, оң нәтижеге жету жалпы ет шаруашылығы санаттарындағы шағын және орта шаруашылықтар, шаруа (фермер) қожалықтары мен жеке қосалқы шаруашылықтар үшін қйынға соғады.

Қазақстан Президентінің «Қазақстан үшінші жаңғыртылуы: Жаһандық бәсекеге қабілеттілік» Қазақстан халқына Жолдауында, «елдің жаһандық бәсекеге қабілеттігін қамтамасыз ететін, экономикалық өсімнің жаңа моделін жасау қажет», ... ол жоғары сапалы өнім шығаруға және өңделген өнімдер дайындауға дейін негізгі өндіріске көшуді қамтамасыз ету үшін қажет екенін атап өтті. Тек сонда ғана халықаралық нарықтарда бәсекеге түсе аламыз» [104].

12-кестеде берілген мәліметтер негізінде ғылыми-зерттеу, тәжірибелік-конструкторлық қызметтерге жұмсалған шығындар 2022 жылы 2019 жылға қарағанда 47,6 пайзға өскенін, ҒЗТКЖ-ны атқарған ғылыми қызметкерлер саны 2,8 пайызға өскенін байқаймыз, содан елдің жалпы ішкі өнімнің көлемі 69532,0 млрд.тенгеден 2022 жылы 103765,0 млрд. теңгеге жетті немесе 49,2 пайызға өсті.

Кесте 12 – Қазақстанда ғылыми зерттеу жұмыстарының жағдайы мен дамуының негізгі көрсеткіштері

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Көрсеткіштер | 2019 жыл | 2020 жыл | 2021 жыл | 2022 жыл | 2022 ж. 2019 ж. | |
| +,- | (%) |
| Жалпы ішкі өнім, млрд. тг. | 69532 | 70649 | 83951 | 103765 | 34233 | 149,2 |
| Ғылыми-зерттеу, тәжіри белік-конструкторлық қызметтің ішкі шығындары, млн. тг. | 82333 | 89028 | 109332 | 121560 | 39227 | 147,6 |
| Жалпы ішкі өнімде ізденістер мен әзірлемелерге жұмсалған ішкі шығындар үлесі, % | 0,12 | 0,13 | 0,13 | 0,12 | - | 100 |
| ҒЗТКЖ-пен шұғылданған мекемелер саны, бірлік | 386 | 396 | 438 | 414 | 28 | 107,3 |
| ҒЗТКЖ-ды атқарған қызметкерлер саны, адам | 21843 | 22665 | 21617 | 22456 | 613 | 102,8 |
| соның ішінде,  орындаушы мамандар | 17124 | 18228 | 17092 | 18014 | 890 | 105,2 |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [96] | | | | | | |

Қазақстанда ауыл шаруашылығында өндірілген өнімдерді инновациялық озық технологиялар арқылы өндіру, бұл басқа дамыған елдердің тәжірибесіне сай зерттеліп жатқан салаға зерттеу жетістіктері мен зерттеудің инновациялық нәтижелерін сала құрылымдарының шаруашылықтарына қолданысқа ендіру инновациялық үрдістер мен қызметтерге бағытталған қаражаттарға тікелей байланысты болады.

Қазақстан бойынша және ауыл шаруашылығы секторында экономикалық қызметтерде инновациалық жаңа немесе жетілдірілген тауарларды шаруашылықта өндіріп жатқан құрылымдар саны ел ішінде 2021 жылы 485 бірлікке барса, соның ішінде ауыл шаруашылығы саласында 42 бірлікке жетті, немесе 2018 жылға қарағанда 6 бірлікке өскенін байқаймыз.

Бүгінгі нарық жағдайында ауыл шаруашылығы саласы, соның ішінде ет бағытындағы мал шаруашылығында зерттелген ғылыми жаңалықтар мен инновациялық қызметтерді кәсіпкерлік құрылымдардың шаруашылық қызмттеріне ендіру уақыт жылдамдығы қысқаруда және күрделі сипат алуда, нарықта технологиялық және экономикалық бәсекелестік күрес шиеленісуде. Кәсіпкерлік құрылымдар жаңа техника мен технологияларды өнім өндіру және өңдеуде қолланысқа ендіруге, тікелей өндіріс үрдістерін автоматтанған өнімділігі жоғары жаңатехнологиямен қамтуға, жалпы инновациялық үрдістерді ендіруге жағдай туғызуда..

Дүниедегі дамыған елдерде экономикалық салаларды өнеркәсіптік негізде дамытуды, экономиканы дамытудың инновациялық жолын таңдап, кәсіпкерлік құрылымдардың шаруашылық өндірісіне тікелей инновациялық ғылыми-техникалық жетістіктерді енгізуді қалыптастыруда. Кәсіпкерлік құрылымдардың өндірісіне ендірілген инновациялық қызметтер тікелей өндірістік үрдіске ендіріліп, оның құрамдас бөлігін құрап, ерекше экономикалық мәнге айналады [105].

Әлемдегі қандай ел болмасын олардың инновациялық саясатының мақсаты – экономикалық саларында шаруашылықты басқару мен ұйымдастыруда инновациялық жаңа құрал-саймандарды, технологияларды қолданысқа ендіру арқылы кең ассортиментте өнімдер өндіруге қол жеткізіеді [106].

Біздің ойымызша, кәсіпорындар мен ұйымдардың шаруашылық қызметтерінде инновациялық жаңа, немесе жетілдірілген өнімдер мен қызметтерді атқаруда сол өндіріске қажетті озық құрал-саймандарды қолданысқа ендіріп «өндіріс-өңдеу-сатуды» маркетингтік жаңа инновациялық түрлерін, басқарудың инновациялық жаңа амал тәсілдерін қолдана басқару қажет.

Қазақстанда және оның ауыл шаруашылығы секторында экономикалық қызметтер бойынша кәсіпкерлік құрылымдардың инновациялық қызметтерге шығынданған қаражаттары экономикалық, статистикалық көрсеткіштерді талдау барысында елдегі және ауыл шаруашылығы саласындағы өткізілген инновациялық өнімдер мен қызметтер көлемінен экспортқа бағытталғаны 2019-2021 жж. аралығындағы талдау бойынша 31428 млн. тг. 2022 жылы 84235,6 млн. тг. жеткенін, немесе 118,8 пайызға артқанын көреміз. Ел ішінде инновациялық жетістіктер негізінде өндірілген өнімдердің шет елдерге экспортқа жіберілуі, келешекте аталған инновациялық жаңа өнімдер мен қызметтерді өндіруші құрылымдардың стратегиялық басымды жолмен дамуын қалыптастыру қажет болып табылады.

Қазіргі нарық жағдайында инновациялық үрдістерге уақтылы көңіл бөлмеген ауыл шаруашылығы секторындағы кәсіпкерлік құрылымдар өздерінің нарықағы қалыптасқан орнынан кетуі немесе қаржылық шығындарға ұшырауы мүмкін, оған ескі техника, технологиялар мен тәсілдерді қолданып жатқан ауыл шаруашылығы секторындағы кәсіпкерлік құрылымдардың қаржылық-статистикалық мәліметтерінен байқасақ болады.

Талдау барысында салыстырып жатқан жылдары ел ішіндегі өндірілген инновациялық жаңа өнімдер мен оның сатуға өткізілген көлемі жылдан-жылға өсуі байқалады. 2022 жылы 2019 жыл мен салыстырғанда бұл көрсеткіштер ел ішінде 129,2 пайыз және 134,2 пайызға артса, ауыл шаруашылығы саласында сәйкесінше бұл көрсеткіштер 104,1 және 101,8%-ға қана артты, соның ішінде, өнімдер мен қызметтер ел ішінде 2019 ж. 216,2 млрд. тенгеден 2022 ж. 561,4 млрд. тенгеге дейін жетті, немесе 2,6 есе өскенін, ауыл шаруашылығы секторында бұл көрсеткіш 103,4%-ға артқанын көреміз, ал, кәсіпорындар мен шаруашылықтар үшін жаңа немесе жетілдірілген өнімдер мен қызметттер елде және аграрлық сала секторында сәйкесінше 151,6 және 101,6% өскенін кестеден байқаймыз.

Кесте 13 – Қазақстанның ауыл, орман және балық шаруашылық санаттары бойынша өнімдер мен қызметтердің жалпы шығарылымы, млрд. теңге

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Көрсеткіштер | 2019 жыл | 2020 жыл | 2021 жыл | 2022 жыл | 2022 ж.  2019 ж., % |
| Ауыл, орман және балық шаруа шылығы өнімдері, қызметте рінің жалпы шығарылымы | 5 177,8 | 6 363,9 | 7 549,8 | 9 521,0 | 183,8 |
| соның ішінде: | | | | | |
| Ауыл шаруашылығы кәсіпорындары | 1293,9 | 1699,6 | 1927,71 | 2 816,8 | 217,6 |
| Жеке кәсіпкерлер және шаруа (фермер) қожалықтары | 1 607,7 | 2 033,5 | 2 420,1 | 3 104,3 | 193,1 |
| Жеке қосалқы шаруашылықтар | 2276,1 | 2630,7 | 3201,9 | 3 599,9 | 158,1 |
| Мал шаруашылығының жалпы өнімі | 2319,4 | 2637,4 | 3116,9 | 3 658,7 | 157,7 |
| соның ішінде: | | | | | |
| Ауыл шаруашылығы кәсіпорындары | 362,7 | 423,0 | 526,4 | 610,1 | 168,2 |
| Жеке кәсіпкерлер және шаруа (фермер) қожалықтары | 430,5 | 479,3 | 549,4 | 656,2 | 152,4 |
| Жеке қосалқы шаруашылықтар | 1 526,6 | 1 735,1 | 2 041,1 | 2 392,5 | 156,7 |
| Ауыл шаруашылығы салаларындағы қызметтер | 14,0 | 9,9 | 11,2 | 14,1 | 100,7 |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [96] | | | | | |

Бұдан, ауыл шаруашылығы секторындағы кәсіпкерлік құрылымдардың инновациялық өнімдердер мен көрсетілетін қызметтерді өндіріске ендіру және дамытуға әліде болса назар төмен аударылып жатқаны байқалады.

13-кестеде Қазақстанның ауыл, орман және балық шаруашылығы өнімдері, қызметтерінің жалпы өнімі көлемі 2022 жылы 2019 жылға қарағанда 83,8 пайызға артқанын немесе 9521,0 млрд. тг. жеткенін, ал мал шаруашылығы саласында салыстырып жатқан жылдары сәйкесінше 57,7 пайызға немесе 3658,7 млрд. тг. өскенін байқаймыз.

Қазақстанның барлық аумақтарында ауыл шаруашылығы санаттары немесе кәсіпкерлік құрылымдары бойынша жалпы өнімінің ішінде үлестері зерделеніп 2019-2022 жылдары мал шаруашылығының ішінде ауыл шаруашылығы кәсіпорындары 2022 жылы 610,1 млрд. тг. өндірсе, бұл мал шаруашылығының өнім көлемінің 16,7% үлесін құрады, жеке кәсіпкерлер және шаруа немесе фермер қожалықтары үлесі 17,9% болса, жеке тұрғындар шаруашылығы үлесі 65,4%-ды құрады. Бұны Қазақстанның ауыл шаруашылығы санаттарының арасындағы құрылымның өзгеруі салдарынан және құрылымдарда өндірілетін өнімдерге нарықтың сұранысы мен бәсекелік жағдайдың нәтижесінде болған өзгерістерден қалыптасқан өзгерісінен жағдай деп түсінуге болады.

Соңғы жылдары, ауыл шаруашылығы секторын қайта құру барысында ауылшаруашылығындағы құрылымдарды кооперациялық байланыс негізінде ірілендіруді кооперативтер құру арқылы ұйымдастыру, мемлект тараптан қолдау көрсетудің негізгі шартына айналды. Іріленген маманданған кооперативтік қүрылымдарды құру, бұл шаруашылық тсанаттардағы барлық құрылымдардың іріленуіне, шоғырлануына ықпал етеді, кооперациялық бірлесуге мемлекеттік қолдау мен реттеу нәтижесінде олардың бәсекелік қабілеттілігін арттыруға мүмкіндік жаратады [107].

Ауыл шаруашылығы саласы және оның құрылымдарында өндірілетін өнімдер мен атқарылған қызметтер көлемін арттыру ауыл шаруашылығы саласы экономикасын инновацияға бағытталған экономикаға, инновациялық жаңалықтарды өнеркәсіптік негізде дамытуды қолға алғанда ғана табысты болуы мүмкін. Инновациялық үрдіс пен қызметтер бұл сала экономикасының болашаққа дамуын қамтамасыз ететін шынайы күшті ынталандыру және бәсекелік қабілетін арттырудың амал тәсілі болып табылады.

Ауыл шаруашылығы саласы және оның құрылымдарында инновациялық қызметрді тежейтін басқы факторлар қатарына: кәсіпкерлік қызметтегі жоғары деңгедегі тәуекелділік, мемлекет тараптан инновациялық қызметті ынталандыруды баяу жүргізілуі, кәсіпкерлік құрылымдардың инновацияның мәнін толық меңгермеуі, сонымен қатар, инновацияға кеткен қаражаттың қайтымдылығының ұзақтығы, инновациялық қызметті атқаратын білікті мамандардың жоқтығы және т.б. Кәсіпкерлік құрылымдарда өндіріске ендірген инновациялық үрдістер кәсіпорын үшін экономикалық өсуді, бәсекелестік үстемділікті және ұлттық қауіпсіздікті орнатудың, маңызды факторы болып табылады. Ауыл шаруашылығы құрылымдарының бәсекелік үстемділігін арттыру инновациялық үрдіс нәтижелері негізінде сұранысқа сай өнімдер мен қызметтерді өндіру тездігіне және тиімділігіне байланысты.

Инновация қызметтерін ендірген кәсіпорындарды дамыту тәжірибесін зерттеуден анықталғаны, ел ішінде ғылыми әзілемелердің тапшылығын үлкен әсері бар екендігі анықталды, ал, инновация мен ғылыми жаңалықтарды ұйымдар мен құрылымдарда қолану олар үшін басқы факторы екенін атап өткен жөн. Инновация бағытында қызмет атқарып жатқан кәсіпкерлік құрылымдардың қазіргі жағдайы мен даму бағыттары зерделеніп болашаққа стратегиялық дамуын қамтамасыз ететін басымды ғылыми ізденістер өзекті маңызды мәселеге ие. Инновация қызметтеріне бағытталған кәсіпкерлік құрылымдарды қалыптастыру мен дамытудың қыр сырын зерттеу, салалар мен құрылымдардың инновациялық қызметтерін тиімді ұйымдастыруға және болашаққа стратегиялық дамытудағы рөлін есепке ала, дамыту заңдылықтарын айқындауға жағдай жасайды [108].

Ауыл шаруашылығы секторындағы кәсіпкерлік құрылымдар өндірісіне ендірілетін инновациялық үрдіс ғылыми-техникалық жобалар мен үлгілерді әзірлеу; сынақтық және тәжірибелік өндірісті; өнім мен қызметтер өндірісі және өнімдерді өңдеуді; маркетингтік қызметтер мен өнімдерді сатуды өз құрамына ендіреді. Инновациялық қызмет экономикасы дамыған елдер тәжірибесіндей өңірлік экономикаға бағытталып олардың қарқынды дамуына серпініс жасап, оларға ең тиімді қызмет атқару арқылы өзінің оң нәтижесіне жетеді.

Ел ішінде, аймақтар мен облыстарда инновациялық қызметті қолдау мақсатында мемлекеттік және аймақтық бюджеттен тыс инвестициялық қор құруды, нарық талаптарына сай инфрақұрылымды қалыптастыру, инновациялық кәсіпкерлерге инновациялық қызмет көрсету арқылы кәсіпорындар мен ұйымдарға ішкі және сыртқы инвестерлік қаржы тартуға қолдау жасау қажет.

Біздің пікірімізше, әлемдік дамыған елдердің инвестицияны тарту, инновацияны қолдау тәжірибесін отандық ауыл шаруашылығы секторы экономикасына сол күйі көшіру әр елдің өңірлік ерекшеліктеріне байланысты оң нәтиже бермеуі мүмкін, ол әр бір елдің материалдық-қаржылық ресурсар сыйымдылығы дәрежесін төмендетуге мүмкіндік беретін, инновациялық қызметтер негізінде инвестициялардың тиімділігін арттыратын ең тиімді дамыту жолдары басымды саналады.

Бүгінгі күні, мал мен құс шаруашылығы секторында инновациялық әзірлемелердің, жетістіктердің нәтижесінде даму басымды бағыттардың біріне айналуы тиіс және оның келесі факторларына мақсатты түрде әсер ете, жетілдіруіміз қажет: ірі қара мал, қой мен құстың өнімділігі жоғары нәсіл тұқымын шығару; құс кросстарын шығару; механикаландыру және өндіріс үрдістерін компьютерлендіру негізінеде кешендер құру және т.б.

Ет шаруашылықтарында мал мен құс шаруашылығы өндірісін инновациялық қызметтер негізінде ет және жаңа ет өнімдерін шығару, қайта өңдеу, тоңазытқыштарда сақтау, сатуды ұйымдастыруына, саланы дамытуға байланысты ғылыми әзірлемелер мен инновациялық жетістіктерді кәсіпкерлік құрылымдарың өндірісіне ендірілуіне, өндірістің мамандандыру деңгейіне, шоғырланжыру дәрежесіне, тиімді қызмет атқаруына байланысты.

Бүгінгі таңда Қазақстанның мал мен құс шаруашылық саласы елдің азық-түлік қауіпсіздігін сақтауға және ел тұрғындарын қажетті азық түлікпен қамтамасыз етуде маңызды рол атқарады. Ет шаруашылықтарды ұйымдастыру және жаңа үлгіде басқару тетіктерін жетілдіруді, қолданыстағы шектеулі ресурстарды тиімді қолдануды, тиімді үйлестіруді, салада бәсекелестік үстемдіктерге жеткізетін озық инновациялық технологияларды қолдануды қажет етеді.

Кесте 14 – Қазақстанда мал мен құстың түріне қарай 1991-2022 жж. ортасындағы бас саны мен олардың серпіні, мың бас

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Жылдар | Ірі қарамал | Соның ішінде, сиыр | Қой мен ешкі | шошқа | Жылқы | Түйе | Құс, млн. бас |
| 1991 | 9 592,4 | 3 490,0 | 34 555,7 | 2 976,1 | 1 666,4 | 145,1 | 59,9 |
| 1995 | 6 859,9 | 3 045,0 | 19 583,9 | 1 622,7 | 1 556,9 | 130,5 | 20,8 |
| 2000 | 4 106,6 | 2 014,7 | 9 981,1 | 1 076,0 | 976,0 | 98,2 | 19,7 |
| 2005 | 5 457,4 | 2 442,6 | 14 334,5 | 1 281,9 | 1 163,5 | 130,5 | 26,2 |
| 2010 | 6 175,3 | 2 751,3 | 17 988,1 | 1 344,0 | 1 528,3 | 169,6 | 32,8 |
| 2015 | 6183,9 | 3130,5 | 18015,5 | 887,6 | 2070,3 | 170,5 | 35,6 |
| 2016 | 6413,2 | 3209,9 | 18184,2 | 834,2 | 2259,2 | 180,1 | 36,9 |
| 2017 | 6 764,2 | 3 362,4 | 18 329,0 | 815,1 | 2 415,7 | 193,1 | 39,9 |
| 2018 | 7 150,9 | 3 576,5 | 18 699,1 | 798,7 | 2 646,5 | 207,6 | 44,3 |
| 2019 | 7 436,4 | 3 769,8 | 19 155,7 | 813,3 | 2 852,3 | 216,4 | 45,0 |
| 2020 | 7 850,0 | 4 008,3 | 20 057,6 | 816,7 | 3 139,8 | 227,7 | 43,3 |
| 2021 | 8 192,4 | 4 235,6 | 20 876,8 | 776,1 | 3 489,8 | 243,4 | 47,9 |
| 2022 | 8538,1 | 4462,0 | 21786,0 | 705,0 | 3856,0 | 259,1 | 49,8 |
| 2022 ж.  2019 ж., % | 114,8 | 118,4 | 113,7 | 86,7 | 135,2 | 119,7 | 110,6 |
| 2022 ж.  1991 ж., % | 89,0 | 127,8 | 63,0 | 23,7 | 231,4 | 178,5 | 83,1 |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [96] | | | | | | | |

14-кестеде Қазақстанның ет бағытындағы шаруашылық мал басының 1991-2022 жылдар аралғында, алдынғы он-он бес жылдың ішінде, яғни ел ішінде ауыл шаруашылығында жаппай жекешелендіру үрдісі жүріп жатқан кезде жылдан-жылға қысқарып, 2005 жылдан кейін бірте-бірте бас саны артқаны байқалады. Ірі қара мал басы соқғы төрт жылда14,8 пайызға, жылқы басы 35,2 пайызға, құс басы 10,6 пайызға артты. Бірақ, 2022 жылдағы мал санын 1991 жылғы деңгеймен салыстырғанда ірі қара мал басы, сол кездегі санының, тек 89,0%, қой мен ешкі 63,0%-ын құрады, яғни қысқарғанын байқаймыз, ал керісінше, сиыр басы 27,8%, жылқы басы 2,3 есе, түйе саны 1,8 есе артқанын көреміз.

Әр бір кәсіпкерлік құрылымдарда бәсекелестік үстемділікті қалыптастырудың негізгі мақсаты, олардың өнімдері мен қызметтерін тұтынушылар сұраныстарын толық қанағаттандыут үшін бәсекелік күрес, өз саласы мен құрылымының шаруашылық қызметтерінің тиімділігін арттырудан құралады. Бұндай кәсіпкерлік құрылымдардың шаруашылық қызметтері тиімділігін арттыру инновациялық әзірлеме мен ғылыми жетістіктерді қолданатын шектеулі ресурстарды оңтайлы және тйімді пайдалануға алып келетін инновациалық техника менозық технологияларды қолданысқа ендіру, сонымен бірге сыртқы экспортқа сатылатынбәсекеге қабілетті инновациялық өнімдер мен қызметтер көлемін ұлғайту арқылы қол жеткізуге болады.

Егемен ел болып, нарық жағдайына сай жүргізілген қайта қалыптастыру іс-шаралары ел экономикасын дамытуда үлкен өзгерістерге алып келді, кеңшарлар мен ұжымшарлар қысқарды, ауыл шаруашылығы саласында құрылымдық өзгерістер мал шаруашылығы саласына қатты әсерін тигізді. Қазақстанның мал шаруашылығы саласы экономикасын талдау 1991-2022 жж. аралығында ел ішінде қатты өзгеріске ұшырағаны байқалады (15-кесте).

Кесте 15 – Қазақстан Республикасында мал мен құс шаруашылығы өнімдерінің өндіру көлемі және оның серпіні, 1991-2022 жж.

| Жылдар | Сойылған немесе союға өткізілген мал мен құстардың еті (тірідей салмақта), мың тн. | Сойылған немесе союға өткізілген мал мен құстардың еті (сойыс салмақта), мың тн. | Жұмыртқа, млн дана | Жүн, мың тн. |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1991 | 2573,1 | 1524,4 | 4 075,3 | 104,4 |
| 1995 | 1773,8 | 984,8 | 1 840,8 | 58,3 |
| 2000 | 1054,1 | 569,4 | 1 692,2 | 22,9 |
| 2005 | 1252,0 | 675,9 | 2 514,0 | 30,4 |
| 2010 | 1501,2 | 834,4 | 3 720,3 | 37,6 |
| 2015 | 1651,1 | 931,0 | 4737,0 | 38,0 |
| 2016 | 1702,0 | 960,7 | 4757,2 | 38,5 |
| 2017 | 1794,4 | 1017,6 | 5103,0 | 39,0 |
| 2018 | 1871,9 | 1059,6 | 5591,4 | 39,2 |
| 2019 | 1975,9 | 1120,6 | 5531,4 | 39,5 |
| 2020 | 2058,5 | 1168,6 | 5065,8 | 40,2 |
| 2021 | 2162,2 | 1231,1 | 4838,1 | 41,2 |
| 2022 | 2166,2 | 1240,6 | 5052,2 | 41,6 |
| 2022 ж.  2019 ж., % | 109,6 | 110,7 | 91,3 | 105,3 |
| 2022 ж.  1991 ж., % | 84,2 | 81,4 | 123,9 | 39,8 |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [96] | | | | |

Қазақстанның ет шаруашылығы саласындағы тәуелсіздік алғаннан кейінгі қайта қалыптастыру ет шаруашылығындағы ірі-ірі ұжымшар мен кеңшарлардың шаруашылық қызметтерін тоқтату мен алдыңғы ет өндіріс деңгейі күрт төмендеп кетті. Ет шаруашылығы экономикасы дамуын тоқтатты, ірі-ірі шаруалық құрылымдардың орнына орта, шағын кәсіпкерлік және шаруа (фермер) қожалықтары, жеке кәсіпкерлер құрылымдары пайда болды, жеке қосалқы шаруашылықтар өз қызметтерін алдыңғыдай атқарып, олардың жалпы ет өндірісіндегі өндірілген ет және ет өнімдері көлеміндегі үлесі артты.

1991-2022 жж. арасында ет және ет өнімдерін өндіру көлемі жылдан-жылға өсіп жатқаны байқалады, ел ішіндегі шаруашылықтарда жалпы сойлған немесе союға тапсырылған (тірідей салмақта) еті, 2022 жылы 2019 жылға қарағанда 1975,9 мың тоннадан 2166,2 мың тоннаға жеткенін немесе 9,6 пайызға артқанын байқаймыз, ал бұл көрсеткіштер бойынша 2022 жылғы мәліметтерді 1991 жылғы көлеммен салыстырсақ, ет өнімін өндіру, сол кездегі өндіріс көлемінің - 84,2%-ын, ел ішіндегі шаруашылықтарда жалпы сойлған немесе союға тапсырылған ет (сойыс салмақта), мың тонна – 81,4%-ын, отыз жылдың ішінде айтылған мал өнімдері көлемі қысқарып, әлі де 1991 жылдың көлеміне жеткен жоқ екендігі байқалды (16-кесте).

Кесте 16 – Қазақстан мен Түркістан облысында түрлі малдардың саны мен үлесі серпіні, %

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Көрсеткіштер | Жылдар | | | | 2022 ж. 2019 ж. (+,-) |
| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Қазақстан – барлық шаруашылық санаттарында | | | | | |
| Ірі қарамал саны, мың бас | 7436,4 | 7850,0 | 8192,4 | 8538,1 | 1101,7 |
| Соның ішінде, сиыр | 3769,8 | 4008,3 | 4235,6 | 4468,0 | 692,2 |
| Қой мен ешкі, мың бас | 19155,7 | 20057,6 | 20876,8 | 21786,0 | 2630,3 |
| Жылқы, мың бас | 2852,3 | 3139,8 | 3489,8 | 3856,0 | 1003,7 |
| Түркістан облысы – барлық шаруашылық санаттарында | | | | | |
| Ірі қарамал саны, мың бас | 1052,9,9 | 1128,9 | 1129,6 | 1175,8 | 122,9 |
| Соның ішінде, сиыр | 493,5 | 524,2 | 544,5 | 593,2 | 99,7 |
| Қой мен ешкі, мың бас | 4291,1 | 4606,6 | 4776,9 | 4989,8 | 698,7 |
| Жылқы, мың бас | 346,4 | 377,1 | 390,0 | 428,0 | 81,6 |
| Қазақстанда Түркістан облысының мал санының үлесі,% | | | | | |
| Ірі қарамал саны, мың бас | 14,1 | 14,1 | 13,7 | 13,8 | -0,3 |
| Соның ішінде, сиыр | 13,1 | 13,1 | 12,8 | 13,3 | 0,2 |
| Қой мен ешкі, мың бас | 22,4 | 22,9 | 22,9 | 22,9 | 0,5 |
| Жылқы, мың бас | 12,1 | 12,0 | 1122 | 11,1 | -1,0 |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [96; 109] | | | | | |

Ал, 16-кестеде берілген статистикалық мәліметтер бойынша Түркістан облысы бойынша ірі қара мал саны 2019 жылы 1052,9 мың басты құраса, 2022 жылы 122,9 мың басқа артқанын, немесе 11,7 пайызға артқанын байқаймыз. Ел ішіндегі жалпы қой мен ешкінің бас санындағы Түркістан облысындағы қой мен ешкінің үлесі 2022 жылы 22,9%-ды, жылқы басы үлесі 11,1%-ды құрады.

17-кестеде Қазақстан мен Түркістан облысында ірі қара малдың қолда бары бойынша жеке кәсіпкерлерді есепке ала отырып, шаруа (фермер) қожалықтарының топтамасы көретілген, мұнда, елдегі 3132,3 мың бас ірі қарамалдың 38,8 мың шаруа (фермер) қожалығында болғаны, оның, 10 бас қарамалы бар 8028 шағын шаруа (фермер) қожалықтары қолында, 11-ден 50 басқа дейін 14878 орта шаруа (фермер) қожалықтарында, ал 500 бастан астам ірі қара малы бар ірі шаруа (фермер) қожалықтары тек 438 бірлік болғаны анықталды. Түркістан облысында 500 бастан жоғары ірі қара малы бар ірі шаруа (фермер) қожалықтарының саны 18 бірлікті құрады.

Кесте 17 – Түркістан облысында ірі қара малдың қолда бары бойынша жеке кәсіпкерлерді есепке ала, шаруа (фермер) қожалықтарының топтамасы

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Көрсеткіштер | Барлығы | Оның ішінде | | | | | |
| 10 басқа  дейін | 11-ден  50 басқа дейін | 51-ден  100 басқа дейін | | 101-ден  500 басқа дейін | 500  бастан жоғары |
| Қазақстан Республикасы | | | | | | | |
| Ірі қара малы бар шаруа қожалықтарының саны, бірлік | 38 874 | 8 028 | 14 878 | 7 526 | | 8 004 | 438 |
| Ірі қара малдың  жалпы саны, мың бас | 3132,3 | 47,1 | 420,5 | 583,2 | | 1 640,2 | 441,2 |
| Түркістан облысы | | | | | | | |
| Ірі қара малы бар шаруа қожалықтарының саны, бірлік | 1 940 | 386 | 847 | 370 | 319 | | 18 |
| Ірі қара малдың  жалпы саны, мың бас | 146,6 | 2, 6 | 24, 1 | 28,6 | 72,1 | | 19,1 |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [109, с. 172-175] | | | | | | | |

Ет шаруашылықтарына қарасты мал шаруашылығы кәсіпкерлік құрылымдарында шаруашылық аралық кооперациялық бірлесу негізінде ірілену осы салаға инновациялық өнеркәсіптік озық технологияларды ендіру негізінде инновациялық жаңа ет және ет өнімдерін өндіруді, кәсіпкерлік құрылымды терең мамандандандыру және шоғырландыру нәтижесінде олар негізгі өндірістеріне қосымша ет өнімдерінің әр қандай түрін өндіру мақсатында инновациялық жаңа өндірістер құру, инновациялық ұйымдастыру амал-тәсілдерін қолдануға тура келеді.

