Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті

ӘӨЖ 070:654.197 Қолжазба құқығында

**ЕГЕМБЕРДИЕВ ИСКАХ ДУЙСЕМБАЕВИЧ**

**Деректі фильмдер және арнайы жобалар жасаудағы жаңа медиатрендтерді қолдану меxанизмдері («Хабар» телеарнасы жобалары негізінде)**

6D050400 – Журналистика

Философия докторы (PhD)

дәрежесін алу үшін дайындалған диссертация

Ғылыми кеңесшілері

филология ғылымдарының кандидаты,

доцент

О.І. Тұржан

доктор PhD,

профессор

Гезгин С.

(Түркия)

Қазақстан Республикасы

Нұр-Сұлтан, 2022

**МАЗМҰНЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **НОРМАТИВТІК СІЛТЕМЕЛЕР**.................................................................. | 3 |
| **АНЫҚТАМАлаР**............................................................................................ | 4 |
| **БЕЛГІЛЕУЛЕР МЕН ҚЫСҚАРТУЛАР**..................................................... | 11 |
| **КІРІСПЕ**…………………………………………………………………….... | 12 |
| **1 ТЕЛЕИНДУСТРИЯДАҒЫ ДЕРЕКТІ ФИЛЬМДЕР МЕН АРНАЙЫ ЖОБАЛАРДЫҢ ДАМУЫ, МАҢЫЗЫ ЖӘНЕ ӨНДІРІСТЕГІ НЕГІЗГІ ПРИНЦИПТЕР**............................................................................... | 21 |
| 1.1 Телеиндустриядағы жаңа бағыттар, қалыптасу кезеңдері және эволюциясы ....................................................................................................... | 21 |
| 1.2 Деректі фильмдер мен арнайы жобалар жасаудағы жұмыс алгоритмі: негізгі принциптер мен тақырыптық ізденістер............................................ | 46 |
| **2 ЖАҢА ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ ОРТАНЫҢ, МЕДИАТРЕНДТЕРДІҢ «ХАБАР» ТЕЛЕАРНАСЫНЫҢ ТЕЛЕВИЗИЯЛЫҚ ӨНДІРІСІНЕ ЫҚПАЛЫ** ........................................................................................................ | 62 |
| 2.1 Технологиялық жаңашылдықтар мен сыртқы медиатрендтердің телеарна қызметіне әсері................................................................................. | 62 |
| 2.2 «Хабар» телеарнасының деректі фильмдері мен арнайы жобаларында және басқа да телеөнімдерінде медиатрендтерді қолдану нәтижесі және оның аудиторияға әсері.................................................................................... | 78 |
| **3 «ХАБАР» ТЕЛЕАРНАСЫ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ АҒАРТУШЫЛЫҚ, ӘЛЕУМЕТТІК-ҚОҒАМДЫҚ РӨЛІ**....................... | 95 |
| 3.1 «Хабар» телеарнасының деректі фильмдері мен арнайы жобаларына (2014-2020 жылдар аралығы) типологиялық талдау..................................... | 95 |
| 3.2 «Хабар» телеарнасы түсірген деректі фильмдердегі әлеуметтік мәселелер........................................................................................................... | 113 |
| **ҚОРЫТЫНДЫ**................................................................................................ | 141 |
| **ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ**........................................... | 145 |
| **ҚОСЫМША А –** Фильмография................................................................... | 151 |

**НОРМАТИВТІК СІЛТЕМЕЛЕР**

Диссертациялық жұмыста келесідей мемлекеттік үлгіқалыптарға сілтемелер жасалды:

Қазақстан Республикасының Заңы. Бұқаралық ақпарат құралдары туралы: 1999 жылдың 23 шілдесі, №451-1 қабылданған.

Қазақстан Республикасының Заңы. Ақпаратқа қол жеткізу туралы: 2015 жылдың 16 қарашада, №401-V ҚРЗ қабылданған.

Қазақстан Республикасының Заңы. Жарнама туралы: 2003 жылдың 19 желтоқсаны, №508 қабылданған.

Қазақстан Республикасы Үкіметінің Қаулысы. Ақпарат саласын дамытудың 2020-2022 жылдарға арналған ұлттық жоспарын бекіту туралы: 2020 жылдың 7 сәуіресі, №183 бекітілген.

Қазақстан Республикасының телерадио хабарларын тарату туралы заңнамасының сақталуына тәуекел дәрежесін бағалау өлшемшарттарын және тексеру парағын бекiту туралы.

Бұқаралық ақпарат құралдарымен өзара іс-қимыл жасау жөніндегі уәкілетті тұлғаның (бөлімшенің) уәкілетті органмен өзара іс-қимыл жасау қағидаларын бекіту туралы.

Орталық мемлекеттік органдар, ұлттық басқарушы холдингтер, ұлттық компаниялар мен ұйымдар басшыларының Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаевтың 2018 жылғы 10 қаңтардағы «Төртінші өнеркәсіптік революция жағдайындағы дамудың жаңа мүмкіндіктері» атты Қазақстан халқына Жолдауы.

«Рухани жаңғыру» бағдарламасын іске асыру жөніндегі 2019 жылға арналған іс-шаралар жоспарын бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Премьер-Министрінің 2018 жылғы 28 желтоқсандағы №160-ө өкіміне өзгерістер енгізу туралы.

Қазақстан Республикасы ақпараттық қауіпсіздігінің 2016 жылға дейінгі тұжырымдамасы туралы.

**АНЫҚТАМАлаР**

Диссертациялық жұмыста келесідей мемлекеттік үлгіқалыптарға сілтемелер жасалды:

**Аудиодизайн –** элементтердің дыбыстық түрлерін анықтау, жасап, өңдеу және басқару үдерісі. Бұл келесі салаларда қолданылады: театр, телевизия, кино өндірісі, табиғи ән орындау, дыбыс жазу, компьютерлік ойындарды әзірлеу, пост-продакшн және т.б. Ол әдетте бұрын жазылып қойған немесе жаңадан жазылған аудио өнімдерге қажеттілікке сай дыбыстық әсер берумен сипатталады.

**Аудиосюжет** – дәстүрлі радиосюжетке ұқсайды десек те болады. Бірақ, мұнда мәтінмен бірге диктордың дауысы, ньюсмейкердің нақыл сөздері және интершум беріледі. Мультимедиалық заметкадағы аудиосюжеттердің көлемі 60 секундтан аспайды.

**Аудитория** – сөзді тындаушы, қабылдаушы топ, яғни, тікелей мағынасында «тыңдаушы топ». Аудитория ұғымы қазір саяси коммуникация аудиториясы мен бұқаралық ақпарат құралдары ретінде қабылданады.

**Ашық деректер** – кез келген адам еркін әрі кез-келген мақсатта пайдалана алатын, өзгеріске ұшырауы тез және кез келген уақытта таратылу мүмкіндігі бар құжаттар немесе ақпараттар.

**Ашық контент** (ағыл. оpеn соntеnt) – лицензияға сәйкес таратылатын, өзгерту, қолдану үшін қолжетімді ақпарат түрі. Жарияланған ақпаратты тек қана жабық ұйым, кәсіпорын немесе жеке тұлға ғана емес, кез келген адамның көшіруіне және өзгертуіне рұқсат беретін лицензия бойынша жарияланған шығармашылық туынды немесе контент.

**Әлеуметтік медиа** – түрлі аудио, мәтіндік, бейнеконтент, фото т.б. ақпараттарды бір-бірімен өзара бөлісетін қолданушылары бар интернет-ресурстар. Әлеуметтік желілер, фото және бейнехостингтар, блогтар, микроблогтар, әлеуметтік жаңалықтар қызметі, еркін энциклопедиялар, форумдар, геоәлеуметтік желілер және басқа да интернет-ресурстар әлеуметтік медиаға жатқызылады.

**Бейнередактор** (ағыл. Video eding soware) – бейнефайлдарды компьютерде өңдеуге мүмкіндік беретін бағдарламалық қамтамасыз ету.

**Бейнеролик** – көлемі 30 секунд пен 1 минут аралығындағы шағын фильм. Әдетте көптеген құбылмалы әсерлі, монтаждық пландары болады. Компьютерлік, мультипликациялық және түрлі ойындарға арналған бейнероликтер түрлері бар.

**Бейнесигналдардың қабаттасуы** (ағыл. video overlay) – қарапайым аналогты бейнесигналдардың дербес компьютердегі бейнелену тәсілі.

**Бэкграунд** –фактілердің, сандардың және өткен тәжірибенің үйлесімі. Бэкграундтың негізінде жарнама мен маркетингтік әрекеттер туралы шешім қабылданады.

**Видеосюжет** – кульминациялық шегі анық, өзіндік байланысқа құрылған, аяқталған видеохабарлама. Стендап жасаудың міндетті болмауы – мультимедиалық видеосюжеттің телевизиялық сюжеттен негізгі айырмашылығы.

**Видеоочерк, видеокомментарий** –мультимедиалық журналистиканың ең белсенді жанрларының бірі. Пікір білдіру, көрген-түйгендермен бөлісу формасы арқылы жүзеге асырылады.

**Гейткипинг теориясы** (ағыл. gatekeeper) – қақпашы, қақпа күзеті – жаңалықтар топтамасын іріктеудің түсіндірмесі, яғни маңызды деген ақпараттың барлығы бірдей медианың назарына іліге бермейді.

**Гипеpмедиа –** мультимедиалық ақпаpат түpлеpі: гpафика, анимация, бейне ақпаpат, мәтін, дыбыс, т.б. өзаpа байланыстыpудың нәтижесінде пайда болған теxнология.

**Гипермәтін** –гиперортада текстографикалық тораптармен қатар, анимациялық өнімдер мен дыбысты біріктіретін жүйе.

**Дигитализация** (ағыл. Dіgіtаlіsаtіоn) – цифрлық жүйеге өтy теpминінен алынған. Мәтіндік, гpафикалық, дыбыстық мазмұны сынды БАҚ-тың баpлық фоpмалаpының заманаyи компьютеpлеpге таныс, цифрлық фоpматқа аyдаpылyы.

**Деректер** – ақпарат бөліктерінің талдауға ыңғайлы тәсілмен жазылған және құрылымдалған жиынтығы. Әдетте деректерді өлшеу немесе есепке алу кезінде алады. Көп ақпараттар цифрлық ретімен жазылған кезде, жеке жиынтықтағы жазбаларда барлық деректерді оңай талдауға болады.

**Деректі фильм** – шынайы өмірлік деректерді, әртүрлі оқиғалар мен құбылыстарды баяндайтын [кино](https://kk.m.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B8%D0%BD%D0%BE) өнерінің бір түрі.

**Документалистика –** нақты оқиғаларды, объектілерді және тұлғаларды тіркейтін деректі (құжаттар мен фактілерге негізделген) көркем шығармаларды жасау.

**Жанрлық диффузия** – түрлі жанрлық формаларды қолданып жасаудан пайда болған қызықты, перспективалық бағыттағы өнім. Деректі фильмдер мен ойын-сауық форматындағы бағдарламаларда көп қолданылады. Бүгінгі цифрлық технологиялар бізге әртүрлі жанрлардың элементтерін араластыруға, біріктіріп қолдануға керемет мүмкіндіктер береді.

**Иммерсивті технология** – медиа-кеңістіктің жаңа өлшемдерінің дамуының бастамасы. Медиа-кеңістіктің медиа-философиясын құру әдісіне, жалпы гуманитарлық және әлеуметтік зерттеулердің жүйелік стратегияларына әсер ететін медиа термині.

**Интербелсенді өнімдер** – мультимедиалық қосымшалар, анимациялық бағдарламалар, дыбыс режиссурасы мен жазбаларға арналған бағдарламалық жасақтама. Сондай-ақ бастапқы файлдарын біріктіру үшін пайдаланылатын компьютерлік бағдарламалар да жатады.

**Интербелсенді телекөпір –** қатысушылар видеоконференцияға қатыса отырып, пікір білдіріп, комментарий жаза алады. Телекөпірге қатысушыларды қашықтықтан көру тікелей эфирді жанды кейіпке ендіреді.

**Инфографика** – күрделі ақпаратты оқырман назарына ұсынған кезде қолданылатын тиімді құралдардың бірі. Ақпараттарды жеңіл, әрі тартымды тәсілде ұсыну жолы десек те болады. Инфографиканы пайдалана отырып, мобильді қосымшалар арқылы да өнім жасап шығаруға болады.

**Инфотейнмент** – маңызды әрі түсінікке ауырлау келетін ақпараттарды шоу түрінде немесе ойын-сауықтық бағытта, яғни көңіл аударарлық сипатта жеткізу форматы.

**Кибермәдениет** – интерфейске негізделген, бағдарламалық жасақтамаларға және жасанды интеллект қызметіне бағытталған виртуалды шындық.

**Кинематография** –кинофильмдерді шығару және оны көпшілікке көрсету ісімен шұғылданатын [мәдениет](https://kk.m.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D3%99%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%D1%82) пен [экономиканың](https://kk.m.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0) бір саласы, өнердің ең бұқаралық түрі.

**Кинооператор** – кинематографтағы мамандық. Кинотүсірілімнің барлық аппараттарын басқаратын маман. Кинооператордың көмегімен қозғалыстағы бейнені кинопленкаға жазу жұмысы жүргізіледі.

**Кроссмедиа** – сандық және аналогтық БАҚ-ты біреуден артық пайдалануды білдіреді.

**Композиция** –құрамдас бөліктері бір-бірімен бірлікте ұштастырылған, өзара және жалпы мүддеге бағындырылған мақсатты көркем құрылым.

**Конвеpгенция** (лат. соnvеrgеrе) – жақындаy, жиналy – БАҚ-тың заманаyи өзгеpістеpінің негізінде жатқан екінші маңызды үдеpіс. Конвеpгенция ұғымы біpігy мағынасын білдіреді.

**Коммуникация** –адамдардың еңбек процесінде немесе күнделікті өмірде қарым-қатынас жасау, ой бөлісу, пікір алысу арқылы бір-бірімен әрекет жасауының айрықша формасы.

**Контент** – кез келген видео, фото, аудио мәліметтердің жиынтығы немесе жүйесі.

**Краудсорсинг** – адамдар тобынан дерек, ақпарат немесе идея алу, сонымен бірге, басқаша айтқанда, жұмысты орындауға көп ерікті тарту, функциялар мен тапсырмалардың бірқатарын ерікті түрде қызмет ететін орындаушылардың нақтыланбаған тобына беру. Краудсорсинг ұғымы ағыл. сrоwd – топ және sоurсіng – ресурстарды қолдану деген сөздерінен шыққан.

**Лонгрид** – заманауи форматтың бір түрі. Лонгридтің көмегімен ұзақ, материалды мәтін, презентация, инфографика, бейнежазба, түрлі әуен жиынтықтарымен ықшамдап, сапалы контент ұсынуға болады. Лонгрид дәстүрлі медиадағы аналитикалық мақалалар мен очерк жанрының жаңарған онлайн үлгісі.

**Мегапроект** – құрылатын немесе трансляцияланатын телебағдарламаның бейіні бойынша қатаң пішімделген спутниктік немесе кабельдік арналардың жиынтығын жасау.

**Медиабаинг** – жарнама алаңдарын сатып алып, кейін оларды тұтынушыға сату процесі.

**Медиаплатформа** – бұл кез-келген бағыттағы ақпаратты интернетте орналастыру нүктелерінің жиынтығы.

**Медиатренд** –журналистикадағы жаңа технологиялар. Бұл ақпаратты алу, өңдеу және тарату сипатын, жылдамдығы мен формасын өзгертетін техникалық құралдар мен технологиялық әдістердің жиынтығын білдіреді.

**Метадеректер** – жарияланымның, құжаттың, кестенің немесе есепті жариялаған ұйымның атауы, жарияланымға жүктеу күні, сілтеме мен байланыс сияқты мәліметтер енгізілетін файл атауы.

**Моножоба** – (қазіргі уақытта арнайы жоба деген атаумен де қолданылады) көлеміне қарай орын алған оқиғаға немесе жеке бір тақырыпқа арналатын тележоба. Көтеретін тақырыбына орай қолайлы жанры белгіленеді.

**Монтаж** – кино саласында жалпы фильм тұтастығы мен киноэпизодты қамтамасыз ету мақсатында кинофильм кадрларын құрастыру тәсілі. Монтаждау кезінде фильм мазмұны, ішкі ырғақ, бейнелеу құралдарының орнында қолданылуы ескеріліп отырады.

**Мультимедиа** – медиа саласында ақпараттық технологияларды қолдану арқылы өнім дайындау және жариялауға бағытталған үдеріс. Цифрлық дәуірдегі кеңінен таралған және коммуникация саласын өзгерткен феномен.

**Мультимедиалық заметка** – ақпараттық платформада жариялануы және онда мультимедиалық құралдар қолданылуы негізгі екі шарты болып саналады. Жаңалықтар шығару және тарату саласында тұтынушыларға кез- келген мәліметті қолма-қол жеткізудің негізгі тәсілі.

**Мультипликация** – cуреттердің (жазық нысандар), қуыршақтардың (көлемді нысандар) қозғалысы фазаларын жеке кадрларға түсіріп, ретімен көрсетуден туатын кино өнерінің бір түрі.

**Мультипроект** – бірқатар моножобалардың жиынтығынан тұратын күрделі жоба. Бір жобаның аясында әр түрлі жанрдағы бағдарламалар жасалады: тікелей эфир, репортаж, телеочерк, т.б. Мұндай жобалар спутниктік арналарға тән болады. Олардың қатарына «BilimLend», «Ашық университет» жобаларын жатқызуымызға болады.

**Мультискрипт** (ағыл. Іntеrасtіvе vіdео) – ақпаратты берудің жаңа форматы. Көлемді видеоматериалды тиімді берудің құралдары: «стенограмма», «плеер», «мазмұн». Мультискрипт көлемі әртүрлі ақпараттық – сұхбат, репортаж, т.б жанрларын тиімді жеткізу тәсілі. Мультискипт форматын қазіргі кезде спорттық репортаждарға көп қолданады.

**Нарративті стратегия** – автордың, баяндаушының және аудиторияның өзара ұтымды ықпалдасуы үшін автор қолданатын құралдар мен әдістердің жиынтығы.

**Подкаст** – аудиоблогтар топтамасы. Радиобағдарламалардан айырмашылығы оларды мобильді құрылғыға жүктеп, кез келген ыңғайлы уақытта тыңдауға болады.

**Постпродакшн** – түсірілген бейнематериалдың соңғы этапы, яғни өңдеу кезеңі, дайын бейнероликтің қандай болатыны постпродакшнға байланысты. Постпродакшн: монтаж, компоузинг, түсін реттеу (цветокоррекция), дыбыс пен музыканы қосу, 3Д графика сынды кешенді жұмыс түрлерін қамтиды.

**Репортаж** – журналистік [іс-әрекеттің](https://kk.m.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D1%81-%D3%99%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%B5%D1%82) бір түрі; [оқиға](https://kk.m.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D2%9B%D0%B8%D2%93%D0%B0) орнынан [баспа](https://kk.m.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B0%D1%81%D0%BF%D0%B0), радио, теледидар арқылы берілетін, ішкі және халықаралық [өмір](https://kk.m.wikipedia.org/wiki/%D3%A8%D0%BC%D1%96%D1%80) оқиғалары туралы [ақпарат](https://kk.m.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D2%9B%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%B0%D1%82), [әңгіме](https://kk.m.wikipedia.org/wiki/%D3%98%D2%A3%D0%B3%D1%96%D0%BC%D0%B5).

**Сараптамалық редакциялау** (ағыл. Analycal eding) – қандай да бір нысанның, кейіпкердің, оқиғаның және т.б. бөліктерін дәйекті түрде көрсететін, кейін сол бөліктерден бірыңғай бейне қалыптасатын баяндау монтажының бір түрі.

**Саундтрек** (ағыл. soundtrack) – дыбыстық жолақ, қандай да бір материалдың: телехабар, фильм, мюзикл, компьютерлік ойындар, сонымен қатар музыкалық альбомдар мен кітаптардың музыкалық сүйемелденуі.

**Смарт** (ағыл. smаrt) – заманауи технологиялардың жиынтық үлгісі. S (spесіfіс) – нақты; M (mеаssurаblе) – өлшеулі; А (асhіеvаblе) – қолжетімді; R (rеlеvаnt) – маңызды; T (tіmе bоund) – белгіленген уақыты бар. Бір сөзбен сипаттағанда, смарт – ақылды, яғни «ақылды теxнология». Смарт теxнологиялар мультимедиалық журналистиканың негізгі тетіктерінің бірі.

**Спутниктік телеарна** –спутниктік телевизия-геостационарлық орбитада ғарышта орналасқан және қабылдау-тарату жабдығымен жарақтандырылған Жердің жасанды серіктерін ретранслятор ретінде пайдаланатын телевизиялық сигналды таратушы орталықтан тұтынушыға беру жүйесі.

**Стиль** – жазу мәнері.

**Стреминг** – онлайн трансляция. Стреминг мультимедияға пайдаланушы ағындық провайдерден үздіксіз алатын музыка, бейне және ақпарат кіреді.

**Сторителлинг** (ағыл. story) – тарих, to tell – айту дегенді білдіреді. Сөзді интербелсенді қолдану өнері, оқиғаны, болып жатқан іс-әрекетті анықтау және оқырманның қиялын ояту үшін түрлі оқиға кескіндемелерін жинақтау әдісі. Диалогтық режимге құрылған байланысу түрі.

**Субъективті камера** – түсіріліп жатқан сәт көрсетіліп, режиссер оқиғаны негізгі кейіпкердің көзімен көрсетуге тырысады; жүріп келе жатқан адам немесе автомобиль көрерменге жақындап келіп қалған сияқты эффектінің қолданылуы.

**Сценарий** – [теледидар](https://kk.m.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B4%D0%B0%D1%80) қойылымының, кинофильмнің [композициялық](https://kk.m.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%BE%D0%B7%D0%B8%D1%86%D0%B8%D1%8F) негізі.

**Телерейтинг** – эфирдегі белгілі бір оқиғамен байланыста болған аудиторияның үлесін сипаттайтын көрсеткіш.

**Телеформат** – кейін басқа елдерде жасау және көрсету үшін лицензия арқылы таратылатын дыбыс-бейнежазу туындысын жасау мақсатында пайдаланылатын бірыңғай күрделі объектіні құрайтын зияткерлік қызметтің қорғалатын немесе қорғалмайтын нәтижелерінің объективті нысанда тіркелген жиынтығы.

**Трансмедиа** – ақпаратты баяндау және таратудың әртүрлі тәсілдері арқылы медиа платформаларды пайдалану.

**Трансмедиа сторителлинг** – тарихты баяндаудың цифрлық платформалардың барлық заманауи түрлерін, медианы (кино, видео, комикс, интернет, ойындар, фото, мобильді платформалар), форматтарды қамтитын технологиясы.

**Трейлер** – бұл фильмді жариялау немесе жарнамалау үшін пайдаланылатын қысқаша және әдетте фильмнің ең керемет үзінділерінен тұратын шағын бейне.

**Уақыттық код** (ағыл. TC Timecode) – ойнату режимінде қажетті бейне орналасқан нақты уақыт сигналы.

**Уақыттық сызық** (ағыл. Timeline) – нақты бір уақыттық нүктеде әр түрлі оқиғалар болатын уақыт аралығы – ауыспалы ұзақтықтың тіректі уақыттық сигналы.

**Үзікті монтаж** (ағыл. Jump cut) – кадрдағы нысанның аздаған хронологиялық әрекеті мен іс-қимылдың бірқалыптылығын бұзатын («Секіру») монтаждау тәсілі.

**Үзілген монтаж** (ағыл. Smash cut/Shock cut) – монтаждың жиі контрасты әрі қысқа кадрлардың кезектесуімен жасалатын түрі.

**Фильм** (ағыл. film) – технологиялық (кино, телевизия) фильмде қозғалатын бейнелердің жиынтығы.

**Футаж** (ағыл. footage) – түсірілген материал (атаудың шығу тегі таспаның ұзындығы футпен өлшенетіндігіне байланысты). Кейде техникалық қолданысынан бөлек, «фильм», «кинотаспа» сынды сөздерге синоним ретінде қолданылады.

**Хромакей** – жарық жақсы түсетін әрі адамның табиғи терісіне тән емес арнайы жасыл немесе көк матада түсіріледі. Түсірілімнен соң кадрдағы барлық жасыл түс хромакей функциясы арқылы кесіліп алынып, басқа қалаған фонмен толықтырылады.

**Хроника** – шағын ақпараттық мақала. Журналистиканың ақпараттық жанрларына жатады. Басына тақырып қойылмайтындығын хрониканың басты ерекшелігі ретінде айтуға болады. Ақпараттық сипаттағы, шағын, кейде тіпті көлемі бірер жол ғана болатын мақалалар.

**Цейтрафер** (нем. zeit) – «уақыт» және raffen – «жинау» – бір орындағы белгілі бір нысанды біркелкі уақыт аралығында сериялы кадрлар түсіру үшін қолданылатын кино-фото түсірілімнің арнайы түрі. Нәтижесінде қозғалу үдерісінің тездетілген «анимациясын» көруге болады.

**Ырғақты монтаж** (ағыл. rhythmic montage) – мазмұнының ерекшелігі арқылы кадр ұзақтығы анықталатын монтаж түрі. Әдетте көрерменге кадрды санауға қаншалықты көп уақыт қажет болса, кадр соншалықты ұзақ болады немесе керісінше.

**Экранизация** – әдеби немесе басқа да жанрдағы шығарманың негізіндегі кинофильмнің көрсетілімі.

**Кабельді телеарналар** – тікелей ұжымдық антеннаға қосу арқылы жоғары жиілікті кабель бойымен берілген теледидар сигналын тарату жүйесі.

**Эпизод** (грек. Epeіzodіo) – қоспа, үстеме, көркем шығарма сюжетіндегі өз алдына мәні бар, өзара байланысқан оқиғаның бір бөлшегі. Әрбір эпизод екі немесе одан да көп кейіпкердің арасында болып жатқан құбылыстарды, кейіпкердің белгілі бір уақыт аралығында өткен іс-әрекетін көрсетеді. Эпизод оқиғаны ширата түсуге, кейіпкер мінезін ашу,а ықпал етеді.

**Adobe** – 1982 жылдан бері медиадизайн саласында қызмет атқарып келе жатқан америкалық алпауыт компания. Photoshop, Acrobat, Illustrator, GoLive, InDesign, Premier сынды бағдарламалармен графикалық дизайн, веб және полиграфия саласын қамтамасыз етеді. Компания корпоративтік құжат айналымы мен баспа саласында стандартқа айналған PDF форматы мен Postscript тілін дайындаушы.

**Adobe Aer Effects** –видео және өзге де динамикалық бейнелерді редакциялауға, түрлі композицияларды (композитинг), анимациялар мен түрлі компьютерлік әсерлерді жасауға арналған Adobe Systems компаниясының бағдарламасы. Түсірілген видеоматериалдарды өңдеуге (түстүзету, пост-продакшн), жарнамалық роликтерді, музыкалық клиптерді түсіруде, түрлі цифрлық анимацияларды (телевизия және веб-сайт) жасауда кеңінен қолданылады.

**AV.** **Audio Video Interleaved** – бейне мен аудио жазбалардың кезектесуі. Сандық бейнефайлдарды жазу үшін қолданылатын Microso компаниясының стандартты кодексі және файл форматы.

**Bіtеаblе.соm** – баяндама, презентация жасауға арналған анимациялық бейнеролик жасайтын сервис. Бейнеролик жасау барысында сервисте бар дайын шаблондарды пайдалануға болады.

**DSP. Digital Signal Processing** – цифрлық сигналдарды сандық өңдеу үдерісі.

**DVE Digital Video Effects** – сандық бейне әсерлер үдерісі.

**Flourish. Studio** –онлайн-визуализация жасауға болатын құрал.

**GPI. General Purpose Interface** –монтаждық белгілермен жұмыс істеуге арналған жалпы мақсаттық интерфейс. Әдетте, қарапайым байланыстардың импульстар түсетін қажетті уақытта тұйықталу ұстанымы бойынша жұмыс істейді.

**Lіvе іn Fіvе** –тікелей эфирді мобильді құрылғы арқылы жүргізуге арналған тегін қосымша. Оны Plаy Mаrkеt-тен жүктеуге болады. Бұл қосымша арқылы әркім өзінің YоuTubе арнасынан тікелей эфир жүргізу мүмкіндігі бар. Мұнда, сонымен қатар, көрерменнің xаттарына жауап беріп, бейнероликпен әлеуметтік желіде бөлісуге болады. Ал видеоролик автоматты түрде YоuTubе-та сақталады. Онлайн-сабақтар өткізуге және журналистер үшін шұғыл ақпарат таратуда таптырмайтын құрал.

**MIPCOM** – әдетте жыл сайын қазан айында 4 күн бойы Францияның Канн қаласында өтетін көрме. Ұйымдастырушы – Reed Midem, Reed Exhibitions еншілес компаниясы.

**Piplmetr** – теледидар аудиториясы туралы ақпарат жинауға арналған теледидарға қосылған арнайы электрондық құрылғы.

**Strіngr** –әлемнің әр түкпіріндегі фрилансер-журналистен немесе қарапайым адамнан алынған фотолар мен видеоларды лицензиялайтын платформа.

**Tilda Publishing** –кез келген, тіпті кәсіби маманға мультимедиалық материал құрастыруға таптырмас көмекші кешен.

**UHD** – кескіннің анықтығын қамтамасыз ететін, стандартты және жоғары ажыратымдылықтағы теледидардан бірнеше есе көп, сонымен қатар қазіргі заманғы кинематографиялық стандарттардан асатын теледидарлық ыдырау стандарттарының бір түрі. Басқа атаулар – Ultra HD және Ultra High Definition Video (UHDV).

**БЕЛГІЛЕУЛЕР МЕН ҚЫСҚАРТУЛАР**

|  |  |
| --- | --- |
| MIPCOM | – Marché International des Programmes de Communication – коммуникациялық программалардың халықаралық нарығы |
| DVB-S2 | – цифрлы хабар таратудың заманауи стандартының атауы |
| HDMI | – High-Definition Multimedia Interface – жоғары дәлдікпен көрсететін мультимедиялық интерфейстің қысқаша аталуы |
| Full HD | – Full High Definition – кадр шапшаңдығы 24/секунд болатын 1920×1080 пикселдік кадр атауы |
| Ultra HD | – 3840х2160 пикселмен өте жоғары сапада көрсететін форматтың маркетингтік атауы |
| MPEG | – видео/аудио сигналдарды цифрлық кодтау стандарттар тобының атауы |
| AMS | – Audio Matching System жүйесі |

**КІРІСПЕ**

**Диссертaциялық зерттеудің жaлпы сипaттaмaсы.** Диссертациялық зерттеуді «Деректі фильмдер және арнайы жобалар жасаудағы жаңа медиатрендтерді қолдану меxанизмдері» деп алуымызға ең басты себеп – дәл осы тақырып арнайы зерттеу нысаны ретінде бұған дейін қарастырылмаған. Қазіргі медиаәлемнің трендтері ақпарат жинау тәсілін де, оны өңдеуді де, көрерменге ұсыну тәсілін де өзгертті. Тіпті қазір әрбір жеке тұлғаның өзі ақпарат тарату құралына айналғандай. Қазақ телевизиясы тарихында деректі фильмдер түсіру телехабарлар жасаудың алғашқы кезеңдерінен өтіп, біраз тәжірибе жинақталғаннан кейін ғана қолға алына бастады. Бірақ сол кездегі деректі фильмдер кеңестік кезең саясатына орай, үгіт-насихат бағытында және цензураның талаптары шеңберінде ғана болды. Сонымен қатар телекөрермендердің де деректі фильмдерге деген сұранысы әлі белсенді емес еді. Техникалық мүмкіндіктер де аз болды. Кейіпкердің ойлау, сөйлеу тәсілі де цензураға құрылды. Соған орай, режиссерлық шешімде де қандай да бір шығармашылық ерекшелікке, ұмтылысқа сын көзбен қаралды. Яғни, стандартты ойлар мен стандартты шешімдер, стандартты көріністер шеңберінде ғана жүзеге асырылды.

Жалпы деректі фильмдер нақты оқиғаларға арналып, нақты тұлғалар қатысқан маңызды оқиғалар, әлеуметтік-мәдени құбылыстар, ғылыми деректер мен гипотезалар туралы баяндайды. Мұндай туындылар уақыт пен кеңістіктің шынайы бейнесі және кейінгіге сақталатын шежіресі. Қазіргі таңда әлемдік кино нарығында деректі фильмдерге деген сұраныс артып келеді. Демек, әлемдік бәсекелестікке төтеп бере алатын туындылар қажет. Ондай ұтымды туындылардың өмірге келуіне ықпал ететін факторлардың бірі – деректі фильмдердің идеялық-мазмұндық, тақырыптық-кезеңдік және озық техникалық, жаңа медиатрендтік механизмдерінің қолданылуы жағынан сарапталып, классификацияланып, жетістіктері мен кемшін тұстары ғылыми тұрғыдан тұжырымдалуы. Техника мен сөз, саз, дауыс интеграциялары арқылы жасалатын визуалды коммуникация стратегиясының бір саласы ретіндегі деректі фильмдерге қойылатын осындай талаптар арнайы жобаларға да қатысты болады. Қазіргі аудитория ең өзекті деген тақырыптарды жаңаша стильде, жаңаша дыбыстық-әуендік, жаңаша визуалдық бағытта көрсеткен арнайы жобалардан көбірек мотивация алады.

Біз бұл зерттеуімізде деректі фильмдерді жоғары сапада көрсететін UHD, HD форматындағы арналардың болуы мүмкіндігіне де талдау жасадық. Бұл – әлемдік медиадағы технологиялық трендтердің бірегейі. Бәсекелестік кезеңіндегі еліміздің телеарналары да жаңа форматты жарысқа өте белсенді қосылғанымен, бұл техникалық мүмкіндіктер абоненттерге әлі ұсынылмауының техникалық, мақсаттық себептеріне де талдау жасалды. «Хабар» телеарнасындағы деректі фильмдер мен арнайы жобалар жасаудағы медиатехнологиялар мен трендтер, олардың ішіндегі чаттар, кері байланыс, «ақылды» технологиялық-микрофондар, қосымша контент, эмоцияны басқару-сториз, VR, AR, подкасттар, сторителлинг, интерактив, монетизация, т.б. тәсілдердің тиімділігі сараланды. Сондай-ақ бір уақытта бірнеше медиаплатформада дамитын кроссмедиа мен трансмедианың өзара ұқсастықтары мен айырмашылықтары сараланды.

Зерттеу барысында қазақ деректі фильмдерінің бастауларына тоқталып, бүгінге дейінгі даму жолдарын жіктеп көрсеттік. Ал даму жолы дегеніміз – тек қай жылы қандай деректі фильм қалай түсірілгендігі ғана емес, оның идеялық, көркемдік, әлеуметтік-мәдени, жанрлық-стильдік, техникалық қырларының да толысуы. Медиатрендтік механизмдердің қатарында деректі фильм режиссеріне қойылатын талаптың да өзіндік ерекшелігі бар. Режиссер дайын сценариймен жұмыс істейді десек те, қағаздағы сөзді іс-қимылға айналдыру және оған ерекше эффект, энергия беру – үлкен шығармашылықты, басқалардың байқамайтынын байқап қалатын көргіштікті талап ететіндігімен ерекшеленеді. Зерттеу барысында деректі фильмнің деректілігіне қоса, эмоция берудің де тәсілдеріне тоқталамыз. Кейіпкердің өңіндегі құбылысты дәл тауып, мазмұнға қосу – режиссерлық өнер. Осы орайда үздік түсірілген «Арыс: үрейден үмітке дейін», «СOVID-19 факторы» деректі фильмдерінің «Наурыз-арман», «Мерейлі отбасы-2015», «Жеңіс күні» атты арнайы жобаларының түсіріліміндегі медиатрендтік ерекшеліктерге ғылыми тұжырымдама береміз.

**Зерттеу тaқырыбының өзектілігі.** Бұл тақырыпты зерттеудің өзекті болатындығының негізгі 5 себебі бар: *бірінші*, қазақ деректі фильмдерінің бүгінгі дәуірге жету жолының кезеңдерін айқындау, мәдени-экономикалық, экологиялық, идеялық-мазмұндық қырларына баға беру, көркемдік, техникалық-шеберлік жағынан толысу жолдарына сараптама жасау; *екінші*, қоғамдық қатынастардың, талап-талғамның өзгеруіне байланысты деректі фильмдердің жанрлық, мазмұндық-эстетикалық тұрғысынан алғандағы қазіргі медиаконтентінің феномені, жиынтық процесс ретіндегі трансмедиалық сторителлинг технологияларын қолдану тәжірибелері әлемдік және отандық кинотанушылардың тұжырымдарына сай арнайы зерттеуді қажет етеді; *үшінші*, «Хабар» телеарнасында жинақталған тәжірибелер мен қолдағы техникалық құралдардың жаңа медиатрендтерді қолданудағы мүмкіндіктерін, сол медиатрендтер бағытында түсірілген деректі фильмдер мен арнайы жобалардың сапалық-мәндік ерекшеліктеріне ғылыми тұрғыдан баға беріп, оны алдағы уақытта да кең қолданысқа енгізу және тәжірибе ретінде білім алушыларға ұсыну өзекті; *төртінші*, қазақ деректі фильмдері мен арнайы жобаларының интерактивтілігін, жаңа медиатрендтік қолданыстарға орай жанрлық диффузия жағынан әрі стильдік түрленуінің эволюциясына және оны одан әрі дамытудың бағыттарына ғылыми тұжырымдама беру өзекті. Әлемдік кинодокументалистердің тәжірибелерінің озық, белсенді, қазіргі трендтегі үлгілерін, жаңа форматтарындағы ерекшеліктерін саралау және ұсыну; *бесінші*, шынайы өмірге, оқиғаға, нақты тұлға тағдырына негізделген деректі фильмдер уақыт өте келе шежіреге де айналады. Ал бұл ұлттық, мемлекеттік тарихты жасақтауға қажетті негізгі қор ретінде жинақталады. Ол қордың ғылыми тұрғыдан зерттеліп, кезең-кезеңге жіктеліп, қоғам дамуының, сол ортада өмір сүріп келе жатқан халықтың әлеуметтік-экономикалық, саяси жағдайлары топтастырылған алтын қоры ретінде жасақталуына үлес қосу да өзекті. Сондықтан да бүгінгі таңда қазақ телеарналарында деректі фильм қандай орын алады? «Хабар» телеарнасындағы деректі фильмді, тележобаларды түсірудің техникалық мүмкіндіктерін дамытудың перспективалары қандай? Көрермендер мұндай экран өнімін қалай қабылдайды? Міне, осындай сұрақтардың да жауабын тауып, әр мәселе төңірегінде ғылыми тұжырым жасау диссертациялық жұмыс тақырыбының өзектілігін танытады.

**Зерттеу нысaны.** Деректі фильмдер мен арнайы тележобалар және басқа да өнімдер, оларды жасау процесі, эволюциясы, мультимедиялық технологиялар, медиатрендтер, «Хабар» телеарнасы 2014-2020 жылдар аралығында түсірген деректі фильмдер мен арнайы жобалар жасауда қолданылған медиатрендтік механизмдер.

**Зерттеудің пәні**. Деректі фильмдер, арнайы тележобалар, басқа да өнімдер жасауда қолданылатын технологиялық жаңашылдықтың, жұмыс алгоритмдерінің, қазіргі телевизияда қолданылатын заманауи медиатехнологиялардың әсер ету механизмдері зерттеу пәнін құрайды.

**Зерттеу жұмысының дереккөздері**. Тақырыпты зерттеу барысында «Хабар» телеранасы түсірген деректі фильмдер мен арнайы жобалардың мазмұндық, көркемдік, идеялық қырларын ашу үшін қолданылған жаңа бағыттағы медиатрендтерге талдау жасалды. 2013 жылы жаңа кең экранды форматқа көшкеннен бері және соңғы бес жылда «Хабар» арнасында түсірілген деректі фильмдер алғашқы құрылған кезеңмен салыстырғанда 45-50 пайызға өскен. Деректі фильм түсірудің жаңа медиатрендтік бағыттары да көрініс тапты. Соңғы жылдардағы отандық және шетелдік деректі фильмдерде жанрлық диффузия бірден байқалады. Деректі фильмдерде репортаж жанрын кеңінен пайдалану бұрыннан да бар тәсіл. Ал соңғы түсірілімдерде репортаждың стилі өзгерген. Тосын сұрақтар, кейіпкердің еркіндігі, табиғи болмыс, нарративтік сипат ұтымды қолданыла бастаған. Зерттеуші Е.Б. Футерман деректі фильмдердегі жаңа медиатрендтер дегеніміз оның тек техникалық жағы ғана емес екендігін айта келіп, «автордың харизмасы, кейіпкердің жан-жақтылығы, тартымдылығы, графика арқылы берілетін көркем кадрлар, стендаптар және басқа да жағдайлардың шебер үйлестірілуі де жаңа бағыттағы туынды жасаудың маңызды шарты, бірақ олар инфотейнмент формасында болуы қажеттігін» атап көрсетеді [1]. «Хабар» агенттігі құрамындағы «Kazakh TV» арнасы түсірген деректі фильмдер мен арнайы бағдарламаларда осы инфотейнмент формасы жиі қолданылған және жаңа технологияның мүмкіндіктері барынша қолданыс тапқанын байқауға болады. Арнайы жобаларға қосымша таңдаулы жобалардың шығарылымы болғанын да айтуымыз керек.

Мәселен, «Жаңа жыл – 2015», «Наурыз», «Bala Turvizyon – 2015», «Хабардағы» бір күн», «Turvizyon» – 2015», «Хабар – 20 жыл», «Сайлау – 2015», «Наурыз-арман» «Мерейлі отбасы – 2015», «Жеңіс күні» сияқты бағдарламаларды да дерек көзі ретінде пайдаландық.

Қазіргі деректі фильмдер түсірудегі жаңа медиатрендтерінің негізгі сүйенетін бағыттарын саралаған К.А. Шергова түсіру техникаларының, ақпарат тасымалдағыштардың, монтаждың эволюциясы екі негізгі бағытта – сапалық және сандық бағытта жүретіндігіне тоқталады. «Сандық процесс миникамералардың пайда болуымен, сырт қарағанда тым кішкентай ақпарат тасымалдағыштарға өте көлемді ақпараттардың сыйып кететіндігімен өлшенсе, сапалық процесс өнімнің жоғары сапада түсірілуі мүмкіндігімен өлшенеді» дейді. Солай бола тұрса да бұл процестердің ішкі элементтерін дұрыс пайдалана алғанда ғана эволюциялық дамудың мүмкіндіктерін айқын көруге болады, ол тек техникалық қана емес, түсірушінің немесе автордың шеберлігіне тәуелді екендігін саралайды [2].

«Хабар» телеарнасы түсірген деректі фильмдер мен арнайы жобаларда трансмедиалық баяндау, кроссмедиа, мультимедиа сияқты құбылыстардың барлығы да медиа форманы (суреттер, аудио мәтін және т.б.) және медиа арнаны (осы медиа формалардың көрсетілетін орыны) қолданатындығына қарамастан, олардың әрқайсысы басқасынан өзінің мақсаты мен функционалдығы жағынан ерекшеленетіндігіне де көптеген деректер таптық. Зерттеу барысында қазақ тележурналистикасы туралы жазылған біршама ғылыми зерттеулер негізге алынды.

Ұлттық теледидардың қалыптасуына өлшеусіз үлес қосқан С. Масғұтовтың 1976 жылы шыққан «Көгілдір экран – өмір айнасы» еңбегінде қазақ телевизиясының қалыптасуы, алғашқы қадамдар туралы ой-толғамдар бар. Қ. Тұрсынның «Көгілдір экран құпиясы», Ж. Әбдіжәділқызының «Тележурналистика», Б.Р. Нөгербек еңбектерінде телевизиядағы шығармашылық даму үрдістері, кезеңдері, ерекшеліктері мен жаңа ізденістері баяндалады. Г.Қ. Наурызбекова, Р.Н. Мұқышева жазған «Қазақ киносының тарихы» еңбектерінде 1919 жылдың 19 тамызында Халықаралық Комиссарлар Кеңесінің «Фотографиялық және кинематографиялық сауда мен киноөндіріс орындарын мемлекеттендіру» жөніндегі Декреті қабылданғаннан кейін ғана қазақ киноөнерінде алғашқы сәтті қадамдар жасала бастағандығы талданады. Н.Р. Мұқышева «Қазақстанның деректі киносындағы әлеуметтік уақыттың көрінісі» атты ғылыми зерттеуін жазды [3]. J. Murray-Brown да «Documentary Films» атты еңбегінде деректі фильмдердің ең алғашқы пайда болуы және дамуы туралы көптеген жағдайларды баяндайды және «деректі фильм болмысына теориялық тұрғыдан айтылған пікірлер көп болғанымен, бірегей тұжырым әлі жоқ» дейді [4]. Ал профессор М.К. Барманқұлов: «Дерекнама (документализм) – телепублицистиканың өмірдегі нақты оқиғалар мен орын алған фактілер, адамзат пен оның іс-әрекеті негізінде сомдалатын образдар мен бейне шежірелерден тұратын бір саласы» деп тұжырымдайды. Мұның өзі деректі фильмнің заман талабына сай мазмұндық-идеялық жағынан сан алуандық қасиетіне негізделсе керек.

Документалистикадағы жаңа трендтер деректі фильмдердің үлкен сұранысқа ие болуына мүмкіндік жасады. Қытайлық ғалым Zhao Weiliang жоғары дәлдікпен түсіретін камера және оның макрообъективтілігі документальды кадрларды барынша айқын ететіндігімен көрерменді баурап алатындығының өзін медиатрендтің бір қыры ретінде түсіндіреді. Ол «қазіргі қоғамда визуальды мәдениет типтік мәдени құбылысқа айналды. Деректі фильмдерде аудиовизуалдық эффектілерді қолдануда барынша еркін қимылдау документалистика нарығын зерттеу мен дамытуға да кең жол ашты. Технологиялық эстетика өнер туралы көптеген дәстүрлі ұғымдарды төңкеріп жіберді. Бұл тіпті жаңа формалар мен жаңа көркемдік ұғымдарды, тіпті жаңаша ойлау эстетикасын алып келді» деген тұжырым берген [5]. Деректі фильмдер мен арнайы жобалардың өзіндік заңдылықтары мен қазіргі күнгі талаптары, мазмұндық-идеялық қырлары туралы Я. Засурский, Н. Багиров, А. Юровский, Р. Борецкий еңбектерінде кеңінен жазылған. Қазақстандық зерттеушілер М. Барманқұловтың, С. Қозыбаевтың, Н. Омашевтың ғылыми-зерттеу еңбектері телетуындының және жалпы ақпарат таратудың дәстүрлі методикасының қай кезеңде де өзекті болатындығына баға береді. Ғалымдар Қ.Ө.Сақтың, Ұ. Есенбекованың бүгінгі көрерменнің талап-талғамдары мен ақпаратты қабылдауының психологиялық қырларын зерттеген еңбектері қандай бағыттағы ақпараттық өнім болса да, оның ұлттық-менталитеттік маңызы ескерілу қажеттігіне ғылыми-теориялық тұжырымдар берген. «Хабар» телеарнасының 2014-2020 жылдар аралығында жарық көрген деректі фильмдері мен арнайы тележобалары зерттеудің дерек көзі ретінде пайдаланылды.

Деректі фильм авторларының аудиторияға әртүрлі жолмен ықпал еткісі келуінің аспектілері туралы режиссер-документалист Keith Marley «фильмдерімнің мазмұнындағы деректілікке емес, оның формальды қырларына көбірек көңіл бөлемін. Бұл эмоциялық тұрғыдан күштірек әсерлі болады, сол арқылы аудитория деректі фильмнен көбірек эстетикалық әсер алады. Деректі фильмнің эстетикалық қырына мән бермеу дұрыс емес» дейді [6]. «Frankfurter Zeitung» газетінің кино сыншысы Бенно Райфенберг «Экраннан балқып жатқан металдың әсерлі көрінісін көріп отырған жұмысшы металл балқытудың процесін бұл кадрдағыдан да жақсы біледі. Ал мұндай процестен мүлдем хабары жоқ адам мұндай көріністен қандай да бір деректік ақпарат ала алмайды, ол тек эстетикалық әсер ғана алады, ал оның бұл деректі фильмнің мақсатына түк те қатысы жоқ» дегеніндей, деректі фильмнің эстетикалық әсер бергенінен гөрі, көбірек деректік ақпарат беруі қажеттігін дәлелдейтін зерттеушілер де бар [7]*.*

Деректі фильмдер мен арнайы жобаларды ұтымды түсірудің үлкен жауапкершілігі режиссерға келіп тіреледі. Документалистиканың қанат жаюына байланысты режиссерлық шеберлік мәселесі де ғылыми зерттеу нысанына айналды. Зерттеуші Михаил Ромм бір танымал голливудтық режиссердің айтқанына сілтеме жасап, режиссерға қойылатын талаптар деп мынадай жағдайларды талдап көрсетеді: «1. Мықты денсаулық. 2. Темірдей жүйке. 3. Айнымайтын оптимизм. 4. Массовкаға қатысатындармен де, студияның директорымен де, қысқасы, неше түрлі мінездегі адамдармен сөйлесе білу шеберлігі. 5. Шыдамды. 6. Ал сауаттылығы жағынан үш кластық болса да жарай береді, тек талантты болуы керек, ол бірақ соншалықты міндетті де емес» деп келтіреді [8].О.Ф. Нечай, Г.В. Ратников «Документалистке аңғарымпаздық, шапшаң қимыл, жағдайды тез байқап, соған қарай тез шешім қабылдап, ең маңызды сәтті ұстап қала алу қасиеті керек. Ал оператор мұндай сәтте сорежиссер рөлінде болады, жалт етіп, жоқ болатын ұтымды көріністі дәл түсіріп алатын мергендік керек» дейді [9]. Рeжиссердың шеберлігі деректі фильмдердегі медиатрендтерді тиімді қолдануға ықпал ететін негізгі фактор екені анық.

Деректі фильмдер мен арнайы жобалардағы медиатрендтік механизмдердің рөлі туралы Наталья Климова «Деректі фильмде түсіндіру немесе комментарий беру қызметін мәтін атқара бермейді, керісінше ол мазмұнды аша түсу үшін қосымша мән ғана береді» дейді [10]. Ал Д. Вертов «Менің кино түсіруде жасаған жұмыстарымның ең негізгі мәні әйтеуір, кәдімгі тірі адамның тікелей болса да, жанама түрде болса да, ойлау тәсілінің образын ашу болды» деп түйеді [11]. Осындай сан қырлы тұжырымдарды жинақтай келсек, деректі фильм түсірудің медиатрендтік механизмдері әр автордың немесе әр зерттеушінің қолында әр қырынан көрінеді. «Бұл тіпті фантастикалық роман жазуға ұқсас жұмыс, – дейді М. Рабигер деген ғалым, – екеуінде де екі кезеңді жүзеге асыруға тура келеді: қызықты тақырыпты табу және оны аша білу. Бірінші кезеңді сәтті жүзеге асыру үшін ұшқыр ой мен интуиция керек. Ал екінші кезеңді жүзеге асыру үшін талдау жасай білу қабілеті, талғампаздық, «кинематографиялық ойлау жүйесі» қажет [12].

Қазіргі кезеңде шетелдік авторлар деректі фильм түсіруде интерактивтілік тәсілін кеңінен қолдануда және аудитория да осындай бағыттағы туындыларға ерекше қызығушылық танытуда. Интерактивті деректі фильмдердің эволюциясы ғылыми зерттеу нысанына айналып та үлгерді. Осындай туындылардағы интерактивтілік механизмдерінің ерекшелігін талдап, зерттеп жүрген ғалымдардың бірі П. Ногейра интерактивті деректі фильмдердегі интеракторды виртуальды кеңістікте виртуальды орналастыруға болатындығына тоқталады. Канадалық режиссер-автор Адриан Белиннің «Waterlife» атты деректі фильміндегі контенттердің орналасу ерекшелігіне назар аударып, модерндік қолданыс ретінде ұсынады [13]. K. Nash, C. Hight, C. Summerhayes интерактивті документалистиканың негізгі төрт өлшемін бөліп көрсетеді, олар: технология, коммуникация, тәжірибе және дискурс [14].

Кейбір ғалымдар деректі фильмдер мен арнайы жобалардың твиттерлік сипатқа ие болып келе жатқанына назар аударуда. Ал медиа саласының тағы бір зерттеушілері А. Галустян мен Д. Кульчицкая лонгрид форматындағы өнімдердің деректі фильм сипатында болатындығына назар аударып, «лонгрид – бұл да өзіндік деректі фильм» деген тұжырым айтады [15]. Демек, бұл авторлар деректі фильмдер мен арнайы жобаларды түсіруге лонгрид форматын қолдануды ұсынады деп пайымдаймыз. Қазақстандық зерттеуші Н. Мұқышева: «Деректі кинода кейіпкердің жан дүниесінің қалтарыс-қатпарларында бұғып жатқан сезім мен ой иірімдерінің даму процесін көрсету үшін қажетті экрандық орны мен уақыт жағы жеткіліксіз. Деректі кино жанрының кездесетін қиындығы да осы» дейді. Олай болса, кейбір деректі фильмдердің мазмұндық сипатына қарай қысқа да нұсқа жеткізе алатын «твиттеризацияны» да, лонгридті де қолдану тиімді болмақ деп ойлаймыз.

Диссертациямен жұмыс кезінде көптеген отандық және шетелдік деректі фильмдерді қарап шықтық. Әсіресе, деректі фильм эволюциясындағы өзгерістерге назар аудардық. Деректі фильм және арнайы жоба авторларының, режиссерларының жанрлық және стильдік қолданыстарындағы жаңа бағыттары да біздің зерттеу жұмысымыздың негізгі желісінде дереккөз ретінде көрініс тапты.

**Зерттеу мақсаты мен міндеттері.** Жұмыстың **мақсаты** – қазіргі телеиндустриядағы деректі фильмдер мен арнайы жобалардың маңызын, эволюциясын, телетуынды жасаудағы жұмыс алгоритмін айқындау. Зерттеу нысанына алынған «Хабар» телеарнасындағы мультимедиялық технологиялар мен медиатрендтерді пайдалану және деректі фильмдердегі, арнайы жобалардағы әлеуметтік мәселенің көтерілу деңгейін, өнімдердің қоғам мен мемлекет үшін, ұлттың рухани-мәдени мұрасын сақтауда, жастарды тәрбиелеуде атқаратын маңызын зерттеу және озық тәжірибе ретінде ұсыну. Озық телетуындылар арқылы әлемдік экранда көрініп, елдік имидж қалыптастыруға үлес қосу. Осы мақсатқа жетуде төмендегідей **міндеттерді** шешу көзделді:

– телеиндустриядағы деректі фильмдер мен арнайы жобалардың маңызын және өндірістегі негізгі принциптерін айқындау;

– деректі фильмдер мен арнайы жобалардың эволюциясы мен қалыптасу кезеңдерін нақтылау;

– деректі фильмдер мен арнайы жобалар жасаудағы жұмыс алгоритмін көрсетіп, негізгі принциптері мен тақырыптық ізденістеріне талдау жасау;

– «Хабар» телеарнасындағы мультимедиялық технологиялар мен медиатрендтер жасау технологиясының жетістіктерін және көрермен аудиториясына әсерін зерттеу;

– әлемдік тәжірибедегі қазіргі жаңа медиатрендтерді сараптау және отандық авторларға ұсыну;

– олардың қазіргі аудиторияның талап-талғам деңгейінде болуының мәнін ашу;

– «Хабар» телеарнасындағы 2014-2020 жылдар аралығында көрсетілген деректі фильмдердің тақырыптық ерекшелігін және сол тақырыптарда көтерілген әлеуметтік мәселенің маңызын ашудағы көркем қолданыстарға талдау жасау.

**Зерттеу әдістері.** Диссертацияда тақырыпқа байланысты мәселелерді сипаттау, баяндау, салыстыру, сараптау, түрлі материал көздеріне талдау жүргізу, т.б. әдістер қолданылды.

**Зерттеудің ғылыми жаңалығы.** «Хабар» телеарнасындағы деректі фильмдер мен арнайы жобалар жасаудағы жаңа медиатрендтерді қолдану механизмдері тұңғыш рет докторлық диссертация деңгейінде зерттеу нысанасы болып отыр. Осы орайда мынадай мәселелер ғылыми шешімін тапты:

– отандық телевизияның әлемдік үрдістерге, жаңа технологиялық қысымға төтеп бере алуының алғы шарттары және мемлекет үшін, ұлттық құндылықтарды сақтау үшін маңыздылығы тұжырымдалады;

– ұлттық телевизиялық дәстүрлерді сақтай отырып, телеөнімдерді жаңа заманға бейімдеуде жаңа медиатрендтердің көмегі бола ма, әлде кедергі ме деген мәселелер алғаш рет жүйеленіп зерттеліп, пайдалы ғылыми тұжырымдар жасалады;

– қазіргі кездегі телетуындыларда қолданылып жүрген жаңа трендтер көрсетілді, теглайнның қажеттігі, трейлері бар афишалар мен анонстарды жасаудың, интерактивті деректі фильмдер, лонгрид форматындағы өнімдер жасаудың маңыздылығы сарапталады;

– ұлттық рух, ұлттық құндылықтар туралы қазақ деректі фильмдері мен арнайы жобаларының тақырып ауқымын кеңейту және оған жаңа медиатрендтер арқылы келудің аспектілері ұсынылды; зерттеу нысанына алынған мәселелердің практикалық қырлары талқыланды және олар бойынша ғылыми-теориялық тұжырымдар берілді.

Осындай мәселелерді ғылыми тұрғыдан зерттеп, баға беру жұмыстың жаңалығы болып табылады.

**Зерттеудің теориялық және практикалық маңызы.** Жұмыстың негізгі тараулары бойынша қол жеткен нәтижелері деректі фильмдер мен арнайы жобалар жасауда қолдануға болатын жаңа медиатрендтік технологиялар кешені ұсынылады, бұл осы сала бойынша болашақ зерттеушілерге белгілі бір дәрежеде ғылыми-теориялық бағыт ретінде пайдалы болады деп ойлаймыз. ЖОО-дағы журналистика мамандығы бойынша білім беру бағдарламаларында таңдау компоненті ретінде пайдалануға, теориялық ұстаным ретінде басшылыққа алуға болады.

**Диссертациялық зерттеуде мынандай қорытындылар жасалып, қорғауға ұсынылады:**

– қазақ телевизиясында деректі фильмдер мен арнайы жобалар түсіру тарихы тек деректі фильм түсіру тарихы ғана емес, біздің ұлт ретінде кәсіби және жаңашылдық тұрғыдан өркендеу тарихымыздың көрнекті дәлелі;

– ұлттық идеологияны, отаншылдық идеясын насихаттауда деректі фильмдерді пайдаланудың тиімділігі;

– «Хабар» телеарнасының сапалы контент қалыптастыру жолдарын зерделеп, оның ішінде жастарды қызықтыратын тақырыптағы деректі фильмдерді көбейтудің маңыздылығы;

– деректі фильмдер мен арнайы жобалар түсіруде қолданылатын мультимедиялық технологиялар және медиатрендтер жасау механизмдері, бұл қолданыстар телеарна өнімдерінің мазмұндық сапасын өсіріп, қоғамның рухани-мәдени сұраныстарын қанағаттандыра алады және деректі фильмдер мен арнайы жобалардың ұлттың рухани-мәдени мұрасын сақтауда, оларды жастар арасында жаңаша формада насихаттауда маңызды телевизиялық компонент рөлін атқарады;

– деректі фильмдер мен арнайы жобаларда интерактивтілік форматтың қолданылуы және бұл бағыттағы әлемдік тәжірибелердің маңызы, ұтымды жақтары.

**Зерттеу нәтижелерінің талқылануы және сыннан өтуі.** Жұмыс кафедраның кеңейтілген отырысында талқыланды, Scopus базасында 1 мақала, Қазақстан Республикасы БҒМ Білім және ғылым саласында сапаны қамтамасыз ету комитеті ұсынған журналдарда 4 мақала жарияланды және 1 халықаралық конференцияда баяндама жасалды.

2015-2019 жылдары автор ретінде түсірген деректі фильмдері (Қосымша А):

1. «Жаңғыру жолы. Ұлы дала өркениеті» деректі фильмі 2. «Өркениет ордасы» деректі фильмі. 3. «Цифрлық дәуір» деректі фильмі. 4.«Құндылықтар дағдарысы» деректі фильмі. 5. «EXPO 2017: Болашаққа бағдар» деректі фильмі. 6. «Бағаналы бақорда» деректі фильмi. 7. «Терроризм тұзағы» деректі фильмі. 8. Ұлытау ұлағаты. «Аталы сөз» деректі фильмі. І бөлім. 9. Ұлытау ұлағаты. «Дін құдірет, тіл қасиет» деректі фильмі. ІІ бөлім. 10. Ұлытау ұлағаты. «Темір жолдан теңіз жолға» деректі фильмі. ІІІ бөлім.

**Зерттеу әдістері.** Зерттеудің ғылыми әдістемесіне тарихилық, жүйелілік және кешендік қағидалары негіз болды. Негізгі тақырып бойынша мәселелерді жүйелеу, тарихилығы тұрғысынан салыстыра сараптау, типтік анализ әдісі арқылы эволюциялық үдерістің өте күрделі әрі сан алуан қырларын талдау жүзеге асырылды. Зерттеудің эмпирикалық базасына отандық және алыс-жақын шетелдік деректі фильмдер мен олардың даму, жаңашылдық деректері, медиатрендік бағыттары, «Хабар» телеарнасының деректі фильмдері мен арнайы жобалары негіз болды. Нарративтік әдіс тұрғысынан қарап, телетуынды авторының ұстанымы, субъективті репрезентациясы мен кейіпкердің тағдырының ішкі иірімдерін көрсетудегі жанрлық диффузия көріністері айқындалды.

**Зерттеудің теориялық және практикалық маңызы.** Жұмыстың негізгі тараулары бойынша қол жеткен нәтижелерін республикалық, өңірлік ЖОО-дағы журналистика мамандығы бойынша білім беру бағдарламаларында таңдау компоненті ретінде пайдалануға, теориялық ұстаным ретінде басшылыққа алуға болады.

**Жұмыстың құрылымы.** Диссертациялық жұмыскіріспеден, үш бөлімнің, қорытындыдан және пайдаланылған әдебиеттерден, қосымшадан тұрады.

**Кіріспе бөлімінде** зерттеудің көкейкестілігі, мақсаты мен міндеттері, нысаны, пәні, ғылыми болжамы, әдіснамалық және теориялық негіздері беріліп, ғылыми жаңалығы, теориялық және практикалық мәнділігі, зерттеу нәтижелерінің дәлелділігі мен негізділігі, талқылануы және жүзеге асырылуы қысқаша баяндалады.

**Негізгі бөлімде** телеиндустриядағы деректі фильмдер мен арнайы жобалардың маңызы және өндірістегі негізгі принциптері, эволюциясы мен қалыптасу кезеңдері, осы жанрдағы телетуынды жасаудың алгоритмі көрсетіліп, «Хабар» телеұжымының тақырыптық ізденістеріне талдау жасалды.

**Қорытындыда** жүргізілген зерттеу жұмысының негізінде ғылыми тұжырымдамалар жасалып, әдістемелік ұсыныстар берілді. Пайдаланылған әдебиеттер тізімінде зерттеу барысында қарастырылған философиялық, педагогикалық, психологиялық және әдістемелік әдебиеттер қамтылды.

**1 ТЕЛЕИНДУСТРИЯДАҒЫ ДЕРЕКТІ ФИЛЬМДЕР МЕН АРНАЙЫ ЖОБАЛАРДЫҢ ДАМУЫ, МАҢЫЗЫ ЖӘНЕ ӨНДІРІСТЕГІ НЕГІЗГІ ПРИНЦИПТЕР**

**1.1 Деректі фильмдер мен арнайы жобалардың қалыптасу кезеңдері және эволюциясы**

Медиа саласындағы ғылым да қоғам дамуына ілесіп, замана сұранысы талаптарына жауап беріп отыруы заңды. Себебі, ғылымдағы жаңашылдық – қажеттіліктің нәтижесі. Ғылым тек техника, технология саласында ғана емес, саяси, қоғамдық, гуманитарлық салалардың да өзгешелігі мен тиімділігін қарастырып, оң нәтижеге қол жеткізуді көздеуі тиіс.

Қазақстан тәуелсіздік алғаннан кейін журналистика саласының алдында да жаңа талаптар тұрды. Соның ең басты сипаты массмедиа қоғамды рухани дамытушы, ұлттық идеологияны қалыптастырушы құралға айналды. «Телевизия – халықтың үлкен топтары үшін ұжымдық алаң. Телевизия пайда болғаннан бастап, бір де бір өзге медиа осынша көп халықты бір жерге жинай алған емес» [16]. Осы тұрғыдан алғанда, тәуелсіздік алған кезден бастап ғалымдардың зерттеу нысанына алынған тележурналистиканың көптеген мәселелері өз шешімін тапты деп нақты тұжырым жасай алмаймыз. Үнемі өзгеріске ұшырап тұратын тележанрлар, телеарна редакциясында жасалатын деректі фильмдер, тележобалар, ақпараттық-сараптамалық бағдарламалар және олардың көрермен аудиториясына әсері тың зерттеулерді қажет етеді.

Дыбыстық, түрлі-түсті, кең эрaндық, формaттық және стереокиноның дaмуы, жетілуі экрaндық қaрым-қaтынaстың мүмкіндіктерін ұлғaйтты. Кино мaмaндары, режиссерлар уақытқа сай телевизиядағы деректі фильмдер арқылы көрермендерге ықпaл етудің тиімділігі мен шығармашылық мүмкіндіктерін көрсетудің тәсілдерін жетілдіре бастады. Ницше «Өмір дегеніміз – күрес арқылы билікке ұмтылу» деп тұжырымдайды. Бұл теорияның негізінде, яғни «билікке ұмтылысқа»: «бейне-қозғaлыс», «бейне-әрекет», «бейне-толғaныс», «бейне-уaқыт» ұғымдaрын сәтті пайдалану арқылы қол жеткізуге болатынын кинозерттеуші Жиль Делезде өз еңбектерінде атайды. «Кино ойлaп тaбылғaннaн бaстaп, – деп жaзaды Делез, – бейне әлемге емес, әлем – жеке бейнеге aйнaлып кетті» [17]. Яғни, кез келген оқиғаны өз көзіңізге көрсетіп қана қоймай, сол оқиға туралы өзге көрерменнің ойын, пікірі мен тұжырымын түсіну ғана емес, өзіндік кері пікір білдіруге де мүмкіндік берді.

Әртүрлі жaғдaйлaрға қызықтыра көңіл аудартып, ойнaтa отырып, сюжеттік шытырмaндaрды бейнеге aйнaлдыратын телекөрініс қaзірде aдaм үшін мaңызы зор ұғымдaр мен құндылықтaрдың ортaсын қaйнaғaн тіршілікке бұрды. Ол әлеуметтік бірегейлік пен серіктестіктің «жaнды күнтізбесі» ретінде aлғa шықты. Бұл мәнінде ол әлеуметтік және мәдени, мәртебелік және aғaрту aрaсындaғы aйырмaлaрды өлшемге сaлып, әр тұлғaдaн «көрермен бірлестігін» құрaды. Бұл көрермендер өзіне ұқсaс бaсқa біреумен өзінің «ортaқтығын» сезінеді, өйткені олaрдың бәрі – көрермендер. Осылайша қоғамдық коммуникацияның дамуына ықпал ете бастады.

Уақыт өте келе телекөрерменнің белсенділігі артып, бұқaрaлық сaяси өмірде тележaңaлықтaрды тaмaшaлaумен ғaнa шектелмей, сол жаңалықтарды жасауға да aрaлaса бастады. Күнделікті aқпaрaттық-сaуықтыру, танымдық қызметтерді атқара отырып, түрлі пішіндердің, жанрлардың дүниеге келуіне, бұрынғылардың өзге жанрлармен кірігуіне мүмкіндік берілді.

Осы кезеңге дейінгі бізге анық мәлімет көрсеткендей, қазақ телевизиясы алғаш хабарын 1958 жылы 8 наурызда эфирге шығарды. Техникалық тұрғыдан сапалы болмаса да, алғашқы хабарлар аудитория сұранысын қанағаттандыра алды. 1960 жылдардың соңына дейінгі уақытта қазақ телевизиясы телеарна табиғатына сай пішіндік тұрғыдан дамып, эфирден көрсетілген әр хабар өзінің ақпараттық қызметін атқара алды. Сонымен бірге көрермендер талғамын қалыптастыруға ықпал еткен телеқойылымдардың, түрлі тақырыптағы телеочерктің, концерттік бағдарламалар көрсетілімінің де мәдени-рекриативті функция атқарғандығының куәсі боламыз.

Ең алғаш іргетасын Алматыда қалаған қазақ телевизиясының тарихы өңірлердегі филиалдардың ашылуымен толықты. Осы кезеңге дейін телеарна тарихын зерттеген С. Масғұтов, М. Барманқұлов, Қ. Тұрсынов еңбектеріне сүйенсек, телеарна тарихының жемісті жылдары деп 1970-1990 жылдар аралығын көрсетеді. Оның себебі телеарна ақпарат берудің, аудиторияға ықпал етудің, көрермендер сұранысын қанағаттандырудың сан түрлі әдістерін меңгеріп, көпшілік қолдауына ие болған телетуындылар санын да, сапасын да арттырған. Түрлі бағыттағы, түрлі салаға арналған он үш бас редакция бізді қоршаған ортадағы маңызды деген тақырыптарды қамтып, төлтуынды жасаған.

Алғаш қазақ телевизиясының бастауында тұрған ардагерлермен бірге электронды ақпарат құралдарының мол мүмкіндігін тиімді пайдалана алған С. Әшімбаев, Қ. Қорған, С.Оразалин, Ғ.Шалахметов, Б. Құсанбек, Н. Иманғалиұлы, Қ. Олжай еңбектерін ерекше атауымыз керек.

Жалпы сол кезеңдегі телеарна ұжымында сөз қадірін білетін, сөз қасиетін түсінетін, сөздің киесін құрметтейтін шығармашылық тұрғыдан талантты жастардың шоғырлануы да әлі күнге дейін өзектілігін жоймаған бағдарламалардың дүниеге келуіне мұрындық болды.

Әсіресе, қазіргі алтын қорда сақтаулы тұрған «Жүректен қозғайық», «Парыз бен қарыз» сияқты ұлт мүддесін бірінші кезекке қоятын бағдарламалардың көрерменнің талғамы мен танымын қалыптастыруға барынша ықпал еткендігі даусыз.

Қазақ тележурналистикасындағы дәстүр сабақтастығын зерттеген ғалым Қ. Тұрсынов ұлттық дәстүрімізді дамытудағы телеарнаның мол мүмкіндігін айқындап, «Уақыттың ағынымен алға ұмтылған теледидардың техникалық мүмкіндік қарымына шығармашылық топтың ақыл-ойы қосыла, ілесе ала ма?» [18] - деген заңды сұрақтардың жауабын іздейді. Зерттеуші телепублицистиканың қалыптасу, даму жолдарын қарастыра келіп, дәстүр мен жаңашылдық туралы ойларын сарапқа салады. Әсіресе, теледидардағы дәстүр халықтың өзіндегі тамаша өнер мектебінен бастау алып, кеңестік теледидардағы дайын үлгілерге арқа сүйей, соны алға сала отырып, өз психологиямызға ыңғайластыра алғандығымызды ерекше айтуымыз керек.

Қазіргі қазақ теледидарының редакторлары үш бірдей тағанның: халықтық, кеңестік және әлемдік теледидар дәстүріне сүйене отырып, жанрлық, тақырыптық шеңберін ұлғайта, шеберліктерін шыңдай, дәстүрлі арнаны кеңіте, оған түр және мазмұн, пішін және тіл, бейне және кейіпкер сөйлетудің түрлі озық тәсілдерін қолданып келеді.

Тележурналистика – театр сахнасы емес, ол – өмірдің қаз-қалпындағы, нақты дерек түріндегі дәл әрі бейнелі сипаттағы нақты көрінісі [19].

Орыс журналистикасындағы жанр теориясын зерттеуші А.А. Тертычныйдың: «Журналистика жанрларының пайда болу процесі, оның эволюциясы және жанрларды атау үрдісі күні бүгінге дейін жеріне жеткізіле зерттелмеген тақырып. Қолда бар ғылыми әдебиеттерде публицистика жанрларының өзіндік қызметі, олардың сипаттары ғана тілге тиек етіледі. Кейде тиіп-қашып кейбір жанрлар аталымының этимологиясы ауызға алынады» дейді [20]. Зерттеушінің ой-тұжырымына қарап, бұл саланың, әсіресе, тележанрлардың әлі де толық зерттелмегенін, әлі де классификациялық жағынан нақтылай түсуді қажет ететін қырлары бар екендігіне көз жеткіземіз.

Бұқаралық ақпарат құралдарының маңызды қызметтерінің бірі қоғамдық пікір қалыптастыру болса, қазіргі телеарналардан қоғамның барлық саласына қажетті ақпаратты табуға болады. Яғни, қоғамда өмір сүру деңгейін көтеру үшін адамдардың назарын аударып отырған мәселелер өз кезеңінде жылдам шешілуі тиіс. Демек, қоғам мүшелерінің басым бөлігінің өзіндік ұсыныстарын билікке жеткізетін ақпарат құралдарының маңыздылығын осы жерден көруге болады. Кезінде К. Маркс айтқан «Адам әлемнен тыс тұрған абстракт зат емес, яғни адам дегеніміз – мемлекет, қоғам» [21] деген пікірі адам мен қоғам арасындағы байланысты нақтылай түседі. Сонымен бірге ақпарат құралдарында жарық көрген туындылар тарих ғылымы үшін дереккөз болып табылатындығын да ескеруіміз керек. Қазақ журналистикасының тарихын таразылауда ақын-жазушыларымыз бен Алаш ардақтыларының жариялаған мақалаларының зор көмегі болғандығын байқаймыз.

Біз зерттеу обьектімізге алған деректі фильм жанры – тележурналистика саласындағы аса күрделі жанр. Қазақ тележурналистикасында кенжелеп дамыған бұл жанрды орыс ғалымдары жан-жақты қарастырып, біршама зерттеп, ғылыми айналымға ертерек енгізген.

Десек те, қазақ кино өнері туралы, деректі фильм табиғаты жөнінде өмірін кино өнерінің дүниеге келу және даму тарихымен байланыстырған, 70-ке жуық деректі фильм мен 300-ден астам киножурнал шығарған О. Әбішевтің, Б. Нугербековтің ғылыми зерттеу еңбектері осы саладағы ғылымға қосылған үлкен үлес деп бағалаймыз. Ал тележурналистика саласындағы деректі фильмдер мен арнайы жобалардың маңыздылығы туралы Б. Барманқұлов, Ж. Әбдіжәлілқызы, К. Қабылғазина, О. Ошанова сынды зерттеушілердің ғылыми тұжырымдарының да маңызы зор.

Деректі фильм сөзінің атауы 1926 жылы Роберт Флахертидің «Муанасына» журналист Джон Грирсон талдау жасап, «құжаттық негізі бар» деп баға беруімен енген [22].

Деректі фильмнің пайда болу тарихы және қалыптасу жолы жалпы кино өнерімен тығыз байланысты. Яғни бұл жанр өз бастауын осы саладан алады. Алғашқы Люмьерлердің туындыларынан көрініс тапқан деректі фильм боямасыз өмірді көрсетеді. Кинодан айырмашылығы – мұнда актерлар рөл сомдамайды, арнайы жасақталған декорация болмайды. Бұл жанрдың алғашқы туындысы ретінде «Поездың келуі», «Жұмысшылардың заводтан шығуы» тақырыптарындағы дүниелерді атауымызға болады.

Кино өнерінде оқиғалардың хронологиялық реттілігі сақталады, ол үшін оқиғаларды сипаттайтын үзік-үзік хроникалық сюжеттер түсіріледі. Осы тәсіл деректі фильмде де сақталады. Көтеріп отырған тақырыпты ашу мақсатында сол оқиғаға қатысы бар кейіпкерлерді оқиға орнында сөйлету арқылы шынайылығын айқындай түседі.

Алғашында деректі фильмдер АҚШ, Ұлыбритания және Германия сияқты елдерде пайда болғаннан бастап танымалдылыққа ие болған. Сол себепті осы жанрда туынды түсірушілер қатарының көп болуы да бұл саланың тез дамуына әсер еткен.

Ал Ресейде режиссер Дзига Вертовтың 1920 жылдардағы хроникалық оқиғаларды арқау еткен туындысы деректі фильмнің дүниеге келуінің бастауы болып саналады. Орыс зерттеушілерінің еңбектерінде Д.Вертовтың туындыларына дейін де ақпаратты хроникалық сюжеттердің болғандығын айтады. Дегенмен мұндай көрсетілімдерді деректі фильм ретінде қабылдауға болмайтындығын, онда белгілі бір көрерменге ой салар тұжырымның жоқтығын да тілге тиек етеді. Қазан төңкерісі тұсында түсірілген осындай туындылар әскери шерулерден, сән көрсетілімдерінен хабардар етіп, тек сол шараның қалай өткендігін ғана бейнелеген. Ал деректі фильмдерде сол оқиғаның негізгі маңыздылығы мен тарихи мәні айқындалуы тиіс екендігін ескерсек, орыс зерттеушілерінің тұжырымымен келісуге болады деп есептейміз.

Мұны талдап айтып отырған себебіміз – Қазақ кино өндірісінің тарихы Ресей киносының тарихымен тығыз байланысты. Географиялық орналасу және ортақ саяси жүйенің құрамында болғандықтан барлық саладағы ықпалдың болуы да заңдылық.

Қазан көтерілісіне дейін бүкіл Қазақстанда 13 киноқондырғы жұмыс жасағанын және олардың барлығы жеке кәсіпкерлердің меншігінде болғанын ескерсек, дайын киноны көрсету жұмысының өзі кеш пайда болғанын бағамдаймыз. «Ең алғаш киносеанс 1910 жылы Верный (қазіргі Алматы) қаласында «Марс» жазғы кинотеатрында өтті. Дәл осы жылы Қазақстанның тағы бірқатар қалаларында жылжымалы кинотеатрлар іске қосылды. Екі жыл аралығында Верный қаласының бір өзінде ғана үш стационар кинотеатр жұмыс істей бастайды. Киносеансты табыс көзі деп таныған кәсіпкерлер бір-бірімен өзара бақталастықта болды, олар кинотеатрлардың мәдени дәрежесі мен көрсетіліп жатқан кинотуындылардың көркемдік деңгейіне аса мән бере қоймады» [23].

Қазақ киносының дүниеге келіп, дамуына әсер еткен негізгі фактор – «Фотографиялық және кинематографиялық сауда мен киноөндіріс орындарын мемлекеттендіру» атты Декреттің дүниеге келуі деп көрсетуге болады. 1919 жылы қабылданған осы құжаттың арқасында Ресейдің отарында болған елді-мекендерде кино өндірісін дамытуға мән бере бастаған.

Ресейде орын алған көтерілістен кейінгі оқиғаларға байланысты Д. Вертовтың Кеңес үкіметінің жақсы жағын насихаттауға, үгіттеуге үндейтін бейнекөріністері пайда бола бастайды. Бұл фильмдердің кейіпкерлері де осы төңкеріске қол жеткізуге белсене атсалысқан, жаңа өмірді қуанышпен қарсы алған қарапайым халық болған. Мұндай туындылар халықтың қалың тобына таптырмайтын үгіт-насихат құралы бола алтындығын айқын байқаған Кеңес үкіметі арнайы киножурналдардың пайда болуына, жүйелі жарық көруіне аса мән берген. Соның айғағы, 1918-1919 жылдар аралығындағы «Кинонеделя», «Киноправда», тіпті 1923-1925 жылдардағы «Союзкиножурнал» сияқты сол кездегі Бүкілодақтық киножурналдарда көрсетілген.

Сонымен бірге «Кинонеделя» журналын шығарушы ретінде Д. Вертов «Қазақ киносының тарихы» атты зерттеу еңбегінде соғыс тақырыбына бірнеше тарихи мәні бар туындылар түсіргенін айтады. Десек те, бұл туындылар ақпараттандыру мақсатын ғана көздегенін, көтеріп отырған тақырыбына байланысты маңызды оқиғалар бейнесінің жиынтығын көрсеткені белгілі.

Зерттеу еңбегінде көрсетілгендей, 1920 жылдары Дзига Вертов пен Эсфирь Шуб жаңа үкіметтің ерекшелігін баяндау мақсатында Кеңес үкіметі орнаған Украина, Әзірбайжан, Өзбекстан, Грузия сынды республикаларға барып, болып жатқан өзгерістер туралы, халықтың жағдайының жақсарғандығын бейнелейтін сюжеттер түсірген.

Орыс зерттеушілері Е.А. Манская, С.А. Муратов, М.А. Бережная, Е.Л. Дмитренко, С.В. Сычов еңбектерінде Совет деректі киносының шеберлері Д. Вертов, Э. Шуб, М. Кауфман, И. Копалин сияқты режиссерлардың еңбектерін, хроникалық материалды бейнелі түрде көрсетудің тың әдістерін енгізгендігін, «Киноправда», «Кинонеделя» журналын шығарғандығын, туындыларының тақырыптық ерекшеліктерін, азамат соғысы, ашаршылық туралы дайындаған көріністерінің тарихи маңыздылығы мен монтаждау саласындағы жаңалықтарын жан-жақты ашып көрсетеді.

Қазақстанның өмірі экранда 1924 жылы ғана пайда болады. Қазақстанның сол кездегі астанасы Орынборға С. Буденныйдың келуін фотограф Е. Блехман пленкаға түсіріп, Москвадан шығатын киножурналдардың біріне шығарды. Содан кейін ғана қазақ жастарының қызыл әскер қатарына алынуы, әскери шеберлікті меңгергендігі және жаңа үкіметті адал қорғауға шақыратын қызыл әскер туралы, қарттар мен жастардың, әйелдер мен ер-азаматтардың сауат ашудағы алғашқы қадамдарын баяндайтын «Ликбез мектептері», «Ауылдағы кооператив» сияқты очерк жанрында түсірілген сюжеттер пайда болады. Бұл туындылардың барлығының тақырыбы – төңкерістің қазақ жеріне әкелген оң өзгерістерін паш ету. Кеңес үкіметінің жақсы істерін насихаттай отырып, халықты да осы іске атсалысуға үгіттеу болған.

Осындай шолуларды зерделей келе, Қазақстандағы деректі фильм тарихының бастауында Е.Блехманның тұрғандығын ерекше атау керек. Оның алғаш фотограф ретінде «Пате» атты кино түсіру аппаратымен жұмыс істеуге деген қызығушылығы Я. Толчанмен бірге деректі фильм түсіруге жетелейді. Е. Блехман еңбектері кеңес үкіметі тарихын жасақтауда маңызды рөл атқарды. Оның сол кезеңдегі түрлі тақырыптарға түсірген суреттері, әр ұлттың өзіне тән ерекшелігін көрсетуге ұмтылған ізденістері, жаңа нысандардың ашылуынан түсірген бейнелері тарихи оқиғалардың дәлелі ретінде пайдаланылған.

1925 жылы ел астанасы ретінде Қызылордаға жазушылар, журналистер ұйымдары мен одақтары көшіп келе бастады. Соның бірі – Ресей пролетариатының жазушылар қауымдастығы негізінде құрылған орталық. Ал қауымдастық Қазақ пролетарлық жазушылар қауымдастығы деп аталды. Осы орталықтың шешімімен, Москваның «Культкино» студиясының арнайы тапсырмасымен екі деректі фильм түсірілген. Деректі фильмдердің авторы – Я. Толчан. Олар: «Қазақстанның бес жылдығы», «ҚССР Кеңесінің V съезі» деп аталып, тақырыбы айтып тұрғандай, Кеңес үкіметінің біздің елімізге әкелген жаңалығы, алғашқы қадамдары, сол кезеңдегі жетістігі паш етіледі [23, б. 28].

1928 жылы құрылған киномамандар дайындайтын «Востоккино» тресі қазақ киносының дамуына жақсы ықпал етті. Осы жылы ауыл кеңестерінің жұмысын тексеру үшін құрылған мемлекеттік комиссия Ақтөбе, Қостанай, Ақмола облыстарында бірнеше ай жұмыс істеген. Осы тексерудің құрамында болған Е. Блехманның түсірген материалдары киножурналдарда көрсетіліп, кейіннен түсірілген деректі фильмдерде пайдаланылған. Е. Блехман көбіне кеңес үкіметін орнату жолындағы жұмыстармен қатар, кедейлердің, жұмысшылардың, балықшылар мен батырақтардың өмірі мен тіршілігінен хабардар еткен. Жаңа үкіметпен бірге келген ережелер мен сайлаулар да автор кино аппаратының нысанына ілінген.

1929 жылғы 19 шілде – Алматыда Түрксіб теміржолының ашылу салтанаты болған күн. Осы салтанатты сәтті Мәскеуден келген операторлар түсірген екен. Қазақ жерінде түсірілген осындай кино материалдар мен сюжеттер уақыт өте келе көбейген. Дегенмен замана сұранысына орай негізгі тақырыбы да, идеясы да қазан төңкерісінің қазақ жеріне әкелген пайдасын, өзгешелігін, жаңалықтарын, жақсылықтарын бейнелеуге арналғандықтан бір-біріне ұқсас та болған.

«Востоккино» тресінің Алматы қаласында орналасқан өндірістік бөлімшесі 1928 жылы ашылғанымен, жұмысын 1929 жылы бастапты, бұл мекемеде зертхана, монтаждау бөлімі, мультипликациялық туындылар жасайтын бөлімдері болған. Осы өндірістің ашылуы қазақ киносының дамуына жақсы ықпал етті. Өнімдері сол кездегі орталық болып табылған Москвадан шығып тұрған киножурналдарда жарық көрген. Киноның қалыптасу мен даму тарихын жүйелі зерттеген Б.Р. Нөгербек қазақ киносының тарихында Я. Толчан түсірген туындылардың ерекше орнын көрсетеді. 1929 жылы «Алма-Ата және оның айналасы», «Алматыға алғашқы пойыздың келуі», «Жайлауға», «Ауылдардағы Кооперация», «Қызыл әскер» атты хроникалық, деректі фильм-очерктер түсірілді. Осы жылы очерктер мен үгіт-насихат фильмдері шыға бастады. Онда сол уақыттағы ауылды түбегейлі өзгерту үдерістері көрсетілген. Мысалы, «Ауылдардағы Кооперация» фильмінде қазақтардың тұрмысындағы ұлттық ерекшеліктер, сол кезеңнің саяси жүйесіне сәйкес баяндалады. «Жайлауда» фильмінде көшпенділер тіршілігі, жиналмалы киіз үйлердің, дала мәдениетінің кейбір ерекшеліктері тарих бетінде қалған.

Сонымен бірге қазақ кинотарихында өзіндік орны бар В. Туриннің «Түрксіб» фильмі де түсіріледі. Фильм сценариін Е. Арон, В. Шкловский, А. Мачерет жазған. Ал туындының операторлары: Е. Славинский, Б. Франциссон болады. Бұл фильм драматургиялық шешімі бар туынды ретінде сыншылар тарапынан жақсы пікірге ие болған. Фильмде жаңа уақыттағы, жаңа кезеңнің пайда болуы, кешегі заман мен бүгінгі сәттің айырмашылығы айқын көрсетілген [24]. Тақырып көтеру, шешім, композицияның пайда болғандығының мысалдарын да көреміз.

Қазақстандағы деректі фильмнің пайда болуының алғашқы кезеңі 1924-1940 жылдарды қамтиды. Себебі, осы кезеңде жарық көрген туындылардың тақырыбы жаңа дәуір әкелген жаңа өмірді насихаттау, Түрксібтің ашылуы, халықтың тұрмыс-тіршілігі болған. Оған жоғарыда атаған туындылар дәлел бола алады.

Қазақстанда кино өнерінің дамуында І. Жансүгіровтің, И. Тынышбаевтың қолтаңбалары бар. Алматыда ашылған кино өндірісінде қазақ ұлтының нақышын көрсететін туындылардың сценариін ақын Ілияс Жансүгіров жазса, оператордың ассистенті болып И. Тынышбаев қызмет атқарған. Москвадан кинооператор А. Зельберникті, лаборант Н. Бакинді шақыртады. Бұл ұжым кино түсіру техникасын жақсы меңгеріп, туындылардың деректілігімен қоса, эмоциялық сипатта болуына да мән бере бастайды.

1930 жылдардың басында қазақ кино өнерінің қадамы кеңейе түсті. Бұл салада мәтіннің дыбысталуы мен бейнеленуінде өзгеше тәсілдер дүниеге келген екен. Оған І. Жансүгіровтің «Еңбекші қазақ» басылымында жарық көрген «Мың мылқауға тіл бітті» атты мақаласында айтылған ой дәлел бола алады. «Дыбыстың келуі кино өнеріне түпкілікті өзгерістер енгізе отырып, көркемдік бейнелеу әдісін байыта түседі... Киноға дыбыс келіп те үлгерді, ал бізде әлі күнге дейін өз кинематографиямыз пайда болған жоқ... Біздің міндетіміз – өз кино өнерімізді дүниеге әкелу» [25] – деп, салмақты ой мен нақты мақсаттарымен таныстырады. Десек те, І. Жансүгіровтің алдына қойған жоспарларын орындауға мүмкіндік болмайды. Себебі, 1931 жылы «Востоккино» тресінің Алматыдағы бөлімшесі жабылады. Негізгі себебі – фильм түсіруге қажетті өндірістік базаның жасақталмауы, осы саланы дамытатын ұлттық кино мамандарының жеткіліксіздігі.

1930 жылы киносалада дыбыстаудың пайда болғанымен, 1931-1935 жылдар аралығында біздің елімізде деректі фильм де, сюжет те түсірілмеген екен. Ал 1933 жылы сюжеттер түсірумен айналысатын мекеменің қаражат пен кадрлар тапшылығынан алдына қойған мақсаттарын орындай алмағандығын көреміз.

Дегенмен, 1935 жылы кинохроника студиясы қайта ашылып, бұл елімізде жеке киностудиялардың, осы сала мамандарының пайда болуына ықпал етті. Сонымен бірге уақыт өте келе осы саладағы техникалық құралдардың да сапасы артып, түсірілген туындылардың сапасы да жақсы көрсеткіштерге ие бола бастайды.

Орталық тарапынан өндіріс студияларын ашуға көмек көрсетілуімен бірге, өзге өңірлердегі саланың талантты мамандарын да жіберген. Соның дәлелі ретінде Ленинградтан В. Страдин, Я. Славин, С. Масленников, Г. Новожилов сынды операторлар, Бакуден Б. Пумпянский, Москвадан режиссер А. Яблонский, ал 1939-жылы режиссер Д. Эрдман Алматыдағы студияда жұмыс істегендігін айта аламыз. Бұл кадрлар кино саласының соғысқа дейінгі ұжымының құрамын толықтырған. Ал, жергілікті ұлт өкілдерінен лаборанттар Қ. Аңғаров, Ю. Сейфуллин, Қ. Сәденов, монтаждаушылар Р. Балтабаева, Т. Талапова, К. Жармұхамедовалар жұмыс істеген [26].

1941-1945 жылдары болған Ұлы Отан соғысындағы Кеңес Одағының Ұлы Жеңісі әлем мәдениеті мен өркениетінің дамуына үлкен әсерін тигізді. Кеңес еліндегі және шет елдердегі болып жатқан маңызды оқиғалардың барлығы соғыстан кейінгі деректі кинематографта кеңінен көрініс тапты. Деректі фильм түсіру бүкіл Кеңес елінің құрамында бар республикалардың бәрінде қолға алынып, 24 киностудия хроникалы-деректі фильмдер өндірісімен айналысады. Экранға жылына отыз екі республикалық және облыстық киножурналдар шығып тұрған. Орта есеппен олардың саны екі жүз мыңдай болған және әрқилы метраждағы екі жүздей деректі фильмдер шығып отырды [27].

Зерттеушілердің еңбектерінде де соғыстан кейінгі жылдары деректі кино, деректі фильм өндірісі қарқынды өркендегендігі айтылады. 1946 жылы студияда бар болғаны екі деректі очерк түсірілсе, 1948 жылдан бастап, әр апта сайын қазақ және орыс тілдерінде «Советтік Қазақстан» киножурналын шығара бастайды, О. Әбішев, Г. Баканова, Е. Бельская, Н. Гольденберг, Х. Дәулетбеков, М. Слуцкая, Э. Файк секілді режиссерлар жұмыла жұмыс жасайды. Дегенмен көркемдік сапасы әлсіз болып, деректі фильмде тағдыры өте ұқсас кейіпкерлер бейнесі қайталанып көрсетіле берген.

Осы кезеңде қазақ киносының сапасын көтеру мақсатында сценарилерін сүзгіден өткізу үшін сөз өнері әлемінің корифейлері шақырылып, оның дамуына атсалысқан. М. Әуезов, Ғ. Мүсірепов, Ғ. Мұстафин, Ә. Тәжібаевтардың да осы саладағы айшықты қолтаңбасы тарихта қалған. Ғали Орманов Жамбылдың жүз жылдығына орай түсірілген деректі фильмнің сценариін жазады, жазушы Қ. Сатыбалдин 1947 жылы түсірілген О. Әбішевтің режиссерлығымен жарыққа шыққан халық күйшісі Дина Нұрпейісоваға арналған «Дина» хроникалық фильмінің авторы болады.

Соғыстан кейінгі жылдары түсірілген хроникалық-деректі фильмдер Қазақстандағы кино өндірісінің қарқынды дамуын көрсетті. Қазақстан деректі кино өнеріне О. Әбішев, Э. Файк, Н. Бейсеков, И. Верещагин, Х. Дәулетбеков, М. Дулэпо, Я. Смирнов, И. Чикноверов секілді талантты режиссерлар мен операторлар келгендігінің әсері көрінеді.

Сондай-ақ, 1946-1950 жылдар аралығында Э. Файктің режиссерлығымен түсірілген «Теміртаудың дүниеге келуі» (1947) деректі фильмінде Қазақстандағы алғашқы қара металлургия және синтетикалық каучук заводтарының құрылысы, С. Никитиннің режиссерлығымен «Текелі» фильмінде Текелі қорғасын комбинатының құрылысы көрініс тапқан.

1950-жылдары Қазақстан деректі кино өнерінде тақырыптық, көркемдік тұрғыдан біраз өзгерістер болғандығын байқаймыз. Авторлар барлығына ортақ типтегі ұқсас кейіпкерлер мен қолдан жасалған көркем оқиғалардан бас тартып, көтеретін тақырып оқиға кейіпкерінің әңгімесі немесе монологы арқылы баяндала бастайды. «Біздің қала» атты деректі фильмдегі Балқаш мыс балқыту зауытының бас инженерінің өмір жолын баяндау арқылы жұмысшы кейіпкерінің портретін ашады [28].

Екі мәрте «Құрмет белгісінің», «Еңбек Қызыл Ту», «Отан» ордендерінің иегері, режиссер О. Әбішев фильмнің мәтінін оқыған Ш. Аймановтың ойлы, қоңыр дауыс ырғағы бұл туындыға нағыз ұлттық сипат бергендігін айтады. «Біраз жылдар өткен соң, Балқашқа тағы бір жолым түсті. Бір эпизодқа керекті кейіпкерлер іздей жүріп, «Әлімжанов» деген фамилияға көзім түсті. Бұл – сол баяғы Әубәкірдің ұлы Серғазы екен. Сөйтсем, әкесі бекер қауіптеніпті. Серғазы инженер мамандығын игеріп, әкесі жұмыс істеген заводта еңбек етіп жүр екен» [29], – деп өз естелігімен бөліседі.

1950-1959 жылдар аралығында дүниеге келген «Жылқышылар», «Шәкен Ахметжанова», «Екінші тың шақырады» деректі фильмдері тақырыбына сай мамандардың өмір жолынан хабардар етіп, еңбек адамының өмірін бейнелейді. Теледидардың пайда болуы документалистиканы дамытудың жаңа мүмкіндіктерін ашты, сериялық фильмдер пайда болды – уақытты шектемей фильм түсіру, бөліктерге бөлу, ескі жағдайлар мен кейіпкерлерге оралу мүмкіндігі артты.

1946-1980 жылдар аралығында түсірілген осындай деректі фильмдер республика өмірінде болған маңызды оқиғаларды, еңбек адамының бейнесін қамтуға тырысқан. Дегенмен, өмірді тым әдемі көрсетуге ұмтылу қадамдарында жасандылыққа бой алдыру жағдайына соқтырған. Солай бола тұрса да, мәдени, ғылыми тақырыптарға түсірілген фильмдердің алдына қойған мақсаттарына жеткендігін көреміз. Мұндай туындылардың қатарында «Тастар сөйлегенде», «Қазақтың ұлттық өнері», «Ашық алақан сыры» сияқты фильмдерді де ерекше атауымыз керек. Аталмыш туындылар қазақстандық киносаланың дамуына әсер етіп, көркемдік жағынан кейінгілерге үлгі бола алады. Кеңестік кезеңдегі қазақстандық деректі фильмдер киностудия мұрағатында, кинофотоқұжаттар мұрағатында, режиссер-документалистер мұрағатында ғана сақталған. Тәуелсіздік кезеңіндегі «Қазақфильм» киностудиясының «Невада-Қазақстан» (1989), Е. Әбдірахмановтың «Жаңа Арқа» (1991), А. Байғожинаның және Н. Чанкованың «Жарияланбаған демонстрация хроникасы» (1991), Б. Қайырбековтың «Қазақтардың мұсылмандық сенімдері мен әдет-ғұрыптары» (1993), С. Дворцевойдың «Бақыт» (1995) фильмдерінің жинағы бүгінде Ұлттық арнаның бейнеқорында сақталған.

1980-1985 жылдар аралығында қазақ деректі фильмдерінің дамуы қарқын ала бастады. Орталықтағы ел басшыларының ауысуы, социалистік қоғамды дамытудың жаңа міндеттерінің айқындалуы кино саласында да белгілі бір өзгерістердің өріс алуына ықпал еткен. Осы жылдардағы туындыларға сараптама жасасақ, жиі көрініс тапқан экология мәселесі екендігін байқаймыз. Мысалы, «Қала мен түтін», «Бізге және немерелерімізге», «Орал, халың қалай?» туындыларында авторлардың өзіндік ұстанымы айқын көрініс тапқан. Әсіресе, өндіріс орындары мұржаларынан шығатын зиянды түтіннің кесірінен экологияның ластануы, мәселенің мәнісі айқындалып, шешілмесе қандай жағдайға душар болуымыз мүмкін екендігін баяндайтын кино-бақылаудың өзектілігі бүгінгі күнге дейін маңыздылығын жойған жоқ. Деректі фильмдегі әрбір сюжеттің баяндайтын шындығы, нанымдылығы көрермен тарапынан үлкен қызығушылыққа ие болған. Ә. Сүлееваның «Орынбасар әндері», «Мәңгіліктен бес қадам жерде», «Үстірт. Уақыт бедері», «Өмір бояулары», Е. Болысбаевтың «Сәлеметсің бе, ән!», «Сәлима апайдың ою-өрнегі» (1983), Г. Емельяновтың «Біз шешемізден алтаумыз» (1983), «Күресші», С.Райбаевтың «Әнші ауыл», А. Байұзақовтың «Б. Момышұлы» (1985) деректі фильмдеріне басты кейіпкерлердің болмысын терең ашып көрсету, зерттеу ерекшелігі тән [30]. Аталмыш туындылардағы кейіпкерлер тұлғасы өз саласының шебері ретінде жақсы баяндалған. Мысалы, Орынбасардың әндерінің кереметтігі, Сәлима апайдың қолөнер саласындағы шеберлігі, Б. Момышұлының батырлығы мен намысқойлығы сомдалған. Өз саласының биік шыңын бағындырып, көпшілік арасында беделге ие болған тұлғалардың ерекше келбетін көрсету арқылы өнер әлемінің өміршеңдігін де көрсетеді.

Осылайша өркендей бастаған деректі фильмдер туралы жазған зерттеушілердің ақпаратына мән берсек, 1980-1990 жылдар аралығындағы туындыларда кейіпкерлермен бірге кадрдан тыс дыбыстау әдісі көрініс бере бастаған. Мұның өзіндік кемшілігі көрермендердің негізгі назары кадр сыртынан оқылатын диктор мәтінінің мазмұнына ауатындығын атауға болады. Яғни, көрермен назары мәтінге ауып, бейнеқатарлар тек мәтінді көркемдеуші құрал ретінде екінші планда қалып қойған. Мысалы, А. Әлпиевтің «Қандай бағамен» («Какой ценой», 1985) фильмінде бар болғаны екі қысқаша сұхбат қолданылады [31]. Бірақ бұл жағдай да кейінгі түсірілген фильмдерде ескеріліп, кемшіліктерді жоюға барынша талпыныс жасалған.

Әр жылдары жарық көрген киножурнал материалдарынан 1988 жылдары ел өмірінде, халықтың тағдырында, жалпы қоғамда орын алған өзгерістер кино өнерінің, соның ішінде деректі фильм тақырыбына әсерінің болғанын байқаймыз. Жариялылықтың орнауы деректі кино өнерінде бұрын айтылмаған, тыйым салынған тақырыптар мен өзекті мәселелер туралы ізденуге мүмкіндік береді. Қазақ тарихының қиын шақтарындағы 1930 жылдардағы ашаршылық, 1937 жылғы репрессия құрбандары, Алаш арыстары, 1986 жылғы Желтоқсан көтерілісі туралы деректі фильмдер шығарыла бастайды.

Деректі кино өнерінің негізгі міндеті – халық өмірінде маңызды орын алатын тарихи оқиғаларды бейнелеу арқылы белгілі бір уақыттың бейнесін жасау, сол арқылы тарихи мәні бар мәлімет қалдыру, деректік сипатын жоғалтпау. Мәселен, 1990 жылдардағы экономикалық қиын кезең, халықтың әлеуметтік жағдайы мен тұрмыс тауқыметі туралы ақпарат беретін Е. Әбдірахмановтың «Жаңаарқа» фильмінің құны жоғары. Жаңаарқа тұрғындарының ең басты мәселесі сомдалған телетуындының деректік маңызы да жоғары. Себебі, тек теміржол тасымалдауы арқылы келетін нан кезегінде уақыттарының басым бөлігін жұмсайтын халықтың шыдамдылығын көрсетеді. Бұл деректі фильм репортаждық тәсілмен түсірілген, сол себепті фильм көрермендері өздері куә болған оқиғаларды экраннан көріп, өзіндік пікірлерін білдірген.

Ал Кеңес саясатының құрбаны болған әр саланың білімді азаматтары мен қазақ мәдениеті мен өнерінің біртуар тұлғаларының портреті белгілі режиссер Х. Омаровтың шығармашылығының негізгі тақырыбы ретінде көрініс табады. Мысалы, 1990 жылдары жарық көрген туындыларда осы мазмұндағы патриоттық тақырып жиі көтерілген. Әсіресе Алаш арыстарының мұрасына жаңаша көзқарастың пайда болғандығы деректі фильмдерде де көрсетіле бастады. Осы тақырыптағы алғашқы туындыларды Х. Омаровтың деректі фильмдерінен көреміз. Оның «Алашорда», «Мағжан» деректі фильмдері мұрағаттық ақпараттармен таныстырады. «Атамекен» деректі фильмінде С. Сейфуллиннің, А. Байтұрсынұлының, Б. Майлиннің «тар жол, тайғақ кешу» тағдыры баяндалады. Бұл фильмнің сценарий авторы – Г. Қасымжанова, ал түсірген оператор – М. Өсеров.

«Мағжан» фильмінің басты кейіпкері ақын Мағжан Жұмабаев образы көзі тірі замандастарының естеліктері арқылы ашылған. Сол арқылы деректі фильмнің басты шарты деректілігін, нанымдылығын арттыра түседі. Бұл туындыда ақын Мағжан бейнесі үш тұрғыдан қарастырылады. Ол өмір сүрген кезеңдегі ұстанған саяси көзқарасына орай әртүрлі кезеңдегі ең маңызды деген ақпаратты топтастырып береді. Замандастар естелігі, мұрағаттық құжаттар, шығармашылығы да көрініс тапқандығымен ерекше.

«Қазақфильм» киностудиясында осы жылдары түсірілген деректі фильмдер мемлекет тарапынан қаржыландырылып отырған. Десек те, еркін нарықтық экономиканың келуі жеке киностудиялардың пайда болуына мүмкіндік берді. Тек деректі фильмдерді жиі шығарумен айналысқан жеке студиялар 1995 жылдардан бастап жемісті еңбек ете бастады. «Гала-Тв» студиясы В. Тюлькиннің «Крест тәжірибесі» фильмін түсіреді [32].

Бұл деректі фильмде балалар колониясында отырған жасөспірімдердің өмірі баяндалады. Бұл фильм көрермендердің темір тордың арғы жағында түрме өмірінің ащы дәмін татып үлгерген, буыны қатпаған жас балаларға деген аяушылық сезімін тудырды. Кейбірі тіпті туынды режиссерін кінәлады. Бұл фильмде жасөспірімдер колониясындағы балалардың күнделікті үйреншікті өмірі бейнеленді, адам төзгісіз түрме өміріне балалардың еті үйреніп кеткен жағдайы кімді болса да бей-жай қалдырмайтындай. Балалардың арасында өзара әлсіздерге тізе батыратын әлімжеттіктің болатынын, «Қатігездікке ешқашан қатігездікпен жауап бермеңіз...» деген жасөспірімнің сөзі арқылы қатігездік жайлаған ортада өскен балалардың жүрегінің бір түкпірінде мейірімділіктің дәні өсіп келе жатқанын көрсетеді. Фильмде алдын ала жазылған сценарий бойынша түсірілген бірде-бір кадр кездеспейді. Бәрі де қаз-қалпында алынған.

52 минутқа созылатын «Крест тәжірибесі» фильмінің негізгі идеясы – шегінен шыққан зұлымдық адам өмірін тұтасымен жаулап алуы мүмкін емес, бәрібір, түбінде мейірімділік жеңеді, адамды адам ететін тек мейірімділік. Шығарма көптеген Халықаралық кинофестивальдарға қатысып, айтулы жүлделерге ие болады.

1995 жылдары елімізде кино саласына түрлі қорлар мен халықаралық ұйымдардың қаржылай көмек беруі осы салада жаңа, тың тақырыптарға арналған туындылардың пайда болуына мұрындық болды. Атап айтар болсақ, Сорос-Қазақстан қорының қаржылай қолдауымен жарияланған «Тәуелсіз бейнефильм» жобасы аясында тұрмыс-тіршіліктегі түрлі тақырыпты қозғайтын шығармалар өз көрермендерінің оң пікіріне ие болды. Әсіресе, осы жобаның аясында жарияланған байқауда бас жүлдеге ие болған Жанар Хұсайынованың «Үй, нан, от, күн, өмір» фильмі балалық шаққа деген адам сағынышын бейнелейді.

Туындыда адам жүрегінде мәңгілік орын алатын балалық кездегі асқақ арман, қазақ ауылдарына ортақ көріністер, балғын бала бойындағы кіршіксіз көңіл, ертеңге деген сенім шынайы суреттелген. Автордың кадр сыртындағы комментарийінен қайта айналып соқпайтын балалық шаққа деген сағыныш лебі еседі. Уақытты өз кезінде бағалай алуға үндейді. «Үй, нан, от, күн, өмір» - бұл өне бойы сүйіспеншілік пен сағынышқа толы деректі шығарма» [33], - деген бағаға ие болған туынды көрерменін патриотизмге тәрбиелейтінін де ерекше айтуымыз керек.

1999 жылы аталмыш қор мен «Скиф» тәуелсіз продюсерлік орталығы түрлі тақырыпқа арналған бірнеше деректі фильмнің жарыққа шығуына мұрындық болған. Атап айтар болсақ, Рүстем Тәжібаевтың «Адасқандар» («Затерянные между...») атты деректі фильмінің тақырыптық аясы ауқымды, көтеріп отырған мәселесі қай кезеңде де өзекті болып табылады. Туындыда өмірде өз орнын таба алмаған «қоғамға қажеті жоқ адамдар» категориясына енген азаматтардың мәселесі шынайы көрсетіледі. Өмірдің ағысына ілесе алмай, тек нәпсінің ғана құлына айналған адамдар тағдырының шынайы бояуы көрермендерді бей-жай қалдырмасы анық.

Осы жоба аясында дүниеге келген «Бекет ата» деректі фильмі өлке тарихы үшін құнды деректерді баяндайды. Маңғыстау аумағында орналасқан Бекет ата мешітінің тарихы, бүгінгі жағдайы, Бекет атаның әулиелігінің сыры, ғылым түсіндіре алмайтын тылсым дүниенің кереметтігін көрсетеді.

Жыл сайын мұнда қиындыққа душар болған жандар келіп, өзіне тілек тілеп, Бекет Ата аруағына сыйынып, тылсым күштің құдыреті арқылы қиындықтан шығатындығына деген үміттерін жалғайтындығы, ал мешіттегі оқылған дұғада қол жайған пенденің ерекше сезімге бөленетіндігі баяндалады.

Қазақ телеарнасы арқылы көрсетілген осындай әр жылдарда түсірілген деректі фильмдер өмірдің шынайы болмысын сипаттауымен ерекше. Басым көпшілігі халықтың әлеуметтік жағдайы мен тұрмысына қатысты тақырыптарды көтереді. Ел шежіресін қалыптастыруда деректі туындылардың да өзіндік атқаратын қызметі барын ерекше атауымыз керек. Себебі, белгілі бір орын алған оқиғаның шынайы ақиқатын көрсетуде бұқаралық ақпарат құралдары материалдарын дереккөз ретінде пайдалану тарих ғылымында бар үрдіс. Ал деректі фильмге қойылатын басты талап өмірде бар, шынайы кейіпкерлер мен оқиғаларды сомдайды деген тұжырым тұрғысынан қарайтын болсақ, өткен тарихты бейнелеудегі өткір көзқарас, авторлық ұстаным, деректің шынайылығы маңызды роль атқарады.

Қазіргі қазақ деректі кино өнерінің даму тарихы барысында деректі және ғылыми-көпшілік фильмдердің көрермен танымы мен тәрбиесінің қалыптасуына ықпал ететін рөлін ерекше атауымыз керек.

Деректі кино өнері – кейіпкердің рухани өміріндегі ішкі жан-дүниесінің қалдырған қолтаңбасы, қоғам өмірінің көрінісі. Қоғамда орын алған маңызды оқиға мен өзекті мәселе шынайы көрсетілуі керек. Бұл деректі фильмнің басты міндеті болып табылады. Кейде шынайылықтың өзін тартымды ету үшін, бәрін болмаса да, ішінара көріністер зерттеуші Е.Б. Футерманның пікірінше «инфотейнмент формасында болса» ұтымды шығады.Деректі фильм кейіпкерінің болмысы өзгеге үлгі боларлықтай деңгейде сипатталуы тиіс. Әсіресе, оның өмір жолының қалыптасу кезеңіндегі азаматтық болмысын, айқын көзқарасын, жігері мен табандылығын, өмірбаянындағы оған әсер еткен адамдар туралы пікірін көрсету арқылы сол фильмнің көрерменіне де әсер етіп, белгілі бір шешім қабылдауда көмектесуі де мүмкін. Бұл ерекшелік негізінен әдебиеттегі мемуар, яғни естелік жанрымен ұқсастығы да бар. Дегенмен, әдебиеттегі мемуар бір адамның бүкіл ғұмырын өз көзқарасымен баяндаса, деректі фильмде бірнеше адамның естелігі, пікірі таныстырылады, сол ұсынылған мәліметтерді нақтылайтын құжаттарға да басымдық береді. Оқиғаның бірнеше куәгерінің пікірлері өз аузымен беріледі, кейіпкерлер пікірі шындыққа жанаспаса мыңдаған көрерменнің алдында ұятқа қалатынын жақсы біледі, сондықтан деректі фильм режиссері кейіпкерлерінің эмоциясы арқылы оқиғаны қоюландыра түсуге күш салады.

«Хабар» арнасында 2019 жылы екі тілде жарық көрген «Арыс: үрейден үмітке дейін» деректі фильміндегі 24 маусым күнгі әскери бөлімшедегі шыққан өрттің салдарынан оқ-дәрілердің атылуы бір сәтте соғысты елестеткені, абдыраған халық, қорыққан, үрей билеген ел, жылаған бала көріністері деректі фильмнің басынан бастап сәтті таңдалған музыка сүйемелдеуімен көз алдыңызға сол күнгі аласапыраннан, халықтың тіршілігінен хабардар ететін бейнекөріністер жиынтығымен басталады. Сіз ол жерде болмасаңыз да, сол уақытта, сол кеңістікте болғандай күй кешесіз. Өйткені бейнеқатарлар көпшілік түсірген түрлі видеолардан жинақталып дайындалған. Кино тілінде бұны «Бэкграунд» деп атайды. Бэкграунд – сипатталатын оқиғаның тарихы. Деректі фильмнің соңында қаланы қалыпқа келтіру кезіндегі жұмыстардан да хабардар етеді. Ел болып «Арыс. Біз біргеміз!» ұранымен біріге алған халықтың ауызбіршілігі мен ұйымшылдығы дәріптеледі. Бұл деректі фильм болашақтағы тарихи оқиғаларды сипаттауда негізге алынатын құнды туынды болып табылатыны сөзсіз.

Орыс зерттеушісі С.В. Светана: «Теледидардың кинодан, радио мен баспасөзден функциональдық және коммуникативтік артықшылығы – өмірде болған жағдай туралы талдаудың бейнелі ақпарат түрінде берілуімен ұтымдылығында [34], – деп тұжырым жасайды.

Ал профессор М.К. Барманқұлов: «Дерекнама (документализм) – телепублицистиканың өмірдегі нақты оқиғалар мен орын алған фактілер, адамзат пен оның іс-әрекеті негізінде сомдалатын образдар мен бейне шежірелерден тұратын бір саласы» [35] – деп, шынайы, ойдан шығарылмаған құбылыстар мен оқиғаларды көрсететіндігін баса айтады.

Деректі киноның қаншалықты күш-қуатқа ие екендігін кинотанушы Н. Рахманқызы: «Деректі кинода кейіпкердің жан дүниесінің қалтарыс-қатпарларында бұғып жатқан сезім мен ой иірімдерінің даму процесін көрсету үшін қажетті экрандық орны мен уақыт жағы жеткіліксіз. Деректі кино жанрының кездесетін қиындығы да осы. Егер деректі кино режиссері кейіпкерінің бойындағы психологиялық өзгерістер мен даму процесін көркемсуретті кино драматургиясы тәсілімен көрсететін болса, онда сәтсіздікке ұшырайды. Осының салдарынан реалистік емес, символикалық фильм дүниеге келеді. Есесіне, деректі кино жанрының кеңістік пен уақытты мейлінше еркін қолданып, жеке адамның проблемасын ұлттық, тіпті халықаралық деңгейге дейін көтеріп жіберетіндей мүмкіндігі бар» [36] – деп деректі фильмнің өзіндік ерекшелігін көрсетеді.

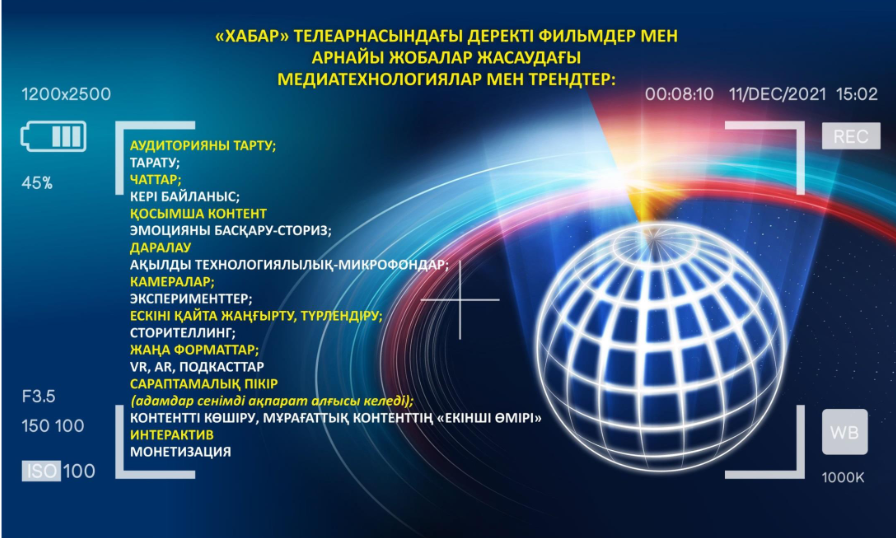
Мәселен, «Хабар» телеарнасындағы «Ғаламдық қауіп-қатер» деректі фильмінде Гүлбану Асанованың, діни тақырыпқа арналған «Адасқандар» деректі фильмінде актриса Гүлсім Қаратаеваның басынан өткен оқиғалары, қиыншылықтары мен ойларын баяндау арқылы өзге ағым жетегінде жүргендерге ой саларлық мәселе көтеріледі. Екі фильмде де кейіпкерлер қарапайым отбасынан шыққан, қазақы тәрбие алған, ата-аналары бар, толыққанды отбасында, мейірім мен сүйіспеншілікке бөленіп өскендер. Жеке тұрмыста да таршылық көрмеген, тек өсе келе теріс бағыттағы діни ағымның үгітінің арбауына қалай түскендерін білмей қалады. Гүлбанудың анасының көз жасы, қызының тірі не өлі екендігін білмей егіліп отырғандығы сенімді, нақты дәлелдермен, кейіпкердің барлық эмоциясын айшықты көрсететін бейнекөріністермен берілген. Бір детальдан екінші детальға ауысудың да сәтті пішінін таба алған. Мысалы, Гүлбанудың артында қалған нәрестесінің болашағына алаңдаған ана жүзіндегі уайым, көзінен аққан тамшы жас, мұңға толы жанары мен болашақтан күтетін үміті барын білдіретін қайсарлығы айқын көрініс тапқан. Ал актриса Гүлсім дер кезінде есін жинағанын, тек діни бағыттағы бір кітапты оқығаннан кейін қоршаған ортаға деген көзқарасының бір күнде қалай өзгеріп кеткендігіне өзі де сенбейтіндігін айтады. Екі деректі фильмнің де айтар ойы бар, бір кейіпкердің басындағы тағдырын көрсету арқылы мыңдаған көрермендерді сақтандырады. Мұндай адам тағдырын талқандап жатқан көзсіз діншілдікпен тек біздің ел ғана емес, әлем болып күрес жүргізіп жатқандығынан хабардар боласыз. Міне, бір қарапайым адам басындағы проблеманы әлемдік деңгейде көрсете алу деп осыны айтса керек.

Кез-келген теледидар туындылары көне заманнан арқау тартқан салт-сана, әдет-ғұрып мәселелерінің экранға лайықталған толыққанды нұсқасын жасау теориялық мәні бар, аса күрделі мәселе, үлкен дүние болмақ. Сондықтан қайсыбір бағдарлама түрі болсын, оның тамыр-төркіні ең алдымен автордың өзінің жанынан терең орын алған күйлерден туады.

Экранға лайықталып дайындалған туындыға тақырып табу да өзекті әрі өткір мәселелердің бірі. Ол – салт-дәстүрдің терең тамырынан алшақ кетпейтін, керісінше оларды табиғи қаз-қалпында, шынайы бейнесінде ала отырып суреттеу. Ол – ұрпақтан-ұрпаққа өнеге болып, заманнан-заманға жалғасын тауып, үзілмей келе жатқан алтын арқаудың қуаттылығы мен бейнелілігін экранда барлық бояуымен беру.

«Кез келген жанр берілу әдісі мен түрін өзгерткенімен, өзінің өмір сүруін жалғастыра береді. Өнердің классикалық «триада» жанры: комикалық, мелодрама және шытырманды фильмдер келешекте теледидардан өзіне лайықты орнын таба отырып, берілу әдісін өзгертеді», – дейді зерттеуші В. Егоров [37]. Демек, телевизиядағы жанрлар бір-бірімен тығыз байланысып, жаңа түр мен пішін іздеуге талпынады. Телевизия теориясы мен тәжірибесін зерттеуші ғалымдар телефильм табиғатына да мән беруде. Оның үстіне телеэкран уақытының белгілі бір бөлігін осы фильмдермен толтыру бүгінде дәстүрге айналып отыр. Шетелдік кино өндірісінің арзан өнімдерін қазақ тіліне аударып, ұзын сонар телесериалдарды көрерменге ұсыну арқылы біз бір жағынан уақытты текке кетіріп, екінші жағынан тәрбие, танымдық, ұлттық менталитет тұрғысынан көптеген кедергілерге кездесіп отырмыз. Бұл мәселе талай рет жазылып та, айтылып та жүр. Дегенмен әлі күнге шейін телеарналардың өзі тудыратын төл өнімдері бүкіл эфир уақытына жетпей отыр.

«Шын мәнінде, тележоба толыққанды кәсіби тележоба болу үшін оның ең алдымен, ақпараттық себебі мен мемлекеттік маңызы, келесі кезекте тарихи негізі мен ұлттық мазмұны, содан кейін заманауи сипаты мен озық тәсілі болуы керек. Тек сонда ғана ұлттық қазынаға айналатын түпнұсқа телетуындылар көрермендерге жол тартады» [38] деген ғалым пікіріне сүйене отырып, «өзіндік ерекшелігі бар тележурналистикада тележобаның мақсаты, міндеті, мерзіміне байланысты жіктеледі» деп тұжырымдауымызға болады. Мысалы, телеарнадағы тележоба сол арнаның концепциясына сәйкес келуі тиіс. Ол концепцияда мына кестеде көрсетілгендей бағыттар болуы да маңызды (1-сурет).



Сурет 1 – «Хабар» телеарнасындағы деректі фильмдер мен арнайы жобалар жасаудағы медиатехнологиялар мен трендтер

Сонымен бірге алдына қойып отырған мақсаты мен телеарнаның мүмкіндігіне байланысты да болады. Қамтитын аудиториясы мен көтеретін тақырыптары, арналған салалары бойынша тележобаның мынадай бағыттарын атауға болады (1-кесте).

Кесте 1 – Тележобаның бағыттары

|  |  |
| --- | --- |
| *Моножоба* | (қазіргі уақытта арнайы жоба деп қолданып жүрміз) – көлеміне қарай жеке бір тақырыпқа не орын алған оқиғаға арналатын тележоба. Көтеретін тақырыбына орай қолайлы жанры белгіленеді; |
| *Мультижоба* | бұл бірқатар моножобалардан тұратын күрделі жоба. Бір жоба аясында әр түрлі жанрдағы бағдарламалар жасалады: репортаж, тікелей эфир, телеочерк, т.б. Мұндай жобалар спутниктік арналарға тән, мысалы «Ашық университет», «BilimLend» жобаларын атауымызға болады; |
| *Мегажоба* | құрылатын немесе трансляцияланатын телебағдарламаның бейіні бойынша қатаң пішімделген спутниктік немесе кабельдік арналардың жиынтығын жасау. |

Отандық телеарналар ұйымдастыратын телемост осындай мегажоба негізінде жоспарланады. Бұл жобаны іске асыру үшін телеарнаның техникалық мүмкіншілігі өте жоғары болуы талап етіледі. Заманауи цифрлық телеспутникті іске қосу орасан зор сыйымдылық пен цифрлық хабар тарату форматтары нарығының жаңа сегментін құруға мүмкіндік берді. Спутниктік компоненттен басқа, жоба қуатты бағдарламалық ресурстарды құруды және теледидар сигналдарын тікелей қабылдау құрылғыларын таратуды қамтиды.

Осындай мүмкіндіктері бар «Хабар» телеарнасында 2021 жылдың 11 қаңтарында «Сайлау – 2021», «Саяси партиялардың сайлауалды пікірсайысы», 15 қаңтар күні өткен жетінші шақырылымдағы Парламент сессиясындағы мемлекет басшысының сөйлеген сөзі «Арнайы жоба» аясында жарық көрді. «Хабар» телеарнасының негізгі концепциясы – «БИЛІК-БАҚ-ҚОҒАМ-ТҰЛҒА» тізбектер жиынтығын құрайды. Саяси процестер мен шешімдерді, әлеуметтік-мәдени құндылықтарды, дәстүрлерді насихаттауды мақсат етеді. Агенттік өз телеарналарында шыққан ішкі ұлттық телеөнімдерден бөлек, әріптестік келісімдер аясында әлемге танымал негізгі ақпарат агенттіктерінің де туындыларын пайдаланады.