Ойымызша, ірі қара малдан ет және ет өнімдерін өндіру, ет бағытындағы сиырларды қолдан ұрықтандырудың жаңа бекеттер мен құрылымдарын (маманданған асыл тұқымды ет бағындағы нәсілдік мал өсірумен шұғылданатын) құру, оларды арнайы озық қондырғы мен апараттармен жабдықтау және с.с. ортадағы келісімдер ет өнімдерін өткізу және сату бойынша келісім-шарттарға қарағанда ерекше маңыздылыққа ие.

18-кестеде жалпы Қазақстан бойынша ет және ет өнімдері ресурстары және оны пайдалану серпініне талдау жасалып, ел ішінде өндіріліп жатқан ет өнімдері көлемі 2022 жылы 1240,6 мың тоннаға жетіп, салыстырып жатқан төрт жылдың ішінде 10,7 пайызға өсті, бірақ, ел тұрғындарының мүмкін болатын жеке тұтынуының 2022 жылы 1441,9 мың тонна болуы себебінен, бұл жылы 256,1 мың тонна ет және ет өнімдері импортталып шет елдерден алып келініп, ел ішіндегі халықтың етке деген сұранысы қанағаттандырылып жатқандығы айқындалды. Сонымен бірге, шет елдерге сатылған экпорттық ет және ет өнімдері де жылдан-жылға артып келе жатқанын, оның экспорттық көлемі 2022 жылы 44,6 мың тоннаға жеткенін, 2019 жылға қарағанда 76,2 пайызға өскендігі талдау барысында айқындалды.

Кесте 18 – Қазақстанның ет және ет өнімдері ресурстары және оны пайдалану серпіні, мың тонна

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Көрсеткіштер | 2019 жыл | 2020 жыл | 2021 жыл | 2022 жыл | 2022 ж.  2019 ж., % |
| I. Ресустар | | | | | |
| Жыл басына ет өнімдері қорлары | 111,2 | 116,7 | 122,5 | 127,7 | 114,8 |
| Өндіріс | 1 120,6 | 1 168,6 | 1 231,1 | 1240,6 | 110,7 |
| Импорт | 267,1 | 287,3 | 286,4 | 256,1 | 95,9 |
| Ресурстар, барлығы | 1 498,9 | 1 572,7 | 1 640,0 | 1624,4 | 108,4 |
| II. Пайдалану | | | | | |
| Басқа да өнеркәсіптік қолдану | 9,0 | 9,4 | 9,8 | 9,7 | 107,8 |
| Шығындар | 1,5 | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 106,7 |
| Экспорт | 25,3 | 27,1 | 35,5 | 44,6 | 176,2 |
| Тұрғындардың жеке тұтынуы | 1346,3 | 1412,1 | 1465,3 | 1441,9 | 107,1 |
| Тұрғындардың жан басына шаққандағы тұтынуы, кг/жыл. | 74,0 | 78,4 | 77,1 | 73,4 | 99,2 |
| Жыл соңына ет өнімдері қорлары | 116,7 | 122,5 | 127,7 | 126,5 | 108,4 |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [96] | | | | | |

Нарық жағдайында ет шаруашылығы құрылымдары мен олардың өндіретін ет және ет өнімдерінің бәсекелік қабілеттік дәрежесін өсірудің негізгі бір жолы ол шаруашылықтарара кооперация үрдісі арқылы олардың шаруашылық етті малдарын ортадан елді мекеннен тыс бір жерде жиып бордақылап өсіруді келісім-шарт негізінде жүргізуді жүзеге асыру, себебі мал бордақылау жөніндегі келісімдер шаруашылықты тиімді жүргізудің инновациялық жаңа амал тәсілі, шаруашылықты ұйымдастырудың үлгісі ретінде қолданылуға негіз болады.

Ел ішіндегі ет шаруашылығындағы кәсіпкерлік құрылымдар аралық кооперациялық байланыс арқылы ірілену мен шоғырлану бүгінгі таңда, бұл саланы өнеркәсіптік негізде арнайы инновациялық жаңа озық техника мен технологияларды қолдануға ендіру арқылы ет өндірісінде жаңа инновациялық сұранысқа ие ет және ет өнімдерін өндіруді терең мамандандыру және шоғырландыру негізінде заманауи инновациялық ұйымдар мен инновациялық ұйымдастыру және маркетингтік инновация негізінде сатуды игеруге негізделеп дамыйды.

Сондықтан, келесі бөлімшеде шаруашылықтар аралық кооперация үрдісі негізінде шаруашылық қызметтерін жүргізіп жатқан облыс аумағындағы инновациялық ет өңдеу-сату бойынша ет бағытындағы құс компаниялары мен ет өңдеу кешендерінің инновациялық қызметтері талданып зерделенеді.

**2.3 Түркістан облысы ет өндірісі, өңдеу саласында инновациялық кәсіпкерлік қызметтердің қазіргі жағдайын талдау**

Қазіргі нарық жағдайының талаптарына сай Түркістан облысы ет шаруашылығы саласындағы шаруашылықтың барлық санаттарындағы кәсіпкерлік құрылымдар нарықтың күрделі және бәсекелік жағдайларына қарамастан, ет өндірісіндегі кәсіпкерлік құрылымдардың шаруашылық қызметтерінде инновациялық үрдістер мен қызметтердің қолданыста атқарылуы орын алып келеді. Бұл, әсіресе, инновациялық жетістіктер мен жаңалықтарды өндірістеріне ет өнімін өндіріп қана емес, етті терең өңдеу бойынша атқарылатын өндірістік қызметтерді жүзеге асыру мақсатында негізгі ет өндірісіне, қосмша ет өңдеу өндірістерін құру немесе инновациялық жаңа ет және ет өнімдерін шығару үшін инновациялық тйімді техника мен қондырғыларды, технология мен машиналарды қолданысқа ендіруге ет шаруашылығы кәсіпорындарына қатысты. Сөйтіп, инновациялық жетістіктер мен жаңалықтарды игерген көп кәсіпкерлік құрылымдар өндірістік, әлеуметтік және экономикалық жағдайларын айтарлықтай артуына қол жеткізді.

Түркістан облысындағы етті мал шаруашылығы саласындағы кәсіпкерлік құрылымдардың шаруашылық қызметтерін, бүгінгі күнге дейін олардың шаруашылықтары шағын және орта көлемде болғаннан кейін, әсіресе жеке кәсіпкерлер, жеке қосалқы шаруашылықтар мен шаруа (фермер) қожалықтары, олар өздерінің шағын көлемдегі өндірістерін, өз меншігіндегі шектеулі шағын ресурстармен өздері шаруашылық қызметтерді атқарып келді. Соңғы кездерде, жоғарыдағы айтылған ет саласындағы кәсіпкерлік құрылымдарға инфрақұрылымдық қызметтерді орындаушы орта және шағын кәсіпкерлікпен шұғылданатын құрылымдардың санының жылдан-жылға артуымен, ет өндірісімен шұғылданатын құрылымдарға керекті өндірістік ресурстарды, шикізаттарды, ветеринариялық қызметтер мен дәрі-дәрмектер, озық техника мен қондырғылармен қамту қызметтерін атқаруды олар келісім-шарт арқылы жүзеге асыру, дамып келеді. Сонымен бірге, кәсіпкерлік құрылымдар әсіресе жеке қосалқы шаруашылықтар өздеінің етке өсіріліп жатқан малын, тұрғылықты елді мекендегі отбасы немесе жеке қосалқы шаруашылықтар мен жеке кәсіпкерлер жиылып, етке малды өзара келісім жасап бірлесе өсіруді, бордақылауды қолға алған.

Мысалы, Түркістан облысы, Сайрам ауданына қарасты Қарамұрт елді мекенінде ет өндірісімен шұғылданатын отбасы немесе жеке қосалқы шаруашылықтар мен шаруа (фермер) қожалықтары етке бағылатын қарамалдарын жиып, 300-400 бас қарамалды етке бағатын шағын кооператив ұйымға, сәуір айынан бастап қазан айына дейін 6-7 ай, елді мекеннен тыс, тау бауырайындағы жайлауда (Машат аумағында) бағуды ұйымдастырған. Бағылатын қарамалдың әр-бір басына, әр айда 5000 теңге төленуі келісілген. Егер, бағылып жатқан қарамал иесіне малын сою немесе сату қажет болып қалған жағдайда, онда олар қалаған кезде малын алып кетуіне құқылы, қажет болса қалаған кезде басқа малдарды да, алып келіп қосып қойуына рұқсат. Жиылған қарамалды бағып жүрген 3 жұмысшы (малшы), әр басқа төленетін келісілген жоғарыдағы есептік бағамен, әр айда жиналатын 1500,0-2000,0 мың теңгелік табысты: еңбек ақысына, мал бағуға жалданған жердің арендасына және т.б. бөліп, малды етке өсіруді, бордақылауды жүзеге асырған. Малды, елді мекеннен тыс сыртта етке бағудың бұл түрін, кооперация байланысы негізінде бірлесе малды етке бағуды, бордақылауды ұйымдастырған «кооперативік қызметтің» ең бір қарапайым түрі деп атасақ да болады.

Ет шаруашылығы саласындағы кейбір кәсіпкерлік құрылымдардың қызметтері кооперация негізінде байланысты құрып, жеке тұрғындар шаруашылықтары мен шаруа (фермер) қожалықтарының малдарына жем жеткізіп беруді, етке бағылатын малды сатып алуды, шағын және орта шаруашылықтар мен жеке отбасы қожалықтары өндірген өнімдерді жию, сатуды ұйымдастырып және т.б. инфрақұрылымдық қызметтерді атқаруды жүзеге асырып жатқандары анықталды.

Бұл кооперация үрдісі арқылы бірлесіп қызмет атқарып жатқан кооперативтік құрылымдардағы өндірілген өнiмдер нарықтың сұранысына сай орташа баға деңгейiнде тұтынушыларға өткізілгеннің өзiнде басқа кооперативке бірлеспеген шаруашылықтарға қарағанда табысты артық алады. Болашақта кооперация байланысы негізінде кооператив құрып, шаруашылық қызметтері мен өндiрiсіне қайсы шаруашылық немесе кәсiпорын инновациялық озық техника мен технологияның үстемдiлiгiн өз уақтында, тез пайдаланса, бұл кооперативпен оның қатысушы-мүшелері инновациялық белсенділігі үшiн артық табыс табу мүмкiншiлiгiне ие болады.

Түркістан облысы аумағындағы ауыл шаруашылығына қарасты шаруашылық құрылымдардың саны 2022 жылы 84135 бірлікті құрды, оның ішінде жеке кәсіпкерлер мен шаруа (фермер) қожалықтары 74485 бірлік, жалпы 2019 жылмен салыстырғанда құрылымдардың саны 2,9%, жеке кәсіпкерлер мен шаруа (фермер) қожалықтары саны үш жылдың ішінде 10,1% қысқарғанын 23-кестедегі көрсеткіштерді талдаудан байқаймыз [109, с. 172-175].

Түркістан облысындағы ауыл шаруашылығы саласында кәсіпкерлік құрылымдардың саны 2019-2022 жж. ішінде өсу қарқыны 4,5%-ға өскеніменен, жеке қосалқы шаруашылықтары құрылымдары 1661 бірлікке артты, дегенмен басқа шаруашылық санаттары салыстырып талдап жатқан төрт жылдың ішінде қысқарғанын кестеден байқалады. Облыстағы жеке қосалқы шаруашылықтардың саны жылдан-жылға артып келеді 2022 жылы 257,1 мың бірлікке жетті, немесе үш жыл ішінде, 0,7% өскенін байқаймыз.

Түркістан облысы бойынша соңғы үш жылдың ішінде, 2019 жылдан бастап 2022 жылға дейін, ауыл шаруашылығы жалпы өнімі 171,4 пайызға көбейгенін, соның ішінде мал шаруашылығы жалпы өнімі көлемі 130,9 млрд. тг. өскенін 19 кестені талдау барысында байқаймыз. 2019 ж. облыстың жалпы ауыл шаруашылығы өніміндегі мал шаруашылығының жалпы өнімінің үлесі 43,9% құрағанын, 2022 жылға келе, бұл үлес 38,0% төмендегенін, яғни төрт жылдың ішінде 5,2%-ға төмендеп кеткені 19-кестеден көрінеді.

Кесте 19 – Түркістан облысы ауыл шаруашылығы санаттарындағы құрылымдар саны серпіні мен мал шаруашылығының жалпы өгнімдегі үлесі, %.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Көрсеткіштер | 2019 жыл | 2020 жыл | 2021 жыл | 2022 жыл | 2022 ж.  2019 ж., % |
| Ауыл шаруашылығы құрылымдарының саны, бірлік  соның ішінде:  Ауыл шаруашылығы кәсіпорындары  Жеке кәсіпкерлер, шаруа (фермер) қожалықтары  Жеке тұрғындар шаруашылықтары | 86618  3784  82804  255449 | 86349  3911  82438  257063 | 84149  3979  80170  256831 | 84135  3956  74485  257110 | 97,1  104,5  89,9  100,7 |
| Ауыл шаруашылығы жалпы өнімі, млрд. теңге  соның ішінде:  Мал шаруашылығы жалпы өнімі, млрд. тг. | 616,8  270,8 | 750,3  304,7 | 936,7  362,2 | 1057,8  401,7 | 171,4  148,3 |
| Мал шаруашылығының жалпы ауыл шаруашылығындағы үлесі, % | 43,9 | 40,6 | 38,7 | 38,0 | 86,5 |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [109, с. 172-175] | | | | | |

Талдау барысында, облыстағы ауыл шаруашылығындағы барлық кәсіпкерлік құрылымдардың өндірген жалпы өнімі көлемінің серпінін талдау зерттеліп жатқан 2019-2022 жж. төрт жылдың ішінде жалпы өнім көлемі 71,5%-ға артқанын, соның ішінде мал шаруашылығы жалпы өнімі көлемі 48,3%-ға өскені байқалады. Түркістан облысындағы мал шаруашылығы саласындағы кәсіпкерлік құрылымдардың санаттар бойынша кәсіпкерлік құрылымдардың өндірген жалпы өнім көлеміндегі үлесі бойынша, ауыл шаруашылығы кәсіпорындары 2022 ж. үлесі 9,5%-ды құрады, жеке кәсіпкерлер және шаруа (фермер) қожалықтарының үлесі 3,3%-ды, жеке тұрғындар шаруашылығы үлесі 87,2%-ды құрады. Бұдан байқайтынымыз, облыс деңгейінде мал шаруашылығында өнділетін өнімдердің ең көп үлесін жеке тұрғындар шаруашылықтар құрайды, бірақ оған қарамастан жеке тұрғындар шаруашылықтарына мемлекет тараптан, немесе жергілікті басқару мекемелері жақтан ешбір қолдау немесе жәрдем көрсетілмей жатқаны анықталды.

Облыстағы кәсіпкерлік құрылымдардың, соның ішінде, жеке қосалқы шаруашылықтар мен шаруа (фермер) қожалықтары, ауыл шаруашылық кәсіпорындары мен жеке кәсіпкерлер және т.б. құрылымдардың өздерінің өндірісінде өндірген өнімдері мен қызметтерінің жалпы өндіріс көлемі, олардың шаруашылық қызметтерінің тиімділік деңгейі, сол кәсіпкерлік құрылымдардың қазіргі нарық талаптарына сай өздерінің ішінде шаруашылықты жаңа инновациялық ұйымдастыру және инновациялық басқару тетіктері мен тәсілдерін қолданысқа ендірулеріне тікелей байланысты (20-кесте).

Кесте 20 – Түркістан облысы ауыл шаруашылық кәсіпкерлік құрылымдары өндірген өнімдері мен қызметтерінің жалпы өнімі серпіні, млн. теңге.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ауыл шаруашылығы  санаттары, құрылымдары | | 2019 жыл | 2020 жыл | 2021 жыл | 2022 жыл | | 2022 ж. 2019 ж. %-бен |
| млн. тг. | % |
| 1. Ауыл, орман шаруашылығы өнімдері мен қызметтерінің жалпы өнімі | | 616816 | 750332 | 936734 | 1057805 | 100 | 171,5 |
| Соның ішінде | | | | | | | |
| Ауыл шаруашылығы кәсіпорындары | | 63713 | 85997 | 97161 | 114438 | 10,8 | 179,6 |
| Жеке кәсіпкерлер және шаруа (фермер) қожалықтары | | 231065 | 291807 | 388547 | 447597 | 42,3 | 193,7 |
| Жеке қосалқы шаруашылықтар | | 322057 | 372527 | 451026 | 495769 | 46,9 | 153,9 |
| 2. Мал шаруашылығының жалпы өнімі | | 270878 | 304785 | 362230 | 401717 | 100 | 148,3 |
| Соның ішінде | | | | | | | |
| Ауыл шаруашылығы кәсіпорындары | 24067 | | 30490 | 40086 | 38547 | 9,5 | 160,1 |
| Жеке кәсіпкерлер және шаруа (фермер) қожалықтары | 8 718 | | 9 927 | 11 424 | 12939 | 3,3 | 148,4 |
| Жеке қосалқы шаруашылықтар | 238 093 | | 264 367 | 310 719 | 350230 | 87,2 | 147,1 |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [109, с. 172-175] | | | | | | | |

Қазіргі таңда, облыстың ауыл шаруашылығындағы инфрақұрылымдық қызметтерді жүргізіп отырған кәсіпкерлік құрылымдардың санының аздығынан, ауыл шаруашылық саласында өндірілетін ет өнімдерін терең өңдеу, тоңазытқыштарда сақтау, тасмалдау, өткізу мен сату қызметтерін атқаруды ұйымдастыру жолға қойылмаған. Әр бір ет өндіруші кәсіпорындар мен кәсіпкерлік құрылымдар өз бетінше өндірген еттерін шикізат күйінде арзан бағада делдалшы сатып алушы-сатушыға өткізуде, олар ол шикі-етті ешбір сертификатсыз қала базарында, қарапайым алды-сатты тәсілмен тұрғындарға сертификатсыз сатылуда. Облыс ішіндегі ет шаруашылықтарындағы кәсіпкерлік құрылымдардың өндірген шикі-еттерін өңдеу, сақтау, өткізу, сату мәселесін шешу толық қамтамасыз етілмегені көрінеді.

Түркістан облысы ауыл шаруашылығы санаттарында мал мен құстың шаруашылықта сойылған және сойысқа өткізілгені (тірідей салмақта) көлемі бойынша серпінін талдау 21-кесте мәліметтерінде көрсетілген, 2022 жылғы мәліметтерге сай, ел ішінде жалпы өндірілген сойысқа өткізілген (тірідей және сойыс салмақта), мал мен құс еті сәйкесінше 14,4 және 14,5% ауыл шаруашылық кәсіпорындарындары үлесінде, 4,7 және 4,8% жеке кәсіпкер, шаруа (фермер) қожалықтарында, ал қалған 79,2 және 80,7% жеке қосалқы шаруашылықтары үлесінде екені анықталды. Яғни, облыстағы өндірілетін жалпы мал мен құстың шаруашылықта сойылған және сойысқа өткізілгені (сойыс салмақта) көлемінің, ең үлкен көлемі ірі қара мал үлесінде 49,7%, қой мен ешкі және жылқы үлесінде сәйкесінше 28,4, 14,0% құрағаны, құс еті 6,7% құрағанын 21-кесте мәліметтерін талдаудан байқаймыз.

Кесте 21 – Түркістан облысы шаруашылық санаттарында сойылған және сойысқа өткізілген ( тірідей және сойыс салмақта), мал мен құс еті, тонна

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Көрсеткіштер | 2019 жыл | 2020 жыл | 2021 жыл | 2022 жыл | | 2022ж.  2019 ж., % |
| тн. | % |
| Шаруашылықтың барлық санаттарында | | | | | | |
| Мал мен құстың шаруашылықта сойылған және сойысқа өткізілген (тірідей салмақта), тонна | 230095 | 239890 | 249965 | 246394 | 100 | 107,1 |
| Мал мен құстың шаруашылықта сойылған және сойысқа өткізілген (сойыс салмақта), тонна | 124303 | 128442 | 132911 | 131032 | 100 | 105,4 |
| Ауыл шаруашылығы кәсіпорындары | | | | | | |
| Мал мен құстың шаруашылықта сойылған және сойысқа өткізілгені (тірідей салмақта), тонна | 31793 | 36186 | 40867 | 35627 | 14,5 | 112,1 |
| Мал мен құстың шаруашылықта сойылған және сойысқа өткізілгені (сойыс салмақта), тонна | 20044 | 21861 | 24301 | 18885 | 14,4 | 94,2 |
| Жеке кәсіпкерлер және шаруа қожалықтары | | | | | | |
| Мал мен құстың шаруашылықта сойылған және сойысқа өткізілгені (тірідей салмақта), тонна | 10416 | 11332 | 11705 | 11941 | 4,8 | 114,6 |
| Мал мен құстың шаруашылықта сойылған және сойысқа өткізілгені (сойыс салмақта), тонна | 5523 | 6039 | 6105 | 6233 | 4,7 | 112,8 |
| Жеке қосалқы шаруашылықтары | | | | | | |
| Мал мен құстың шаруашылықта сойылған және сойысқа өткізілгені (тірідей салмақта), тонна | 187886 | 192372 | 197392 | 198826 | 80,7 | 105,8 |
| Мал мен құстың шаруашылықта сойылған және сойысқа өткізілгені (сойыс салмақта), тонна | 98736 | 100543 | 102505 | 103763 | 79,2 | 105,1 |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [109, с. 172-175] | | | | | | |

Түркістан облысы және оның аудандарында мал мен құстың сойылғаны және союға өткізілгені (тірідей салмақта), 2019-2022 жж. орташа мәнін талдау барысында Ордабасы ауданы, Қазғұрт ауданы, Төлеби аудандарында сол аудандарда өндірілген ет және ет өнімдерінің сәйкесінше, 58,5, 47,3, 29,8%-ын ірі ауыл шаруашылығы кәсіпкерлік құрылымдары үлесінде екендігі анық болды, оған себеп бұл аудандарда ірі-ірі ЖШС «Ордабасы құс» күрке етін өндіретін компания, ЖШС «Инфрастрой ЛТД» бройлер етін өндіруші компаниясы және ЖШС «Нарлен» ет өндіру және өңдеу компаниясы шаруашылық қызметтерін атқарудың арқасында жүзеге асуда (22-кесте). Негізінен облыстағы көп ауылдық аудандарда өндірілетін жалпы ет және ет өнімдерінің негізгі бөлегін жеке тұрғындар шаруашылықтары өндіруде: Мақтаарал ауданында жеке тұрғындар шаруашылықтардың үлесі 99,8%, Жетісай ауданы 98,7%, Сайрам ауданы 84,6% және т.б.

Кесте 22 – Түркістан облысы және аудандарда 2019-2022 жж. ет шаруашылықтарында сойылған немесе союға жөнелтілген (тірідей салмақта) ет көлемі мен санаттар арасындағы құрылымдық үлесі, тонна

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Аудандар мен қалалар | Шаруашы  лықтың  барлық  санаттары | | Соның ішінде | | | | | |
| ауыл шаруашылық  кәсіпорын дары | | жеке кәсіпкерлер және шаруа (фермер) қожалықтары | | жеке қосалқы шаруашылық тары | |
| Түркістан облысы | 244926 | 100 | 38526 | 15,7 | 11500 | 4,6 | 194900 | 79,5 |
| Түркістан қ. | 1150 | 100 | - | - | - | - | 1150 | 100 |
| Арыс қ.ә. | 8150 | 100 | 409 | 5,0 | 94 | 1,2 | 7647 | 93,8 |
| Кентау қ.ә. | 2580 | 100 | - | - | 112 | 4,3 | 2468 | 95,7 |
| Бәйдібек ауданы | 10750 | 100 | 292 | 2,7 | 1120 | 10,4 | 9338 | 86,9 |
| Жетісай | 9550 | 100 | 20 | 0,2 | 100 | 1,1 | 9430 | 98,7 |
| Келес | 15560 | 100 | 6 | 0,01 | 575 | 3,7 | 14979 | 96,3 |
| Қазығұрт | 27700 | 100 | 13100 | 47,3 | 645 | 2,3 | 13955 | 50,4 |
| Мақтаарал | 6645 | 100 | - | - | 14 | 0,2 | 6631 | 99,8 |
| Ордабасы | 23254 | 100 | 13600 | 58,5 | 695 | 3,0 | 8959 | 38,5 |
| Отырар | 9730 | 100 | 563 | 5,8 | 1240 | 12,7 | 7927 | 81,5 |
| Сайрам | 40120 | 100 | 3410 | 8,5 | 2775 | 6,9 | 33935 | 84,6 |
| Сарыағаш | 16670 | 100 | 182 | 1,1 | 193 | 1,2 | 16295 | 97,7 |
| Сауран | 14412 | 100 | 97 | 0,7 | 1150 | 8,0 | 13165 | 91,3 |
| Созақ | 12900 | 100 | 92 | 0,7 | 1005 | 7,8 | 11803 | 91,5 |
| Төлеби | 21750 | 100 | 6500 | 29,8 | 409 | 1,9 | 14841 | 68,3 |
| Түлкібас | 17428 | 100 | 62 | 0,4 | 495 | 2,8 | 16871 | 96,8 |
| Шардара | 6577 | 100 | 193 | 2,9 | 878 | 13,3 | 5506 | 83,8 |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [109, с. 172-175] | | | | | | | | |

Түркістан облысы ел ішіндегі ең ірі облыс болғаннан кейін, бұл облыстың аудандарында негізінен ел ішінде ең көп жеке қосалқы шаруашылықтар, шаруа (фермер) қожалықтары және жеке кәсіпкерлер және т.б. болуының себебінен олардың қолдағы бар жер телімдерінің көлемі ең төмен және озық техника мен технологияларды аз көлемдегі жер телімінде жұмыс істетуінің өзі қйынға соғады, сондықтан, шағын және майда шаруашылықтардың көп болуы облыстағы ет шаруашылығын қарқынды дамуына кері әсерін тйгізуде.

Егер, ірі ет және ет өнімдерін өндіруші кәсіпорындар мен компаниялар өз өнімдерін сатуда қиналса, майда және шағын ет және ет өнімдерін өндірушілер өз өнімдерін өткізу және сатуда көп қиыншылық көруде. Жеке тұрғындар шаруашылықтары ет өнімін аз көлемде өндіріп, аз мөлшерде табыс алуда. Шаруашылықта өндірген ет және ет өнімдерін нарықта өткізу және сату майда және шағын құрылымдар үшін үлкен мәселе туындатуда, оған соңғы кездері жанар-жағармай бағасының өсуінен көлік шығындарының артуы тағы да мәселені шиеленістірді.

Кесте 23 – Түркістан облысында қой мен ешкінің қолда бары бойынша жеке кәсіпкерлерді есепке ала, шаруа (фермер) қожалықтарының топтамасы

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Көрсеткіштер | Барлығы | Одан | | | | | |
| 10 басқа  дейін | 11-ден  50 басқа дейін | 51-ден  100 басқа дейін | 101-ден  500 басқа дейін | | 500  бастан жоғары |
| Қазақстан Республикасы | | | | | | | |
| Қой мен ешкі бар  шаруа (фермер) қожалықтарының  саны, бірлік | 26 538 | 1 569 | 7 718 | 4 079 | 8 346 | | 4 826 |
| Қой мен ешкінің  жалпы саны, мың бас | 8845,8 | 11,5 | 235,6 | 318,0 | 2 187,0 | | 6 093,5 |
| Түркістан облысы | | | | | | | |
| Қой мен ешкі бар  шаруа (фермер) қожалықтарының  саны, бірлік | 1 525 | 16 | 148 | 135 | | 515 | 711 |
| Қой мен ешкінің  жалпы саны, мың бас | 1237,5 | 0,2 | 5,2 | 10,5 | | 151,2 | 1070,4 |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [96; 109, с. 172-175] | | | | | | | |

23-кестеде Қазақстан мен Түркістан облысында қой мен ешкінің қолда бары бойынша жеке кәсіпкерлерді есепке ала отырып, шаруа (фермер) қожалықтарының топтамасы көретілген, мұнда, елдегі 8845,8 мың бас қой мен ешкінің 26,5 мың шаруа (фермер) қожалығында болғаны, оның, 10 бас қой мен ешкісі бар 1569 шағын шаруа (фермер) қожалықтары қолында, 11-ден 50 басқа дейін 7718 орта шаруа (фермер) қожалықтарында, ал 500 бастан астам қой мен ешкісі бар ірі шаруа (фермер) қожалықтары тек 4826 бірлік болғаны анықталды. Түркістан облысында 500 бастан жоғары қой мен ешкісі бар ірі шаруа (фермер) қожалықтарының саны 18 бірлікті құрады.

Әлемдегі дамыған елдер ет өндірісі саласының тәжірибесінде ет өдіру және шикі-етті өндеу сақтау, сату тек кооперативтік құрылымдарды шаруашылықтар мен фермер қожалықтары ара кооперативтік үрдіс негізінде келісіммен ұйымдастырылып құрылады. Бір фермер қожалығы бір немесе бірнеше кооперативтік құрылымға әр түрдегі өндірістік қызметтерді атқару бойынша (ет, ет, техикалық қызметтер және т.б.) қатысушы-мүше болып кіруі мүмкін.

Кесте 24 – Қазақстан және Түркістан облысында 2019-2022 жж. аралығында өндірілген т және ет өнімдерінің көлемі мен құндық көрсеткіштері серпіні

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Көрсеткіштер | | Жылдар | | | | 2022ж.2019 ж.(+,-) |
| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Ет және тағамдық қосымша өнімдер, тонна | Қазақстан | 303767 | 295421 | 339009 | 350953 | 47186 |
| Түркістан облысы | 11652 | 9200 | 13983 | 11956 | 304 |
| Қазақстандағы жалпы ет және тағамдық қосымша өнімдерінде Түркістан облысының үлесі, | %-бен | 3,83 | 3,11 | 4,12 | 3,4 | -0,43 |
| Шұшық және ысталған ет өнімдері, барлығы, тонна | Қазақстан | 55983 | 62335 | 63299 | 66711 | 10728 |
| Түркістан облысы | 4314 | 5759 | 7874 | 8575 | 4261 |
| Қазақстандағы жалпы шұшық және ысталған ет өнімдерінде Түркістан облысының үлесі, | %-бен | 7,41 | 9,23 | 12,44 | 12,8 | 5,39 |
| Етті қайта өңдеу және консервілеу және ет өнімдерін өндіру құны, млрд.тг | Қазақстан | 296,8 | 308,5 | 391,0 | 486,1 | 189,3 |
| Түркістан облысы | 12,6 | 13,8 | 24,6 | 31,4 | 18,8 |
| Қазақстандағы жалпы етті қайта өңдеу және консервілеу, ет өнімдерін өндіру құнында Түркістан облысының үлесі, | %-бен | 4,26 | 4,49 | 6,30 | 6,4 | 2,14 |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [96; 109, с. 172-175] | | | | | | |

24-кестеде келтірілген мәліметтерге сәйкес, Қазақстан және Түркістан облысында 2019-2022 жж. аралығында өндірілген ет және ет өнімдерінің көлемі мен құндық көрсеткіштері серпінін талдау барысында ет шаруашылығы кәсіпкерлік құрылымдарында инновациялық жетістіктерді қолдана отрып, ел ішінде жалпы өндірілген ет және тағамдық қосымша өнімдер көлемі соңғы төрт жылдың 2019-2022 жж. ішінде 15,5 пайызға артты немесе 47186 тн. артық өндірілді, Түркістан облысында бұл көрсеткіштің салыстырып жатқан жылдары 2,6 пайызға өскенін және облыстағы өндірілген ет және тағамдық қосымша өнімдер жалпы ел ішіндегі көлеміндегі үлесі 3,83%-дан 3,4%-ға жеткенін байқаймыз.