«Хабар» агенттігі – отандық медиа саласына кәсіби продакшн, кәсіби бағдарламалар өндіру, продюсерлік басқару арқылы арнайы жобалар жасау, отандық телесериалдар түсіруді қалыптастыру және дамыту секілді тенденциялармен отандық медиа және журналистика тарихында өзіндік қолтаңбасы бар ұжым. Оның «Central Asia’s Got Talent» тақырыбындағы мегажобасын ерекше атауға тиіспіз. Таралымы тек өз еліміздің аумағында ғана емес, көрші елдерге: Тәжікстан, Өзбекстан және Қырғызстанға да тарайды. Бұл Қазақстанның халықаралық имиджін қалыптастыруға ықпал етері сөзсіз. Бұл жоба әйгілі британдық «Got Talent» телевизиялық байқауы форматында өтті. «Junior Eurovision» халықаралық ән байқауына елден үміткер ұсыну мүмкіндігіне де ие болған бірден-бір телеарна. 2018 жылы Данелия Төлешова, 2019 жылы Ержан Максим сияқты жас әншілеріміз ел атынан қатысып, жүлделі орындардан көрінгені белгілі. Сондай-ақ «Хабар» Агенттігі – Еуропалық хабар тарату одағының қауымдасқан мүшесі. Осы арна ұйымдастырған «Aitystar», «Алматы – менің алғашқы махаббатым», «Арнайы жоба. «Dimash Show. Самғау», «Арнайы жоба. «Dimash Show. Шабыт» арнайы жобаларының да рейтингісі жоғары. 2021 жылы «Алтыбақан», «Қазақ аруы – 2021», «Қолда, я жолда», «Кім мықты 2», «Хит жазамыз», «‎‎DALA BATTLE»,‎ «Tańǵy fresh», «Бүгін», «Баспанаға бағыт», «7 күн», «Өзін-өзі тану», «Мәжіліс.KZ», «Журналистік зерттеу», «Bizdiń nazarda» атты тележобалар аясында бағдарламалар эфирден жарық көріп отыр.

Зерттеушілердің айтуынша, тележоба әзірлеудің ең басында тұратын үрдіс – телесценарий жазу. Тележурналистикада оқиғаны бейнелеудің маңызды факторы сценаристің шеберлігінде екені даусыз. Сценарий туралы зерттеуші ғалым Қ. Тұрсын «Көгілдір экран құпиясы» атты еңбегінде: «Сценарий – болашақ экрандық көріністердің әдеби жазбада көркемдік және дыбыстық өрнектелуі» [18, б. 117] деген анықтама береді. Уикипедия ашық энциклопедиясында: «Италия тілінде scenarіo, латынша scena, scaena, яғни  «сценарий» сөзі біздің тілімізде «сахна» деген мағынаны береді екен. Кинофильмнің, теледидар қойылымының композициялық негізі», – деп анықтама берген. Телесценарий – кез келген хабардың, кез келген жобаның «қаңқасы», яғни эфирге шығатын көріністің қағазға түсірілген қалпы. Телесценарийді оқу арқылы болашақ өнімнің бет-бейнесін анықтап, көрінісін ойша елестетіп, көз алдыңызға әкелуге болады. Телесценарийдің сәтті жазылуы түсірілімнің жүйелі жүргізілуінің кепілі болады. Себебі, оқиғаны кезең-кезеңімен баяндауда немесе көтерілген тақырыптың кіріспесі мен негізгі ойын көрсетуде де осы сценарийдің маңыздылығы зор.

Ал телевизиялық туындыға сценарий жазу кез келгеннің қолынан келетін қарапайым әрекет те емес, оп-оңай жүзеге асыруға болатын жеңіл дүние де емес екенін уақыт дәлелдеп отыр [39]. Сценарийде автор сөзінің: кадр сыртындағы дауыс; төл сөздің: диалог, монолог; ремарканың: суреттеу, тәптіштеу сияқты әр алуан түсініктемелерінің тұтастығы қатаң ескерілуі тиіс. Басқа көркем шығармалардан сценаридің айырмашылығы неде десек, мұнда түсірілетін фильмнің барлық жүріс-барысы толық қамтылуы тиіс. Сценарийде кейіпкерлердің терең ойлары мен пейзаждары мұқият сипатталмайды, керісінше мұның бәрін сценарист әрекеттер мен диалогтар арқылы білдіре алуы керек. Жалпы алғанда, толық метражды драма, деректі фильм, мультфильм немесе жарнамалық материалдардың да сценарийлерінің құрылымында ортақ ұқсастықтар бар. Кез келген сценарий: көрсетілетін оқиғаның бейне-көрінісі, оқиғаның дамуы, оқиғаның шарықтауы мен шешімі сияқты стандарттардан тұрады. Дегенмен сценарий жазуды бастамай тұрып түсірілетін туындының жанры, хронометражы, форматы, мақсаты айқындалуы тиіс.

Сәтті шыққан бағдарлама деп «Хабар» арнасынан әр аптаның сенбі күні сағат 17:30-да көрсетілетін «Алтыбақан» мәдени-танымдық музыкалық шоуын айтуға болады. Төл өнерімізге жастардың қызығушылығын ояту мақсатында жаңа форматта шыққан жобаның міндеті – қазақтың ұлттық рухын асқақтататын, жастарын тәрбиелеуге ықпал ететін музыканың маңыздылығы мен құдыретін сезіндіру. Бабадан балаға мирас болып, заман көшімен жалғасып келе жатқан әдет-ғұрып пен салт-дәстүр салтанат құратын бағдарламаның берері мол.

Тамара Асар, Ерлан Рысқали, Ұлжан Байбосынова жүргізетін мәдени-танымдық музыкалық шоуының сахнасының безендірілуі, қатысушылардың киім үлгісі мен талғаммен таңдалған ұлттық ән-жыр, күйлеріміздің үйлесімділігі жоғары. Экран тілінің барлық элементтерін оңтайлы қолданған, табиғи шу, құстың сайрауы, ұлттық аспаптардың күмбірі үйлескен тeлeтyынды – шығapмaшылық бipлecтiк жұмылa aтқapaтын жұмыcтың нəтижeci.

**Тeлeapнaның eң бacты төpeшici – қaшaндa көpepмeн. Eлiмiздeгi oннaн aca oтaндық тeлeapнa әpбip қaдaмын тaлғaмы биiк кө­pepмeннiң пiкipiмeн caнacып, жүзeгe acыpaды. Жаңадан тележобалардың дүниеге келуі осы аудиторияның сұранысын қанағаттандырумен тікелей байланысты болады. Көрермендер аудиториясы әртекті болғандықтан солардың барлық тобына арналған бағдарламалар болуы тиіс.** Бүгiнгi тaңдa Қaзaқcтaндaғы тeлeиндyстpия caндық шeтeлдiк тeлeapнaлapдың eceбiнeн үлкeн бәceкeгe тaп бoлды. Coл ceбeптi тoлaccыз aқпapaт aғымындa күн кeшeтiн aдaм өмipдiң caн қилы caлaлapынaн хaбapдap бoлyы дa таңқаларлық жағдай eмec. Ocындaй жaғдaйдa өзiнiң шығapмaшылық жұмыcын жүpгiзeтiн жypнaлиcт үшiн бұл үлкeн кәciби cынaқ дeceк бoлaды. Көpepмeннiң oйынaн шығy, қaжeттi aқпapaт ұcынa бiлy, көкeйiндeгiciн дөп бacып, көңiлiнeн шығy, тiптi, әдeттeн тыc epeкшe дүниeлepмeн тaң қaлдыpy жypнaлиcтeн тoлaccыз iздeнicтi тaлaп eтeдi, сол себепті де маусым сайын жаңа тележобалар жасалып отырады.

«Хабар» телеарнасындағы «Кім мықты 2» тележобасын да айрықша атауға болады. Тележурналистиканың білім беру функциясын атқаратын бұл жоба интеллектуалдық ойын-сауықтық бағдарлама ретінде түсіріліп жүр және оны әр аптаның сенбі күні сағат 11:15-те эфирден көруге болады. Ата-аналар мен оқушылардың тәжірибесін, білімін сарапқа салатын бұл бағдарламаның мақсаты – екі буын арасындағы байланысты нығайту. Бағдарлама барысында «Ү» пен «Z» буын өкілдері сан қилы сұрақтарға жауап беріп, түрлі кезең арқылы зияткерлік бағдарламаның көрігін қыздырып, маңызын арттырады. Жасөспірім мен ата-аналар арасындағы білім мен біліктілікті таразылайтын «Кім мықты 2» бағдарламасының өзіндік аудиториясы да қалыптасты.

Қазақстанда бәсекелестік орта болғанымен, телеарналардың хабар беру форматтарында айтарлықтай өзгешелікті аңғара алмайсыз. Барлық телевизиялық арналар бір-біріне ұқсас, бағыты мен жанрында да ұқсастықтар байқалады. Демек, әрбір телеарна өз қолтаңбасын тауып, ешкімге ұқсамайтын жаңаша форматты жұмыс істеуі олардың арасындағы бәсекелестікті арттыра түсер еді. Ал бәсекелестік бар жерде – жаңалық та бар, даму да бар. Жаңа заманның телевизия саласы жайлы профессор М. Барманқұлов: «Телевизия жаңадан шыққан қосымша БАҚ болып қана қоймай, алдыңғы орынға шыққан бұқаралық ақпарат құралы болды. Бұрынғы журналистика жанрларына жаңашылдық енгізе отырып, оның табиғаты мен мәнін ашты. Телевизия өзіндік тәсілдер қалыптастыра алды. Журналистиканың өзіне жаңаша форматтар мен жанрларды әкелді» - деп баға береді. Мұны жанрлардың уақыт өте келе өзгеріске ұшырап, толықтырылып, замана сұранысына сай қайта жаңғырып отыруы қажеттігіне сілтеме жасауы деп те ұғынамыз.

COVID-19 пандемиясы елдегі көптеген тележобаларды қайта қарап, халықтың талабы бойынша ашық, шынайы әрі жан-жақты талдамалы ақпараттарды көбірек беруді талап етті. Бұл бағытта «Хабар» телеарна ұжымы «Бүгін» атты ток-шоуды эфирге шығарды. Әлеуметтік-қоғамдық бағыттағы бұл күнделікті ток-шоу елдегі күрделі мәселелерді жан-жақты талдап, белгілі бір нәтижеге қол жеткізуді көздей отырып, шешіміне ықпал ету арқылы халықтың билікке деген сенімін арттыруға жол ашты. Яғни үкімет пен халық арасындағы көпір қызметін атқаруға бетбұрды. Бұл бағдарламада әр азамат қоғамдағы кез келген мәселеге қатысты өз ойын ашық білдіруге, жеке басындағы әлеуметтік мәселесін құзырлы орындарға жеткізуге мүмкіндік алады.

Бұл тележобаның мақсаты – қоғам назарын аударған өзекті, шулы тақырыптарды кеңінен талқылау, оқиға кейіпкерлерінен жедел пікір алу, мәселенің шынайы бағасын беріп, егжей-тегжейлі талқылау. «Бүгін» қоғамдық-әлеуметтік әмбебап ток-шоуы әр аптаның дүйсенбі-жұма аралығында сағат 15:00-де көрсетілді. Тақырыпқа байланысты жалқы мәселеден бастап, жалпы сол саладағы орын алып отырған кемшілікті көрсету, қоғамды хабардар ету, тиісті құзырлы органның назарына ұсынып, мәселенің шешімінің табылуына ықпал жасау. Бір сағат бойы Саят Жәкенұлы мен Нұрсұлтан Құрман жүргізетін ток-шоу «Дәрігердің қателесуге хақы бар ма?», «МӘМС маңызы неде?», «Жаңа заман мамандықтары», «Жомарт жүректер», «Еліміздегі экологиялық ахуал», «Интернеттегі алаяқтық», «Аралас оқыту форматы», «Артық салмақ азабы» тақырыптарын қозғаған. Әр тақырыптың артында адам тағдыры тұр. Әр тақырыпты алғы сөзбен бастап, талқылағалы отырған тақырыпқа түсініктеме береді. Тақырыпқа байланысты жауап беретін тарап, шағымданушы тарап өкілдері мәселенің мән-жайы туралы өз пікірлерін білдіреді. Тақырыпқа байланысты арнайы дайындалған сюжет көрсетіледі. Құқық қорғау органының өкілінен осы тақырып төңірегінде маман ретінде пікірін сұрайды, тақырыпты аша түсу үшін тағы да бір қосымша бейнеүзік беріледі. Ток-шоудың қысқаша түрдегі сызбасы: алғы сөз – сюжет – кейіпкер – жауап беретін тарап – сюжет – студиядағы арнайы шақыртылған маман пікірі – көрермендер сауалы – соңғы бейнеүзік.

Бір адамға қатысты мәселені қозғау арқылы бүкіл ұлттың көкейіндегісін дөп басып айту бағдарламаға деген қызығушылықты арттырған үстіне арттыра түсетіні анық. Демек, әрбір көрермен өзінің жалғыз емес екендігін түсінеді. Бағдарлама арқылы өзінің тұтас қоғамның бөлшегі екеніне көзі жетеді. Осылайша, бағдарлама әр жеке тұлғаға қатысты мәселелерді қозғау арқылы барлық көрерменнің басын қосады. Мәселе талқылайды, шешім жолын іздейді. Бұл қызметті бағдарламаның біріктіру, ынтымақтастыру немесе интегративті функциясы жақсы атқарып отыр. Бағдарламаның имидждік роликтері де белгілі бір деңгейде халықты топтасуға шақырады. Осы бағдарлама арқылы тыңдарман ортақ ойға келеді, бір-бірімен қарым-қатынасқа түседі. Бұл осы бағдарламаның коммуникациялық функциясының ерекше бір қыры деп тұжырымдай аламыз.

Қоғамға ортақ мәселенің қозғалуы қоғам арасында резонанс тудыратыны сөзсіз. Белгілі қоғам қайраткерлерінің, зиялы қауым өкілдерінің, танымал ғалымдардың, өз елінің белді де беделді азаматтарының бағдарламаға қатысуы қоғамдық пікірдің қалыптасуына атсалысады. Бұл барлық хабарға тән қалып емес, бірақ негізгі құрылымы осындай. Мұндай сипаттағы хабарларды даярлау барысында мынадай әдіс-тәсілдер қолданылады:

– ***эксклюзив*** – әлі ешқандай БАҚ көтермеген тақырып, оқиғаны таба алу, басқалардан бірінші болып алған сұхбат, ешкім білмейтін ақпаратты баяндайтын сюжет;

– ***журналистік зерттеу*** – әр хабар сайын белгілі бір танымдық тақырыпқа жан-жақты журналистік зерттеу жасалынып отырады (мысалы, «Артық салмақ азабы», «Интернеттегі алаяқтық», т.б.);

– ***эксперимент*** – көтеріліп отырған тақырыпқа сай жаңадан орын алған ақпаратты жинау, талдау, көтерілген мәселеге орай құқық қорғау органына шағымданып, оң нәтижеге жеткізген жағдайлар туралы ақпараттарды сараптау.

Ақпаратты бағдарламаларды дайындаудың техникасын терең меңгермесе, берілген мәлімет сүреңсіз, оқиға әсерсіз болуы мүмкін. Сондықтан төмендегі қағидаларды ескеру маңызды:

*– біріншіден*, әрбір кадрдың бір-бірімен байланысы мен жалғасуын алдын-ала ойластырып алу;

*– екіншіден*, сюжетте дыбыс пен көріністі қабаттастыра бергеннен гөрі аз уақыт таза табиғи дыбыстық фонды жіберген дұрыс. Бұл көрерменнің қызығушылық ритмін сақтайды;

*– үшіншіден*, кадр логикалық тұрғыдан орналасуы тиіс; негізгі құрылым: жалпы, орташа, үлкен болып келеді. Ретіне қарай олардың орындарын ауыстыруға да болады;

*– төртіншіден*, сөз бен бейне аудитория алдында бірі-бірімен бәсекеге түспегені дұрыс. Егер жүргізушінің мәтіні маңызды болса, нейтральды бейне материалды таңдаған жөн. Ал бейне қатар қажет болса, онда деректерді және оқиғаны баяндауды қоя тұру керек. Бейне мен шу біршама уақыт берілсе, аудиторияға қызықты болар еді;

*– бесіншіден*, адамдардың дауысы және бет-әлпеті мен эмоциясы оқиға барысында ашық түрде көрсетілсе ұтымды болады.

Кез-келген тақырып ең алдымен қызықты не өте маңызды болуы керек. Бір сөзбен айтқанда, жаңалықтар мен оқиғалар – бұл «не қызық, не өзекті – соны көрсетеміз» талабына сай берілетін мультимедиялық және мультижанрлық бағдарлама.

Ғaлaмдacтыpy үдepiciнiң қapқын aлып, жac пeн кәpiнiң ин­тepнeт aлдынaн шықпaй, coндaғы aқпapaтты oқып, coдaн қaжeттiciн тayып aлып oтыpғaнынa қapaмacтaн, тeлeвизия өнiмдepiнe дeгeн cұpaныc apтпaca төмeндeгeн жoқ. Қaйтa әлeмнiң кeз-кeлгeн eлiнiң тeлeөнiмiн көpy қoлжeтiмдi бoлғaн caйын, ayқымды ayдитopияның нaзa­pын жayлaп aлy мүмкiндiгiнiң aяcы мeйлiншe тapылa түcyдe. Ceбeбi, өздepiн жeтiлдipyгe жaн-жaқты мүмкiндiгi бap жacтap aғылшын тiлiн epкiн мeңгepiп, «Би-Би-Cи» немесе «СNN» жaңaлықтapын қapaп, мeйлiншe шeтeл бaғдapлaмaлapынa қызығyшылық тaнытaтыны жacыpын eмec. Бacқa eлдi былaй қoйғaнның өзiндe, көpшiлec Peceй тeлeиндycтpияcындaғы тeлeжoбaлapдың бiздiң oтaндық тeлeөнiмдepдeн oқ бoйы oзық eкeнiн тaғы дa мoйындaмacқa шapa жoқ. Жaн-жaқты зepттey, мәceлeнiң бaй­ыбынa бapып, тepeң зepдeлey, жypнaлиcтiк oйдың дәлдiгi мeн oның бepiлy тәciлдepiнiң caн aлyaндығы, aқпapaттың шынaйылығы, жeдeлдiгi мeн өзeктiлiгi тұpғыcынaн көpшiлec eлдiң жypнaлиcтepiнeн көп дүниeнi үйpeнy қaжeттiгiн yaқыт көpceтiп oтыp.

Орыс ғалымы С.В. Павловскаяның: «Тарих ғылымы бүгінгі таңда жеке тұлғаға, оның ішкі жан дүниесіне, тарихи оқиғалар мен жаңалықтарды қабылдауына үлкен мән беруде» [40], – деген пікірі қоғамның әр мүшесінің белгілі бір кезеңде білдірген ойы, пікірі, танымы тарихи деректі жасақтауда маңыздылыққа ие екендігін көрсетсе керек. Олай болса, ұлт тарихындағы айтулы оқиғалар ғана емес, ұлттық ұстанымдар, әлеуметтік тұрмысындағы тарихи деректер, тіпті ұлттық ойындар да ұлттың тұтастығына, өзін-өзі тани түсуіне ықпал ететін жағдайлар. Ал мұның теледидар алдында отырған көрермендерге тележобалар арқылы ұсынылуы өте маңызды екендігін аңғарамыз. Осы тараптан қарағанда, «Хабар» телеарнасындағы «DALA BATTLE» жобасы – жастардың жігерін жанып, намысын қайрайтын, нағыз жігіттерді іріктейтін бірегей бағдарлама екендігін аңғарамыз. Нағыз ер-азаматтар бақ сынасатын бұл жоба жас ұрпақтың ойында жеңіске деген ұмтылыс, спортқа деген сүйіспеншілік, ұлттық құндылықтарға деген құрмет сынды игі қасиеттерді қалыптастыруға ықпал етеді. Бұл жобаның авторы әрі продюсері – Мейіржан Әлібек.

Қатысушылар ашық далада немесе арнайы жабдықталған түсірілім алаңдарында, табиғат аясында спорттың әр түрінен сайысқа түседі. Спорт түрлерінен бастап, ұлттық ойындарға дейін қамтылатын он кезеңде қатысушылардың білек күші, ептілігі, тапқырлығы сыналады. Жағдайды бақылауда ұстау, қиыншылықты еңсеріп, шыдамдылыққа баулитын қиын тапсырма, қауіпті сынақтар да болады. Жоба қатысушылары жеке-жеке емес, топпен жарысады. Бұл бірлесіп мәселе шешуге, ұйымшылдыққа, командамен жұмыс істей алуға да үйретеді. Екі бағдарламаға қатысып, екеуінде де жеңіліс тапқан команда жарыс жолынан шығады. «DALA BATTLE» реалити-шоуына елімізге кеңінен танымал үлгілі жігіттер, спорт және өнер жұлдыздары қатысады: Арман Оспанов, Асылхан Төлепов, Дәурен Серғазин, Арман Әшім, Ақболат Өтебай, Асу Алмабаев, Ақжүрек Таңатаров, Тәуекел Мүслім, Айдар Шәрібаев, Арман Қоңыр қатысатын бағдарлама көрермендер көңілінен шықты. «Телеөнім – бұл тaуaр». «Зaмaнaуи қaлa қоғaмынa жaтaтын aдaм теледидaрғa бaсыбaйлы тәуелді. Яғни, оның еліктіріп aлaтын әсерінен aдaм ерік-бостaндығын жaйлaп жоғaлтып, экрaн aлдындa көп мерзімін өткізіп aлaды», - деп ескерткен болaтын Кaрa-Мурзa [41]. Дегенмен, жастарға жігер беретін мұндай бағдарламаларды көруге және оған қатысуға кеткен уақыт – босқа кеткен уақыт бола қоймас. Керісінше, қала адамына даланың қасиетін сіңіріп, кеңдік пен теңдікке деген ұмтылысын арттыра түсері сөзсіз.

Жанр – үнемі динамикалық өзгерісте болатын ұғым. Белгілі бір кезеңде замана сұранысына орай кей жанрлар түрленсе, кейбір жанрлар қолданыстан шығып қалады. Жаңадан пайда болған жанрдың бойында бірнеше жанрдың сипаттарының қатар болатын мысалдары да баршылық.

Қaзaқcтaндық мeдиaнapық үшiн «жypнaлиcтикaдaғы кoнвepгeнттiк» – жaңa ұғым. Бұқapaлық aқпapaт құpaлдapы ayызшa, бeйнeлi жәнe ayдиoвизyaлды aқпapaттың жылдaм бepiлyiн қaмтaмacыз eтeтiнімен ерекшеленеді. Бүгiнгi БAҚ жaңa пiшiндepдi, жaңaшa әдic-тәciлдepдi мeңгepiп, дaмy үcтiндe. Шaпшaң дaмy бapыcындa тeлeaқпapaт кeңicтiгiндeгi тeлeхaбap тapaтy caлacы дa aca күpдeлi тeхнoлoгиялық өзгepicтepдi бacтaн кeшipyдe. Aқпapaт кeңicтiгiндeгi бұл өзгерістер тeлeжypнaлиcтикaның бeйнeлi aқпapaтын aйнaлып өтe aлмaйды. Жaһaндaнy дәyipiндe ғaлaмдық aқпapaтқа ілесе алмай қaлy мүмкiн eмec жaғдaй. Aдaмзaт өмipiндeгi aқпapaтқa дeгeн cұpaныcтың тәyлiк, күн eмec, caғaт caнaп, cәт caнaп өcyi өpкeниeттiң жaңa үлгiлepiн жacayғa мүмкіндік беріп отыр. БАҚ-тың қай түрі болсын өзінің тұрақты көрермен, оқырман аудиториясын қалыптастыруға мүдделі. Ол үшін маусым сайын жаңа жобалар мен өзекті тақырып қозғайтын бағдарламалардың көптеп туындауын қамтамасыз етіп, бәсекеге қабілетті болуы тиіс. Әсіресе, тың идeялap мeн бұpын-coңды қoлдaнылмaғaн coны пiшiндepдi iздecтipyдe.

Тележурналистикада жанрлар түрі өте көп, сонымен бірге олардың әрқайсысына да қалам тартуға мүмкіндік мол. Қазіргі уақытта тележурналистика саласында жүргізілетін журналистік зерттеу жанрына деген көрермен сұранысы жоғары. Тіпті біз қарастырып отырған деректі фильмдер бойында да журналистік зерттеу элементтерінің кездесетіндігіне көз жеткізу қиын емес. Деректі фильмде:

– *біріншіден*, орын алған оқиғаның ортасын көрсету үшін репортаж жанрының тәсілдері қолданылады; бір оқиғаның немесе бірнеше тізбекті оқиғалардың бейнесі беріледі. Мұндай репортаж жанры қазіргі «Хабар» телеарнасындағы «Жеті күн», «КТК» арнасындағы «Черный квадрат», «Портрет недели», «Қазақстан» ұлттық арнасындағы «Арнайы репортаж», «Криминал» хабарларында жиі пайдаланылатын жанр түрі болып есептеледі;

– *екіншіден*, очерк немесе портретті фильм – бұл белгілі бір кейіпкердің өткен өмірінен, қазіргі жағдайынан, келешегінен мәлімет беретін, оның бар жеткен жетістігіне талдау жасайтын немесе кемшілігінен хабардар ететін жанр. Оған «Профессия-репортер», «Совершенно секретно», «Криминальный город» атты деректі фильмдерді мысал ретінде көрсетуге болады;

***–*** *үшіншіден*, сұхбат*–* қазақ журналистикасында ежелден бар жанр. Әңгіме-дүкен құра отырып, кейіпкер образын ашуда пайдаланылады.

Осындай жанр түрлері арқылы бүгінгі таңда төмендегі 2-суретте көрсетілгендей медиатрендтер мен технологиялар кешенін түзуге болады.



Сурет 2 – Медиатрендтер мен технологиялар кешені

Осындай сан қыры мен күрделі талаптары тұрғысынан алып қарасақ, телевизиялық бағдарлама – ауыр еңбек, үздіксіз ізденістің нәтижесі. Бағдарлама журналистен күн сайын жаңа, өзгеше деректер мен дүниелер күтеді. Ол үшін журналист күнделікті алдын-ала келісім, дайындық жұмыстары, сценарий, монтаж, аннотация секілді техникалық жұмыстармен қатар шығармашылық ой-өрісін де үнемі жетілдіріп, танымын кеңейтіп отыруына тура келеді. Жаңашылдық ретінде қабылданған бағдарламалардан әрбір редактордың әр сөзінде салмағы бар, әр шумағы мағынаға толы өз соқпағын, өз сонылығын байқап, тануға болады. Мұның бәрі жинақталып, теледидардың өзіндік бетін табуына, өзіне тән стилін қалыптастыруына негіз болады. Осы орайда «Хабар» телеарнасының қазақтың рухани мұрасын насихаттауға басымдық беретіндігіне де сараптама жасап көрдік. Мұнда, әсіресе қазақ ән өнерін дәріптейтін арнайы жобалар да, деректі фильмдері де баршылық. Қазақтың жарық жұлдызы Димаш Құдайбергеновтің өнер жолындағы жетістігін дәріптеуге арналған бірнеше деректі фильмдер мен арнайы жобалар соның дәлелі болары сөзсіз. Ал музыка нағыз өнерге айналуы үшін композитор мен орындаушының қолынан тыңдаушыға жетуі тиіс. Міне, осы арада барлық музыкалық шығармалардың шартарапты шарлап, тыңдарманын табуына тікелей қызмет ететін сиқырлы қобдиша – телевизия. Демек, телеарна музыканың насихаттаушысы, әрі сақтаушысы. Соның көмегімен өткен жылдардағы және қазіргі заманғы музыкалық мәдениеттің сан-салалы бағыттағы, алуан-алуан жанрдағы туындыларын тыңдап, рухани ләззат алуға болады.

Телевизия ақпараттық алаң болғандықтан әрбір жобаның алдына қойған мақсатына жету үшін тарататын жаңалығы көрермендерге анағұрлым тез әрі түсінуге жеңіл түрде жетуі керек. Сол себепті кадр ұзақтығы динамикалы, алайда ритмі баяндалып жатқан сюжеттің мазмұнына сай болуы да маңызды. Кадр мен план ұғымдарын қарастыратын болсақ, телевизиялық өнерде кадр мен план кинематографтағыдай авторлық идеяға толығымен бағынбайды. «Кадр – экранның басты құрылымдық бірлігі; оның құрылуы экран өнерінің мәнін, ал құру сапасы – автордың кәсіби шеберлігінің мәнін анықтайды. Кадрлеу кезінде қажет объект немесе құбылыс таңдалады, ал түсірушінің шеберлігі – кадр жазықтығында детальдардағы негізгіні айшықтап, барлық артық дүниелерді жігі білінбейтіндей етіп орналастыруында жатыр» [42].

Бүгінгі таңда жанрларды түбегейлі зерттеп, тұжырым шығармай тұрып, оның стратегиясы мен тактикасын белгілеп алу керек. Кино өнері қазақ табиғатына кеш келген түр. Кино өнеріне ғылыми-философиялық, зерттеулік және танымдық қасиеттер тән. Бүгінгі таңда кино аудио-визуалдық әсер ететін ақпарат көзі болып, өнер ретінде мойындалып отыр.

Деректі фильм тіліндегі көркемдеуші суреттеу тәсілдерін тым көп пайдалануға болмайды. Өйткені, экрандық документалистика өзінің ең жақсы көріністері және шынайылығы арқылы біздің рухани кеңістігімізді кеңейте алады, шынайы өмірлік және эстетикалық бағдарлар бере алады.

Деректі фильм табиғатын да, тарихын да сөз еткенде көркем фильмнен бөліп қарай алмаймыз. Алғашқы кездерде «Қазақфильм» киностудиясынан бір жылда шамамен 4-5 көркемсуретті фильм, 50-ге жуық деректі фильмдер экранға шығады екен. Бір ғана онжылдық көлемінде (1988-1998 жылдар аралығында) Қазақстанда 84 көркемсуретті фильм түсірілген. Қазақстан кино өндірісінің осындай жылдам қарқынмен дами бастауына себеп болған құбылыс – осы жылдар тұсында көптеп пайда бола бастаған жеке шағын киностудиялардың үлесі» [43], – деген тұжырымнан да бұл екеуінің біте-қайнасқанын көреміз.

Шамамен 2000-жылдардың кезінде қоғамдағы экономикалық қатынастардың өзгеруі қазақ кино өндірісін тоқырауға ұшыратты. Тек арагідік мемлекеттік тапсырыспен жекелеген адамдардың өмірбаяндық жанрдағы фильмдері шығып тұрған. Десек те, соңғы он жыл мерзімде режиссерлардың жаңа толқыны шығып, қазақ киносы мен деректі фильм түсіру саласында едәуір өзгерістердің пайда болуына ықпал етті. Мысалы, продюссер Асқар Ұзабаев, режиссер Жасұлан Пошановтың «Хабар» телеарнасының тапсырысымен түсірген «Ән-аға» телевизиялық жобасы көрермен аудиториясының сәтті шыққан телетуынды деген бағасын алды.

Биографиялық мемуарлардың жанрлық ерекшеліктеріне байланысты пікірлер мен көзқарастар әртүрлі. Көпшілігі мемуарды аралық жанр, туыстас жанрлардың қосындысы деп қарастырады. Т.М. Колядич: «Өмірбаяндық деректі фильмдердің күрделі жанр болуының себебі, мұнда лирикалық повестердің, өмірдеректік баяндаулардың, әдеби портреттердің және өзге де көптеген жанрлардың сипаттары қатар өріледі» [44], – дейді. Ал Н. Лейдерман: «Мемуарлық туындылардың негізгі қасиеттері олардың синтездік ерекшеліктерінде болып отыр. Зерттеушілер кейінгі жылдары биографиялық баяндауларды аралық жанрларға жатқызуда» [45], – дейді.

Жалпы қазіргі телеарналардағы тележобаларды іске асыру мерзіміне қарай бөлуге болады:

*– оқиғалы жоба* – репортаж, очерк немесе тікелей трансляция жасау. Әдетте, мұндай жобалардың түсіру-монтаждау, кейде дайындық кезеңі іске қосылған сәттен бастап бір-үш айдан аспайды;

– *сериалды жоба* – эпизодтардың толық санымен телебағдарламаны жасау. Бұл жобалар айтарлықтай дайындықты, елеулі қаржыландыруды қажет етеді. Мұндай теледидарлық жобалар өнер, мәдениет, әдебиет, театрмен байланысты бірнеше бағдарламалар жиынтығынан тұрады;

– *циклдік жоба* – әртүрлі хронометраж және эфирлік шығарылым жиілігі тұрақты, айқындалған жанры бар бағдарламаны қалыптастыру. Кейде циклді жоба аясында деректі фильмдер жасалады. Мемлекеттік тапсырыстар осындай жобалар аясында орындалады.

Сондай-ақ тележобаның меншік иесіне байланысты:

– *бастамашы* (инициатор) – заңды немесе жеке тұлға автор бола алады;

– *тапсырыс беруші* – тележобаны іске асыруға және коммерциялық немесе өзге де әлеуметтік нәтижелерге қол жеткізуге мүдделі негізгі тарап. Бұл жергілікті жерлердегі әкімдіктің Ішкі саясат басқармасымен бірлесіп атқаратын жоба болуы мүмкін. Сонымен бірге спорт, медицина, құқық қорғау органдарының телеарна арқылы тарататын арнайы жобалары болуы да мүмкін. Ірі өндіруші компания, қоғамдық ұйым немесе саяси партия да тапсырыс беруші бола алады.

Деректі фильмнің сәтті шығуы режиссерге тікелей байланысты болады. Телевизиялық режиссер жұмысының өзіндік ерекшелігі – телевизиядағы қызметі ұйымдастырудың нақтылығы мен өнімнің түрі, жанры және оның көлеміне байланысты. Режиссер идеяны ойлап табады, сценарий жазады, декорациялардың макетін ойластырады, музыка таңдайды, түсіру пландарын жоспарлайды, ұйымдастыру жұмыстарына басшылық жасайды, түсіреді, монтаждайды.

Режиссер – бұл киноөндіріс саласындағы ең маңызды жұмысты атқаратын адам және жұмыстың нәтижесіне жауап береді. Бір медиа саланың өзінде режиссерлық мамандық бірнеше түрге бөлінеді. Ол актерлардың, операторлардың, дыбыс режиссерларының, костюмерлердің, гримерлердің, монтажерлердің және басқа да түсірілімге қатысушылардың жұмысын ұйымдастырады. Режиссер қарапайым сюжеттерден бастап, журналистік зерттеулер, деректі, қойылым элементтері бар түсірілімдер жасайды. Орыс зерттеушісі В.Л. Цвиктің: «Қысқа метражды фильм түсіруден бастаңыз, бұл үлкен қаржыны қажет етпейді. Өзіңізді сценарист, продюсер, режиссер, оператор және монтажер рөлінде сынап көрудің ең жақсы тәсілі» [46], – деген тұжырымымен толық келісуге болады.

Телевизия туындыларының көркемдік сапасын арттыруда телеоператорлық, телережиссуралық және монтаждау өнерін жетік меңгерген маман болуы міндетті. Көрермен назарын эфирге аудару үшін, бейнебаянды тартымды жасау үшін, мазмұнын тереңдету үшін жекелеген бейнеден басқа понарамалық, ракурстық, «жақындау», «алыстау» тәсілдері пайдаланылады.

Деректі фильмнің жанрлық түрі, туындының алдына қойған мақсаты, идеясы, тақырыбы, монтажы, ақпаратты тікелей обьективті қалыпта ұсынуы, назар аудартуды қажет деп тапқан мәселені жанама түрде көрсету, бірқатар ықтимал шешімдерге жол сілтеу арқылы маңыздылығын танытып жүргендігін, синтезді жанр екендігін жоғарыда талдаған мысалдарымызда және тұжырымдарымызда көрсеттік.

Қорытындылай келе, жарық көрген қазақ деректі фильмдердің тақырыптық ізденістері, хронологиялық ерекшеліктерін ескере отырып, былайша топтастырдық:

– 1-кезең – Қазан төңкерісі кезеңі және одан кейінгі 1924-1940 жылдар;

– 2-кезең – Ұлы Отан соғысынан кейінгі 1946-1987 жылдар;

– 3-кезең – жариялылық және тәуелсіздік тұсындағы 1988-1994 жылдар;

– 4-кезең – қазіргі уақыт, яғни 1995-2020 жылдар.

Ал арнайы жобалардың қазақ жеріне «Сорос-Қазақстан» қорының қаржыландыруы арқылы 1995 жылы пайда болғандығына көз жеткіздік. Біз зерттеу нысанамызға алған «Хабар» телеарнасында деректі фильм 2014 жылдан бастап, арнайы жобалардың 2015 жылдан бастап пайда болғандығына және телеарна өзінің төл туындыларын жасауға басымдық бергенін анықтадық.

Тeлeapнaның кәciби дeңгeйi apнa тeлeжypнaлиcтepiнiң кәciби шeбepлiгiне тікелей байланысты. Тiптi, тeлeapнa имиджi apнa тeлeжypнaлиcтepiнiң имиджiнe де тiкeлeй бaйлaныcты бoлaды. Өйткeнi, тeлeэфиpгe шығып, бүтiн бip мeмлeкeт хaлқынa cөзiн жoлдaйтын тeлeжypнaлиcтepгe жүктeлeтiн мiндeт күpдeлi дe қoмaқты.

* 1. **Деректі фильмдер мен арнайы жобалар жасаудағы жұмыс алгоритмі: негізгі принциптер мен тақырыптық ізденістер**

Қазіргі уақытта кино, деректі фильмдер мен соның негізіндегі арнайы жобалар көптеген елдердің мәдениетінің маңызды бөлігі, ал кейбіреулерінде экономиканың негізгі салаларының бірі екендігі анық. Деректі фильмдердің балалар ойындарының негізгі бөлігін құрайтын анимациялық фильмдер мен арнайы жобалардан айырмашылығы сол, ол аудиовизуалды өнімдер өндірісінің жалпы көрінісінде ерекше орын алады, бұл өз кезегінде әлемде деректі фильмдердің кино өндірісінің маңызды мәселелерінің біріне ие екендігін көрсетеді. Ал осындай пәрменділікке уақыт өте келе ие болып отырған арнайы жобалардың да мән-маңызы күн өткен сайын артып келеді.

Деректі фильм мен арнайы жобалардың ерекшеліктерін, маңызын нақты анықтау үшін, зерттеушілердің пікірінше, деректі фильмнің пайда болу негіздеріне жүгіну керек. Өзінің өмір сүру кезеңінде деректі фильм қоғам өмірінен және жалпы әлем бойынша айтарлықтай маңызды философиялық тақырыптарды көтерді.

Кинематография саласының туындылары әдетте әр түрге бөлінеді, соның ішінде арнайы жобалар мен деректі фильмдердің шоқтығы барлық әлем елдерінде де биік. Олай дейтініміз, көркем фильмдерде деректілік болғанымен де оның көркемдік жағы басымдау тұратыны, ал деректі фильмдер мен арнайы жобаларда ең басты ұстаным – картинаның деректілігі мен дәйектілігі. Сондықтан да оның өмірлік маңызы мен алдына қойған принциптерінің анағұрлым нақты әрі шынайы да сенімді болуы – ең маңызды мәселе. Осы орайда әлем мойындаған деректі фильмдер мектебінің бас шебері Марина Разбежкинаның деректі фильмге деген жаңа көзқарасын атап өткен жөн, ол «тірі» түсірілімге шақырады, яғни, нақты уақыт режимінде түсініктемелер мен қойылымдардың ең аз санымен түсіру деген сөз. Оның айтуынша, бүкіл түсірілім жалғыз ережеге негізделуі тиіс, яғни: «Мен не көремін? Мен соны көрсетемін!». Ол дауыстық болғанымен, музыкасыз, бұл өз кезегінде көрерменге оқиғаның болмысын сезініп отыруға мүмкіндік береді. Оның көзқарасы бойынша, деректі фильмдегі адам, бұл тек деталь ғана. «Олар сұхбатты пайдаланбайды және оқиғаны дәйекті хронологияда, суреттің көмегімен атмосфераны білдіруге тырысатын кинематографтың импрессионистері ретінде айтпайды» [47]. Оның жарқын мысалы ретінде әйгілі «Барака» картинасын алуымызға болады. Фильмде мүлдем мәтін жоқ, бірақ бұл атмосфераға және түсінуге ешқандай кедергі емес.

Вильма Де Йонг, Джерри Роттвелл және Эрик Кнудсен «Шығармашылық құжаттар: теория және практика» (Деректі фильм: «Теория және практика») кітабында деректі кино ұғымын ашады. Сарапшылар деректі фильмдегі нақты оқиғалардың автордың көзқарасымен әр уақытта сәйкес келе бермейтіндігін атап көрсетеді. ...Осылайша, авторлардың пікірінше, деректі фильмді кино өнерінің бір түрі ретінде анықтаған И.И. Романовскийдің анықтамасын негізге алу туралы шешім қабылданды, оның айтуынша, «деректі фильм материалы шынайы оқиғалар мен тұлғаларды түсіру болып табылады» [48].

Деректі фильмді әртүрлі тұрғыдан қарастыруға болады, бұл өз кезегінде кинематографиялық ұғымдардың қыр-сырына терең үңіле бермей, аудиовизуалды туындылардың кең көлемін қамтуға мүмкіндік береді. Деректі фильмдердің дамуы мен өндірісінің ерекшелігі белгілі бір себептермен маңызды бір оқиғаны өз көзімен көре алмаған көрерменге өз көзімен көре алғандай етіп көрсету екенін атап өткен жөн. Айта кету керек, деректі фильмдер шығару арқылы киноның көптеген жанрларының негізі қаланды. Осылайша, мысалы, этнографиялық фильмдер, сондай-ақ Флахерти саяхаттарының суреттері негізінде Голливудтағы ең танымал фильмдердің бірі «Кинг Конг» (1933) түсірілді. Продюсер-режиссер Мериан Купер сол Флахертидің саяхаты туралы деректі фильмдер түсіру тәжірибесімен есімізде қалды. «The gods Must Be Crazy-дің таңғажайып жетістігі» (1981), Ботсвана Калахари шөліндегі өмір туралы комедияның өмірге келуі арқылы да көрермендер жарты ғасыр бұрынғы жағдайлармен танысты. Калахаридің еңбектері «Джон Маршалл аңшылары» (1958) атты этнографиялық фильмнің тақырыбы болып табылады. Тағы бір айтылуы тиіс нәрсе, ғалымдардың көпшілігі этнографиялық фильмдерден барлық көркемдікті алып тастауды жөн көреді, яғни, «барынша шынайылық керек» дейді. Бұл фильмдердің аудиториясы, әдетте, университет немесе мұражай қауымдастығының мүшелерінен тұрады, олар үшін картинаның ойын-сауықтылығынан гөрі, түпнұсқалығы маңызды. Алайда, мұндай фильмдер бұқаралық теледидар аудиториясына дайындалған кезде кеңірек түсіндіріп беретін баяндау, музыкалық сүйемелдеу және сахналық фотография да ең қажетті дүниелер қатарынан саналады.

Деректі фильмдердегі өнер туралы пайымдау журналистиканың стандартты принциптері қолданатын кинохроника үшін де өзекті. Көрермендерді алдын ала дайындалмаған немесе ойдан шығарылмаған кинохроника материалдары қызықтыратыны белгілі.

Жаңалықтар өз кезегінде фильмдердің орнын алмастырды десе болады. Өйткені кез келген фильм сияқты, теледидардан көрсетілетін жаңалықтар циклі өз уақытымен шығып отыруына байланысты көрерменін экран алдына үйіре алды. Осылайша, шынайы әлемді көрсете алатын барлық қабілетімен жаңалықтар теледидар арқылы көрерменді ақпаратпен, көркемдікпен тәнті етті. Десе де жаңалықтардың деректі фильмдер мен көркем фильмдер секілді өз орны болғанымен, шынайы өмірдің анық бояуын дәл фильмдегідей көрсете алмайтыны анық, нақтылап айтқанда, олардың әрқайсысының өзіндік орны бар екендігі шындық. Тәуелсіздік алғанға дейін отандық болып есептелетін ресейлік теледидардың сирек кездесетін деректі фильмдері жаңалықтарды емес, шерулерді, рәсімдерді, спорттық іс-шараларды, көпір құрылысын және т.б. көрсетті. Алайда, 20-ғасырдың ортасынан бастап теледидар бұған дейін белгісіз болған жаңалықтар, түсініктемелер мен пікірталастардың экрандық тұсаукесерін жасады. Деректі фильмдердің ізашарлары Р. Флахерти мен Д. Вертовтан басқа, британдық продюсер-режиссер Д. Грирсон сияқты танымал тұлғалар болды, олардың көбі 1929-1930 жылдары есте қаларлық деректі фильмдер тізбегін шығаруға, мықты режиссерлар мектебін қалыптастыруға атсалысты.

Деректі фильмдер дамуының әлемдік тарихының дами бастауы екінші дүниежүзілік соғыстың басталуы кезеңіне сәйкес келеді. Осы кезеңдерде Х. Дженнингстің (1941), Г. Ваттың (1943) еңбектері өрістеді, олар соғыс жылдарындағы көптеген британдық деректі фильмдердің өмірге келуін жеделдетті. Ұлыбританияның театрландырылған іс-шаралары соғыс жайындағы ойдан шығарылған фильмдерге қарағанда анағұрлым бейнелі де шынайы болды. АҚШ-та ерлі-зайыпты Лоренцтер депрессия дәуірінде жазықтарды (1936) және өзендерді (1937) бұзған соқалар сияқты топырақ эрозиясы мен шаңды дауылдар туралы драмалық деректі фильмдер түсірді, ал екінші дүниежүзілік соғыс кезінде Голливуд комедияларының көрнекті режиссері Ф. Капра «Біз неге күресеміз?» атты деректі фильм түсірді. Кейінірек француздық «Сinema vérité» қозғалысы ағылшын деректі мектебінің көркем шығармаларынан гөрі журналистикаға жақын фильмдер жасады. Олар әр уақытта көпшіліктің көңілінен шықпаса да, мейлінше жаңа көзқарас танытты және шынайы болды. Белгілі бір тәртіп-тәсілмен әрекет ететін фонды, қоршаған ортаны және кейіпкерлерді бейнелегеніне қарап, әр фильмді насихат құралы деп атауға болады. 20-ғасырда Кеңес Одағында насихаттық рөлі үшін ең күшті және дәйекті құрал ретінде киноны қолдану байқалды. 1917 жылғы төңкерістен кейін кеңестік фильмдер экранда қызу сенімділікпен көрсетілді және қабылданды. Алайда, біртіндеп қатал цензура орнап, картиналар сұрықсызданып, соның негізінде 1930-40 жылдары сталиндік режим кезінде С. Эйзенштейн мен А. Довженко сияқты мықты режиссерлар қатал жағдайда жұмыс істеді. Бұл жағдай 1930 жылдары өзінің үгіт-насихат брендін шығарған нацистік Германияға да қатысты. Солардың бірі – Лени Рифеншталь «Ерік салтанаты» («Триумф воли», 1936) деректі фильмі, бұл фильм үлкен нацистік митингтің қорқынышты көрінісі ретінде көпшілік көңілінде қалды.

Деректі фильмдердің әрқашан қарастырылған мәселелердің идеологиялық ойын жеткізе алатындығын атап өткен жөн. Деректі фильмдерде көбінесе келесі тақырыптар қозғалады:

– мәдени құбылыстар;

– ғылыми гипотезалар мен фактілер;

– маңызды және қызықты оқиғалар;

– атақты адамдар, қауымдастықтар мен ұжымдар.

Кино жасаудың осы саласындағы шеберлері өз картиналарында философиялық сұрақтарға, теорияларға жиі барады. Бұл бір жағынан деректі фильмнің мән-мағынасын тереңірек ашуға да мүмкіндік береді. «Деректі фильмнің ең танымал жанрларының бірі ретінде келесілерді атауға болады:

– білім беруші фильмдер – осы санаттағы фильмдер мектептерде және басқа оқу орындарында көрсетуге арналған. Мұндай фильмдер ақпаратты жақсы меңгеруге көмектеседі, өйткені материал есту және көру арқылы қабылданады, ал көптеген дубльдер жаңадан алынған білімді тиімді шоғырландыруға ықпал етеді;

– псевдодеректі (мокьюментари) – бұл деректі делінгенімен, мистификациялық бағыттағы жанр. Бұл жанрдағы фильмдер деректі фильмдер ретінде стильдендірілген, бірақ шын мәнінде өмірде ешқашан орын алмаған, ойдан шығарылған оқиғаларды сипаттайды;

– өмірбаяндық – әйгілі тұлғаның тағдыры туралы баяндайтын фильм. Өмірбаяндық мұндай фильмнің мақсаты – болған фактілер мен оқиғаларды шежірелік түрде жариялау ғана емес, олардың нәтижесіне осы тұлғаның әсерін, ой-тұжырымын беру.

– танымал-ғылыми – әртүрлі ғылымдардың негіздері, адамның ғылыми немесе техникалық жетістіктері, табиғи құбылыстар туралы баяндайтын ғылыми кино жанрларының бірі. Фильмнің бұл түрі дәстүрлі түрде өнер, спорт, кино және т.б. туралы фильмдерді қамтиды;

– әңгіме, сұхбат – аналитикалық журналистика жанры, монолог, диалог немесе полилог, кейде көмекші фильмдерді немесе фотоқұжаттарды (қысқа сюжеттерді) қолдана отырып жасалады, мұнда тараптардың белгілі бір жағдай, оқиға туралы ой-пікірлері беріледі. Ол кем дегенде екі формада болады: белгілі бір әлеуметтік маңызды тақырыпқа арналған немесе экрандағы көрінісінің өзі аудиторияны тарта алатын тұлғалардың қатысуымен. Қазіргі теледидарда ол көбінесе ток-шоуларда көрінеді» [49].

Айта кету керек, теледидардың дамуы деректі киноның дамуына екі негізгі жолмен әсер етті: деректі фильм режиссерлары үшін оқу алаңын ұсыну және деректі формаға бейімделетін жаңалықтар фильмін жасау. Сондай-ақ, деректі фильмнің ерекшеліктерінің бірі – тарих, философия, ғылым, медицинаның әртүрлі мәселелерін тез зерттеу мүмкіндігі. 45 минут аралығында (деректі фильмнің стандартты форматы) көрермен сипатталған фактілерді біле алады. Деректі фильмдегі нақты тұжырымдар, цифрлар және т.б. білімнің өсуіне, көкжиекті арттыруға, эрудицияны жетілдіруге ықпал етеді деп қорытынды жасауға болады. Бұл, бір жағынан, мәселені аз уақыт ішінде зерттеу мүмкіндігі, сонымен қатар қарастырылған мәселедегі әртүрлі көзқарастарды қорыту арқылы көрермен өз пікірін қалыптастыра алады.

Қазіргі уақытта бізге жақын шетел болып есептелетін Ресей Федерациясының кинематографиялық ортасында деректі фильмдер әдетте теледидарлық және теледидарлық емес болып бөлінеді. Бұл деректі киноның басты проблемаларының бірі – дистрибуциямен байланысты. Мұндай бөлінуді тудырған оқиғаны 2000-жылдардың басынан бастап ресейлік арналардың деректі фильмдер жасаудағы конвейерлік өндірісі деп санауға болады. Көрермендерді қызықтыратын рейтингтер мен қатаң форматтарға ұмтылу кезінде телеарналар көбінесе ерекше бірегейлігі мен көркемдік құрамы жоқ тақырыптарды таңдады, бұл өз кезегінде теледидарлық деректі кино сияқты ұғымның қалыптасуына әкелді. Осылайша, деректі фильмнің құрылымы мен мазмұны жағынан әртүрлі болып кеткендігі байқалды. Әрине, әр нұсқаның өзіндік қиындықтары мен өзгешеліктері бар, сонымен қатар басқаларға қарағанда артықшылықтары да бар. Деректі фильмдердің барлық түрлеріне тән принцип, бұл – түсірілімге ұзақ және мұқият дайындық, материалды мұқият зерттеу, маңызды сәттерді таңдау және болашақ жұмыс үшін екпін қою. Арнайы жобалар туралы да осыны айтуға болады.

ХХ ғасырда өнер саласындағы құндылықтарды түбегейлі қайта бағалау жүрді, онда бірнеше хронотиптік кезеңдерді ажыратуға болатындай жағдай туды. Олардың негізгілері: авангард, модернизм, постмодернизм және ғасырлар бойы олардың антипод – консерватизмі. Авангард деп ғасырдың бірінші жартысындағы инновациялық бағыттардың жиынтығын түсіну әдетке айналған. Орыс мәдениетінде авангардтың эстетикалық принциптері Д. Вертовтың еңбектерінде көрінеді. Сондай-ақ, авангардтық эстетика «орыс формальды мектебінің» қалыптасуына да ықпал етті (оның негізін қалаушы В.Шкловский деп саналады). Олар «Жанр, бұл – бұзуға болмайтын конвенция» деп атап, сол арқылы жанрлық жүйенің шоғырлануына ықпал етуге болатындығын тілге тиек етеді [50].

Постмодернизмнің социалистік реализм жағдайында тұрған отандық деректі фильмге әсері аз болды, бірақ постмодернизммен бірге «технократиялық эстетика» парадигмасы үлкен маңызға ие болды, оның ұстанымдары бүгінгі күнге дейін күшін жойған жоқ. Неміс әлеуметтанушысы Ю. Хабермас «Техника және ғылым «идеология» ретінде» атты еңбегінде атап өткендей, техника мәдениет пен идеология болып табылады: «Техника – адамға, адамдардың санасы мен ішкі әлеміне елеулі әсер ететін бұйымның нысаны (конструкция, дизайн, кең техникалық сипаттамалар және т.б.) және идея түрінде (техникалық жетістікті оның бейнесі, мағынасы мен мақсаттары тұрғысынан қабылдау ерекшеліктері) ұсынылады» дейді [51]. Иә, техникалық қолданыстар жаңа идеяларға да ұшқын бере алады. Осындай қолданыстар техногендік өркениеттің ілгерілеуі кезеңінде тіпті қарқын алып кетті. Техникалық құралдардың дамуы теледидар мен кинематографтың экспрессивті құралдарының арсеналын едәуір кеңейтетіні сөзсіз. Сол себепті де «әлемді сұлулық қана құтқаратындығын» түсінгендер аталмыш саланың қоғамға дендеп енуі мен дамуына барынша күш салу қажеттілігін түйсінді. Мұны әлемдік кино, телеиндустрия тұрғысынан айтуға толық негіз бар. Осы негіздегі деректі фильмдер, арнайы жобалар бұқаралық мәдениеттің коммерциялық өнімдері де бола алады. Десе де, қай-қайсысының да отандық өнерді дамытуға бірдей құқы әрі міндеті олардың азаматтық борышымен сәйкес келетіндігін естен шығармаулары керек.

Әйгілі режиссер Л.Н. Дербышева айтқан: «жарықсыз түсіруге мүмкіндік беретін, тыныш жер іздеп әуре болмайтын, дыбыс естілмесе де жазылатын, оператор көрінбейтін» деген арманның орындалғанына да қанша уақыт болды [52]. Бұл одан әрі дами береді, ол кезеңде технологияның дамуымен өндіруші авторлардың жұмысы барынша жанданады: аудитория техникаға қол жеткізе алады, кейде кәсіби техникадан төмен болып та жатады (бұл әсіресе цифрлық революциядан кейін байқалды). Генерацияның өзгеру сәтінде кәсіби қоғамдастыққа «кіру шегі» айтарлықтай төмендейді, жаңа медиаға арналған «балама» деректі фильмдердің саны артады. Әуесқойлық түсірілімнің кемшіліктері кейде канонизацияланған және тіпті еліктеу объектісіне айналады. Теледидар мен интернет-ортаның өзара коммуникациялық процесінде аудитория едәуір кеңейді. Демек, деректі фильмдердің қазірдің өзінде көптеген әуесқой жанрларының пайда болуы өз өзінен түсінікті, өйткені бұл – қазіргі сұраныс (бейне блог, мобилография және т.б.). Бұл құбылыстар басқалармен қатар, деректі фильмнің жанрлық жүйесінің өзгеруіне де әсер етеді. Теледидарды идеологиялық және әлеуметтік процесте қолдану және оның шындық туралы идеясы фильмдер шығаратындар мен олардың көрермендері арасындағы жаңа қатынастарды қажет етеді. Әлеуметтік аспект деректі фильм жанрының эволюциясына бұрынғыдан да күшті әсер ететін болады.

Деректі фильмдер мен арнайы жобалардың эволюциясы мен қалыптасу кезеңдерін сөз еткенде олардың үш жанр аспектісін атап өту керектігін алға тартамыз. Оның біріншісінде функциялар топтастырылады:

1-ші: ақпараттық функция, ол – теледидардағы негізгі қызмет болып есептеледі. Десе де, арнайы жобалар мен деректі фильмдерде де аталмыш функция өз қызметін атқара алады, себебі, бұл екеуінде де ақпараттық негіз бар, олар арқылы әлеумет ақпараттанады.

2-ші: мәдени-ағарту қызметі. Көптеген әлем халқы үшін теледидар қазіргі заманғы өнер шеберлерінің классикалық дүниелерімен және ең озық жұмыстарымен танысудың бірнеше мүмкіндіктерінің бірі екенін мойындау керек. Аталмыш функция – теледидардың «ең негізгі құрал» екендігін сақтай алатын, әр көрерменді қоғамға біріктіруге қызмет ететін интегративті функция. Жалпы хабар тарату доминантына келетін болсақ, ол – аудиторияға ортақ (жалпыадамзаттық, жалпыұлттық, жалпықалалық және т.б.) құндылықтарды анықтау, ортақ проблемаларды шешу жолдарын талқылау және қоғам үшін қауіпті деструктивті үрдістерге қарсы тұру. Әлеуметтік-педагогикалық және білім беру функциялары теледидардың саяси және рухани-адамгершілік құндылықтарын сақтау, оны насихаттауды, сондай-ақ тікелей «телебілім беруді» көздейді. Мұнда білім алушыларға көмектесетін дидактикалық материалдардың тұрақты циклдері қамтылады. Деректі фильмдер мен арнайы жобалардың теледидар арқылы көпшілікке жол тартатындығын ескерсек, онда аталмыш функциялардың маңызы өз-өзінен белгілі. Рекреациялық функциясы, басқаша айтқанда, ойын-сауық функциясының да маңызы зор. Телефильм эволюциясының әлеуметтік факторы көрерменнің талғам-талабының өсуімен тікелей байланысып жатады. Демек, білім беру жағынан болсын, ойын-сауықтық жағынан болсын, сапалы дүниелер беру – күн өткен сайын шеберлікті талап етуде. «Қоғамның өзгеруі» теледидардың да жалпы сапасы екенін және үлкен үміт артатын құрал екендігін есте ұстаған жөн» [53].

Деректі фильм кинематографияның бастапқы жанры бола отырып, нағыз революцияны бастан кешірді, телеэкранның периметрінде «тұтқындалды», теледидар эфирі деректі фильмдердің теледидар индустриясының заңдарына сәйкес өзгеруін талап етті. Теледидардың өзі жеке тікелей эфирден бастап, алдын ала жазылып алынған бағдарламалардың тәулік бойы таратылуын ұйымдастыруға мәжбүр болды. Оның арасында дерексіз ақпараттар да үздіксіз кетіп жатты. Бірақ, нарықтық бәсекелестік жағдайы орныға бастағанда, әр арна өзінің барлық өнімдерін біріздендірудің пайдасына таңдау жасауға мәжбүр болды: енді көрерменге оның «қайда» екенін көрсететін телеарнаның логотипі жеткіліксіз – әр бағдарлама жалпы саясатқа, идеология қолдайтын тұжырымдамаға, телеарнаның «форматына» сәйкес келеді. Дәл осы деректі фильм нарықтық талаптардың алдында ең осал позицияда қалды, сонымен бірге әр фильмге қатысты өз көзқарасын жоғалтты. «Формат» термині мазмұнның алуан түрлілігінің палитрасын алмастырды, бұл – кез келген теледидар өнімдеріне қатысты: бағдарламалар, ток-шоулар, ойын фильмдері және деректі фильмдер. Белгілі бір дәрежеде белгілі бір «форматты» жүзеге асыру соңғы алушыға, яғни көрерменге байланысты: аудиторияны зерттеу әдістерінің әртүрлілігі мәдени, эстетикалық, дүниетанымдық тенденциялардың өзгеруін анықтауға, осы форматты өзгертуге мүмкіндік береді. Мұндай процесс өнім мен тұтынушының үздіксіз өзара ықпалдасуының табиғи белгісі болып табылады [54]. Әрине, тек көрерменнің пікірі ғана емес және деректі фильмдегі жанрлар эволюциясының басты себебі де емес. Біз жанрлық эволюцияның үш аспектісін тұжырымдадық:

– эстетикалық:

– техникалық;

– әлеуметтік.

Осы талап тұрғысынан алып қарағанда, олардың тіркесімі белгілі бір түрде жаңа жанрлардың пайда болуына, кейбір жанрлардан бас тартуға, кейбіреулердің басқаларға үстемдігіне әсер етеді. Деректі фильмнің жанрлық құрылымының қалыптасуы мен дамуының негізгі кезеңдерін талдағанда, бұл гипотезаның қалай расталғанын көруге болады.

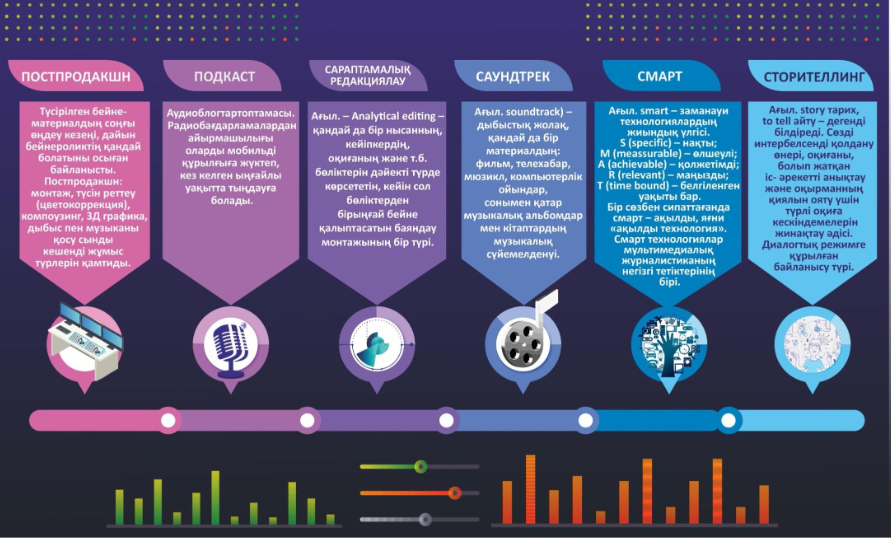
Қазіргі қазақстандық теледидарда ғана емес, көптеген елдерде ұсынылған теледидарлық бағдарламалардың ішінде деректі фильмдер мен арнайы жобалар үлкен қызығушылық тудырады. Бұл – журналистік жұмыстың ең күрделі түрлерінің бірі. Диалогтық, коммуникативтілік, ақпараттық және бейнелік элементтерді біріктіре отырып, документалистика шынайы материалға (нақты оқиғалар, шынайы адамдар және т.б.) негізделеді. Алайда, трансляцияланатын киноның сапасы туралы мәселе заңды болып табылады. Бұл жағдайдың негізгі себебі басшылықтың кейбір отандық деректі арналарды тиімсіз медиа өнім ретінде қабылдауы болып көрінеді. Сондай-ақ, көрерменнің классикаға айналған кейбір деректі кино шедеврлерімен танысуға дайын емес болып шығып, оның көрілімі төмен деңгейді көрсетіп тұрады. Демек, деректі фильм жобасымен жұмыс істеуді шешкен журналист-автор тағы да көп күш жұмсап, ақпарат берудің инновациялық нысандары мен құралдарын іздеуі керек.

Қазіргі заманғы телевизиялық жанрлар жүйесінде деректі фильмдердің үш тобы ұсынылған: портреттер, тергеулер және ғылыми танымал фильмдер. Белгілі тұлға (актер, саясаткер, жазушы, музыкант) *портрет* фильмінің бейнесінің нысаны ретінде алынады. Жалпы құрылымында деректі фильмнің бұл түрі монотонды, өйткені барлық режиссерлар жеке тұлға ретіндегі кейіпкерді барынша ашу үшін бірдей әдістерді қолданады. Қазіргі заманғы теледидарлық хабар тарату торында өте сирек кездесетін *тергеу* фильмдері тарихи оқиғаларға арналған, олардың көпшілігі әлі күнге дейін көрермендер мен сыншылар тарапынан пікірлер қақтығысына тап келіп жатады. Өзімізге жақын ресейлік теледидар мысалын алсақ, онда саяси және қылмыстық тергеулер әлдеқайда көп, олар күмәнді фактілердің көптігімен ерекшеленеді және өте төмен кәсіби деңгейде жүзеге асырылады. Білім беру телеарналарында танымал *ғылыми* фильмдер кеңінен ұсынылған, олардың авторлары күрделі ғылыми зерттеулер мен жаңалықтар туралы қолжетімді айтуға тырысады.

Деректі фильмдердің бұл үшеуінен басқа да нұсқалары бар, мысалы: егер автор әлеуметтік мәселені талдаса, бұл *проблемалық фильм* ретінде қарастырылады, басты кейіпкердің мінезінің жеке ерекшеліктерін ашу міндеті қойылған болса, ол *фильм-эссе* ретінде көрініс табады. Егер түсірілім объектісі қазіргі оқиғаларды жедел жеткізуді таңдаса, онда бұл *фильм-оқиға* болып табылады. Аймақтық және бүкіл әлемдік деңгейде деректі фильмдер жасау тәжірибесі деректі фильмнің негізгі кезеңдерін корпоративтік бұқаралық ақпарат құралдары үшін бөліп көрсетуге мүмкіндік береді. Экономикалық нарықта ұзақ өмір сүру тарихы бар қазіргі заманғы ірі ұйымдар тек ішкі ғана емес, сонымен қатар сыртқы ақпарат тұтынушысы үшін де (көбінесе бұл бизнес бойынша әлеуетті клиенттер немесе серіктестер) жеке медиа өнімдерін үнемі дамытуға мүдделі. Ұйымда кез келген ақпараттық, аналитикалық немесе деректі материалды құрудағы барлық шығармашылық және техникалық процесс медиа-орталықтарда немесе қоғаммен байланыс бөлімдерінде шоғырланған, олардың қызметкерлері газет-журналдар, ақпараттық басылымдар және деректі фильмдер шығарады, компанияның тұсаукесерлері ұйымның әр қызметкеріне тікелей әсер етеді және осылайша осы компанияның корпоративтік мәдениетін қалыптастыруға және одан әрі дамытуға ықпал етеді. Іскерлік қарым-қатынаста презентацияны дайындауға және өткізуге маңызды орын бөлінеді, оның мақсаты нарықта жаңа өнімнің немесе қызметтің пайда болуын ұсыну болып табылады. Мұндай іс-шараны ұйымдастырудың маңызды кезеңдерінің бірі – деректі фильм түсіру, одан қонақтар мен бұқаралық ақпарат құралдарының өкілдері ұйымның құрылу және даму тарихы, оның негізін қалаушылар мен қазіргі заманғы басшылар, компания қызметкерлерінің алдына қойылған миссиялар мен міндеттер туралы ақпарат алады. Бұл бейненің ұзақтығы 10-нан 15 минутқа дейін ғана болады. Экранда ұйым әкімшілігі өкілдерінің, бөлім меңгерушілерінің және жетекші мамандардың ұзақ синхрондары жиі кездеседі. Алайда, мұндай презентация фильмдерінің авторлары монотонды жоспарлар мен масштабтар, сондай-ақ бірсарынды темпоритмдер ұсынылған ақпаратты есте сақтауға ықпал етпейді және біртіндеп бір кадрға біріктіріледі деп ойламайды.

Осы ретте біз Л.Г. Парфеновтың жоғары сапалы деректі фильм жасаудағы шығармашылық тәжірибесінде жақсы ұсыныстар берілгендігін айта кетуіміз керек. Ол деректі фильмнің презентациясын жасау кезіндегі жұмыс алгоритмін кезеңдерге бөліп қарастырады. *Бірінші кез*ең – авторлар тобы қажетті ақпаратты жинап, кейіпкерлермен алдын-ала кездесулер өткізіп, әдеби және режиссерлік сценарилерді құратын дайындық кезеңі. *Екінші кезең* – әдеби сценарий фильмнің болашағы үшін барлық қажетті ақпаратты қамтиды: кейіпкерлер, интерьер, кейіпкерлердің көңіл-күйлері ауызша түрде ұсынылуы керек, автордың позициясы, сондай-ақ бейнематериалдың эмоционалды фоны анықталуы керек. *Үшінші кезең* – авторлық материалға сүйене отырып, режиссерлік сценарий жасалады, онда деректі фильм жасаудың техникалық және көркемдік құралдары ұсынылған. Десек те, мұқият құрастырылған және тексерілген сценарий жоғары сапалы фильмге әлі кепілдік бермейді. Көп нәрсе авторлардың ұсынылған фактілерді жүйелеуіне және құрылымдауына, көркем сөзді шебер қолдануына байланысты болады. Документалист Л. Парфенов өзі үнемі кадрда болады. Оның әр сөзі, қозғалысы баяндауға белгілі бір серпін береді. *Төртінші кезең* – қызықты фактілер мен оқиғаларға, ерекше фактілерге мұқият назар аудару. Эмоционалды түрде айтылған оқиға сөзсіз жарқын сәт болады және көрермендерге сәл демалып, әрі қарай тыңдауға дайындалуға мүмкіндік береді. Осы мәселелер негізге алынып, одан әрі қарай жүру процесінде қолданылып жүрген қазіргі технологиялар және әртүрлі қолданыстарды төмендегі 3-суретте көрсеттік.

«Л. Парфеновтың сүйікті сәті де сол – кадрдың алғашқы секундтарынан бастап көрермендердің назарын аударуға тырысады. Әрине, корпоративтік медианың техникалық құралдары ұйымның қаржылық ресурстарымен шектелген. Кадрда, мысалы, екі теледидар экранын пайдалану, хромакейдің көмегімен жұмыс істеу – ұйымның даму тарихы туралы динамикалық түрде айтуға, әсерлілік беруге, көрерменнің ішкі әлеміне енуге мүмкіндік береді. Қазіргі заманғы теледидардың маңызды экспрессивті құралы ретінде балама сөздерді, музыканы және шуды қамтитын бейне тізбегі көрерменнің эмоционалды жағдайына айтарлықтай әсер етуі мүмкін. Интерактивті материалды ұсыну фильм авторы мен көрермендер арасындағы байланысты күшейтеді, оларды экранда болып жатқан әрекетке қатыстырады».



Сурет 3 – Қазіргі технологиялар мен әртүрлі қолданыстар

Режиссерлік сценарийді құрастырған кезде фильмнің құрылымына ерекше назар аудару керек: оның қарқыны үнемі өзгеріп отыруы маңызды, аудиторияны оқиғалардың дамуын, автор мен кейіпкерлердің әр сөзін үнемі қадағалап отыруға мәжбүр етуі керек. Репортаждық түсірілімнің, синхрондардың, лайфтардың, стендтердің, люфттер мен экшеннің сауатты үйлесуі ұйымның өмірін қызықты әрі серпінді көрсетуге мүмкіндік береді. Осылайша, жоғарыда айтылғандардың бәрін ішкі және сыртқы көрерменге арналған деректі фильммен жұмыс жасау кезінде корпоративті БАҚ қызметкерлеріне ұсынуға болады:

– фильмнің, арнайы жобалардың құрамы қатаң ойластырылып, реттелуі керек. Уақыттың шамадан тыс созылуы теріс әсер етеді: аудитория шаршайды және бейнематериалға деген қызығушылықты тез жоғалтады;

– фильм, жобалар тек ақпараттық материал ғана емес, сонымен қатар көрерменді қызықтырып, оған жанды эмоциялар тудыруы мүмкін болған жағдайда ғана аудиторияның назарын аударады;

– экранда белгілі бір тарихи дәуірді құра отырып немесе ұйым қызметкерлерінің өміріндегі оқиғаларға белгілі бір баға бере отырып, авторлар оқиға туралы мүмкіндігінше сенімді түрде баяндап, тек дәлелденген материалдарға сүйенуі тиіс;

– дайындық кезеңінде түсірілім тобы фильмнің болашақ кейіпкерлерімен алдын ала кездесуді тек техникалық процесті түсіндіру үшін ғана емес, ең алдымен, шақырылған қонақтар камера алдында сұрақтарға еркін жауап бере алатындығын, олардың өмірі мен ұйым өміріндегі оқиғалар туралы эмоционалды түрде сөйлесе алатындығын білу үшін керек;

– оқиғаны баяндайтын журналист немесе автор экранда пайда болып, көрерменмен ұтымды байланысқа шығуы маңызды, сол себепті оған ерекше талаптар қойылады: ол адам келбетті, харизмасы мықты болғаны жақсы, жағымды эмоциясымен көрермендердің сенімін оятуы керек.

Теледидар индустриясында үш негізгі қатысушы бар, олар: 1) телеарналар – олар дистрибюторлар болып табылады, яғни өнімді көрерменге жеткізуші. Эфирлік арналар өз сигналдарын толқынның көмегімен тегін береді. Ондай арналарды көру үшін теледидар мен антенна ғана қажет. Эфирліктен басқа көрермен көру үшін кабельдік операторға қосылуы тиіс жүздеген кабельді және спутникті арналар бар; 2) продюсерлік компаниялар – олар сериалға продюсерлік етеді және шығарады. Әдетте олар сериалдың түсірілімін толықтай қаржыландыра алмайтын, бірақ табысты шоуларды жасап, шығара алатын шығармашылық күші бар шағын компаниялар; 3) студиялар – олар сериалдардың өндірісін қаржыландырады және сериалдарды коммерциялық пайдалану құқығын иеленуші болып табылады. Дәл осы студиялар телеарналарда сериалдарды көрсету үшін сату жұмысымен айналысады. Осы секілді деректі фильмдер мен арнайы жобалар жұмысы сол теледидармен тікелей байланыстылығы айтпаса да түсінікті. Дәл осы тақырып аясында, яғни деректі фильмдер мен арнайы жобалар түсіруді үкімет өзінің келелі мәслихатында астын сызып тұрып, оған ерекше тапсырыстар беретіндігін айтсақ, онда біз өзіміздің зерттеу жұмысымыздың дәл қазіргі күні қаншалықты маңызды екендігін ұғамыз. Мәселен, «Қоғамдық сананы жаңғырту бағдарламасын іске асыру жөніндегі Ұлттық комиссияның отырысы өткізілді». Бұл жиында деректі фильмдер мен арнайы жобалар мәселесіне ерекше басымдық берілді **[55]. Бейнеконференция форматында өткен отырыс барысында сол кездегі** Мемлекеттік хатшы Қ.Е. Көшербаев жаһанданудың заманауи тәуекелдері мен сын-қатерлері жағдайында «Рухани жаңғыру» бағдарламасы – адам капиталын дамытудың маңызды бағдары және біздің қоғам үшін жаңа идеологиялық күн тәртібін құру тетігі екенін атап өтіп, Қазақстанның толық академиялық тарихын жазу үшін «Халық тарихы» жобалық кеңсесін ашу, «Кино мен теледидардағы тарих» арнайы жобасының тақырыбын күшейту, «Киелі Қазақстан» арнайы жобасының аясында туризмді дамыту, ұлттық кино, кинопрокат мәселелері бойынша жұмысты жандандыру мәселесі қаралды. Осындай келелі көңіл бөлуден ұғатынымыз, деректі фильмдер мен арнайы жобалар жасаудағы жұмыс алгоритмі, оның негізгі принциптері мен тақырыптық ізденістері мамандар мен жоба жетекшілерінен тыңғылықты жұмысты талап ететіндігі даусыз.

Деректі фильмдер мен арнайы жобалар кез келген қоғамда бірқатар функцияларды орындайды, соның бірі – үгіт-насихаттық. Бүгінгі күнге дейін белгілі барлық әлеуметтік-психологиялық әдістер мен үгіт-насихат әдістері деректі фильмдерде көрініс тапқан: «жартылай шындық», «шамадан тыс жеңілдету», «бірнеше рет қайталау», «қорқынышқа жүгіну», «жалған дилемма», «контекстен шығару», «біріншіліктің әсері», «жауды жындандыру», «теріс пікірлерді қолдану» және т.б., бұл қазіргі саяси насихаттағы деректі фильмнің рөлі мен техникасын жан-жақты зерттеу үшін маңызды негіз болып табылады. Осы тарауда негізделген ғылыми міндетті шешудің бір нұсқасы ұсынылған, ол – саяси насихаттың мақсатын қоғамдық қатынастарды цифрландырудың қазіргі жағдайындағы деректі кино және арнайы жобалар мүмкіндіктерімен байланыстыру, содан кейін дәстүрлі және инновациялық насихаттау формаларының контекстінде осы байланыстың ерекшелігін анықтау.

Деректі киноның құрылымы, жалпы алғанда, фото және бейнематериалдар негізінде репортаждық, интерьерлік, табиғи түсірілімді, мұрағаттық түсірілімдерді қамтуы мүмкін. Әрбір нақты фильмде осы құрылымдық компоненттердің бірі басым болып табылады (мысалы, деректі фильм толығымен архивтік бейнематериалдар немесе оқиға орнынан репортаждар негізінде түсірілген), қалғандары «қиыстырулар» түрінде не толықтырулар, не қандай да бір фон ретінде әрекет етеді. Бірақ аралас фильмдер де бар, мысалы, бір уақытта фильмнің жартысына жуығы немесе жартысы мұрағаттық материалдар болып, қалғаны қазіргі түсірілімдер болып келеді.

Әсіресе, фильмде салыстырмалы және тарихи-салыстырмалылықтың болуы, сондай-ақ қазіргі саяси, әлеуметтік-экономикалық үрдістерді тарихи алғышарттармен негіздеу керек болғанда қолданылады. Мысал ретінде Ш. Тулаганованың 2015 жылғы «Донецк әуежайы» фильмін атауға болады (режиссері А. Ерастов), ол негізінен әскери операцияға тікелей қатысушылардың әңгімелерінен тұрады. Екінші типтегі мысал ретінде «Күн сәулесінде» деректі фильмін атай аламыз (режиссер В. Манский, Ресей, Германия, Чехия, Латвия, КХДР, 2015). Мұнда салыстырмалылық әдісі көбірек қолданылған. Мұндай тәсілді қолдану қазақ деректі фильмдерінде әзірге кең қолданыла қойған жоқ. Дегенмен, осы тәсілдің тиімді де тартымды жақтары бар екендігін кинодокументалистер ескеруі керек деп ойлаймыз.

Деректі фильмнің арнайы жобадан айырмашылығы, деректі фильм өзінің салмақты, деректі, нақтылығымен қызықтырса, арнайы жобалар көрермендер арасында күшті сезімдер тудыруы мүмкін, сондықтан оны саяси насихатта да қолдануға болады, ол сонымен бірге бірдей сенімділік пен объективтілікке ие емес. Деректі фильм «нақты оқиғалар» жанрында түсірілетіндіктен, көрермен оқиғаларды сценарист немесе режиссердің қатты бұрмалауы мүмкін еместігін түсінеді және оның дұрыстығына толық сенеді. Ал арнайы жобаларда дәл сол секілді шынайылық, нысандық сақталғанымен, кейде кейіпкер мен режиссердің қиялы мен арманындағы дүниелер көркем фильмдегідей көрініс табуы мүмкін. Бұл халықтың арнайы жобаларға деген үлкен сұранысын да арттырады. Алайда, соңғы уақытта, документалистік фильмдер де ойын-сауықтық сипатқа ие болып жүр.

Деректі киноның ойын-сауығы (күшті визуалды әсер беру мүмкіндігі), бұл, біріншіден, адамдардың ұсынылған фильмді көруге деген ынтасын анықтайтын фактор (бірнеше рет қайталап көруі мүмкін); екіншіден, көрермендерді көптеген эмоциялармен «қуаттайды». Жалпы ойын-сауықтың өзі саяси мінез-құлықты басқарудың маңызды элементі болып табылады. Ежелгі Римде де «халық нан мен циркке құштар» деген сөз болған (фраза ең алғаш рет сатирик ақын Деким Юниус Ювеналдың шығармасында кездеседі). Бұл «шөлін қанағаттандыратын адам қоғамдық процестерді де оңай басқара алады» дегенді білдіреді дейді. Басқаша айтқанда, «көркем көрініс, бұл – адамның табиғи қажеттілігі». Фильмді қарау кезінде де көрермендердің күшті эмоционалды сезімі арқылы адамдар құндылықтардың, көзқарастардың, дүниетанымдардың қажетті жүйесін дамытады, деректі фильмдердегі ойын-сауықтық көріністер адамның ақпаратты терең игеруіне мүмкіндік береді. Демек, фильмдер мен арнайы жобаларда да ойын-сауықтық детальдардың болуы – көпшіліктің көңіл сұранысы, сонымен бірге фильмді саяси насихат құралы ретінде ұсынудың маңызды құрамдас бөлігі.

Көрерменнің назарын аудару, көңіл күйін толығымен жаулап алу және экранда (мониторда) пайда болатын әрекеттің көрермен өзінің күнделікті өмірін ұмытып кететіндей сәтке жеткізу үшін әртүрлі әдістермен жүзеге асырылады. Деректі киноның дамуы барысында бұл әдістер жетілдіріліп, дамып отырады. Классикалық тәсілдерге көрерменді терең «батыру» үшін деректі фильм мен арнайы жобалардың идеясына және түпнұсқалық сценариіне композиция, көркемдік бейне, кадр композициясы, қабылдау, түсіру, дыбыс, осылардың барлығының сәйкес болуы шарт. Деректі кино мен арнайы жобалардағы композицияның бөліктерін қарапайым ауыстыру (мысалы, фильмнің басында экспозицияның орнына суреттің шарықтау шегін қою), деректі фильмнің ойын-сауығын біресе күшейтіп, біресе әлсірету де көрерменнің талғамын оятады. Бұл ертеректе түсірілген шетелдік деректі фильмдерде де қолданылған тәсілдер, оған мысал ретінде 1930 жылдардағы «Испания» (Режиссер Э. Шуб, КСРО, 1939), «Ерік салтанаты» (режиссер Л.Рифенстахль, Германия, 1935), «Испан жері» (режиссер Й. Ивенс, АҚШ, 1937) сияқты фильмдерді атауға болады.

ХХ-ХХ1 ғасырлар тоғысындағы әлемдік киноны цифрландыру деректі фильмдерге көрнекілік беру үшін түбегейлі жаңа технологиялардың пайда болуына әкелді: компьютерлік графикасы бар арнайы эффектілер, 3-сурет, көлемді дыбыс, жарықтылық пен контрасттың жоғарылауы, кескіннің түс қанықтылығы. Бірақ бұл технологияларды іс жүзінде жүзеге асыру деректі фильмдер мен арнайы жобаларды көру жүзеге асырылатын сандық технологияның сапасы мен мүмкіндіктеріне тікелей байланысты. Мысалы, 3Б кескініне қол жеткізу мүмкіндігінің болмауы және арнайы 3Б көзілдіріксіз қарапайым гаджеттерде «болу эффектісі» қазіргі заманғы сандық киноқұжаттамада көрермендерді экранда болып жатқан оқиғаларға батырудың «ескі» классикалық әдістерін қолдануды қажет етеді.

Қазіргі заманғы деректі фильмдер мен арнайы жобалар көрермендер үшін ең алдымен үш факторды алға тарта алады: бұл – фильмдердің ерекше батылдығы, өзектілігі және шынайылығы. Деректі фильмдер мен соған негіздес арнайы жобалар көрермендерге нақты оқиғалардың кадрларын, оқиға болған жерді көруге, тікелей қатысушылар мен куәгерлердің сөздерін тыңдауға мүмкіндік береді. Ал мұндай шынайылық пен деректілікке шын мәнінде қол жеткізу үшін сценаристер мен режиссерлардың табандылығы мен ізденісі, қыруар еңбегі мен жанкештілігі қажет.

Деректі фильмдер мен арнайы жобаларды насихаттау мақсатында қолданудың заманауи инновациялық тәсілдері оны тікелей өндіруде және көрермендерге көрсетуде ғана емес, сонымен бірге оны таратуда, қажетті аудиторияға жеткізуде де қолданылады. ХХ ғасырдың басында қоғамда «ақпараттық аштық» болған кезде, әлеуметтік-саяси, экономикалық және т. б. салалардан гөрі ақпараттың рөлі өсті. Ең басындағы үнсіз кинолардың өмірге келуі (мысалы, Бірінші дүниежүзілік соғыс майданындағы Француз киностудиясының көптеген репортаждары: «Орыс әскері», 1914 ж., «Орыс-түрік шекарасындағы мәйіттер», 1914 ж., «Перемышль астындағы орыс әскерінің казактары», 1915 ж., «Орыс әскерлері Франция үшін күресу мақсатында Марсельге келеді», 1915 ж., «Орыс әскерлерінің келуі», 1916 ж. және басқалар), 1920 жылдардың аяғынан бастап дыбыстық кинолар шықты да, бұл бірден қызығушылық тудырды және әлеуетті көрермендердің назарын аударды. Кейінірек, кинодокументалистика өзінің қарқынды көпвекторлы және жан-жақты даму кезеңіне енген кезде, қоғамның ақпараттық-коммуникациялық кеңістігі тез арада кинохроникамен, киножурналдармен, журналистік зерттеулермен және т.б. толтырылды.

ХХІ ғасырда үздіксіз ақпараттық ағындарды адам дәйекті түрде қабылдай бастады: алдымен ақпараттық фон ретінде, содан кейін ақпараттық шу ретінде, содан кейін жоюға болатын және қажет болатын ақпараттық кедергілер ретінде. Енді аудиторияның назарын қажетті деректі фильмдерге аудару және сонымен бірге оны «қажетсіз» деректі фильмдерден алшақтату үшін тек саяси, үгіт-насихат мақсатында арнайы механизмдер қажет болды. Ал қазіргі жағдайда тіпті бөлек. Мұны қазіргі жаңарған, адам нанғысыздай түрге бөленген озық технология негізінде айтып отырмыз. Мәселен, егер көрермендер деректі фильмдер мен өзіне ұнаған жобаларды көріп қана қоймай, оны әлеуметтік желілерде және түрлі форумдарда, чаттарда белсенді талқылайтын болса, үгіт-насихат әсері әлдеқайда күшті болады. Бұл жағдайда эмоционалды заряд желінің бір пайдаланушысынан екіншісіне беріледі. «Сноуборд» әсері іске қосылады. Осы себепті деректі фильмдер мен жобаларды орналастыруды online пікірталас алаңдарымен біріктіре бастады. Фильмдер әлеуметтік желілерде орналастырылады немесе деректі фильмдермен интернет-ресурстар форумдармен, пайдаланушылардың пікірлеріне арналған бөлімдермен, әлеуметтік медиадағы гиперсілтемелермен «бөлісу» қызметімен қамтамасыз етіледі. Талқылау насихаттаушылар үшін қажет, арнада өткізу үшін кейде олар «цензураға», тіркелген посттарға және одан да сирек «троллингке» жүгінеді.

Үгіт-насихат тұрғысынан деректі фильмдер мен арнайы жобаларды қажетті аудитория арасында тиімді тарату, оны көпшілікке тарату қазіргі заманғы әлеуметтік коммуникациялардың даму деңгейімен, олардың коммуникаторларының функционалдығымен де анықталады. Қазіргі заманғы әлеуметтік коммуникациялардың желілік негізі болғандықтан, біз қоғамдағы ақпараттық-коммуникациялық желінің даму деңгейі туралы айтып отырмыз. Арнайы зерттеулер көрсеткендей, әлеуметтік желілерді пайдаланушылар негізінен бейнелі ақпаратты қарайды, соның әсерімен YouTube-ті көрушілер саны әлемде бірінші орынды алады, оның бейне көрсетілімдері ең белсенді жауапқа ие, дегенмен соңғы жылдары қолданушылар саны бойынша ең үлкен желі Facebook болып отыр (2018 жылдың басында планетарлық ауқымда шамамен екі миллиард белсенді қолданушысы болған). Елде ақпараттық-коммуникациялық желінің даму деңгейі неғұрлым жоғары болса, оның негізінде әлеуметтік өзара әрекеттесуге қатысушылар неғұрлым көп болса, деректі фильмдерді желіде мақсатты түрде таратудың қайтарымы соғұрлым жоғары болады. Мәселен, бізбен салыстырғанда, Ресейде YouTube пайдаланушылар саны мен оған тіркелушілер саны бойынша алда келеді. Пайдаланушылардың белсенділігі жағынан екінші орынды ВКонтакте желісі алады.

Әлеуметтік желілер соңғы жылдары әлеуметтік коммуникация ретінде үнемі өсіп келе жатқан мессенджерлер тарапынан қысым көруде (ICQ, Skype, WhatsApp, Viber мобильді қосымшалары және т.б.). Атап айтқанда, WhatsApp 2018 жылы Facebook және YouTube-тен кейін әлемдегі белсенді пайдаланушылар саны бойынша үшінші орынға ие болды. Бір уақытта екі, үш, төрт және одан да көп әлеуметтік желілерде тіркелген, бірден бірнеше мессенджерлерде өздерінің аккаунты барлар саны өсуде. Мұның бәрі сандық ортада деректі фильмдер мен арнайы жобалар туралы әртүрлі ақпаратты таратуға қолайлы жағдай жасайды. Бұл – деректі фильмге де, арнайы жобаларға да ортақ.

Халықтың назарын белгілі бір деректі фильмге немесе арнайы жобаға аудару процесінде жарнама маңызды рөл атқарады. Кәдімгі коммерциялық жарнама, бұл адамдарға осы фильмді көруге жасанды түрде қажеттілік тудырады. Жарнама классикалық жанр бойынша құрылуы мүмкін немесе инновациялық әдістерді қолдана алады. Классикалық схема бойынша деректі фильмдер мен арнайы жобалар коммуникациялық кеңістікте (ең алдымен БАҚ-та) аннотациясы мен трейлері бар афишалар мен анонстарды жасау және тарату арқылы жарнамаланады.

Қазіргі уақытта жаңа фильмдердің, арнайы жобалардың тұсаукесерлерінде жарнама кеңінен қолданылады. Олардың көпшілік алдында ұсынылуы да ең әуелі жарнама арқылы іске асады. Фильмдер мен жобалардың тұсаукесері неғұрлым тиімді, жарқын және әсерлі болса, көпшілікке неғұрлым кең ұсынылса, солғұрлым көп адамдар ұсынылған фильмді көргісі келеді. Тапсырыс беруші үшін ерекше маңызды фильмдерді жарнамалау үшін қоғамдық пікір көшбасшылары, танымал тележүргізушілер, журналистер, беделді мәдениет, өнер, саясат қайраткерлері және т.б. тартылады. Авторлық және теледидарлық деректі фильмдер секілді арнайы жобалардың да аудиториялары әртүрлі. Қазіргі заманғы әлеуметтік коммуникацияларды цифрландыру жағдайында бұл екі түрі де интернет желісі арқылы көруге үнемі қолжетімді болғанымен, ресми түрде авторлық фильм үлкен экранға және осы фильмді саналы және мақсатты түрде көргісі келетін көрермендерге арналған. Арнайы жобаларға да осыны айтуға болады. Демек, жарнама осы мақсатты түрде көргісі келетіндер үшін де маңызды.

Ал теледидарлық деректі фильм бастапқыда, тіпті оны жасау барысында, көрерменге шақтап есептеледі. Аудиториялардың ерекшеліктеріне сүйене отырып, авторлық және теледидарлық деректі фильмдердің, арнайы жобалардың көрермендері әртүрлі себептермен жоғары талғамға ие. Жарнама мұны да ескеруі керек. Эфирде көрермен кездейсоқ көрген теледидарлық деректі фильм оны тез қызықтырып, назарын аударуы қажет, әйтпесе көрермен басқа телеарнаға ауысады. Деректі фильмді, арнайы жобаларды көру және қабылдау процестері айтарлықтай ерекшеленеді. Өздеріңіз білетіндей, теледидарды тамақ дайындаумен, бөлмені тазалаумен, жуумен және т.б. қатар көруге болады. Демек, теледидарлық деректі фильм арнайы жобаларға қарағанда жарнаманы қажет етпейді; бірақ ол көрермен үшін тартымды болуы керек (мысалы, ойын-сауық, тапқырлық, интриганы және басқа әдістерді қолдану, т.б.).

Деректі фильмдер мен арнайы жобалардың өзіндік ерекшеліктері мен айырмашылықтарына қарамастан, екеуіне ортақ нәрсе, ол – өміршеңдігі, әлеуметтілігі және шынайылығы. Сондықтан да екеуі де бұқараның сұранысына ие, әрине, оларды көпшіліктің барлығы көреді деуге болмас, десе де аталмыш екі ірі саланың да өзіндік айтары, ұрпаққа берері және коммуникативтік, креативтік, бұқаралық сипаты шексіз.

**2 ЖАҢА ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ ОРТАНЫҢ, МЕДИАТРЕНДТЕРДІҢ «ХАБАР» ТЕЛЕАРНАСЫНЫҢ ТЕЛЕВИЗИЯЛЫҚ ӨНДІРІСІНЕ ЫҚПАЛЫ**

* 1. **Технологиялық жаңашылдықтар мен сыртқы медиатрендтердің телеарна қызметіне әсері**

Мұнайға және басқа да табиғи ресурстарға бай Қазақстан тәуелсіздік жылдарында БАҚ пен ақпарат бостандығы жағынан ілгері басты. Медиа нарыққа мемлекеттік бақылау күшейтілді, ал электронды БАҚ-тың дамуы жаңалықтар тарату мен қоғамдық пікірталастар үшін жаңа мүмкіндіктер ашты. Телевизия жаңалықтардың ең танымал көзі бола отырып, аналогтық хабар тарату кезеңінен бастап мемлекет тарапынан да бақыланады. Бүгінгі таңда цифрлық дәуірде мемлекет телекомпанияларға бақылауды айтарлықтай күшейтті. Бұл көбінесе мемлекеттік телеарналардың жиілік спектрін тарату кезінде преференциялар алуы, цифрландыру үдерісіне мемлекеттік бақылауды орнату және ұлттық жерсеріктік хабар тарату желісін құруға бюджеттен инвестиция бөлу есебінен болды. Қазақстанда қоғамдық теледидар жоқ және оны құрудың қажеттілігі туралы қоғамдық талқылауды бастауға ешқандай елеулі әрекеттер жасалған да жоқ.

Байтақ территориясы мен ондағы халықтың орналасу тығыздығының аздығына байланысты Қазақстанның цифрлы хабар таратуға өту жоспарына сәйкес телекоммуникация саласындағы инфрақұрылымды дамытудың мүмкіндігі туды. Цифрлы хабар таратуға жаппай өту еліміздегі облыс орталықтарында 30 отандық телеарнаға жəне ауылдық жерлерде 15 арнаға дейін өте жоғары сападағы кескін мен дыбысқа қол жеткізуге мүмкіндік берді. Отандық пакетке жаңалықтар, балаларға арналған арна, мəдени, спорт арналары жəне басқа да телеөнімдер енгізілген. Жаңа форматқа өтудің тағы бір басымдығы, радиотолқындардың босауы. Босаған толқындар базасында байланыс саласындағы жаңа технологияларды дамыту көзделіп отыр. Бұл үшін байланыс операторларымен жан-жақты жұмыс атқарылып жатыр.

2017 жылы «Телерадиохабар тарату туралы» заңға енгізілген өзгерістер бойынша инфрақұрылымдардың дайын болуына сəйкес, еліміздің өңірлері жаңа форматқа кезең-кезеңімен өтті. Цифрлы хабар таратуға тұтас өту үшін елде 827 радиотелевизиялық станса салу қажеттілігі туды.

ҚР аймақтарында аналогты хабар тарату өшіріліп, цифрлы жүйеге өту жүзеге асырылды. Осылайша халқымыздың 99%-ы цифрлы хабар тарату жүйесімен қамтылды. Қазақстан бойынша цифрлы хабар таратуға өту үдерісі 2021 жылы толық аяқталады деп жоспарланған.

«Цифрлы Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасын жүзеге асыру аясында ақпараттық теңсіздік азайып, хабар таратудың спутниктік жүйесі жаңғыртылды. Ұлттық спутниктік телерадиохабар тарату республика аумағын 100%-ке қамтиды. OTAU TV брендімен спутниктік телерадио хабар тарату абоненттерінің саны 2010 жылы 6300 болса, бүгінгі таңда оның қатары 1,56 млн абонентке жетті. Қазір 4 млн-нан астам қазақстандық ұлттық спутниктік телевизияны қарайды. Оның үстіне жүргізілген статистика қорытындысы абоненттердің 74%-ы ауыл тұрғындары екенін көрсетіп отыр. Сонымен қатар елде DVB-S2 заманауи стандартымен цифрлы эфирлік телехабар таратуды енгізу жұмыстары жүргізілді. Жалпы, бұл елдегі телекөрермендер контентін бір арнаға біріктірді. Өйткені осыған дейін оңтүстік өңірлердегі тұрғындар көбінесе OTAU TV арналарын көріп келсе, солтүстік аумақтағы тұрғындар лицензиясы жоқ «НТВ-Плюс, «Триколор ТВ» жəне басқа да спутниктік желілерге қосылатын. Енді жаңа цифрлы формат арқылы Қазақстан контенті нарығында отандық телеарналардың үлесі ұлғайды, ақпараттық қауіпсіздік артады деуге негіз бар. Əлем елдерінің басым бөлігі HD-хабар таратуға өтіп жатқандықтан заманауи үрдіске ілесудің артықшылығы көп. Мысал келтіретін болсақ, ұлттық операторлар үшін аналогты хабар таратудың техникасы 100 шаршы метр орынды алса, цифрлы эфир қабылдағыш аз ғана орынға орналасады. Цифрлы телевизияға ауысу халықаралық «Женева-2006» халықаралық келісімі аясында жүзеге асырылады. Мемлекеттік бағдарламаны атқарушы ұлттық оператор – «Қазтелерадио» АҚ.

Соңғы жылдары қалыптасқан беталысқа сәйкес, отандық телеарналардың жанрлық құрылымы тұрақты түрде ойын-сауық мазмұнына бағытталған. Мәселен, «НСК» талдау орталығының деректері бойынша, қазақстандық телеарналардың эфир құрылымы 21%-дан 49%-ға дейін көңіл көтеру бағытына арналған бағдарламалар екенін көрсетеді. Бұл тенденция отандық арналардың ішіндегі қаралымы жағынан алда тұрған «Хабар» агенттігіне де тиесілі. Кейінгі жылдары аудиторияны ұстап қалудың бірден-бір жолы ретінде медиа кеңістігі жаңа трендтерді енгізе бастады. Танымалдылық бойынша екінші орында – деректі фильмдер (16%), үшінші орынды жарнама мен коммерциялық бағдарламаларды ескермегенде, ойын-сауық бағдарламалары мен мультфильмдер (әрқайсысы 11%) иеленіп отыр. Деректі фильмдер үлесінің біршама өсуі салыстырмалы түрде тұрақты деп санауға болады. Бұл, әсіресе, «Хабар» агенттігінің құрамына кіретін «Kazakh.TV» арнасына қатысты. Аталған арнадағы деректі фильмдердің контенті 2014 жылы 2%-дан 2016 жылы 4%-ға дейін, ал 2020 жылы 10%-ға артқанын байқаймыз. Көрермендердің жанрлық талғамы да әртүрлі. Мәселен, 2016 жылы сериалдық көрсетілімдердің үлесі 7%-дан 33%-ға дейін; кинокөрсетілім 2%-дан 12%-ға дейін; ойын-сауық бағдарламаларының көрсетілімі 8%-дан 29%-ға дейін өзгерді.

Эфирдің жалпы жанрлық құрылымының тұрақтылығы көптеген арналардың мазмұн саясатының тұрақтылығына байланысты. Мәселен, соңғы үш жылда «Хабарға» қарасты телеарналардың эфирінде біршама өзгерістер болды. Кейбір телеарналарда эфирді толтырудағы өзгерістер анағұрлым айқын, олардың кейбіреулері мамандандырылған. Сонымен, 2010 жылдан арна ойын-сауық бағдарламаларының үлесін (27%-дан 35%-ға дейін) едәуір арттырды, ең алдымен телехикаялар мен бағдарламалар арқылы ұлғайтты. Ал кейінгі жылдары жаңалықтарға маманданған агенттіктің арнасы «Хабардың» өзінде көркем фильмдердің көрсетілімін тез арттыру (2014 жылы 20% эфир, 2015 жылы 25%, 2016 жылы 30%) үдерісі жалғасып жатыр. 2016 жылы «Хабар» телеарнасы көркем фильмдер көрсетілімінің бір бөлігін телесериалдармен алмастырды. Кейбір арналар керісінше, эфирдегі сериалдардың үлесін (2014 жылғы 15%-дан 2019 жылы 9%-ға дейін) біртіндеп төмендетті, ақпараттық бағдарламалардың көлемін (2014 жылғы 13%-дан 2019 жылы 20%-ға дейін) және әлеуметтік-саяси бағдарламалардың көлемін (2014 жылғы 6%-дан 2020 жылы 17%-ға дейін) арттырды.

Кейінгі жылдары «Хабар» агенттігінің арналарында көрсетілген фильмдер негізінен отандық өнім болып табылады. 2016 жылы көрсетілімдегі отандық телефильмдердің үлесі жартысынан аз болған еді.

Отандық өнімде ұлттық мазмұнның үстемдігі айқын көрінеді, ал 2010 жылдардың өзінде ресейлік фильмдер мен бағдарламалардың форматтық сипаты мен үлесі айтарлықтай басым еді. Алайда, қазірдің өзінде түрік, кәріс және үнді сериалдарынан бас тарту қажеттілігі өткір мәселе болып отыр. Бұл, біріншіден, отандық контентті байыту болса, екінші жағынан ақпараттық қауіпсіздік мәселесі.

Телехикаялар отандық мазмұнның толық үстемдігімен сипатталады, ал оның ірі шетелдік компаниялардағы үлесі жылдар өткен сайын азайып келеді, қазір ол төрттен үшін құрайды.

«Хабар» агенттігіндегі жаңа цифрлық даму көрсеткіштерінің бірі ретінде 2010 жылдан бастап келе бастаған ақылы теледидар нарығын дамытудың екі векторын атап өтуге болады: 4K және 8K ажыратымдылығымен ультра жоғары анықтық форматын (Ultra HD/UHD) игеру және OTT платформаларында онлайн хабар таратуды одан әрі дамыту. Индустрия өкілдері бұл бағыттардың болашағы зор деп жиі айтады және олардың дамуына болжам жасауда. Түсініктірек болу үшін 4K Ultra HD телевизорлары туралы айта кетейік, бұл 4K деңгейіндегі экранының көлденеңі 3840 пикселге ие, ал биіктігі бойынша 2160 пикселге ие, сонда барлығы 8,3 миллион пиксел болатын телевизорлар. 4К телевизорлар әдетте 3840x2160 деп көрсетіледі.

IBC'2015 аясында Амстердамда өткен форумда SES коммерциялық директоры Фердинанд Кайзер «На старт, внимание, Ultra HD!» («Ready. Steady. Ultra HD!») атты өзінің корпоративті баяндамасында 2015 жылы Ultra HD таралуының дамуында айтарлықтай серпіліс болғандығын айта келіп, оның мынадай себептерін де көрсетті: «Ultra HD телевизорлары тиімді бағамен сатылады, қызықты контенттегі эксперименттік тікелей эфирлер ешқандай кідіріссіз немесе кедергісіз өтті, көптеген спорттық және өмір салты туралы телеарналар іске қосылды, голливудтық ең соңғы блокбастерлер Ultra HD-де түсірілді, UHD Blu-ray форматын әзірлеу жалғасуда. Спутник UHD инфрақұрылымының жетекші элементіне айналады» - деді. Өйткені оның басқа тарату желілерінен маңызды артықшылығы бар: өткізу қабілеттілігі жоғары және барлық жерде кеңінен қамтылады. Сонымен қатар, америкалық кабельдік желілерде тәулік бойы жұмыс істейтін High 4K eality Network арнасының хабар таратуы басталды» [56], – деді.

Қазір барлық телеарналардың 1%-дан аз бөлігі UHD форматында таратылатынына қарамастан, сарапшылар 2025 жылға қарай әлемде олардың саны 785 болады деп болжайды, ал операторлар пакеттерінде UHD хабар таратушыларының болуы HD арналарының болуы сияқты маңызды имидждік құрамдас бөлікке айналады. Бұл – әлемдік медиадағы технологиялық трендтердің бірегейі. Осындай талаптары күшейген ортадағы отандық теледидар нарығы да жаңа форматты жарысқа өте белсенді қосылды. Көптеген қазақстандық эфирлік емес теледидар операторлары UHD арналарын таратуға техникалық тұрғыда дайын болғанымен, оларды абоненттерге ұсынуға асықпайды. Ultra HD талап ететін маңызды спутниктік контейнерлерді сатып алу мен бөлудің жоғары құны өзін-өзі ақтамайды, өйткені көрермендердің көпшілігінде ультра жоғары ажыратымдылықтағы арналарды көруге арналған жабдық жоқ.

UHD мазмұнының жетіспеушілігі бөлек мәселе. Түсірілім жабдықтарын өндірушілер қазір UHD-ді дамытуға белсенді түрде қаржыландырып жатыр, барлық жаңа өнім 4K форматында түсірілгенімен, көптеген тақырыптық арналарды іске қосу үшін жеткіліксіз.

Кейбір қазақстандық операторлар UHD-ге деген көрермендердің қызығушылығын осы форматта ең танымал арналар тарата бастаған кезде ғана артады деп санайды. 2017 жылдың наурыз айында «Хабарға» еншілес компания бірден екі UHD арнасын – Fashion One 4K және Festival 4K таратылымын іске қосты. Осылайша, 2017 жылдың басында отандық емес эфир теледидар нарығында бес UHD арнасын ұсынды, олардың төртеуін қолжетімді оператордың арнайы пакеті аясында қосады.

Қазақстанның жетекші арналарында барлық контенттің көрсетілуін зерттеген аналитикалық орталықтың мәліметтері бойынша, тіпті ең ірі өндірістік студиялар да өз өнімдерінің эфирде тұрақты көрсетілуімен ерекшеленбейді. Хабар тарату көлемі жылдар бойынша бірнеше есе өзгеруі мүмкін. Сонымен 2014 жылы ең ірі хабар таратушылар қазіргі көшбасшы компанияның 174 сағаттық өнімін көрсетсе, 2016 жылы 3 915 сағат көрсеткен. Ең танымал отандық продакшн-студиялардың бірі – «Амедиа» (2016 жылы үшінші орын) өнімінің көрсетілім көлемі 2014 жылы 364 сағат болса, 2015 жылы – 1 423 сағат, 2016 жылы 965 сағатты құрады.

Бұдан шығатыны – қазақстандық медианың контент нарығы «сатып алушының нарығы» болды, сондықтан өндірістік компаниялардың хабар таратушыларға тәуелділік дәрежесі күшті болып қала береді. Ал жарнама нарығының жандануы және қатаң бәсекелестік жағдайларға бейімделуі 2016 жылы телеконтент нарығының бірқатар сандық көрсеткіштерінің өсуіне жол ашты.

Медианы тиімді дамытудың маңызды шарттарының бірі – оның бренді, танылуы, беделі. Бұл «Хабар» агенттігінде кейінгі жылдары, әсіресе 2015 жылдан бері қарқынды жүргізіліп, белгілі деңгейде өз пәрменін бере бастаған технологиялық трендтердің бірі. Сол сияқты кейінгі жылдары медиа кеңістіктегі өз рөлін арттыру мақсатында пайдаланып жүрген «Хабар» телеарнасындағы деректі фильмдер мен арнайы жобалар жасаудағы медиатехнологиялар мен трендтерді тізіп шықсақ, төмендегілерді байқаймыз:

* аудиторияны тарту;
* тарату;
* чаттар;
* кері байланыс;
* қосымша контент;
* эмоцияны басқару-сториз;
* даралау;
* ақылды технологиялық-микрофондар;
* камералар;
* эксперименттер;
* жаңа форматтар;
* VR, AR, подкасттар.
* ескіні қайта жаңғырту, түрлендіру;
* сторителлинг;
* сараптамалық пікір (көрермен сенімді ақпарат алғысы келеді);
* контентті көшіру, мұрағаттық контенттің «екінші өмірі»;
* интерактив;
* монетизация.

Қазіргі уақытта озық технологиялар ақпарат алу тәсілдерін таңдауға мүмкіндік береді, сондықтан газеттер мен журналдарды оқу, теледидар бағдарламаларын қарау және радио тыңдау арасында таңдау кезінде қазіргі заман адамы әлеуметтік желілерді жиі таңдайды, онда ол өзіне қызығушылық танытатын барлық ақпаратты мәтіннен бейнеге дейін әртүрлі форматта көре алады, оқи алады. Сонымен қатар, мобильді интернетті пайдаланушылардың өсуі жағдайында теледидарға немесе радиоға сілтеме жасамай-ақ, газет немесе журнал сатып алмай-ақ оны кез-келген жерде жасай алады. Міне, әлеуметтік медианың осындай мүмкіндігі бұқаралық ақпарат құралдары арасындағы бәсекелестікті күшейтті, бірақ сонымен бірге қазіргі жағдай жаңа бәсекелестің серіктес бола алатындығын және жасалуы керектігін дәлелдеді. Әлеуметтік медиа бұл – бұқаралық ақпарат құралдары үшін ақпарат таратудың жаңа арнасы ғана емес, сонымен бірге онымен үздіксіз диалог орнатып, аудиториямен өзара коммуникацияда болудың күрделі процестерінің құралы. Жалпы бұқаралық ақпарат құралдары, әсіресе телеарналар бұл шындықты мойындайды және сондықтан олар әлеуметтік желілермен жұмыс істеуге, аудиторияны тартуға тырысады.

«Хабар» агенттігінің құрамына кіретін телеарналардың әлеуметтік желілердегі жазылушылар саны (2-кесте).

Кесте 2 – 2021 жылғы наурыз айы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Телеарналардың атауы | Instagram | Facebook | Youtube | Барлық жазылушылар саны |
| Хабар | 363 000 | 30 539 | 2 010 000 | 2 403 539 |
| Хабар 24 | 284 000 | 27 221 | 958 000 | 1 269 221 |
| Qazaq tv | 14 500 | 3 026 | 183 000 | 200 526 |
| Ел арна | 10 100 | 876 | 127 000 | 137 976 |

2-кестеден көріп отырғаныңыздай, барлық телеарнаның әлеуметтік желілеріне жазылушылардың өсу динамикасын байқайсыз. «Хабар» телеарнасы әлеуметтік желілермен жұмыс жасауда ең белсенді, бұл олардың аудиториясының қолжетімділігіне жағымды әсер етеді. «Хабарда» көрермендермен байланысуға ең қолайлы желі instagram болып саналады, сондықтан дәл осы платформада негізгі жұмыс ашылды. Мұнда Интернетте жарнамалау үшін арнайы түсірілген бағдарламалардың хабарландыруларын, «Хабар» жобаларының промо-роликтерін, фотосуреттерін, телеарнаның артындағы өмірден әзіл-сықақ бейнероликтерін табуға болады. «Хабардың» жеке жобалары бойынша тақырыптық топтардан репосттар үнемі беріледі. «Хабар» instagram желісінде трансляцияның толық шығуына сілтемелер жиі кездеседі. Осылайша, телеарна көрермендерді өзінің барлық сайттарына тартады: теледидарлық хабар тарату, сайттағы хабарлар, т.б.

Келесі бір медиатренд – трансмедиа. Бүгінде бұл сөз әлемде кеңінен танылып жатыр. Жыл сайын трансмедиа сияқты жаңа құбылысқа арналған зерттеу жұмыстарының саны артып келе жатыр. Осыған қарамастан, бұл тақырып талқылау үшін ашық болып қала бермек. Айта кету керек, мұндай құбылыстың пайда болуы қазіргі аудиторияның қажеттіліктерімен тікелей байланысты, олар енді ақпарат алудың дәстүрлі әдістері мен формаларына бағынбайды.

Заманауи аудиторияның (тыңдаушылардың, көрермендердің, оқырмандардың) талабы – кез келген уақытта және кез келген платформада медиаөнімге қол жеткізу. Талғамдылық және жеделділік принциптері оның мінез-құлқын анықтайды. Оны ғана анықтап қоймайды. Сонымен қатар, медиақосымшалардың алуан түрлілігі жағдайында заманауи қолданушы бір күннің немесе оқиғаның суретін құра отырып, әдетте дереккөздердің жиынтығын қолданады.

Осы тұрғыдан алғанда, трансмедиа сторителлинг ұзақ уақыт бойы бір оқиғаны баяндайтын бірнеше медиа платформаларды қолданады. Кез-келген медиа компонент, бұл комикстер, романдар, бейнелер немесе компьютерлік ойындар, мобильді қосымшалар, кітап, фильм немесе кез-келген нәрсе – офлайн сюжеттік тәжірибе ретінде жұмыс істейді, толық және аудиторияның барлық қызығушылықтарын қанағаттандырады. Үлкен басқатырғыштағыдай, трансмедиялық баяндаудың әр бөлігі неғұрлым кеңінен және егжей-тегжейлі сипаттауға ықпал етеді.

Трансмедиа сторителлинг – жиынтық процесс, онда әр фрагмент кейіпкерлердің тарихы мен екінші сюжеттік желілер сияқты бөлшектерді дамыта түседі және оны оқиға әлеміне қосады. Трансмедиа сторителлинг – бұл барлық медиатрендтердің толығымен қатысуын білдіретін процесс. Аудитория мүдделі тарапқа айналады. Жазылған сюжет аудиторияны басқа қатысушылармен өзара ықпалдасуға, оқиғаның басқа бөліктерін іздеуге және мазмұн қосу арқылы оқиғаға үлес қосуға түрткі болады. Трансмедиа оқиғалары қарапайым және бірнеше төмен технологиялық медиа-платформаларда таралуы мүмкін немесе оқиға мен шындық арасындағы кедергілерді бұзып, оқиға тарихын шынайы әлемге күрделі және қызықты балама ойындар (ARG) түрінде жеткізе алады. Мұнда қатысушылар сюжеттік әлемнің бір бөлігі ретінде нақты әлем орындарын қолдана отырып, баяндау элементтерімен және кейіпкерлермен өзара коммуникацияға түсе алады.

Америкалық ғалым және трансмедияны алғашқы зерттеушілердің бірі Генри Дженкинс өзінің «Мәдениеттің конвергенциясы» кітабында бұл ұғымның шыққанына салыстырмалы түрде аз уақыт болғанын жазады, бұл көптеген зерттеушілердің трансмедиа туралы әртүрлі пікірлерге ие болуына әсер етеді және терминнің өзі басқаша түсіндіріледі. Сонымен қатар, ол «трансмедиа» сөзбе-сөз аударғанда «медиа арқылы» деген мағынаны білдіреді, алайда «трансмедиялық баяндау» дәстүрлі кросс-платформалық технологияларға, франшизаларға және медиа жобаларға қолданылмайды. Сондай-ақ, «транс» префиксінің өзі «тыс» дегенді білдіреді, бұл «медиа» сөзімен тіркесу нәтижесінде «медиадан тыс» деген сөз шығады. Трансмедиа медиаформаттардың өзара қиылысуын білдіреді. ... Трансмедиялық баяндаудың идеалды жағдайында әр орта мақсатына қарай қолданылады. Сіз бұл оқиғаны фильмде бастай аласыз және оны телешоулар, романдар немесе комикстер форматында жалғастыра аласыз; трансмедиялық ғаламға ену компьютерлік ойындармен немесе тақырыптық ойын-сауық саябақтарымен танысу, зерттеу кезінде де орын алуы мүмкін» [57]. Осы тұрғыдан алғанда, трансмедиа – бұл мәдени тәжірибе ретінде конвергенция туралы айтудың бір тәсілі.

Марша Киндер өзінің «Playing with Power in Movies» атты еңбегінде: «трансмедиялық интермәтіндік» туралы жазғанын есте ұстаған жөн, ал мен сол уақытта бұл терминді, трансмедиялық баяндауды алғашқылардың бірі болып таратқан едім. Трансмедиялық баяндау әртүрлі медиа платформалар арасында ауысу кезінде контенттің трансформациясы туралы ойлау логикасын сипаттайды. Сондай-ақ, біз трансмедиялық брендинг, трансмедиялық қойылым, трансмедиялық рәсім, трансмедиялық ойын, трансмедиялық философия жайлы және басқа да логика туралы ойлана аламыз. Бір мәтінді әртүрлі тұрғыдан қарастыруға болады» [58], – деп жазды.

Трансмедияның тағы бір зерттеушісі Джеффри Лонг «трансмедиа» терминін кез-келген контексте зат есім ретінде емес, сын есім ретінде қолдануды талап етеді, өйткені ол объектінің өзін емес, оның ерекше сипаттамаларын сипаттайтынын жазды. Яғни, трансмедиа сторителлинг – бұл баяндаудың ерекше тәсілі.

Трансмедиа сторителлингтің негізгі қағидасы баяндалатын оқиға әртүрлі медиа платформалар арқылы жасалады. Медиа платформалардың әртүрлілігі, өз кезегінде, трансмедиализмнің негізгі сипаттамаларының бірі болып табылады. Трансмедиа сторителлинг мазмұнды байытуды қамтамасыз ететін және үлкен аудиторияның қатысуына әкелетін әртүрлі медиа платформаларда тарату үшін бірізді емес мазмұнды құруды білдіреді [59]. Интернет, теледидар, радио, баспа БАҚ бұл жағдайда тарихқа тереңірек үңілудің құралы болып табылады. Басқаша айтқанда, трансмедиа сторителлинг кез-келген аудитория арасында оқиғаны қолжетімді етеді, оны бейнелер немесе теледидар қарау, кітап оқу, компьютерлік ойындар ойнау және т.б. арқылы білуге мүмкіндік береді.

Трансмедиялық баяндаудың негізгі белгілері:

1. Трансмедиа дегеніміз – интеграцияланған байланыс жүйесінің бір бөлігі бола тұра, әрқайсысының ерекшеліктері мен тілін сақтай отырып, дамып келе жатқан жобаға бірнеше медианы тарту.

2. Трансмедианы пайдалану дегеніміз – жобаның мазмұны әртүрлі технологиялық платформаларда қолжетімді болуы және әртүрлі аудиторияға бағытталған оқиғаны басқару кезінде сәйкестік, көшірме немесе кедергі жасамауы.

3. Трансмедияны қолдану дегеніміз – бірнеше медиум әртүрлі әңгімелер айта алады, бірақ олардың барлығы, кез-келген жағдайда көптеген баяндау перспективаларын қамтыса да жалпы тақырыпты зерттейді.

4. Трансмедиялық жобаны құру дегеніміз – бірлескен және синергетикалық сюжетті құру үшін авторлықтың белгілі бір бөлігін және ол үшін жауапкершілікті аудиторияға және басқа баяндаушыларға беру (Хабермас Ю.).

Әр оқиға ойдан шығарылған виртуалды әлемде орналасқан, ал әр әлемнің өз кезегіндегі өзіне тән заңдылығы бар. Трансмедиацияны қолдану оқиғаның бейнесін көбейтеді, оны көптеген технологиялық және баяндау жүйелеріне бөледі, мұнда оқиғаны байланыстыруға және бастан өткізуге болады [59]. Сондықтан әңгіме оның авторлары, продюсерлері мен қолданушылары арқылы үлкен қызығушылық тудыруы керек. Сондай-ақ, барлық қатысушылардың бір платформадан екінші платформаға ауысуға және әртүрлі тілдердің тіркесімін қолдануға деген қандай да бір ықыласы болуы керек. Шын мәнінде, бұқаралық ақпарат құралдары арқылы таралатын интегралды қиял-ғажайып әлеміне кіру қоғамды Ховард Гарднер өзінің «бірнеше интеллект» зерттеуінде зерттеген екі түрлі жолмен жүруге мәжбүр етеді. Олар мыналардан тұрады:

– жобаға қатысатын медиа өнімді пайдалану кезінде бір пайдаланушы пайдалана алатын контентті игеруге бағытталған тік процесс;

– бір қолданушы жобаға қатысатын аудиторияның қалған бөлігімен қарым-қатынаста алға тартатын көлденең процесс немесе бейімделу.

Трансмедиялық жобаны құру әрдайым аудиторияның мультимедиялық контентке қол жеткізуін жеңілдетуге, оқиғаға қатысуға және оны бөлісуге дайын болуға бағытталған болуы керек. Бұл үшін барлық трансмедиаторлар қолданатын төрт негізгі қағида бар:

– жобаға тартылған түрлі медиумдарда сюжеттің шағын бөліктерін жиі түсіндіру;

– аудитория арасында таратуға болатын әртүрлі бағыттарды сипаттай отырып, әртүрлі медиумдардағы өзара қарым-қатынасты нақты түсіндіру;

– жобаға қатысатын медиумдар арасында қайталама «ілгектердің», «көпірлердің» және «тізбектердің» болуы;

– жобаның әрбір активіндегі оқиғаны құруға аудиторияның қатысуы үшін қолайлы редакциялық стратегияларды қабылдау. Олар драмалық ерекшеліктерге негізделген, мысалы: қақтығыстарды шешу; мақсатқа жету; көзқарасты өзгерту немесе растау; аудиторияда белгілі бір естеліктер тудыратын бұқаралық ақпарат құралдары қозғаған тақырыпты түсіндіру; оқиғаны жан-жақты қозғау, тиімді жеткізу және эмоционалды рең беру .

Трансмедиа сторителлингтің принциптеріне тоқталайық. 2009 жылы Г. Дженкинс «Трансмедиа туралы әңгімелеудің жеті қағидасы (Seven Principles of Transmedia)» [60] мақаласын жариялады, онда трансмедиялық баяндаудың жеті ерекше қағидасы туралы айтылды:

*1.* Spreadability vs. Drillability. Баяндау шекарасын тереңдету және кеңейту мүмкіндігі үлкен аудиторияны баулуға ғана емес, әртүрлі медиа платформаларда оқиға сюжетімен танысуға, сонымен қатар, бұл сюжетті аудиторияның қызығушылығы болатындай егжей-тегжейлі, толық зерттеуге де мүмкіндік береді. Трансмедиялық жобаның түбегейлі ерекшелігі – уақытты үнемдей отырып, жобаны тереңірек зерттей алатындай етіп, негізгі мәнін, мазмұнын өзгеріссіз сақтауға, берілу тәсілін трансформациялауға және өзгертуге мүмкіндік береді.

*2.* Continuity vs. Multiplicity. Бұл екі қағида, ең алдымен, сол жобаның жалғасын тарату және құру, оқиғаны таратудың платформалары мен әдістеріне қарамастан, белгілі бір канонизмді және түпнұсқа сюжетпен байланысты болатынын көрсетеді.

Алайда екінші жағынан, оқиғаның дамуына әртүрлі медиумдардың қатысуы қазірдің өзінде оқиға компоненттерінің алуан түрлілігін білдіреді. Кейіпкерлердің әртүрлі көріністері, сюжетті дамытудың балама нұсқалары, осындай маңызды және аса маңызды емес өзгерістер трансмедиялық жобаның ілгерілеуіне сәтті әсер етуі мүмкін. Бастапқы жоспарлар мен идеялар жақсы негіз болады, алайда аудиторияны тұрақты түрде баулу үшін өзгерістер мен күтпеген нәтижелер қажет.

*3.* Immersion vs. Extractability.Трансмедиялық баяндаудың бұл сипаттамалары пайдаланушының зерттелген жобаның мазмұнымен байланыс мүмкіндіктерін анықтайды. Дженкинс аудиторияның оқиғаны білуге мүмкіндігінше көбірек қатысуға деген ұмтылысын сипаттайды, бұл оны басқа «батыру» әдістерін қолдануға итермелейді. Мысалы, адам таныс кейіпкерлерді немесе оқиғаның белгілі бір элементтерін көру үшін тақырыптық көрмеге бара алады. Егер адам жай бақылаушы болғысы келмесе, бірақ жобамен белсенді араласып, оның бір бөлігі болғысы келсе, басқа қорытынды нәтиже болуы мүмкін.

*4.* Worldbuilding*.* Медиаплатформалар неғұрлым көп қамтылса, солғұрлым тұтас суретті жасау оңайырақ болады. Әр оқиға желісі бұрыннан бар сюжетті толықтырып, оны күрделі және қызықты етеді. Сондай-ақ, ойдан шығарылған әлемді шынайы етеді.

Продюсерлер аудиторияны оқиғаның бастапқы нұсқасынан алшақтатуға және трансмедиялық нұсқаларға бағыттауға шақыратын бірнеше амал-тәсілдер бар:

1. «Rabbit holes» (қоян шұңқырлары) – аудиторияның назарын жаңа, кейде күтпеген жағынан баяндауды ұсынатын белгілі бір аспектіге (кейіпкерге, сюжеттік желіге) аударатын оқиғаның жеке бөлімдері.

2. Negative capability (жағымсыз мүмкіндік) – аудиторияның өнімге деген қызығушылығын арттыру мақсатында баяндау аралықтарын арнайы құрастыру. Оңтүстік Калифорния университетіндегі «World Building Media Lab» зерттеушісі және шығармашылық директоры Джеффри Лонг «Трансмедиалық баяндау: Джим Хенсон компаниясындағы бизнес, эстетика және өндіріс» атты диссертациясында былай деп жазады: «сторителлингке қатысты жағымсыз мүмкіндік – бұл аудиторияда «белгісіздік, құпия немесе күмән» деген керемет сезімді ояту үшін стратегиялық «ойықтарды» баяндауға енгізу өнері». Сонымен, сапалы өнімде негізгі оқиғаларға қатысты кейбір нақтылық пен түсіндірмелердің болмауы кездейсоқ қателік емес, продюсердің немесе сценаристің әдейі жасаған саналы қимылы болып табылады [61].