Қазақстан және Түркістан облысында салыстырып жатқан жылдары шұшық және ысталған ет өнімдерінің көлемі төрт жылдың ішінде 19,1 пайызға артты немесе 10728 тн. артық өндірілді, Түркістан облысында бұл көрсеткіш 2022 жылы 82,5 пайызға өскенін және жалпы ел ішіндегі көлеміндегі облыстың үлесі 12,8%-ға жеткенін немесе 2019 ж. салыстырғанда 5,39%-ға артқанын көреміз.

Ел ішінде етті қайта өңдеу және консервілеу және ет өнімдерін өндіру құны, млрд. тг 2019-2022 жылдар аралығында 296,8 млрд. тенгеден 486,1 млрд. тенгеге жетті, немесе 189,3 млрд. тг. артық өндірілді. Сонымен бірге, Түркістан облысында етті қайта өңдеу және консервілеу және ет өнімдерін өндіру құны төрт жылдың ішінде 49,2%-ға немесе 18,8 млрд. тг. артқанын байқаймыз. Ел ішіндегі Түркістан облысының етті қайта өңдеу және консервілеу және ет өнімдерін өндіру құнының 2022 жылғы үлесі 6,4%-ы құрады ол 2019 ж. салыстырғанда 2,14 пайызға өскені көрінеді.

Бүгінгі таңда инновациялық ғылыми-ізденістер мен әзірлемелерді ет және ет өнімдерін өндіруге ендіру нәтижесінде озық технологияларды қолданысқа ендіру мал мен құс шаруашылықтарының өнімділігін арттыруға мүмкіндік жаратады. Мысалы, ет бағытындағы ірі қара мал шаруашылықтарында, қара мал бордақылауда, немесе, етті құс шаруашылығы мен бройлерді етке өсіру кәсіпкерлік құрылымдарда қарқынды инновациялық технологияларды қолдану, әдетте, ауыл шаруашылық ет бағытындағы құс компанияларда құстың әр бір басына бір күндік салмағының өсуі 45-50 гр. өнімділіктің деңгейі, дәстүрлі құс шаруашылықтарына қарағанда 2-3 есе жоғары екені анықталды.

Етті мал шаруашылығын дамытуда, инновациялық озық техника және технологияларды, инновациялық жаңалықтарды тәжірибеде өндіріске ендіру отандық ет шаруашылығы саласын дамытуға тікелей ықпалын тигізеді: Түркістан облысы, ЖШС «Инфрастрой ЛТД» ет өндіріс компаниясы, компания ішінде инновациялық интеграциялық байланыстыра (негізгі өндірісі мен инновациялық қосалқы, жәрдемші өндірістерді байланыстыра) өнеркәсіптік негізде озық технологияларды қолданыста пайдаланып шикі-ет «ет өндіру - терең өңдеу-сатуды» инновация жетістіктерін қолдана ұйымдастырып басқаруды қолға алды.

Сондықтан келесі бөлімшеде инновациялық ЖШС «Инфрастрой ЛТД» ет өндіру-өңдеу компаниясының қолданысқа ендірген инновация түрлерін зерттей отырып оларға баға беріледі.

2.3.1 Инновациялық ЖШС «Инфрастрой ЛТД» ет өндіру-өңдеу компаниясының қолданысқа ендірген инновация түрлерін бағалау

Инновациялық ЖШС «Инфрастрой ЛТД» және ЖШС «Ордабасы құс» компаниясы ет шаруашылығы саласындаܺ өзінің негізгі өндірісіне қосымша немесе жәрдемші ет өнімдерін өңдейтін инновациялық жаңа өндірістер құрып инновацияның 4 түрін жүзеге асыратын ет өндіретін инновациялық компания қатарына кірді деп есептесек болады.

Бұл ет өндіруші-өңдеші инновациялық компанияларда маркетингтік инновациялар мен ұйымдық инновациялар, өнімдік инновациялар мен үрдістік инновацияларды өзінің негізгі өндірісіне қосымша өндіріс ретінде ұйымдастырып құрған, шаруашылығына ендірген ет компаниясы болып табылады [110].

Инновациялық ЖШС «Инфрастрой ЛТД» ет шаруашылығы шетелден келген ет бағытындағы нәсілді құс жұмыртқасын өз меншігіндегі инкубация бөлімінде балапан шығарып, етті балапан өсіруге, етке бордақылауға, етке сою, етті қайта өңдеу және ет сату мақсатында: жаңа «инновациялық өнімдер» - мұздалған ет; тоңазылған ет; монолит-гофроыдыстағы ет; вакуумдық ыдыстағы ет; вакумдық орамдағы шұжық, вакумдық ысталған ет өнімдері, сондай-ақ ұсақ-түйіршіктелген аралас-жем; аралас-жемдік ұн және т.б. жаңа «инновациялық ет өнімдерін» өндіруді жүзеге асырды [109, с. 172-175].

Кесте 25 – ЖШС «Инфрастрой ЛТД» құс компаниясында ет «өндіру-өңдеу-сату» технологиясы негізінде қолданысқа енген және болашаққа ұсынылатын инновациялар түрлері

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Өндірістік, үрдістік инновациялар | Өнімдік инновациялар | Маркетингтік инновациялар  (нарықта сату) |
| «Отандық аналық нә сілдік құс бағу» өнді рісін құру *(автор ұсынады)* | №1 отандық нәсілдік жұмыртқа *(автор ұсынады)* | №1 отандық нәсілдік жұмырт қаны шаруа, жеке шаруашы лықтарға сату *(ұсыныс)* |
| Инкубация | №2 жас аналық шөже *(ұсыныс)*  №3 жас еттік нәсілдік шөже | №2 жас еттік нәсілдік шөжелерді шаруаларға өсіруге сату *(ұсыныс)* |
| «Жас аналық шөжелер өсіру» өндірісін құру *(автор ұсынады)* | №4 отандық нәсілдік шөжені аналық құс орнына өсіру *(автор ұсынады)* | №3 отандық аналық тауық тарды сату *(автор ұсынады)* |
| Құс еті өндірісі | №5 мұздалған құс еті  №6 тоңазылған құс еті | №4 мұздатылған ет сату  №5 тоңазылған ет сату |
| Құсты сою, қайта өңдеу өндірісі | №7 қайта өңделген құс еті  №8 вакуумдық ыдыста құс еті  №9 етті сүйекті үн | №6 монолит-гофроыдыста  №7 вакуумдық ыдыста |
| Кулинариялық қайта өңдеу | №10 жартылай фабрикаттар, | №8 жартылай фабрикат |
| Ұйымның меншікті азықтық жем өндірісі | №11 ұсақ, түйіршік аралас-жем  №12 аралас-жемдік ұн | №9 жеммен өз өндірісін қамтамасыз ету  №10 жемді тұрғындар, шаруа қожалығында сату (ұсыныс) |
| Көтерме сауда торын құру | №13 Көтерме сауда қызметі | №11 көтерме саудада сату |
| Бөлшек сауда дүкенін құру | №14 Бөлшек сауда қызметі | №12 бөлшек сауда дүкенінде сату |
| *Өндірістік инновация - 9 бірлік* | *Өнімдік инновациялар -*  *14 бірлік* | *Маркетингтік инновация - 12 бірлік* |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [108, с. 69-76; 110;111] | | |

25-кестеде инновациялық ЖШС «Инфрастрой ЛТД» ет компаниясының өнеркәсіп негізінде ет өндірісі, қалдықсыз технологияны жүзеге асыру мақсатында 9 бірлік өндірістік және үрдістік инновациялар, соның ішінде екі №1 отандық нәсілдік құс жұмыртқа өндірісі мен №3 жас аналық құс балапанын өсіруге «инновациялық өндірісті» құруды автор ұсынады. 18 бірлік өнімдік инновациялар, соның ішінде екі жаңа «өндірістік инновацияны» №1 отандық нәсілдік құс жұмыртқасы мен №4 отандық нәсілдік шөжені аналық құсты айырбастап орнын басуға өсіруді автор ұсынады.

Инновациялық ЖШС «Инфрастрой ЛТД» құс еті өндірісінде 12 бірлік «маркетингтік инновациялар» жүзеге асырылады, соның ішінде 4 жаңа «маркетингтік инновацияларды» №1 отандық нәсілдік жұмыртқаларды құс өндірісі бар шаруа, тұрғындар қожалығына сату мен №2 жас еттік нәсілдік шөжелерді шаруа мен тұрғындар шаруашылықтарға өсіруге сату, №3 отандық аналық күрке тауықтарды сату және №13 ұсақ, түйіршікті аралас-жемді шаруа, тұрғындар шаруашылықтарына келісім бойынша қамтамасыз етуді жүзеге асыруды автор ұсынады.

Кесте 26 – Түркістан облысы ет бағытындағы құс компаниялары өндірісіне ендірілген қолданыстағы және ұсынылған инновация түрлері, бірлік

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Инновация  түрлері | ЖШС «Шымкент құс» | ЖШС «Нарлен құс» | ЖШС «Ордабасы құс» | ЖШС «Инфрастрой ЛТД» | Барлығы |
| Өнімдік инновациялар | 18 | 15 | 18 | 14 | 48 |
| Үрдістік инновациялар | 5 | 4 | 5 | 4 | 12 |
| Маркетингтік инновациялар | 18 | 12 | 16 | 12 | 46 |
| Ұйымдық  инновациялар | 6 | 5 | 5 | 5 | 16 |
| Инновацияның барлық 4 түрі | 47 | 36 | 43 | 35 | 125 |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [108, с. 69-76; 109, с. 172-175, 110; 111] | | | | | |

26-кестеде Түркістан облысы ет бағытындағы құс компаниялары шаруашылық қызметтеріне ендірілген қолданыстағы және ұсынылған 4 түрдегі инновациялар түрі бейнеленген. Инновациялық ЖШС «Шымкент құс» компаниясында 4 түрдегі жалпы өз шаруашылығына инновацияның 47 бірлігін өз өндірісіне ендіргені көрінеді. ЖШС «Ордабасы құс» 43 инновациялық бірлік, ЖШС «Инфрастрой ЛТД» 35 инновациялық бірлікті өз өндірістеріне ендірді, жалпы үш құс шаруашылығында 125 инновациялық бірлік өндіріске ендірілгенін 26-кесте бейнеленген.

Ғылыми ізденістердің нәтижесінде ет өндіру мен өңдеу шаруашылық қызметтерін, жаңа инновациялық қосымша өндірістер құру арқылы ол өндірістерді озық техника, технологиялар мен жабдықтап шаруашылық жүргізудің арқасында ЖШС «Инфрастрой ЛТД» ет компаниясы құс етін сатып алушылардың талғамдық сұранысына сай 50 аса ассортиментте ет және ет өнімдерін өндіруді жүзеге асырған.

Бұл құс компаниясының негізгі шаруашылық қызметтері, инновациялық үрдістер мен қызметтер негізінде: шет елдерден сатып алынған нәсілді құс жұмыртқасынан өздерінің инкубациясында, ет бағытына балапан шығару; нәсілді етті құс өсіру; құс өсіру мен етке бордақылау; шикі-етті қайта өңдеу; өздерінің ет өнімдері брендімен меншікті ет сату орталықта, көтерме сауда нарығында етін өткізу, сату болып табылады. Бұл құс компаниясында өндірілген және өңделген өнімдер, ет, шұжық және ысталған ет өнімдерін Қазақстанның және Рессей тұрғындарының ет өнімдеріне деген сұранысын қанағаттандыру мақсатында сатылуда [112].

Әлемдегі экономикасы дамыған елдер тәжірибесіндей, Қазақстанда құс еті өндірісі алдыңғы кеңес дәуірінен бұзылмастан аманат болып қалған ірі құс фабрикалары мен құс компанияларында жекешелендіру, қайта қалыптатыру нәтижесінде сақталып қалған өндірістік ғимараттарда құс етін өндіру шаруашылық қызметтерін табысты жалғастыруда. Әлемдегі елдердің тәжірибесі көрсеткендей, құс еті мен ет өнімдері, қайсы бір ел болмасын, ет бойынша азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ететін, ең тез (мысалы, бройлер балапаны 40 күн ішінде 2 кг. астам етке салмақ қосады) және серпінді дамушы өндірістің бірі болып табылады.

Қазақстанда құс компаниялары мен құрылымдарында мемлекет және жергілікті басқару мекемелері тараптан қолдау негізінде соңғы он бес жылдың ішінде, яғни 2005 жылдан, құстар саны 26,2 млн. бастан 2022 жылы 49,8 млн. басқа жетті. 2022 жылды 1991 жылмен салыстырғанда ел ішіндегі жалпы құс саны 16,9%-ға төмен екендігін байқаймыз. Мысалы, Қазақстанда мал мен құстың шаруашылықта сойылған және сойысқа өткізілген (тірідей салмақта), , 2022 жылы 246394 тонна ет өндірсе, 2019 жылғы ет өндіру деңгейімен салыстырғанда 7,1%-ға артқанынбайқалады. Бұған 2019-2022 жылдардағы әлем бойынша тарқаған індеттің себебінен, аймақтар мен облыстар және қалалар аралық жол байланысының шектелуі, шаруашылыққа қажетті аралас жем және т.б. ресурстарды уақтында ала-алмау және өндірілген құс еті және ет өнімдерін ішкі және сыртқы нарықтарға шығара алмау себептері де үлкен әсер етті.

Түркістан облысындағы құс етін өндіруді ұйымдастырған кәсіпкерлік құрылымдар әлемдегі дамыған елдердің тәжірибесін қолдана отырып, құс өндірісінде инновациялық үрдістер мен қызметтерді өндірістеріне ендіріп, инновациялық даму бағытын жүзеге асыруда. Облыстағы құс етін өндіретін, құс компанияларының шаруашылық қызметтерінің нәтижелерін зерттеу олардағы құстардың түріне және қолданып жатқан өнеркәсіптік негізде пайдаланатын техника мен технологиясына қарай, ет бағытындағы құстарды етке өсіру мерзімі әр түрлі екендігін 26 кестеден көреміз.

Әлемдегі дамыған елдердің құс өсіру бойынша статистикалық нәтижелері деңгейінен төмен болғаны мен Түркістан облысындағы ет бағытындағы құс етін өндіруші шаруашылықтарда, құсты етке өсіру, бордақылау және оларды өндіру мерзімі (тауық бройлеры) 2019-2022 жж. аралығында «Инфрастрой ЛТД» ЖШС-де 48 күн құраса, «Ордабасы құс» ЖШС-інде күрке құсты етке бағу мерзімі, аталық күркелер – 135-140 күн, күркені шаруашылықта сойылған және сойысқа өткізілгені (сойыс салмақта),орташа салмағы 20-22 кг., аналық күрке тауық үшін 105-110 күн, шаруашылықта сойылған және сойысқа өткізілгені (сойыс салмақта), орташа салмағы 10-12 кг-ды құрайды (27-кесте).

Кесте 27 – Түркістан облысы құс етін «өндіру-өңдеу-сатуды» тік технологиялық мамандандырған құс компанияларының негізгі көрсеткіштерін талдау (2019-2022 жж. орташа)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Көрсеткіштер | ЖШС  «Ордабасы құс» | | «Инфрастрой ЛТД» ЖШС | «Шымкент құс» ЖШС |
| Өнеркәсіп негізде  (етті құс өсіру) | | Ет бағытта (бройлер) | Ет бағытта (бройлер) |
| Қарқындылық және нәтижелік экономикалық көрсеткіштері | | | | |
| Етке бағу мерзімі, күн | | қораз, 135-140  мекиен, 105-110 | 48 | 50 |
| 1 күнде орташа өсім, гр. | | қораз, 140-145  мекиен, 100-110 | 34 | 33 |
| Бір құстың орташа сойыс салмағы, кг. | | қораз, 20-22  мекиен, 10-12 | 2,0 | 1,9 |
| Азықтық жем шығыны, ц.  1 ц. ет өсіміне | | 3,9 | 3,4 | 3,2 |
| Сойылған еттің шығу үлесі,% | | 82-83 | 68-70 | 63,65 |
| Құстардың сақталу үлесі көрсеткіштері, % | | | | |
| Ересек құстардың сақталу үлесі, % | | 93-94 | 89-90 | 88-89 |
| Ересек құстар өлімі, % | | 3 | 5 | 5 |
| Жас балапандардың сақталу үлесу, % | | 92,93 | 86-88 | 85-87 |
| Барлық жастағы құстар өлемі, % | | 4-5 | 9-10 | 10-11 |
| Өндіріс тйімділігінің экономикалық көрсеткіштері | | | | |
| Өзіндік құны:  1 кг еттің,тг. | | 1220 | 1100 | 1020 |
| Сату бағасы:  1 кг. еттің, тг. | | 1460 | 1185 | 1165 |
| Тйімділік деңгейі,% | | 19,6 | 16,3 | 14,2 |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [108, с. 69-76; 109, с. 172-175, 110; 111] | | | | |

Бұл құс компанияларының шаруашылық-қаржылық қызметтері көрсеткіштерін талдау барысында, өндіріс тиімділігінің көрсеткіштері нәтижелері бойынша төмендегі нәтижелерді атап өтсе болады, өндірілген құс етінің 1 кг. өзіндік құны құс шаруашылықтарында деңгейлері әр қандай қалыптасуы белгілі болды: ЖШС «Ордабасы құс» күрке еті компаниясында 1 кг. еттің орташа өзіндік құны 1220 теңгені құрайса, 1 кг. еттің сату бағасы 1460 теңге болып, рентабельдік тиімділік деңгейі 19,6%-ды құрады. ЖШС «Инфрастрой ЛТД» кәсіпорынында - 1 кг. еттің орташа өзіндік құны 1100 теңге, ЖШС «Шымкент құс» құс компаниясында бройлердің 1 кг. еттің орташа өзіндік құны 1020 теңге құрады, Тимділік көрсеткіштер деңгейі бұл кәсіпорындарды сәйкесінше 16,3 және 14,2% болғанын кестеден көреміз. Қазіргі жағдайда, ЖШС «Ордабасы құс» күрке тауық кәсіпорынындағы ересек күркені сақтау үлесі 93-94% құраса, бұл деңгей басқа құс кәсіпорындары мен шаруашылықтарымен салыстырғанда 5-6% жоғарылығы көрінеді. Бұл кәсіпорында жас балапандардың сақталу үлесі, 92-93% болса, ЖШС «Шымкент құс» құс компаниясында 85-87%-ды құрады [110; 111]. Етке өсіріліп жатқан құстардың ЖШС «Инфрастрой ЛТД» ет компаниясында өз шаруашылығы ішінде, құс етін бройлорға өндіріп және терең өңдеп инновациялық иаркетинг үрдіс негізінде сатуды ұйымдастырған өз негізгі өндірісінде инновациялық үстемділіктерге жеткен: кәсіпорындағы 1 құсты бройлорға өсіру немесе ет өндірудегі орташа тәуліктік салмағы: еркек 48 гр.; етке бағу, бордақылау мерзімінде құстардың сақталу үлесі орташа 89-90%; құсты сойылғаннан кейінгіеттің шығу үлесі тірі салмаққа қатынасы орташа 68-70% құрады.

Сонымен бірге, қазіргі нарық сұраныстары мен заңдылықтарына сәйкес бұл инновациялық құс етін өндіруші-өңдеуші компаниялар өздерінің бәсекелік үстемділігін көтеру мақсатында негізгі өндірістеріне, құс етін терең өңдеу, сақтау және өткізу үшін қосымша немесе жәрдемші инновациялық өндірістерді құрып қосып алып, өндірістік қуатын ұлғайтты. Жаңа құрылған ет өңдеу-сақтау бойынша өндірістік нысандарды озық инновациялық техника және технологиялармен толық жабдықтап, құс етін терең қайта өңдеуді жүзеге асырды. Бұл іс-әрекеттер, олардың өндірісіндегі құс еті өнiмдiлiгi мен жалпы құс өндірісінің тиімділігін айтарлықтай арттырды [113].

Түркістан облысы аумағындағы құс шаруашылқтары өндірісін болашаққа дамыту, қазіргі құс кәсіпорындары мен компанияларын, ет өндіру және өңдеу бойынша инновациялық жетістіктермен, озық технологиялар мен құрылымдармен жабдықтау және автоматтандыру негізінде су беру, жем тарқату қызметтерін, құс өсіретін өндірістік ғимарат ішінде қалыпты температура мен ылғалдықты сақтауды жолға қою құстардың өнімділігін арттыруға тез өсуіне ықпал етеді, инновация негізінде тйімділік дәрежесі артады. Құс өндірісі шаруашылықтары аралық өндірістік кооперация және интеграциялық байланыс арқылы құс өсіруді ортадағы құрылатын кооперативтерде өсіру және бордақылау құс саласын болашаққа дамытудың маңызды жолы болып табылады.

Облыстағы қазіргі ет шаруашылықтары өндірісіндегі құрылымдар мен ұйымдарда етті өңдеу өндірістерін дамытуда инновациялық қайта құруды жүзеге асырып, қажетті өндірістік озық техника мен технологияларды ендіру, оларға материалдық ресурстармен қамтамасыз ету, өндірісті терең мамандандыру мен шоғырландыру дәрежесін арттыру негізінде өндірістік қуатын ұлғайту, инновациялық үрдістер мен қызметтерін уақтында пайдалануға жағдай жасайды.

Ет шаруашылықтар саласының экономикасын өсіруде, облыс аумағындағы құс етін өндіріп-өңдеп-сатып жатқан инновациялық құс компаниялардың тәжірибесін облыстағы басқа да ет және ет өнімдерін өндіретін мал шаруашылықтарына инновациялық тәжірибе ретінде қолданған жөн деп санаймыз. Сондықтан, етті қарамалды қазірі таңда барлық ауыл шаруашылығы санаттарындағы құрылымдарда етке өсіріп, бордақылауда. Бірақ ет және ет өнімдерін өндіру бойынша статистикалық мәліметтерді зерттеу, олардағы өндірілген ет негізінен шикі-ет түрінде толық өңделместен тұрғындарға сертификаттық тексерусіз сатылуда, оларды терең өңдейтін кеңес дәуіріндегі ет комбинаттары жабылып сатылып кеткен себебінен, қазіргі ет өндіруші шаруашылықтар шикі-етін өңдеуді тоқтатқан. Кейбір жеке кәсіпкерлер өздері ашып алған кішігірім ет өңдеу, шұжық, ысталған ет өнімдерін өндіру бойынша ет өңдеу қызметтерін атқарып жатқанымен («Нарлен», «Нұр», «Батыр» және т.б.), бұл жеке кәсіпкерлер облыс деңгейінде өндіріп жатқан шикі-етті терең өңдеуге өндірістік қуаты мүлдем жетпейді. Сондықтан, құс шаруашылығы салаларындағы кәсіпкерлік құрылымдар шаруашылықтарын өнеркәсіптік негізде дамыту мақсатында терең мамандану мен шоғырлануы, олардағы шектелген ресурстардың әлеуетін толық пайдалануды қолға алу мақсатында инновациялық үрдістер мен қызметтер негізінде ет өдірісі кооперативтері мен ет өңдеу-сату кооперативтерін ұйымдастыру және құруды жолға қою қажет. Сөйтіп, ет шаруалығының болашаққа даму жолын анықтап, олар үшін ет нарығының сыртқы және ішкі ортада ықпал етуші факторларын зерттеп, бәсекеге қабілетті ет және ет өнімдерімен қамтамасыз етуді, инновациялық ет өндірісі кооперативтері мен ет өңдейтін-сататын кооперативтер мен құрылымдарды жаңа үлгіде құру арқылы іске асыруды қолға алу керек.

Түркістан облысының ауыл шаруашылығы санаттарында өндірілген ет көлеміне талдаудан көргеніміз, 2022 жылы облыста өндірілген жалпы еттің шаруашылықта сойылғаны немесе союға өткізілгені (тірідей салмақта) көлемінің 15,7% ауыл шаруашылық кәсіпорындарындары үлесінде, 4,6% жеке кәсіпкер, шаруа (фермер) қожалықтарында, ал қалған 79,5%-ы жеке қосалқы шаруашылықтары үлесінде, яғни ірі ет өндіруге маманданған кәсіпорындардың үлесі өте төмен екендігі, ел ішінде тұрғындардың ет және ет өнімдеріне деген сұранысын тек жеке тұрғындар шаруашылықтары қамтамасыз етіп отырғаны белгілі болды.

Облыс деңгейінде бүгінгі ет шаруашылықтарындағы санаттардағы ауыл шаруашылығы кәсіпорындары, шаруа (фермер) қожалықтары, жеке кәсіпкерлер және облыста ең көп ет үлесін (79,5%) өндіретін жеке қосалқы шаруашылықтар шикі-еттерін өңдеуге тапсыратын ет өңдеу кәсіпорындары немесе ет комбинаттары жоқ болу себебінен, шикі-етті алып сатушы әр түрлі делдалшы тұлғаларға өкен бағасына шикізат түрінде беріп шикі-еттерін арзан беріп ысырап етуде. Делдалдар тұрғындарға еселеген бағада сатып ортада үлкен табысқа жетуде, бірақ етті тұтынушы халық қымбат ет алып әлеуметтік жағдайы төмендеуде. Шикі-еттің ешбір сынақ лабараториясынан өтпегені, тексеру сертификаты жоқтығы олда ойландырады.

Шикі-етті тез сату мақсатында мәжбүрлі түрде арзан берген шаруалар мен жеке қосалқы шаруашылықтар, шикі-етті қымбат алған тұтынушы халықтарда екі ортада әлеуметтік-тұрмыс деңгейі төмендеуіне алып келуде.

Сондықтан, бұл мәселені әділетті шешу мақсатында облыс аумағындағы ет өндіруші санаттардың түріне, меншігіне қарамастан олардағы барлық түрдегі ет өндіруші шаруашылықтар аралық кооперациялық байланыс негізінде жаңа ет өндіруші кооперативтері мен және ет өңдеуші-сатушы кооперативтерін ұйымдастыру және құруды қолға алған жөн.

Қазақстанда ауыл шаруашылығы саласындағы орта және шағын кәсіпкерлік құрылымдар мен шаруа (фермер) қожалықтары және жеке қосалқы шаруашылықтарды кооперация үрдісі негізінде кооперативтер құру туралы 10-15 жылдан бері Қазақстан Үкіметі тараптан айтылып келе жатқанымен, бұл мәселе әлі алға жылжыған жоқ, ауыл шаруашылығында, соның ішінде ет шаруашылығы саласында кооперативтерді ұйымдастырып оларды құру шешімін таппайтын мәселеге айналуда.

Ал, егер облыс аумағындағы құс етін өндіруші компаниялардың шаруашылық қызметтерінің нәтижесіне талдау жасасақ, онда керісінше ЖШС «Ордабасы құс» ет компаниясы, ЖШС «Инфрастрой ЛТД» құс бройлер ет компаниясы, ЖШС «Шымкент құс» құс фабрикасы облыстағы зерттеліп жатқан құс етін өндіруші үш құс компаниялары өмірде қолданылып жатқан инновациялық озық техника мен технологиялар, олардың ет өдіру-өңдеу-сақтау-сату технологиялық байланысқан үрдістерді толық орындау мақсатында қосымша құрылған жаңа инновациялық өндірістер арқылы 50-ден аса ассортиментте ет және ет өнімдерін өндіруде және Қазақстан мен Россия тұрғындарының сұранысын қанағаттандыру үшін ішкі нарықта және экспортқа сатылуда.

Айтылған үш ет компаниясының атқарылып жатқан шаруашылық қызметтері нәтижесінде біріншіден, құс компанияларының тұрақты экономикалық өсу қалыптасады, екіншіден, құс компаниялары мен олардың өндірген әр бір өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға жағдай жасалады.

Ет бағытындағы құс шаруашылығы саласы мен оның құрылымдарында болып жатқан инновациялық қызметтер және оның нәтижелері, ел ішіндегі әр қандай экономикалық саланың қарқынды дамуын ынталандыратын және қалыптастыратын шынайы күш болып табылады.

Сол үшін, ет шаруашылығы саласындағы шаруашылық құрылымдарының негізгі өндірісіне ендірілген инновациялық қызметтер – инновациялық жаңа немесе жетілдірілген ет және ет өнімдері мен оны өндіретін жаңа инновациялық өндірістер мен сатуды ұйымдастыру мақсатында ендірілетін жаңа маркетингтік инновациялар нәтижелерін басқа ет бағытындағы мал шаруашылықтарында, кәсіпорындар мен шаруа (фермер) қожалықтары мен жеке қосалқы шаруашылықтарында кооперация негізінде бірлескен ірі ет өндіру кооперативтері мен ет өңдейтін-сататын кооперативтер құру негізінде олардың өндірісіне инновациялық қызметтерді өндірісіне ендіру арқылы ет саласында ел ішінде үлкен нәтижеге жетуге жол ашылар еді.

ЖШС «Инфрастрой ЛТД» ет компаниясы өз шаруашылығы ішінде инновациялық ғылыми ізденістер нәтижесінде, жаңа инновациялық өндірістерді құру арқылы жаңа инновациялық өнімдер мен қызметтерді: ет пен ет өнімдерін өткізу мен сатуды, етке өсіру және бағу, етті өңдеу, шұжық және ысталған ет өнімдерін өндіріп, маркетингтік инновациялар негізінде ет бренді арқылы сатуды отандық ішкі нарықтарда: көтерме және бөлшек сауда орталықтарында тұтынушыларға сатуды жүзеге асырды.

Ет шаруашылығы саласының статистикалық мәліметтерін талдау шикі-етінің жоғары көлемде өңделіп, ел ішіндегі барлық аймақтарға тұтынушыларға сатылып, сонымен қатар экспортқа бағытталып шет елдерге жіберіліп жатқаны анықталды. Қазіргі таңда ЖШС «Инфрастрой ЛТД» ет өндіру компаниясы, өз брендімен өндірген ет және ет өнімдерінің 45 аса ассортименттегі өнімдерін Қазақстан аймақтары мен қалаларына және ауылдық аудандардағы тұтынушыларға сатылып, сұранысқа ие ет және ет өнімдерімен қамтамасыз ету бойынша маңызды рол атқаруда.

Сондықтан, ет шаруашылығы санаттарындағы кәсіпорындар мен құрылымдар инновациялық үрдістер мен қызметтерді шаруашылық қызметтеріне ендіру, олардағы шектеулі ресурстардың әлеуетін толық қолдануға қол жеткізеді, ет шаруашылығы өндірісінде бәсекеге қабілеттілігін арттыру нәтижесінде ет саласының экономикалық дамуын, қарқынды өсуіне қол жеткізеді. Қазіргі қолданыстағы инновациялық қызметтер, біріншіден, кәсіпкерлік құрылымдардың тұрақты экономикалық өсуіне, екіншіден, кәсіпкерлік құрылымдар мен тұтастай ет шаруашылығы өндірісінде ет және ет өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға жағдай жасайды.