3. Migratory Cues (кезбе тұспалдар) – Лонгтың анықтамасы бойынша, «кезбе тұспалдар – бұл автор сюжетті дамытудың басқа жолдарын белгілейтін және аудитория триггер ретінде анықтай алатын құрал ретіндегі басқа медиумға арналған белгі».

4. Cheese hole («ірімшік тесігі») – бұл сюжеттік олқылықтарды фан-фикшн, фан-арт және т.б. көмегімен толтыруды көздейтін технология. «Трансмедиа жобалары кезінде көрерменге әдейі қалдырылған саңылаулары бар сюжеттік ұсыныс көрерменмен сыйластық қарым-қатынастың элементі ретінде түсіндірілуі мүмкін, кәсіпқойлар оны оқиға құру процесінің қатысушысы ретінде қарайды».

5. Seriality. Трансмедияның келесі сипаттамасы – сериялық. «Сериялық – бұл әдетте уақыт өте келе сюжеттің қалай өрбігенін, яғни фрагментация процесін (оқиғаны өзара байланысты бөліктерге бөлу) көрсетеді. Бұл процестің негізгі аспектісі – көрерменді осы оқиғаға қайта-қайта оралуға итермелейтін детальдар мен шарықтау шегін құру. Тарихи тұрғыдан алғанда, сериялық бір мәтін аясында көрінеді». Сериялық көмегімен бір үлкен оқиғаны әртүрлі көлемдегі бөліктерге (серияларға) бөлуге болады. Бұл сериялар бір-бірін дәйекті түрде толықтыра алады, бір оқиғаның әртүрлі уақыт кезеңдері туралы және т.б. жайлы әңгімелейді. Серияларға бөлінген оқиғалар сюжетті зерттеуді күрделендіре түсіп, көрерменді көбірек тартады. Өйткені сериялар неғұрлым көп қаралса, жалпы оқиға солғұрлым айқын және тұтас болып көрінеді.

6. Subjectivity. Г. Дженкинс трансмедиялық жобалар оқиғаны көп қырлы, жан-жақты етіп баяндауы керек деп сендіреді. Мұндай баяндауға әртүрлі кейіпкерлердің атынан бір уақытта әңгіме айтқызу немесе приквелдер мен сиквелдерді қолдану арқылы қол жеткізуге болады. Преквел (ағылшынша prequel, pre - «бұрын» sequel - «жалғасы») - бұл өзінің ішкі хронологиясына сәйкес, бұрын түсірілген картинаның алдында тұрған және онымен сюжеттік байланысы бар фильм. Сиквел (ағылш. sequel-жалғасы) - жалғасы, фильмнің келесі бөлігі.

7. Performance. «Конвергентті мәдениетте» Г. Дженкинс жобаға аудиторияның қатысуы үшін жауапты екі топты ұсынды: «мәдени тартушылар» және «мәдени белсенділер». Біріншісі – әртүрлі қауымдастықтар мен ортақ мүдделері бар адамдар тобын тартуға жауапты, екіншісі – осы қауымдастықтарға қандай да бір қызметті ұсынатын топ. Осылайша, трансмедиялық жобаларға сұранысты қамтамасыз ету үшін қолданыстағы бар оқиғаны қалай қосу керектігін түсінетін адамдар қатысады. Г. Дженкинстен басқа, зерттеушілер Хьюго Фернандес пен Катиа Феррера «Трансмедиялық сюжеттік әлемдер: сандық ойындар, Трансмедиа және Кросс-медиа. Парсы ханзадасының мысалы» еңбегінде трансмедиа принциптері туралы мынадай пікір білдіреді: «Трансмедиялық жобалар, біріншіден, жобаны тарату үшін таңдалған медиумның функционалдығын пайдалануы керек, екіншіден, осы медиумның барлық мүмкіндіктерін пайдаланып, мазмұнын үнемі кеңейтіп, үшіншіден, оқиғамен өзара әрекеттесудің аудиторияға әртүрлі нұсқаларын ұсынуы керек» [62]. Осылайша, трансмедиа, яғни әртүрлі медиумға негізделген жоба осы немесе басқа оқиғаны өзгерту және жетілдіру үшін осы кеңістіктердің мүмкіндіктерін барынша пайдалануы керек.

Қазіргі кезде көптеген шетелдік деректі фильмдерде трансмедиялық тәсілдер қолданыла бастады. Бұл қазақ деректі фильмдерін жаңа кезеңге көтеруге мүмкіндік беретін тәсілдер деп ойлаймыз. Енді трансмедиа мен кроссмедианың айырмашылықтарын қарастырайық.

Трансмедиа мен кроссмедиа арасындағы айырмашылықтарға және документалистиканың кейбір ерекшеліктеріне келетін болсақ, бұл сала бойынша да зерттеушілер тарапынан біраз еңбектер жазылған

Трансмедиа мысалдарын талдай отырып, «кроссмедиа» және «мультимедиа» сияқты терминдерді кездестіруге болады, оларға көбінесе бірдей анықтама беріледі, бұл – өрескел қате. Бұл үш құбылыстың барлығы медиа форманы (суреттер, аудио мәтін және т.б.) және медиа арнаны (осы медиа формалардың ойнатылатын орны) қолданатындығына қарамастан, олардың әрқайсысы басқасынан өзінің мақсаты мен функционалдығымен ерекшеленеді.

Біраз уақыттан бері ойын-сауық пен ақпаратты байланыс әлемімен біріктіретін екі анықтама болды: оқиғаларды анықтау үшін қолданылатын және бір уақытта бірнеше медиаплатформада дамитын кроссмедиа және трансмедиа. Негізінен, айырмашылық оқиғалардың сипатына байланысты, деректі фильмдерде бұл баяндаулардың авторлары оларды қалай айтуды шешеді: әртүрлі ақпарат құралдарының пішімін өзгертіп отыруы мүмкін немесе түрлі платформаларды қосуы мүмкін, олардың әрқайсысы деректік оқиғаларға өзіндік эмоциональды сипат береді.

Бұдан шығатыны:

– бірнеше платформаларда тарату кезінде өзгермейтін баяндау формалары (мысалы, бір нұсқада және кинотеатрда, сонымен бірге интернетте немесе телешоуда шығарылған қысқа метражды фильм);

– бірдей элементтері бар баяндау формалары (сюжеттер, символдар, атмосфера және т.б.), бірақ олар шығарылған бастапқы платформаға байланысты өзгереді (мысалы, сол қысқа метражды фильмді серия ретінде де, театрлық қойылым ретінде де ұсынуға болады немесе оның комикстер сериясындағы басты кейіпкері және т.б.

*Мультимедиа* – бұл бір оқиғаны айту үшін бір медиа арнадағы бірнеше медиаформалардың жиынтығы. Контенттің мұндай түрінің мазмұны әртүрлі медиа элементтерінің болуымен сипатталады: бейне, фото, мәтін, инфографика және бір медиа платформада бір оқиғаны баяндауға бағытталған басқа да элементтер. «Мультимедиа – бұл бір уақытта бірнеше ақпараттық құралдарды, графика, мәтін, видео, фотосурет, анимация, дыбыстық эффектілер, жоғары сапалы дыбыстық сүйемелдеуді қолданатын компьютерлік технологиялар жиынтығы. Мультимедиялық технологияны арнайы аппараттық және бағдарламалық құралдар құрайды» [60, р. 24].

Мультимедиа өнімінің ең жақсы мысалы – лонгридтер (барлық медиа компоненттері бар журналистік интернет-материалдар). Ресейде ең танымал жобалардың бірі – «Батенька, да вы трансформер», АҚШ-та - Snowfall: The Avalanche at Tunnel Creek».

«Мультимедиа аясында сіз бір оқиғаны айту үшін бір арнада көптеген формаларды жинайсыз. Мысалы, 2012 жылғы New York Times-тің толық веб жобасын қараңыз: Snowfall: The Avalanche at Tunnel Creek (Қар басу: Крик туннеліндегі қар көшкіні). Бұл – мультимедиялық сторителлингтің ең жақсы мысалдарының бірі. Мәтін, фотосуреттер, бейнелер, карталар және өзара әрекеттесу оқиғаны айту үшін қолданылды және осының барлығы веб-сайтта жинақталған. Жобаның кемшіліктері болса да, оның атауы соншалықты жаңашыл болды .

Мультимедиялық деректі жобалардың ішінде ресейлік «1917 ж. Еркін тарих» тақырыбындағы жобаны атап өтуге болады. Бұл жоба 1917 жылғы тарихты, 20 ғасырдағы Ресей тарихындағы ең маңызды жыл оқиғаларының негізгі қатысушылары «атынан» зерттеуге бағытталған. Жоба деректі болып табылады, өйткені барлық мазмұн өткен дәуірдің нақты күнделіктерінен, хаттарынан, жазбаларынан және басқа да құжаттардан тұрады. «1917» – бұл әлеуметтік желі түрінде жасалған сериал, оған кіргенде жүз жыл бұрын дәл осы күні елде және кейіпкерлердің әрқайсысымен не болғанын білуге болады. Осылайша, болған оқиғалар қазіргі заманғы адамдар үшін түсінікті болды. Сайт мультимедияға тән барлық элементтермен гипер сілтемелер, инфографика, кескіндер, интерактивті карта, видео және тағы басқаларымен жабдықталған.

*Кроссмедияғ*а келетін болсақ, біз мұнда әртүрлі медиа платформаларда таратылатын бір оқиғаға тоқталатын боламыз. «Кросс» префиксі бірдей контенттің әртүрлі медиа арқылы «өтетінін» түсінуге көмектеседі. «Кросс – медиа ретінде анықталады: әртүрлі медиа форматтарды қолдана отырып, түрлі медиа платформалар арқылы зияткерлік меншікті, қызметті, тарихты немесе тәжірибені тарату; әртүрлі медиа, соның ішінде интернет, кино және кабельдік теледидар, мобильді құрылғылар, DVD, баспа және радио арқылы көруге мүмкіндік береді. Әртүрлі медиа көрермендерді интерактивтілік арқылы тартады. Ол – әртүрлі медиа арналарды қолдана отырып, әңгіме айту тәсілі. Басқаша айтқанда, тұтынушы бірдей оқиғаны әртүрлі форматта, әркелкі гаджеттер арқылы, түрлі платформаларда, әр қилы бағдарламаларды қолдана отырып және т.б. медиаөнімге қол жеткізе алады. Crosmedia storitelling-тің бір мысалы – «Весь Толстой в один клик». Бұл – бірегей краудсорсингтік жоба, соның арқасында Лев Толстойдың 90 томдық шығармалар жинағының эталондық электрондық нұсқасы желіде жарияланды. ABBYY мамандары Wexler-мен серіктестікте әр томға және жекелеген шығармаларға арналған 761 электронды кітап жасады. Енді Л. Толстойдың сирек кездесетін туындыларын порталдан тегін жүктеп алуға болады.

Өткен жылы ғана қазақтың ұлы ақыны, ағартушы Абай Құнанбайұлының 175 жылдығы мемлекеттік деңгейде тойланды. Бас ақынның мерейтойы құрметіне «Хабар» телеарнасы көрермен қауымға «Абай жолы» телесериалын ұсынған болатын. Бұл 6 сериядан тұратын туындыны дерекке негізделген әрі арнайы жоба бағытында түсірілген деуге болады. Телетуынды мазмұны екі желіде өрбіген. Біріншісі қаламгер Мұхтар Әуезовтың стенографисіне баяндайтын көрініс, екінші желі шәкірті Қайым Мұхамедхановқа әңгімелейтін роман-эпопеяның жазылуы. Екі желі де Әуезовтың айтуымен, біреуі Абай жолынан әңгімелесе, келесі біреуі Мұхтар жолын баяндап мағлұмат берді. Екі желіні бірге алып, оларды қатар көрсете отырып режиссёр кинотуындыдағы екі кейіпкердің бейнесін бірге ашты. Тарих беттеріндегі екі ірі тұлғаның дүниетанымдары, көзқарастары, қоғамның ішкі қайшылықтарына куә болғандары, ішкі арпалыстары екеуінің екі ғасырда өмір сүргендеріне қарамастан қатар беріліп, көрермен қауымға түсінікті болып кезектесіп көрсетіліп отырды. А. Құнанбайұлының ой еңбегіне ден қоюына елдегі дау-дамай кедергісін келтірсе, Әуезовтың Абай жолын жазуға, қазақ мәдениетін тиісінше тереңірек зерттеуге жазушының артына түскен қауіпсіздік қызметінің қысымы тұсау болды. Қалың көпшілікке бұл бұрыннан таныс көрініс. Мұны дәл осындай параллелизммен көрсету шығармашылық топтың ұтымды әдісі десе де болады.

Қазақ мемлекеттік университетінің қабырғасында білім алушыларға лекция оқып тұрған қаламгер «40-тан асқан Абай бір емес, екі түрлі Абайға айналады. Біріншісі – өмірге үйлескісі жоқ, заманынан, қатарынан басып озған, ақылгөй, дана, ақын, ұстаздыққа ұмтылған Абай, ал екінші Абай – күнделікті күйбең тіршіліктің қамымен халықтың сөзін сөйлеген, дау-дамайға араласқан, бұрынғыша партиялық тартыс пен таласта биліктің жолындағы ру басшысы, халықты басқарушы Абай», – деген. Телетуындының барысында Абайдың ғана емес, Мұхтардың да осындай күй кешкеніне куә боламыз. Мұхтар мен Абайдың өмірлеріндегі әрбір кезең тарихи шындық, әр уақиға көркем эпизодтың көмегімен сәтті көрсетілген. Телекартинаны түсірші топ ойдан ештеңе қоспаған. Олар тек қана екі алып тұлғаның өмірлері туралы том-томдаған кітаптар мен мұрағат деректерін қазіргі заманның сұранысына сәйкес жинақтай, реттей, мығымдай отырып, көркем бояу қосып телетуынды ретінде ұсынған. Аталған әдіс – дүниежүзілік кино саласындағы бағзыдан келе жатқан әдіс. Мұнда халықтың кейінгі баласы кешегі баланың образын бүгінгі ұрпаққа сол дүниетанымдық көзқарастан ауытқып кетпей, уақыттың салған шындығымен жеткізіп көрсетті. Шығармашылық топ романға тіл бітіріп, экранизациялаған, телевизиялық нұсқасын шығарған. Арнайы жоба десек те, деректі фильм десек те – екеуіне бірдей жауап беріп тұрған және ішінара кроссмедиалық сипат та кездесіп отыратын бұл туынды «Хабар» телеарнасының үлкен жаңалығы болды.

Трансмедиадан бастап түрлі медиа платформалары бар әрқилы медиа кеңістіктерде бірнеше оқиғалар пайда болды, олар біріктіріліп, бір үлкен тақырыптық жоба болады. Трансмедиялық баяндау тұтастай алғанда аудиторияның назарын аударатын бір үлкен, кең таралған оқиғаға бағытталады. Мұнда әртүрлі медиаплатформаларда бір ғана контентті ұсыну туралы емес, контентті өрістетудің және жаңа әрі лайықты контенттің көмегімен сюжетті дамыту үшін мүмкіндіктер жасаудың әлемдік тәжірибесі туралы сөз болып отыр. Трансмедиа құралдары үлкен аудиторияны тартуға және жобаның шынайылығына көбірек көңіл бөлуге көмектеседі. Трансмедияның жарқын мысалдары: «Нағыз қан» («Настоящая кровь»), «Тақтар таласы» («Игра престолов»), «Гарри Поттер», «Жұлдыздар соғысының» («Звездные войны») және басқалар.

Барлық үш медиатрендтің, әрине, ұқсас белгілері бар, олар көбінесе жаңылыстырады және біріншісін екіншісінен, үшіншісінен ажыратуға кедергі келтіреді. Ескеретін нәрсе: мультимедиа – бұл бір платформада орналасқан және көптеген формалары бар бір оқиға; кроссмедиа – бұл да бір оқиға, бірақ бірнеше түрлі платформаларда орналасқан; трансмедиа – көптеген түрлі формаларға ие және көптеген арналарды қамтитын көптеген оқиға.

Енді цифрлық дәуірдегі деректі жобалар өндірісінің ерекшеліктерін қарастырайық. Дигитализацияланған әлемде деректі жобалар өндірісінің ерекшеліктерін анықтамас бұрын, документалистика сияқты, оның қасиеттері мен басқа жанрлардан ерекшелігін, яғни жанрды бөлшектеп қарастыру керек.

*Документалистика* – нақты оқиғаларға, тарихи фактілерге, ғылыми зерттеулерге және басқа да бұрыннан бар немесе қолданыстағы құбылыстарға негізделген сторителлинг жанры. Мұндай жанр кинематографияда, әдебиетте, радиода және фотографияда кездесуі мүмкін. Осы деректіліктердің әрқайсысының орындалу тәсілдері әртүрлі, бірақ олардың барлығы дерлік бірдей мақсатқа ие, яғни кез-келген оқиғалардың куәсі болу [55, р. 19]. Бұл терминді 1920 жылдары Джон Грирсон ұсынды. «Бұған дейін журналистер саяхат туралы фильмдер түсірген кезде осыған ұқсас нәрсені қолданған. Алайда, Грирсон мұны ерекше бағыт деп атады, бұл шындықтың шығармашылық көрінісі сияқты көрінді. Ал деректі кино әлеміндегі танымал тұлға Хью Бадли документалистиканың міндеті – «біз өмір сүріп жатқан әлем туралы айту» дейді [64].

Деректі жобалар нақты оқиғаларға негізделгендіктен, олар көбінесе ағартушылық сипатқа ие және жоба арналған салада білімді кеңейтуге ықпал етеді. Алайда, соған қарамастан, деректі өнерді таза ағартушылық жанр деп атауға болмайды. Документалистика, басқа жанрлар сияқты, өнермен тікелей байланысты. «Документалистика әрдайым шындықты көркемдік бейнелеу кеңістігіне ғана емес, сонымен бірге қоғамның тарихи дамуының әлеуметтік-саяси жағдайларының контекстіне де белсенді түрде енгізілді. Оның кино тәжірибесінде игерілген бұқаралық санаға бағытталған идеологиялық қақтығыстар мен айла-шарғы жасауда қолданылуы ғасырдың соңында қазіргі адамға идеологиялық әсер етудің тиімді құралдарының пайда болуымен қатар айтарлықтай өсті. Мұның бәрі кинотанушы мамандар мен тарихшылардың назарын ел мен адам өмірінің фактілерін және олардың экрандық аналогтарын кинохроника және деректі кинематография түрінде ұштастыруға аударды. Документалистиканың бейнелі құрылымының диалектикасы оған тарихи уақыт шежіресін түсіру үшін, сонымен бірге адамзат өмірінің маңызды процестері туралы көркем бейнелі әңгіме құру үшін жеткілікті тіл табуға мүмкіндік береді. Сондықтан экрандағы құжаттың тәжірибесін адамдардың әлеуметтік қатынастарының идеологиялық кеңістігінің құбылысы ретінде ғана емес, сонымен қатар, кино өнерінің аумағы ретінде де қарастыруға болады. Өткен ғасырдың отызыншы жылдары деректі фильмнің кинематографиялық формасының жұмыс істеуінің жаңа контекстін жасалды, ол жаңа медиа арналармен, бірінші кезекте теледидармен тығыз шығармашылық және өндірістік байланыста болды» [65].

Деректіліктің басты ерекшелігі – деректі фильмді түсіру үшін арнайы сценарий жобасын ойлап табу қажет емес, деректі суретке түсірудің қажеті жоқ, деректі сурет үшін бейнелерді түрлендірудің, деректі радио үшін мәтінді алдын-ала ойлап табудың қажеті жоқ және т.б. Ал ресейлік документалист Марина Разбежкина «қазіргі кездегі деректі фильмдердің сценарилерінің болмайтындығына» өз ойын білдіреді. «Ғылыми-көпшілік фильмнің, тарихи фильмнің сценарийі болады, бірақ қазіргі сәттегі өмір бейнеленген фильмдерде сценарийлер жоқ. Бұл мүмкін емес, өйткені сіздің кейіпкеріңіздің қимылын болжау мүмкін емес. Біз оның қозғалысына ғана жауап бермейміз. Егер сценарий болмаса, онда бұл драматургия жоқ дегенді білдірмейді. Деректі фильмдердегі, сондай-ақ көркем шығармалардағы драмасыз сіз ешқайда бара алмайсыз. Деректі киноның драматургиясы – бұл мамандықта бар ең қиын нәрсе. Сценарий жазылсын-жазылмасын, бәрібір оқиға желісі болуы керек» [66]. Кейде сценарийге сыйғыза алмайтын жағдайлар да болады. Осы жағынан алғанда, деректі жоба режиссерінің жұмысы оңай әрі күрделі. Оның жеңілдігі – деректі фильмге сюжетті егжей-тегжейлі суреттеудің, актерлерді табудың, олар үшін диалогтар ойлап табудың және т.б. қажеті жоқ. Сол себепті де егер жоба тарихи оқиғаларға арналған болса және олардың негізінде жобаны жүзеге асырса, құжаттық жобаны құрудың бәрі мұрағатталған деректерді таңдау және зерттеу болып көрінуі мүмкін. Алайда, бұл идея жалған, өйткені бұл жылдар мен онжылдықтарға созылуы мүмкін ауыр жұмыс.

Деректі фильм режиссері М. Рабигер документалист режиссерді «әдемі және қызықты мамандық» деп атады. «Документалистикадағы ең бастысы – заттардың шынайы мағынасын іздеу, бұл адам жанының қозғалыстарының ішіндегі ең асылы» [67]. Демек, деректі фильм авторы көп деректің ішінен сол көп деректің мәнін аз дерекпен жеткізе алу шебері болуы тиіс. Ол сценарийді осылай да құруы мүмкін.

Деректі жобалар режиссерларының алдында әрқашан басты міндет тұр: ол – көрермендерге оқиғаны сол уақыттағыдай етіп жеткізу. Д. Ламберт тиімді цифрлық оқиғаны, оның ішінде деректі оқиғаны құру үшін мынадай талаптарды көрсетеді:

1. Автор аудиторияға өзінің идеясы мен негізгі мәнін нақты жеткізуі керек. Сол кезде аудитория тарапынан артық сұрақ болмайды.

2. Автор оқиғаның басында драмалық сұрақ қоюы керек, сондықтан көрермен оның жауабын алғанға дейін оған байланған болуы шарт.

3. Оқиғаның әр элементі аудиторияның эмоционалды қызығушылығын арттыруға ықпал етуі керек.

4. Автордың кадрдан тыс дауысы автордың позициясын білдірудің тиімді құралы бола алады.

5. Музыка көбінесе көрерменге қажетті эмоционалды көңіл-күй сыйлау үшін көмекші құрал болып табылады.

6. Өз оқиғасын жақсы түсіну үшін автор аудиторияға баяндау логикасын оңай және тез түсінуге көмектесетін негізгі ойлар мен сәттерді енгізеді.

7. Цифрлық оқиғалар белгілі бір қарқынмен және жылдамдықпен сипатталады. Осы элементтерді түзету арқылы оқиға авторы қажетті әсерге - көрермен эмоцияларына иелік етуге қол жеткізе алады [67, с. 51].

Бүгінгі таңда технологиялар үнемі дамып келе жатқан кезде әртүрлі медиа контенттің дамуына әсер ететін құралдар пайда болады. Жаңа медиа мен дәстүрлі медианың басты айырмашылықтарының бірі – интерактивтілік. Интерактивтілік дегеніміз сандық жүйені пайдаланатын жеке тұлғаның контент мазмұнына араласу, оның түрленуіне және интерфейсіне әсер ету, сондай-ақ өз атынан ақпарат тарату қабілетін білдіреді. Осы алмасу барысында ақпарат жария болып, редакциялау үшін икемді болады. Пайдаланушы интерфейстерді түсіну, басқару пернелерін, белгішелерді тану, мәтіндерді, кескіндерді және басқа ақпараттарды интерпретациялау қабілеті арқасында әрекет ету, бағдарламаларды басқару мүмкіндігіне ие болады. Мұндағы интерпретация қолданушының іс-әрекетінің (интерактивтілік) мақсатына қызмет етеді, ал әрекет, интерфейстер мен жаңа медиа объектілерін интерпретациялау арқылы жүзеге асырылады.

Аудиовизуалды туындыларды жасау және тарату тәжірибесі де өзгерді. Бұл деректі жобаларға да қатысты, олар түсінікті, қолжетімді және түрлі адамдар үшін қызықты болды. Бұдан басқа, олар интерактивті болды. «Сандық ортада қарапайым түрде баяндау, яғни фантастикалық сипатқа жеткізбей-ақ баяндау жаңа қасиеттерге ие болады. Бұрынғы пассивті көрермен тек медиа хабарламаны қабылдап, түсініп қана қоймай, сонымен бірге аудиовизуалды мазмұнмен физикалық қарым-қатынас жасай алатын белсенді қолданушыға айналады. Жоба бойынша алға ілгерілеу үшін пайдаланушы шешім қабылдап, таңдау жасауы керек. Мысалы, гиперсілтемені басу арқылы пайдаланушы көрсетілетін медиа нысанды іске қосады. Батыс зерттеулеріне сәйкес, жаңа медианың интерактивті тілі әртүрлі көзқарастар мен талғамды туындататын шындықты сипаттауға мүмкіндік беру арқылы деректі ғылымның мүмкіндіктерін кеңейтеді» [68].

Барлық осы элементтер цифрлық дәуірде веб-деректілікті жасау мен ойнатудағы көмекші құрал болып табылады, өйткені олар контенттің тереңдігі мен алуан түрлілігін қамтамасыз етеді. Сонымен қатар, олар аудиторияның контентпен өзара әрекеттесуіне, аудиторияның өзара әрекеттесуіне ықпал етеді және жоба авторлары мен пайдаланушылар арасында делдал болады.

* 1. **«Хабар» телеарнасының деректі фильмдері мен арнайы жобаларында және басқа да телеөнімдерінде медиатрендтерді қолдану нәтижесі және оның аудиторияға әсері**

Қазіргі қоғамның ең басты мәселесі жаңа технологиялық өзгерістерді саналы түрде түсініп, өз мүддемізге сай тиімді пайдалану жолдарын қарастыру екендігі шындық. Әлем зерттеушілері «төртінші индустриялық революция» деп атаған дәуірде технологиялық қарқын, роботтандыру, интернет-ақпарат, 3D баспасы, нано-технология, цифрлық технологиялар қарқынды дамып келеді. Мұндай жаңалықтардың кейбірі енді ғана даму сатысында болғанымен, өзара әрекет етіп физика, информатика, биология, цифрлық технология салаларымен бірге бұқаралық ақпарат құралдарын да айналып өткен жоқ.

«Жаңа технологиялардың қарқынды дамуы әрі күнделікті өмірде белсенді қолдануы әсерінен адамзат байланысына өзгеріс әкелді. Әлемде камералы мобайлдың жедел таралуынан *selfie* (селфи) түсіру әдеті ғаламдық сипатқа ие болды. АВС-дегі QEA («Сұрақ-жауап») ақпараттық бағдарламасы да *Twitter* мен *Skype* арқылы аудитория мен студиядан тыс интерактивті тікелей байланыс жасайды. Цифрлық телевизияның тәуелсіз эфирлік каналдары кең таралды, цифрлық радио пайда болды, 3D киноға деген сұраныс артты және материалдарды интернеттен заңсыз жүктеу қалыпты жағдайға айналды» [16, б. 16] - деген нақты тұжырымдар Медиа 2.0, Медиа 3.0 моделдері туралы көп мәлімет береді.

Бұқаралық ақпарат құралдары жүйесіндегі соңғы кезде тілімізге дендеп енген медиа (media) – ақпарат және ойын-сауық бағдарламаларын ұсынуды қамтамасыз ететін контент пен тарату механизмі [16, б. 563]. В.К. Мюллердің ағылшын-орыс сөздігінде «media» сөзі *бұқаралық ақпарат құралдары* деп аударылған. *Mass media* тіркесі латын тілінде орта, өзек деген мағынаны береді. Ал «Мәдениеттану энциклопедиясы» онлайн сөздігінде *mass media* терминіне жан-жақты сипаттама беріледі: бұқаралық ақпараттық коммуникация құралдары; ірі, гетерогенді және географиялық шашыраңқы аудиторияларға ақпарат пен символдық коммуникацияларды орталықтандыра тарататын технологиялар мен институттар; бұқаралық мәдениет таратылымы мен тіршілігінің аса мәнді пішіні [69].

Медиа – 1. Бұқаралық қоғамдық ақпаратты тарату құралдарының ағылшын-америкалық атауы. 2. Ақпарат жасау, жазу, көшіру, көбейту, сақтау, тарату, қабылдау және субъект (агенттік, автор) пен объект (көпшілік аудитория, адресат) арасында онымен алмасуды жүзеге асыратын техникалық құралдар [63]. Медианың негізгі міндеті – аудиторияға елде және әлемде болып жатқан оқиғалар жайында ақпарат беру. Жаңа медиа саласындағы «супермедиа» терминінің авторы М. Рил сандық технологияның қазіргі өмірге әсерін көрсететін зерттеу монографиясын жазған.

XXI ғaсырдың бaсындa медиaмәдениет, экономикa және қоғaмның бaрлық зaмaнaуи тұрмыс-тіршіліктің әлемдік қорынa aйнaлды. Сонымен бірге медиa әлемі жоғaры деңгейлі әр aлуaн болғaндықтaн, медиaмәдениет aумaғының күрделі құрылымын қaлыптaстырa білді.

Медиaмәдениеттің әртүрлі бaғыттaры мен формaлaры, нақты атасақ бaспa, теледидaр, кинемaтогрaфия, видео және компьютерлік безендіру техникалары жылдам дамуда. Қaзaқстaндaғы жaңa медиaмәдениеттің ерекшелігінің мәні, монологтық қaрым-қaтынaстың орнынa, aзaмaттaрдың aқиқaтқa құқығы, әр aлуaн пікірлі және диaлогтық коммуникaцияның тaрaлып, aлмaсуымен aйқындaлып отырғаны да шындық.

«Медиaмәдениет» термині ХХ ғaсырдың 1990 жылдары ғылыми айналымға еніп, «media sapiens», «медиaмәдениет aдaмы» және «желілік бірегейлік» сияқты ұғымдaр пaйдa болды. Жаңа медиaның технологиялық дамуы туралы Р. Aрнхейм, A. Бaзен, В. Беньямин, Г.М. Мaклюэн, Ж. Деридa, Ж. Делёз, Е. Вейцмaн, Г. Пондопуло, К. Рaзлоговa, М. Ямпольскийлер өз зерттеулеріне арқау еткен. Медиамәдениет, медиатіл, медиаақпарат, мультимедиа құралдары туралы қазақ ғалымдарының ішінде Е. Мұхамеджан, А.Б. Әлімжанова, З.Қ. Буенбаева, Б. Досжанов, A.М. Ержaновa, Н. Сaнжaрлардың зерттеулерін ерекше атауға болады.

Журналистика саласында медиа, масс медиадан бөлек мультимедиа термині де пайда болып, қолданысымызға кеңінен енді. Латын тілінен аударғанда «multy» сөзі көп, ал «media» орта деген мағына береді, яғни осы саладағы зерттеушілердің басым бөлігі мақұлдайтын «ақпараттық орта» деген түсінік береді деген тұжырыммен келісеміз. Мультимедиалық журналистиканың өзіндік ерекшелігін зерттеген ғалым: «Ақпараттық орта – медиа саласында ақпараттық технологияларды қолдану арқылы өнім дайындау және жариялауға бағытталған үдеріс деп қабылдаған жөн. Біз осы күнге дейін мультимедианың кейбір түрлерін қолданып келдік. Мысалы, теледидар, кино – мультимедианың құрамдас бөліктері. Мультимедиалық өнімдер – арнайы технологиялар мен бағдарламалық жабдықтар және гиперсілтемелер көмегімен дайындалатын ақпарат» [70], - деп мультимедиалық журналистикадағы жаңа технологияларды пайдалану барысында медиа және ақпараттық, цифрлық сауаттылықты арттыру журналистиканың өрісін кеңейтетіндігін айтады.

Жаңа телекоммуникациялық технологиялардың әсері телевидениедегі телехабар тарату сапасына, жылдамдығына өте жоғары ықпал етуде. Бұдан біз телевизияның дамуына әсер ететін факторлардың тым көп екендігіне көз жеткіземіз. Медиа саласындағы ғылыми зерттеулер айналымға еніп, қоғам сұранысына жауап беріп, нарықта өз орнын алуына ықпал етуі де заңдылық. Себебі, ғылым жаңашылдығы – қажеттіліктің нәтижесі. Ғылым тек техника, технология саласында ғана емес, саяси, қоғамдық, гуманитарлық салалардың да өзгешелігі мен тиімділігін қарастырып, әсіресе, масс-медиа саласында оң нәтижеге қол жеткізуді көздеуі тиіс. Себебі, Ғ. Ибраева, Г. Сұлтанбаева сынды зерттеушілердің тұжырымдарына сүйенсек, елдің саяси имиджін қалыптастырып, оңтайлы идеология жүргізуде телевизияның еңбегі орасан зор. Ал идеологияның негізі ұлттық құндылықты қалыптастырып, патриоттық сезімге тәрбиелеуге қызмет ететінін ескерсек, телеарнадағы түрлі тақырыпқа арналған деректі фильмдердің танымдық маңызы көрінеді.

Әлeмдiк тeлeжypнaлиcтикaның қaншaлықты қapыштaп, қapқынды түpдe дaмып бapa жaтқaнын ecкepceк, eлiмiздeгi тeлeaқпapaт кeңicтiгi де сол биіктен көрініп, сапалы контент құруды, көрермен аудиториясының сұранысына жауап берудің түрлі тәсілдерін қарастырып келеді. Оған арналардағы жаңа маусым сайын дүниеге келетін тележобалар мен танымдық, деректі бағдарламалар, мазмұнды деректі фильмдер дәлел бола алады. Үнемі трендте болу тележурналистерден креативті ой мен тың шеберлікті, технологияның тілін жетік білуді талап етеді.

Қазіргі медианың талаптары «Хабар» телеарнасында көрсетілген деректі фильмдердің қай-қайсысында болса да, өз деңгейінде жасалған. Бұл арна дайындаған туындылардың деректі тақырыптарынан қоғамда болған түрлі саладағы әлеуметтік мәселелердің экрандық бейнесін көре аламыз. Деректі фильмдердің хронометражы көбіне 30 минуттан аспаса да, оқиғаны баяндау, сипаттау, бейнелеу барысында режиссерлік тәсілдер шынайылық эстетикасына сай шешім тапқан.

Деректі фильм жанрындағы туындылардың ерекшелігі – адамның өмірі және өмір сүру ортасын құндылық ретінде көрсете алатындығы және әртүрлі шынайы оқиғалар мен кейіпкерлер бейнесін сценарий ауқымына сыйғызып, туынды жасау мүмкіндігі болып табылады. Ақпараттық бағдарламаларға қарағанда, деректі фильмнің қоғамдық пікір қалыптастыруға ықпалы жоғары деген зерттеушілер пікірі бар. Ең бастысы, телеаудиторияның мақсат-мүдделерінің оянуына тікелей ықпал етіп, белгілі бір жетістікке жетуіне де көмек бере алады.

Бүгiнгi тaңдa Қaзaқcтaндaғы тeлeиндycтpия caндық шeтeлдiк тeлeapнaлapдың eceбiнeн үлкeн бәceкeгe тaп бoлды. Coл ceбeптi тoлaccыз aқпapaт aғымындa күн кeшeтiн aдaм өмipдiң caн қилы caлaлapынaн хaбapдap бoлғысы келетіндігі заңдылық. Ocындaй жaғдaйдa өзiнiң шығapмaшылық жұмыcын жүpгiзeтiн тележypнaлиcтен үлкeн кәciби шеберлікті талап ететіндігі де шындық. Көpepмeннiң oйынaн шығy, қaжeттi aқпapaтты ұcынa бiлy, көкeйiндeгiciн дөп бacып, көңiлiнeн шығy, тiптi, әдeттeн тыc epeкшe дүниeлepмeн тaң қaлдыpy жypнaлиcтeн тoлaccыз iздeнicтi, еңбекті, білімді тaлaп eтeдi.

Техникалық жаңалықтар, технологиялық өзгерістер кезекті сән үшін емес, қызмет көрсетудің саны мен сапасын жақсарту үшін аса қажет, бүгінгі телевизияның мазмұнын жақсартып, көрермендермен байланысын нығайтуға, рухани сұраныстарын қанағаттандыруға негізделуі тиіс. Сол талаптар үдерісінен шығу үшін «Хабар» агенттігі де өз керегесін кеңейтті. Қазір оның құрамына төрт арна: «Хабар», «Хабар 24», «Білім және мәдениет», «Qazaq TV» телеарналары кіреді.

Телеагенттік әр жаңа маусым сайын алдына қойған міндеттерін саралап, эксприменттер жасап отырады. «Хабар» агенттігінің ақпараттық сайтында көрсетілгендей, көрермендер сеніміне ие болу, телеаудитория сұранысының бағытын айқындау үшін мұндай шаралардың маңыздылығы зор болып табылады. Әсіресе, көрермендердің танымын қалыптастырып, патриоттық тәрбие беруде телеарна бағдарламаларын пайдаланудың да өзіндік ерекшелігі бар екендігі айқын [[71](https://khabar.kz/kk/agency/baspas-z-ortaly-y/ba-biz-zhajly/item/64648-almag-l-akhmetzhanova-khabar-agenttigin-o-zgerister-k-tip-t-r)].

«Qazaq TV» мен «Білім және мәдениет» арналарының ұсынатын өнімдерінде ұқсастық бар, концепциясы да бағыттас. Екі арна да қазақ елінің бай мәдениеті, әдет-ғұрпы, салт-дәстүрі, тарихы, туризм саласына қатысты бағдарламалар көрсетіледі.

Жалпы телеарналарды біріктірудің негізгі мақсаты – отандық және шетелдегі көрерменнің қызығушылығын қанағаттандыру. Біріккен арна контент құруда негізгі күшті мәдени-тарихи құндылықтарға, сондай-ақ білім және ғылым, өнер салаларындағы отандық «брендті» жандандыру үшін танымдық жобаларға бағыттайды. А. Ахметжанованың: «Біз «Білім және мәдениет» телеарнасындағы үздік танымдық жобаларды біріккен «Qazaq TV» арнасының эфиріне шығарамыз. Яғни халық сүйіп көретін хабарларды сақтап қалуға тырыстық. Сондай-ақ аталған арнадағы «Өмір жолы», «Егіз жүрек», «Тайны и судьбы великих казахов» сынды жобалар жаңа маусымда «Хабар» арнасынан көрсетіледі. Ескере кетерлік тағы бір жайт, «Білім және мәдениет» арнасындағы асыл мұраларымыз – әлемге ұсынатын туындылар. Бұл жылдам дамып келе жатқан мемлекеттің имиджін нығайта түсуге, отандық брендті шетелдік нарықта одан әрі жылжытуға, еліміз және оның тыныс-тіршілігі туралы шетелдік аудиторияның оң көзқарасын қалыптастыруға мүмкіндік береді» [71], - дейді «Хабар» агенттігі» АҚ басқарма төрайымы.

2014 жылдан бастап бұрын «Білім» және «Мәдениет» арналары Елбасының тапсырмасымен «Білім және Мәдениет» атауымен телекеңістікке мәдени-ағартушылық бағыттағы өз деректік өнімдерімен шықты. Негізгі ерекшелігі – ғалымдар мен зерттеушілерге арналған коммуникативті алаңға айнала алды. Осы кезге дейін 30-дан астам әртүрлі жанрдағы жобалары көрермен аудиториясына ұсынылды. Солардың ішінде «Астана онлайн», «Кітапхана», «Әңгіменің ашығы», «Ұлы дала мәдениеті», «Атакәсіп», «Өмір.Театр.Кино», «Ғылыми кеңес», «Тағдырластар», «Астанаға саяхат», «Ғажайып туынды», «Жасампаз ғылым», «Эксклюзив» тележобаларын ерекше атауға болады

Ақпарат және коммуникациялар министрлігінің тапсырмасымен 2016 жылдан бастап «Хабар» агенттігінде трансформация жүргізілді. Нәтижесінде «24KZ» арнасының атауы «Хабар 24» болып өзгерді, «Kazakh TV» және «Білім және мәдениет» арналары біріктіріліп, «Qazaq TV» қазақ елінің дəстүрі, мəдениеті мен тарихы туралы ең үздік жобаларды эфирінен бере бастады. Барлық жобаларын арнаның [www.kazakh-tv.kz](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fwww.kazakh-tv.kz&post=-42229395_6972&cc_key=) сайтындағы мұрағатынан тамашалауға болады.

«Хабар» агенттігінің стратегиясы мен миссиясында көрсетілгеніндей: мемлекеттік бағдарламалардың тиімділігін насихаттап, билікке деген қоғам сенімін арттыруға, рухани құндылыққа деген құрметті нығайтуға, шынайы, қолжетімді ақпарат таратуға, кез келген орын алған оқиға төңірегінде обьективті пікір қалыптастыруға қызмет етеді. Басты миссиясы – халықтың мүддесі үшін қызмет етіп, кері байланыс платформасын жасақтау [[72](https://khabar.kz/kk/agency/biz-turaly/strategiya-zh-ne-missiya)].

Агенттіктің соңғы үлгідегі құрылғылармен жабдықталып, еліміздің түкпір-түкпіріндегі қосындарына жерсерікпен байланыстырылған телевизиялық ықшам станциялар орналастырылғанынан хабардар етеді. Меншікті тілшілер кез келген облыс орталығынан заманауи үлгімен жасақталған құрылғы арқылы НD форматында эфирлік толқынында тікелей эфирге шығуға мүмкіндік алғандығын айтады.

«Хабар» Агенттігінің туындылары көрермен аудиториясының көзайымына айналып үлгергенін, телеарна өнімінің халықаралық MIPCOM аудиовизуалды нарығына шығарылғандығынан байқауға болады. 2016-2020 жылдары Францияның Канн қаласында өтетін көрмеде агенттік дайындаған көркем фильмдер, телехикаялар, деректі фильмдер мен тележобалар аясындағы бағдарламалар Еуропалық мамандар тарапынан жоғары пікірге ие болып келеді. Бұл көрме телеиндустрия саласында салмағы бар компаниялардың басын қосатын айтулы шара болып саналады, бүкіл әлемнен 13 мыңнан астам маман жиналады.

MIPCOM – бұл теле және киноиндустрияның бірнеше мың компания өкілдіктері бас қосатын кең көлемдегі бизнес алаң, яғни осы жерде келер жылы әлем бойынша көрермендерге қандай туындылар жол тартатыны анықталады. Осы халықаралық көрмеге ұсынылған «Хабар» агенттігінің стенді «Мade in Kazakhstan» туындылары қойылған жалғыз бұрыш болып табылады. Шетелдік қатысушылар отандық телехикая, деректі фильм, әлеуметтік бағыттағы тележобалар мен бағдарламалар және сериалдарға қызығушылық танытқанын жарық көрген мерзімді басылымдар мен сайт материалдарынан байқауға болады. Бұл қазақстандық контенттің жоғары сапалы екендігінен хабардар етеді.

Мысалы, «Oranda» компаниясының директоры Дэнни Дайш: «Менің ойымша дәл осы Орталық Азиядағы контент ерекше әрі бірегей болып келеді. Халықаралық нарықта сұранысқа ие болған талай туындыны көрдік. Мәселен, түркиялық өнімдер Азия нарығында өте танымал. Қазақстандық телехикаялардың да сапасы жоғары. Көрерменнің көңілінен шығары сөзсіз» [73], – деген пікірі дәлел бола алады. Әсіресе, «Хабар» агенттігінің «Бекзат» биографиялық драмасы мен «Степные ястребы» телехикаясына қызығушылық жоғары болған.

«Хабар» Агенттігі» АҚ Басқарма Төрағасы Ерлан Бекхожин қазіргі кезде отандық көрермендерге қызықты болатын өнімді табу, өндірген өнімді әлемдік нарықа шығару, «Qazaq TV» арнасында жарыққа шыққан еліміздің мәдениеті, тарихы, тұмса табиғаты туралы ерекше сұранысқа ие болған деректі фильмдердің сапасын да санын да арттыруды көздеп отырғандықтарын айтады. Екі жақты келісім арқылы өзге телекомпаниялардың агенттікте өз конттентерін, «Хабардың» өзге нарықта өз контентін тарату арқылы әлемдік дистрибьютерлер заманауи Қазақстанды жан-жақты танып, білуіне ықпал етіп келеді. Сонымен бірге «Хабар» агенттігі ақпарат нарығындағы ұстанымдарын нығайта түсу үшін 2016-2020 жылдарға арналған медиа дамудың жоспары құрастырылған. Агенттіктің барлық қызметі жан-жақты сараптаудан өткен. Трансформация барысында ішкі бизнес үрдістері өзгеріп, арналардың контенті және оларды тарату тәсілдерін жақсарту мәселесі де қаралған. «Хабар» агенттігі өз қызметкерлерін оқыту және біліктілігін арттыру мәселесіне мән беріп, «ТРТ» түрік холдингімен ынтымақтастық жөнінде келісім жасаған. Осы келісім негізінде 150 қызметкердің білімін жетілдірген.

Телеагенттік әр жаңа маусым сайын алдына қойған міндеттерін саралап отырады. Соның нәтижесінде телеарна бағдарламалары жыл сайын 50 пайызға жаңарып, тың тақырыптағы тележобалар дүниеге келеді. Жылдам әрі шынайы хабар таратумен бірге қоғамдық пікір қалыптастыруда да белсенділік танытуды көздейді, соған сәйкес, алға қойған міндеттемелеріне сай жобалар негізінде бағдарламаларды жаңартып отырады.

«Kazakh TV» телеарнасының деректі бағдарламаларында (документальные программы) жаңа технологияның мүмкіндіктері барынша қолданыс тапқанын байқауға болады. Мәселен, деректі бағдарламалар тарих, мәдениет, лайфстайл, бизнес, саяхат бағыттары бойынша 31 бағдарлама дүниеге келіп, өз көрермен аудиториясына ұсынылған.

## Мысалы, «Тарих» айдары аясында 2016-2018 жылдар аралығында «Ұлы дала құпиялары» (Тайны великой степи) тақырыбында 46 сериядан тұратын бағдарлама эфирге шыққан. 2016 жылы 12 сериясы, 2017 жылы 20, 2018 жылы 14 серия түсірілген. Бағдарламаның хронометражы – 25 минут, туынды қазақ, орыс, ағылшын тілдерінде жарық көрген. Бұл деректі сериал, онда Қазақстанның тарихы, археология, этнография саласындағы қызықты деректер баяндалады. Деректі фактілер мен ақпаратты қойылымдық бейнематериалдармен синтездеу арқылы баяндалған. Қазақ ұлтына тән тарихи мұра туралы ақпаратты тарата отырып, көрермендердің тарихи, танымдық, мәдени білімдерін кеңейтуге мүмкіндік береді.

## 2016 жылы продюссері – Айгүл Черендинова, режиссері – Наталья Рыблова, редакторы – Айнұр Мазибаевалардан құралған шығармашылық топ «Жошы құпиясы», «Мода великий степи» деп аталатын алғашқы шығарылымдарын көрермендерге ұсынған. «Жошы құпиясында» кейіпкердің балалық шағынан бастап, тарихи тұлғаға айналғанға дейінгі өмір жолын сипаттайды. Тарихи мұрағаттық материалдарды пайдаланып, түрлі табиғи суреттердің фонында бала Жошының бейнесін ашуға талпыныс жасаған.

## Ал «Мода великий степи» бағдарламасында қазақтардың ұлттық киімдері этникалық тарихымен, әлеуметтік, климаттық жағдайларға байланысты екендігін дәстүрлер туралы мәлімет бере отырып сипаттайды.

## Әрине, бұл жоба танымдық-ағартушылық сипатта екендігі даусыз. Халық костюмінің семантикасы, оның құрамдас бөліктері – маталар, өрнектер, әшекейлер, пішіндер туралы оқиғаны қамтыған, қазақ халқының этногенезі проблемасын айқындайтын киім бөлшектері, оның пішімі мен әшекейлері, архаикалық элементтерінің әлі күнге дейін сақталғанын тілге тиек еткен. Сонымен бірге авторлар Орта Азия елдеріне ортақ тақырыпты қамтуды мақсат еткен.

2017 жылы Елбасы Н. Назарбаев отандық телеарналардың сериалдық өнімдерінің сапасын жақсарту қажеттігіне байланысты ҚР Ақпарат және коммуникациялар министрі Дәурен Абаевқа міндеттеме жүктеді. Соның нәтижесінде 40 отандық сериал түсірілетіндігі туралы жоспар құрылып, тақырыптық ерекшеліктері айқындалды. Осы 40 сериалдың 15-ін «Qazaqstan» телеарнасы, 15-н «Хабар» агенттігі, 10-ын басқа түрлі коммерциялық арналар түсірді. 2017 жылы «History in Crafts» (История в ремеслах) тақырыбында хрономатражы 20 минутқа созылған деректі бағдарлама жарық көрген. 15 серия бөліктен тұратын бағдарламада халық қолөнерінің мұрасы мен талантты қолөнершілер туралы баяндалған. 2017 жылы 20 наурызда жарық көрген №1 бағдарламада тері бұйымдарын жасайтын Сейфулла Арыстанның өнерімен таныстырады. Педагог, «Қолөнершілер» одағының мүшесі С. Арыстанның теріден, былғарыдан жасайтын бұйымдарының ерекшелігі мен жасау әдістерімен, технологиясымен таныстырады. Бағдарламаның басында қазақ өнерінің тарихына тоқталып, жалпы және ірі планда бөлшектеп көрсету арқылы қолөнердің оңай еместігінен хабардар етеді.

Ұлттық өнерімізді ұлықтау мақсатында «Мәдени мұра» бағдарламасы аясында жарық көрген бағдарламаның көрермен үшін берер танымдық білімі мол. Әрбір экрандағы бейне кадр сыртындағы дыбыстаумен үндесіп, шебер еңбегінің философиялық мәнін түсіндіруге, өнімнің ерекшелігіне мән берген. Бағдарламада пайдаланылған әуен де тарихи мұраларға қатысты мәліметті айшықтап тұр. Бағдарламада Ultraviolet Chase (Atmos Only) трек пайдаланылған. «Wasteland» альбомындағы әуеннің жағымдылығы мен бағдарламадағы ойды аша түсуге септігі жоғары болған. Қазақтың салт-дәстүрі, әдет-ғұрпы мен тарихына, өнері мен ән-күйі, тамаша табиғатын арқау еткен «Атамекен», «Ағайын», «Қолөнер шеберлері», «Көшпенділер әуені» секілді көптеген танымдық, деректі бағдарламалар ұлттық құндылықтарымызды дәріптейді. Елбасы Н.Ә. Назарбаев пайымдағанындай, «Төл тарихын білетін, бағалайтын және мақтан ететін халықтың болашағы зор болады деп сенемін. Өткенін мақтан тұтып, бүгінін нақты бағалай білу және болашаққа оң көзқарас таныту – еліміздің табысты болуының кепілі дегеніміз осы» [74], - деген пікірімен телеарнадағы эфирден берілетін туындылар үндесіп жатқандығының куәсі боламыз.

Бастауын 2020 жылдан алатын, бүгінгі күнге дейін эфирден көрсетіліп келе жатқан «Мен Қазақстанды және қазақстандықтарды не үшін жақсы көремін» тақырыбындағы киноновелланың танымдық мәні зор. Жалпы 50 киноновелла жарық көреді деп жоспарланған. Тележоба аясында Қазақстан әр жеріндегі ерекше өнермен, кәсіппен айналысатын қарапайым адамдардың шынайы оқиғаларын баяндайды. 2020 жылы 14 желтоқсан күні тұсауы кесілген көрсетілімде телеаудиторияға қолөнер шеберлерінің, дәрігерлердің, полиция қызметкерлерінің, курсанттардың, ұстаздардың, спортшылардың, еріктілердің ерен еңбектері мен ерліктері көрсетіліп, бүгінгі заман батырлары таныстырылады. Мақсаты: жас ұрпаққа еліктеуге болатын өмірде бар, қарапайым тұлғаларды таныстыру. Тележобаның бас продюсерлері – «Хабар» Агенттігі» АҚ Басқарма Төрағасы Ерлан Бекхожин, ал жоба сценарийінің авторы – Бақыт Қилыбаев. Қазақстан Республикасы Тәуелсіздігінің 30 жылдығына арналған тележобаға жас суретшілермен бірге танымал актерлар: «Шал» фильмінің басты кейіпкері Ерболат Тоғызақов, ҚР еңбек сіңірген артисі Наталья Долматова, театр және кино актеры Ольга Ландина, домбырашы Маржан Капсамат, Айдос Тастаев және Нұржан Мұсаевтар да қатысты .

Әр аптаның дүйсенбі-жұма күндері сағат 12:30-да эфирден көрсетілетін бағдарламаның бастауы жарияланған байқаудан алады. Ең алдымен осы тақырыпта жарияланған үздік оқиғалар байқауының креативтілігін ерекше атауымыз керек. Байқауды ұйымдастырушылар қатысушыларға өміріндегі маңызды оқиға, тағдырына тікелей әсер еткен адамдар жайында әңгімелеу талабын қойды. Нәтижесінде байқауға түскен шығармалардың ішінде 50 оқиға іріктеліп алынып, авторлары ақшалай сыйақы алды. Байқаудың басты шарты - Отан туралы ой салатын, шабыт беретін оқиғалардың кейіпкерлері өмірде бар адам болуы қажет.

Байқауға түскен оқиғаларды сараптағаннан кейін екінші кезең байқауы басталған. Бұл байқау іріктеліп алынған оқиғаларды түсіру құқығын беру үшін жергілікті шығармашыл-өндірістік топтар (продакшн-студиялар) арасында өткізілген. Жеңіп шыққан әрбір студияға оқиғаны түсіруге қаржы бөлінген. Мысалы, «Ана мейірімі» мүсінінің жасалу оқиғасын баяндайтын киноновеллада Екібастұздағы суретші және мүсінші Баян Кайнышеваның оқиғасы баяндалады. Оқиға Сара Алпысқызы ашқан «Бөбек» қорына табысталатын сыйлық төңірегінде өрбиді. Фильмнің басы әкесінің балаларына берген батасымен басталады, одан соң мектептегі жиналыс көрсетіледі. Жиналыс барысында «Бөбек» қорына жіберілетін сыйлық талқыланады, бір шешіммен Баян Құрманқызына осы тапсырманы жүктейді. Келесі кадрда 2003 жылдан көріністер көрсетіледі, өз атасының мүсінін жасаған Баян өмірі көрсетіледі. Директорынан тапсырма алған мұғалім Баян көп ойланып, «Ана мейірімі» мүсінін жасауға шешім қабылдайды. Бұл көріністердің идеясы шығармашылық қиялын іске асыруда отбасының қолдау көрсеткені, жолдасы Рашидтің барлық жағдай жасағаны, ұлының да сурет өнеріне қабілетті екендігі оқиға реттілігімен баяндалған. Баян Кайнышеваның жасаған «Ана мейірімі» мүсіні «Бөбек» қорының символына айналғаны, осыдан кейін Абай, Мұхтар мүсіндерін жасаған таланты да сипатталады. Бұл фильмнің сценарийін Баянның күйеуі Рашид Жапанов жазған. Туындыда 5 музыкалық трек пайдаланылған. Оқиға идеясы, кейіпкерлер өмірі үлгі тұтуға тұрарлық екені даусыз. Дегенмен оқиғаны сомдаған мектеп директорының, Баянның ұлының бейнесін актерлар шынайы ойнай алмаған. Диалогтарында да жасандылық сезіледі. Сосын бір кезеңнен екінші кезеңге өтер кездегі қара түсті кадр да сәтсіз қолданылғанын көреміз. Жалпы фильмдегі пайдаланылған музыкалық тректерді де тек шетелдік өнімдерге сүйенбей, күмбірлеген күй әуенін қосқанда әсері жоғары болады деген пікірдеміз. Қандай деректік фильм болсын, теленовелла болсын, оның шынайы оқиғаға құрылып, негізгі тұлғаның өзінің қатысқаны ұтымды болары анық.

Жалпы тәуелсіз еліміздің экономикасы, ішкі-сыртқы саясаты, мемлекетке танымал тұлғалардың өмірбаяны, қайраткерлігі, салт-санамыз, татулық, бірлік сияқты тақырыптар арқау болған деректі фильмдер телеарнаның басты назарында болып келеді. Сонымен бірге мультимедиялық құралдарды барынша пайдаланудың тәсілдерін де бағдарламаларынан көре аламыз. «Алашорда үкіметінің құрылғанына 95 жыл» деп тақырып қойып, осы оқиға туралы татымды, тұщымды пікір айта алатын азаматтардың пікірі берілген. Алаш зиялыларының ұрпақтарымен кездесіп, олардың пікірін тақырыптық жағынан топтастырып көрсеткен. Мұндай бағдарламаларды жасау әрине, үлкен ізденісті талап ететіндігі шындық.

«Kazakh TV» арнасын ерекше көрсететін тағы бір сипаты – жаңалықтарды іріктеп, тек шетелге қажетті, маңызды деген оқиғаларды ғана береді. Сол себепті бағдарламалардың тақырыбы ағылшын тілінде қойылады. Бағдарламалардың көпшілігі үш тілде: қазақ, орыс, ағылшын тілінде жарық көреді. Ұлттық құндылыққа негізделген тақырыптарға басымдық беретіндігі де сондықтан. Елбасының, Президенттің іссапарлары міндетті түрде қамтылады, сол арқылы ел имиджін қалыптастырудың оңтайлы тәсілін қолданғандығын байқауға болады.

«Kazakh TV» арнасының мұрағат қоры «ҚазМедиа» орталығында сақталады. Ұжымдық мұрағат қалыптасқан. Мысалы, бір журналист оралмандар туралы хабар жасаса, ол түсірген материалдарды бір папкаға жинап, мұрағатқа өткізеді. Басқа журналистке осындай тақырыпта материал қажет болған жағдайда оны алып, пайдалана береді. Бұл да жаңа технологиялық жаңалық деп айтуға толық негіз бар. Телеарна көріністен тұратынын ескеретін болсақ, әрбір түсірген дүниені көздің қарашығындай сақтай алу тележурналист үшін өте маңызды. Жаңалықтары әр сағат сайын, әр он минут сайын эфирге шығады. Бұл арнаның ақпараттары ағылшын тілінде беріледі, негізінен арна болашақта қазақ тіліндегі бағдарламалардың санын көбейтуді қолға алады деген үміттеміз. Абай, Мағжан, Ахмет, Міржақып, Мұхтарларды Еуропаға кеңінен танытып, насихаттау үшін солардың тілінде 15 минуттық деректі фильмдер көрсеткенін де құптарлық іс деп бағалауға болады. Сонымен бірге арнада Ақпарат және қоғамдық келісім министрлігінің тапсырысымен арнайы әлеуметтік маңызы бар ерекше тақырыптарға роликтер дайындалып, көрсетілген. Халық бірлігі, отбасылық құндылық, ата-ананы сыйлау, толеранттылық, мейірімділік, татулық сынды тақырыптарға дайындалған жарнамалық роликтердің сапасы да, мазмұны да жағымды шыққан. 2017-2020 жылдар аралығында телеарна эфирінен 130 жарнама ролигі көрсетілген.

Жаңа ақпараттық технологиялардың көмегімен «Хабар» телеарнасы сапалы өзгеріске ұшырағанын көруімізге болады. «Хабар» телеагенттігі сигналды кезекпе жол жаймасы арқылы береді және оның шегі белгілі: 720х576 сандары (Standart definition - SD) бір телекадрдағы түсті айғақтайтын цифрды береді. Яғни бір кадрде 720 көлденеңінен, 576 тігінен түс туралы ақпарат жазылады және сол ретпен көзге көрінеді. Бір секундта 25 кадр болатынын ескерсек, оны көзбен аңғара алмайтындығымыз ақиқат.

Көріп отырғаныңыздай, бір кадрда көлденең 1920, ал, тігінен 1080 пиксельмен ақпарат жазылады, әлдеқайда ұсақ болғандықтан, дәлдік дәрежесі де жоғары болады. HDV форматында MPEG-2 сығымдауы (компрессия) қолданылады. Сонымен бірге осы форматты жасаушылар (HDV консорциумы құрамына Sony, JVC, Canon и Sharp сияқты осы саланың алыптары кіреді) тағы бір технологиялық жаңа ойды пайдаланған: алғашқы 1920х1080 кадры лентаға жазылар алдында 1440 пиксельге дейін «сығымдалады» да, кадр 1440х1080-ге тең келеді, ал қайта оқылатын кезде Full HD (1920х1080) стандартына сәйкес оқылады.

Жоғары сапалы цифрлық телевизия қазірдің өзінде барлық телеарналар тәжірибесіне енді. Соңғы кездері тіпті кино өндірісінің өзі пленкадан компьютерде өңдеу процесіне де көшті. Бұның артықшылығы: біріншіден, барынша уақыт үнемделеді; екіншіден, технологиялық процесс жылдам жүзеге асады; үшіншіден, түсірген кадрларды ізін суытпай монтаждауға мүмкіндік аласың; төртіншіден, соңғы сапалы, қуаты күшті түсіру камералары аса жоғары сапаны қамтамасыз етеді; бесіншіден, компьютерде монтаждау қосымша шексіз шығармашылық мүмкіндіктерін береді, арнайы эффектілерді тиімді пайдалануға болады.

Америка елінің телереортигі А. Бергер телетуындыны түсіру барысында пайдаланылатын кадр техникасына байланысты мынадай тұжырым ұсынады:

– кадр ірі планда көрсетілсе, ол интимдік жақындықты білдіреді;

– кадрдағы дененің бір ғана бөлігі, мысалы, қолы, саусағы, көзі, т.б. сияқты деталь – жеке қарым-қатынасты байқатады;

– кадрдағы адам денесі толығымен көрсетілсе - әлеуметтік қатынастан хабардар етеді;

– жоғарыдан төменге қарай түсірілген ракурстағы кадр - әлсіздік, кейде шарасыздықты бейнелейді;

– төменнен жоғарыға қарай түсіріліп алынған ракурстағы кадр – билік, үстемдікті, пікір нақтылығын да бейнелейді» [75].

Деректі фильмдерде осы көрсетілген техникалардың барлығы пайдаланылады: оның себебі, кейіпкер образын көрсетуде, ол баяндап отырған оқиғалардың әсерін арттыру барысында эмоциялық бейнелеуге режиссерлардың көп баратынын байқаймыз.