**Екенші бөлім бойынша қорытындылар:**

1. Инновациялық «технологиялық» бәсекелік жағдайда инновациялық жаңа өнім, озық техника мен технологияны тәжірибеде ет өндіріс мен ет өңдеу шаруашылықтарына ендірген, тез және ерте қолданған шаруашлықтар сатылатын ет өнімдеріне өзiндiк құнын төмендетеді, бұл ет кооперативтері инновациялық белсенділігімен қосымша табыс алуға мүмкiншiлiгi туылады.

2. Қазақстан және Түркістан облысындағы технологиялық инновациялар бойынша кәсіпорындардың және ұйымдардың инновациялық белсенділігі деңгейін салыстыру барысында 2022 жылы, ел ішінде инновациялық белсенділігі деңгейі 9,8% құраса, бұл көрсеткіш облыста тек 6,7%-ды құрады

3. Түркістан облысындағы мал шаруашылығы санаттарының ішінде ауыл шаруашылығы жалпы өнімінің құрылымында негізгі үлесті жеке қосалқы шаруашылықтары 87,2 пайызды құрайды, жеке кәсіпкерлер мен шаруа (фермер) қожалықтары үлесі 3,3 пайыз болса, ірі ауыл шаруашылығы кәсіпорындар үлесі небәрі 9,5%-ақ болғаны анықталды.

4. Инновациялық ЖШС «Инфрастрой ЛТД» және ЖШС «Ордабасы құс» компаниясы ет шаруашылығы саласында өзінің негізгі өндірісіне қосымша немесе жәрдемші ет өнімдерін өңдейтін инновациялық жаңа өндірістер құрып инновацияның 4 түрін жүзеге асыратын ет өндіретін инновациялық компания құрғаны анықталды. Қазіргі таңда ЖШС «Инфрастрой ЛТД» ет өндіру компаниясы, өз брендімен өндірген ет және ет өнімдерінің 45 аса ассортименттегі өнімдерін Қазақстан аймақтары мен қалаларда сатуда.

5. Инновациялық ЖШС «Шымкент құс» компаниясында 4 түрдегі жалпы өз шаруашылығына инновацияның 47 бірлігін өз өндірісіне ендіргені көрінеді. ЖШС «Ордабасы құс» 43 инновациялық бірлік, ЖШС «Инфрастрой ЛТД» 35 инновациялық бірлікті өз өндірістеріне ендірді, жалпы үш құс шаруашылығында 125 инновациялық бірлік өндіріске ендірілгені анықталды.

6. ЖШС «Ордабасы құс» күрке еті компаниясында 1 кг. еттің орташа өзіндік құны 1220 теңгені құрайса, 1 кг. еттің сату бағасы 1460 теңге болып, рентабельдік тиімділік деңгейі 19,6%-ды құрады. ЖШС «Инфрастрой ЛТД» кәсіпорынында - 1 кг. еттің орташа өзіндік құны 1100 теңге, ЖШС «Шымкент құс» құс компаниясында бройлердің 1 кг. еттің орташа өзіндік құны 1020 теңге құрады, тимділік көрсеткіштер деңгейі бұл кәсіпорындарды сәйкесінше 16,3% және 14,2% болғаны анықталды.

Келесі 3 бөлімде Түркістан облысында инновациялық кәсіпкерлік құрылымдардың стратегиялық дамыту бағыттары: ет шаруашылықтарында құрылымдар аралық кооперациялық үрдіс арқылы ет және ет өнімдерін өңдеу және сатуда ішкі шаруашылық технологиялық интеграциялық байланысты тереңдету негізінде инновациялық кәсіпкерлік құрылымдарды стратегиялық дамыту, жаңа инновациялық «ет өнімдері кооперативін», инновациялық «ет өңдеу-сату коопертивін» құру және инновациялық форсайт әдістері мен тәсілдері жәрдемінде болашаққа инновациялық стратегиялық дамудың болжамдық мәндері эконометрикалық, математикалық, тренд үлгілерін қолдану негізінде есептеліп зерттеледі.

**3 ИННОВАЦИЯЛЫҚ ФОРСАЙТ ЖАҒДАЙЫНДА ЕТ САЛАСЫ ҚҰРЫЛЫМДАРЫН СТРАТЕГИЯЛЫҚ ДАМЫТУ БАҒЫТТАРЫ**

**3.1 Ет шаруашылығында кәсіпкерлік құрылымдардың стратегиялық бәсекелік қабілеттілігін арттырудың инновациялық түрлері**

Иновациялық кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекелік қабілеттілігі деп экономикалық категория ретінде, құрылымдардың шаруашылық қызметтерін атқаруда инновациялық белсенділік таныту, немесе, инновацияға негізделген стратегиялық дамуға ынталануымен, әрекетімен айқындалады. Болашаққа стратегиялық бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз етудің қажетті өндірістік факторлары мен құралдарын пайдалануды басқару қызметтерінде: инновациялық жаңалықтар мен жетістіктер, зияткерлік капитал мен ғылыми дәлелденген басқарушылық шешімдер жасауға қажетті мәліметтер арқылы бәсекелестік артықшылықтар жиынтығымен жүзеге асады.

Ет шаруашылығы саласында шаруашылықтар мен құрылымдардың болашақта стратегиялық бәсеке үстемділігін дамытуға, олардың өндіріп жатқан өнімдерінің тұтынушылық сипаттары мен өнімдерге деген сұраныстың өзгеруін анықтауға, өнімдерді нарықта орналастыру, өткізу жағдайы мен ортаның өзгерістеріне бейімделу және инновациялық ғылыми идеялар мен жетістіктерді өндіріске енгізу бойынша стратегиялық белсенділікті арттыруды қалыптастыру деп қарастырсақ болады. Бұл кезде, кәсіпкерлік құрылымдардың стратегиялық бәсекеге қабілеттілігін арттыруды инновациялық форсайт әдістерімен, тәсілдерін қолдану негізінде ғана жүзеге асырылады.

Инновациялық форсайт амал-тәсілдеріне және әдістеріне негізделген ет саласындағы шаруашылық құрылымдардың бәсекеге қабілеттік дәрежесін өсіру бойынша басқарушылық шешімдері, шаруашылық құрылымдардағы өндірістік әдістері мен амалдарын қолдануға болатынын атап кеткен жөн. Нақты айтқанда, екі амал-тәсілді біргелікте пайдалану шаруашылық құрылымдарға болашаққа дамыту стратегиясын құруға жағдай жасайды.

Сала ішіндегі шаруашылық құрылымдардың бәсеке үстемділіктерін өсіру барысында шаруашылық қызметтерін атқаруда тек өндірістік және қызметтік әдіс-тәсілдерін пайдалану кәсіпкерлік құрылымдардың болашаққа даму мүмкіндіктерінің төмендеуіне алып келуі мүмкін. Себебі, кәсіпкерлік құрылымдардың өз саласында шаруашылық жүргізу ерекшеліктерін, немесе өндіріп жатқан олардың өнімдерінің ерекшелігі мен қасиеттерін толық пайдалана жүзеге асыра алмайды.

Сондықтан, кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекелік қабілеттілігін арттыруда басқаруға қажетті негізгі факторлары мен қызметтерді: ресурстар мен мамандардың біліктілігі, олардың білім және дағдылары және қолданыстағы пайдаланып жатқан озық техника мен технологияларың жиынтығы ретінде қарастыру қажет. Кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекеге қабілеттілігін арттыруда, құрылымның шаруашылық қызметін басқарудың болашаққа бағдарланған негізгі амал-тәсілдері мен әдістерін құрылымдардың өндірген, сатылатын өнімдерінің тұтынушылық қасиеттері мен үстемділігін жоғарылату мүмкіндігі деп қарастыру қажет, оның негізінде құрылым мен олардың өндіріп жатқан өнімдерінде шынайы бәсекелестік үстемдіктер қалыптасады.

Кәсіпкерлік құрылымдарға бәсекелестік үстемділік қабілеттігін құратын көптеген факторларды қарастырсақ болады, бірақ ең негізгісіне кәсіпкелдік құрылымдардың тікелей өндірісінде пайдалынатын, инновациялық жетістіктер, ақпаратық мәліметтер мен жаңалықтар және зияткерлік капиталға қатысты ғылыми біліктілік нәтижелерін атап өтсек болады.

Нарық жағдайында инновациялық қызметтер екі сипатта көрініс табады бір жағынан, олар шаруашылық кәсіпорындардың бәсекелік артықшылығын артыруда негізгі және керекті факторы қатарында пайдаланса, кейін шаруашылық құрылымдар инновациялық үрдістер негізінде дамуға бағытталған инновациялық кәсіпкерлік құрылым іспеттес дамиды.

Бәсекеге қабілеттілікті қарастыруда тек, өндіріліп жатқан өнімдер мен қызметтердің ғана емес, сонымен бірге өнімдерді өндіретін саланың және сол саланың ішіндегі кәсіпкерлік құрылымдар деңгейінде де зерттеліп талдануы қажет. Кәсіпкерлік шаруашылықтардың бәсекеге қабілеттілігі және олардың шығарып жатқан өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігі өзара байланысты және бір-біріне тәуелді болып келеді [113-115].

Қазіргі нарық жағдайында, кәсіпкерлік шаруашылықтар өздері шығаратын өнімдерінің келешекке бәсекеге қабілеттілігінің артуын мақсаттайды және оны орындауға мүдделі.

Кәсіпкерлік құрылымның бәсекеге қабілеттілігі оның сыртқы орта әсеріне қарамастан құрылымның стратегиялық тұрақты дамуына оң қызмет атқару мақсатында қолда бар шектеулі ресурстарды тиімді және оңтайлы пайдалану арқылы ең сапалы үстемдіктері мен бәсекелік артықшылығы бар өнімдер мен қызметтерді өндіретін бәсекелес құрылымдармен жоғары деңгейде бәсекелесуге қабілетілікті қалыптатыруға айтылад [116].

Нарықтың заңдылығына сай жоғары деңгейдегі сұранысты қанағаттандыруға бағытталған инновациялық өнімдер мен қызметтердің бәсекелік үстемдіктерін қамтамасыз ететін нақты қасиетер мен үстемдіктер жиынтығын - инновациялық өнімдердің бәсекеге қабілеттілігі деп атауға болады.

Бәсекеге қабілеттіліктің үстемділігін зерделеуде кәсіпкерлік құрылымдар мен олардың өндіретін жаңа инновациялық өнімдері мен қызметтерінің белсенділік деңгейін біргелікте зерттеген дұрыс болады. Ет саласындағы кәсіпкерлік құрылымдардың алатын табысы сол құрылымдардың өндіріп жатқан өнімдері мен қызметтерінің сатылу нәтижесінде түсетін табыс, сондықтан сол инновациялық өнімдер мен қызметтерді сату бәсекелестік артықшылықты туындатады, сондықтан өндірілген және сатылған өнімдердің тұтынушылық қасиеттері мен сипаттамалары кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекеге қабілеттілігін қалыптастырады. Өнімдер мен атқарылатын қызметтерде тұтынушылық қасиеттер мен құндылықты құру кәсіпкерлік құрылымның бәсекеге қабілеттілігін нақты ұйымдастыру қабілеттіліктің болуының нәтижесі деп есептеуге болады.

Қазіргі таңда экономикалық саланың кәсіпкерлік құрылымдарындағы атқарылып жатқан инновациялық қызметтер бұл олардың бәсекелік үстемділігіне ықпалын тйгізетін факторлар арқылы, сол құрылымдардың келешектегі шаруашылық қызметтерінің табысын қамтамасыз ететін бәсекелестік үстемділіктерді құру негізі болып табылады. Сондықтан, кәсіпкерлік құрылымдардың бәсеке үстемділігін арттыру, олардың шаруашылық жүргізуші саласы мен жалпы шаруашылықтың бәсекеге қабілеттілігінің артуына алып келеді.

Кәсіпкерлік құрылымдарға ақпараттық мәліметтер фактор ретінде бәсекелестік артықшылықтарды қамтамасыз ету бойынша маңызды роль атқарады. И.В. Оселедько атап өткендей, «...ақпараттық ресурстарды тиімді пайдалану бәсекеге қабілетті стратегияны қалыптастыру үшін кез-келген нысанға қажет...» [117].

Экономикалық салалардың ішінде қандай да бір кәсіпкерлік құрылым болмасын мақсатына жетуі үшін оған стратегиялық шешімдер қабылдауға өз уақтында, толық, қажетті, шынайы, нақты ақпарат мәліметтері керек. Кәсіпкерлік құрылымдардың шаруашылық қызметтерін дамытуға қажетті ақпараттық мәліметтерді қолдану олардың бәсекелестік үстемділіктерін қамтамасыз ету және тұрақтандыруға, дамытуға негіз болып табылады.

Кәсіпкерлік құрылымдардың аймақтағы және елді мекендегі орналасқан орнына байланысты сыртқы ортаның әсерін және құрылымның болашаққа даму мақсаттарын талдауға қажетті ақпараттардың шынайлығы мен толықтығы кәсіпкерлік құрылымдарға нарық жағдайындағы бәсекелес құрылымдар арасында келешекке стратегиялық дамуды қалыптастыру және дамытуда өндірістік, экономикалық және басқарушы факторлардың ықпалын бағалауға жағдай жасайды. Кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекелестік үстемділіктердің қалыптасуына ықпал жасайтын ақпарат мәліметтері сол кәсіпкерлік құрылымдар ішінде тарқайды.

Кәсіпкерлік құрылымдар өздерінің келешегінде стратегиялық даму арқылы инновациялық үрдістер мен қызметтерді шаруашылық қызмет атқаруда тікелей өндіріске ендіру арқылы кәсіпкерлік құрылымдар мен олардың өндіретін өнімдері мен қызметтерінің бәсекелік артықшылықтарын тепе-тең арттыруы мүмкін.

Нарық бәсекесінде шаруашылық қызметтерін табысты жүргізіп отырған кәсіпкерлік құрылымдар, инновациялық үрдістерді шаруашылығына ендіргеннен кейін инновациялық өнімдері мен қызметтерін сұраныстың өзгеру жағдайына байланысты бейімделеді. Бәсекеге қабілеттілігі болмаған өнімдер мен қызметтер нарықта аз уақытқа салыстырмалы сұранысқа ие болуы мүмкін. Бірақ, кәсіпкерлік құрылымдар инновациялық үстемділігін көтеру арқылы шаруашылықтағы өндірістерін интенсивтік технология негізінде өнеркәсіптік әдістермен қарқынды дамуын қамтамасыз етуге жағдай жасай алады.

Бұл тұжырымды Манвелян М.О. ұстанады, олар «...стратегиялық бәсекеге қабілеттілік бәсекелестік әлеуетті сипаттайды...», ал «...өндірістік бәсекеге қабілеттілік бәсекелестік әлеуетті пайдалану деңгейін көрсетеді...» - деп көрсетеді [118].

Кәсіпкерлік құрылымдарды басқарудың стратегиялық бәсекеге қабілеттілікті қалыптастыруға бағытталуы, нарық жағдайында өнімдер мен қызметтердің бәсекелестік үстемділіктерін шаруашылық жүргізіп жатқан кәсіпкерлік құрылымдардың жайғасуы мен мамандану деңгейі және оңтайлы болашаққа дамуын қамтамасыз етудің жолдарын анықтаған жөн.

Бұл жерде, В.Н. Чайниковтың ұсынысы бойынша, қазіргі жағдайда «... кез келген ұйымдық-құқықтық нысандағы кәсіпорындар үшін болашақтағы жетістіктің басты факторы оның стратегиялық бәсекеге қабілеттігі болып табылады, ол болашақта өнім өндірудің тиімді басқарылуы мен жоғары ұйымдастырушылық-техникалық деңгейі, сондай-ақ жинақталған әлеуетті тиімді пайдалану есебінен отандақ және шетелдік нарықтарда сұранысқа ие жаңа тауарлар өндіру қабілетін білдіреді...» [119].

Кәсіпкерлік құрылымдарды басқарудың тиімділігі олардағы ұйымдастырушылық-техникалық дәрежсінің өсуімен, олардың бәсекеге қабілеттілігін бастапқы деңгейден стратегиялық деңгей дәрежесіне көтеру амал-тәсілдеріне байланысты. Атап айтқанда, П.П. Гончаров және И.А. Федорова логистикалық шығындарды азайту арқылы кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттыру әдісін қарастырады [120], өз кезегінде Н.П. Воробьева бизнес-үрдістерді жетілдіру арқылы бәсекеге қабілеттілікті арттыруды ұсынады [121].

Ауыл шаруашылығы экономикасы мен өндірісін зерттеген ғалым экономистер кәсіпкерлік құрылымдардың өндірістік және кооперациялық ұйымдық құрылымды мамандандыру, өндірістік-қаржылық ішкі кешендерін жетілдіру, маркетингтік және т.б. негізінде сала мен кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекеге қабілеттілігін өсіру жолдарын зерделеген. Зерттеу барысында кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру бойынша негізделген қорытындыларды болашаққа бағыттау мақсатында инновациялық жаңалықтар мен ғылыми жетістіктерді сала мен кәсіпорындарға ендіру арқылы олардың бәсекеге қабілеттілігін арттыруға жағдай жасайды.

Ет шаруашылығы өндірісіндегі кәсіпкерлік құрылымдардың стратегиялық бәсекеге қабілеттілігі, кәсіпкерлік құрылымдарды басқарудың амал-тәсілдері мен факторларының ықпалымен, өндіріс құрал-жабдықтары мен озық технологияларды өндіріске ендіре инновациялық жаңа өнімдер мен қызметтерді өндіру және инновациялық қызметтерден қосымша табыс табу қабілетіне негізделе қалыптасады.

Басқарудың негізгі амал-тәсілдерін жинақтау мен дамытуды жолға қоятын инновациялық қызметтер, зияткерлік капитал мен ақпараттық мәліметтер кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекеге қабілеттілігін стратегиялық деңгейге дейін арттыру жолдары ретінде маңызды рол атқаратынын атаған жөн.

Жоғарыда кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекеге қабілеттілігінің стратегиялық бәсекелестік үстемділіктерді болашаққа тұрақты қалыптастыру және дамуын, бәсекеге қабілеттілікті белгіленгін артықшылық дәрежеге арттыру амал-тәсілдері мен әдістерін инновациялық форсайтқа негізделген деп атауға болады [122].

Инновациялық форсайт инновациялық белсенділіктен тыс, сондай-ақ бәсекелестік үстемділіктерді ғылыми зерттеу мен ізденістер нәтижелері мен білім жаңалықтары мен жетітіктерінен тыс жүзеге асыра алмайтынын білген жөн.

5-суретте қазіргі нарық жағдайында кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру жолдары мен амал тәсілдері жүйесі бейнеленген. Нарық жағдайында кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру жолдары мен тәсілдерін екі топқа бөліп қарастырған жөн.

Кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекелік қабілеттілігін арттыру тәсілдері

Өндірістік-қызметтік тәсілдер

мен шешімдер

Форсайтқа негізделген тәсілдер мен шешімдер

Өндіріс факторларымен жай иелену

Өндірістік факторлардың жаңа инновациялық үйлесімі

Инновациялар, зияткерлік капитал және ақпарат

Басқарудың ішкі

жүйелерін жетілдіру

Стратегиялық бәсекелік қабілеттілік

Қысқа мерзімді бәсекелік қабілеттілік

конъюнктурасы

Сурет 5 – Кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру жолдарын жүйелеу

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [21, с. 4-15; 22, с. 3-20]

Бірінші топта, өндірістік-қызметтік тәсілдер мен шешімдер негізінде, өндіріс факторларымен жай иелену тәсілі, басқарудың кейбір ішкі жүйелерін жетілдіру тәсілі және қысқа мерзімді бәсекелік қабілеттілік конъюнктурасы амалы мен шешімдері негізінде кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру қарастырылады.

Екінші топта, форсайтқа негізделген тәсілдер мен шешімдер негізінде ет шаруашылығы өндірістік факторларының жаңа инновациялық үйлесімдік амал-тәсілдері, инновациялар, зияткерлік капитал және ақпараттық шешімдері, стратегиялық бәсекелік қабілеттіліктің әдістері мен тәсілдер шешімдеріне негізделе кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру жүзеге асырылады.

Ет шаруашылығы саласының кәсіпкерлік құрылымдарының бәсекелестік үстемділіктерін арттыру білім мен ғылыми-зерттеу нәтижелеріне, зияткерлік капиталға, сондай-ақ инновациялық үрдістер мен қызметтерді шаруашылықтарға ендіру бойынша шешімдер жасау мақсатында қажетті ақпараттық мәліметтер жию, талдау және баға беру нәтижесіне сүйене шешім қабылдау қажет. Сонымен қатар, сыртқы ортаның әсері туралы ақпараттық мәліметтер арқылы белгілі болған ортаның өзгерістерін анықтай отырып, кәсіпкерлік құрылымдардың ол өзгерістерге бейімделуі олардың болашақта белсенді қызмет атқаруына мүмкіндік береді.

Қазақстанда инновациялық кәсіпкерлік құрылымдарды дамыту стратегиясы ет шаруашылығы саласын келешекке бағыттап дамыту мақсатында ел тұрғындарын азық-түліктік ет өнімдерімен қамтамасыз етуді қолға алу болып табылады. Ет шаруашылығы саласын стратегиялық дамыту кәсiпкерлiк шаруашылық қызметтерді атқарудың жаңа мүмкiндiктерiн ашып, инновациялық жетістіктерді, жаңалықтарды өндіріске ендiруге, кәсіпкерлік құрылымдардағы шектеулі материалдық-қаржылық ресурстарды пайдаланудың инновациялық жаңа көзқарастарын жүзеге асырады.

Қазақстанның «Қазақстан - 2050» Қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси курсы» стратегиялық бағдарламасын қабылдау да осыған дәлел [123]. Қабылданған стратегиялық бағдарламада елдің ұзақ мерзімдегі болашаққа стратегиялық дамуының басымды бағыттары көрсетілген және нақты іс-шаралар мен жұмыстарға күшті шоғырлантырып, ұсынылған басымдылықтар бойынша стратегияларды құрып, қабылдап жүзеге асыруды ұсынады.

Стратегия ұғымын И. Ансофф «кәсіпорын, өзінің шаруашылық қызметінде шешім қабылдау мақсатында басшылыққа алатын ережелер жиынтығы», - деп анықтама берсе [15, с. 3-140]. Cтратегия түсінігі болашақтың ұзақ мерзiміне мақсаттарға жету, керекті ресурстарды анықтау, инновациялық өндірістік өнім мен қызметтерді өндіруге болашаққа жоспарлау арқылы, сыртқы ортаның ықпалын ескере отырып стратегиялық даму жолдарын негіздеуден тұрады.

А.Н. Петров «стратегия» ұғымына анықтамасын келесідей тұжырымдайды: «Стратегия біріншіден, елді тұрақты дамуға бағыттап, өзінің экономикалық бағытының міндеттерін шешуге бағындыруы; екіншіден, елдің ұзақ кезеңге даму бейнесін алдын ала болжауы және елдің тарихи ерекшелігі мен құндылықтарына сүйенуі; үшіншіден, барлық мүдделі жақтардың, яғни бизнес, өкімет, еңбек мекемелері мен тұрғындардың өкілдерінің қатысуы мен қолдауы негізінде дайындалуы; төртіншіден, болашақтағы басымдылықтарды суреттейтін нақты және анық көрінетін мақсаттарға негізделуі тиіс», - деп түсінік береді [124].

Стратегиялық басқаруды зерттеуші ұлы ғалым М. Портер өз еңбектерінде инновациялық форсайт жағдайында бәсекеге қабілетті кәсіпкерлік құрылымдардың стратегиясын құрудың үш түрін қарастырады [125].

Стратегияны құрудың, бірінші түрі, бұл кәсіпкерлік құрылымдардың шаруашылық шығындарын ең төменгі деңгейде жұмсалуы бойынша лидерлікке жетуіне байланысты. Бұндай стратегияны құруда кәсіпкерлік құрылымдар, өндіріп жатқан өнімінің бірлігіне ең аз өзіндік құн болуын қамтамасыз етеді, өнімді өткізу немесе сату барысында баға деңгейін төмендетіп өнімнің бәсекелік қабілеттілігін көтеріп, сатылу үлесін арттырады, табысты асырады.

Стратегияны құрудың, екінші түрінде, кәсіпкерлік құрылымдар өндіретін өнімін терең мамандандыруына байланысты стратегияны құру. Бұл жағдайда кәсіпкерлік құрылымдарда терең маманданған инновациялық өндіріс қалыптасады және импорттың орнын басатын сапалы өнім шығаруда лидер болып табылады.

Стратегияны құрудың, үшінші түрінде, нарықтың бір белгілі бөлшегін иелеу және кәсіпкерлік құрылымдардың өндірістік қуатын нарықтың сол бөлшегіне шоғырландыру және соны меңгеру. Нарық жағдайында өндіріліп жатқан өнімге сұранысты зерттей отырып, тұтынушыларға өнімнің шығынын төмендету, яки өндірісті терең мамандандыру арқылы немесе екі стратегияның түрін байланыстыра жүзеге асырса болатынын атап өтеді.

Қазіргі нарық жағдайында кәсіпкерлік құрылымдардың стратегиясын дамыту келесі элементтердің біреуінің немесе бірнешеуінің инновациялық өзгеруімен жүзеге асырылады: 1) өнім; 2) нарық; 3) сала; 4) сала ішіндегі кәсіпорынның орны; 5) технология. Осы 5 элементтің әр қайсысы екі жағдайдың бірінде болуы мүмкін: қазіргі жағдай немесе инновациялық жаңа жағдай. Мәселен, өнімге тйісті, алдынғы өнім, немесе инновациялық жаңа өнімге өту шешімі болуы мүмкін» [126].

Ет шаруашылығы саласындағы кәсіпкерлік құрылымдарды стратегиялық дамытуға: ішкі өсу стратегиясы; интегралдық өсу стратегиялары; диверсификациялық өсу стратегиялары негізінде даму ұсынылады.

Ет шаруашылығы саласындағы кәсіпкерлік құрылымдарды дамытудың ішкі өсу (кооперация негізінде шоғырландыра өсу) стратегиясы кәсіпкерлік құрылымның өндіріп жатқан ет өніміне құрылады. Бұл стратегияда кәсіпкерлік құрылымдар ет өнімдерін жетілдіреді, немесе өз саласын өзгертпей, жаңа инновациялық ет өнімдерін өндіреді.

Кәсіпкерлік құрылымдардың өнімдік инновацияны өндіріске ендіруде төмендегі стратегияларды қолданады:

1) кәсіпкерлік құрылымдар өндірген ет өнімдеріне нарықта тйімді қызметті ұсынады, нарықта өз бәсекелік қабілеттігін арттыру стратегиясы. Бұл стратегия кооперациялық байланыс негізінде шаруашылық санаттар мен жеке қосалқы шаруашылықтарара құрылған кооперативтік құрылымдарға тән, басқа бәсекелес құрылымдарды бақылап шаруашылық атқарады;

2) ет өнімдерін дамыту стратегиясы, кәсіпкерлік құрылымдар нарықта жаңа инновациялық ет өнімдерін шығару арқылы стратегиялық өсуді қолданады [126, с. 3-35].

Ет шаруашылығы саласындағы кәсіпкерлік құрылымдарды дамытудың базалық стратегиясының бірі, ол кәсіпорынның негізгі өндірісіне жаңа инновациялық құрылымдарды (пісірілген ет өндірісі, шұжық өндірісі, ысталған ет өндірісі, араласқұрама жем өндірісі және т.б.) қосу арқылы, кәсіпорынды ірілендіру, ұлғайтуға негізделген инновациялық интегралдық өсу стратегиясы.

Кәсіпкерлік құрылымдарды дамытуда өсу стратегиясын ендіру бұл кәсіпорындардың өздерінің ішкі қаржылық ресурстары арқылы іріленуі, кеңейуі, немесе нарықта басқа кәсіпорындардың меншігін сатып алу (немесе, кооперация негізінде кооператив құру) арқылы жүзеге асады.

Ет шаруашылығы саласындағы кәсіпкерлік құрылымдарда өсу стратегиясынын ішінде кері тік интеграциялық стратегияны қолдану деген - бұл алдыннан құрылымдарды қажетті ресурстармен қамтамасыз етіп жүрген жабдықтаушылардың өндірісін, жұмысын өз меншігіне алу, сатып алу немесе қосып алу арқылы, инфрақұрылымдық қызмет атқаратын өндіріс, бөлімдерді құру негізінде болашаққа кәсіпкерлік құрылымдарды стратегиялық дамыту, өсіру болып табылады.

Ет шаруашылығы саласындағы кәсіпкерлік құрылымдарда алға бастаушы тік интеграциялық стратегияны өндіріске ендіру деген - бұл құрылымдардың өндірген өнімдері мен қызметтерін сатып алушы және тұтынушылар тараптан атқарылып жатқан делдалдық құрылымдардың жұмыстарын өзіне қаратып алу, өз шаруашылығына сатып алу немесе қосып алу арқылы инфрақұрылымдық қосалқы немесе жәрдемші өндірістер құру, сөйтіп, кәсіпкерлік құрылымдары стратегиялық дамыту, өсіру болып табылады.

Ет шаруашылығы саласындағы кәсіпкерлік құрылымдарда диверсификациялық өсу стратегиясын жүзеге асыруда инновациялық қызметтерден пайдалану құрылымдарда, инновациялық жаңа өнім, жаңа қызметтер, озық техника мен технологияларды, шикізаттарды пайдалануды қамтиды және т.б.

Кәсіпкерлік құрылымдарды диверсификациялық өсудің зерттеу үшін қажетті стратегия түрлеріне төмендегілер жатады:

– кәсіпкерлік құрылымдардың өз өндірістерінде инновациялық жаңа өнім шығарудың қосымша мүмкіндіктерін іздестіру, анықтау және өндіріске ендіруге негізделеді;

– кәсіпкерлік құрылымдардың өз өндірістерінен ерекше инновациялық жаңа өнім, инновациялық жаңа технологиямен өздерінің қалыптасқан нарығына сол өнімдерді өткізу немесе сату жолымен даму мүмкіншілігін қарастыруға негізделеді [126, с. 3-38].

А.К. Кошановтың пікірінше: «Ережеде, экономиканың мақсаттары мен басымдықтары нарықта шаруашылық жүргізуші тұлғалардың өндірістік пен коммерциялық қызметтері және мемлекеттің әлеуметтік қызметі үшін берілетін стратегиялық бағдарлар негізінде әзірленеді», – деп анықтама береді [93, с. 3-23].

Қазіргі нарық экономикасында ет шаруашылығы саласының экономикалық өсуін қамтамасыз етуде, саладағы шаруашылықтардың ораласуы, табиғаттың-климаттың оған әсеріне байланысты өз ерекшеліктерін есепке ала отырып болашаққа стратегиялық дамуға бағытталған мақсатты бағдарламаларды әзірлеп жүзеге асыру қажет.

Елдің болашаққа арналған экономикалық даму стратегияларын қабылдауда ел ішіндегі салалар арасындағы байланысты әр бір саланың артықшылығы мен ерекшелігін ескере дамытуды қарастыру және салалар аралық қажеттіліктер мен міндеттерді анықтап, жалпы өзара байланысты саларды біргелікте стратегиялық дамытудың бағдарламасын қабылдайды.

Стратегияны әзірлеу және қабылдауда ет шаруашылығы өндірісіндегі кәсіпкерлік құрылымдардың өнеркәсіп негізде шикі-етті өңдейтін инновациялық жаңа арнайы құрал-саймандар мен технологияларды негізгі өндірісіне қолданысқа ендіру негізінде, кооперация байланысы негізінде тік интеграциялық технологиялар үрдістерін бір тұтас шоғырландыру және мамандандыру негізінде іріленген инновациялық интеграциялық құрылымдарды ұйымдастыру және құру мәселелерін шешуді қажет етеді. Бұл стратегиялық даму бағдарламасын болашаққа қабылдап жүзеге асыру, ет шаруашылығы саласындағы кәсіпкерлік құрылымдарға мемлекеттік қолдау көрсету, қаржылық тетіктерді (субсидия, дотация, беру, несие мен салық салуға жеңілдіктер қарастыру және т.б.) әзірлеу және қабылдауды қажет етеді [127].

Ет шаруашылықтарының өндірген шикі-етін өткізу мен сатуды маркетингтік зерттеулер мен ізденістер негізінде шешім қабылдап ортадан құрылған кооперативтік бірлестіктерді ұйымдастыру арқылы атқару, олардың кооператив шаруашылықтарында шикі-еттерін өңдеу-сақтау-сату технологиялық үрдістерін атқаруда инновациялық қызметтерден толық қолдану, тұтынушыға ет өнімдерін жеткізуде, ет өнімдерінің кең ассортиментік көлемі мен сапасының жоғарылығы, жалпы кооператив шаруашылығының және оның мүшелерінің тиімділігін арттырады және кооператив қызметін жоғары табыспен атқаруға мүмкіндік береді.

Кәсіпкерлік құрылымдардар өндірген өнімдерін өткізу стратегиясы тұтынушылардың қажетті сұранысын қанағаттандыруға мүмкіндік жаратады, стратегиялық дамудың мақсатын таңдайды, нарықта тұтынушыларға сатып алуына делдалдық қызмет атқарады.

Маркетингтік инновацияны кәсіпкерлік құрылымдар қызметіне ендіру олардың арасындағы өнімді өндіру, өңдеу және сату барысында туындаған бәсекелестікті, материалдық қаржылық қорды, өнімнің сату арналары мен тйімді торын талдауға, бағалауға және таңдауға жағдай жасайды. Инновациялық марктингтік қызметтер ет шаруашылы санаттарының барлық кәсіпкерлік құрылымдарында, жеке кәсіпкерлер, шаруа (фермер) қожалықтары, өндірістік кәсіпорындар және т.б., кәсіпкерлік құрылымдардың болашаққа бағытталған мақсаттары мен мүдделеріне сай қазіргі нарық жағдайында олардың арасындағы келісім-шарт негізінде жүзеге асырылады [128].

Мысалы, Түркістан облысындағы ет өдіруші инновациялық құрылым ЖШС «Инфрастрой ЛТД» компаниясының ет өндіру, оны терең өңдеу, сату бойынша шаруашылық қызметтерін талдап оған баға берсек болады. Бұл инновациялық құрылым кең ассортиментте сапалы құс етін өндіру, ет өнімдерін өңдеу мақсатында инновациялық үрдістер мен қызметтерді негізгі өндірісіне ендірген озық техника мен технологияларды қолданатын инновациялық ет компаниясы болып табылады.

Инкубациядан етке өсірілетін балапанның өндірісте өсіруден бастап, бордақылау, сою, өңдеу, тоңазытқышта сақтау, кең ассортиментте ет және ет өнімдерін өндіру, буып-түю, сату және т.б. компьютерде есептеу негізінде бақылау жүйесі қолданылады, бұл жалпы технологиялық байланысты сатыларды бақылауға жағдай жасайды.

Нарық жағдайында ел ішіндегі етті құс шаруашылығы саласының алдында тұрған мәселер қатарына ғылыми жетістіктер мен инновацияға негізделген қызметтер мен үрдістерді: құстың жоғары өнімді кросстарын шығару; аралас құрама жемнің оңтайлы рецепт құрамын әзірлеу; құстарды бағу, бордақылау технологиясын автоматтандыру, сондай-ақ, құс етін өңдеу, қораптау, тасмалдау, сақтау тоңазытқыштары, ыдыс және қораптама заттарды өндіріске енгізуді айтса болады.

Құс етін өндіруші дамыған шет елдер мен ресейлік тәжірибені зерттеу, ұйымдық инновация негізінде ұйымдастырылған ет өндірістік кооперативтік құрылымдарға қаржылық-инвестициялық мемлекеттік қолдау көрсету нарықтың басқа қатысушыларымен теңгерімді қалыптастыра жүргізіледі [107].

Инновациялық ет өндірісін дамытудың болашақ үлгісі – инновациялық құс компаниялары ішінде ішкі өндірістік бөлімдер аралық технологиялық интеграциялық байланыс арқылы ет «өндіру – өңдеу – буып-түю – сату» үрдістерін атқару мақсатында, бір құс компаниясы шаруашылығының ішінде бірнеше «инновациялық өндірістер» (ет өндіру, ет өңдеу, шұжық және қазы өндірісі, аралас құрама жем өндірісі және т.б. – 10 бірлік) арнайы өндірістік технологияларымен жабдықталған; «өнімдік және қызметтік инновациялар» жаңа ет өнімі мен ерекше қызметтер (қазы мен шұжық, аралас жем және т.б. - 18 бірлік); «маркетингтік инновацияларды» (буып-түю, гофраыдыс, вакумдық орама, көтерме, бөлшек сауда және т.б. - 16 бірлік) бір инновациялық құс компаниясының ішінде бірлесе құрылып, өнеркәсіптік негізде интеграциялық байланысты ұйымдастырды, ол ет өнімдерін ысырапсыз өз уақтында оңтайлы (өңдеу - сақтау - буып түю - сату) технологиялық байланыстағы инновациялық өндірістердің артықшылығын толық пайдалауға жағдай жасайды (30-кесте).

Түркістан облысындағы ЖШС «Ордабасы құс» күрке құс компаниясы индустриалдық технология әдістері мен тәсілдерін өз шаруашылығы ішінде бір-бірімен интеграциялық байланыста болған ішкі өндірістік құрылымдардың барлық сатыларын өз құрамына ендірген. Бұл құс компаниясы қазір шет елдерден (Канада, Германия, Голландия және Израиль) ет бағытындағы асыл нәсілді импорттық жұмыртқаны алады, меншікті инкубация бөлімшесінде балапан шығарып етке өсіріп бордақылайды, импорттық жұмыртқаның келуіне тәуелді.

Түркістан облысындағы құс компанияларының шаруашылық қызметін форсайттың SWOT-талдау тәсілдері арқылы нәтижелерін талдап, құс компанияларын болашаққа инновациялық дамыту мақсатында интеграциялық өсу стратегиясының екі түрін қабылдап даму ұсынылады [129].

ЖШС «Инфрастрой LTD» және ЖШС «Oрдабасы құс» құс компаниясы екі стратегиялық өсу жолын: 1) «кері интеграциялық стратегия» негізінде – асыл тұқымды күрке құсы жұмыртқаларын өндіруге бағыталған аналық күрке құс табынын бағатын стратегиялық интеграциялық «инновациялық өндіріс» құру; 2) «алға жүруші интеграциялық стратегия» негізінде - кеңейтілген қайта өндірісті арқынды дамыту мақсатында аналық күрке құс табынының орнын басуға жас күрке балапанын өсірумен шұғылданатын стратегиялық интеграциялық «инновациялық өндіріс» құру ұсынылады [109, с. 172-175].

Кесте 28 – Түркістан облысында құс шаруашылытары мен коомпанияларда қолданып жатқан және ұсынылатын шаруашылық ішіндегі жаңа инновациялық өндірістердің технологиялық ұйымдастыру түрлері.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Құс шаруашылығы құрылымдары мен компаниялар | Өндірістік үрдістің кезеңдері мен сатылары | | | | | | |
| Аналық құс өсіру, жұмыртқа өндірісі | Инкубациялау | Жас балапанды  аналық табын  алмастыруға өсіру | + Астық жұмыртқа,  + құс етін өңдеу | Құс етін, астық  жұмыртқаны қораптау | Көтерме сауда | Бөлшек сауда |
| Қалыптасқан және ұсынылатын ішкі инновациялық технологиялық интеграция түрлері | | | | | | | |
| ЖШС «Нарлен құс» | **+** | **++** | **+** | **++** | **+** | **+** | **+** |
| ЖШС «Тассай құс», | **+** | **++** | **+** | **++** | **+** | **+** | **+** |
| ЖШС «Шымкент құс» | **+** | **+** | **+** | **+ +** | **+** | **+** | **+** |
| ЖШС «Ордабасы құс» | КЖИС | **+** | АЖИС | **+** | **+** | **+** | **+** |
| ЖШС «Инфрастрой ЛТД» | КЖИС | **+** | АЖИС | **+** | **+** | **+** | **+** |
| Ескерту – Авторы құрастырған | | | | | | | |

28-кестеде Түркістан облысына қарасты құс шаруашылықтары еөндірістеріне ендірілген және ұсынылатын шаруашылытар ішіндегі технологиялық интеграциялық «инновациялық өндірісті» қосымша негізгі өндірістеріне ендіріп алуды ұйымдастыру түрлері суреттелген.

Ет шаруашылығындағы кәсіпкерлік құрылымдар аралық кооперация негізінде ұйымдастырылған ет өңдеу коопертивтік құрылымдар келісіммен алған шикі-ет өнімін өңдеп, өткізу және сату бойынша көптеген бәсекелік үстемділікке ие:

– кооперация негізінде кәсіпкерлік құрылымдардың шаруашылық-қаржылық шығындары үнемделеді (тасмалдау, сақтау және сатуды ет өңдеу коопертивтері өз мойнына алады);

– кооперация өнім өндірушілерге (нарықты зерттеу, өнімді сақтау, өңдеу және т.б.) шаруашылық қызметімен айналысуға мүмкіндік береді [130].

Инновациялық ет өңдеу-сату кооперативі өнім өндіруші кәсіпкерлік құрылымдардардың өз шаруашылық қызметтерін дербес еркін сақтап, кейбір өндірістік шаруашылық қызметтерін, бөлімдерін өз өндірісіне келісіммен біріктіреді. Ет өндірісі кооперативтің қатысушы-мүшелері болып, сол елді мекендердегі барлық шаруашылық санаттардағы кәсіпкерлік құрылымдар (жеке кәсіпкерлер, акционерлік қоғамдар, өндірістік кооперативтер, серіктестіктер, жеке қосалқы шаруашылықтар және т.б.) болуы мүмкін.

Ет шаруашылығы саласындағы шаруа (фермер) қожалықтары мен жеке тұрғындар шаруашылықтарыара инновациялық кооперация негізде қалыптасып құрылған кооперативтер қатысушы-мүшелерінің өнімдерін өткізу және сатуда, оңтайлы бағасын белгілеуге, сату шығындарын қысқартуға, өнімнің сапасын арттыру, ең тиімді баға деңгейін қалыптастыруға жағдай жасайды.

Қазіргі нарық жағдайында ет шаруашылығының болашаққа дамуы ел ішіндегі тұрғындардың отандық ет және ет өніміне деген сұранысын толық қамтамасыз етілмеуі, жалпы ет өнімдерін тұтынуда импорттық ет өнімдерінің үлесінің артуы, елдегі ет шаруашылықтарына мемлекет тараптан қолдау көрсетілуіне, ет өндіруге назар аударуына, елдің ет өніміне деген тәуелділігін жою ет өндіретін кәсіпкерлік құрылымдар алдына үлкен міндет қояды.

Ет шаруашылығында өндірісті шоғырландыру және мамандандыруды жүзеге асыру ел ішіндегі аймақтар мен ауылдық аудандарда әлі де толық жүзеге аспауда, ет шаруашылығы құрылымдары мен жеке қосалқы шаруашылықтар, шаруа (фермер) қожалықтары, шаруашылықтар аралық кооперация негізінде бірлесіп ет өңдеу-сату кооперативін құрудың, оның артықшылығы мен шаруашылық жүргізудегі тйімділігін әлі де толық сезбей жатыр. Шаруашылық құрылымдары мен жеке қосалқы шаруашылтар аралық кооперациялық байланс негізінде құрылатын ет кооперативтерінің шаруашылық қызметтерінің нәтижесі ең жоғары экономикалық тиімділікке алып келетінін ел ішіндегі барлық ет шаруашылықтары мен шаруа (фермер) қожалықтары білген жөн [131, 132].

Ет шаруашылықтарында тереңдетілген мамандандыру нәтижесінде шағын жеке қосалқы шаруашылықтар мен шаруа (фермер) қожалықтарын шикі-еттерін кооперация негізінде бірлесе ет өңдейтін кооперативтік құрылымдар, ет өндіретін шаруашылықтарды өнеркәсіптік негізде дамуына жол ашады, инновациялық озық технология мен техникаларды өз өндірістерінде қолданысқа ендіріп пайдалынатын іріленген кәсіпкерлік құрылымға айналады.

Бүгінгі нарық жағдайда ет бағытындағы шаруашылықтар мен үйымдарды, шаруа қожалықтарын мамандандыру мен шоғырландыру дәрежесін арттыру көп факторларға байланысты: толыққанды жем базасын құру, малды етке бағудың озық технологиясын қолдану, етті нәсілді мал басын көбейту, мал өсіру, бордақылауда интенсивті технологияны қолдану және т.б. байланысты. Бұл ет шаруашылығы саласындағы шаруашылық құрылымдардың негізгі өндірісінде инновациялық жаңа техника мен технологияларды қолданысқа ендіруге және тікелей өндірісінде инновациялық үрдістер мен инновациялық қызметтерді жүзеге асыруға байланысты.

Ет бағытындағы шаруашылықтар мен құрылымдардың болашаққа стратегиялық даму барысында бәсеке үстемділігін нығайту мақсатында пайдаланылатын инновациялық форсайт тәсілдері мен әдістері арқылы зерттеулер жүргізу, инновациялық ет шаруашылықтары мен құрылымдардың шаруашылық қызметтерінде тәжірибеде қолданыс тапқан инновацияларды зерттеп оларға баға берген жөн.

Мысалы, құс етін өндіру және өңдеуді өз шаруашылығында дамытқан ЖШС «Инфрастрой ЛТД» және ЖШС «Ордабасы құс» компаниясындағы ішкі технологиялық интеграциялық байланысты дамыту мақсатында қосалқы және жәрдемші инновациялық өндірістерді құру арқылы шикі-етті (өндіру-өңдеу-сақтау-сату) технологиялық тізбектелген өндіріс үрдістерін ет компаниясында толық атқарылуын жүзеге асырды. Бұл терең технологиялық мамандандырылған инновациялық ет компаниясы өзінің негізгі, қосымша және қосалқы өндірістерінде инновациялық озық техника мен технологияларды ендірген, автоматтандырылған технология қолданылуда, соның арқасында алғашқы бастаған өндіріс қуатын еселеп ұлғайуына қол жеткізді және еңбек өнімділігін арттырды, өнімнің өзіндік құнын төмендетуге мүмкіндіктер жаратты [133].

Бұл ет және ет өнімдерін өндіретін компанияның негізгі міндеті Қазақстанда ет және ет өнімдері өндірісін тұрақты дамыту, ел тұрғындарын әлемдік сапа стандарттарына сай, сұранысқа ие, табиғи ет және ет өнімдерімен үздіксіз қамтамасыз етуді жолға қоюға бағытталған.

Инновация үрдістері мен қызметтерін ет шаруашылықтарына ендірудің бәсекелік артықшылығы мен өндірістің тиімділік деңгейінің өсуі, қолданып жатқан инновациялық жетістіктердің түріне қарай өнімдік және үрдістік инновациялар, ұйымдық және маркетингтік инновациялар деп бөле терең зерттелсе мәні толық анықталады. Ет өндірісінде қолданылатын технологиялық инновацияның артықшылығы ет шаруашылығы кәсіпкерлік құрылымдарының етті өндіруден, өңдеп сатуға дейінгі бір тұтас технологиялық өндірістік үрдістерді бір құрылымда атқару барысында көрініс табады және байқалады.

Ет және ет өнімдерін өндіру барысында қолданылатын озық техника мен инновациялық технологиялар ет саласындағы кәсіпкерлік құрылымдардың табысының өсуіне, ресурстар мен материалдық-қаржылық шығындарды үнемдеуге және ет пен ет өнімдерінің тұрғындар үшін баға деңгейінің төмендеуіне мүмкіндік ашады, бұл жағдай сатылатын ет өнімдеріне бәсекелестік үстемділік құруға және ол өнімге деген сұраныстың артуына алып келеді.

Ет өндіру және ет өңдеу саласындағы кәсіпкерлік құрылымдарара интеграциялық байланысты тереңдету негізінде ет өңдеуші-сатушы инновациялық кооперативтер мен құрылымдарды ұйымдастыру арқылы оларда инновациялық үрдістер мен қызметтерді атқару, олардың өндірістерін дамытып, тек құрылымдар емес сонымен бірге ет және ет өнімдерінің де бәсекелік қабілеттіліктерін арттырады. Сондықтан, ет шаруашылығы өндірістерін инновациялық негізде дамыту, саланың өндірісін қарқынды дамытуға, бәсекеге қабілеттілігін арттыруға, ұзақ мерзімді стратегиялық дамуды қолға алуға мүмкіндік жаратады.

Қорыта келгенде, ұзақ мерзімді болашаққа стратегиялық дамуды жүзеге асыру барысында кәсіпкерлік құрылымдардың негізгі өндірісіне ендірілген инновациялық жетістіктер мен идеялар, біріншіден, ет бағытындағы құс шаруашылықтары мен құрылымдардың оңтайлы құрылымдық өзгеруіне, жалпы ет және ет өнімдері өндіріс көлемінің қарқынды өсуіне, екіншіден, құс етін шығаратын құрылымдар мен компаниялардың өндірген өнімдерінің бәсекелік үстемділігін арттыруға, ет шаруашылықтарының ет және өңделген ет өнімдерінің халықаралық стандарттар талабына сай өндірілуіне, тұрғындардың сұранысын толық қамтамасыз ету мақсатында үлкен көлемде ет және ет өнімдерінің ассортиментін ұсынуды жүзеге асырады.

Түркістан облысы ет шаруашылығындағы құс компаниялары инновациялық өндірістік, өнімдік, үрдістік және маркетингтік инновацияларды өздерінің негізгі өндірістеріне ендіріп, инновациялық жаңа қосымша, жәрдемші өндірістерді құрып, тік интеграциялық технологиялық өндірістік байланысты дамытты, шикі-етті терең қайта өңдеуді жүзеге асырды, яғни, жаңа «инновациялық өндірістерді» құрып, қалыптастырғаны анықталды.

Қазақстанда ет өндірісі мен ет өңдеу саласындағы шаруашлықтарыара кооперация негізінде етті өңдеудің форсайт тәсілдері негізінде инновациялық кооперативтік құрылымдарды құру, интеграциялық өсу стратегиясы негізінде ет өнімдерін өндіруші кооперативтерінің түрлі формаларын қалыптастыру және кооперативтік байланыс үлгілері мен нұсқалары негізделіп ұсынылды.

Түркістан облысы ет өндірісі мен ет өңдеу саласында инновациялық ет шаруашылықтары қызметтерінің қазіргі жағдайы мен даму тенденциясын талдау қорытындылары, негіздеу нәтижелері талданды.

Инновациялық ет өндіру және өңдеу-сатуды толық қолға алған ЖШС «Инфрастрой ЛТД» компаниясы инновациялық үрдістер мен қызметтерді негізгі өндірісінде ұйымдастырған «инновациялық интеграциялық» ұйымы негізінде (инкубацияда ет бағытында балапан шығару - етті өндіру - өңдеу - буып түю - сату» жалпы ішкі тік технологиялық интеграциялық қызметтерді, өз құрылымы ішінде әр түрлі қосымша инновациялық өндірістерді құру арқылы кең ассортиментте өз компаниясында етті өндіруден сатуға дейінгі инновациялық қызметтерді атқарып бірегей жүзеге асыру анықталды.

Қазақстан және оның аймақтарындағы ауылдық аудандарда бұл жаңа инновациялық ет өндіру-сату кооперативтері мен компанияларын ұйымдастыру және құру үлгілерін автор ұсынады.

**3.2 Инновациялық «ет өңдеу-сату кооперативін» құрудың кооперациялық байланыс үлгілері мен стратегиялық өсу жолдары, ұсыныстар**

Ет шаруашылығы саласындағыкәсіпкерлік құрылымдардың форсайтқа негізделген инновациялық стратегиялық бәсекелік қабілеттігін арттыру мақсатына түрлі әдістер және амал тәсілмен жетеді. Мысалы, кейбір кәсіпкерлік құрылымдар өз шаруашылығында өндірген өнімдеріне жұмсалатын қаржылық қаражаттарды азайту немесе өндірген өнім бірлігінің өзіндік құнын төмендету арқылы пайдасын өсірсе, басқа, кәсіпкерлік құрылымдар өндірген өнімінің тұтынушылар үшін қажеттілігін, өнімнің сапасын арттыру аарқылы пайдасын асырады. Айтылған екі жолда, кәсіпкерлік құрылымдардың өндірісте өнім өндіруде шығынданатын материалдық-қаржылық және т.б. ресурстарды тиімді пайдалануына байланысты, сонымен бірге, алға қойған мақсатына жету әдістері мен тәсілін таңдау, жоғарыдағы кәсіпкерлік құрылымдар мен ұйымдар үшін стратегияны таңдау болып табылады.

Стратегиялық даму бұл кәсіпкерлік құрылымдардың ұзақ болашаққа дамуға жету үшін, сол құрылымдардың негізгі өндірісінде инновациялық жаңалықтар мен жетістіктер негізінде инновациялық жаңа ұйымдастыру, инновациялық жаңа өндірітерді құру немесе жаңа өндірісті қосып алу, жеілдірілген немесе жаңа ет өнімдерін өндіруді қолға алу, жаңа өндіріске керекті озық техника мен технологияларды алу, кәсіпорынның сыртқы орта өзгеруіне икемді бейімделуі арқылы мақсатына жету жолдары [134].

Ет шаруашылықтары саласындағы кәсіпкерлік құрылымдардың болашаққа даму стратегиясын таңдау бұл сол құрылымдардың орналасқан аумағындағы сырқы ортаның ықпалын, нарық сұраныстары мен қалыптасқан жағдайын анықтап, құрылымның күшті жақтары мен өндірістік әлеуетін, мүмкіншіліктерін пайдалануға және келешекке стратегиялық даму шешімдерін негіздеу нәтижелеріне байланысты болады.

Кәсіпкерлік құрылымдардың шаруашылық қызметтерін атқару барысында оларда стратегиялық бәсекеге қабілеттілікті арттыруды мақсат тұтуы нарықтың талаптарына сай өндірілген өнімді немесе қызметті нарықта толық өтуін қамтамасыз ететін тетігі және маңызды шарты болуы қажет.

Зерттеудің алғашқы бөлімдерінде форсайт болашақты болжау немесе жобалау тетігі ретінде кәсіпкерлік құрылымдардың болашақта бәсекеге қабілеттілігін арттыру жолдарын болжайтын құрал ретінде атап өттік. Сондықтан, ұзақ болашаққа кәсіпкерлік құрылымдардың стратегиялық бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін инновациялық форсайт әдістері мен тәсілдері негізінде инновациялық қызметтерден, ғылыми негізделген инновациялық шешімдер мен басқарудан, шынайы және тиісті ақпаратты пайдалануды жүзеге асыру қажет.

6-суретте кәсіпкерлік құрылымдардың кәсіпкерлік құрылымдардың стратегиялық бәсекеге қабілеттілігін қалыптастыру және дамыту бойынша инновациялық форсайт әдіснамасын дайындауға негіз болатын инновацияларға жіктеу жасалынған.

Инновациялық форсайт әдістері мен тәсілдері арқылы кәсіпкерлік құрылымдарды жаңа инновациялық үлгіде ұйымдастыру және басқару арқылы болашаққа бәсекеге қабілеттілікті арттыру үшін кәсіпкерлік құрылымдардың және олардың өндіретін өнімдері мен қызметтерінің бәсекелестік артықшылығын құруға жағдай жасайды. Бәсекелестік артықшылықтар кәсіпкерлік құрылымдар мен олардың өнімдері мен қызметтерінде болғанымен, инновациялық форсайт алғаш болашаққа стратегиялық даму мақсатын көздей кәсіпкерлік құрылымдарға инновациялық үрдістер мен қызметтерді негізгі өндірісіне ендіру бойынша шешімдер қабылдайды немесе жаңа қосымша инновациялық өндірістерді құру немесе қосып алу стратегиясын өмірге ендіреді [135].

Құрылымдардың қызметіне жататын инновациялар

Құрылымдардың қызметіне жатпайтын инновациялар

Зерттеу нысанына қатысты иновация

Нысанның қызметтерге қатысты инновация

Өнімдік инновациялар

Әзірлемелердің нәтижелеріне құқық бойынша

Үрдістік инновациялар

Кәсіпкерлік кооперативтер өзі шығарған инновациялар

*Инновациялар*

Кәсіпкерлік құрылым

сатып алған иновациялар

Сурет 6 – Кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етуге бағытталған инновациялық форсайт әдіснамасын әзірлеу мақсатында инновацияларды жіктеу

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [107

Мұндай инновациялық шешімдер кәсіпкерлік құрылымдардың болашаққа шаруашылық қызмет жүргізуде инновациялық жаңа қасиеттерін құруды, кәсіпкерлік құрылымдардың жаңа инновациялық өнімдер мен қызметтерді өндіруі немесе сататын өнімде маркетингдік инновацияның жаңа буып-түю, дизайн, тауар белгісі сияқты құруды ынталандырады.

Инновациялық жетістіктер мен жаңалықтарды ет шаруашылығы саласындағы кәсіпкерлік құрылымдар мен кешендердің бәсекелік үстемділігін нығайту тетігі ретінде инновациялық қызметтерді қолданысқа ендіру төмендегі бағыттарда жіктеді қажет деп табамыз:

– біріншіден, шаруашылық құрылымдардың қызметіне байланысты, зерттеу объектісіне қатысты;

– екіншіден, ет өндіруші кәсіпкерлік құрылымдардың инновациялық өнімі мен үрдістеріне байланысты;

– үшіншіден, зерттелген инновациялық жобаларды кәсіпкерлік құрылымдардың өздері құрған немесе сатып алған иннвациялар [136, 137].

Инновацияларды жіктеу кәсіпкерлік құрылымдардың шаруашылық өндірістік үрдістеріне қатысты: жаңа инновациялық өнім немесе қызмет атқару, инновацияны ұйымдастыру, қаржыландыру көзін анықтау және тарту, инновациялық үрдістерді ұйымдастыру және атқаруды қамтиды. Сондықтан, ет шаруашылықтарындағы кәсіпкерлік құрылымдар инновациялық ұйым ретінде шаруашылық қызметтеріне: негізгі өндірісіне қосымша немесе қосалқы жаңа инновациялық өндірістерді қолданысқа ендіреді. Егер инновация өнімді өндіруге, оның технологиясының өзгеруіне тйісті болса, оны өнімдік немесе қызметтік инновациялар, инновациялар кәсіпкерлік құрылымдарда жаңа өндірісті ұйымдастырса оларды үрдістік инновациялар деп атаймыз.

Инновациялық жаңа озық техника мен технологяны өндіріске ендіру негізінде жаңа экономикалық тетіктер мен ғылыми жетістіктер нәтижелерiн кәсіпкерлік құрылымдардардың бәсекелік қабілеттігін арттыруға бағытау жөн. Бұл кәсіпкерлік құрылымдардың өндiрiстік қуат деңгейiн арттыруға, инновациялық озық технологиямен жабдықтауға, соның салдарынан өнiмнiң сапасын, бәсекелестiк қабілеттік дәрежесiн артырады.

Ет шаруашылығы саласында кәсіпкерлік құрылымдар мен салаларда инновациялық қызметтерді кең ассортименттегі ет өнімдерін өндіру мақсатында өндірістерге ендіру ет шаруашылығы саласы экономикасының тұрақты дамуына, кәсіпкерлік құрылымдар мен ет өнімдеріне бәсекелестік үстемдіктерді құруға, елдің азық-түлік қауіпсіздігін қорғаудың маңызды факторының біріне айналады. Кәсіпкерлік құрылымдардардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру инновациялық ғылыми жаңалықтар мен жетістіктерді, жаңа инновациялық ұйымдастыру үрдістерін, инновациялық жаңа ет өнімдері және қызметті, негізгі өндіріске қолданысқа ендіру уақтына байланысты болады. Ел ішіндегі ет шаруашылығы санаттарындағы кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекелік артықшылығын нығайту, оларда қолданысқа енген инновациялық жетістіктер мен өндірістерінде қолданып жатқан инновациялық қызметтердің түріне байланысты [138, 139].

Қазақстанның ет шаруашылықтарында ет және ет өнімдерін өндіру алдыңғы кеңшар мен ұжымшарлардың жойылуымен олардағы етті малдар жеке тұрғындар шаруашылықтарына тарқалып, ел ішіндегі малдың 2-3 есеге бас санының қысқаруынан, ел бойынша ет шаруашылық саласында ет және ет өндірісі көлемі де еселеп қысқарды.

Қазіргі нарық жағдайда отыз екі жылдан бері мал бас саны артқанымен, әлі де 1991 жылғы деңгейдегі мал бас санына жеткен жоқ. Сондықтан ел тұрғындарын ет және ет өніміне деген сұранысын қанағаттандыру мақсатында ет шаруашылы саласы, қазіргі Қазақстанда қалыптасқан ет шаруашылығындағы кәсіпкерлік құрылымдар арасында әлемдегі экономикасы дамыған елдердің ет шаруашылығында өндірісте қолданыстағы тәжірибелерін Қазақстан ет шаруашылығында қолдау табуы қажет.

Қазіргі таңда Түркістан облысында ет және ет өнімдерін өндіретін және өңдейтін құрылымдарды құру туралы іс шаралар жүргізілуде. Бұл іс-шараларды жүзеге асыру үшін етті мал шаруашылығы саласындағы ет өндіретін санаттардың кәсіпорындарын шикі-ет өндіруге және оны қайта өңдеуге инновациялық интеграциялық кооперативтер (бірлестіктер) құрылымы түрінде құрылуы қажет [140].

Алғашқы кезеңде ет және ет өнімдерін өндіру көлемін ұлғайтуға мүмкіндік жасау, кейін кооперация байланысы негізінде шаруашылықтарара инновациялық ұйымдасқан кооперативтер мен бірлестіктерді құру арқылы өнімді қайта өңдеу, сақтау, буып-түю және сату үрдістерін инновациялық қызметтер арқылы атқару қажет[141-143].

Ет шаруашылығы өндірісінде өндірілген шикі-етті индустриалдық негізде қайта терең өңдеу кооперация және интеграция байланыстары негізінде ет өңдейтін-сақтайтын-сататын инновациялық жаңа ет өңдеу-сату кооперативтерін құру немесе ет өңдеп-сататын инновациялық интеграциялық құрылымдар құру негізінде ұйымдық бірлеседі. Шаруашылықтарара кооперациялық байланыс негізінде қатысушы-мүше болып ет өңдеу кооперативіне бірлесу, өндiрiстi ұйымдастырудың ең тйімді түрі болып саналады. Себебі, шаруашылықтарара бірлескен кооперативтерде кластерлік негізде интеграциялық технологиялық өндірістік үрдістер бiрiгiп тұтынушының сұранысын қанағатандыруға бағытталған соңғы дайын ет және ет өнімдерін өндіруді жүзеге асырады.