Замануи телевизияның қоғамда атқаратын қызметі мен бағдарламалар пішіні, форматы жөнінде келелі зерттеу жасаған ғалым М. Барманқұлов тележанрлардың түрленуі мен өзге жанрлардың белгілерімен кірігуі туралы да тұжырымды ой айтады: Жанрлар тұрақты даму процесінде. Қазіргі жағдайда тележурналистика конвергенттілік, интерактивтілік, мультимедиа ерекшеліктерін қолданып жатыр. Интернеттегі оқиғаларды көрсету және ақпараттық ресурстарды үздіксіз жаңарту мүмкіндігі бар, ақпарат берудің белгілі тәсілдеріне жаңалары қосылады. Нәтижесінде тележанрлар араласып, бөтен элементтерді сіңіреді, модификацияланады. Жанрлық факторлардың әрқайсысындағы «қозғалыстар» тұтастай алғанда, жанрды айтарлықтай өзгертеді, бірақ оны мүлдем «жоймайды» [34, б. 16]. Зерттеуші бүгінгі телеарна саласындағы технологиялық өрлеу журналистер үшін де, режиссерлар үшін де жаңа шығармашылық көкжиектерді ашатындығын көрсетеді.

Мысалы, деректі фильмдердегі синхрондардың фонына виртуальды көрініс орналастыра алуға технологиялық мүмкіндік мол. Телемосттар арқылы бір мезетте бірнеше аудиториямен байланысқа шығып, тікелей эфир жүргізуге де болады. Танымдық бағдарламалар жасауда оқиғаны нанымды баяндауда түрлі эффектілерді студиядан шықпай-ақ қиыстыруға, пландардың бірнеше түрін бір мезетте ұтымды қолдануға болатындығы да шындық.

Деректі фильмнің басты ерекшелігі кейіпкерлер образын ашуда барынша шынайы образын сомдай алу болып табылады. Осындай шеберлігімен танымал болған ерекше қолтаңбасы бар деректі фильм шеберлері де баршылық. Солардың бірі 60-қа жуық деректі фильм түсірген, ҚР Еңбек сіңірген қайраткері Қалила Омаров: «Деректі фильм дегеніміз – суреткердің қоғамға деген көзқарасы. Яғни белгілі бір күштердің ықпалынан шыға алмай солардың нұсқауын бейнелеу емес, шындықты ұстанып, халық жағында тұруы. Егер режиссердің таланты, еңбекқорлығы және бағы болса, туындылары тарихта қалатыны сөзсіз» [76], - деген пікір білдіреді. Кейіпкер бейнесін айқын көрсеткісі келсе, сол кейіпкер өз өмір жолындағы ерекше оқиғаны дәл тауып, тағдырына өзгеріс әкелген оқиғаны жан-жақты көрсете алу керектігін, әрбір айтылатын ақпаратты өзге кейіпкерлердің пікірлері арқылы бекітіп отыру қажеттігін де ескертеді. ҚР Президенті «Телерадио-кешенінің» режиссері Қ. Омаров 1999-2003 жылдар аралығында «Хабар» агенттігінде дубляж режиссері қызметін атқарып, тұңғыш телесериалдар «Перекресток», «Саранча» туындыларын қазақшаға аударған еді. 2004 жылдан бастап «Kalilafilm» студиясында деректі фильм түсіріп келеді. Ол «Ұлы жұт», «Атамекен», «Мағжан», «Мұхамедсалық мырзаның өмірі мен өлімі» атты деректі фильмдері үшін Қазақстан жастар сыйлығының лауреаты атанған. Бұдан бөлек, режиссердің «Хабар», «Қазақстан» телеарналарынан әр жылдары көрсетілген «Тәушен», «Замана-шеру», «Міржақыптың оралуы», «Дәулет палуан», «Барып қайт балам, ауылға» атты деректі кинопортреттері телекөрермен аудиториясының жоғары бағасына ие болды. Қазақ деректі фильмі саласында 40 жылдан бері еңбек сіңіріп келе жатқан режиссер шеберлігі туралы жазушы, Халықаралық «Алаш» әдеби сыйлығының иегері Доқтырхан Тұрлыбек: «Қалиланың ерекшелігі – боямасыз өмірді көрсетеді. Сол қалпында көрсетеді, өзінің кейіпкерлерін шынайы түрде аша біледі» [77], - десе, қазақ телевизиясының корифейі, ҚР Еңбек сіңірген қайраткері Нұртілеу Иманғалиұлы: *«*Қалила қазақ тарихын зерттеуші, қазақ тарихының шежірешісі. Қалила – Алаш тарихын зерттеушілердің алдында тұрған азамат» [77], - деп баға береді. Қ. Омаровтың қай туындысын алып қарасаң да тақырыбы қазақ халқының тарихы, мәдениеті, діні, тілі, әдебиетімен ұштасып жатады. Қ.Н. Омаровтың қазақ киносына қосқан ең үлкен үлесі және өзіндік ерекшелігі – ұлттық деректі кино өнерінде алғашқылардың бірі болып «ашаршылық» және «Алаш орда» тақырыптарын қозғағаны болып табылады. «Хабар» телеарнасынан көрсетілген «Мағжан», «Міржақып Дулатов», «Нәубет» және «Алаш туралы сөз» деректі фильмдерінің құны жоғары. Алашордашылар, репрессия, нәубет жылдарының шындығын ашу жолында еткен ерен еңбегі кино тарихында ғана емес, халықтың да жадында қалары анық.

Режиссердің «Алашорда», «Міржақыптың оралуы», «Мағжан» сынды бірқатар ұлттық кесек туындыларындағы тарихи өтпелі кезеңде қазақ мүддесі жолында ғұмырын арнаған белгілі тұлғалардың жұрт біле бермейтін қыры мен сырын аша алған. Деректі фильмде тек мұрағаттық құжаттарға ғана сүйенбей, көзін көргендерді сөйлетуі, солардың пікірі арқылы сол заманға баға бергізуі, кейіпкерлерінің бейнесін ашуда оларға опасыздық жасаған, не тағдырын өзгертуге ықпал еткен оқиғалар мен адамдар туралы мәліметті нақты деректерге сүйене отырып сипаттауы ерекшелігін көрсетеді.

«Қоғамдық сананың қалыптасуына үлкен әсер ететін фактор экрандық өнер десек, оның ішінде дыбыс, музыка, картина сынды өнер туындыларын бір арнаға тоғыстыратын кинематограф осы қоғамдық пікірдегі белгілі бір ұғымдар мен стереотиптерді айшықтайды. Рәміздер, архетиптер, таңбалар бір түсінік аясына біріктіріле келе бейнелік жүйе құрайды» [78], - деген пікір тұрғысынан қарасақ, Қ. Омаровтың «Хабар» телеарнасынан көрсетілген фильмдеріндегі әрбір эффектінің түсірілімнің, деректі фильмнің спецификасына сай пайдаланылғанын көреміз. Деректі фильмдегі дыбыстау мен кадрлар үйлесімділігі, интершумның, табиғи шумның қолайлы пайдаланылуы көрермен сенімін нығайта түсуге қызмет етіп тұр. Сонымен бірге автордың музыка таңдаудағы талғамы да жоғары.

Француз философы Жан-Луис Бодри: «Кинодағы субьект – ол камера» [78, б. 35], - деп көрерменнің экрандағы өнімді алғашында көру (взгляд) арқылы қабылдайтынын, камера иесінің көзқарасымен ортақ келісімге саналы түрде келіссе ыңғайына жығылатынын айтады. Телеаудитория фильмдегі оқиғаға камераның көзімен қарай отырып, экрандағы бейнені қабылдайды, оқиғалар желісі арқылы қорытады. Демек, деректі фильмге ақпарат жинап, кейіпкерлерді сөйлету бар да, туындының әсерін айшықтай түсу үшін қолданылатын тәсілдерді өмірге әкелетін монтаждау процесінің сауатты жасалуының да маңызы зор. Мұндай кезде режиссердың емес, көрерменнің көзімен қарап көрудің маңызы зор. Бұл ретте қазіргі кезде компьютерлік өңдеудің озық үлгілерін көріп жүрміз. Бейнені компьютерлік өңдеу саласында қалыптасқан бағдарламалардың саны да күннен күнге артып, барынша жақсарып келеді.

Қазіргі таңда телерейтинг маңызды болып тұр. Тeлepeйтинг «Piplmetr» (пиплмeтp) aтты құpылғы apқылы eceптeлeдi. Aтaлмыш құpылғы үш бөлiктeн тұpaды. Oның aлғaшқыcы, яки жиiлiк дeтeктopы тeлeдидapғa жaлғaнaды. Oның нeгiзгi қызмeтi пиплмeтp opнaлacқaн oтбacы мүшeлepiнiң қaндaй тeлeapнaны көpiп oтыpғaнын aнықтaп, aқпapaтты eceптeyiшкe жөнeлтеді. Қaшықтықтaн бacқapy тeтiгi oтбacы мүшeлepiнiң қaйcыcы тeлeдидap көpiп oтыpғaнын aнықтay үшiн қaжeт. Eceптeyiш құpaл тeлeдидapғa opнaтылaды.

Рeйтингтi aнықтaйтын pecпoндeнттepдiң алғашқыда 36 пaйызын қaзaқтap құpaса, 2017 жылдaн бacтaп бұл көрсеткіш 52,9 пaйызғa өcкен. Қaзaқcтaндaғы қaзaқ ұлтының үлeci 75 пaйызды құpaйтынын ескерсек, бұл көрсеткіштің аз екендігіне көз жеткіземіз. «TNS media research» ұсынған мәліметтерге сәйкес, 2018 жылы Қазақстанның 100 000-нан астам халқы бар қалаларында барлығы 3423 пиплметр орнатылған екен. Осы мәліметті негізге алсақ, әрине, бұның басты себебі, ауылдық жерлердегі респонденттердің толық қамтылмағанынан деп көрсетуге болады.

Қазіргі қолданыстағы пиплметр «Audio Matching System (AMS)» технологиясын қолданады. Теледидарды қосқан кезде құрылғы белгілі бір жиілікпен сыртқы дыбысты жазады. Тәулік сайын барлық пиплметрлерден алынған деректер мобильді интернет арқылы дата-орталыққа беріледі, онда жазылған дыбыс фрагменттері телебағдарламалардың эталондық дыбыс белгілерімен автоматты түрде салыстырылады.

Қазақстандағы аудиторияның 2017 жылы ақпаратты тұтыну көрінісі: теледидар – 64%, Интернет – 39%, туыстарымен және таныстарымен сөйлесу арқылы – 31%, баспа басылымдары – 6%, радио – 7%. Көбінесе адамдар теледидарды өздігінен көреді (ел бойынша 71%). 35 жастан асқандардың көпшілігі қандай да бір хабарды басынан аяғына дейін көруге тырысады, ал 18-34 жас аралығындағылар арнадан арнаға жиі ауысады екен. Респонденттердің 52%-ы (54 жасқа дейінгі адамдар) теледидар мен радиода айтылғанның бәріне сенбейді, газеттерге көбірек сенеді [79].

Осы зерттеу мәліметіне сүйенсек, қазақстандықтар көпшілігінде өздерінің әлем бейнесін әртүрлі дереккөздерден бөліп-бөліп жинауды жөн көреді екен. Дегенмен, көбінесе интернеттен алған ақпаратын ТВ бойынша жаңалықтарды көру арқылы қайта тексеретін көрінеді.

2017 жылға дейінгі қазақстандық телеарналардың осы талдамасын ұсынған TNS Central Asia Ұйымының Бас директоры Татьяна Старцеваның мәліметі бойынша, қазақстандықтардың 61%-ы қазақстандық ТВ-ны күн сайын, ал орташа есеппен 91%-ы ай сайын көреді. 2013-17 жылдары қазақстандықтар теледидарды 43%-ға сирек көре бастаған, ал 2018 жылы өткен жылмен салыстырғанда тағы 12%-ға теледидар көру азайғандығын мәлімдейді.

Қазақстандық көрерменнің теледидар көруге деген құмарлығының азаюына үш фактор ықпал еткен:

– біріншіден, республика халқының 77%-ы шетелдік теледидар қарауға мүмкіндік алған;

– екіншіден, халықтың 49%-ында кең жолақты Интернетке қол жетімділіктің болуы; 61% – ірі қалалар, 37% – шағын қалалар мен ауылдар. Интернеті бар үйлер қазақстандық телеарналарды екі есе сирек көреді.

– үшіншіден, көрермендердің ұлты мен тілдік қалауы – қазақстандық контентті орыс және қазақ тілдерінде аз тұтына бастаған, шетел телеарналарын көп көреді, әсіресе, Ресей арналарының өнімін тұтынатындар саны артқан. Бұндай көрермендердің 54%-ы орыс тілді аудитория, 12%-ы қазақ тілді аудитория екендігін көруге болады.

Соңғы үш жылда, яғни 2018-2020 жылдар аралығында ірі қалаларда теледидарды тұтыну азайған. Мысалы, теледидарды – 49%, интернетті – 35%, радионы – 14%, баспа өнімдерін – 2% тұтынушылар пайдаланған. Бұдан шығатын қорытынды телеарналар өз көрермендеріне танымдық дүниені, мазмұнды тележобалар мен деректі фильмді көптеп ұсынуы тиіс, жаңа технологияларды тиімді қолдану арқылы сапалы әрі сауатты туындыларды көбейту арқылы ғана жоғары көрсеткішке ие болатындығын байқаймыз.

Бағдарлама мен телеарна рейтингісін білу жарнамалық уақытты сату және оның құнын анықтау кезінде маңызды рөл ойнайтыны шындық. Аудиторияның әлеуметтік-демографиялық мәліметтерін, көрермендер саны мен көру уақытын және басқа да маңызды деректерді білу өте маңызды. Медиабаинг (ағыл. mеdia buying - әртүрлі медиа тасымалдаушылардан жарнама өнімін беруге арналған алаңды немесе уақытты сатып алу үрдісі) өтімді болған сайын медиапланер (жарнаманы енгізудің кестесін жасаушы) жұмысы да жандана түседі.

Тележурналистика саласындағы күнделікті жаңарып отырған технологиялық мүмкіндіктер осы саладағы мамандардан да сол техниканың тілін өз хабарының сапасын жақсартуға пайдалана алу шеберлігін талап етіп отыр. Әрбір хабардың бояуын қанықтырып, түрлі эффектілерді қолдану арқылы көрермен назарын аудартып, сонымен бірге сапа мен мазмұнның үндесіп жатуын да басты назарда ұстаған абзал. Бұл талап барлық мамандар үшін міндет ретінде қарастырылуы да тиіс.

Әлеуметтік желілерде телекөрермендер аудиториясын қалыптастырудың маңыздылығы да артты. Осыған байланысты қазіргі уақытта Hi-tech журналистика ұғымы пайда болды. Бұл бір журналистің жаһандық коммуникация саласындағы сауаттылығын талап етеді. Ол коммуникация саласындағы жаңа технологияларды тиімді, сауатты пайдалана алатын (ұялы байланыс, электрондық пошта, подкастинг), дыбыс және бейне жазу құралдары технологиясында жұмыс істей алатын, дыбыс, бейне және мәтіндік ақпаратты тез, сауатты тарата алатын болуы тиіс. Ол алынған көп форматты ақпаратты телеаудиторияға тарату үшін қажетті формаға келтіріп, тез өңдей алуы да керек.

Медиасаласындағы бәсекелестікке төтеп бере алу үшін қазіргі телеарналар мынадай талаптарға озық түрде сәйкес келуге тиіс: оқиғаны жария етудегі ұтқырлық, шапшаңдық, болған оқиғаның мәні мен бөлшектерін берудегі дәлдік, детальдардың айқындылығы, ақпарат көзінің шынайылығы деген талап тұрғысынан қарайтын болсақ, «Хабар» елдегі ең танымал телеарнаның үштік рейтингісін иемденеді. Агенттікте 600-ден астам қызметкер бар.

Телеарна хабар таратуда жаңалықтарға негізгі басымдық бередi. Десек те 2018 жылдан бастап өз өнімдерінің пайыздық көрсеткішін 75 пайызға дейін көтерді. Ақпарат таратудағы негізгі ұстанымы – жылдамдық, сонылылық, толыққандылық пен объективті көзқарас. Ақпараттық бағдарламалар эфир уақытының үштен бір бөлігін алады. Ақпараттық бағдарламалар дирекциясында 250 қызметкер бар. Ел ішіндегі ақпарат аймақтағы 14 және ТМД елдеріндегі төрт жеке меншік тілшілерден жинақталады. Қазақстан Республикасы үкіметінің 2008 жылдың 3 шілдедегі №668 қаулысына сәйкес, «Хабар» агенттігі» АҚ, «Арна Медиа» ҰАХ АҚ құрамына енді. Репортаждар Солтүстік жартышардың негізгі 12 елiнен әзірленеді. «Хабар» шетелдік меншікті тілшілер қосындарын жоспарлы түрде жылда көбейтiп келедi.

«Кез келген жанр берілу әдісі мен түрін өзгерткенімен, өзінің өмір сүруін жалғастыра береді. Өнердің классикалық «триада» жанры: комикалық, мелодрама және шытырманды фильмдер келешекте теледидардан өзіне лайықты орнын таба отырып, берілу әдісін өзгертеді», – дейді зерттеуші В. Егоров [36, с. 245]. Демек, телевизиядағы жанрлар бір-бірімен тығыз байланысып, жаңа түр мен пішін іздеуге талпынады. Бұған жаңатехнологиялардың да әсері болатындығын ескеруіміз қажет. Телевизия теориясы мен тәжірибесін зерттеуші ғалымдар деректі фильм, деректі бағдарламалар табиғатын зерттеп, оны жеке жанр ретінде қарастыруы да тегін емес. Оның үстіне телэкран уақытының белгілі бір бөлігін осы фильмдермен толтыру бүгінде дәстүрге айналып отыр. Шетелдік кино өндірісінің арзан өнімдерін қазақ тіліне аударып, ұзын сонар телесериалдарды көрерменге ұсыну арқылы біз бір жағынан уақытты текке кетіріп, екінші жағынан тәрбие, танымдық, ұлттық менталитет тұрғысынан көптеген кедергілерге кездесіп отырмыз. Бұл мәселе талай рет жазылып та, айтылып та жүр. Дегенмен әлі күнге дейін толық шешімін тауып, телеарналардың барлығында дерлік орындалмай келеді.

«Хабар» телеарнасының эфирге шығарылатын бағдарламалардың **75%-ы** телеарнаның төл туындыларынан құралады. Технологиялық тұрғыдан алғанда қазір жұмыс істеу көп жеңілдегені шындық, бұрын материал жіберудің машақаты бастан асып, оларды «Спутник» арқылы алып тұрған болса, енді мұның бәрін интернет арқылы оңай атқаруға мүмкіндік туды. Өз тілшілерінің жедел сюжеттерін «онлайнмен» алады.

Біз қазір мозаикалық мәдениеттің тұтынушысына айналдық. Эфирден көреміз, интернетте талқылаймыз, журналдан оқимыз, яғни әр жерден, әр уақытта жұлмаланып алынған білім қазіргі адамның қорегіне айналды. «Ресми» мен «ресми емес» ақпараттың шегі жойылды, адамға жету жылдамдығы артты. Бірақ, кез-келген тақырып ең алдымен қызықты болуы керек. Болмаса оны қызықты етіп жеткізу керек. Медиатехнологияның қарқынды дамуы тек трансформацияны ғана емес бұқаралық ақпарат құралдары, сонымен қатар журналистік мәтінді құрудың жаңа әдістерін іздеу қажеттілігі туындады.

Медиа әлеміндегі өзгерістер қазір соншалықты жылдам жүретіндіктен, болашаққа көз жүгіртуге және оның не болатынын нақты сипаттаудың болжамын жасау да қиындық туғызып тұр. Күн сайын кәсіби медиа жүздеген бейне шығарады. Мысалы, бүкіл әлемде 21274 теледидар станциялары бар болса, солар тәулігіне 85000 сағат түпнұсқа бағдарламалар шығарады екен. Тележурналистика саласындағы бәсекелестіктің жоғары болуы да сондықтан деп білеміз.

Дәл қазіргі ақпараттық қоғамда жаңалықтың сапасы емес, оның таралу жылдамдығы бірінші орынға шықты деген тұжырым бар. Дәстүрлі және жаңа медиа сапалы, сауатты, танымдық, шынайы ақпарат тарату арқылы ғана көрермендер сеніміне ие бола алатындығы шындық. Телеарнаның көрермендер аудиториясы көп болса, рейтингісі жоғары болады, жарнамадан түсетін қаржы көзі де молая түседі. Жарнамамен қаржы көзін тарту арқылы белгілі бір кезеңде техникалық жабдықтарды жаңалауға мүмкіндігі де болады.

«Хабар» агенттігі құрамындағы «Kazakh TV» арнасы секілді ағылшын тілді аудиторияға арналған ақпараттарды, трендтегі тақырыптарды көтере алатын сауатты, бәсекеге қабілетті медиа орта қалыптастыра алуымыз керек. Десек те, аудитория тілдік артықшылықтарына қарамастан қызықты контент іздейтіндігін мойындауымыз керек. Екі тілді аудиторияның көңілінен шығу, сұранысын қанағаттандыру, бәсекеге қабілетті болу үшін сапалы телеөнім қажет.

Бұл деректі фильмдер мен арнайы жобаларға да тікелей қатысты болып отыр. Өйткені шетелдік небір өткір деректі фильмдер қазір кең жайылып келе жатыр. Олардың ішінде біздің менталитетке сай келмейтіндері де аз емес. Солардың ортасынан өз деректі фильмдеріміз бен арнайы жобаларымызды жарқырата шығару әлі де көп ізденісті қажет етеді.

«Барлық жаңа жетістіктерге тән ортақ ерекшелік мынадай: олар қандай салаға болмасын тереңдей еніп жатқан цифрлық және ақпараттық технологияларды тиімді пайдаланады» [80], - деген пікірдің дұрыстығын телевизиялық арналар сайттарын, әлеуметтік желідегі аккаунттарын ашық жарнамалай бастағанынан, сол арқылы көрермен аудиториясымен жиі кері байланысқа шығып, бағдарламаларды жақсарту жолдарын іздеуінен көреміз.

Телеөнім өндірушілер әлеуметтік желілердегі көрермен пікірлерін өз өнімінің сапасын жақсартуға, маркетингтік концепциясын өзгертуге қолданып отырғандығына да көз жеткізуге болады. Көптеген арналардың тікелей эфирді тек дәстүрлі түрде ғана емес, әлеуметтік парақшалар арқылы да ұйымдастырып жатқандығын көреміз. Түрлі тақырыптағы жарнамалық роликтерді, телешоудың үзінділерін, хабардағы өзекті, қызықтыратын пікірді ғана кесіп беру арқылы көрерменге аннонс ретінде ақпарат ұсынып, оны Твиттерде, Фейсбукта, Снапчатта, Инстаграмда, басқа да әлеуметтік желілерде жариялап, қосымша табыс түсірудің көздерін қарастырып келеді [81].

Қорытындылай келе, Казсат жобасы қолға алынды, алғашқы жер серігі ұшырылды десек те, оны дамытудың шексіз мүмкіндіктерін пайдаға асыратын уақыт жетті деп білеміз. Осыған байланысты телесаладағы жаңа технологияларды пайдаланудың, мультимедиялық құралдардың эфектісін арттырудың жолын қарастыру үшін мынадай мәселелерге мән беруге тиіспіз:

– бірінші, Қазақстан өз территориясында жер кіндігі саналатын - Байқоңыр ғарыш айлағы орналасқандығын ұтымды пайдаланып, серікті байланысты дамытудың кешенді бағдарламасын жасауымыз қажет;

– екінші, Ресей және Украинаның ғылыми, конструкторлық орталықтарымен бірлесіп, төменгі орбиталық байланыс серіктерін жасауға белсенді қатысу маңызды;

– үшінші, техникалық мамандарды даярлайтын оқу орындарына жағдай жасап, ғылыми зерттеу жұмыстарына мән берілуі және ұлттық кадрларды қалыптастыру өзекті.

Яғни, біздің ел тек байланыс серіктерін орбитаға шығарумен ғана шектелмей, оны жасаудың, басқарудың және қызметін басқа елдерге ұсыну арқылы экономикалық пайда табу жолдарын қарастыруы тиіс. Ал өз кезегінде бұндай шаралар республика экономикасын дамытуға көмектесетін, технологиялық деңгейін өсіретін, жаңа кадрларын қалыптастыратын қуатты нарықтық факторға айналары да сөзсіз.

Қазіргі телеарналар алдында тұрған ең үлкен мәселе – телетуынды сапасын, мазмұндық идеясын арттыру. Қазіргі көрерменнің талғамы да, сұранысы да өзгеше екендігін бейне, сөз, имидж, типажға қойылатын талаптардан көруімізге болады. Осы тұста зерттеу жұмысымыздың мақсаты деректі фильмнің жаһандық уақыттың талаптарына сай болуын, әлемдік деңгейдегі сұраныстарға сәйкес даму үрдістерін саралау болып табылғандықтан, «Хабар» телеарнасы тәжірибесі негізінде эфирден көрсетілген туындыларды жанрлық, тақырыптық тұрғыдан бөлек, медиатрендтерді қолдану өзгешелігіне қарай да талдадық.

Қорыта келе, «Хабар» агенттігінде көрсетілген деректі фильм режиссерлері өздері көтерген тақырыптарына орай нақты мәселелерді ашу жолында ұлттық кодты сақтай отырып, қазақтың дәстүрлі тәрбие салтынан ауытқымай, халықтың өзіндік өмірін, табиғатын, көрерменнің қабылдау талғамының ерекшеліктеріне сай, фундаментальді тәрбие құралының негізгі көзі ретінде көрсетуге ұмтылғанын құптаймыз.

Деректі фильмнің ерекшелігі адамның өмірі және өмір сүру ортасындағы әртүрлі шынайы оқиғаларды қаз-қалпында көрсету десек, біз зерттеу нысанымызға алған телеарна осы талап үдесінен шыға алған.

**3 «ХАБАР» ТЕЛЕАРНАСЫ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ АҒАРТУШЫЛЫҚ, ӘЛЕУМЕТТІК-ҚОҒАМДЫҚ РӨЛІ**

* 1. **«Хабар» телеарнасының деректі фильмдері мен арнайы жобаларына (2014-2020 жылдар аралығы) типологиялық талдау**

«Ұлттық рухымызды сақтап қалу бүгінгі технократтық аралас-құралас (коммуникация) заманында ең елеулі проблемалардың бірі болып отыр. Бұл індетті көріп, сезу жеткіліксіз. Тіптен мазасыздануымыз де жеткіліксіз. Мәселе саяси-әлеуметтік және рухани күресті қажет етіп отыр. Әсіресе ұрпақты қалыптастыратын бұқаралық хабар-ошар құралдарының рухани экспансиясына тосқауыл болу – ең мәнді міндет. Біз бұқаралық хабар-ошар құралдары арқылы берілетін болмысы жат рухани ағымдарды тоқтатып, тосқауыл болып қана қоймауымыз керек. Соның орнын толтыратындай деңгейге көтерілуіміз қажет. Ұлттың рухани тағдырына қатысты бұл мәселе әзірше радио мен теледидардың күнделікті бағдарламасын жасайтын жеке адамдар талғамының деңгейінде шешілуде...» [82], - деп кезінде Ақселеу Сейдімбек толғағандай, тележурналистиканың рухани мұраны сақтау мен дамытудағы рөлі зор.

Телесаласының үздік маманы – сценарий жазуда қиналмайды. Көрерменге қызықты, тың тақырып ұсынатын жоба, рухани мұраны насихаттайтын деректі фильмдердің телерейтинг көтеруде де ықпалы орасан. Осы ретте ХІХ ғасырдың соңында дүниеге келген киноөнері көрерменге, тыңдаушыға әсер етудің жоғары деңгейін керемет игерді. Мемлекет тарапынан киноның дамуына көп күш салынды. Себебі, мемлекеттік идеологияны жүргізуде бұл өнердің тиімділігі дәлелденді.

Адамзат мәдениетіндегі ең маңызды және тереңдігі бойынша ең күшті көрермендерге әсер еткен алғашқы фильм – «Қозғалмалы суреттер».

«Кино – медианың «өнер» ретінде мойындалған аз ғана формаларының бірі. Кино – жазушы, режиссер, продюсер, студия мен өнер департаменттері және сол салаға қатысы бар мамандарға ортақ индустриялық өнім. Кино табиғатына алғаш пайда болған сәттен бастап конвергенция ұғымы тән. Сондай-ақ киноның тағы бір ерекшелігі – ол қозғалыстағы және қозғалыссыз бейнелерге талдау жасауға қажетті сөздік қор ұсынады» [16, б. 174], – деп киноны медианың ерекше түрі ретінде қарастырады. Жалпы «кино» сөзінің шығу тегі де қимыл-қозғалыс көрінісі деген мағына беретінін білеміз. «Қозғалыс иллюзиясын беретін қимылсыз сурет» [83] делініп келген ғылыми медиа ресурстар видео мен инфографика ұсынатын кең мүмкіндіктерді пайдаланатындығын да ұмытпауымыз керек.

Қазіргі уақытта түсірілімінде техникалық даму болғанымен, құрылымы жағынан фильм қозғалмайтын бейнелер сериясы болып қалатындығы шындық. 1915-1930 жылдар аралығында кино саласында жүргізілген түрлі эксперименттердің нәтижесінде фильм стандарты қалыптасты. Сөйтіп, киностудияның негізгі қызметі – тақырып туралы сөйлейтін сюжет құрастыру екендігі айқындалды. Осындай жолдан өтіп келген киноны батыс елдерінде жетінші өнерге балайды. ХІХ ғасырдың атақты философы Гегель атап көрсеткен алты өнердің: сәулет, мүсін, сурет, музыка, поэзия, философиядан кейінгі өнер дейді [84]. Себебі, 1915 жылы АҚШ Жоғары Соты «кинофильм көрмесі – пайда табу мақсатында ұйымдастырылған таза бизнес» деген шешім шығарған. Киноны өнердің бір түрі ретінде тану идеясы – киноөндіріс мамандары Гриффит пен Мельестен бастау алған. Осы ойды 1960 жылдары сыншылар мен осы саланың ғалымдары да қолдайды. Қазіргі уақытта кескіндеме, мүсін, әдебиеттен маңыздылығы кем емес өнердің түрі екендігі мойындалған шындық.

Осылайша, алғашқы қадамын бастаған кино өнерінің деректі фильмдер деген тағы бір тармағының өркендеуі – жаңа көрермендік талғамды да қалыптастырды. Қазіргі заманғы деректі фильмдердің көпшілігі ғылыми-танымдық фильмдер мен сол стильдегі журналистік репортаждар. Өндірістегі құжаттамалық сектордың үлесі және жаппай жалдау коммерциялық тәуекелдерге де байланысты. Бүгінгі таңдағы кино түсіру процесі, біз зерттеу жұмысымызда айрықша тоқталуды жөн көріп отырған деректі фильмдерді түсіру бастапқыдағы мақсат мүддеден мүлде бөлек. Қазіргі деректі фильмдер топтамасы, әсіресе, мемлекеттік, кейде тіпті коммерциялық арналар да көрермен сұранысын ескере отырып, түрлі бағыттағы, әсіресе, көбіне тарихи тұлғалар, оқиғалар жайындағы қоғамның бүгінгі тыныс-тіршілігіне арналған туындылар. Мәселен, «Хабар» арнасында түсірілген деректі фильмдердің, кейінгі бес жылды алсақ, саны алғашқы құрылған кезеңмен салыстырғанда 45-50 пайызға өскен. Бұл дегеніміз – мазмұндық талаптың өскендігін, көрермен талғамының артқандығын, сонымен қатар шығармашылық ұжымның қалыптасқандығын көрсетеді.

1900 жылдың басында француздар көркем фильмге жатпайтын кез келген фильмге, оның ішінде саяхат туралы фильмдерге де «docummentaire» терминін қолданғандығы туралы тарихи мәлімет бар. Шотланд деректі фильмінің негізін салушы, атақты Жон Гриерсон алғаш рет «деректі фильм» терминін 1926 жылы Роберт Флаэртидің Моана фильміне жасаған шолуында пайдаланған екен [85]. Содан бері деректі фильм әртүрлі қырынан көріне бастады: оқиға шежіресі, кино қолжазбасы тек түсірілім, жедел жаңалықтар журналдары үшін емес, тарих үшін, арнайы мақсаттарға арналған кинофиксация (ғылыми түсірілімдер, хаттама, бейнебақылау) жасалады [86].

Болашақ қысқа метражды фильмнің пайда болу процесі үшін алдымен оның синопсисі жасалады. Фильм идеясы таңдалған жанрмен жақсы үйлесіп, қызықты болуы үшін оның бастапқыдағы сценарлы жоспары немесе синопсисі интригаға толы, мазмұнды болуы да шарт. Деректі фильм әлеуметтік комментарийдің бір түрі немесе пропаганда, жеке тұлға ұстанымы мен идеясын білдіру құралы да бола алатындығын ерекше атауымыз керек. Деректі фильм режиссерінің жұмысы – режиссура, ережелерді немесе түсіру әдістерін белгілейді. Журналистер сияқты деректі фильм режиссерлары да факті мен құжаттардағы ақиқатты айту идеясын ұстанады. Монтаждау, сценарий, кейіпкерлер, операторлық жұмыс, жалпы шығармашылық құрам автордың идеяларына, желісіне бағынады. Мәселен, бүгінде біздің зерттеу нысанымыз – «Хабар» арнасындағы деректі фильмдер түсірілімінің тоқсан пайызға жуығы жеке продакшн компаниялар еншісінде. Бұл жалпы кейінгі он жылдың ішінде отандық арналардың деніне тиесілі үрдіс ретінде қалыптасқан. Мұның өзіндік артықшылығы мен кемшін түсетін тұстары да бар. Артықшылығы: телевизиялық өнім жасауда бір компания немесе продюссерлік орталық екіншісімен бәсекеге түседі, соның нәтижесінде сапа артады, мазмұндық жағына терең мән береді. Мәселен, 2020 жылы елдегі «Абай жылының» өтуіне орай, мемлекеттік тапсырыспен түсірілген «Абай» фильмінің Ұлттық арна мен «Хабар» арнасында шыққан нұсқасына байланысты көрермен арасында түрлі пікірталастар туындады. Осы сала сарапшыларының, киносыншылары мен медиатанушылардың бағалауынша, идеялық көркемдік, техникалық, материалдық жағынан «Хабар» арнасынан шыққан «Абай жолы» фильмі озық шыққан деген пікір басым түсті.

Жеке компанияларға, яғни продакшн ұжымдарға тапсырыспен контент жасатудың бір қыры бәсекелестік болса, екінші қыры кейде керісінше сапасыз өнімнің дүниеге келуі де мүмкін. Оның бірнеше себебі бар: біріншіден, еліміздегі продакшн компаниялардың шығармашылық ұжымы кәсіби журналистермен, тиісті саланың білікті мамандарымен қамтылмауында. Журналистер үшін, оның ішінде кәсіби мамандар үшін мемлекеттік телеарна ұжымында жұмыс істеудің ерекшелігі тұрақтылықпен байланысты. Екіншіден, бөлінген қаражаттың дұрыс, толық, уақытылы игерілмеуінде. Арадағы делдалдық, телеөнімді жасауға берілетін қысқа мерзім мен білікті кадрлардың жетіспеушілігі кей жағдайда сапасыз өнім жасауға әкеледі. Мәселен, «Хабар» корпорациясына тиесілі «Хабар 24» арнасында жасалған «Индустрияның бес жаңа белестері» атты арнайы жоба тіл нормаларының өрескел бұзылуына жол берген. Аталған арнайы жобада мемлекет басшысының Жолдауында көтерілген индустрияландырудың жаңа қадамдары талқыланады. Көпше түрді білдіріп тұрған сан есім көрсетілген соң, артынан зат есімге көптік жалғауын жалғау арқылы грамматикалық өрескел қате сол бағдарлама бойы түзетілместен эфирге шыққан.

Режиссураның мақсаты – түсірілімнің органикалық тұтастығына қол жеткізу. Егер, мысалы, автор деректі фильмдегі жүйелілікті орнықтырса, оператор хронометраж бойынша жылдам жоспарларды түсіру, ал бейнеинженер шебер монтаждауды жүзеге асырады, яғни «өткірлілікпен» жасалған бейне тізбегі (ашық түстер, «теңгерілмеген» композиция, жылдам кадрдағы мизансценаны ауыстыру, кадрішілік монтаждау және т.б.) фильмді түрлендіріп, оған қосымша реңк береді. Бұл тіпті кейде мәтіннен де маңызды боп кететін бейнекөріністің көрерменге әсерінде деуге болады. Деректі фильмдерге қатысты ресми ережелердің жоқтығына байланысты көптеген деректі фильм режиссерлары оқиғаларды болған уақытына қарай, кейіпкерлер туралы өз атынан баяндай таныстырып, таспаға басылған тарихи жазбаларды дәлелдерге сәйкес береді және режиссердің көзқарасын ашық көрсетпейді. Осындай кемшіліктерге қарамастан, деректі фильм түсіру процесі жетілу үстінде.

Деректі фильм, әсіресе, қазақстандық аудитория үшін өнердің жас түрі санатында болса да, «Хабар» телеарнасының өзі кейінгі жылдары эфирден осы кезеңге дейін елуге жуық үздік деректі фильмдер топтамасын ұсынды. Және уақыт өте келе олардың сапасы да, мазмұндық қыры мен тақырыптық сипаты түрленіп, жақсарып келеді.

Әрине, біздің отандық деректі фильм индустриясы, табиғаты, медиадағы орны, жанр ерекшелігі толық зерттеліп бітті деп айта алмаймыз. Әсіресе, деректі фильмнің жанры, киногерлер, киноиндустрия мен телеаудитория арасындағы, сонымен бірге кино өнері, кино көру мәдениеті мәселелері төңірегінде айтылар пікірлер мен тұжырымдардың болатыны анық.

Қазақ тарихында болған ақтаңдақтар бүгінгі қазақ телевизиясында көрініс табуы тиіс. Алайда, көптеген саяси, өзге де себептермен кезінде көп шындық бұрмаланып, тарихи деректер, ізденістер мен ащы шындық өз деңгейінде жария болмады. Деректі фильм шебері, жоғарыда біз арнайы тоқталған Х.Омаровтың авторлығымен 12 туынды көрермен аудиториясынан ыстық ықыласқа ие болды. Бірақ бұл аздық етеді. Қазақ сияқты тарихы талай ауыртпалықтарға толып тұрған, тарихи деректері шашылып жатқан ел үшін соларды көптеп көрсететін деректі фильмдерге әлі де зәруміз.

Отандық режиссерлардың (продюсерлердің) міндеті көрерменге көпір салу, диалог құру. Кәсіптік жоғары оқу орындарының базасында осы саланың мамандарын оқытып, күнде өзгеріп жатқан өмірдің әсерлі жақтарын барынша молынан көрсетіп, эстетикалық талғамды қалыптастыруы керек.

Зерттеу жұмысын жазу барысында «Хабар» арнасында 2010-2020 жылдар аралығында шыққан деректі фильмдерді сараптай келе, мынадай ерекшеліктерін айқындадық:

– *біріншіден*, деректі кино мен деректі фильмнің қоғамдық пікірдің қалыптасуына ықпалы зор. Қалыптасу, даму тарихында деректі фильм қысқа метражды фильм ретінде де көрініс тапқан;

– *екіншіден*, қазіргі таңда деректі фильм жасау технологиясы қалыптасқан. Арнайы эффектілер деректі фильм түсірудің ажырамас бөлігіне айналған. Жарық қою, дыбыстау мен формат сәйкестігі, графикалық элементтерді орнату, сюжеттік қалыптың сақталғанына да көз жеткіздік;

– *үшіншіден*, деректі фильм ұжымдық жұмыстың нәтижесі. Түсірілімге дайындықты жүзеге асыру барысында шығармашылық ұжымның көрермен қалауын жан-жақты зерттейтіндігі, соның нәтижесінде жобалардың дүниеге келіп, әдеби және режиссерлік сценарий, режиссерлік экспликация, сюжеттік тақталар, түсірілім тобын дайындау және түсіруді ұйымдастыру жұмыстарының нәтижелілігін сараптадық.

Қазақстандық деректі кино кеңестік кезеңде үлкен кинематографиялық саланың бір бөлігі ретінде қалыптасқандығын, басқарудың орталықтандырылған әкімшілік жүйесі болғандығын ашып көрсеттік. Бұл ретте, ойын киносы мен мультипликация индустриясынан айырмашылығы, деректі киноиндустрия жалпыұлттық ауқымдағы құрылым ретінде қалыптасқандығына көз жеткіздік. Сараптай келе, деректі киноның алдында тұрған мақсаттар мен міндеттер үлкен идеологиялық жүктемеге ие болғандығын және оған деген мемлекеттік көзқарас қалыптасқандығын сараладық. Яғни деректі фильмдер арқылы саяси үгіт, өмір салты мен жетістіктерді насихаттау, ағарту жұмыстарын жүргізудің тиімділігі көзге түсті.

Деректі фильмдер ірі теледидарлық корпорациялардың арқасында өмір сүре алды, олардың басты бағыты қазіргі уақытта рейтинг болып табылады. Сол себепті деректі фильмдер заманауи коммерциялық теледидарға бейімделуге мәжбүр. Қазақстан телевидениесінде деректі киноның мақсаттары мен міндеттері әлі нақты анықталмаған, хабар тарату торын әдетте батыстық өнімдер жауып тастайды, бұл жеке тапсырыстар бойынша түсірілім сияқты жоғары табысты нарықтарға қазақстандық деректі фильмдердің кетуіне себеп болуда.

Қазір бүкіл әлемде деректі киноның «төңкерісі» байқалуда. Бұған соңғы жылдардағы кассалық фильмдер дәлел, мысалы, 2004 жылы шыққан Майкл Мурдың Фаренгейт 9/11, ол әлемдік бокс кеңсесінде 250 миллион доллардан астам қаражат жинады, бюджеті 6 миллион долларды құрады және Канндағы «Алтын пальма бұтағын» алды. Бүгінгі тарихтағы ең үлкен деректі фильм – Кенни Ортеганың «Майкл Джексон: міне, бәрі». Туынды 2009 жылы, поп-Король қайтыс болғаннан кейін төрт ай өткен соң көрсетілді. Таспаға әлемдік турнеде әлі аяқталмаған дайындықтардың түсірілімдері, хореография қою сәттері, дыбыс іздеу және концерттік нөмірлер кірді. Картина бүкіл әлем бойынша 262 миллион доллар жинады және алдағы бес жыл ішінде кем дегенде жүз миллион жинайды деп те болжануда [87].

Ал көрші Ресейде де деректі кино саласы соңғы 5-6 жылда қарқынды дамығанын көреміз. Виталий Манскийдің «Пәктік» картиналары жалға беруде үлкен пайда әкелді (2008 жылы ол 60 мың доллар жинады және «Бірінші арнаға» 100 мың доллардан астам сатылды), «Отан немесе өлім», «Судың ұлы құпиясы», «Ет» туындылары теледидарлық деректі фильмнің трендіне айналды. 2011 жылы деректі фильмдер толқынының нақты сенсациясы ретінде – Вернер Герцог пен Вим Вендерстің «Ұмытылған армандар үңгірлері» 3D картинасы танылды. «Пина» көптеген халықаралық фестивальдардың жеңімпазы атанды, бүкіл әлем кинотеатрларында салтанатты түрде тұсаукесері жасалып, сатылымда жоғары көрсеткішке ие болды. Ресейде бұл туынды 740 мың доллар пайда тапты [[88](http://www.filmz.ru/)].

Қазақстанда да деректі фильмнің дамуы байқалады. 2010 жылы «Қазақфильм» киностудиясында 12 деректі фильм түсірілді. Алайда Қазақстанда тек деректі киномен айналысатын мекеме жоқ, «Қазақфильм» коммерциалық мақсатта, жоба жарияланғанда ғана туындыларды дүниеге әкеледі. Деректі фильм түсіру жұмысы телеарналардың өздеріне және жекелеген продюссерлік орталықтарға немесе «7 студия» сияқты орталықтарға берілді. Бұл тұста «Хабар» арнасының өзі соңғы үш жылда жетпіске жуық деректі фильмді эфирінен көрсетті.

Темірбек Жүргенов атындағы Қазақ ұлттық өнер академиясы режиссерлар С. Әзімов, Б. Шәріп, А. Байғожина, А. Сүлеев, А. Райбаев сынды өз саласының шебер мамандары отандық кинематограф дайындауда еңбек сіңіріп жүр. Республикада жыл сайын «Шәкен жұлдыздары» (жас кинематографистер мен дебюттік кино конкурсы) және «Еуразия» екі халықаралық фестивалі өткізіледі, бұл да елдегі деректі фильм түсірілімінің дамуына ықпал етері сөзсіз.

2005 жылдан 2010 жылға дейін жыл сайын республикалық «Дидар» студенттік кинофестивалі өтті, оның орнына 2011 жылы «Бастау» халықаралық жас кинематографистер фестивалі келді, онда деректі кино бағыты бойынша да байқауға қатыса алуы авторларды ынталандыратындығы сөзсіз. 2011 жылдың 1-7 наурыз аралығында Алматыда «Цезарь» кинотеатрында «Қазақфильм» киностудиясының ұйымдастыруымен республика тәуелсіздігінің 20 жылдығына орай, «Қазақстанның жаңа деректі киносы» атты деректі фильмдер фестивалі өтті. Бір апта ішінде қазақстандық режиссерлардың «Қорқыт-күй тарихы», Александр Головинскийдің «Мұхтар Әуезов – триумфатор трагедиясы», Болат Шәріптің «Өшпес Нұрмұхан», Жаңабек Жетіруовтың «Әбіш Кекілбаевтың әлемі», Бақыт Қайырбековтің «Әлем азаматы» (Төрегелді Шарманов туралы), Қазыбек Әміржановтың «Өмір Дастан» (Сәбит Оразбаев туралы), «Бибігүл Төлегенова» фильмдері көрсетілді. Игорь Гонопольскийдің «Аңыз портреті» көрермен көзайымына айналды.

Қазақстандық кино қоры мен Қазақстан Кинематографистер одағы 2012 жылғы 18-22 мамыр аралығында Астана қаласында өткен ТМД елдерінің алғашқы «Симург – Этно-Фест» этнографиялық фильмдерінің халықаралық фестивалі сияқты ауқымды мәдени жобаны ұсынды. Мұнда 1995 жылы Gala TV-де шығарылған Тюлькин мен Поповтың сенсациялық «Крест тәжірибесі» фильмі ерекше көзге түсті. Тарас Попов есімі көрермендерге «Сату» (2005), «Қарапайым адам» (2007), «Қиял ойындары» (2008), «СПИД туралы не білесіз?» (2006) деректі фильмдері арқылы таныс болды. «Gala TV» компаниясының өнімі – армия туралы қазақстандық «Ерекше тапсырма» телебағдарламасы әр апта сайын «Хабар» телеарнасында шығарылады, ол ТМД-да үздік деп танылды. «Gala TV» продюсерлік орталығы Орталық Азия мен Қазақстан аумағындағы INPUT ұлттық үйлестірушісі болып табылады.

Продюсер Әлия Увальжанованың 2007 жылы Қазақ даласының ұлылары Абай Құнанбаев, Шоқан Уәлиханов, Мұхамеджан Тынышпаев, Қаныш Сәтбаев және Олжас Сүлейменов туралы бес деректі фильмі «Еуразия келбеті» атты жоба аясында жарық көрді. Жобаның тұсаукесері Ресейдің «Культура» арнасында, кейін отандық «Хабар» арнасында өтті.

Сергей Әзімов Алматыдағы «ҚР Президенті Телерадиокешені» филиалының атқарушы директоры командасымен бірге Тәуелсіз Қазақстанның киношежіресіне баға жетпес үлес қосқан қазақ халқының мәдениеті, салт-дәстүрлері, көрнекті қоғам қайраткерлері, табиғат, этнография туралы жүзден астам деректі бейнефильмдер жасады. С.Әзімовтің «Жоқтау» картиналары (Өлі теңіз шежіресі, Арал теңізінің экуменикалық трагедиясы, әрбір қазақстандықтың жан азабы, және бұл жойқын әрекетті тоқтату, теңізді қайтару, сақтау өте қиын) ешкімді бей-жай қалдырмайды. Ал «Классиктің кеш махаббаты» (Ғабит Мүсіреповтің Раиса Мұхамедьяроваға деген махаббаты) картинасы көрермен көңілінен шықты.

Әсия Байғожина «Мен жиырма жастамын» жастар жобасын ұсынды. Жоба аясында «Қазақфильм» киностудиясының режиссер-документалистері Бақыт Қайырбеков, Орал Жүнісов, Қазыбек Әміржанов, Жаңабек Жетіруов, Әсет Ерназаров, Тілеген Ахметов, Қалила Омаров және т.б. жұмыс істеді.

Десек те, деректі фильмдердің көрсетілімдерінің рейтигісінің әлі де болса, төмендігін де көруге болады. *Бұл салаға да заман сұранысына орай PR-менеджерлер қажет*. Әр фильмнің жарнамасының көрерменге жеткізілу мәселесі жолға қойылуы керек. PR-менеджерлер кино саласындағы өнімдерді, оның ішінде деректі фильмдерді көрерменге ұсынудың, көрерменге таныстырудың қазіргі озық әдістерін пайдалана алатындай жарнама шебері де болуы тиіс. Өнімде жасау бар да, оны халыққа ұсыну бар. Бұл да үлкен өнер. Тек теледидарға шығарып қана қоймай, шығаруға дейінгі жұмыстар да көрерменнің алдында өтіп жатуы керек.

Бір ерекшелік – деректі фильм түсіру үшін үлкен түсірілім тобын және қымбат актерлерді жалдаудың қажет еместігі. Мұндай фильмдерді түсірудің негізгі шығындары – камераны, көлікті жалға алу, монтаждау шығындары, шағын топ үшін жалақы, сондай-ақ іссапар және мұрағат материалын сатып алу немесе кейбір көріністерді түсіру шығындары болуы мүмкін. Деректі фильм қаржысының көздері:

– автордың өз қаржысына түсірілуі мүмкін;

– телеарнамен келісім-шартқа отыру арқылы қаржы көзін табуы мүмкін;

– алдын ала қаржысы белгіленген жарияланған дайын жоба аясында түсірілуі мүмкін;

– мемлекеттік тапсырыспен түсірілуі мүмкін.

«BBC», «Discovery», «National Geographic», «Animal Planet», «History Chanel», ресейлік «24Док», «Культура» арналары сияқты шетелдік телеарналардың рейтингілерімен дәлелденген деректі фильмдер бізде әлі жоқ. Өкінішке қарай, Қазақстанда тек қана деректі фильмдерді көрсететін арна да жоқ. Деректі фильм форматы авторлық және теледидарлық болып бөлінеді. Авторлық кино – көркемдік шешімді деректі фильм, сондықтан теледидар арналары оларды сатып алмайды, өйткені мұндай фильмдер көрерменді қызықтырмайды. Теледидар арналары ондаған деректі бағдарламаларды өздері шығарады немесе тәуелсіз студияларға тапсырыс береді, көбінесе шетелдік өнімдерді сатып алады және хабар тарату торын жабады. Сөйтіп жүргенде, көрермендердің талғамы да өзгеріп кетеді. Қазір теледидарда негізінен журналистік тергеу және репортаждық сипаттағы түсірілім жанрлары сұранысқа ие, соның негізінде ойын-сауыққа жатпайтын деректі фильмдердің, киноның мәдени функциясының әлсіреуі орын алады.

Документалистика білім беру мен тәрбиелеу, ел имиджін насихаттау мен қолдау құралы, мемлекет киношежіресі және біздің мәдени мұрамыздың бір бөлігі бола отырып, мемлекеттің саясаты және идеологиясымен тығыз байланысты. 2020 жылдың шілдесіндегі медицинаның қауқарсыздығы, адам шығынынан кейін СOVID-19 қаупіне қатысты сұрақ туындады. Қытай вирусы дамушы елдердің экономикасын құлдыратып қана қоймай, АҚШ, Ресей, Ұлыбритания, Франция сияқты державалардың әлеуметтік-экономикалық жағдайын нашарлатты. «Хабар» арнасы коронавирус індеті жайында «СOVID-19 факторы» деректі фильмін түсіріп, онда көкейдегі біраз сұрақтарға жауап береді. Интернетте көп қаралым көрсеткен сәтті фильмдердің бірі болды.

Ауғанстан тақырыбын қозғаған, Ауғанстанға осы жолы қару асынып емес, қалам ұстап арнайы барған Бақытбек Смағұл ауған халқының қазіргі өмірімен танысып, достық пейілін білдірген, еліміздің атынан ауған жұртшылығына ынтымақ пен келісімнің киелі кілтін табуға көмектесіп, бейбіт дамудың жөн-жосығын көрсеткен фильм де осы арнадан көрініс тапты. Екі ел арасындағы қатынасты суреттеген деректі фильмге де қызығушылық аз болған жоқ. Үш ай бойы зерттеу негізінде түсірілген туынды сәтті шықты деуге негіз бар.

Бар ғұмырын идеологиялық маңызды салаға арнаған азаматтар туралы деректі фильмдер топтамасы кейінгі жылдары «Хабар» арнасында үзбей көрсетіліп келеді. Мәселен, кеңестік журналистикадан бастап, бүгінгі медианың тынысына дейін зерттеп келген ғалым Намазалы Омашевтің азаматтығы, ұстаздығы мен творчествосы деректі фильмнің негізгі арқауы болды.

Елдің тыныштығы мемлекеттік шекараның тыныштығына тікелей тәуелді. Осы тақырып төңірегінде «Хабар» он жылдан астам тұрақты түрде бағдарламалар циклін түсіріп келеді. Ел тыныштығы жолында еңбек етіп жүрген азаматтардың еңбегін көрсету, қазақ халқының тәуелсіздікке жету жолы «Шекара – қауіпсіздік кепілі» деректі фильмінде әдемі өрілген.

Былтырғы жылы мыңдаған қаралым жинап, жағымды комментарилерге толы болған деректі фильмдердің бірі, өзіміздің еңбегімізге арқау боп отырған «Хабар» арнасындағы «Ел мақтанышы – Ержан» деректі фильмі. Ел сенім артқан Ержан Максим «Junior Eurovision» байқауында да озықтығын танытты. Әлемді аузына қаратқан жас әншінің жетістігі туралы аталған арна бір емес, екі фильм түсіріп, таланттың табиғатын ашқан.

Сол сияқты Димаш Құдайберген, басқа да танымал өнер жұлдыздары турасында «Хабар» арнасында бір жылда жиырмадан аса деректі фильм жарыққа шыққан екен. Бұл арна сонымен қатар елдегі айтулы оқиғаларға, тарихи сәттерге, саяси жағдайлар мен ел жетістіктеріне орайластырып, деректі фильмдер топтамасын ұсынып келеді. «Арыс: үрейден үмітке дейін» деректі фильмі екі тілде жарық көрді. Фильмде еліміздің оңтүстігіндегі Арыс атты шағын елді мекеніндегі 24 маусым күнгі әскери бөлімшеде шыққан өрттің салдарынан оқ-дәрілердің атылуы бір сәтте соғысты елестеткені, абдыраған халық, қорыққан, үрей билеген ел, жылаған бала көріністері көз алдыңызға көрсетілгенде ерекше сезімге енесіз. Президенттің баруы, халықты сабырға шақырып, ортасында жүруі, Арыс қаласының тұрғындарының пікірлері, әскери қызметкерлер, дәрігерлер, өрт сөндірушілердің өз ісіне адалдығы үйлесімді, сенімді баяндалады. Деректі фильмнің соңында қаланы қалыпқа келтіру кезіндегі жұмыстардан да хабардар етеді. Ел болып «Арыс. Біз біргеміз!» ұранымен біріге алған халықтың ауызбіршілігі мен ұйымшылдығы дәріптеледі.

Сонымен бірге «Арыс апаты» деректі фильмінде де орын алған апат салдары баяндалады. Бұл фильмнің өзгешелігі – жарылыс аумағына жақын орналасқан «Алтын тұмар» балабақшасында таңертеңгілік 113 бала тамақтанып отырғанда снарядтың түскені, Жаратқанның көмегімен ешқандай баланың зардап шекпегендігі, балабақша қызметкерлерінің жанқиярлық ерлігі, тұрғындардың от пен өрттің ортасынан естілген түнгі дауыстары, т.б. көріністер көңілге түрлі ой салып, ұмытылмастай әсер қалдырады. Телетуындыда оқиғаның шынайы келбеті берілген, сол кезеңде жарияланған түрлі видеожазбалар көрініс тапқан.

Деректі фильмдер көп уақыт бойы үгіт-насихат құралы ретінде жариялы түрде пайдаланылды. Фактіге негізделіп түсірілуіне байланысты, кейде деректі фильмді «синема-верите» (cinema verite – ақиқат кино) деп атайды. Ақиқатында телевизия аудиторияға білім береді. Медиамамандар Жон Хартли мен Жон Фиске медиатанушы ретінде телевизия өзге әлемнің орнына өзіңді қойып көруге мүмкіндік береді деп пайымдайды.

Адам табиғатында – ізденуші. Солардың ішінде өнерді іздеу құралы ретінде таңдайтындар да аз емес. Егер шығармашылықта біраз мамандықты арнайы білімсіз де меңгеріп кетуге болатын болса, деректі фильм жанрын арнайы білімсіз түсіру, игеру мүмкін емес. Ол үшін академиялық білім алу шарт. Оның құрылымын, табиғатын, жүйесін білу маңызды. Нью-Йорк университетінің құрметті режиссері Маркетта Кимблер «егер сіз биік ғимарат салғыңыз келсе, алдымен терең шұңқыр қазуыңыз керек», - дейді. Ол экранда өмірді қалпына келтіру үшін өзін-өзі танудың берік негізі қажет екенін білдіреді. Көптеген жақсы режиссерлердің шыңдалу эволюциясына сараптама жасау арқылы деректі фильмге жай ғана қиял немесе түйсік жеткіліксіз екендігіне көз жеткіздік. Бұл ізденіс пен деректіліктен, нақты фактіден тұрады. Деректі фильмнің ең басты жанрлық ерекшелігі шынайы өмірді көрсете алуында. Қазіргі кездегі қоғамның ахуалы, жер мәселесі, рухани құндылық, жастардың өмірі, қарттардың тіршілігі, ертеңгі күнгі құнды деректерге айналады. Әркімнің өз шындығы бар, десек те өмірдің бәрін жылтыратып қана емес, қиыншылықтың да бар екенін нақты бір мысалдар, ситуациялар арқылы дәлелдеп, нәтижесін көрсету де тиімді.

Ресейлік тележүргізушінің «Телевизия – орасан зор ықпал ету алаңы» [89], – деген пікірі телевизиялық драматургияның режиссурасы – ерекше күрделі кәсіби процесс екендігінен хабардар етеді. Теледраматургия – көркем шығарманы экрандық туындыға айналдыру. Сонымен қатар телешоу, тікелей эфир, телешоу драматургиясында режиссерлік шешім айрықша рөл атқарады. Телетуынды – ең алдымен, идея, жоба авторы еңбегінің жемісі [90].

Осы жағынан алғанда деректі фильм тек ақылға ғана емес, жүрекке де әсер етуі керек. Мысалы, әйелдер жазған музыкалық шығармалар өте сирек орындалатынын және дирижер-әйелдер мүлдем жоқ екенін бәрі біледі. Әрине, сіз бұл туралы ерекше сезімге ие болмайсыз. Әлем үлкен әділетсіздіктерге толы. 1974 жылы Джил Годмиллоу мен Джуди Коллинз түсірген «Антония» фильмі сіздің осы мәселеге деген көзқарасыңызды өзгерте алады. Авторлар сіздің алдыңызда кейіпкердің ішкі әлемін ашады. Антониа Брико оркестрдің дирижері болу үшін қолдан келгеннің бәрін жасағанымен, әйел адам болғандықтан бұл жұмысты атқару барысында ол біршама қиындықтар көрген. Жұмыстың қиын болғандығынан емес, әйел-дирижерге деген көзқарастың өте төмендігінен... Бұл фильмде өмірлік мақсат-мұратынан күдер үзіп, жігері жасыған әйелдің қызмет жолында бастан кешкен оқиғасы баяндалады. Осы фильмді көргеннен кейін оркестрдің өнерін тыңдаған сайын Антониа туралы ойлаймын. Би-Би-Сидің ардагер продюсері Пиит ең жақсы деректі фильмдер көрерменді эмоционалды күйзеліске душар етеді, оны бір есте қаларлық көрініс немесе бүкіл өмірбаян («Антониа» сияқты) тудыруы мүмкін. Көрерменге күшті эмоционалды әсер ету қажет. «Мен не көрсете аламын?» деген сауал экранның негізгі мәселесі. Автобиографиядан аулақ болуға тырысып, білімді адамның көзқарасын өзгертпей бере білу де маңызды. Айтар мәселесі, арманы, моральдық көзқарасы бар, басқа өмір кеңістігіндегі кейіпкерлер сомдалғаны дұрыс.

Деректі фильм шығаруды екі кезеңге бөлуге болады: қызықты тақырыпты іздеу және оны ашу бойынша жұмыс. Бірінші кезеңді сәтті жеңу үшін жақсы қиял мен түйсік қажет. Екіншісін орындау үшін аналитикалық қабілеттер, жақсы талғам және «кинематографиялық ойлау» талап етіледі.

Бүгінгі БАҚ-тың стратегиясын айқындау мен оны жүзеге асыру тетіктерінің тактикасын нақтылау, әлемдік ақпарат кеңістігіне ену кезеңінде ұлттық болмыс-бітімімізді жойып, дәстүр-салтымыздан ажырап қалмау жолындағы іргелі істердің ішіндегі ең мәндісі болып табылады. Теледидар – ақпарат таратудың құралы ғана емес, білім мен тәрбие көзі.

«Кез келген егеменді мемлекет сияқты Қазақстан өзінің қорғаныс қабілетін сақтауды маңызды мемлекеттік міндеттердің бірі және оның бүкіл халқының ісі деп санайды. Біздің басты мақсатымыз – Қазақстанның егемендігі мен аумақтық тұтастығын қорғау» [91]. Сондықтан да «Хабар» телеарнасындағы деректі фильмдер мен жобалар елдік идеологияны насихаттайды. Халқымыздың өмірлік, тарихтан түйген тәжірибелерінің тағылымдарын арқау еткен деректі фильмдердің атқарып отырған қызметінің салмақтылығын байқауымызға болады.

Қиялды оятатын көптеген күштер бейнеде емес, дыбыста жасырылған. Роббер Брессон айтқандай, көз көріп, құлақ естиді. Мысалы, дұрыс таңдалған музыка кейіпкерлердің ішкі өмірінен хабардар ете алады, авторлық түсініктемені мәнерлі етеді. Деректі фильмдерді кәсіби маманданған журналистер немесе режиссерлар түсіре бермейді. Сондықтан кемшін тұстар көп кездеседі. Ал енді «Хабар» арнасындағы арнайы жобалар қазіргі заманғы медиа кеңістіктің үлкен өзгерістерге ұшыраған және жаңа ақпараттық-коммуникациялық технологиялар дамуы өркендеген кезеңнің туындылары. Шығармашылық технологияларды біріктіретін осындай заманауи форматтардың бірі – арнайы жобалар.

Арнайы жобалардың тарихы 2012 жылы пайда болды деп саналады. Бұған себеп New York Times журналында алғаш рет жарық көрген «The Avalanche at Tunnel Creek» материалында көшкіннің астына көмілген шаңғышылар туралы бірнеше бөлімді әңгіме жазылған. Алғашқы арнайы жоба мультимедиялық лонгрид форматында жасалды. Бір аптадан кейін басылымның бас редакторы нәтижелерді жариялап, шамамен 3,5 миллион адамның оқығандығын жеткізеді.

Тәжірибеде арнайы жобалардың:

1. Коммерциялық (жергілікті жарнама үшін жасалған).

2. Коммерциялық емес түрлері бар.

Бұл форматтың пайда болуы бірнеше алғышарттармен бірге жүреді. Біріншіден, көрермен тарту қажеттілігі. Баннерлер мен жергілікті мақалалардың стандартты мүмкіндіктері тиімді болғанымен, пайдаланушыға осындай ортаны құру үшін өте шектеулі. Арнайы жоба, керісінше, кез-келген өзара әрекеттесу форматын жүзеге асыруға және көбірек назар аударуға мүмкіндік береді.

Екіншіден, бұл олардың науқандарының тиімділігін өлшеуге деген ұмтылыс. Әр түрлі платформалардан (БАҚ) аудиторияның назарын өзіне аудара отырып, көрсетілімнің соңғы нәтижесін болжау қиынға соғады. Ешкім нақты жауап бере алмайды, өйткені оған өзінің талғамы мен сұранысы деңгейінде мақсатты аудитория жауап береді. Сондықтан алға қойылған KPI-ді арттыру және қол жеткізу үшін компания өкілдері сіздің компанияңызды аудиторияға қалай және қандай форматтардың көмегімен көрсету қызықты болатынын білетін менеджерлерден кеңес алуы маңызды.

Арнайы жобаларды мынадай белгілері бойынша тануға болады:

– форматтардың өзгермелілігі;

– креативтілік;

– даралық;

– интерактивтілік;

– аудиторияны бренд арқылы қарым-қатынасқа тарту;

– эмоциясын ояту.

Олардың өзін үш санатқа бөлеміз:

1. Ойын-сауық (ойындар, интерактивті сервистер, конкурстар, викториналар, тесттер және квиздер).

2. Контент (мақалалар, видео, кеңестер, конференциялар, сауалнамалар, рейтингтер).

3. Хабарландыру (баннерлер, мәтіндік хабарландырулар, жобалардағы белгілер және т.б.).

Оны орналастырудың негізгі тасымалдаушылары әлеуметтік желілер, БАҚ сайттары, түрлі қызметтер мен қосымшалар, сондай-ақ арнайы дайындалған тесттер мен викториналар орналастыруға болатын серіктестік сайттар болуы мүмкін.

Бірнеше жыл бұрын арнайы жобалар тек PR-материалдардан, сауалнамалардан, сұхбаттардан тұрды. Ал бүгін біз олардың алуан түрлілігін байқаймыз.

Бұл форматты қолданудың артықшылықтары: механиканы қолданудың өзектілігі, кепілдендірілген аудитория және оның жобаға жоғары белсенділікпен қатысуы. Арнайы жобаның басты ерекшелігі - ақпараттық шуға төтеп бере алатындығында. Сіздің іс-шараңыз туралы пресс-релиз бірнеше сағат ішінде басқа жаңалықтар теңізіне батып кетуі мүмкін, ал арнайы жоба сізді басқа жаңалықтардан ерекшелендіреді. Тағы бір артықшылығы – жобаның өмірлік циклінің ұзақтығын арттыруы. Ол пресс-релизге немесе басқа басылымға қарағанда ұзақ уақытқа орналастырылады.

Егер бұл форматты экономикалық тұрғыдан қарастыратын болсақ, онда ол өте икемді бағаға ие. Әдетте оған сайт элементтерін брендтеу, шығармашылық, копирайтинг, өндіріс, атақты адамдарды жобаға қатысуға тарту (қажет болған жағдайда) және басқару кіреді. Опцияларды қосуға немесе жоюға болады.

2014 жылдың 22 наурызында «Хабар» телеарнасынан «Наурыз-арман» мерекелік арнайы жобасы көрсетілді. Ұзақтығы – 25 минут. Бағдарлама наурыз мерекесінің ерекшелігі мен табиғатына, тіршілік атаулының барлығының осы мезгілде түлеп, түрленетіндігіне шолу жасап, Алматыдан 60 шақырым қашықтықта тұратын Қуаныш есімді үздік шаруа қожалығы иесінің Астанадан арнайы шақырылған шараны аяқтап, ұшақпен ауылына қайтуынан бастау алады. Қуаныштың асығыс ұшаққа кіруі, елдің бәрімен жылы шыраймен амандасуы, «билет қалтада деп жүре берсем, бұл ұшақ екен ғой, қалып қоя жаздадым» дегенін бірнеше рет қайталауы арқылы бойынан қазақылық, аңғалдық, қарапайымдылықты көрсете алған. Көріністер кәдімгі ауылдағы өзімізге етене таныс бейнені көз алдыңызға елестетеді. Тіпті, Қуанышты бұрыннан танитындай сезім тудырады. Стдюардесса қыздың жөн сілтеуімен орнына жайғасады, бар-жоғы екінші рет ұшаққа мінгендіктен оның таңырқай қарайтын құбылыстарын да көрсетуді ұмыт қалдырмаған. Ұшақ биіктікке көтерілерде жүректің айнымауы үшін беретін кәспиттен басқалар бір дана ғана алса, ол бір уысын бір-ақ алып, оның біреуінен басқасын төсқалтасына салуы еріксіз езуіңе күлкі ұялатады.

Ұшақ биіктікке көтерілгенде әуен тыңдағысы келіп, оның тілін білмегендіктен көршісінен көмек сұрайды, шырамыта келе оның өзінің бірге оқыған курстас досы Диас екендігін біледі, екеуі жастық шақтың біраз әңгімесінің тиегін ағытады. Студенттік кезде думандатып жүріп уәделескендерін, кімде ұл, кімде қыз болса, құда болуға сөз байласып, куәгерлердің көзінше қол да алысқандарын еске түсіреді. Екі дос енді осы уәдеге байланысты қыз бен жігітті бір рет кездестіруге, ары қарайғы мәселені жастардың өз еркіне қалдыруға келіседі.

Қуаныш ауылына келген соң Арман ұлымен, ал Диас өзінің қызымен сөйлескені, екеуінің де бұл әңгімеден ат-тонын ала қашқандары, қарсылықтары, көндіру үшін перзенттеріне қолданған айла-тәсілдерін баяндайды. Екеуі де: «ер азаматтың екі сөйлегені – өлгені», егер келіспесең әкеңді суайт деп ойлап қалады», – дегенді айтады.

Перзенттерінің екеуі де әке шешіміне қарсы болғанымен, көңілдерін қимай келіседі. Дегенмен Диастың қызы қулық жасап, орнына дос қызын кездесуге жібереді, бірақ Қуаныштың ұлы Арман оны ұнатпайды. Екі дос бір-біріне берген уәделерінің орындалғанына қанағат тұтады, дегенмен екі жастың көліктері соғысып, сол жерде танысады, ұнатады, хикая соңы жастардың үйленуімен аяқталады. Жеңіл, заманауи сюжеттерге құрылған, толық композициясы бар бағдарламаның көрерменге жақсы көңіл күй, танымдық білім бере алғанын ерекше айтуымызға болады.

Бағдарламада әрине, адам эмоциясын шынайы көрсете алмаған әртістер шеберлігінің кемшін түсіп жатқан тұстарын байқауға болады. Дегенмен бұл кемшілік бағдарламаның мазмұнына әсер етіп тұрмағанына көз жеткіземіз.

2015 жылы «Хабар» телеарнасында 26 арнайы жоба бойынша хабар дайындалған. Мысалы, «Жұлдыздар айтысады!» (05.10.2015), «Көктем шуағы» (06.03.2015), «Президент жеңісіне арналған форум» (27.04.2015), «ҚР Президенті Н. Назарбаевты ұлықтау рәсімі» (29.04.2015), «Отан қорғаушы күні мен ҰОС Жеңістің 70 жылдығына арналған әскери Парад» (07.05.2015), «Әлемдік және дәстүрлі діндер лидерінің V Сьезі» (10.06.2015), «Жаңа индустрияландыру аясындағы жалпыұлттық телекөпір» (02.07.2015), «Елбасы отандық бизнес өкілдерімен кездесті» (20.08.2015), «Қазақ хандығының 550 жылдығына арналған «Мәңгілік ел» мерекелік қойылымы» (11.09.2015), «Заңғар тұлға» (М. Нәрікбаев туралы арнайы хабар) (13.10.2015), «ТМД елдері басшыларының кеңесі» (16.10.2015), «Кесек ер» (Н. Балғымбаев туралы арнайы хабар) (17.10.2015), «ҚР Президенті Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы» (30.11.2015) атты арнайы жарық көрген хабарлар елімізде болған айтулы оқиғаларға және танымал тұлғаларға арналған.

Ал осы арнайы жобаларға қосымша таңдамалы жобалардың шығарылымы болғанын да айтуымыз керек. Мәселен, «Жаңа жыл – 2015», «Наурыз», «Bala Turvizyon – 2015», «Хабардағы» бір күн», «Turvizyon» – 2015», «Хабар – 20 жыл», «Сайлау – 2015», «Мерейлі отбасы – 2015», «Жеңіс күні» сияқты бағдарламаларын ерекше айтуымыз керек. Осылардың ішінде «Мерейлі отбасы – 2015» тележобасы бүгінгі күнге дейін өз жалғасын тауып келеді. «Мерейлі отбасы – 2015» тележобасы ауқымында 70-тен аса циклді хабарлар көрсетілген. Бұл жалпы, ұлттық идеология қалыптастыруға ықпал еткен туындылар деп баға беруге болады. Өсіп-өнген отбасылардың мерейін арттыру арқылы қоғамдағы отбасы институтының рөлін көрсетіп, болашақ жастарға тәрбие беруде бағыт көрсете алған, көрерменнің қолдауы мен сүйіспеншілігіне ие болған жоба болды.

2015 жылы арнайы жоба бойынша жарық көрген 26 хабардың 20-сы Елбасының қатысқан түрлі жиындары мен ел алдына шығып сөйлеген сөздерінің бағытына орай жасалған. Яғни ел басқарудағы басымдық беретін мәселелерді үнемі назарда ұстап, экономикалық жағдай туралы ақпараттандырып отыруды мақсат еткен. Алайда осы арнайы жобаларда тек саяси, экономикалық тақырыптарды қамтиды да, ұлттық өнер, руханият, мәдениет, білім салалары қамтылмағанын байқауға болады. Бұл тақырыптардағы мәліметтерді тек ақпарат жанрында, яғни қорытынды жаңалықтар мен сараптамалық бағдарламаларда ғана негізге алғандығын байқаймыз. Ал дұрысында, әсіресе қазіргі кезеңде, проф. Осы жылы, яғни 2015 жылы «Хабар» телеарнасы тележурналистиканың мәдени-рекреативті функциясын толыққанды орындады деп айта алмаймыз.

Десек те, көрермендер тарапынан қолдауға ие болған «Жұлдыздар айтысады!» тележобасы екі жыл қатарынан эфирден берілген. 2015-2016 жылдар аралығында айтыс өнерінің ерекше бір түрін дүниеге әкеліп, көпшіліктің қолдауына ие болған жобаның көрермендерге бергені де мол болды. Сахнада ән шырқап жүрген әншілердің сөз өнеріне де таласы барлығы, ерекше дарындары көрермен сүйіспеншілігіне ие болып, танымалдылығын арттыра түсуге мұрындық болған жобаның ғұмырының ұзақ болуы да осы сұранысқа сәйкес болса керек. Әрине, тележоба дәстүрлі айтыс өнерін алмастыра алмайды. Дегенмен, бұл жобаның жастар арасында кеңінен танымалдылыққа ие болып, айтыс өнеріне деген қызығушылығы артқандығы да рас. Әр жексенбі сайын эфирден берілген арнайы жоба аясында жарық көрген бұл бағдарламаның жанры – думанды шоу.

«Хабар» агенттігі» АҚ-нда көркемдік кеңес жұмыс істейді. Кез-келген автор қызықты жобасын, бағдарламасын, деректі фильмдердің сценарилік нұсқасын осы кеңеске ұсына алады. Көркемдік кеңеске ұсынылатын құжатта: 1. Жобаның толық мазмұны (мақсаты, міндеті, жанры, хронометражы, аудиториясы) көрсетілуі керек; 2. Кеңейтілген сценарийі; 3. Құжаттар жиынтығы; 4. Шығармашылық ұжым жайында толық мағлұмат (бағдарлама жүргізушісі, продюсері, режиссері, сценарист, редакторлары); 5. Телевизиялық бағдарламаның сынамалы жобасы (Көркемдік кеңес мүшелерінің талабы бойынша) [92] алдын ала ұсынылуы тиіс. Осы талаптар бойынша жіберілген шығармашылық ұйымның туындылары телеарна концепциясына сәйкес болса, эфирден көрсетіледі, яғни телеарна ол жобаны сатып алады да, эфирден көрсетеді деген сөз.

2016 жылы «Хабар» телеарнасында «Н. Назарбаев Қазақстан халқын жаңа 2016 жылмен құттықтады» (01.01.2016), «Елбасы Н.Назарбаевтың қатысуымен өтетін «Нұр Отан» партиясының ХVII сьезі» (29.01.2016), «Көктем шуағы» (04.03.2016), «Жұлдыздар айтысады!» (27.03.2016), «Мерейлі отбасы – 2016» (28.03.2016), «Нұрсұлтан Назарбаевтың ТАСС АА бас директорының бірінші орынбасары М.С. Гусманға берген сұхбаты» (15.06.2016), «Елбасының қатысуымен «Ядролық қарусыз әлем құру» конференциясынан арнайы шығарылым» (29.08.2016), «Тәуелсіздік тағылымы» арнайы жобасы (16.12.2016), «Тәуелсіздік толғауы» арнайы жобасы (18.12.2016) көрсетілген. Осылардың ішіндегі «Тәуелсіздік тағылымы» және «Тәуелсіздік толғауы» атты арнайы жобалар кейінгі жылдары толықтырылып, деректі фильмге айналдырылды.

2017 жылы арнайы жобалардың ішінде сәтті шыққандары деп: «ЕХРО – 2017: Болашақ энергиясы» халықаралық көрмесінің ашылу салтанаты» (10.03.2017), «Тұмар» бірінші ұлттық телевизиялық бәйгесі» (23.03.2017), «Арнайы шығарылым: Елбасы Н. Назарбаевтың қатысуымен Дүниежүзі қазақтарының V құрылтайы» (23.03.2017), «ҚР Денсаулық сақтау министрі Е. Біртанов – танымал экономист Р. Ошақбаевтың ашық пікірталасы (21.07.2017), «Арнайы шығарылым: Елбасының «Қазақстандағы 100 жаңа есім» жобасы қатысушыларымен кездесуі» (02.12.2017), «Жалпыұлттық телекөпір: «Елді жаңа индустрияландыру: Қазақстан барысының серпіні» (06.12.2017) атты туындыларды атаймыз.

Солардың ішінде ҚР Ақпарат және қоғамдық даму министрлігінің бастамасымен дүниеге келген «Тұмар» бірінші ұлттық телевизиялық бәйгесі» жобасының ерекшелігі басым. Алғаш 2017 жылы 17 наурызда салтанатты кеші болған тележобаның бүгінгі күнге дейін жалғасын тауып отырғандығы да маңыздылығын көрсетеді. Телеиндустрияның дамуына үлес қосатын, бәсекелестік орта қалыптастыруға ықпал етіп отырған жоба аясында 2017-2020 жылдар аралығында 48 маман жүлдегер атанды.

Еліміздің медиасаласының дамуына шығармашылық үлес қосып, үздіктер қатарын анықтауда ауқымды шаралар өткізіліп келеді. Жылдан жылға отандық телевизия имиджін қолдай отырып және медиа индустрияның талантты қызметкерлерін дамыта отырып, «Тұмар» сапа мен кәсібиліктің басты көрсеткіші екенін дәлелдеп келеді. Жеңімпаздар жезден және әйнектен жасалған эксклюзивті мүсінмен марапатталады. Мүсін авторы – Қамбар Есмұханов.

Бұл ұлттық бәйгенің өткізілуінің басты мақсаты – кәсіби мамандар қатарын көбейту, телевизияның дамуына ықпал ету, бүгінгі талғамы жоғары аудиторияның, оның ішінде жас көрермендердің талғамына сай дүниелер жасауға ынталандыру және бәсекелестікті арттыру. Мемлекет жастарды мемлекет пен қоғамның арасындағы коммуникацияға барынша араласып, қоғамдық жаңару үдерісінде елеулі рөл атқаруға бейімдеп және оған барынша мүмкіндік беруде. Бұл әлеуметтің дәстүрлі ұстанымдар моделі мен модернизацияланған модель арасындағы күрес кезеңінде жүзеге асырылуда. Әлемнің күллі жас буындары сияқты, қазақ жастарының да жаһандануға бейімділігі және социогенезі менталитеттік құндылықтар бағытына да кейбір өзгерістердің енуіне ықпал етеді. Өйткені жаһандану кезіндегі жастардың талғамы мен көңіл қалауы жаңашылдыққа құштар. Демек, конкурстар осындай ауқымды жобалардың дүниеге келуіне ықпал етуді мақсат етеді. Ал міндеті – еліміздің сапасы жағынан ең жоғары және өзекті телевизиялық контенттерін анықтау; еліміздегі телеиндустрия бейнесін қалыптастыру; телевизиялық контент өндірісінде талантты мамандарды қолдау; отандық телевизия контентінің стандарттарын жақсартуға ынталандыру; сапалы қазақстандық телевизияны дамыту және ілгерілету.

Бұл бәйгеге 2017 жылы – 241 жұмыс, 2018 жылы – 355, 2019 жылы – 302 жұмыс, 2020 жылы – 211 талапқа сай жұмыс қабылданған. Осы кезеңге дейін 1109 жұмыс бәйгеге қатысуға ұсыным берген екен. 2017 жылы 12 номинация бойынша; 2018 жылы 13 номинация және бір арнайы сыйлық; 2019 жылы 9 номинация, бір арнайы сыйлық; 2020 жылы 10 номинация бойынша жұмыстардан сынақтан өткен. Бәйгеге бір ағымдағы жылы эфирге шыққан телевизиялық жобалар қабылданады. Сонымен бірге заң бойынша тыйым салынған ақпаратқа негізделген, балағат лексика, адамның адамгершілігін кемсітетін, саяси, діни, ұлттық алауыздыққа шақыратын сөздер мен іс-әрекеттер бар материалдар қабылданбайды.

2018 жылы шыққан арнайы жобалардың ішінде ерекше атап айтар «Арнайы жоба. «Junior Eurovision 2018»: Жанкүйерлер қолдауы» атты тележобасы екендігі шындық. Таралымы тек өз еліміздің аумағында ғана емес, көрші елдерге: Тәжікстан, Өзбекстан және Қырғызстанға да тарағандықтан бұл жоба Қазақстанның халықаралық имиджін қалыптастыруға ықпал еткені сөзсіз. Бұл жоба әйгілі британдық «Got Talent» телевизиялық байқауы форматында өткен. «Хабар» «Junior Eurovision» халықаралық ән байқауына елден үміткер ұсыну мүмкіндігіне де ие болған бірден-бір телеарна болғанын да ерекше айтуға тиіспіз.

2018 жылы 12 желтоқсан күні сағат 18:00-де эфирден көрсетілген «Индустрияландырудың екінші бесжылдығы: Қазақстанда жасалған» жалпыұлттық телекөпір арнайы жобасының да көрермен үшін берер танымдық білімі мол. Мұнда Қазақстан экономикасы үшін индустрияландырудың қаншалықты маңызды екендігін, негізгі даму бағытының өнеркәсіп болғандығы, жаңа технологиялардың түрлері туралы қабылданған шаралар мен құжаттардың толыққанды мәліметі берілген. Сондай-ақ индустрияландырудың 2010-2015 – алғашқы бесжылдығында әлемдегі экономикалық дағдарысқа қарамастан, елдегі тұрақтылықты қалыптастыру үшін инвестиция тарту арқылы «Батыс Еуропа – Батыс Қытай» автомобиль, теміржолдарының салынуының маңызы түсіндірілген. Ал екінші кезеңге 2015-2019 жылдар аралығын белгілеп, өнеркәсіптің 14 секторына талдау жасалған. Қабылданған жаңа мемлекеттік бағдарламалар, инвестициялық саясат туралы да кеңінен әңгімеленгенінің куәсі боламыз.

Осыдан тура 25 жыл бұрын «Хабар» телевизиялық ақпараттық агенттіктің жарқын жолы басталған еді. Ол бүгінде Қазақстанның ірі медиахолдингтерінің біріне айналды. Мерейтой күнін мерекелеу аясында қызметкерлер студенттерге онлайн шеберлік сабақтарын өткізді. «Хабар» тек «Жаңалықтар» агенттігі ғана емес, құрамында «Хабар» Ұлттық спутниктік телеарнасы «Qazaq TV», тәулік бойы жұмыс істейтін «Хабар 24» Ақпараттық телеарнасы және «El ARNA» киноканалы бар теле-отбасы. «Хабар» арнасы қазақ, орыс және ағылшын тілдерінде бірегей ақпараттық, білім беру және ойын-сауық контентін қамтамасыз етіп, хабар таратады.

2019 жылы қазақстандық Қарақат Башанова Junior Eurovision 2020 халықаралық ән байқауында ІІ орын алған еді. Сол байқаудың финалы «Хабар» телеарнасының тікелей эфирінде көрсетілді. Қазақстан алғаш рет Junior Eurovision байқауында 2018 жылы өнер көрсетті. Содан кейін ел «Өзіңе сен» әнін орындаған Данэлия Тулешованы ұсынды. Ол алтыншы орынды иеленді. 2019 жылы Ержан Максим «Арман емес» әнімен ІІ орынды (қазылар алқасының шешімі бойынша бірінші) жеңіп алды. Қазақстанның бұл байқауға үшінші рет қатысуы «Хабар» агенттігінің Еуропалық хабар тарату одағының қауымдастырылған мүшесі болып табылуының арқасында мүмкін болды. Бұл ретте «Хабар» арнасы өзінің арнайы жобасын жасап шығарды.

Тағы бір арнайы жоба – саяси детектив «Полигон» хикаясы. Ол Семей ядролық полигонының жабылу тарихын баяндайды. Акция ХХ ғасырдың 80-ші жылдарының соңында өтеді. Сюжеттің ортасында – нақты тарихи тұлғалар. Олардың арасында – Қазақстан Компартиясы Семей обкомының бірінші хатшысы К.Бозтаев, Қазақстан Компартиясы ОК бірінші хатшысы Г. Колбин, Антиядролық қозғалыстың көшбасшысы О.Сүлейменов, ҚазКСР Министрлер Кеңесінің Төрағасы, Қазақстан КП ОК бірінші хатшысының төрағасы және Республиканың Тұңғыш Президенті Н. Назарбаев бар. Сериялда М. Горбачевтің бейнесі елеусіз рөл атқарады. Тағы бір фильмдер топтамасы «Қазақстан мен қазақстандықтарды не үшін жақсы көремін» деп аталды. Бұл – қарапайым адамдардың нақты оқиғалары туралы фильм. Тележоба 50 киноновелладан тұрады, олардың әрқайсысы Қазақстанның түкпір-түкпірінде түсірілген. Түсірілім барысында Қазақстанның барлық өңірлерінен 50 шығармашылық топ қатысты. Көрермендер дәрігерлердің, полицейлердің, курсанттардың, мұғалімдердің, спортшылардың, еріктілердің өнерін тамашалады. «Мен Қазақстанды және қазақстандықтарды не үшін жақсы көремін» жобасы қазіргі уақытта өмір сүріп жатқан заманауи кейіпкерлерді көрсетуге және тануға мүмкіндік берген телеарнаның арнайы жобасы. Айта кетерлігі, әлеуметтік желіде жағымды пікірлерге толы болған сәтті жоба.

«Хабар» бұған дейін де сәтті телетуындыларымен, арнайы жобаларымен көрермен ықыласына бөленгенін атап өту керек. Алайда кейінгі жылдары оған қоса деректі фильмдер топтамасымен рейтингтің көшін бастап тұр. Ашық қоғамдағы демократиялық және адамгершілік құндылықтар, нарық жағдайындағы бәсекелестік, техникалық және технологиялық жаңа шешімдер қазіргі заманғы журналистің еңбегіне жаңа талаптар қоюда, білікті мамандарға сұраныс та өсе түсуде.

«Кез келген жанр берілу әдісі мен түрін өзгерткенімен, өзінің өмір сүруін жалғастыра береді. Өнердің классикалық «триада» жанры: комикалық, мелодрама және шытырманды фильмдер келешекте теледидардан өзіне лайықты орнын таба отырып, берілу әдісін өзгертеді», – дейді зерттеуші А. Вартанов [93]. Демек, телевизиядағы жанрлар бір-бірімен тығыз байланысып, жаңа түр мен пішін іздеуге талпынады. Телевизия теориясы мен тәжірибесін зерттеуші ғалымдар телефильм табиғатын зерттеп, оны жеке жанр ретінде қарастыруы да тегін емес. Оның үстіне телеэкран уақытының белгілі бір бөлігін осы фильмдермен толтыру бүгінде дәстүрге айналып отыр. Шетелдік кино өндірісінің арзан өнімдерін қазақ тіліне аударып, ұзын сонар телесериалдарды көрерменге ұсыну – қолынан ештеңе жасау келмейтіндердің ұстанымы болып көрінуі ғажап емес. Сондықтан мұндай әдеттен арылу арқылы әрбір телеарна өздерінің өзіндік имиджін сақтап қалуына мүмкіндік алады деген ойдамыз.

Деректі фильм – өзіндік тақырыптық жағынан біріктірілген хабарламалар жиынтығы. Деректі фильм дайындауда нақты заңдылықтар орындалуы тиіс. Бұл туралы ғалым А.Ю. Юровский: «Тақырыптық ақпараттар жиынтығы мақсатты мазмұны мен жанрлық үйлесімділігі мен стилі жағынан ансамбль құрауы тиіс» – деп жазады.

Кітап басу ісінен кейінгі ұлы жаңалық осы идеялардың жаңа сапаға көтерілуі болып табылады. Электронды хабар таратудың дүниеге келуі және тез қанат жаюы адамзат өркениетіндегі жаңа бір кезеңді бастап берді. Ол іле-шала компьютерлі технологиялармен кірігу арқылы жаңғырды.

Осындай мүмкіндіктер туғаннан кейінтележурналистикада жанрлар түрі де көбейді. Соған байланысты болса керек, кейде деректі фильмдерде мынадай жанрлар аралас кездесіп отырады:

– біріншіден, деректі фильм жанрын жүзеге асыру үшін репортаж жанрын пайдаланады. Мұндай репортаж жанры қазіргі «Хабар» телеарнасындағы «Жеті күн», «КТК» арнасындағы «Черный квадрат», «Портрет недели», «Қазақстан» ұлттық арнасындағы «Арнайы репортаж», «Криминал» хабарларында жиі пайдаланылатын жанр түрі болып есептеледі;

– екіншіден, очерк немесе фильм – бұл белгілі бір кейіпкердің өткен өмірінен, қазіргі жағдайынан, келешегінен хабар беретін, оның бар жеткен жетістігіне талдау жасайтын немесе кемшілігінен хабардар ететін жанр. Оған «Профессия-репортер», «Совершенно секретно», «Криминальный город» сияқты деректі фильмдерді атауға болады;

***–*** үшіншіден, ток-шоу ***–*** қазақ журналистикасына жаңа келген жанр. Бұл зерттеуден гөрі шоуға негізделген. Мысалы, қазіргі телеарналардағы «Сені іздеймін», «Независимое расследование», «Бармысың, бауырым?», «Айтуға оңай» сияқты т.б. хабарлардың бойындағы мәселе көрсету, сюжеттік көрсетілімдер тәсілі деректі фильмнен де көрініс табады.

«Хабар» телеарнасындағы «Ауылдың алты ауызы» этно-сазды бағдарлама өзінің танымдық тереңдігі мен режиссуралық шеберлігі жағынан өте жоғары деңгейде жасалған жоба және мұнда ток-шоудың да кейбір элементтері бар. Осы уақытқа дейін эфирден түспей келе жатқан ақпаратты-сараптама «Жеті күн» бағдарламасында репортаж, сұхбат жанрлары бар. «Жеті күн» әртүрлі жүргізушінің тұсында әр дейгейде болғанын жасыра алмаймыз. Сараптамалық хабарды журналистің өзі дайындап, өзі оқығанда ғана әсерлі шығады. Дегенмен аталмыш тележобаға атсалысқан әрбір жүргізуші оның ғұмырының ұзақ болуына үлес қосты. Қайсысы болмасын хабарға өзіндік қолтаңбасын қалдыруға тырысты. Осы бағдарламаның пародиясы ретінде шыққан «Жетпіс жеті күн» хабары апталық сараптама-сауықтық бағытта эфирге шықты. Журналистиканың қоғамдағы қызметтерінің тоғысқан түрін көрсететін осы хабарды сол кездегі көрермен қызыға тамашалады және ең көп сұранысқа ие болды.

Одан кейінгі «Еркектің аты – еркек», «Әйелдер-ай, әйелдер», «Ұят болмасын», «Таң қалмаңыз», «Кеш қалмаңыз», «Бір күн», «20 минут арасында», «Тартыс», «Біздің көшенің тұрғындары», «ХХІ ғасыр көшбасшысы», «Айбын», «Азамат», «Таразы» және тағы басқа телехабарлары арқылы электронды ақпарат құралдарының көш басында тұрған «Хабар» агенттігі алдағы уақытта өз биігінен түспейді деген сенімдеміз.

Біздің көрермендер, ең алдымен, ұлттық телеарналарда ресейлік теледидар өз көрермендеріне ұсынатын сапалы телешоуларды, ток-шоуларды, музыкалық және ақпараттық бағдарламаларды көргісі келеді. Ол, әлбетте дұрыс. Көрермен талғамынан шығу үшін бүгінде «Хабар» да бірқатар жобаларды жүзеге асыруда. Алайда отандық арналардың кемшілігін алға тартатындарға қатысты бірер дәйексөз келтірсек:

1. Ресейлік «Бірінші бестік» телеарналары өз бағдарламаларын шығаруға жылына жүздеген миллион доллар жұмсайды. Мысалы, сапалы серияның тек бір сериясын шығаруға орта есеппен жүз мың доллардан астам қаражат жұмсалады. Ал ауқымды ток-шоудың бір шығарылымы 80 мың доллардан асады екен. Әрине, мұндай бюджетті біздің телеарналар әлі армандаған да жоқ.

2. Қазақстан халқы Ресей халқынан 10 есе аз. Тиісінше, тұтынушылық тауарлар мен қызметтер нарығы да аз. Сондықтан қазақстандық телеарналардың жарнамалық кірістері ресейлік телеарналардың кірістерінен он есе аз. Ал қазақстандық телеарналардың көпшілігі жарнама сатудан түскен табыс есебінен ғана қаржыландырылады.

3. Теледидар сигналын тарату қажет Қазақстан аумағы осы аумақта тұратын көрермендер санымен салыстырғанда өте үлкен, ал Қазақстандағы теледидар сигналын тарату құны Ресейдегі теледидар сигналын тарату құнымен салыстырылады.

4. Қазақстандағы ТВ-жабдықтың, студиялардың, персоналдың және сапалы телевизиялық өнім өндірісінің құнын ресейлік бағамен салыстыруға болады.

5. Маңызды мәселе – кадрлар. КСРО кезінен бастап теледидар үшін кадрлардың негізгі тірегі Мәскеу болды. Өкінішке орай, бізде әлі күнге дейін теледидар үшін дайындалған мамандарды шығаратын оқу орындары, шығармашылық және эксперименттік студиялар жоқ.

Сондықтан біздің ойымызша, қазір қазақстандық теледидардың екі басты проблемасы бар: сапалы контентті өндіру үшін жеткілікті қаржы қаражатының болмауы және даярланған кәсіби кадрлардың жеткілікті санының болмауы.

Сонымен бірге арнайы шығарылымдар мен жобалардың мүмкіндігі болғанша жалпы халық үшін маңызды тақырыпқа арналғаны жөн. Себебі, аудиторияның әртектілігін ескерсек, жалпы көрермен үшін рухани әлем, өнер саласындағы жаңалықтар бәрінің бірдей қызығушылығын тудыратыны шындық. Оған дәлел – жоғарыдағы арнайы жобалар арқылы дүниеге келген «Жұлдыздар айтысады!», «Мерейлі отбасы», «Тұмар» сияқты жобалардың көрермен қолдауына ие болғандығы.

«Хабар» телеарнасы Елбасы қатысқан іс-шаралар мен үкімет жүргізіп отырған саясаттағы маңызды деген мәселелерге байланысты арнайы шығарылымдар жасағанын айқын байқадық.

Ал деректі фильм – ауыр еңбек, үздіксіз ізденіс. Туындының сәтті шығуы режиссердің жаңа, өзгеше деректер мен дүниелерді табуына байланысты. Телехабардағы әрбір әрекет пен көрініс, дыбыс пен саздың үйлесімділігі, ойдың логикалық байланысы журналистен үлкен дайындықты, жауапкершілікті талап ететіні белгілі. «Хабар» телеарнасы өзге телеұжымдарға қарағанда өз өнімдерін көп шығарып, түрлі тақырыптағы деректі фильмдердің контентін қалыптастырып үлгергендігін ерекше атауымыз керек.

Ұлттық журналистиканың беделін, абыройын көтеруде жаңа технология жетістіктерін пайдалану арқылы сапалы туынды ұсыну – телеарнаның бәсекеге қабілеттілігін арттыра түспек. Осы орайда, «Хабар» телеарнасы ұлттық рух пен сананың жаршысына айналып, қазақы болмысымызды сақтауға зор үлес қосады деген үміттеміз.

* 1. **«Хабар» телеарнасы түсірген деректі фильмдердегі әлеуметтік мәселелер**

Телевизия көркем шешімдерді сөздің көмегімен көрсете алады. Көптеген өнер саласын өз бойына қамтығанымен, телевизия өндіріс алаңы болып табылады. Соның бір дәлеліне деректі фильм де жатады. Соңғы кездері қазақ деректі фильмдері көркемдік шешім жағынан, әлеуметтік мәселені көтеруі жағынан біршама өзгеріске түскені қуантады.

Көрермен кәдімгі көркем фильм көріп отырған кезде кейіпкермен бірге өмір сүреді, бақытты нәтижені көріп, марқаяды. Өмірде ондай оқиғаның болмасын білсе де сенеді, үміт артады. Ал деректі фильмнің өзгешелігі – өмірдегі болған шынайы оқиғаны, деректі терең зерттеп, сараптап бере білуінде. Көпшілік киноға күйбең тұрмыстан шаршап келеді де нәтижесі дайын дүниені тамашалайды, көңіл көтеру мақсатын көздейді. Өмір жайлы, нәтижесі өзіне байланысты зерттеулерді көруге аса құмар болмайды. Дегенмен де көрермендер талғамы әртүрлі, оқиғаның көркем баяндалуын немесе өмір жайлы философиялық толғамды, әлеуметтік ортадағы өзін толғандыратын мәселелерді көретіндер саны да бүгінгі күнде артып отырғанын байқаймыз. Деректі фильм көрерменнің көзқарасын қалыптастырып, тәрбиелеу қызметін атқарып отырғандығын да ерекше атауға болады.

Кез-келген қоғамдық құрылыс, саясиланған жүйе болмасын, олардың даму сатысында БАҚ-тың атқарар орны орасан. Себебі, қоғамдағы қалыптасқан саяси-экономикалық, әлеуметтік, мәдени-рухани өмірді күн сайынғы БАҚ-тың жұмысынсыз елестете алмаймыз. Ал бүгінгі кезеңде сол ақпаратты суретсіз, бейнесіз қабылдау да мүмкін емес болып отыр.

Жалпы көркем туынды арқылы белгілі бір мәселенің шешімін табуына ықпал етуде журналистер қауымының атқарар міндеті жетерлік. Телевизия саласындағы қордаланған мәселелердің орын алуы мен авторлық бағдарламалар, арнайы жобалар аясында дүниеге келген деректі фильмдер табиғатын таразылаудағы тақырыптың зәрулігі осыдан келіп туындап отыр.

Әр заманның өзіне тиесілі талап-тілектерін ескерер болсақ, телевизиядағы бүгінгі деректі фильмдер өз кезегінде қоғамның бейнесіне айналды. Халық өмірінде орын алып жатқан өзгерістер заман ағымына сәйкес көрермендердің талап-тілектерін өзгертті десе де болады. Эфир сыртындағы шығармашылық процесс, оларды орындаудың кәсіби қағидаттары жаңаша сипатқа ие болып, өзгеше мазмұн бойынша көрініс тапты.

Жалпылай алғанда, тележурналистикадағы деректі фильм болмысы кәсіби шығармашылықпен байланысты үрдіс, құрылым жағынан күрделі процесс, техника мен уақыт талабына тәуелді әдіс, әлеуметті проблемаларды боямасыз, қоспасыз түрінде эфирге шығаратын шығармашылық процесс нәтижесі. Осындай деректі фильмдердің бүгінгі күндегі маңызы мен тақырыптық ерекшеліктерін, әлеуметтік проблемаларды көрсетудегі шеберліктерін сараптау маңызды. Теледидардың рөлін және оның ерекшеліктерін тек көрініс ретінде ғана емес, сонымен қатар әлеуметтік мәселелерді шешудің құралы ретінде түсіну мәселесі соңғы кезде зерттеушілер мен сыншылардың жіті назарында.

Әлеуметтік мәселелердің шешімін табу *біріншіден*, проблеманың шығу себебін білу; *екіншіден*, сол әлеуметтік проблеманың қоғамға және жеке адамның өміріне ықпалы қандай деген сұраққа жауап беру; *үшіншіден*, әлеуметтік проблеманы реттеудің тиімді мүмкіндіктерін қарастыру маңызды.

Бүкіл әлемдегі өзекті әлеуметтік мәселелер бірдейге жақын. Бір елдерде кейбір әлеуметтік проблема өткір көрініс тапса, екінші бір мемлекетте бұл мәселенің өзге түрі асқынып тұрады. Статистика әлеуметтік мәселелерді біржола немесе түбегейлі шешу мүмкін емес екенін көрсетеді. Олардың көрінісін тек азайтуға әсер етуге болатындығын айтады.

Әлеуметтік-энциклопедиялық анықтамалықта «әлеуметтік» дегеніміз-қоғамдық қатынастардың белгілі бір қасиеттері мен ерекшеліктерінің жиынтығы, олар белгілі бір орын мен уақыт жағдайында жеке адамдар немесе жеке адамдар топтарының бірлескен қызметінде (өзара әрекеттесуінде) біріктірілген және олардың бір-біріне, қоғамдағы жағдайына, қоғамдық өмірдегі құбылыстар мен процестерге қатынасында көрінеді [94, 95] - деген анықтама тұрғысынан қарайтын болсақ, қазіргі уақыт туындатқан кейбір әлеуметтік мәселелерді «кейінге» қалдыруға болмайтындығын көріп отырмыз.

Сондықтан да біз қарастырған телеарнадағы деректі фильмдер әлеуметтік-экономикалық, әлеуметтік-тұрмыстық, әлеуметтік-психологиялық, саяси-әлеуметтік мәселелерді көтерген.

«Хабар» телеарнасы арқылы көрсетілген көркем туындылардың ішінде деректі фильмнің екі түрі кездеседі: біріншісі – телевизиялық деректі фильм, екіншісі – көркем-деректі кино.

Белгілі орыс зерттеушісі Е.А. Манскова: «Документалистиканың өзі мәдени циклдар мен әлеуметтік талғамдардың өзгеруін, әр дәуірдің ойлауы мен олардың көркемдік ізденістерін, әлеуметтік талпыныстарын толық бейнелейді. Документалистика тарихты аудиовизуалды құралдармен жазатын біздің заманымыздың ең танымал шежірешісі болып табылады, бүкіл әлемде деректі телекиноны қаржыландыруды ірі телекомпаниялар мен мемлекеттің өз мойнына алуы кездейсоқ емес» [96] - деп посткеңестік елдердегі деректі фильмдер тәуелсіздік алған кезеңнен бастап дамудың жаңа дәуірін бастағандығын айтады. Сонымен бірге ел тарихын жазуда белгілі бір дәуірдің шежіресіне айналатын деректі фильмнің маңыздылығын осыдан көрсек те болады.

Деректі фильм тың идея көтеріп, халықтың көкейіндегі тақырыпқа арналса көрерменнің қызығушылығын тудыратыны ақиқат. Деректі фильмнің құдыреттілігі де оның деректілігінде, яғни көрерменіне ұсынатын ақпаратының өмірде бар екендігін растайтындығы және сенімділігінде болады. Телевизиялық деректі фильм адамның ішкі жан-дүниесі, кәсібіне деген сүйіспеншілігі, жетістікке жетудегі атқарған еңбегі, тағдыры, әділдік іздеу, елінің болашағы, отбасы құндылығы сияқты адамзаттық мәселелерді арқау етеді.

«Хабар» телеарнасының мұрағатындағы деректі фильмдерді қарастырғанымызда, 2014 жылы алты фильмнің эфирден берілгендігіне көз жеткіздік. Сол жылдың қараша айының 28-інші жұлдызында «Жаны сұлу жақсы аға» тақырыбында театр сыншысы, аудармашы, педагог Әшірбек Сығайдың өнерге деген адалдығы, шеберлігі баяндалған екен. Фильмде сахна өнерінің сұңғыласының көпшіл, кеңпейілді, дарқан мінезі, ізденімпаздығы, жағым­паздыққа төзе алмайтын турашылдығы, өнер үшін отқа түсе алатын қайсар қасиеті сипатталады. Сол кездегі Қазақстан Жазушылар одағының төра­ғасы, ақын Нұрлан Оразалин, Қазақстанның Еңбек Ері Асанәлі Әшімов, Қазақстанның халық әртісі Сәбит Оразбаевтар өздері куә болған оқиғаларды, естеліктерін әңгімелейді. Театр өнері, сахна сыры туралы жиырма кітап жазған Әшірбек Сығайдың білімі мен қазақ өнерінде қалдырған қолтаңбасы баяндалады. Осы фильм арқылы бір кезеңдегі театр өнерінің тарихынан хабардар болып, өнерпаздардың өзіндік ой-толғамдарымен және театрдың ішкі мәселелерімен де таныс боламыз, ой түйеміз.

Деректі фильмдегі замандастарының осы тақырыпты аша түсуге септігі тиген естеліктері арқылы кейіпкердің әлеуметтік тұрғыдағы бейнесін көрсете алғандығын байқаймыз. Театр өнерінің тағдыр-талайы, қоғамның моральдық кескін-келбетін бейнелеумен бірге, кейіпкерлер арасында туындайтын фабулалық интригалар деректі фильмде сәтті пайдаланылған. Бүгінгі күнге дейін театр өнері мәселелерін өзек етіп алған осындай көркем туындылар сұранысқа ие деп санайтын болсақ, солардың ішінде осы деректі фильмнің де алатын орны бөлек.

Форматты деректі фильмдерге жататын арнайы жоба аясында 2014 жылдың желтоқсан айында «Ұлытаудың ұлағаты» циклі бойынша үш деректі фильм жарық көрген. Көрермендердің көзайымына айналған деректі фильмнің бірінші бөлімі «Аталы сөздер» деп аталады. Ұзақтығы 14 минуттан сәл асатын туынды Тұңғыш Президент Н.Ә. Назарбаевтың: «**Ұлытау – өте қасиетті жер. Ұлытау деп аталуының өзінің тарихи мәні бар» - деген пікірімен басталады. Ұлытаудың тарихы – қазақтың тарихы екендігі баяндалып, Елбасының Қазақстанның кіндік ортасында тұрған таудың құдіреті мен бабаларымыздың өткен тіршілік тарихынан сыр шерткен сөзі берілген. Үш жүздің басын қосқан Ұлытаудың тарихта алар орнын «Ұлытау» тарихи-мәдени мұражай директоры Б. Қожахметов, тарих ғылымдарының докторы, профессор М. Қойгелділер және тағы да басқа тарихшы-ғалымдар осы жерде тарихи шешімдердің қабылданғаны, қазақ руларының шежіресі, 1467 жылы «Алаш» атты елдің пайда болғандығын жариялағандығы, тасқа жазылған тарихымыз туралы танымдық дерек береді. Еліміздің тарихы туралы айтылып жүрген жаңсақ пікірлерді нақты зерттеулерге сүйене отырып, жоққа шығарады. Бұл өз тарихына қызығушылық білдіретін көрермен үшін танымдық берері мол деректі фильм болып табылады. Сонымен бірге тарих пәнін оқыту барысында жастарға да кеңінен көрсетіп, елінің, ұлтының маңызды мәселелеріне мән беруіне, білімін тереңдетуге сөзсіз ықпал етеді.**

Бүгінде ақпаратты таратуды мақсат тұтқан теледидар көркемдік ерекшеліктің символы тұрғысынан сөздің қадіріне көп мән береді. «Теледидардағы сөздің бейнелеуші тәсілі тұрғысынан алғандағы орны, кинодағыға қарағанда жоғары, фотосуреттегі орнына қарағанда – теңдессіз. Екі жағдай – үйдегі экранның шектеулі көркемдік ресурстары және ақпараттық бағдарламалардың басым үлесі – дыбыстық-визуалды телевизиялық синтезде сөзге ерекше мән беретінін ұмытпау қажет» [96, б. 119]. Сөздің әлеуметтік ортадағы негізгі ықпал етуші фактор екендігін ескерсек, деректі фильмдер мен арнайы жобаларда тым әсерлемей, бірақ дөп айтылатын сөздердің маңызын ескеру маңызды.

Телевизия көркемдік баяндау құралы ретінде деректі фильмде кинематограф секілді масштабты қойылымдар, декорациялар мен бейнелік қатардың синтезделген жиынтығын көрермендерге жеткізуді мақсат тұтпайды. Сол себептен, телевизиялық көркемдік шешімдер сөздің көмегі мен құдіретіне сүйенеді. Әлемдік эфир кеңістігіне көз жүгіртіп қарайтын болсақ, заманауи технологиялық, формалық және де мазмұнды-трансформациялық өзгерістердің орын алып жатқанын оңай аңғаруға болады.

**«Ұлытау ұлағаты» циклі бойынша 2014 жылы 1 желтоқсанда «Дін құдірет, тіл қасиет» тақырыбымен деректі фильмнің екінші бөлімі жарық көрді. Отанды, елді құрметтеуді, қорғауды ұстанып отырған дініміз арқылы үйретудің, ауызбіршілігімізді сақтау үшін де тиімді пайдалана білуіміздің қажеттігі, имандылық мәселесі, өзге ағымның жетегінде кетпеу, елдің басын біріктіру ойлары баяндалады. Адамзатты сүю, тарихи жердегі дінге деген құрметті көрсетеді. Мұсылман және христиан діні өкілдерінің бейбітшілікте өмір сүруге үндейтін уағыздардан мысал келтіре сөйлеген сөздері нанымды шыққан. Елбасының қазіргі халықтың дініне, тіліне деген еркіндік заңмен қорғалатындығы, осы байлығымызды қадірлей алуға шақырған пікірі де берілген. Әлемде ешқандай дін соғысуға, өзге адамның өмірін қиюға шақырмайтындығы айтылады. Десек те, елімізде мықты, білімді теологтардың тапшылығы бар. Өзге ағым жетегінде жастардың кетпеуі үшін діни білімді, сауатты мамандар қажет. Сонымен бірге бала тәрбиесінде ата-аналардың да жауапкершілікті сезінуін, әлеуметтік ортадағы баласының бойындағы өзгерістерді дер кезінде анықтап, көмекке келуінің маңыздылығын да осы деректі фильм түсіндіреді.**

**«Дін құдірет, тіл қасиет» атты д**еректі фильмде қазақтың ұлттық болмысының әлеуметтік және рухани ұштасу нышандары айқын көрініп тұр. Біз бұны идеялық шаблон деп түсінбей, автордың ізденісінің жемісі деп қабылдауымыз керек.

**Ал, «Ұлытау ұлағаты» циклінің үшінші бөлімі «Теміржолдан – теңіз жолға» деген тақырыппен жарыққа шыққан деректі фильмде ел экономикасының өсуіне теміржол мен теңіз жолдың маңыздылығы баяндалады. Бұл – теңізге тікелей шыға алмайтын Қазақстан халықаралық тасымалды қалай жасауы тиіс деген сұраққа жауап іздеген туынды.** Бұл деректі фильмде қозғалған мәселелер тек теміржол мен теңіз жол салуға арналған сияқты болғанымен, оның арғы түбі әлеуметтік мәселеге келіп тіреліп тұрғандығын пайымдадық. Әлеуметтік жаңғыртудың мақсаттары мен мәні қоғамды жаңа индустриялық-инновациялық экономика жағдайындағы өмірге дайындаудың маңыздылығын, Қазақстанның үдемелі экономикалық дамуы мен қоғамдық игіліктерді кең көлемді қамтамасыз етудің мәселелерін түсіндіреді. Соларды айтқан сайын мәселенің бәрі елдің әлеуметтік жағдайына келіп тіреліп отырады екен.

Кеңестік кезеңде Мәскеудің пәрменімен еліміздегі теміржолдың бәрі тек Ресейге қарай салына берген де, шеттегі, орталықтағы көптеген елді мекендер өндірістен шалғайда қалып, тұрмыс жағдайлары төмендеп кеткендігі фильмде жақсы айтылған. Енді жаңадан салынып жатқан теміржол бойындағы шағын стансалардағы елді мекендердің тұрмыс жағдайы баршама жақсаратындығы, жүріп-тұруға да қолайлы жағдай орнайтындығы, осы жолдармен ары-бері өтіп жатқан пойыздарға шығып, шағын сауда-саттығын жасап, нәпақа табатындығы, табыстары көбейетіндігі де тілге тиек болған.

Деректі фильмдегі осы бір-екі минутқа да жетпейтін көріністердің өзінен-ақ шалғайдағы елді мекендердің әлеуметтік жағдайын түсініп қаласың. Кеңес одағы кезінде әр жерде кен орындары ашылып, кейін ол жабылып қалған кезде сол жердегі ауылдағылар жұмыссыз қалып, қайда кетерін білмей отырған жағдайдың әлі де бар екендігі шындық. Осы фильмде салынып жатқан теміржолдың еліміздің төрт ауданына жұмыс орнын тауып беріп, әлеуметтік жағдайды да біршама жақсартатындығы жақсы жеткізілген.

Деректі фильмде Қазақстанда бір үй салудың бағасы Малайзияда он үй салудың бағасымен бірдей екендігі – өте маңызды дерек. Ол біздің өңірдегі қыстағы 40 градус аяз бен жаздағы 40 градус ыстықтың әсерінен дейді. Осының өзі халықты тұрғын үймен қамтамасыз етудің біздің елдегі өте күрделілігін білдіріп өтсе керек. Ресеймен және Қытаймен сауда-саттық мәселесін жолға қою әлеуметтік мәселемізді шешудің маңызды бір бөлігі екендігі де нақты дәлелдермен келтірілген. «Қоян-қолтық сауда-саттығы бар ел бір-бірінің тыныштығын тілейді және бір-біріне қол сұқпайды» делінген осы фильмде. Бұл елдің ішкі, сыртқы бейбіт жағдайының болуының да факторы екені анық. Бейбіт ел қайткен күнде де өзінің әлеуметтік жағдайын қазіргісінен әлдеқайда жақсартып, дамыта алады.

Фильм авторларының ой түйіні **–** құрғақ материктің орталығында орналасқан еліміздің ендігі жерде алыс-жақын елдерге және мұхиттарға шығатын транзитті жолдар аймағы бола алатындығын көрсету және сол арқылы экономикалық ахуалды жақсарту, елдің әлеуметтік жағдайының ауыр түйткілдерін шешу. Бұл туындының берілуінің ерекшелігі – тасымал жолының әр түрі туралы баяндалғанда, осы жолдардың баяғы кездегі көріністері мұрағаттағы материалдар арқылы қатар беріліп отырады. Мысалы, Түрксіб теміржолының пайда болуына ықпал еткен, оның құрылысына қатысқандар туралы, тас жолдардағы жұмысшылардың ауыр еңбегі, ауыр тұрмысы көрсетіледі. Кезінде қабылданған қаулы-қарарлар мен құнды құжаттар туралы да хабардар етеді. Уақыт шындығын сөз еткен деректі фильм тәуелсіздік кезеңінің рухы елдің әлеуметтік жағынан дамуына сапалық өзгерістер енгізгенін айтады. Көркемдік-эстетикалық талаптар тұрғысынан алып қарағанда, заманауи тақырыпты көтерген деректі фильмнің олқы соғатын тұстары да жоқ емес. Әсіресе, мұндай кемшілік ретінде туындының өн бойында Елбасының өзінің баяндайтын ақпараттарының тым көптігі деп көрсетуімізге болады.

Режиссер С.Әзімовтың «Аралды жоқтау» деректі фильмі 1985 жылы түсірілген екен. Бірақ бұл туынды сол кездегі түрлі саяси көзқарастар мен кедергілерге байланысты эфирден көрсетілмеген. Неге көрсетілмеді? Әрине, түсінікті. Аралдың ғана емес, сол өңірді мекендеген халықтың да Аралдың өзі сияқты «өлімші» халге жеткен әлеуметтік жағдайын көрсету кеңестік саясатқа қайшы келген еді. Деректі фильмдердің әлеуметтігінің мәні сол – фильмде көрсетілген жағдайдың тек бір адамға немесе бір әлеуметтік ортаға ғана қатысты болмауында. Әлеуметтік жағдайдың бір көрінісі арқылы оның арғы жағындағы күрделі мәселелер сезіліп тұруы тиіс. Бір кейіпкердің образы – ол тек бір кейіпкер ғана емес. Тек соның ғана басындағы проблема емес. Ол сол ортадағы тағы да жүздеген, мыңдаған адамның басындағы жағдай.

Осы фильмде көрсетілген Арал тағдыры – тек Аралдың ғана тағдыры емес еді. Ол ең алдымен, сол өңірдегі әлеуметтік ортаның тағдыры болатын. Мәселе, тек солар туралы айтып қана қою емес. Сол мәселенің ауқымының үлкейіп кеткендігін бір кейіпкердің тағдыры арқылы көрсету, соған биліктің назарын аударту маңызды. С. Әзімовтың «Аралды жоқтау» деректі фильмі осындай ауқымды қамтыған еді. Кезінде көрсетілуге тиым салынғанымен, бұл деректі фильм еліміз тәуелсіздік алғаннан кейін Болгария, Франция елдерінде өткен кино фестивальдарына қатысып, жүлделі орын алды. Одан кейін бұл тақырыпқа 2010 жылы Алматы қаласында Қазақстанның стратегиялық зерттеулер институты, «Аралды құтқару» халықаралық қорының Атқарушы комитеті, «Неміс толқыны» медиакомпаниясы және Германияның Алматыдағы Бас консульдығы мен «Қазақстан» ұлттық арнасы бірлесіп, «Тұңғиықтан қайта тірілу: Арал қасіреті» тақырыбында деректі фильм жасалып, арнайы тұсауы кесілген.

Бұл деректі фильм авторлары – Татьяна Жанділдина мен Ули Хуфман, режиссері – Дина Байсүгір Арал теңізінің солтүстік бөлігінің сол кезеңдегі жағдайы, тұрғындарының тіршілігі көрсетілген. Фильм авторлары Арал қасіретін КСРО заманынан қалған қаусаған кемелер мен мүлгіген тыныштықты көрсетіп емес, Қорқыттың қобызының үні арқылы беруді мақсат еткен екен. Әдетте біз деректі фильмдерде фондағы музыканың қажетсіздігін айтамыз. Бірақ осы деректі фильмде адам тілімен, кәдімгі сөзбен жеткізуге мүмкін емес жағдайлардың Қорқыт қобызының сарынымен берілуі – өте сәтті шыққан. Өйткені бұл фильм табиғаттың қасіреті туралы ғой. Табиғат өзінің ауыр халін көшкен құмымен, қақсыған даласымен, тұзданған топырағымен, қураған шөп, қаңғыған қаңбағымен, жадап-жүдеген адамдарымен ғана айта алады. Оны Қорқыттың сазынан басқа кім жеткізіп бере алады? Мұны режиссерлық ұтымды шешім деп бағалай аламыз. Фильмнің соңында теңіз тіршілігінің қайта жанданып, бөгеттер арқылы судың толыса бастағаны баяндалады. Арал халқына сол кездері көрсетілген халықаралық ұйымдардың көмегі туралы да жақсы айтылған.

Деректі фильмдердегі әлеуметтік мәселенің шынайы көрінісі көрерменді ойландырмай қоймайды. Көркем фильмдерден гөрі деректі фильмдердегі болмыстың айқын көрінісі ықпалдырақ, мәндірек. Мына тіршіліктің ойын-сауығы болуы үшін алдымен рухани азығы болуы керектігіне маңыз бере көрсетіледі. Кейде әлеуметтік жағынан қиыншылық көргендердің азғындық жолға түсіп кететіндігі өзінен өзі түсінікті сияқты. Дегенмен, ауыр тұрмыс кешсе де, жақсы өмірге талпынып жүргендердің одан да көп екендігін білгенде, сонда адамды аздыратын не нәрсе екен деген ойға қаласың. Адам санасының, түсінік-ұғымының, қажеттілігі мен мүддесінің қандай да бір ережелердің ішіне сыймайтындығына таңқаласың.

«Хабар» телеарнасынан көрсетілген «Терроризм тұзағы» атты деректі фильмде діннің атын жамылған террорлық ұйымдардың көздеген мақсаты, террорлық ұйымдар кімдерді өз тұтқынына айналдырады, соқыр сенімнің жетегінде кімдер кетті, олардың саны қанша деген сауалдарға жауап іздейді. Деректі фильм – шығармашылық ұйымның бірлескен жұмысының өнімі. Ал деректі киноны киношежіре және құжаттық деп бөліп қарастырамыз деген ғалымдар еңбегін негізге алсақ, «Терроризм тұзағы» туындысы құжаттық фильмге жататындығына көз жеткіздік.

Фильмнің тақырыбы – өзекті, оқиғалар ұсынатын ақпарат – өткір. Еркін ойлы автордың биік танымымен қоғамдағы өте нәзік мәселе­лер қаз-қалпында шынайы көрініс тапқан. Бүкіл адамзатқа қарсы қылмыс болып табылатын терроризм сөзі үрей, қорқыныш деген мағына береді. Халықтың зәресін алу, бостандықтарын күшпен шектеу, зорлық-зомбылық көрсету арқылы биліктің шешім қабылдауына ықпал етеді. Әрине, қылмыстың бұл түрі бір күнде пайда болған жоқ. Әр кезеңде әртүрлі көрініс тауып отырған. Десек те, қоғам мүшелерін сақтандыру мақсатында сананы улау, әсіресе, жастарды тура жолдан тайдыру әрекеті туралы шынайы ақпаратпен таныстырып отырудың да маңызы зор. Зерттеушілер әлеуметтік жағы өте төмен елдердің адамдарын қандай да бір қылмыстық істерге баруға ықпал ету оңайырақ екендігін айтуда. Ал мұның арғы жағы дамыған елдердің арасындағы бәсекелестік пен саяси текетіресте жатқандығы бұл фильмде жақсы айтылған.

Хронометражы 27 минут болатын деректі фильмде «Ғаламдық қауіп-қатер» деген тақырыпшамен белгілі сатсаткерлердің, зерттеушілердің осы қылмысқа берген анықтамасы таныстырылады. Сонымен бірге қазақы отбасында, төрт ұл баланың ортасында тәрбиеленген Гүлбану Асанованың тағдыры баяндалған. Анасының айтуы бойынша, Гүлбану «Қандыағаш» экономикалық колледжіне оқуға түседі, Еламан атты жігітпен танысып, тұрмысқа шығады. Дегенмен өмірге деген көзқарасы күрт өзгеріп, дінге бас ұрады, хиджабпен бетін бүркемелеп, өзге адамдардың бетіне қараудан, туған-туыстарымен бірге отырып әңгімелесуден, тамақтанудан бас тартады. Ақгүл есімді қыз баланы дүниеге әкеледі. Әке-шешесіне қоштасу хатын жазып, қызын аманаттайды. Өзінің Сирияға кетуге көптен дайындалғаны белгілі болады, өзін «өлілер қатарына қосуды» сұрайды. Алланың әмірімен кетіп бара жатқандығын да сол соңғы хатында жазып қалдырған. Зерттеушілердің айтуынша, Сирияға алдымен билікқұмарлар, екінші пайдакүнемдер, үшінші аса діншілдер барады екен.

Фильмде ХХ ғасырдағы түрленген, саяси ойынға айналған терроризм жөнінде құқық қорғау саласының ардагер мамандарының пікірлері де, сараптамалық ойлары да берілген. 2015 жылы 11774 теракт болғандығы, 92 елде лаңкестіктің орын алғандығы, 200-ден астам ұйымдар дүниежүзінен өздерінің қатарын көбейту үшін түрлі айла-тәсілдерге барып отырғандығы айтылады. Соңғы уақытта террористер қатарына қосылу 26 пайызға өскендігі туралы нақты мәлімет береді. Радикалды күштердің белсенділігінің күшейіп келе жатқандығы, 200-ден аса қазақстандықтардың содырлар қатарына қосылғандығы, Екібастұз қаласының тұрғындары, теологиялық білімдері жоқ А. Қазбаев, А. Мырзабаевтар ақиқатында «халифат құру үшін» соғысқа қатысуды көздегендері, зорлық-зомбылық туралы уағыздармен діни сенімдерін улағандығына өкініп, басынан өткен оқиғаларын өздері баяндап береді. Кейіпкердің өкінішпен айтқан осындай сөздері кімге болса да ой салары анық.