Ел ішінде, ет шаруашылығы өндірісіндегі санаттарға қарасты балық шаруашылықьардың түрлері бойынша ауыл шаруашылығы ұйымдары, жеке кәсіпкерлер мен шаруа (фермер) қожалықтары және жеке қосалқы шаруашылықтар аралық кооперация байланысы арқылы іріленген ет өндіру кооперативі мен ет өңдеу-сату кооперативтерін құрудың жаңа инновациялық үлгісін ғылыми негіздеп, ет кооперативтерін әр бір ауылдық елді мекендерде немесе бірнеше елді мекен бірлесе бір жерден ет өндірісі кооперативтерін құру қажет. Сонда ғана, кооперация негізінде шоғырланған және іріленген ет өндірісі кооперативтеріне және ет өңдеу-сату кооперативтеріне мемлекет жақан қолдау жасау, субсидия, дотация және салық, несие жеңілдіктері белгіленген [113].

Елдегі ет өндіруші құрылымдар өндірісінде шаруашылықтарара инновациялық кооперация үрдісі арқылы іріленген кооперативтік құрылымдардың мүдделері сақталмай, сонымен бірге келісім бойынша кооперативтік құрылымға қатысушы-мүше болып кірген барлық түрдегі ет шаруашылығы құрылымдарының мүдделері де сақталып, мемлекет тараптан субсидия, дотация және несиелік, салықтық жеңілдіктер арқылы қолдау көрсетілуі тйіс.

Ет өндірісінде іріленген ет өндірісі кооперативтерінің әр түрдегі санаттардың құрылымдары мен шаруашылықтары аралық инновациялық кооперация арқылы ұйымдасуы, ол кооперативтік шаруашылық қызметтерінде озық техника мен өнеркәсіптік технологияларды өндірістеріне ендіруі анық. Сондықтан, өнеркәсіптік технологиялар негізінде инновациялық қызметтерді қолданысқа ендірген іріленген ет өндіріс кооперативтері мен ет өңдеу-сату кооперативтері оларға мүше болған шаруашылық құрылымдардың нақты келісімі негізінде өзара шаруашылық байланыстарын қатаң тәртіпте сақтауын талап қылады, әр бір кооперациялық құрылымға мүше келісім бойынша өз міндеттерін толық жүзеге асыруы қажет.

Біздің ойымызша, тек, кооперациялық үрдіс негізінде ет шаруашылығы құрылымдары ара ет өндіруге маманданған және іріленген ет өңдеу-сату кооперативтері Түркістан облысы аумағындағы шағын жеке тұрғындар шаруашылықтары мен шағын және орта ет бағытындағы кәсіпкерлер немесе шаруа қожалықтарының етке өсіретін кейіннен бордақылайтын малдарын бір жерге орналастыру, етке өсіру және бордақылау шаруашылық қызметтерін атқаратын «мал өсіру-бордақылау ет фермасын» елді мекеннен тыс ауыл шаруашылығы жерінде орналастыруды, ұйымдастыруды қолға алып бұл ет өндірісі кооперативін құрудың елді мекенде жасаушы тұрғындар үшін өте маңызды болып табылады.

Ет шаруашылығы саласында малды етке өсіру және бордақылау әр бір ет өндірісімен шұғылданып жатқан шаруашылық санаттарының құрылымдарында атқарылады, олар мемлекет тараптан ет өндіруге тйісті мал өсіру, оларды бордақылау бойынша малды вакцинациядан өткізу, ветеринарлық қызметтер мен тұрғындардың қауіпсіздігін қорғайтын заң келбетінде көптеген міндеттемелер мен талаптарды және қолданыстағы басқа да типтік келісім-шарттар негізінде реттеліп қарастырылады. Кәсіпкерлік құрылымдарда мал өсіру, оларды бордақылау, малды қолдан ұрықтандыру туралы кәсіпорындар аралық келісім-шарттар, өндірген өнімдерін өткізу, сату бойынша келіс-шарттар толық стандарттарға сай орындалуы қажет.

Ет шаруашылықтарындағы кәсіпкерлік құрылымдар аралық кооперация байланысы арқылы құрылған инновациялық кооперативтерде, олардың қатысушы-мүшелері арасында түзілетін келісім-шарттарда ел ішінде осы сала бойынша қабылданған басқа да заңдарға сай қызметтер мен жұмыстарды орындау жүзеге асуы мүмкін, мысалы, малдарды етке өсіру және бордақылау, сиырларды етке өсіру, малды қолдан ұрықтандыру және тағы басқалар.

Аудандарда құрылымдар аралық кооперациялық байланыс негізінде ет өндірісі бойынша құрылған кооперативтер, жоғарыдағы айтылған қызметтер мен жұмыстарды атқаруды өз міндеттеріне алады, өздеріне тйісті және қатысушы-мүшелеріне қажетті өндірістік қызметтерді келісіммен бір жерден атқарады. Шаруашылықтар аралық кооперация арқылы ет өндірісі кооперативтерде мал өсіру, бордақылау шаруашылық қызметтерінің қалыптасуы, инновациялық жаңа үлгіде ұйымдастырылып, тиімді келісім-шарттар негізінде кооператив пен олардың қатысушы-мүшелерінің мүдделеріне сай атқарылуы тиіс [114].

Біздің ойымызша, ет шаруашылығы саласында ет өнімдерін өндіру және өңдеу кооперативтерінің келешекке стратегиялық дамуын негіздеу барысында келесі іс-шараларды ескерген жөн:

* инновациялық шаруашылықтар аралық байланыс негізінде іріленген кооперативтік құрылымдар құру арқылы, оларда етке мал бордақылауға келісім-шарт жасауды енгізу;
* кооперативтік құрылымдарда шаруашылық аралық кооперациялық байланысты реттейтін ережелерді қабылдап, толықтыру;
* ет шаруашылығы кәсіпорындары мен кооперативтерді мемлекет тараптан қолдау беру жолдарын ескеріп, оларға қолдау жасау;
* кооперация үрдісі арқылы инновациялық жаңа құрылымдардың қызметін реттейтін ережелерді әзірлеу;
* кооперативтік құрылымдарда ауыл шаруашылық несие кооперативтері, жеке тұрғындар шаруашылықтары, аграрлық сақтандыру туралы заңдарды қолданыста пайдалану;
* кооперативтерінің ерекшеліктерін ескеретін салықтық өзгерістер енгізу; жеңілдетілген тәртібін құру қажет [115, с. 3-26].

Осыған байланысты, ет шаруашылығы саласындағы инновациялық үрдістер мен қызметтерді дамытудың басым бағыттарын жүзеге асыру керек:

1) етті нәсілді мал шаруашылығымен шұғыланатын кәсіпкерлік құрылымдарды қолдау;

2) етті нәсілді мал басы санын тұрақтандыру және көбейту негізінде ет және ет өнімдері көлемін арттыру (экстенсивтік даму);

3) инновациялық үрдістер, қызметтерді, ресурстарды үнемдейтін озық технологияларды ет және ет өнімдерін өңдеуде қолдану, дамыту.

4) ет өнімдерін өткізу және сатуда маркетингтік инновация негізінде нарықты логистиканы қамтамасыз ету.

Бүгінгі Қазақстанда қалыптасқан ет шаруашылығы санаттарындағы кәсіпкерлік құрылымдардың: ет шаруашылығы ұйымдары, ет өндірістік кооперативтері, шаруа (фермер) қожалықтары, жеке кәсіпкерлер, жеке тұрғындар шаруашылықтары арасында кооперация және интеграциялық үрдістер негізінде инновациялық ұйымдарды, жаңа құрылатын ет өндірісі кооперативтері мен ет өңдеу-сату кооперативтері арқылы ет өнімдерінің технологиялық сатыларын (өндіру-өңдеу-буып-түю-сату) жаңа өндірістік үрдістерін инновациялық өндірісті қызметтер арқылы толық жүргізілуін қалыптастырады [144].

7-суреттегі бұл ет шаруашылығы санаттарындағы кәсіпкерлік құрылымдарыара кооперация негізінде инновациялық кооперативтік құрылымдарды құру байланыстар сызбасын елдің барлық ауылдық елді мекендерінде қолдануды автор ұсынады.

Ет өндіруші кәсіпкерлік құрылымдар ет өндіру кооперативі мен ет өңдеу-сату өндірістік кооперативтеріне келісім негізінде қатысушы-мүшесі болып (ауыл шаруашылығы кәсіпорындары, өндірістік кооперативтер, шаруа қожалықтары, жеке кәсіпкерлер, жеке тұрғындар шаруашылықтары) өндірген шикі-етті кооператив құрылымына (өңдеуге, сатуға) өткізуді ұйымдастырады. Бұл ұйымдық инновация негізінде құрылған ет өңдейтін өндірістік кооператив құрылымына етке тапсырылатын бордақыланған ірі қара малдар екі жолмен өңдеуге және сатуға өтізілуін автор ұсынады:

Бірінші жолы, ет шаруашылығы санаттарынан тікелей ет өңдейтін жаңа «инновациялық өңдеу-сату кооперативі» құрылымына бордақыланған малдар (союға, өңдеуге және сатуға) келісіммен жеткізіледі, көлік шығындары шаруашылықтар немесе кооператив есебінен келісімде алдын-ала белгіленеді.

– екінші жолы, ет шаруашылығы құрылымдарының союға бордақыланған малдарын кооперативтік байланыс негізінде, жаңа инновациялық ұйымдасқан мал бағу, бордақылау «өндіріс кооперативі» құрылымына, елді мекеннен тыс жерде малды жиып, бағады, бордақылайды, жаңа «инновациялық өңдеу-сату кооперативі» құрылымдарына өздерінің мүшелері атынан өңдеуге және сатуға тапсырады, бұл ет және ет өнімдерін инновациялық кооперативтерде өңдеу жолын автор ет өндіруші шаруашылық санаттары мен құрылымдарға ұсынады (7-сурет).

*Мал бағу, бордақылау кооператив құрылымы*

*Ет ( өңдеу - сату)*

*кооператив құрылымы*

Өндірістік кооперативтер

Жас мал төлімен қамтамасыз ету

Ауыл шаруашылығы кәсіпорындары

Жеке кәсіпкерлер, шаруа (фермер) қожалықтары

Ет өнімдері нарығы

Жеке тұрғындар шаруашылықтары

Мемлекеттік қолдау

*Ет өткізу Бағуға мал, құс өткізу*

Жер өңдеу

Өндірістік-техникалық, ветеринарлық қызметтер

Жем-шөп дайындауға жәрдем

*Ет өткізу*

Сурет 7 – Ет шаруашылығы саласында ет өндіру-өңдеу-сату кооперативтік құрылымдары аралық байланыстар үлгісі

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [109, с. 172-175]

Инновация негізінде құрылған ет өңдейтін өндірістік кооператив құрылымы келісім негізінде кооперативке мүше болған құрылымдардың шикі-еттерін өңдеу және сатудан басқа, кооперативке қатысушы-мүшелерінің шаруашылығын жер-телімдерін өңдеуге, жабдықтауға, жөндеу жұмыстарына, қаржылық немесе тауарлық несие беру міндеттерін атқаруды кооператив келісмен өз мойнына алады.

Инновациялық жаңа құрылған ет өндіріс кооперативтері мен ет өңдеу-сату кооперативтері жәрдемінде қатысушы-мүшелерінің шаруашылығындағы жер телімдерін өңдеу, тыңайтқыш себу, өндірістік-техникалық және ветеринариялық қызметтерді, жем-шөп дайындауға жәрдем және жас мал төлдерімен қамтамасыз ету қызметтерін кооператив атқарады. Ет өндіріс кооперативі өздерінің мүшелерімен өзара есеп айырысулар, қаржы-есеп айырысу орталығы немесе есептеу бөлімі негізінде тапсырылған ет көлемі мен үлесіне байланысты есептеседі.

Жоғарыда айтылғандарды қорыта келе, шаруашылықтарара ет өндіріс кооператив құрылымдарының қатысушы-мүшесі болған әрбір шаруашылық құрылым кооперативтік өндірісте кооперативтің тұрақты мүшесі ретінде қызмет атқруы, немесе мал бағу, бордақылау кешендерін құра алатындығын атап өткен жөн.

Өнеркәсіптік әдістерді қолға алған шаруашылық құрылымдар шектеулі материалдық-қаржылық ресурстарды үнемдейді, шығындарды қысқартады, қаржылық тұрақтылықты қалыптастырады, соның нәтижесінде интеграциялық үрдістің артықшылықтары негізінде құрылымның бәсекеге қабілеттілігі артады.

Зерттеу келесі негізгі қорытындыларды жасауға мүмкіндік береді:

1. Жоғарыда кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекеге қабілеттілігінің стратегиялық бәсекелестік үстемділіктерді болашаққа тұрақты қалыптастыру және дамуын, бәсекеге қабілеттілікті белгіленгін артықшылық дәрежеге арттыру амал-тәсілдері мен әдістерін инновациялық форсайтқа негізделген деп атауға болады.

2. Стратегияны құрудың, бірінші түрі, бұл ет пен ет өнімдері өндірісі шығындарын ең төменгі деңгейде жұмсалуы бойынша лидерлікке жетуіне байланысты. Бұндай стратегияны құруда ең аз өзіндік құн болуын қамтамасыз етеді, өнімді сату барысында баға деңгейін төмендетіп өнімнің бәсекелік қабілеттілігін көтеріп, сатылу үлесін арттырады, табысты асырады. Екінші түрінде, кәсіпкерлік құрылымдар өндіретін өнімін терең мамандандыруына байланысты стратегияны құру. Үшінші түрінде, нарықтың бір белгілі бөлшегін иелеу және кәсіпкерлік құрылымдардың өндірістік қуатын нарықтың сол бөлшегіне шоғырландыру және соны меңгеру болып табылады.

3. Таңдалған стратегиялық даму жолы, біріншіден, құс шаруашылқтары мен ет өндіруші-өңдеуші компаниялардың тұрақты экономикалық дамуына екіншіден, құс саласындағы құрылымдардың және жалпы құс шаруашылығы саласында өндіріліп жатқан ет және ет өнімдерінің бәсекеке артықшылықтарын арттыруға жағдай жасайды [109, с. 172-175].

4. Түркістан облысында орналасқан инновациялық құс компанияларының ауыл шаруашылығы кәсіпорындары, өндірістік кооперативтер, шаруа (фермер) қожалықтары, жеке кәсіпкерлер, жеке тұрғындар шаруашылықтары аралық кооперация және интеграциялық үрдістерді келісім-шарт негізінде инновациялық қызметтерді бірлесіп атқаратын құс балапанын бағу, бордақылау бойынша өндірістік бірлестіктер құру арқылы құс еті мен құс еті өнімдерін (құс етін өндіру – терең өңдеу – құс еті өнімдерін сату) өндіретін кооперативтік құрылымдары аралық байланыстар сызбасын елдің барлық құс шаруашылықтарында қолдануды автор ұсынады (8-сурет).

*Бордақыланған құстарды етке өткізу*

*ЖШС «Инфрастрой ЛТД» құс компаниясы (өңдеу - сату)*

Жас құс балапанымен қамтамасыз ету

Аралас-құрама жеммен қамтамасыз ету

Өндірістік кооперативтер

Дәрі-дәрмек заттары, ветеринарлық қызметтер және т.б.

Өндірістік-техникалық,

көлік қызметтері

Ауыл шаруашылығы кәсіпорындары

Жеке кәсіпкерлер, шаруа (фермер) қожалықтары

Ет өнімдері нарығы

Жеке қосалқы шаруашылықтары

Мемлекеттік қолдау

*Кооперативтік төлемдер*

\

Сурет 8 – ЖШС «Инфрастрой ЛТД» құс компаниясы мен құс бордақылаушы кәсіпкерлік құрылымдарара инновациялық-кооперация байланысы сызбасы

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [109, с. 172-175]

5. Ауыл шаруашылығы өндірістік кооперативтері, оған мүше болған шаруашылықтар малды бағу, бордақылау ет және ет өнімдерін өндіруді қолға алады. Өндірілген ет және ет өнімдері өңдеу немесе өнімді сату бойынша шаруашылықтарара өндірістік кооперативтер арқылы құс компаниясына келісіммен өңдеуге және сатуға қайта тапсырады.

6. Әр бір құс шаруашылығы компаниясы ұсынылатын интеграцияланудың инновациялық ұйымдастру формасы негізінде, барлық технологиялық тізбекті: «құс етін өндіру-қайта өңдеу-сатуды» бірыңғай ұйымдық-интеграциялық құрылымға біріктіруге мүмкіндік береді, және басқарудың икемділігі мен тиімділігін арттыруға; қосалқы мердігерлермен, инвесторлармен шаруашылық байланыстарды тұрақтандыруға; өндірістік қуаттарды барынша толық қолдану мен пайдалануды қамтамасыз етуге; материалдық-техникалық жабдықтауды жетілдіріп, дайын өнімді сатуды жақсартуды жолға қоюға мүмкіндік жаратады.

7. Бұл ұсынылған ішкі шаруашылық технологиялық мамандандыруды тереңдетуге және өндірісті интеграциялық біріктіруге негізделген өндірісті интеграциялаудың инновациялық ұйымдастырушылық формасын, Қазақстанның басқа өнімдік ішкі кешендерінде (ет және ет өнімдері т.б.) қалыптастыру және дамыту үшін қолдану мүмкін.

8. «Инфрастрой LTD» және «Oрдабасы құс» құс шаруашылығы үшін екі стратегия:

1) «кері интеграциялық стратегия» бойынша - нәсілді жұмыртқалар өндіруге арналған аналық құс табын өсіру инновациялық өндірісі;

2) «алға жүруші интеграциялық стратегия» бойынша - ұлғаймалы қайта өндірісі қалыпты қарқынын қамтамасыз ету үшін аналық құс табын алмастыруға жас төлді өсірумен айналысатын жаңа «стратегиялық инновациялық өндірістерді» құру ұсынылды.

9. Түркістан облысы ет өндіруші шаруашылықтарыара кооперация келісімімен құрылатын «ет өндірісі кооперативтері» мен «ет өңдеу-сату кооперативтері» мен ет компаниялары аралық қолданыстағы және ұсынылатын тік интеграциялық-технологиялық байланыстар үлгілері әзірленіп, ұсыныстар берілді:

– бірінші үлгі, ет шаруашылығыара кооперация негізінде инновациялық «ет өңдеу-сату кооперативіне» бордақыланған малдар (союға, өңдеуге және сатуға) келісіммен жеткізіледі, көлік шығындары шаруашылықтар немесе кооператив есебінен келісімде алдын-ала белгіленеді;

– екінші үлгі, ет шаруашылықтарыара келісім негізінде союға бордақыланған малдар жаңа инновациялық «ет өндірісі кооперативіне» (елді мекеннен тыс аумақта құрылған «ет өндірісі фермасында) малды бағу, бордақылау, жаңа инновациялық «ет өңдеу-сату кооперативіне» кооператив мүшелері атынан терең өңдеуге тапсырады, бұл инновациялық ет және ет өнімдерін кооперативтерде өңдеу үлгісін автор басқа аймақтар мен ауылдық аудандарда құруды ұсынады.

**3.3 Болашаққа Қазақстанның ет шаруашылығы дамуын форсайт әдістері, эконометрикалық, математикалық үлгілер негізінде болжау**

Қазiргi нарық жағдайында ет шаруашылығы саласында етті өндiрушi кәсіпкерлік құрылымдар мен олардың етін қайта өңдеушi құрылымдар арасындағы өндірістік, қаржылық қатынастардың оң шешілуі, өзара тұрақты шаруашылық жүргізуге келісімге байланысты табысты әділетті бөлуге, өндірістік шаруашылық қатынастарды дамыту үшін, арасындағы тиімді және оңтайлы кооперациялық байланыс арқылы инновациялық қызметтер негізінде дамудың тиімді жолдарын іздестіріп, анықтаған дұрыс.

Түркістан облысының ет шаруашылығы саласында шаруашылықтар аралық өндірістік инфрақұрылымдық жұмыстар мен қызметтерді жүргізетін кәсіпкерлік құрылымдарды тұрақты қалыптастыру және дамыту, шаруашылықтардағы өндірілетін ет және ет өнімдерінің өзіндік құн деңгейін төмендетуге, сапалы инновациялық кең ассортименттегі ет өнімдерін өндіруге, ет шаруашылықтары мен олардың өндірген ет өнімдерінің бәсекелестік қабілетін арттыруға мүмкіндік жаратылады: Ол келесі іс-шараларды атқарумен жүзеге асады: инновациялық жаңа озық техника, технологияларды ет және ет өңдеу өндірісінде қолдану және олардың тиімділігін арттыру; ет шаруашылығындағы малдарға қажетті жем-шөп, азықтық араласқоспа жем дайындау мақсатында жер телімдерін өңдеу үшін агротехникалық іс-шараларды атқару, инновациялық озық, қуатты, өнімді техникаларды пайдалану; нарық сұранысына сай бәсекеге қабілетті, сапалы ет өндіру және терең өңдеу негізінде ет өнімдерін өндіру және тиімді сату.

Ет шаруашылығында өндірістік инфрақұрылымдық қызметтермен қамтамасыз ету, ет өндіруді өнеркәсіптік негізде жүргізу: 1) оңтайлы ет және ет өнімдерін терең қайта өңдеуге, кішігірім кәсіпкерлік құрылымдардың шектеулі шаруашылық ресурстарына жетіспеушілігін жоюға, өндірісті тұрақтандыруға; 2) инвестицияны тартуға, инновациялық жаңа құрал-саймандар мен озық технологияны қолдануға, ет шаруашылықтарында өндiрiстiк қуаттың артуына және оларды толық пайдалануға; 3) ет шаруашылығы саласында ет өндiрушiлердiң инновациялық қызметтерді шаруашылығында пайдалануын, олардың өндірген ет және ет өнімдерін өткiзу немесе сату нарығын ұлғайтуға жағдай жасайды.

Форсайт әдістері мен тәсілдеріне негізделген статистикалық-математикалық, эконометрикалық үлгілерді елдің ет шаруашылығын болашаққа болжауда және жоспарлауда қолдану ет өндірісі саласының көп жылдық статистикалық мәліметтері арқылы нәтижелі экономикалық көрсеткiштердi математикалық теңдеулер арқылы есептеуге және суретеуге мүмкiндiк береді.

Ет шаруашылығы саласы көптеген мал мен құс түрлерін шаруашылықта өсіру және бордақылау арқылы шаруашылықтарын жүргізеді. Жалпы өнірілген ет көлеміне мал бас саны, құс саны және әр бір бастан шығатын ет өнімділігі деңгейіне байланысты және т.б. Сондықтан ет саласындағы кәсіпкерлік құрылымдардың статистикалық мәліметтері нәтижелерi, жалпы өндірілген ет көлемі мен оған әсер етушi түрлі факторлар арасында өзара қатынастарды талдау және байланыс дәрежесін анықтау ерекше өзектілікке ие. Ет шаруашылығы өндiрiсінде, оның көлемі мен тиімділік деңгейіне әсерін тигізетін факторлардың әсер мөлшеріне байланысты нәтиже дәрежесінің өзгеру заңдылықтарын анықтау, зерттеп жатқан, ет шаруашылығы саласының болашаққа стратегиялық дамуын басқарудың қажеттi шарты болып табылады.

Ет шаруашылығы өндірісіне олардағы ет өндіруші шаруашылықтардың санаттарының түрлеріне карай, олардың түрлі қажетті өндірістік ресурстармен қамтылу деңгеіне, шаруашылықтардың жайласқан жеріне (ет өндірісі түтынушыға жақын немесе ұзақ) және т.б. жағдайларға байланысты ет саласы мен оның шаруашылық жүргізетін кәсіпкерлік құрылымдардың шаруашылық қызметтерінің экономикалық көрсеткiштері арасында қызметтік немесе корреляциялық байланыс түрлерi кездеседі. Көбiнше өндiрiстiк және экономикалық үрдістерде олардың нәтижелі статистикалық көрсеткiштері арасында күштi болмаған, әлсіз, толықсыз байланыс түрi, - корреляциялық байланыс көп үрдістердің нәтижесi ретінде, орташа шама сияқты есепелініп анықталады. Сонымен қатар, өндірістің тенденциялық даму бағыты заңдылықтарына сай, олардың кездейсоқ ауытқуларына алып келеді.

Ет шаруашылығы өндірістік үрдісіндегі қалыптасқан әсерін тигізуші факторлар мен олардың әсер ететін нәтижелi экономикалық көрсеткiштер арасындағы өзара байланыс дәрежелері есептелінгенде төмендегілер анықталып шешіледі:

* ет шаруашылығы өндірісіндегі экономикалық-қаржылық көрсеткiштер аралық байланыстың болуы анықталады;
* ет өндірісіндегі экономикалық көрсеткiштер деңгейлерінің байланыстық әсер мөлшері және деңгейі қандай дәрежеде ықпал етеді;
* экономикалық көрсеткiштердің өзара аралық байланысы болса, оны бейнелейтін аналитикалық формула қалай бейнеленеді;
* көрсеткіштер аралық табылған заңдылықтың сенiмдiлiгi қандай, оны қолданыста қолдануға бола ма [145].

Форсайттың эконометрикалық әдістері мен үлгілері бойынша болашаққа болжамдаудың сенімділігі мен оны жоспар ретінде қабылдау үшін нақтылығымен тiкелей байланыс бар: болжам нақтырақ болса, жоспар бойынша шынайы, толық және дұрыс шешім жасаса болады.

Ет шаруашылығы саласының шаруашылық қызметтерінің нәтижесін сипаттайтын экономикалық статистикалық көрсеткіштеріне, жалпы ет өнім өндірісі көлемі, жалпы өңделген ет өнімдері, жалпы табыс және с.с. нәтижелі көрсеткіштерге көптеген факторлар әсерін тигізеді, инновациялық форсайт әдістері, эконометриалық көптік регрессия теңдеулеріне, тренд үлгілеріне сай оларға ықпал етуші факторларды тауып, олардың нәтижелік көрсеткіштерге әсер ету дәрежесін есептеп, экономикалық нәтижелі көрсеткіштердің деңгейін анықтауға болады, яғни, зерттеліп жатқан нәтижелі экономикалық көрсеткіштің деңгейін мақсатымызға сай басқарып бейімдесек болады [146].

Компьютерде 28-кестеде инновациялық форсайттың эконометрикалық-математикалық, тренд моделдерін қолдана компьютерде арнайы бағдармалар жәрдемінде ел ішіндегі ет шаруашылығы саласының 2010-2022 жж. статистикалық ақпараттар арқылы есептелген математикалық теңдеулерге сай олардың  детерминациялық коэффициентін талдау, болашақта Қазақстан Республикасының ет және ет өнімдері өндірісінің келешекке болжамдық мәндері есептелді.

Бүгінгі нарықтық бәсеке жағдайында кәсіпкерлік құрылымдар өндірісіне ендiрілген инновациялық жаңалықтардан туындайтын үстемдіктер әр қашан тұрақты көріністе болмауы мүмкін. Ет шаруашылығы өндірісіндегі кәсіпкерлік құрылымдарда инновациялық жаңалықтар мен жетістіктерді қолданысқа ендіру ет өндіруші құрылымдар мен компаниялардың өндірістеріне озық жаңа техника мен технологияларды, қондырғылар негізінде жаңа ет және ет өнімдерін өндіруге алып келеді, ол әрине қосымша материалдық ресурстар мен еңбек ресурстарына қажеттілік туындатады.

Кесте 28 – Компьютерде форсайт әдістері, эконометрикалық, математикалық үлгілері бойынша болашаққа болжау есептеуге қажетті елдегі ет саласының 2010-2022 жж. статистикалық көрсеткіштер мәліметтері серпіні

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Жыл дар | Ірі қара мал саны, мың бас | Қой мен ешкі саны, мың  бас | Құс саны,  млн. бас | Мал мен құстардың сойылғаны, союға өткізілгені (сойыс салмақта),  мың тонна | Құс еті өнім көле мі, мың. тн | Ет өнімдері  Импор ты, мың тн. | Ет өнім дері  экспор ты, мың тн. | Ет өніміне  халықтың  жан  басына  шаққандағы  тұтынуы,  кг/жыл |
| 2010 | 6 175,3 | 17 988,1 | 32,8 | 834,4 | 64,3 | 202,4 | 2,5 | 61,9 |
| 2011 | 5 702,4 | 18 091,9 | 32,9 | 838,1 | 65,3 | 245,5 | 1,6 | 64,7 |
| 2012 | 5 690,0 | 17 633,3 | 33,5 | 844,7 | 79,5 | 314,5 | 3,2 | 65,8 |
| 2013 | 5 851,2 | 17 560,6 | 34,2 | 871,0 | 103,0 | 280,7 | 4,1 | 66,3 |
| 2014 | 6 032,7 | 17 914,6 | 35,0 | 900,2 | 102,0 | 250,8 | 11,7 | 66,2 |
| 2015 | 6 183,9 | 18 015,5 | 35,6 | 931,0 | 123,1 | 236,4 | 14,0 | 69,0 |
| 2016 | 6413,2 | 18 184,2 | 36,9 | 960,7 | 135,8 | 226,8 | 14,9 | 68,3 |
| 2017 | 6764,2 | 18 329,0 | 39,9 | 1 017,6 | 134,2 | 244,4 | 11,8 | 68,3 |
| 2018 | 7 150,9 | 18 699,1 | 44,3 | 1 059,6 | 146,1 | 261,9 | 20,0 | 70,3 |
| 2019 | 7 436,4 | 19 155,7 | 45,0 | 1 120,6 | 152,7 | 267,1 | 25,3 | 72,7 |
| 2020 | 7 850,0 | 20 057,6 | 43,3 | 1 168,6 | 179.6 | 287,3 | 27,1 | 75,3 |
| 2021 | 8192,4 | 20876,8 | 47,9 | 1 231,1 | 181,2 | 286,4 | 35,5 | 77,1 |
| 2022 | 8538,1 | 21786,0 | 49,8 | 1240,6 | 184,8 | 256,1 | 44,6 | 73,4 |
| Барлығы | 87980,7 | 244292,4 | 511,1 | 13018,2 | 1651,6 | 3360,3 | 216,3 | 899,3 |
| 2010-2022 жж. орташа | 6767,7 | 18791,7 | 39,3 | 1001,4 | 127,0 | 258,5 | 16,6 | 69,2 |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [96; 109, с. 172-175] | | | | | | | | |

Етті мал шаруашылығы саласының дамуына инновацияға бағытталған кәсіпкерліктердің нарықтық бәсеке жағдайында туындаған сыртқы орта өзгерістеріне тез икемделуіне жағдай жасайтын іс-шаралар мен қызметтерге бағыттауға байланысты. Иинновациялық қызметтің қандай түрі болмасын ол кәсіпкерлік құрылымның дамуына мүмкінік жаратады, себебі жаңа инновациялық идеялар, керекті ресурстарды табуға, ұйымдар мен құрылымдарды ұйымдастыруға және құруға, табыс табу, шаруашылық қызметтің нәтижелеріне жетуге бағытталады.

Сондықтан, бұларды ұстанымға ала отырып біз екі үлгідегі кәсіпкерлік құрылымды төменде қарастырамыз:

Бірінші үлгі түрі «классикалық кәсіпкерлік» құрылымда, ұйым мен кәсіпорындарда өздерінде бар шектелген ресурстарды шаруашылық қызметтерінде қолдану негізінде табыс табуды көздейтін кәсіпкерлік ұйымдастыруға айтылады. Бұл кәсіпкерлік үлгі шеңберінде ұйымдар мен құрылымдарда өндірістің дамуы туралы ұғым қалыптастырылады, оны өмірге келтіру оған әсер етуші көптеген факторларға - мемлекеттік қолдау нәтижесіне, субсидия және дотациялар мен несиелік жеңілдіктер арқылы өмірге келеді, оған бір шама уақыт қажет болады. Бұл үлгіде кәсіпкерлік құрылымның шаруашылдық қызметтерін атқару барысында ішкі резервтер мен мүмкіншіліктерін өндірісте пайдалану олардың тйімділігін арттыруға жағдай жасайды [147].

Ет шаруашылығы саласындағы кәсіпкерлік құрылымдарды дамытудың және бір үлгісі – кәсіпкерлікті қайта қалыптастырудың жаңа инновациялық форсайт негізінде ұйымдастырылған бағыт «инновациялық кәсіпкерлік» құрылым құру болып табылады. Бұл кезде кәсіпкерлік құрылымдардың экономикалық өсуін, инновациялық үрдіс пен қызметтері туралы кәсіпкерлікті басқаруға айтылады. Бұл инновациялық кәсіпкерліктің шаруашылық іс-әрекеттері арқасында жаңа инновациялық қызметтер мен өнімдерді өндіру мақсатында жаңа озық техникалар мен технологиялар қолданысқа ендіріледі.

Әлемдегі дамыған АҚШ елінде ауыл шаруашылығы, соның ішінде етті мал шаруашылығы саласында құс компаниялары мен кәсіпкерлік құрылымдардың өнеркәсіптік негізде дамуы, олар үшін өте табысты шаруашылық жүргізіп жатқан инновациялық кәсіпкерлік құрылымдарға жатады, сондықтан олар, тек өз елінің ғана емес, дүниедегі басқа да елдердің құс еті өніміне деген сұраныс талаптарына жауап беруде, әлем нарығында бәсекелік қабілеттілікке ие болуда. АҚШ құс шаруашылығы секторы кәсіпорындары мен компаниялары өнеркәсіптік инновациялық негізде ұйымдасып, бір тұтас басқарыла отырып ет бағытындағы ең қарқынды өсіп жатқан құс етін өндіретін индустриалдық салаға айналды. Бұндағы инновациялық құс компаниялары мен құрылымдар нарық бәсекесіне сай интеграциялық байланысқан субъектілердің экономикалық-қаржылық тәуелсіздігін тұрақтандырып, олардың қарқынды экономикалық өсуін қамтамасыз етті.

Қазіргі нарық жағдайында ұзақ мерзімді болашаққа инновациялық кәсіпкерлік құрылымдарды дамытудың қажетті шарты саланың даму бағыттарын таңдай отырып кәсіпорынның бәсекелестік саясатын анықтайтын мақсаттарды алға қою болып табылады. Инновациялық кәсіпкерлік құрылымдарды дамыту бұл шаруашылық құрылымдардың интеграциялық әлеуетін толық пайдалана отырып, қолда бар қаржылық-материалдық ресурстарды тйімді жұмсау негізінде табысты арттыруды мақсат тұтады. Етті мал және құс шаруашылықтарында тереңдетілген ішкі технологиялық интеграция байланыстарын дамыта отырып, ет және ет өнімдерінің нарықта сұранысқа ие, қажетті түрін өндіру кәсіпкерлік құрылымдардың тиімділігін арттырады.

Сондықтан, құс шаруашылығы құрылымдарын инновациялық жетістіктер мен қызметтер негізінде дамыту өнімдер мен кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекеге қабілеттін арттыруға бағытталған іс-шараларға ғана емес, сонымен бірге ұзақ мерзімдік болашаққа даму стратегиясын әзірлеуге алып келеді.

Қазақстанның етті мал мен құс шаруашылықтарында мамандандырудың тереңдеуі, шоғырлану дәрежесінің артуы сала ішінде шаруашылық аралық құрылымдар құру негізінде кооперацияны кең дамыту орын алуда, ол өз кезегінде, етті мал шаруашылық құрылымдарының өндірістік қуатының артуына, төлем қабілеттілігінің артуына, еңбек өнімділігінің өсуіне, өзіндік құнның төмендеп, мемлекетің қолдауымен тұрғындарғы сатылатын өнімдер үшін баға деңгейінің арзандауына алып келуі сөзсіз.

Бүгінгі таңда ет өндірісі және ет өнімдерін өңдеу саласында өнеркәсіптік негізде өндірісті ұйымдастыру және жаңа инновациялық «инновациялық коопераивтер» мен «инновациялық интеграциялық» құрылымдарды құру, олардың өндірісінде инновациялық озық машина, техника және интенсивті технологияларды қолданысқа ендіру шаруашылық малдар мен құстың ет және ет өнімдері көлемі мен шығымдылық деңгейін арттырады. Бұл инновациялық кәсіпкерлік құрылымдарға негізделген ет бағытындағы мал және құс шаруашылығы өндірістерін жаңа инновациялық қызметтер мен инновацияға бағытталған басқарудың жаңа шаруашылықты ұйымдастыру және инновациялық құрылымдардың құрылуына байланысты ет және өңделген ет өнімдерін өнеркәсіптік негізде өндірудің инновациялық үлгілері болып табылады.

Түркістан облысындағы ет бағытындағы құс шаруашылықтары мен компаниялары өздерінің негізгі өндірісінде өндірілген шикі-етті қалдықсыз терең өңдеп кең ассортиментте ет өнімдерін шығару мақсатында негізгі құс етін өндіру өндірісіне, ондаған қосымша инновациялық өндірістерді ұйымдастырып негізгі өндірісті ұлғайтты, етті пісіру өндірісі, шұжық және қазы шығару өндірісі, түтінге ыстау өндірісі, әр түрдегі ет өнімдерін буып-түю өндірісі және т.б. бөлек-бөлек арнайы техника мен озық технологияларын алып әр бір қосымша өндірісті жолға қойды, жалпы терең бір-біріне байланысты технологиялық интеграциялық өндірісті бір инновациялық құрылым ішінде атқаруды жолға қойды.

Облыстағы құс шаруашылығы мен компаниялардың шаруашылқ қызметтерінің нәтижесінде өндіріс көлемі мен өнімдердің ассортимені сапасында және тиімділік көрсеткіштерінде оң өзгерістердің қалыптасуы байқалады. 28-кестедегі компьютерде форсайт әдістері негізінде эконометрикалық, математикалық үлгілерді есептеу үшін қажетті статистикалық көрсеткіштер арқылы елдегі ет шаруашылығы саласында ет өнімдерінің нәтижесіне әсерін тигізетін факторлар таңдалынып, олардың жәрдемінде эконометрикалық, көптік регрессия және тренд үлгілері теңдеуі компьютерде шешілді.

Қазақстаның ет шаруашылығындағы соңғы он екі жылдың, яғни 2010-2022 жж. аралығындағы статистикалық мәліметтері негізінде арнайы бағдарлама арқылы компьютерде анықталған форсайт әдісері, эконометрикалық, математикалық үлгілер негізінде мал саны және олардың сойылған, союға өткізілгені (сойыс салмақта) ет көлемінің болашаққа болжамдық тренд үлгілері мен олардың болашаққа болжамдық мәндері есептелінді (9-сурет).

Сурет 9 – Қазақстанның ет шаруашылығындағы мал басы саны және олардан сойылған, союға өткізілген (сойыс салмақта) көлемінің серпіні, болашаққа болжамдық тренд үлгілері суреттемесі

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [72, р. 4-23; 83, с. 3-9]

Ел ішіндегі ірі малдың санының соңғы он екі жылдық мәліметтері бойынша болашаққа есептеп анықталған болжау тренд үлгісі, төмендегі:

 (4)

математикалық теңдеу үлгісі ретінде компьютерде есептелінді, оның детерминация коэффициенті мәні  болды. Бұл өте жоғарғы деңгей екендігін байқаймыз.

Ал, елдегі қой санының соңғы он екі жылдық мәліметтері бойынша болашаққа есептеп анықталған болжамдық мәндерін есептеу тренд үлгісі:

 (5)

теңдеуі екендігі есептеліп анықталды, детерминация коэффициенті мәні  тең [4, с. 3-15].

Елдегі мал мен құстардың сойылған, союға өткізілген (сойыс салмақта) көлемінің болашаққа болжамдық тренд үлгісі төмендегі көріністе бейнеленді:

 (6)

математикалық теңдеу үлгісі компьютерде есептеліп анықталды, оның детерминация коэффициенті мәні  болды.

Арнайы бағдарлама негізінде Қазақстаның ет өнімдерінің экспорт және импорт көлемі серпіні, болашаққа болжамдық эконометрикалық тренд үлгілері мен болжамдық мәндері анықталды (10-сурет).

Сурет 10 – Қазақстаның ет өнімдерінің экспорт және импорт көлемі серпіні, болашаққа болжамдық эконометрикалық тренд үлгілері теңдеуі суреттемесі

Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [96]

Ел ішіндегі құс саны көлемі бойынша болашаққа болжауға арналған тренд үлгісі:

 (7)

математикалық теңдеу екендігі компьютерде есептелінді, оның детерминация коэффициенті мәні  болды. Бұл өте жоғарғы деңгей екендігін байқаймыз [97; 98, с. 3-26].

Ал, ел ішінде ет өнімдерінің импорты көлемінің мәндерін есептеу тренд үлгісі:

 (8)

теңдеуі екендігі есептеліп анықталды, детерминация коэффициенті мәні  тең [4, с. 3-25].

Қазақстанда ет өнімдердің экспорті бойынша болашаққа болжауға есептелген тренд үлгісі төмендегі көріністе бейнеленді:

 (9)

математикалық теңдеу екендігі компьютерде есептелінді, оның детерминация коэффициенті мәні  болды.

Елдегі құс етті өнім көлемінің болашаққа болжамдық тренд үлгісі төмендегі көріністе бейнеленді:

 (10)

математикалық теңдеу үлгісі компьютерде есептеліп анықталды, оның детерминация коэффициенті мәні  болды.

Қазақстанда ет өніміне халықтың жан басына шаққандағы тұтынуы, кг./жыл.

 (11)

математикалық теңдеу үлгісі компьютерде есептеліп анықталды, оның детерминация коэффициенті мәні  болды.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Көрсеткіштер |  |  | 2010-2022 жж. орташа | Болжам, жылдар | | | | | | |
| 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| Қазақстанда ірі қара мал саны, мың бас. |  | 0,9803 | 6767,7 | 8871 | 9471 | 10126 | 10836 | 11600 | 12419 | 13292 |
| Қазақстанда қой мен ешкі саны, мың бас |  | 0,9857 | 18791,7 | 21537 | 22449 | 23457 | 24563 | 25765 | 27064 | 28460 |
| Қазақстанда мал мен құстардың сойылғаны, (сойыс салмақта), мың тн. |  | 0,9911 | 1001,4 | 1306,2 | 1382 | 1463,3 | 1550,3 | 1642,3 | 1740,3 | 1843,4 |
| Қазақстанда құс саны, млн. бас |  | 0,9567 | 39,3 | 50,5 | 53,2 | 56,2 | 59,3 | 62,6 | 66,1 | 69,8 |
| Қазақстанда құс етті өнім көлемі, мың тн. |  | 0,9792 | 127,0 | 129 | 135 | 145 | 152 | 163 | 168 | 175 |
| Қазақстанда ет өнімдері экспорты, мың тн |  | 0,9620 | 16,6 | 38,6 | 43,2 | 49,9 | 56,1 | 62,6 | 69,5 | 76,9 |
| Қазақстанда ет өнімдері импорты, мың тн |  | 0,4414 | 258,5 | 292,6 | 302,0 | 311,8 | 322,3 | 333,5 | 345,3 | 357,8 |
| Қазақстанда ет өніміне халықтың жан басына шаққандағы тұтынуы, кг./жыл. |  | 0,8965 | 69,2 | 38,4 | 41,3 | 44,6 | 48,2 | 51,8 | 55,8 | 59,9 |
| Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [72, р. 3-28; 83, с. 3-9] | | | | | | | | | | |

Кесте 29 – Қазақстанның етті мал және құс шаруашылығының инновациялық форсайт әдістері негізінде болашаққа 2030 жылдарға есептелінген стратегиялық даму бағдарламасы (болжам)

29-кестеде Қазақстанның етті мал шаруашылығының 2030 ж. стратегиялық даму бағдарламасына сай ел ішіндегі мал шаруашылығының көп жылдық статистикалық мәліметтердің жәрдемінде компьютерде арнайы бағдарлама негізінде есептеуден анықталған инновациялық форсайт әдістерінің эконометрикалық, математикалық және тренд үлгілерінің пайдалана отырып болашаққа 2030 жылдарға болжамдалған мәнін есептеп талдау, инновациялық жетістіктерден пайдалана отырып, елдегі мал мен құстардың сойылғаны, (сойыс салмақта) өндірісі 2010-2022 жж. орташа мәнімен салыстырғанда 2030 жылы 84,0% артып, 1843,4 мың тоннаға жететіндігі болжамдалды.

Болашаққа компьютердегі арнайы бағдарламамен инновациялық форсайт әдістері негізінде эконометрикалық әдістер, уақыттық қатарды тренд үлгілері арқылы есептелген математикалық модельдеу үлгілері бойынша мал саны 2010-2022 жж. орташа мәнінен 6767,7 мың басқа қарағанда 2030 ж. 13292 мың басқа жететіндігі, яғни, 2 есе асатындығы болжамдық мәні анықталды. Көп жылдық статистикалық мәліметтер жәрдемінде уақыттық қатарды тренд үлгілері арқылы есептелген математикалық модельдеу үлгілері негізінде ел ішіндегі қой саны орташа он екі жылдың ішінде 18542,2 мың баспен салыстырғпнда болжам бойынша 2030 жылы 28460,0 мың. басқа жететіні немесе 51,4 пайызға өсетіндігі есептеліп анықталды. Ал, елдегі құс саны басы, 2010-2022 жж. орташа 39,3 млн. бастан анықталған математикалық тренд үлгісі есебі бойынша 2030 жылға болжамдық бас саны 69,8 млн. басқа жетеді, яғни, 81,7 пайызға артты.

Жалпы Қазақстан бойынша мал мен құстың етке сойылғаны (сойыс салмақта) 2010-2022 жж. орташа мәнінен орташа 1001,4 мың тн. болған болса, эконометрикалық-математикалық тренд үлгілері бойынша есептелген 2030 ж. болашаққа болжам мәні 1843,4 мың тн. болатыны есептеліп анықталды.

Қазақстан халқын ет және ет өнімдеріне деген сұнанысын қанағаттандыру мақсатында елге импортталған ет және ет өнімдері зерттеп жатқан он екі жылдағы орташа көлемі 258,5 мың тн. құраған болса, уақыттық қатарды модельдеу тренд үлгілері бойынша есептелген 2030 ж. болашаққа болжам мәні 357,8 мың тн. жететіндігі анықталды. Ал, экспорттың көлемі 2030 ж. болашаққа болжам мәні 76,9 мың тн. жететіндігі есептеліп, болжамданды.

Импорттың экспорттан артық болуы, бұл жағдай еліміздік ет және ет өнімдеріне деген тәуелділігімізді білдіреді. Болашақта ет бағытындағы мал шаруашылықтарын инновациялық ет өндіруші және өңдеуші инновациялық «ет өндірісі кооперативі» және инновациялық «ет өңдеу-сату кооперативі» кәсіпкерлік құрылымдарды құра отырып, инновациялық өнімдер, қызметтерді өндіріске ендіре стратегиялық даму арқылы импорттың орнын басып, экспортқа ет өнімдерін бағыттау арқылы ет өнімдері бойынша тәуелсіздікке жетуге мүмкінділік туылады.

Түркістан облысындағы етті мал шаруашылығы өндiрiсін терең мамандандыру, етке өсірілетін, бордақылынатын малдарды кооперация негізінде шоғырландыру және жаңа іріленген «ет өндірісі кооперативі» және инновациялық «ет өңдеу-сату кооперативін» құру, озық техника және технологияларды қолдану, малды өсіру, бордақылау ерекшеліктерін ескере инновациялық қызметтерді жүзеге асыру ет шаруашылығы экономикасын тұрақтандыруға және дамытуға мүмкіндік жаратады.

Түркістан облысында өнеркәсіптік негізде ет шаруашылықтары аралық «ет өндірісі кооперативі» және инновациялық «ет өңдеу-сату кооперативі» ұйымдастыру және құру - бұл елдің ет шаруашылығындағы өндірістерін жоғарғы деңгейде жаңа инновациялық ұйымдастырудың ең үздік, тиiмдi үлгісі болып табылады. Бұл ет шаруашылығы өндірісін жаңа инновациялық ұйымдастыру үлгісін, ет шаруашылығындағы санаттардың және меншiк түріне қарамастан олардың өндірген ет өнімдерін терең өңдеу және өткізу, сату үрдістерін түбегейлi өзгертеді және ет және ет өнімдерінің елдiң азықтық-түлiктiк қауіпсіздігіне, тәуелсiздiк дәрежесiне әсер етуін есепке алып, ет бағытындағы мал шаруашылығында «ет өндірісі кооперативі» және инновациялық «ет өңдеу-сату кооперативін» ұйымдастыру және құру мемлекет тараптан қолдау тауып ретелуі және басқарылуы қажет.

Ет шаруашылықтарында жаңа үлгідегі ұйымдастырылған «ет өндірісі кооперативі» және инновациялық «ет өңдеу-сату кооперативін» құру негізінде ет «өндіру-сақтау-өңдеу-буып-түю-сату» бір тұтас технологиялық өндірістік үрдістерді, бір жаңа инновациялық ұйым ішінде атқарады.

Жаңа инновациялық ұйымдарда кең ассортименттегі жаңа инновациялық ет өнімдері мен қызметтерді атқару мақсатында негізгі өндірістерді қайта қалыптастыру немесе қайта құру барысында жаңа инновациялық ұйым немесе инновациялық өндірістер ғылыми ізденістерге, шешімдерге негізделе құрылуы қажет және төмендегілерді ескерген жөн.

* жаңа инновациялық кооперативтік құрлымдар, оларға қатысушы-мүшелерінің біріздігін сақтау, дербестігін кеңейту;
* жаңа инновациялық интеграциялық кооперативтік құрылымдар арқылы технологиялық бірлескен интеграциялық өндірістерді толық қамту, құру;
* ет өндіруші жеке кәсіпкерлік, шаруа (фермер) қожалықтары мен жеке тұрғындар шаруашылықтарын жаңа инновациялық құрылымдарға бірлестіру, қамту.

**Үшінші бөлімнің қорытындылары:**

1. Бұл бөлімді қорыта келгенде инновациялық идеяны ет шаруашылығын ұйымдастыру және басқару үшін жаңа үлгідегі ұйымдастырылған «ет өндірісі кооперативі» және инновациялық «ет өңдеу-сату кооперативін» құру арқылы жоғары технологиялық өндірістерді жүргізу, салаға инвестициялар тарту және кәсіпорындарды несиелеуге қолдау көрсету негізінде отандық ет және ет өнімдері бағасы мен сапасының артуына қол жеткізіледі, өнімнің де, ұйымның да бәсекеге қабілеттілігін арттырады, бұл оның әлемдік экономикаға интеграциялық бірлесуіне ықпал етеді. Сонымен қатар жаңа үлгідегі ұйымдастырылған «ет өндірісі кооперативі» және инновациялық «ет өңдеу-сату кооперативі», кооперация байланысы негізінде қатысушы-мүше болған ет шаруашылықтарына мемлекеттік тараптан Қазақстанның заңында көрсетілген қолдауларды (субсидия және дотация, несиелік және салықтық жеңілдіктер, лизинг жүйесі бойынша кооперативке және ет шаруашылықтары санаттарына қажетті техника мен озық технологиялар және т.б. алуға, қамтамасыз етуге мүмкіншілік туылады.

2. Әлемдегі экономикасы дамыған елдерде ауыл шаруашылығы саласын қолдауға және реттеуге бағытталған тәжірибесінен байқағанымыз, көптеген шет елдер ауыл шаруашылығының барлық санаттағы құрылымдарына субсидия мен дотация береді, несие және салық төлемдеріне түрлі-түрлі жеңілдіктер қарастырған. Қазақстанның ет саласының болашаққа дамуы мемлекеттік қолдау көрсету және қаржылық қолдаулардың тиімділігін арттыру арқылы, ет бағытындағы мал шаруашылығы салаларында ет малының санын арттыру және әр бір мал басына ет өнімділігі деңгейін өсіру негізінде ет және ет өнімдерінің ет нарығында бәсекеге қабілеттілігін арттыруға үлкен мүмкіншілік тулады.

3. Ет өндіруші барлық шаруашылық санаттар мен олардың ішіндегі ет өндіретін құрылымдардың негізгі мақсаты: ет өндірісінде оның бірлігіне ең аз шығын жұмсау, өзіндікқұнның төмендігі бойынша лидер болу, шектелген материалдық-қаржылық ресурстарды үнемдеуді жүзеге асыру, асыл тұқымды етті мал мен құсты өндіріске ендіру, малды етке (өсіру, етті қайта өңдеу, сақтау және сату) интеграциялық технологиялық үрдістерді, бір тұтас өндірістік желі ретінде үздік, тиімді атқару мақсатында инновациялық қызметтерді өндіріске ендіру болып табылады.

4. Инновациялық ЖШС «Инфрастрой ЛТД» компаниясы зерттеу барысында өз өндірісінде кең ассортиментте ет өнімдерін өндіру мақстатында негізгі өндірісіне қосымша немесе жәрдемші жаңа инновациялық өндірістерді құрып дамытты. ЖШС «Инфрастрой ЛТД» ет компаниясы өндірген өнімдерін инновациялық озық техника және технологиялар арқылы етін терең қайта өңдеуді жүзеге асырған, бұл ет өнімдерінің бірлігінің өзіндік құнын төмендетті, өндіріс ресурстарын үнемдеуге, болашаққа қарқынды экономикалық өсуді, стратегиялық дамуды жүзеге асырды.

5. «Инфрастрой LTD» және «Oрдабасы құс» құс шаруашылығы үшін екі стратегия: 1) «кері интеграциялық стратегия» бойынша - нәсілді жұмыртқалар өндіруге арналған аналық құс табын өсіру инновациялық өндірісі; 2) «алға жүруші интеграциялық стратегия» бойынша - ұлғаймалы қайта өндірісі қалыпты қарқынын қамтамасыз ету үшін аналық құс табын алмастыруға жас төлді өсірумен айналысатын жаңа «стратегиялық инновациялық өндірістерді» құру ұсынылды.

8. Әр бір құс шаруашылығы компаниясы ұсынылатын интеграцияланудың инновациялық ұйымдастру формасы негізінде, барлық технологиялық тізбекті: «құс етін өндіру-қайта өңдеу-сатуды» бірыңғай ұйымдық-интеграциялық құрылымға біріктіруге мүмкіндік береді, және басқарудың икемділігі мен тиімділігін арттыруға; қосалқы мердігерлермен, инвесторлармен шаруашылық байланыстарды тұрақтандыруға; өндірістік қуаттарды барынша толық қолдану мен пайдалануды қамтамасыз етуге; материалдық-техникалық жабдықтауды жетілдіріп, дайын өнімді сатуды жақсартуды жолға қоюға мүмкіндік жаратады.

9. Түркістан облысы ет өндіруші шаруашылықтарыара кооперация келісімімен құрылатын «ет өндірісі кооперативтері» мен «ет өңдеу-сату кооперативтері» мен ет компаниялары аралық қолданыстағы және ұсынылатын тік интеграциялық-технологиялық байланыстар үлгілері әзірленіп, ұсыныстар берілді:

– бірінші үлгі, ет шаруашылығыара кооперация негізінде инновациялық «ет өңдеу-сату кооперативіне» бордақыланған малдар (союға, өңдеуге және сатуға) келісіммен жеткізіледі, көлік шығындары шаруашылықтар немесе кооператив есебінен келісімде алдын-ала белгіленеді;

– екінші үлгі, ет шаруашылықтарыара келісім негізінде союға бордақыланған малдар жаңа инновациялық «ет өндірісі кооперативіне» (елді мекеннен тыс аумақта құрылған «ет өндірісі фермасында) малды бағу, бордақылау, жаңа инновациялық «ет өңдеу-сату кооперативіне» кооператив мүшелері атынан терең өңдеуге тапсырады, бұл инновациялық ет және ет өнімдерін кооперативтерде өңдеу үлгісін автор басқа аймақтар мен ауылдық аудандарда құруды ұсынады.

10. Түркістан облысында орналасқан инновациялық құс компанияларының ауыл шаруашылығы кәсіпорындары, өндірістік кооперативтер, шаруа (фермер) қожалықтары, жеке кәсіпкерлер, жеке тұрғындар шаруашылықтары аралық кооперация және интеграциялық үрдістерді келісім-шарт негізінде инновациялық қызметтерді бірлесіп атқаратын құс балапанын бағу, бордақылау бойынша өндірістік бірлестіктер құру арқылы құс еті мен құс еті өнімдерін (құс етін өндіру – терең өңдеу – құс еті өнімдерін сату) өндіретін кооперативтік құрылымдары аралық байланыстар сызбасын елдің барлық құс шаруашылықтарында қолдануды автор ұсынады.

11. Елдегі мал мен құстардың сойылған, союға өткізілген (сойыс салмақта) көлемінің болашаққа болжамдық тренд үлгісі төмендегі көріністе бейнеленді: , математикалық теңдеу үлгісі компьютерде есептеліп анықталды, оның детерминация коэффициенті мәні  болды.

Қолданыстағы инновациялық жаңалықтар, біріншіден, ет өндіретін кәсіпкерлік құрылымдардың сапалы құрылымдық өзгеруіне, олартың қарқынды экономикалық өсуіне, екіншіден, кәсіпкерлік құрылымдар мен тұтастай ет шаруашылығы өндірісінің өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға, ұйымдағы ет және ет өнімдерін халықаралық стандарттарға сай, тұтынушыларға ет өнімдерінің кең ассортиментімен қамтамасыз етеді.

Сонымен, ел ішіндегі ет шаруашылығы саласындағы ет өндіруші құрылымдарда шектеулі ресурстарының әлеуетін толық пайдалануда инновациялық форсайт әдістері мен амал-тәсілдерін қолданыста қолдана отырып инновациялық құрылымдарды дамыту, бұл олардың ет және ет өнімдерін болашаққа инновациялық стратегиялық дамыту жолдарын таңдау арқылы, Ет шаруашылығы өндірісіне ендірілген қолданыстағы инновациялық жетістіктер, ет саласындағы ұйымдар мен жаңадан құрылатын ет кооперативтерінің қарқынды экономикалық өчуін және ет шаруашылығындағы құрылымдар мен кооперативтердің және ет саласындағы ет өнімдерінің бәсекеге қабілеттігін арттыруға жағдай жасайды.

**ҚОРЫТЫНДЫ**

Зерттеу жұмысының қорытындысы негізінде, Қазақстан және Түркістан облысының ет шаруашылығы мен ең өңдеу саласының инновациялық кәсіпкерлік құрылымдарының дамуының қазіргі жағдайы және даму барысы зерттеліп, теориялық-әдістемелік тұрғыда негізделініп тұжырымдама жасалынды, ұсыныстар берілді:

1. Инновациялық форсайт жағдайында «инновация», «инновациялық кооператив» ұғымдарының экономикалық мәні мен ет шаруашылықтары аралық кооперация негізінде жаңа инновациялық «ет өндірісі кооперативі» мен «ет өңдеу-сату кооперативін» ұйымдастыру, құру және бәсекеге қабілеттігін нығайтудың ғылыми-әдіснамалық негіздемесі жасалды.

Кооперация – бұл шаруашылықтар аралық бірлестікте ет өндіру, етті өңдеу, сақтау, тасмалдау, сату т.б. үрдістерді ынтымақтаса бір кооперативтік құрылымда атқару жүйесі. Шаруашылықтар аралык көлбеу кооперация негізінде малды етке бағу немесе ет өндіру үрдістерін атқару мақсатында «ет өндірісі кооперативін» ұйымдастыру және құру жүзеге асады.

Инновациялық жаңа ет және ет өнімдерін өндіру мақсатында кооперативке бірлескен кәсіпкерлік табыс табатын ұйым ғана «инновациялық кооперативтік» құрылым болып саналады.

Инновациялық кооператив - ет өндіру немесе ет өңдеу-сату бойынша инновациялық шаруашылық үрдістерді жүзеге асыру мақсатында қосымша жаңа инновациялық өндірісті қолданысқа ендірген, жаңа іріленген инновациялық кооперативтік бірлестік болып табылады. Тік интеграциялық технологиялық «ет өндіру-сақтау-өңдеу-буып түю-сату» үрдістерін бір кәсіпкерлік құрылымның ішінде жүзеге асыру «ет өңдеу-сату кооперативін» ұйымдастыру және құру негізінде атқаруды автор ұсынады.

2. Ет шаруашылығы саласында кооперативтік құрылымдарды дамытудың шетелдік тәжірибесін зерттеу нәтижелері, оны отандық ет өндірісі және ет өңдеу саласында кооперативтерді ұйымдастыру және құруда қолданысқа ендіру, ет өңдеу құрылымдарының бәсекелік қабілетін бағалау нәтижелері ұсынылды.

ЕО елдері, АҚШ кооперациялық үрдіс негізінде ет бағытындағы фермерлер аралық ет «өндіру-өңдеу-сату» кооперативтері мен тік интеграциялық бірлестіктер құрқаны анықталды, инновациялық «технологияға бағдарланған» (technologi driven), инновациялық жобаларды өндіріске ендіруді жеделдету; мемлекеттік (еуропа аралық) деңгейде реттеу және қолдау көрсетілетіндігі анықталды.

Қазақстанда және оның өңірлерінде ауыл шаруашылығының экономикалық қызметтерінде құрылымдардың инновациялық белсендігінің басқы экономикалық көрсеткіштерін талдау, Қазақстанда 2019-2022 жылдары инновациялық белсенділік дәрежесі 11,3%-дан 11,0%-ға төмендегенін, ауыл шаруашылығы саласында инновациялық белсенділік 9,5%-дан 10,3%-ға жеткенін көрсетті.

Зерттеу барысында елдің ет шаруашылығы саласы мен оның санаттары қызметтерін зерделеуде форсайт әдістері мен тәсілдері: құрылымдық талдау, модельдеу, тренд үлгілері, уақыттық қатарды талдау және т.б. сандық және сапалы бағалауға мүмкіндік беретін эконометрикалық, математикалық әдістері таңдалынып, қолданылды.

3. Түркістан облысы ет өндірісі мен ет өңдеу саласының форсайт әдістері арқылы жалпы ел ішінде өндірілген ет өндіріс көлеміндегі Түркістан облысының үлес салмағы, ет саласындағы шаруашылық санаттардың ет өндірісіндегі қызметтері нәтижелері және құрылымдық үлесінің қазіргі жағдайы талданды, инновациялық ЖШС «Инфрастрой ЛТД» ет өңдеу компаниясының қолданысқа ендірген өндірістік және өнімдік, ұйымдық және маркетингтік инновациялар түрлері бағаланды; қолданыстағы және ұсынылатын ннновациялық қызметтер нәтижесінде етті «өндіру-өңдеу-буып түю-сату» тік интеграциялық технологиялық үрдістерді бірегей өз өндірісіне толық ендіргені анықталды, ұйым ішінде өндіріліп жатқан инновациялық жаңа ет өнімдері ассортимент көлемі талданып, нәтижелері бағаланды.

Зерттеліп жатқан инновациялық ЖШС «Инфрастрой ЛТД» компаниясында 9 бірлік өндірістік және үрдістік инновация, 14 бірлік өнімдік инновациялар және 12 бірлік маркетингтік инновацияларды өз компаниясында жүзеге асырғаны анықталды.

Ет және ет өнімдері нарығының қалыптасуы мен дамуы мемлекет тарапынан қолдауды, сыртқы нарық талаптарына сай өнімдер шығару жолымен ет өнімдерінің бәсекеге қабілеттігін әлемдік стандартқа бейімдей көлемін арттыруды қолға алу қажеттігі зерделенді.

4. Түркістан облысының ет шаруашылықтары аралық кооперация негізінде инновациялық «ет өндірісі кооперативі» мен «ет өңдеу-сату кооперативін» ұйымдастыру және құру, олардың арасындағы автор ұсынған кооперациялық байланыс үлгілеріі мен болашаққа негізделген стратегиялық даму жолдары ұсынылды.

Бірінші үлгі, ет шаруашылықтары аралық кооперациялық байланыс негізінде келісіммен шаруашылық құрылымдардан малын жиып, өнімдік және өндірістік инновациялар, үрдістік және маркетингтік инновацияларды негізгі өндірістеріне ендіріп тік интеграциялық инновациялық «ет өңдеу-сату кооперативтін» құру үлгісі ұсынылады.

Екінші үлгі, ет шаруашылықтары аралық кооперациялық байланыс негізінде келісіммен ортадан етке мал өсіру мен бордақылауды инновациялық «ет өндірісі кооперативін» құру негізінде (немесе, елді мекеннен тыс тауарлы ет фермасында) ұйымдастыру үлгісі ұсынылады.

Бұл, «ет өндірісі кооперативі» мен «ет өңдеу-сату кооперативтері» біргелікте келісіммен өздерінің қатысушы-мүшелерінің барлық қызметтерін атқаруды, сонымен бірге, мемлекеттік қолдауды жүзеге асыруды өз міндеттеріне алуы тйіс.

Сонымен бірге, ЖШС «Инфрастрой LTD» және «Oрдабасы құс» құс компанияларына екі стратегиялық өсу жолы ұсынылады:

1) кері интеграциялық стратегия негізінде – асыл тұқымды құс жұмыртқаларын өндіруге бағыталған аналық құс табынын бағатын жаңа стратегиялық интеграциялық құрылымды құру ұсынылады;

2) алға жүруші интеграциялық стратегия негізінде - кеңейтілген қайта өндірісті қарқынды дамыту үшін аналық құс табынын алмастыруға жас балапанды өсірумен шұғылданатын жаңа стратегиялық интеграциялық құрылымды құру ұсынылады.

Сонымен қатар, жаңадан құрылатын «ет өндірісі кооперативі» мен «ет өңдеу-сату кооперативі» және стратегиялық «интеграциялық құрылымдар» жаңа инновациялық байланыс шарты негізде қатысушы-мүшелеріне (етке өсіру және бордақылауға нәсілді етті мал мен құстарын жеткізіп беру, қажетті ветеринариялық материалдар мен заттарды, аралас-құрама жем және т.б., яғни форсайттық инновациялық байланыс құру негізінде стратегиялық дамуды қалыптастыруды, мемлекеттік қолдауды қатысушы-мүшелеріне іс жүзіне асыру ұсынылады.

5. Форсайттың экономикалық-математикалық, эконометрикалық және тренд үлгілері жәрдемінде елдің ет шаруашылығы саласын болашаққа 2030 ж. стратегиялық дамытудың есептелген параметрлері мен қорытындылары. Эконометрикалық үлгілер негізінде есептелген параметрлер дамудың теориялық деңгейін анықтайды, елдің ет шаруашылығының болашаққа стратегиялық дамуын болжау қорытындылары мен нәтижелері ұсынылады.

Ет шаруашылығы саласының экономикалық көрсеткiштер нәтижелерi мен оларға әсер етушi факторлар арасындағы өзара байланыстарға талдау жасау, өндiрiстің ерекшелігіне байланысты нәтиже мөлшерінің өзгеру заңдылықтарын анықтау – болашаққа стратегиялық дамуды басқаруға мүмкіндік жаратады.

Ел ішіндегі ет және ет өнімдерінің жалпы өнім көлемін көп жылдық статистикалық мәлімет негізінде елдегі малдың сойылған, союға өткізілген (сойыс салмақта) көлемінің арнайы бағдарламамен компьютерде есептеп анықталған теориялық математикалық және тренд үлгілері төмендегі көріністе бейнеленді: математикалық теңдеу үлгісі анықталды, оның детерминация коэффициенті мәні  болды.

Елдегі жалпы ет өнімі өндірісі 2010-2022 жж. орташа мәнімен салыстырғанда 2030 жылы 87,8% артатындыңы, ал, елдегі қарамал басы, 2010-2022 жж. орташа мәнінен 6767,7 мың бастан, 2030 ж. 13292 мың басқа жетіп, ірі қарамал бас саны екі еседен асатындығы болжамданды.

Қазақстан халқын ет және ет өнімдеріне деген сұнанысын қанағаттандыру мақсатында елге импортталған ет және ет өнімдері зерттеп жатқан он екі жылдағы орташа көлемі 258,5 мың тн. құраған болса, уақыттық қатарды модельдеу тренд үлгілері бойынша есептелген 2030 ж. болашаққа болжам мәні 357,8 мың тн. жететіндігі анықталды. Ал, экспорттың көлемі 2030 ж. болашаққа болжам мәні 76,9 мың тн. жететіндігі есептеліп, болжамданды.

Қорыта келгенде, ет өндіру және өңдеу шаруашылығы салаларында форсайт жағдайында кәсіпкерлік құрылымдардың өндірістік әлеуетін толық пайдалануға бағытталған инновациялық қызметтер мен стратегиялық даму жолдарын таңдау, саланың кәсіпкерлік құрылымдары мен олардың өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігін арттыратын инновациялық «ет өндірісі кооперативі» мен инновациялық «ет өңдеу-сату кооперативтерін» құру арқылы стратегиялық дамудың, экономикалық өсудің жаңа үлгілерін қалыптастыруға мүмкіндік жаратады. Кәсіпкерлік құрылымдар өндірісіне ендірілген инновациялық қызметтер, біріншіден, ет шаруашылықтары мен компаниялардың экономикалық өсуін, екіншіден, елдегі өндіріліп жатқан ет және ет өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға жағдай жасайды.

**ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ**

1. Қазақстан Республикасының Президенті Қ-Ж. Тоқаев. Әділетті мемлекет. Біртұтас ұлт. Берекелі қоғам: Қазақстан халқына жолдауы // https://adilet.zan.kz/kaz/docs/K22002022\_2. 25.10.2023.
2. Қазақстан Президенті Қ-Ж. Тоқаев. Әділетті Қазақстанның экономикалық бағдары: Қазақстан халқына жолдауы // https://adilet.zan.kz/kaz/docs/K23002023\_1. 25.10.2023.
3. Куклина И.Р., Ютанов Н.Ю. Форсайт как инструмент управления будущим // Наука. Инновации. Образование: альманах. – М.: Знак, 2008. – Вып. 5. – С. 79-90.
4. Тотьмянина С.И. Форсайт научно-технологического развития региона (на примере Владимирской области): автореф. … канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 2012. – 23 с.
5. Прудский В.Г., Ощепков А.М. Форсайт как основа стратегии социально-экономического развития региона // Вестник Пермского государственного университета. – 2012. – №3. – С. 22-26.
6. Семенова Н.Н. Форсайт в условиях глобализации // Наука. Инновации. Образование: альманах. – М., 2008. – Вып. 5. – С. 25-43.
7. Кузьминов Я.И. Перспективы форсайта в России безграничны // Форсайт. – 2007. – Т. 1, №1. – С. 26-29.
8. Соколов А.В. Форсайт: взгляд в будущее // Форсайт. – 2007. – №1. – С. 8-15.
9. Малиновская О.В., Скобелева И.П. Форсайт как технология стратегического планирования и управления // Дайджест-финансы. – 2014. – Т. 4, №232. – C. 44-55.
10. Чайников В.Н. Концептуальная модель управления стратегической конкурентоспособностью предприятия // Вестник Чувашского университета. – 2011. – №2. – С. 498-501.
11. Крюков C.B. Форсайт: от прогноза к формированию будущего // Terra Economicus. – 2010. – T. 8, №3. – С. 7-17.
12. Куклина И. Форсайт как инструмент активного исследования и формирования будущего // Российское экспертное обозрение. – 2007. – №3. – С. 49-53.
13. Воронов Ю.П. Форсайт как инструмент // Научный эксперт. – 2010. – №3. – С. 37-53.
14. Балицкий Е.В. Сравнительные эволюционные характеристики технологий будущего // Наука. Инновации. Образование: альманах. – М., 2008. – С. 65-79.
15. Ансофф И. Стратегическое планирование. – М.: Экономика, 1998. – 147 с.
16. Макконел К., Брю С. Экономикс: принципы, проблемы и политика / пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 974 с.
17. Гонтаренко Е.В. У вопросу о сущности стратегического планирования предприятий в России и за рубежом // Вестник ОГУ. – 2008. – №8. – С. 74-80.
18. Ильина Е.Н. К вопросу о сущности и содержании процесса стратегического планирования предпринимательской деятельности // Вестник Тамбовского университета. – 2009. – №3. – С. 333-338.
19. Экономика сельского хозяйства / под ред В.Т. Водянникова. – М.: КолосС, 2007. – 390 с.
20. Драганюк А.О. Эволюция форсайта: от прогнозирования и планирования к форсайту // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – №6, ч. 1. – С. 36-41.
21. Дудин М.Н. и др. Инновационный форсайт как инструмент конкурентоспособного развития предпринимательских структур: монография. – М., 2013. – 216 с.
22. Дудин М.Н., Лясников Н.В. Стратегическая устойчивость предпринимательских структур и инновационное развитие России: монография. М., 2011. – 245 с.
23. Кинэн М Технологический, форсайт: международный опыт // Форсайт. – 2009. – №3(11). – С. 60-67.
24. Третьяк В.П. Форсайт как технология предвидения // Экономические стратегии. – 2009. – №8. – С. 52–59.
25. Гретченко A.A. Форсайт как инновационный инструмент прогнозирования и реализации научных и технологических приоритетов // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. Академика М.Ф. Решетнева. – 2010. – №1. – С. 154-159.
26. Строев Е.С. Многоукладная аграрная экономика и российская деревня: (середина 80-х-90-е годы ХХ столетия). – М.: Колос, 2001. – 620 с.
27. Mukhamedkhanova А.В., Tulemetova A.S., Zhurynov G.M. Competitiveness of business structures in the innovation environment and definition of the concept of «innovation foresight» systematic approach // Bulletin of National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan. – 2021. – Vol. 2, №390. – P. 125-132.
28. Шумпетер Й. Теория экономического развития: исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры / пер. с нем. – М.: Наука, 1982. – 455 с.
29. Санто Б. Инновация как средство экономического развития / пер. с венгр. – М.: Прогресс, 1990. – 295 с.
30. Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия: социал. пробл. инноватики. – М., 1889. – 270 с.
31. Янсен Ф. Эпоха инноваций: как заниматься бизнесом творчески постоянно, а не от случая к случаю / пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2002. – 307 с.
32. Винокуров В.И. Основные термины и определения в сфере инноваций // Инновации. – 2010. – №4. – С. 6-22.
33. Баркер А. Алхимия инноваций / пер. с англ. – М., 2003. – 222 с.
34. Яковец Ю.В. Эпохальные инновации XXI века. М.: изд-во «Экономика», 2005. – 437 с.
35. Астафьева Л.И. Управление программами стратегических изменений как инновация управления // Менеджмент в России и за рубежом. – 2013. – №5. – С. 59-62.
36. Mukhamedkhanova А.В., Yelikbay M.A. The role of innovation in sustainable development and improving the competitiveness of business structures in Kazakhstan // Rivista di studi sulla sostenibilita. – 2023. – Vol. 1. – P. 139-151.
37. Бочаров Н.В. Новация как предмет формирования малого инновационного предпринимательства// Инновации. – 2008. – №4. – С. 58-61.
38. Полянин А.В. Методы инвестирования инновационной деятельности за рубежом // Инновации. – 2008. – №3. – С. 97-100.
39. Кошанов А.К. Глобализация и система региональных экономических интересов // В кн.: Проблемы устойчивого экономического развития в условиях глобализации. – Алматы, 2003. – Т. 1. – С. 4-9.
40. Сагадиев К.А. Проблемы конкурентноспособности национальной экономики // В кн.: Проблемы устойчивого экономического развития в условиях глобализации. – Алматы, 2003. – Т. 1. – С. 89-90.
41. Мамыров Н.К. Экономические приоритеты РК в условиях глобализации // В кн. Проблемы устойчивого экономического развития в условиях глобализации. Т. 1 –Алматы. -2003. – С. 128-135.
42. Кенжегузин М.Б. Концептуальные основы формирования казахстанской модели устойчивого экономичекского роста // В кн.: Казахстанская модель социально-экономического развития: научные основы построения и реализации. – Алматы. Атамұра.- 2009. – 361 с.
43. Куватов Р.Ю., Есполов Т.И., Керимова У.К. Повышение эффективности сельского хозяйства Казахстана в условиях его интеграции с внешними рынками. – Алматы, 2004. – 596 с.
44. Есиркепов Т.А., Асаинов Б.Б. Становление многообразия форм собственности и хозяйствования в аграрном секторе в условиях перехода к рынку. – Алматы: Университет «Туран», 1998. – 224 с.
45. Молдашев А.Б., Калиев А.Г. О развитии кооперации в агропромышленном производстве // Проблемы агрорынка. – 1998. – №2. – С. 47-52.
46. Мадиев Г.Р., Есполов А.Т., Керимова У.К. и др. Экономика и организация сельскохозяйственной кооперации. – Алматы: КазНАУ, 2017. – 220 с.
47. Разакова Д.И., Истаева А.А., Омарова С.К. Организационно-экономическое взаимодействие интегрированных структур в агропромышленном комплексе // Статистика, учет и аудит – 2019. – №1(72). – С. 164-169.
48. Есполов.Т.И., Керимова У.К. Model of effective integration of education, science and business in Kazakhstan // Матер. науч.-практ. 129-й конф. Таврического агротехнологического университета. – Мелитополь, 2014. – С. 130.
49. Есполов Т.И. Эффективность агропродовольственного комплекса Казахстана. – Алматы: НИЦ «Гылым», 2002. – 448 с.
50. Мухамедханова А.Б., Тулеметова А.С., Кулбай Б.С. и др. Кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекеге қабілеттілігін дамыту үшін инновациялық форсайтты пайдалану // Қарағанды университетінің хабаршысы. – 2023. – №1(209). – С. 201-211.
51. Управление инновационными проектами / под ред. В.Л. Попова. – М.: Инфра-М, 2009. – 330 с.
52. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Вильямс, 2009. – 672 с.
53. Дудин М.Н., Лясников Н.В., Поляков В.Л. Формирование инновационной среды как важнейшее условие обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур: монография. – М., 2012. – 210 с.
54. Инновационная экономика / под. ред. А.А. Дынкина, Н.И. Ивановой. – М.: Наука, 2004. – 352 с.
55. Иванова Е.А. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предприятий // Вестник Таганрогского Института управления и экономики. – 2010. – №1. – С. 1-5.
56. Письмак В. Новые формы организации инновационного процесса // Экономист. – 1968. – №9. – С. 53-65.
57. Лаженцев В.Н. Оценка уровней социально-экономического развития регионов (на примере Республики Коми, Архангельской и Вологодской областей) // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2011. – №6(18). – С. 54-65.
58. Грик Я.Н., Монастырный Е.А. Ресурсный подход к оценке инновационного кластера // Инновации. – 2006. – №5. – С. 56-60.
59. Мухаметжанова Ж.С. Экономический анализ инновационной деятельности предприятий Казахстана // Современные исследования основных направлений технических и общественных наук: матер. междунар. науч.-практ. конф. – Казань, 2020. – С. 703-706.
60. Мухамедханова А.Б., Кулбай Б.С., Сергазиева М.Р. Направления стратегического развития комплексов инновационных предпринимательских структур // Вестник Карагандинского университета. – 2022. – №4. – С. 180-187.
61. Киряков А.Г., Максимов В.А. Основы инновационного предпринимательства. – Р-на-Д.: Феникс, 2002. – 159 с.
62. Қазақстан Республикасы Ауыл шаруашылығы министрінің Бұйрығы. Асыл тұқымды мал шаруашылығын дамытуды, мал шаруашылығының өнімділігін және өнім сапасын арттыруды субсидиялау қағидаларын бекіту туралы: 2014 жылдың 19 қарашада, №3-1/600 бекітілген // https://adilet.zan.kz/kaz/docs. 15.07.2022.
63. Programma po razvitiju agropromyshlennogo kompleksa v Respublike Kazahstan na 2013-2020 gody «Agrobiznes-2020» / agro-uko.gov.kz. 15.07.2022.
64. Қазақстан Республикасының Заңы. Агроөнеркәсіптік кешенді және ауылдық аумақтарды дамытуды мемлекеттік реттеу туралы: 2005 жылдың 8 шілдесі, №66 қабылданған // https://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z050000066\_. 15.07.2022.
65. Региональные аспекты инновационной и инвестиционной деятельности / под ред. А.А. Румянцева. – СПб., 2001. – 213 с.
66. Акимбекова Г.У Сельскохозяйственная кооперация в Республике Казахстан: проблемы и пути решения // Матер. междунар. науч.-практ. конф. «Российское село и кооперация: сегодня и завтра». – Ярославль: союз-пресс, 2017. – С. 36-45.
67. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / пер. с англ. – Изд. 3-е. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 453 с.
68. Рогаль К.В., Соболев А.С. Управление стратегической конкурентоспособностью предприятия в условиях инновационной экономики // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2010. – №3. – С. 138-140.
69. Летунов И.И. Инновационная стратегия развития и сокращение издержек производства // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2014. – №7. – С. 20-22.
70. Родионов И.И., Дмитриев Н.Н. Развитие института венчурных инвестиций в России на основе механизмов частно-государственного партнерства // Вестник РГГУ. – 2009. – №3. – С. 159-163.
71. Hadhri W., Arvanitis R., M’Henni H. Determinants of innovation activities in small and open economies: the Lebanese business sector // Journal of Innovation Economics & Management. – 2019. – Vol. 3, Issue 21. – P. 77-107.
72. Unido Technology Foresight Manual / United Nations Industrial Development Organization. – Vienna, 2005. – Vol. 2. – 288 p.
73. Becker P. Corporate Foresight in Europe: A First Overview. – Luxembourg, 2003. – 247 p.
74. Иванова Т.Б., Синько Ю.В. Кредитные кооперативы Германии: история и современность// Финансы и кредит. – 2004. – №3(141). – С. 79-90.
75. Ламберт Р. Обзор сотрудничества университетов и бизнеса в Великобритании: отчет. – Лондон, 2003. – 133 с.
76. Mairesse J., Mohnen P., Kremp E. The importance of R&D and innovation for productivity: A reexamination in light of the French Innovation Survey // Annales d’Economic et de Statisique. – 2010. – Vol. 79/80. – P. 487-527.
77. Шелюбская Н.В. Практика форсайта в странах Западной Европы // Наука. Инновации. Образование: альманах. – М.: Знак, 2008. – Вып. 5. – С. 11-26.
78. Патрик Э., Яшин В. Инновационная деятельность в Германии // Проблемы теории и практики управления. – 2009. – №1. – С. 78-85.
79. Агафонов В. Системные принципы стратегического планирования. Кластерный подход. – М.: Palmarium Academic Publishing, 2014. – 572 с.
80. Основные отрасли / Министерство иностранных дел Израиля // <https://www.gov.il/ru/departments/ministry_of_foreign_affairs/govil>. 21.02.2019.
81. Мильнер Б.З. и др. Управление знаниями в корпорациях. – М., 2006. – 303 с.
82. Hall B.H., Lotti F., Mairesse J. Innovation and Productivity in SMEs: Empirical Evidence for Italy // Small Business Economics. – 2009. – Vol. 33. – P. 13-33
83. Месяц А.Г., Алдошин С.М. Бузник В.М. и др. Анализ инновационной деятельности РАН // Инновации. – 2010. – №3. – С. 3-10.
84. Шуваев М.А. Роль инноваций в формировании национальной конкурентоспособности // Инновационная деятельность. – 2010. – №4. – С. 52-58.
85. Сайлыбаева А.Б. Зарубежный опыт внедрения нововедений в сферы растениводства и животноводства // КазЭУ Хабаршысы. – 2003. – №2. – С. 121-129.
86. Аксенов С.М. Шведская модель развития общества // Экономика и организация промышленного производства. – 2006. – №10. – С. 137-151.
87. Бекетов М. Перспективы развития национальной инновационной системы России // Вопросы экономики. – 2004. – № 7. – С. 96-105.
88. Barker A. Alchemy of innovations. – M.: Vershina, 2003. – 224 р.
89. Nilsson J. The emergence of new organizational models for agricultural cooperatives // Swedish Journal of Agricultural Research. – 1998. – Vol. 28, Issue 1. – Р. 39-47.
90. Лаптев А.А. Понятие «высокотехнологичной компании» в современной микроэкономической теории // Инновации. – 2007. – №7(105). – С. 35-41.
91. Есиркепов Т.А. Модели организации агробизнеса в Республике Казахстан в условиях перехода к рынку // Вестник Университета Турана. – 2019. – №12 – С. 278-284.
92. Попова Е.В. Роль Российской академии наук в национальной инновационной системе // Инновации. – 2008. – №1. – С. 3-10.
93. Кошанов А. Собрание сочинений: в 10 т. – Алматы: Экономика, 2014. – Т. 8. – 421 с.
94. Философова Т.Г., Быков В.А. Конкуренция и конкурентоспособность. – М.: Юнити-Дана, 2007. – 272 с.
95. Муртазин А.С. Интеллектуальный капитал как фактор повышения конкурентоспособности малого инновационного бизнеса в современной экономике // Известия Пензенского государственного университета им. В.Г. Беллинского. – 2011. – №24. – С. 360-367.
96. Статистика регионов Республики Казахстан // https://stat.gov.kz/ru/region/turkestan/. 10.08.2022.
97. Статистические данные / Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан // [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz). 10.08.2022.
98. Эконометрика: учеб. / под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 344 с.
99. Гатаулин А.М., Гаврилов Г.В., Ускенов М.К. и др. Экономико-математические методы в планирование сельскохозяйственного производства. – Ташкент, 1990. – 292 с.
100. Крылатых Э.Н. Инновационные факторы развития агропродовольственной системы России // Экономика АПК. – 2011. – №1. – С. 149-155.
101. Николова А.Г., Димова В.Д. Методики экономической оценки инновационных продуктов // Сервис Plus. – 2008. – №4(2). – С. 41-45.
102. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. – М.: Маркет ДС, 2008. – 432 с.
103. Неганова И.С. Повышение конкурентоспособности предприятий на основе развития ключевых компетенций: автореф. … канд. экон. наук: 08.00.05. – Екатеринбург, 2006. – 22 с.
104. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаев. Қазақстан Үшінші жаңғыру: жаһандық бәсекеге қабілеттілік: Қазақстан халқына жолдауы // <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/K1700002017>. 10.08.2022.
105. Румянцев А.А. Инновационная деятельность и экономическое развитие промышленности региона (на примере Санкт-Петербурга) // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. – 2007. – №2. –С. 6.
106. Жапаров К.Ж. Конкурентноспособность агропродукций Республики Казахстан // Пищевая промышленность. – 2004. – №5. – С. 41.
107. Приказ Министра сельского хозяйства Республики Казахстан. Об утверждении Правил субсидирования развития племенного животноводства, повышения продуктивности и качества продукции животноводства: утв. 19 ноября 2019 года, №3-1/600 // https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1900018404. 10.08.2022.
108. Манвелян М.О., Глухих Л.В. Стратегическая и операционная конкурентоспособность в отраслях российской промышленности // Политематический сетевой электрон. науч. журнал КубГАУ. – 2008. – №40. – С. 69-77.
109. Ускенов М.К., Айдарова А.Б., Есболова А.Е. Формирование и развитие инновационных организационных форм интеграции в птицеводстве // Статистика, учет и аудит. – 2018. – №4(71). – С. 172-176.
110. Түркістан обласы және оның аймақтары: 2014-2022 гг.: стат. жин. / https://stat.gov.kz/ru/region/turkestan/. 10.08.2022.
111. Mukhamedkhanova А.В., Tulemetova А.S., Zhurynov G.M. Interaction between innovation foresight and ensuring the competitiveness of business structures // Bulletin of National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan. – 2021. – Vol. 3, Issue 391. – P. 86-91.
112. Ускенов М.К., Айдарова А.Б., Есболова А.Е. Экономический анализ состояния и развития птицеводства в Республике Казахстан // Вестник КазЭУ. – 2019. – №2(109). – С. 99-108.
113. ЖШС «Инфрастрой ЛТД» статистикалық мәліметтері. 2014-2022 жж. // <https://statsnet.co/companies/kz/18343051>. 10.08.2022.
114. ЖШС «Ордабасы құс» статистикалық мәліметтері. 2014-2022 жж. // https://eldala.kz/dannye/kompanii/1116-ordabasy-kus. 10.08.2022.
115. Қазақстан Республикасы Үкіметінің Қаулысы. «Жеке қосалқы шаруашылық туралы» Қазақстан Республикасы Заңының жобасы туралы: 2021 жылдың 31 желтоқсанда, №985 бекітілген // https://adilet.zan.kz/kaz/docs/P2100000985. 10.08.2022.
116. Қазақстан Республикасының Заңы. Ауыл шаруашылығы кооперативтері туралы: 2015 жылдың 29 қазанда, №372-V ҚРЗ қабылданған // https://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1500000372. .10.10.2022.
117. Оселедько И.В. Информация как фактор формирования конкурентоспособности фирмы // Вестник Югорского государственного университета. – 2007. – №6. – С. 70-72.
118. Манвелян М.О. Конкурентоспособность промышленных предприятий: метолика оценки и пути повышения: дис. ... канд. эконом. наук: 08.00.05. – Краснодар, 2009. – 170 с.
119. Чайников В.Н. Концептуальная модель управления стратегической конкурентоспособностью предприятия // Вестник Чувашского университета. – 2011. – №2. – С. 498-501.
120. Гончаров П.П., Федорова И.А. Повышение конкурентоспособности предприятий за счет снижения логистических затрат // Вестник Удмуртского университета. – 2012. – №4. – С. 26-31.
121. Воробьева Н.П. Совершенствование бизнес-процессов как способ повышения конкурентоспособности фирмы // Современная конкуренция. – 2011. – №6. – С. 89-100.
122. Макаренко А.П. Теория и история кооперативного движения: учеб. пос. – М.: ИВЦ Маркетинг, 1999. – 334 с.
123. Қазақстан – 2050 – Страгиялар мен бағдарламалар // <https://www.akorda.kz/ru/official_documents/strategies_and_programs>. 10.04.2022.
124. Стратегический менеджмент / ред. А.Н. Петров. – Изд. 2-е. – СПб.: Питер, 2008. – 496 с.
125. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. – М., 2005. – 715 с.
126. Конти Т., Кондо Ё., Ватсон Г. Качество в XXI веке: роль качества в обеспечении конкурентоспособности и устойчивого развития. – М.: Стандарты и качество, 2005. – 280 с.
127. Иванова Е.А. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предприятий // Вестник Таганрогского Института управления и экономики. – 2010. – №1. – С. 1-5.
128. Виханский О.С. Стратегическое управление. – Изд. 2-е, перер. и доп. – М.: Гардарика, 1998. – 296 с.
129. Жигалин М.М. Проблемы формирования и экономического развития птицепродуктового подкомплекса: теория, методология, практика. – М., 1998.– 433 с.
130. Воробьева Н.П. Совершенствование бизнес-процессов как способ повышения конкурентоспособности фирмы // Современная конкуренция. – 2011. – №6. – С. 89-100.
131. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент. – СПб.: Питер, 2006. – 464 с.
132. Никонов А.А. Проблемы и перспективы развития кооперации. – М.: Формула, 2009. – 320 с.
133. Ускенов М.К. Специализация и кооперация сельскохозяйственного производства: монография. – Шымкент, 2008. – 152 с.
134. Мухамедханова А.Б., Нурсой М. Түркістан облысында инновациялық кәсіпкерлік құрылымдардың қазіргі жағдайы және даму барысы // Қарағанды университетінің хабаршысы. – 2023. – №2(110). – С. 265-274.
135. Нечаев В.И., Фетисов С.Д. Экономика промышленного птицеводства: монография. – Краснодар, 2015. – 150 с.
136. Сёмин А.Н., Сычева Ф.А., Эйриян С.К. Стратегия устойчивого развития регионального птицеводства: инновационные аспекты. – Екатеринбург: Уральское изд-во, 2003. – 260 с.
137. Николова А.Г., Димова В.Д. Методики экономической оценки инновационных продуктов // Сервис Plus. – 2008. – №4(2). – С. 41-45.
138. Управление инновационными проектами / под ред. В.Л. Попова. – М.: Инфра-М, 2009. – 330 с.
139. Ткач А.В. Сельскохозяйственная кооперация: учеб. пос. – М., 2002. – 304 с.
140. Чаянов А.В. Краткий курс кооперации. – М., 1990. – 79 с.
141. Туган-Барановский М.И. Социальные основы кооперации – М.: Экономика, 1989. – 496 с.
142. Макаренко А.П. Теория и история кооперативного движения: учеб. пос. – М.: ИВЦ Маркетинг, 2002. – 328 с.
143. Никонов А.А. Проблемы и перспективы развития кооперации. – М.: Формула, 2009. – 320 с.
144. Курносов А.П., Рахметова Р.У. Разработка экономико-математической модели по определению оптимальной специализации и сочетания отраслей в сельскохозяйственных предприятиях: лекция. – Воронеж, 1982. – 49 с.
145. Стрикленд А.Дж., Томпсон. А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. – М.: Вильямс, 2007. – 928 с.
146. Mukhamedkhanova А.В., Tulemetova А.S., Nursoy M. Innovative entrepreneurship: modern tools for improving competitiveness // Procced. the 11th internat. scien. conf. «Implementation of modern science in practice». – San Francisco, 2021. – P. 80-85.
147. Mukhamedkhanova A.B., Nursoy M., Tulemetova A.S. Cyclical Nature of Economic Systems as one of the Factors of the Basic Development of Innovative Entrepreneurship // Инновации в управлении социально-экономическими системами: матер. Междунар. науч.-практ. конф. – М., 2022. – С. 418-430.