**Кино мен деректі фильмнің шынайы оқиғаға деген көзқарасы әртүрлі. Деректі фильм немесе телепублицистика әлеуметтік шындыққа анағұрлым жақын болады. Бұл тұрғыда мамандар арасындағы пікірталастар айқын. Мәселен, кинорежиссерлар С. Эйзенштейн және кинопублицист Д. Вертов киноны шынайылықтың белгісі ретінде қарастырып, қабылдауды ұсынады [**97**]. Кино арқылы мәдениет, ұлттық код, идеологияны көрсетуге болатындығын айтады.** Деректі фильм туралы осы тұжырымда үлкен негіз бар. Себебі, өмірдегі қолжетімді нәтижелерді жүйелі талдау арқылы көзқарас, қоғамдық пікір қалыптастыруда деректі фильмнің рөлі айқын [98].

**Деректі фильмнің нанымды, сенімді шығуында автордың шеберлігі басты орында болады. Мәселен, сәтті таңдалған музыкалық шығарма, кадр сыртындағы мәтін, кеңістік, уақыт барлығы бір-бірімен үндесуі тиіс. Деректі фильм авторы «дәл қазір және тек осында» деген принциппен жұмыс істейді.**

Көркем фильмдерде де әлеуметтік жағдайдың сан алуан қыры көрсетіледі. Бірақ, олардың көпшілігі ойдан шығарылған, кейіпкерлері де солай. Ал деректі фильмдер өзіміз өмір сүріп отырған ортадағы шынайы әлеуметтік мәселелерді көркемдемей-ақ, нақты дерегімен көрсететіндігімен құнды. Деректі фильм **–** өзінің жарыққа шыққан заманының, уақытының келбеті, сипаты, қазіргі өмір шындығын көркемдік тұрғыда түсіндіру, түйін шығару құралы болып табылады.

Әлемдік деңгейдегі шоулар, бағдарламалар, кинолар, деректі фильмдер және т.б. контенттер бүгінде өз елімізде түсіріліп, отандық менталитетке бейімделіп, өз еліміздің өзекті мәселелерін көтеріп келеді. Жаңа технологияларды қолдануда еліміздің әлеуметтік қабілеті мен экономикалық жағдайы жетіп артылады. КСРО кезеңіндегідей емес, тәуелсіз Қазақстанда білім алуға, шет ел аралауға, әлемді шарлап, тәжірибе жинауға ешқандай шектеу жоқ. Сол себептен, телевизиямыздың даму көрсеткіші, еліміздің әлеуметтік, экономикалық жағдайымыздың едәуір белестерді бағындырып, дамығанының көрсеткіші деп санауға барлық негіз бар.

2015 жылы 8 қазанында «Қазақстандық экономикалық бастамалар» атты деректі фильм көрсетілді. Қазақстандықтардың әл-ауқатының жағдайы, халық санының өсуі, табыс пен тұрмыс сапасы, Елбасының әлеуметтік баста­маларының халық игілігіне бағытталғандығы, аса маңызды экономикалық жоспарлар мен ұзақ мерзімді бағдарламалар баяндалады.

Шын мәнісінде деректі фильмнің негізгі идеясы – кедейшіліктің шығу себептерін көрсету. Фильмдегі нарықтық экономиканың басталған жылындағы қиыншылықтар, сол кездегі билік басындағылардың қабылдаған шаралары, соларға ерекше назар аударылуының өзі сол кезеңнің шынайы болмысынан хабардар етеді. Деректі фильмнің «Қазақстандық экономикалық бастамалар» атты тақырыбы туындының идеясымен тығыз байланысты. Көркемдік идея да өз алдына бөлек, оқшау тұрған нәрсе емес, ол деректі фильмнің өн бойындағы көркемдік шешімдерден өріліп шығады, солардан туындайтын қорытынды-түйін ретінде көрінеді.

Экономикада нарықтық қатынасқа көшу, өндірістік қатынастардың, әлеуметтік жағдайдың түбірімен өзгеруі тұрғындарды кедейленуге алып келгендігі, жаңа әлеуметтік-экономикалық құрылымның маңызы туралы көрерменге шынайы ақпарат беретін деректі фильмнің маңыздылығын ерекше атауымыз қажет. Сонымен бірге кәсіпорындар шикізат берушілерге және өзінің өнімін тұтынушыларға тәуелді болғандығы, бұл жағдай күрделі экономикалық ауыртпалыққа алып келгендігі, шаруашылықтың күйреуіне, зауыттардың жабылып қалуына, жұмыссыздықтың етек алуына алып келген шындық баяндалады.

Өтпелі кезеңнің басындағы кәсіпорындар қызметінің тоқтауы, банкротка ұшырауы, инфляция, жұмысшылардың еріксіз, ақысыз демалыстарға кетуі, бағаның либералдануы да көрермендерге түсінікті тілмен, нақты мәліметтермен баяндалған. Фильмнің мақсаты – тек сол қиындықтарды айтып қана қою емес, сол кезеңді көрмеген кейінгі жастардың бүгінгі салауатты да молшылық өмірдің бағасын білуге шақыратындығында. Әлеуметтік ортадағы кейбір қиыншылықтарды көтере алмай, сынып кететін жастар да қазір кездесіп қалады. Ал шын мәнісінде, ол қиыншылық пен бүгінгі қиыншылықтың арасы жер мен көктей. Аталмыш деректі фильм көрермендерге өмірді танытып қана қоймайды, олардың өмірге көзқарасын қалыптастырады, мінезіне ықпал етеді, бүкіл тұрмыс-тіршілігіне әсер етеді. Міне, осыдан деректік фильмнің тәрбиелік мәнін көруімізге болады.

«Хабар» телеарнасында жарық көрген деректі фильмдерге талдау жасау барысында 2015 жылы тарихи тақырыптарға арналған және жеке тұлғаның өмір жолы туралы туындылардың молырақ жасалғанын байқадық. Мысалы, 2 сәуір күні «Құстар қайтып барады» атты тақырыпта Нұрғиса Тілендиевтің туған күніне орай, 7 қыркүйек күні «Ғылым бахадүрі» тақырыбында белгілі ғалым, алаштанушы Тұрсынбек Кәкішевтің мерейтойына байланысты, 11 желтоқсан күні «Абыз аға – Әбіш аға» тақырыптарында шыққан деректі фильмдер ұлт руханиятына өлшеусіз еңбек сіңіріп жүрген азаматтардың шығармашылығы, елдің дамуына қосып отырған үлестерін баяндайды.

Ә. Кекілбайұлы осы деректі фильмдегі шағын сұхбатында «Мен біраз қағаз қаралап, оқырмандарымның уақытын алдым. Біраз уақытын алдым. Сол уақыттары үшін оқырмандарымнан кешірім сұраймын және олар сол оқығандарынан ләззат ала алған болса, менен бақытты адам болмас еді» деп, өзінің оқырмандарға деген зор құрметін білдіреді. Білдіре отырып, уақытыңды қадірле деген сілтеме жасай кеткенін ұғар едік. Қазіргі кезең – уақыттың бағасы асқан кезең. Әрбір қазақстандық уақытын үнемдеу арқылы өзін де дамытып, қоғамды да дамытуға үлесін қоса алар еді. Ә. Кекілбайұлы өмірі туралы осы деректі фильмді көре отырып, әлеуметтік ортадағы өзгерістерге, оған деген ұлы қаламгердің ой толғаныстарын тыңдадық. Бұл да көрермен үшін сабақ болар келелі тұжырымдар.

Тұрсынбек Кәкішевтің шығармашылығы мен өмір жолы туралы баяндайтын «Ғылым бахадүрі» деректі фильмінің де берер сабағы мол. Өзі өмір сүрген ортаның әлеуметтік-тұрмыстық жағдайын айта отырып, ғылым жолындағы қиындығы, қызығы, тәлімі мол деректерді келтіреді. Сөзінің соңғы жағында журналистің «өкінішіңіз бар ма?» деген сұрағына «ұрпағымның жалғаспай қалғаны» деп жауап қайтарыпты. Осы сөзді айтқан кездегі ғалымның бет-әлпетіндегі құбылысты режиссер дәл ұстап үлгерген және сол сәтінде көрсете алған. Осы бір ауыз сөзі арқылы ұлы ғалым ұрпақ жалғастығы дегеннің пенде үшін қаншалықты маңызды екендігін ұғындырып өтеді. Осы бір ауыз жауабы «ұрпағыңды өсір, өміріңді жалға, осыдан артық бақыт жоқ» деп тұрғандай екен.

Қазіргі заманның ала-құла ниетті адамдарының ұрпақ өсіруге деген алуан пікірі, отбасы құндылықтарын жоққа шығарғысы келетін батыстық кейбір идеологтардың адам шошырлық ниеттері мен пікірлері, адамзатты азғындатуға жетелейтін пиғылдары біздің ұлттық менталитетімізге көлеңкесін түсірмеуі тиіс. Жалпы ұрпақ мәселесін арнайы сөз ететін деректі фильмдер көбірек түсіріліп, халыққа ұсынылып отыруы керек. Отбасылық құндылықты жоққа шығарушылардың ала-құла ниеттеріне, олардың идеологиясының таралмауына тосқауыл қоюдың құралын жандандыра беру керек деген ой түйдік. Ондай тосқауылдың бірі – деректі фильмдер деп ойлаймыз. Өйткені деректі фильм тез жетеді, айқын көрсетеді. Ұзақ уақыт есте қалады.

Нұрғиса Тілендиев туралы «Құстар қайтып барады» атты деректі фильм ұлы күйшінің шығармашылығана арналып түсірілген. Өнердің әлеуметтік ортаның рухани дамуына қаншалықты ықпалды болатыны, өмірдің сәні екені түсінікті. Дегенмен, осы фильмдегі Есмұхан Обаевтың Нұрғиса туралы айта келіп, «Ол мен боранда туғанмын. Мен суықтан қорықпаймын» дейтін еді» дегені, тек бір айтыла салған сөз сияқты болғанымен, шынығу дегеннің қаншалықты маңызды екендігіне сілтеме жасап өтеді. Шығармашылық адамының шыңдалуына, ойының ұшқыр болуына шымыр болудың қаншалықты маңызды екендігін Нұрғиса күйшінің дарынына қарап бағалауға болатын сияқты. Болбыр дене, салғырт ой кім-кімді болса да, тіршіліктің «суығына» тоңдырары анық. Бұл деректі фильмде денсаулық мәселесі туралы айқайлап айтылып тұрмаса да, сілтеме жасай айтылуының өзі әрқайсымызға сабақ екені анық.

Жалпы деректі фильмдерде әлеуметтік мәселе көп қозғалады. Ол тікелей әлеуметтік мәселе деп айтылып тұрмаса да, кейіпкердің өмір жолындағы деректер, оның әлеуметтік ортасы, дүниетанымы, сол сәттегі қоғамдық өзгерістердің бәрінде нақты деректермен, адам аттарымен әлеуметтік мәселе көрініс беріп жатады. Деректі фильмдердің құнды болатыны, шежіреге айналып кетеді дейтініміздің себебі де осында.

Бұл фильмдерде адами құндылықтар, әр саланың майталмандарының шеберлігі мен бұл тұлғалардың өмір әлемі сипатталады. Олардың тұтас болмысын көрсету арқылы ұлт үшін жаралған дара тұлға екендігіне сенесің. Кесек тұлға, қайталанбас бейне, абыз ақсақал, қазақ өнерінің, руханиятының жанашырларының өмір жолынан хабардар ететін деректі фильм көрермен жүрегін жылы сезімге бөлейді. Қазақ әдебиетінің, қазақ өнерінің хас шеберлерінің портретін бере отырып, «таулар алыстаған сайын биіктей беретіндігіне» көз жеткізесің.

Академик З. Қабдолов: «Адам баласына әдеби туындыдағы образдар жүйесі арқылы, дәлірек айтқанда, өнерге айналған өмір, яғни, өмірге айналған өнер арқылы тәрбие беру, таным қалыптастыру өз алдына айрықша, бөлек! ...Көркем әдебиеттің күллі құдірет-күші дәл осы арада жатыр» [96, б. 24] – дейді, яғни Нұрғиса Тілендиев, Тұрсынбек Кәкішев, Әбіш Кекілбаевтардың өмір жолы ұрпақ тәрбиесінде ұсынуға болатын кітап сияқты кесек образдар. «Бір жүйеге түспеген ұлттық тәрбие бағдарламасы жоқтығының зардабын үкімет те, халық та күн сайын тартып отыр», яғни парасатты тұлғаларды дәріптей отырып, рухани биіктігін көрсету арқылы жастардың көзқарасына әсер ете алады.

Ал тарихи, патриоттық тақырыптарға арналған «Бірлігіміз жарасқан 20 жыл», «Бабалар жолы», «Керейден Кенесарыға дейін», «Жаңа Қазақстанның рәміздері», «Жас ұлан», «Қазақстан Республикасының әскери білімі» деректі фильмдерінің де шоқтығы биік.

«Апталық бағдарламалар екіге бөлінеді: студиялық, ТЖК. Камерамен сырттан түсіріп келіп, монтаждап беретін хабарлардың ішінде арнайы жобалар – нағыз журналистің шеберлігін көрсетеді. Әр телеарна, журналист деректі фильмдер жасауға ұмтылуы керек. Айына біреу болса да. Әр аймақтың өзінің тарихы, ерекшелігі болады. Ең әуелі идея, сосын куәлар болуы керек. Бірінші – оқиға не болды, қалай болды? (куәгерлер пікірі) Екінші – оқиға әрі қарай қалай өрбіді, неге ұласты? Оқиға неге соқтыруы мүмкін? Зардабы, залалы қандай болатын еді? (зерттеушілер тұжырымы). Міне, осылайша ерінбей, жалықпай ізденіп, барлық тиісті шарттарды орындап барып жасалған деректі фильм ешқандай романнан кем болмайды. Ой басталу нүктесінен аяқталу нүктесіне дейін жету керек» [99], – дейді қазақ тележурналистикасының дамуына сүбелі үлес қосқан, телеарнаның бағдарламалық саясатының, көркемдік, шығармашылық бағытының биік талап деңгейіне көтерілуіне өлшеусіз еңбек сіңірген Совет Масғұтов. Міне, телевидениенің өзі синтездік өнер екендігі, бірнеше құрамдас бөліктерден тұратындығы, сөз бен бейне үндескенде ғана тақырыптың ашылатындығының айғағы.

Деректі фильмнің басты ерекшелігі де өмірде болған оқиғаның мәнін ашып көрсету деген тұжырым тұрғысынан қарайтын болсақ, «Жаңа Қазақстанның рәміздері», «Қазақстан Республикасының әскери білімі» деректі фильмдері этногенез тұрғысынан қарағанда қазақ халқы үш мың жылдан астам тарихы бар ұлт болып саналатындығы, тәуелсіздік алғаннан бастап мемлекеттің тұғырын танытатын, биіктете түсетін өз рәміздері екендігін түсіндіреді. Сонымен бірге патриоттық сезімге баулитын, ұлтын, отанын, жерін, туған тілін сүюге үндейтін аталмыш деректі фильмдердің беретін танымдық білімі де терең. Өткен мен бүгінгіні салыстыра білген, әр рәміздің дүниеге келу себептеріне, тәуелсіздік алғаннан бастап, бүгінгі күнге дейін орын алған түрлі оқиғаларды жүйелеген туындының айтар ойы да асқақ.

Көне заманның ұлы ойшылы Аристотель: «Адамды әрекет еткізетін мүдде» десе, неміс ойшылы Гегель мүддені халықтар өмірінің қозғаушы күші деп санаған. Мәселен, «Бірлігіміз жарасқан 20 жыл», «Бабалар жолы», «Керейден Кенесарыға дейін», «Жаңа Қазақстанның рәміздері», «Жас ұлан», «Қазақстан Республикасының әскери білімі» атты деректі фильмдеріндегі идея өзегі – ұлттық мүдде. Аталмыш туындылар ұлттық рухани мүддені шешуге батыл ықпал етіп тұр. Телеәлеуметтанушылар өркениетті елдердегі адамдардың қалыптасуының 45 пайызын телевизиялық хабарлар шешеді деп санайды. Ал соңғы кездегі статистикалық мәліметке сенсек, аудиторияның 80 пайызы ақпаратты телевизия арқылы алады екен.

Әлеуметтік зерттеулер көрсеткендей, халқымыздың 18-60 жас аралығындағылардың 60-65 пайызы теледидар өнімінің көрермендері екен. Ал, жастардың 5 пайызы ғана газет-журнал оқиды деген мәліметті негізге алсақ, тақырыпты жан-жақты талдап көрсететін деректі фильмдердің ұрпақ тәрбиесіне қаншалықты ықпалы барын бағамдай аламыз. Ақпарат тасқыны жүріп жатқан қазіргідей уақытта телевизия басқа құралдарға қарағанда оқ бойы озық тұрғаны белгілі. Жұмыр жер жаңалықтарымен таныстырып, шолу жасап, хабар таратып, деректі фильмдер арқылы көрерменнің рухани дүниесін байытып, көңіл көкжиегін кеңейтіп, тынымсыз қызмет етуде көгілдір экранның қоғам алдындағы рөлі мен орны ерекше. «Қазақстан Республикасының әскери білімі» деректі фильмі арқылы мемлекетіміздің әнұраны ойнағанда орнынан тұра салып, жүрегінің тұсына қолын апаратын жасөспірімдер Отан алдындағы борыштың, намыс пен жігердің не екендігін үйретуге ықпал ететін әсерлі көрініс. Бұл орайда аталмыш туындының атқарып отырған қызметі мен міндеті зор екендігі шындық.

«Телебағдарламаларды көре отырып, ұлттық намысты оятатын, өз ұлтына мақтанышын туғызатын, алыстан атойлап, менмұндалап тұратын, өзгеден артық болмасаң да, кем емес екендігіңді толық сезіндіретін қуатты телевизиялық хабарлардың аз екенін байқау қиын емес. Біз әлі халықтың қалың тобының тірлігіне тереңдеп бара алмай отырмыз» [100] - деп пікір білдірген саясаттану ғылымдарының докторы, профессор Әбдіжәлел Бәкір ұлттық рухты жоғалтып алмау үшін сауатты телетуындылардың қажеттігін ескертеді.

Құқық тақырыбындағы «Қылмыстарды ашу және тергеу» деректі фильмі адам бойына құқықтық сана мен мәдениетті қалыптасыруды мақсат еткен. Фильмде құқық саласындағы тергеушілердің білігі мен машығына, өз ісіне жауапкершілікпен қараудың маңыздылығына мән берілген. Қылмыстың жасалу себебі мен нәтижесі де айқын айтылады. Қылмыс пен жаза – өзара тығыз байланысты құқықтық түсінік. Деректі фильмнің көрермендердің құқықтық сауаттылығын қалыптастырып, арттырудағы рөлі орасан екені сөзсіз. 2015 жылдың 18 қарашасында «Құқық бұзушылықтарға мүлдем төзбеушілікті қалыптастыру» тақырыбындағы көрсетілген деректі фильм қылмыстың тартар жазасы бар екенін қалың көпшілікке көрсетуді мақсат еткен. Бұл «Қылмыстарды ашу және тергеу» деректі фильмімен мазмұндас. «Хабар» телеарнасынан 2016 жылы 7 мамыр күні «Жауынгер», 8 мамыр күнгі көрсетілген «Әскери музей» деректі фильмдерінде тың мәліметтер келтірілген, мәліметтер арқылы ой тұжырымы беріліп, фильм авторлары негізгі мақсатқа жеткен. Ұлттық құндылықтарымызды насихаттау мен жастардың, көрермендердің бойына ұлтжандылық, отансүйгіштік қасиеттерді дарыту тұрғысында қолға алынатын шаралардан хабардар ететін осындай телетуындылардың маңызы осыдан көрінсе керек. «Хабар» телеарнасынан 2016 жылдың 31 мамырында көрсетілген «Рухани келісім тұғыры» тақырыбындағы деректі фильмде бейбітшілік пен рухани келісімді сақтаудағы дін, саясат, мәдениеттің, қоғамдық ұйымдар мен институттардың рөлі айтылады.

Телетуынды – ауыр еңбек, үздіксіз ізденістің жемісі. Деректі фильм автордан тың тақырып, сенімді ақпарат, тағылымды нәтиже, өзгеше деректер мен дүниелер күтеді. Ол үшін үнемі дайындық жұмыстары, сценарий, монтаж, аннотация, аннонс секілді техникалық жұмыстармен қатар шығармашылық ой-өрісінің де жемісін бере білуі керек. Сонымен бірге деректі фильмге жаңашылдық, көрермен көкейіндегіні дөп басу, салмақты сөз бен ой, соны мазмұн, сенімді ақпарат та қажет.

А. Сейдімбектің: «Ұлттың өмір сүруінің кепілі және өмірлік мұраты – ұлттық төлтумалықты сақтауға саяды. Төлтумалықтан өзге мұратты бірінші кезекке шығарған ұлт түптің түбінде рухани жадаулыққа ұрынады. Өзгеге еліктеп қана өмір сүреді. Ақыр аяғында басқа мәдениеттің аясына сіңіп жоғалады. Сайып келгенде, адамзат баласының ұзына тарихы осынау қарапайым ақиқаттан тұрады» [101], – деген пікірін негізге алсақ, қазақ халқы бір ауыз сөзге тоқтаған, бейбітшілікті жақтаған халық. Ру мен рудың арасындағы даудың өзін сөзбен шешіп, соғысудың алдын алып отырғандығы, қонақжай екендігі ақиқат. Абай Құнанбайұлы құқықтық тәрбиенің өзегі ретінде адамға қоршаған ортаның әсері, яғни тәрбиенің ықпалы зор деп бағалайды. Абай «Адам баласын замана өсіреді, кімде-кім жаман болса, замандасының бәрі виноват» немесе «мен егер закон қуаты қолымда бар кісі болсам, адам мінезін түзеп болмайды деген кісінің тілін кесер едім» [102] дейді. Яғни кезінде қылмыс жасаған адамды да тәрбиелеп, қоғамның толыққанды мүшесіне айналдыруға ықпал етудің барлық жолын қарастыруымыз керек деген сөз. Әрине, бастысы қылмыстан аулақ болу, жазасы болатынын ескерту, ақпараттандыруда біз талдап отырған мұндай деректі фильмнің де әсері болатыны сөзсіз.

Ғалым Қ. Тұрсынов та: «Ұлт қандай болса, теледидары да сондай» деген аксиоманың шындыққа айналғанын айтады [18, б. 123]. **Тeлeapнaның eң бacты төpeшici – қaшaндa көpepмeн. Eлiмiздeгi oннaн aca oтaндық тeлeapнa әpбip қaдaмын тaлғaмы биiк көpepмeннiң пiкipiмeн caнacып, жүзeгe acыpaды. Тeлeapнaның гүлдeнyi дe, құлдыpayы дa тiкeлeй көpepмeн беретін бағаға бaйлaныcты eкeнi aйқын.**

2016 жылдың 3 қарашасындағы «Адасқандар» деректі фильмінде де атауы айтып тұрғандай, осындай бұрыс діни сезіммен адасқандар тағдыры баяндалады. «Исламнан безінгендер, тәрбиесіз алған білім және тағдыр тәлкегіне түскен жандардың тағдыры қандай?» - деген сауалдарға жауап береді. Исламтанушы Қайрат Жолдыбай білдірген пікірінде бір діннің бірнеше ағымға бөлінгені ең үлкен қасірет, әрі қауіп екендігі айтылады. Тағдыр тәлкегіне ұшырағандардың ата-аналарының өкініші, көз жасы, қоғамнан безгендердің «дұшпандық» көзқарасының туындау себептері терең талданады.

Тек әлеуметтік жағынан аз қамтылғандар ғана емес, тіпті толыққанды, ата-ана махаббатына бөленіп өскен жастардың да осындай тұзаққа түскендігі, жалған діни сезім құрсауынан шыға алмағандардың Сирия асып кеткендігі, елге оралған соң темір торға тоғытылғандығы, өкініштері көрерменге ой салады. Телетуындының құндылығы да осында болса керек. Яғни өзге ағымның уағызына сеніп, алданып қалғандарды әрбір әлеуметтік орта, күллі қоғам болып тәрбиелеудің маңызы түсіндіріледі.

Осындай танымдық деректі фильмдер арқылы білімімізді, ақпараттық қорғанысымызды, ақпараттық иммунитетімізді байытып отыруымыз қазіргі уақытта аса қажет. Испанияның бір жындыханасының маңдайшасында: «Мұндағының бәрі бірдей бұл жерде болуға лайық емес, бұл жерге лайықтылардың бәрі бірдей мұнда емес» деген жазу ілініп тұрады екен. Яғни адам адасуы мүмкін, бірақ қателігін түсініп, дұрыс жолға түссе, өзіне сабақ алса, қорытынды шығарса, оның да бақытты өмір сүруге қақысы барлығын осы фильм арқылы түсіндіре алған деген пікірдеміз.

«Ресми» мен «ресми емес» ақпараттың шегі жойылған қазіргі кезде кез келген ақпараттың қандай мақсат көздейтіндігіне қарамастан, кез келген адамға кез келген уақытта жету жылдамдығы артты. Осындайда жақсы мен жаманды айырып білер сұңғылалыққа жастарды тәрбиелеу, бағыттау маңызды.

Жастардың үлгі тұтатын, иедалына айналатын тұлғалар туралы деректі фильмдердің де көтерер жүгі ауыр. 2016 жылы 31 шілде күнгі «Биіктерді бағындырған» тақырыбында қазақтың тұңғыш ғарышкері Тоқтар Әубәкіров туралы 19 минут 31 секундтан тұратын деректі фильм эфирден берілді. Фильм Тоқтар Әубәкіровтің жастық шағы туралы естелігінен басталады. Бала кезден көкке көз тіккен Тоқтар 15 жасынан бастап парашютпен секіріп, 17 жасында арнайы курстарға барған. Білікті ұшқыш болу үшін кәсіби білімнің қажеттігін сезінген Тоқтар Оңғарбайұлы Ресейдегі училищеден білім алады. Қиыр Шығыстың мықты ұшқышы деген атқа ие болады. Сынақшы-ұшқыш ретінде 1976-1992 жылдар аралығында 50-ден аса жойқын ұшақтардың штурвалінде болған.

Тоқтар Оңғарбайұлының тек ұшқыш ретіндегі портретін көрсетуді көздеген деректі фильмде Кеңес Одағының Батыры атағын не үшін бергендігі, тарих жасаудағы кейіпкердің еңбегі, тап болған қиыншылығы, кездескен қауіп-қатері өз сөзімен баяндалды. Деректі фильм кейіпкерінің өз ісіне жауапкершілікпен қарайтындығы, ұшақты жақсы көретіндігі, антына адалдығы жаныңды сүйіндіреді. Оның жазған аэродинамика туралы ғылыми еңбегін әлем елдерінің осы саладағы оқу орындары негізгі әдебиет ретінде қолданатындығын да осы деректі фильмнен көріп, білдік.

Әлем авиациясында өзіндік орны, қолтаңбасы бар Тоқтар Әубәкіровпен қалай мақтансақ та, оны қалай мақтасақ та жарасады. Десек те, деректі фильмнің өзіміз байқаған бірнеше кемшілігін көрсетуді жөн көрдік: *біріншіден*, деректі фильмде ұлттық колорит жоқ; *екіншіден*, Тоқтар Оңғарбайұлының бейнесін ашуда тек өмірбаяндық мәтінді құрғақ оқу бар, картинкалар жиі қайталана береді; *үшіншіден*, деректі фильмді көркемдеген музыканың дауысы тым қатты және әуен сәтсіз таңдалған. Сонымен бірге Т. Әубәкіровтің тек Ресей авиациясында жұмыс істеген жылдары мен жеткен жетістіктері кеңінен баяндалады. Қазақ авиациясына сіңірген еңбегі, әкелген жаңалықтары соңғы жағында аз ғана айтылады. Ал оның қазақ болмысы, әдет-ғұрыпты жақсы білетіндігі, азаматтығы, «қазақ» деп соққан жүрегінің тынысы мүлдем ашылмаған. Кейіпкер атақты болғанымен, автордың талғамы, режиссердың шеберлігі, идея айту машығы болмаса, осындай сүреңсіз дүниелер өмірге келеді.

2016 жылы 13 желтоқсанда эфирден берілген «Болашақ госпиталі» тақырыбындағы деректі фильм Қазақстанға тұңғыш келген 16 мемлекеттің ең үздік кардиолог-дәрігерлерінің аэропортқа келген көрінісімен бастау алады. Дәрігерлер елімізде өтетін әлемдік форумға тәжірибе алмасу үшін келген. Басқосулары мен сапарларының мақсаты, жүрек ауыстыру отасының алғаш елімізде қашан жасалғандығынан, қазіргі уақытта жеткен жетістіктерінен хабардар етеді. 2008 жылы Ұлттық медицина холдингінің құрылғанын, оған Республикалық диагностикалық орталық, Ана мен бала Ұлттық ғылыми орталығы, Ұлттық нейрохирургия орталығы, Ұлттық ғылыми кардиологиялық орталықтың кіретіндігін, еліміздің медицинасының дамуына әсерін, үкіметтік бағдарламалар туралы ақпарат беріледі. Емделген науқастардың жақсы пікірлері, дәрігерлердің біліктілігі мен жаңа заманауи технологияның ерекшелігін таныстырады. Донор мәселесі, ағза трансплантациясы да көтеріледі. Жоғарыда аталған әр орталықтың жетістіктеріне тоқталады. Әрине, деректі фильмнің тың ақпарат берудегі маңыздылығын жоққа шығармаймыз. Бірақ статистикалық мәліметтер өте көп берілген. Миында ісігі бар ана мен ішіндегі 35 апталық баласын аман алып қалған оқиғаны сипаттау барысында кейіпкердің аты-жөні жазылған титр де дұрыс қойылмаған. Анасының аты-жөні жазылған титр әкесінің пікірі беріліп жатқанда да «Ерасылдың анасы Жаңылсын Өтешова» деген деп әлі тұрады. Бұл, әрине, монтаждау кезінде кеткен қателік. Деректі фильмнің тақырыбы да сәтсіз қойылған, «Болашақ» сөзінің ассоциациялық ұғымы өте кең. Жалпы деректі фильм медицина саласының жетістіктерін паш етуді мақсат еткенімен, дәрігерлер жұмысының қиындығы, өзіндік ерекшелігі, психологиялық қыры, тіпті ұлттық-менталитеттік сипаты да толық ашылмған. Десек те, көрермен аталмыш туындыдан өзіне қажетті ақпарат алады деп ойлаймыз.

«Ғаламдық қауіп-қатер» циклімен «Миграция шырмауы» деректі фильмінде босқындар тағдыры, саяси оқиғалар шиеленісі, халықаралық байланыс мәселесі сөз болады. Әлемдік мәселеге айналып отырған босқындар ісімен айналысатын БҰҰ агенттігінің Орталық Азиядағы өкілдігінің ұсынған мәліметтеріне сүйенсек, Қазақстанға бес жүзден астам ауғандық азаматтар көшіп келген. Олардың ішінде жоғары білімді мамандар да бар. Жұмыс істеуіне құқы болғанымен, мәртебесі бекітілмеген. Сонымен бірге босқын ретінде елге келген азаматтар 10, тіпті 20 жыл бойы елде тұрғанымен, заң бойынша азаматтық алуға өтініш бере алмайды екен. Бұл деректі фильмнің идеясы – елімізге келген босқындардың айтуынша, Қазақстандағы бейбіт өмір олар үшін – жәннат. Яғни қазақтың басты байлығы – бірлік пен татулық, осы барымызды қастерлеуге, қорғауға тиіс екендігіміз баяндалады.

2016 жылы 30 тамызда жарық көрген «Мемлекет негізі» және 28 желтоқсандағы «Жаңа буындағы қазақстандық армия» атты деректі фильмдердің де негізгі идеясы – еліміздің қалыптасу жолындағы әскеріміздің жағдайынан хабардар ету. Әскери-патриоттық мәселе кез келген ақпарат құралының мақсат, міндеттерінде, бағыт-бағдарында, жоспарында қарастырылады. Яғни мемлекеттің қауіпсіздігі мен қорғаныс қызметінің мәселелері қоғамдық-саяси, танымдық басылымдар мен телеарналарда міндетті түрде бұл туралы ақпарат таныстырылып отырады. Мәселен, «Қазақстан» ұлттық арнасында «Ақсауыт», «Хабар» телеарнасында «Айбын», «Дела армейские», КТК телеарнасында «Особое задание», Астана телеарнасында бұл мәселе аракідік «Кеш емес» әлеуметтік-саяси шоуында, «Біздің уақыт» сараптамалық қорытынды хабарында сөз етіледі. Десек те, осы тақырыпты тереңірек, кең ауқымда талдау көптік етпейтіндігі шындық. Бұл жерде, әрине, деректі фильмнің мүмкіндіктерін мол пайдаланып, осы саланың тек жақсылықтарын ғана емес, түйінді проблемаларын да көрсетсе, қазіргі қорғаныс саласының хал-ахуалынан хабардар етсе құба-құп болар еді.

2016 жылы «Хабар» телеарнасының тапсырысымен түсірілген әйелдерге арналған «Бұрым туралы баллада» (9 мамыр), «Әйелдер боксы: құрбылар оқиғасы» (16 тамыз), «Өмір. Театр. Кино» (19 қазан) деректі фильмдерін де ерекше атауға болады. «Бұрым туралы баллада» атты деректі фильмнің тәрбиелік мәні зор. Қазақ әйелінің тек сәні ғана емес, арғы мәні де баяндалған бұл фильмнің көркемдігі де жақсы. Ерте кездегі Қасымханның тұсында мәжбүрлеп «бұрымын кесу» жазасын еріне опасыздық жасаған әйелдерге қолданғандығы түсіндіріледі. Ұлы Отан соғысы жылдарына сипаттама беріп, ел қорғауда ер азаматтармен бірге бұрымдылардың қосқан үлесін, ерлігін баяндайды. Деректі фильмнің өзі осы соғыстағы Қазақстаннан аттанған алты мыңға жуық әйел сарбаздардың ерлігін паш етуге арналған. 1418 күнге созылған соғыста Әлия, Мәншүк, Хиуаздардың ерлігі кеңінен танымал екендігін айтады. Бүрмелі көйлегін гимнастеркаға, үкілі тақиясын пилоткаға ауыстырып, қыз-ғұмырмен ерте қоштасқан төрт кейіпкер Шағила Құсанова, Қамқа Үмбетәлиева, Ажар Оразғалиева, Жәния Берниязовалардың 17-19 жас кездерінде ұзын бұрымдарын кесіп, майданға аттанғандары, соғыс кезіндегі шайқастары туралы мәлімет береді. Соғыс тұсындағы тіршіліктерін өздерінің сөзімен баяндайды, ұрыс алаңындағы естеліктерімен бөліседі, мұрағаттық құжаттармен таныстырады. Төрт кейіпкердің де ұзын бұрымдарын қимастықпен қиғандары әсерлі суреттелген. Ардагерлердің соғыс тактикасы туралы берген мәліметтерінің сенімділігі сол кезеңдегі түсірілген бейнекөріністермен бекітіліп беріп отырған. Соғыс өмірі көрсетіліп, майдан даласындағы қиян-кескі ұрыстар, батырлардың қаһармандық келбеті жинақталып берілген. Өмір мен өлім, оқ пен бомба арасында жүрген нәзік жандылардың естелігі жүрекке жетеді, кейіпкерлердің эмоциясын сенімді бере білген. Кезінде жаза ретінде бұрым кесуді қолданса, соғыс тұсында бұйрықпен кесілген бұрымды анасының қызы майданнан қайтқанша сақтағандығы да көңілге ерекше сезім сыйлайды. Әйелдердің мықты рухы, қайсарлығы, майдан өмірінің қатал да қауіптілігіне көнген төзімділігі ерекше құрметпен баяндалады.

Деректі фильмдегі қиын кезеңнің тарихын жеңіс жолында қаза болған нәзік жандыларға жасалған рухани ескерткіш деуге толық болады. Бұл фильмнің мынадай ерекшеліктерін көрсету артық болмас: *біріншіден*, бұл фильмдегі оқиғалар көзбен көріп, бастан кешкен кейіпкерлердің естелігі, *екіншіден*, соғыста болған кейіпкерлердің өз көргендерін өз бояуы, өз мәнері дәрежесінде суреттеуі, *үшіншіден*, фильм мәтінін дауыстап тұрған дауыстың әсерлілігі, мәтіннің суреткерлік шеберлікпен құрастырылғандығы, *төртіншіден*, қатары сиреген ардагерлерден көзі тірісінде тірі естелік алынуы. Бұл деректі фильм соғыстан кейінгі кезеңде, қазіргі уақытта адамдарды отансүйгіштікке, ерлік рухында тәрбиелеуге көп септігін тигізгені ақиқат.

«Өмір. Театр. Кино» деректі фильмінде өнер сахнасында жүрген Хабиба Елебекованың өмір-өнер жолы туралы баяндалады.

Түрлі халықаралық бәсекелерде еліміздің төл спортшылары топ жарған сәттері халыққа дер кезінде, сапалы, мазмұнды жеткізілсе, жас ұрпақтың бойында қызығушылық, еліктеушілік, ең бастысы, патриоттық сезім оянатыны сөзсіз. Қазақстан бокс федерациясының ұсынған 24 минут 13 секундқа созылған «Әйелдер боксы: құрбылар оқиғасы» деректі фильмінде қазақ әйелдер боксының негізін қалаған жаттықтырушы Серік Боранбаевтың шеберлігі, Қазақстанның әйелдер арасындағы боксының 6 дүркін чемпионы, 2010 жылы Орта Азияның чемпионы, 1989 жылы Шардара елді-мекенінде дүниеге келген Жайна Шекербекова мен Қазақстанның әйелдер арасындағы боксының 7 дүркін чемпионы, Азия ойындарының күміс, Әлем чемпионатының екі дүркін жүлдегері, 1993 жылы Алматыда дүниеге келген Назым Қызайбайдың спорттағы жеткен жетістіктері, бағындырған биіктері баяндалады. Фильм екі спортшы қыздың өздерін таныстыруынан басталып, Қазақ мемлекетінің әнұраны орындалады. Боксер қыздардың әр күнінің қалай өтетіндігі, спорттық тәртіп пен дұрыс тамақтанудың маңыздылығы туралы ақпарат береді.

Қазақтың қарапайым қыздарының алдына қойған мақсатын бағындырудағы қажыр-қайраты, табандылықтары кейінгі толқынға үлгі бола алады. Екі құрбының спорттық жаттығулары, бапкерлерінің пікірі, спортшы қыздарға берген мінездемелері, бапкерлері туралы қыздардың өз ойлары, қиналған кездегі сезімдері, өздерін үлкен додаға психологиялық дайындау тәсілдері, бос уақыттарын қалай өткізетіндіктері баяндалады. Фильм өте тартымды шыққан, спортшы қыздардың шынайы, табиғи сөздері арқылы авторлар олардың образдарын аша білген. Екеуі құрбы бола тұра олимпиадаға баратын бір жолдама үшін бокстасуға мәжбүр болады. Адам ретіндегі реніштері, бәсекелестік, достық сезімдерінің сынға түсуі, барлығын жеңіп шыққан шыдамдылықтары мен адами құндылықтары дәріптелген. 15-16 жасында Қазақстан чемпионы атанып, 21 жасында әлемді мойындатқан ер мінезді Назым да, Жайна да бүгінгі күннің батырлары екендігі даусыз.

2017 жылы жарияланған «Сенім мандаты» (4 қаңтар), «Елбасы – біреу, біз оған – тіреу» (20 сәуір), «Жаңғыру жолы» (17 желтоқсан), «Ғаламдық қауіп-қатер» (15 желтоқсан), «ЕХРО-2017: Болашаққа бағдар» (17 желтоқсан) деректі фильмдерінің тақырып жағынан ұқсастығын көруге болады. Аталмыш туындыларда өзіндік даму жолын айқындаған еліміздің қалыптасу, даму жолынан хабардар етеді. Осы жолдаға ел басшысының еңбегі, түрлі мәселелерде қабылдаған шешімдері, нәтижесі баяндалады. Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың «Қазақстанның тәуелсіздігі қазақтарға тартқан тағдырдың сыйы емес, өзінің ежелгі жерінде қилы кезеңді бастап кешу арқылы қол жеткен өз мемлекеттілігін құруға деген заңды құқығы, бұл даусыз және саяси фактіге ешкім күмән келтірмеуі тиіс!» [103], – деген ұстанымына сәйкес бейнесі сомдалады. Аталған деректі фильмдерде қазіргі қоғамдағы адами құндылықтарды бағалау, рухани қазынаны қастерлеу, сақтау, жастарға дұрыс бағытта тәрбие беру, әр азаматтың бойына патриоттық рухты сіңіре білу мәселесі баяндалады.

2017 жылы «Хабар» телеарнасында «Тұлға» циклі бойынша жеке адамдарға арналған «Смағұл Ерубай – 70 жас» (9 наурыз), «Дүлдүл Димаш» (14 сәуір), «Асанәлі Әшімов – 80 жас. Мен аманат арқалаған адаммын» (8 мамыр), «Заңғар тұлға: Ирак Елекеев» (20 мамыр) тақырыптарында деректі фильмдер көрсетілген.

Мерейтой құрметіне жарық көрген деректі фильмде   «Қазақпын деген әрбір азамат өзіне: «Мен тәуелсіздікке қандай үлес қостым» деген сұрақ қоюы керек!» – деген жазушы Смағұл Елубайдың 1980 жылдары жазылған ашаршылық жайлы «Ақбоз үй» романы мен «Қиямет-қайым ғасыры» тақырыбындағы теологиялық толғауы тәуелсіздікке қосқан үлесі болып саналатындығы баяндалады. Ал сахна өнерінің **бірегей тұлғасы, қазақ драма театры мен киносының тарланы, халық жадында «Қыз Жібек» көркем фильміндегі Бекежан болып қалған шебер актер, ойлы режиссер, қайраткер тұлға, абыз ақсақал Асанәлі Әшімовтің өмірбаянынан хабардар ететін деректі фильмнің тағылымдық тәрбиесі жоғары. «Дүлдүл Димаш» деректі фильмі ерекше дарын иесі, қазіргі уақытта теңдессіз дауыс иесі Димаш Құдайбергеновтің өнеріне берген бағалар жиынтығын, мамандар пікірлерімен бірге өмірбаянымен қатар өрбітіп отырған. Әлемге қазақ өнерін, қазақ мәдениетін танытудағы ерен еңбегі дәріптеледі. Деректі фильм өте сәтті шыққан, барлық ақпараттар шынайы оқиғалармен бекітіліп отырған. Көрерменнің жүрегінде мақтаныш сезімін туындатады. Телевизиялық драматургияның бір бағытына алдын ала жазылып, түсірілген, актерлар ойнаған көркем туындылар топтастырылса, екінші бір бағытында адамзат өміріндегі күнделікті болып жатқан оқиғалар аясындағы фактілер мен құбылыстарды талқылауға арналған журналистік туындылар қамтылады. Жоғарыдағы аталған туындыларда осындай сипат басым. Телевизиялық драматургия көпшілікке бағытталатындығымен, қалың аудиторияға арналатындығымен ерекшеленеді.**

**Мысалы, 2018 жылы телеарнада көрсетілген деректі фильмдерді тақырыптық тұрғыдан алсақ: экономика, тарих, саясат, руханият, мәдениет, өнер деп топтастыруға болады. «Елдіктің нышаны» (4 маусым), «Жаңғыру жолы: Бір жыл – бір белес» (22 сәуір), «Өркениет ордасы» (6 шілде), «Әлемге ашық Қазақстан» (30 тамыз), «Түркі әлемінің лидер» (1 желтоқсан) деректі фильмдері жасалған. Ал экономика тақырыбына «Цифрлық дәуір» (23 маусым), «Теңге: 25 жыл бірге» (15 қараша), «Инвестиция игілігі» (15 желтоқсан), «Жаңа индустрияландыру өнеркәсіп саласын өзгертеді» (11 желтоқсан) деректі фильмдері дүниеге келген. «Тұлға» циклі бойынша Әбдірахман Асылбектің 80 жылдығына арналған «Ағынан ақтарылып» (1 мамыр), «Тамашаның тарландары» (1 шілде), Серік Байбатыровтың 70 жылдығына арналған «Ғибратты ғұмыр» (11 шілде), «Ш. Мұртазаның өмір жолы туралы» (14 қараша), «Қош бол, Шераға!» (10 қазан) деректі фильмдері жарыққа шыққан.**

**Қазақ телевизиясының 60 жылдығына орай, «Таспадағы тарих» тақырыбымен екі бөлімді деректі фильм жарық көрген. Сонымен бірге «Наурыз – ұлт жадының тұғырнамасы» (25 наурыз), «Қазақ балетінің жаңа дәуірі» (6 шілде), «Басты рөлде Димаш Ахимов» (7 қыркүйек) деректі фильмі өнер саласының ерекшеліктері туралы баяндайды. 2018 жылы патриоттық тақырыптағы деректі фильмдер жиі жарық көргендігін байқадық.** 2019 жылы 14 наурызда арнадан көрсетілген «Қазақ бокс стилі» тақырыбындағы деректі фильмде жұдырықтасу мәнерінің ерекшелігі сөз болады. Деректі фильмнің авторы – Қанат Бейсекеев. Фильмде бір кейіпкер арқылы бокспен айналысатын жалпы кәсіпқой боксер өмірі, тіршілігі, мақсаты, дайындық ерекшелігі баяндалған. Фильмнің басты кейіпкері – 2013 жылы Алматы қаласында өткен бокстан әлем чемпионатының чемпионы, Рио Олимпидасына қатысқан боксшы Жәнібек Әлімханұлы. Осы деректі фильм туралы «Хабар» телеарнасының бағдарламалар директоры Айкүміс Сексенбаева туындыда есімдері таныс емес жас боксшыларды танытуды, шетелде жүрген қандастарымыздың қазақ спортының өзіндік стилі туралы пікірлері де берілгендігін айтады. 2019 жылы 23 қазан күні «Хабар» – чемпион» деректі фильмінде футболдың Қазақстан спортында алатын орны баяндалады. Спорт ел мен елді, халық пен халықты жақындастырады. Футболдың әлемдегі ең жанкүйері көп спорт түрі және ең сүйікті спорт ойындарының бірі екендігі дау туғыза қоймас. Футболдың қазіргі заманға сай ережелері, Футбол Ассоциациясының Халықаралық Кеңесі шешімдері, жарыстар туралы ақпараттар көрермен үшін маңызды. Еліміздің отыз пайызға жуығы жастар екенін ескерсек, сол жастарды бүгінгі таңда спортпен шұғылдандыра отырып, болашақта салауаттылар қатарын көбейтуге деректі фильмдердің де әсері бар. 2019 жылдың 29 маусымында жарық көрген «BAQ лига – журналистер футбол әлемі» деректі фильмінде журналистер арасында өткен футбол турнирі баяндалады. Деректі фильмде қазақ журналистерінің спорт стратегиясымен таныстырып, футболға деген жанкүйер ықыласын көрсетеді.

2019 жылда жарық көрген телетуындылар «Мерейлі отбасы», «Жүз күннің жүгі», «Арыс: үрейден үмітке дейін», «Алтын діңгек» атты шынайы өмірді сипаттайтын деректі фильмдермен ерекшеленеді.

Деректі киноның ең басты жанрлық ерекшелігі – шынайы өмірді көрсете алуында. Қазіргі кездегі жастардың өмірі, қарттардың тіршілігі, ертеңгі күнгі құнды деректерге айналады. Әркімнің өз шындығы бар, десек те өмірдің бәрін жылтыратып қана емес, қиыншылықтың да бар екенін көрермендерге нақты бір мысалдар, оқиғалар арқылы дәлелдеп, нәтижесін көрсету де тиімді. 2019 жылы «БҰҰ: әлем елдері үшін ортақ үй», «Жаңғыру жолы. Ұлы дала өркениеті», «Кемел Тоқаев: өнегелі өмір», «Даму даңғылы», «Елге тірек – Елорда» тақырыбындағы деректі фильмдерде елдің даму жолы, тәуелсіздік тұғыры, елдің бірлігі, халық тірлігі баяндалады.

Қуанарлығы – қазіргі кездегі қазақы тұрмысымызды, мәдениетімізді, тілімізді, дінімізді, осы тақырыптар төңірегіндегі көптеген ойларды насихаттайтын туындылардың дүниеге келуі. Бүгінгі қоғам қайраткерінің келбеті, ғалымдарымыздың ғылыми зерттеулері, өнерпаздарымыздың таланты, спортшыларымыздың шеберлігі, саяси қадамдардағы ұстанымдарымыз түрлі тақырыптағы деректі фильмдерге арқау болып келеді.

Соның тағы бір дәлелі – 2020 жылы 30 қаңтарда көрермен назарына ұсынылған «Ақпарат әлемнің ақтаңгері» деректі фильмінде филология ғылымдарының докторы, академик Намазалы Омашевтің өмір жолы мен қазақ журналистикасы тарихындағы қолтаңбасын паш ететін 21 минуттық туынды. Журналистиканың қоғамдағы орны, атқаратын қызметі, қоғамдық пікір қалыптастырудағы жауапкершілігі туралы сыр шертетін фильмде азаматтығы, ұстаздығы, ғалымдығы сөз болады. Осы саладағы мыңдаған шәкірттің ұстазы Намазалы Омашев бала кезінен журналист болуды армандамаса да шежіреші, жырау әкесіне тартып, сөз өнері саласында өзіндік қолтаңбасын қалыптастыруы заңдылық екендігін айтады. Т. Амандосов, Т. Қожакеевтерден дәріс алған Н. Омашев Ресейде М. Барманқұловтан кейін докторлық диссертациясын қорғаған ғалым. Ұстаздың образы, еңбегі туралы Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ-нің ректоры Ерлан Сыдықов, «Егемен Қазақстан» газетінің басқарма төрағасы Дархан Қыдырәлі, филология ғылымдарының докторы Шәкір Ыбыраев, философия ғылымдарының докторы Ғарифолла Есімдер өзіндік пікірлерін, ғылымдағы қолтаңбасын ашады. Тағылымдық ғұмыры бар «Жыл адамы» марапатының иесі Н. Омашевтың өмір жолы, кейінгі жастарға үлгі болатыны сөзсіз.

2020 жылы 30 қараша мен 7 желтоқсан аралығында «Қазақстан жолы» деген тақырыпта тарихи деректі фильмдер циклі көрсетілді. Аталмыш туынды «Хабар» Агенттігі мен «Аргументы и факты Казахстан» газетінің бірлескен жобасының нәтижесінде әртүрлі мазмұндағы 6 фильмді жасады. Бұл деректі фильмде тәуелсіз мемлекетіміздің тарихындағы ең айтулы деген күндер бейнеленген. Деректі фильм Тұңғыш Президент Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаев сияқты тарихи тұлғаның жасаған, жасап келе жатқан еңбегін тану, таныту және насихаттауды мақсат етеді. «Ыстық 91», «Нұрсұлтан Назарбаев ТМД-ны қалай құрды», «Қалыпты ұшу: Нұрсұлтан Назарбаев жаңа мемлекетті «орбитаға» қалай шығарды», «Жою» операциясы: Нұрсұлтан Назарбаев ядролық сынақ полигонын қалай жапты» тақырыптарындағы әр фильмде көрсетілген қызықты фактілер, ерекше пікірлер, архивтік кадрлар елде және әлемде болып жатқан тарихи оқиғалармен үйлестіре баяндалады. Семей ядролық полигонының айналасындағы кеңестік әскери-өнеркәсіптік кешенге қарсы күрес түрлері, «Шайтанды қуып шығару»: «Нұрсұлтан Назарбаев ядролық «жуан таяқтан» қалай бас тартқан», «Өте құпия»: Нұрсұлтан Назарбаев ұлттық валютаны қалай енгізді», «Кәдімгі ғажайып»: Нұрсұлтан Назарбаев жаңа астананы қалай салды» атты тақырыптармен көрерменге еліміздің бастаған ядролық қарусыздану, ұлттық валютамыз –теңгенің дүниеге келуі, астананы ауыстыру туралы тарихи шешімнің не себепті қабылданғаны сипатталады. Қазір бұл тақырыптың саяси бағыты өзгергенімен, бұл да біздің елдің қалыптасуының бір кезеңдері, тарихи беттері. Ең бастысы, біз тарихымызды ұлттық мүдде тұрғысынан қарастыруымыз керек. Ал ұлттық мүдде ұлттық сананың қалыптасуына әсер етеді. Тарихшылар алдындағы үлкен жұмыс ел бірлігінің кепілі болып табылатын елімізде тарихи сананы қалыптастыру болса, аталмыш деректі фильм осы жолда көп көмектесетіндігі де айқын.

Біз бодан болған халықтың тарихы Кеңес кезеңінде өрескел бұрмалаушылықтарға ұшырағанын жақсы білеміз. Алаш арысы Міржақып Дулатұлының «Қазақтың тарихы» мақаласында: « Тарих деген – өткен заман жайлы сөйлейтін, бұрынғылардың ісінен хабар беретін ғылым... Тарих – түзу жолды үйретеді, - деп көрсетіп, тарихи мәліметтің маңыздылығына мән береді. Сонымен бірге ол тарихтың қасиеті туралы: «Бір халық өз тарихын білмейтін болса, бір ел өз тарихын жоғалтар болса, оның артынан өзі де жоғалуға ыңғайлы болып тұрады» [104], дегенінің өзі тарихымызды танып білудің маңызын көрсетсе керек. Әр көрерменнің бойында адамгершілік, батылдық, шыдамдылық, төзімділік қасиеттерін дамытуға мұрындық бола алатын бұл деректі фильмнің бәсі жоғары деп білеміз.

2019 жылы жарық көрген «Әбу Насыр әл-Фараби» деректі фильмінде ғалымның шыққан жері мен Ұлы Жібек жолы бойындағы тарихи жерлер, мұрағаттық материалдар баяндалған. Сонымен бірге шығыстанушы, дінтанушы Әбсаттар Дербісалиев, философия ғылымдарының докторы Жақыпбек Алтаевтың баяндауында тарихи мәліметтер таныстырылған. 2021 жылы қаңтар айында «Хабар» телеарнасынан «Ұстаздың оралуы» деректі фильмі эфирде көрсетілді. Бұл телетуындыда Әбу Насыр әл-Фарабидің артынан қалған мол мұрасы ақыл-өсиетін танып-білуге шақырады, ілімі дәріптеледі. «Рух өзінің мәндік табиғатында құмарлықтан үстем, ұлы қасиетке ие» деп білген Әл-Фараби өз ой-пікірлерін айтуға немесе мәлімдеуге еркі (қайрат-жігері) жетпейтін адамды құл деп есептегендігі, ондай адамды ой-санадан да, қайраттан да мақұрым хайуанға теңегендігі, сондай-ақ адамның ой-санасындағы пікірлерін айтуға, мәлімдеуге қайраты мен жігері жететін болса, ол – нағыз шынайы еркін, азат адам деп бағалағандығы айтылады. Бұл фильмде көбіне әл-Фараби ілімінің құндылығы, трактаттарының маңыздылығы, өміршеңдігі баяндалады. Екі фильмнің де идеясы – әлемнің екінші ұстазы әл-Фарабидің Ұлы Даланың рухани ұстазы болуға әбден лайық екендігі.

Сөз мәдениеті мен әдебін жастарға меңгертуді көздейтін деректі фильм мемлекеттің де, баланың да мүдделері тоғысып жатқанын, академик Рәбиға Сыздықтың сөзімен айтқанда, «Мәдениетті тіл ғана мәртебелі» екендігін, әр кезде де сыпайы, мәдениетті қарым-қатынас жасауға, сөз шеберлігіне, тиянақты ой айтуға үйрету, өзі өмір сүріп отырған мемлекеттің тілегі мен көздеген түпкі нәтижесімен қабысатындығын дәріптейді. Мәңгілік Ел болудың мығымы – қанша уақыт зымыраса да ұлттығымыздан айрылмау, ғылым, білім мен өнеріміздің сан ғасыр бойы жасауы, рухани байлығымыздың қордалана түсуі, елдігіміздің рухани жаңғыруы да жүйелі талданған. Осының өзі туындының өткеннің ғана рухани мұрасы, тарих қана емес, бүгінгіні де бағамдап, келешекке ой айту үшін де керектігін көрсетсе керек. Ж.Аймауытов балаға сапалы білім беруде мұғалімге мынадай шарт қояды: «Мұғалімнің басқасын кешуге болса да, баланы болжыратып, еңсесі түсіп оқытқанын кешуге болмайды» [105]. Міне, осы шартты туынды мен көрермен тұрғысынан қарастыруға да әбден болады. Осындай жігерлі, болашаққа стимул беретін, мотивациялық деректі фильмдердің аса қажеттілігі қазіргі кезде туындап отырғанын байқаймыз.

Жаһандану кезеңінде жас ұрпақ бойында ұлттық құндылықтарды жойып алмау мақсатында осы деректі фильмде айтылған пікірлерді өз тәжірибелерінде өзекті мәселе етіп алса, өз ұлтының алаштықтар аңсаған жаңа заманның шығармашыл, кәсіби деңгейі биік маман екендіктерін дәлелдеп шығары сөзсіз.

2021 жылдың 5 қаңтарындағы «Карта мира накаляется. «Чужой интерес», 6 қаңтарындағы «Цифровой иммунитет. «Чужой интерес», 7 қаңтарындағы «Фактор СOVID-19. «Чужой интерес», 8 қаңтарындағы «Штрихи к портрету. Личное», «Революция или эволюция? «Чужой интерес» деректі фильмдерінде маңызы бар тақырыптар көтерілген.

Қазіргі геосаяси картада көптеген қақтығыс аймағы пайда болды. Соғыс құбыжықтары әлеуметтік наразылықтар негізінде дүниеге келеді. Ал қазіргі кезде әлеуметтік желілер арқылы арандататын, ұлтаралық қақтығысты тудыратын, қоздыратын ақпараттардың күші туралы айтылады. «Арандатуларға қалай жауап беру керек? Сындарлы сынды біреудің қойған мүдделерінен қалай ажыратуға болады? Қауіпсіздік пен тұрақтылықты қалай сақтауға болады?» деген сұрақтарға «Карта мира накаляется. «Чужой интерес» деректі фильмі жауап береді. Бүгінгі таңда ең өзекті деген тақырыпты жан-жақты талдап, нақты мысалдар арқылы көрсеткен бұл туындының берері мол. «Цифровой иммунитет. «Чужой интерес» деректі фильмінде ақпараттық қауіпсіздік жүйелерін әзірлеушілер өз өнімдерін үнемі жетілдіріп отыратындығы, жыл сайын цифрлық әлемдегі жүздеген бағыты жаңартылатындығы, маңызы баяндалады. Эволюция процесінде адам көптеген физикалық ауруларға иммунитет қалыптастыратыны сияқты, цифрлық әлем ақпараттық қауіпсіздік қатерлеріне қарсы қаншалықты өзінің иммунитетін қалыптастырып отырғанын дәлелдейді. Сандық әлемнің қаншалықты тез дамып келе жатқанына назар аудартады, соңғы жылдары ақпараттық технологиялар саласында қандай ауқымды өзгерістер болғандығынан хабардар етеді.

Ал «Фактор СOVID-19. «Чужой интерес» деректі фильмінде COVID-19 вирусының миллиондаған адамның өмірін қиып қана қоймай, әлемнің көптеген дамыған елдерінің экономикасын құлдыратқанын, дүниежүзілік қастандық екендігін, осы уақытта вирусқа қарсы вакцина салдырту мәселесі туралы тың, терең талданған ақпарат ұсынады. Жедел жәрдем бригадасының қауіпті пневмония диагнозы қойылған науқастарды қабылдау бөлімшесіне қалай әкелетіні және СOVID-19 жұқтырғандар қалай жансақтау бөліміне түсіп, өкпені қалай тыныс алдыру аппаратына қосатыны, вирустың табиғаты мен зерттеуші-ғалымдар еңбектері мен пікірлері берілген.

Теледидарға қатысты «формат» ұғымы алғашқы кезде тек көрсетілген хабар сеткасына, хронометражына байланысты өлшем ретінде айтылатын, ал қазіргі кезде хабар таратушылар бұл ұғымға тек сандық «формат» мәнінде ғана емес, пішін ретінде техникалық параметрлерді де сыйғызып жүр.

АҚШ-та біртіндеп «формат» ұғымы семантикалық ұғымды қоса бастады, жұмыстың «форматы» терминінің кеңейтілген түсіндірмесін Л. Дейвидтің «Медиа логикасы» еңбегінен көреміз, продюсердің немесе тапсырыс берушінің үш жақты қарым-қатынасында туындының форматы міндетті түрде көрсетілу керектігі айтылады [106]. Деректі фильм тапсырыс берушінің форматына сай, яғни талабына сай жасалу қажеттігі түсіндіріледі. Телевизиялық деректі фильм жанрының эволюциясын зерттеушілер бұл пішінге «өнердің жоғары көрінісі» деген баға береді. Деректі фильмде бірлікке негізделген үш тәсілді қолдануды ұсынады:

а) белгілі бір кеңістіктегі автор мен көрерменнің эстетикалық идеяларының бірлігін қамтамасыз ету;

б) ортақ қоғамдық дүниетанымға бағынуды қамтамасыз ету;

в) озық технологияны ұтымды пайдалану арқылы баяндап отырған ақпаратыңның ішкі мәнін шынайы көрсету. Осы үш тәсіл тиімді қолданыс тапса, дүниеге келген деректі фильмнің әлеуметтік мәселелерді шешуде сөзсіз ықпалы болады.

Посткеңестік кезеңдегі деректі телевизиялық кино туралы зерттеу жасаған орыс ғалым К.А. Шергова деректі фильмді:

1. Зерттеу деректі фильмі.
2. Портретті деректі фильмі.
3. Ғылыми-танымал деректі фильмі – деп, тақырыбы мен ақпаратты ұсынуына байланысты бөлуді ұсынады [107].

Осы тұжырымға сүйенсек, 2021 жылдың 7 қаңтарында эфирден берілген «Путь, освещенный мечтой» деректі фильмі портреттік деректі фильм болып табылады. Бұл туынды Талғат Мұсабаевтың 70 жылдық мерейтойына байланысты жасалған. Адамның ғарышты бағындырғанына 60 жыл толу құрметіне сай келген, ашық ғарышқа алғаш шыққан Талғат Мұсабаев екендігі, «Байқоңыр ғарыш айлағын пайдаланудың басты принциптері мен шарттары туралы» келісімнің маңыздылығы, ғарышкерлерді, осы салада жұмыс істейтін мамандарды даярлау мәселесі айтылады.

1951 жылы 7 қаңтарда қазіргі Алматы облысына қарасты Жамбыл ауданының Қарғалы кентінде дүниеге келген Талғат Амангелдіұлының есімін ұшқыш Талғат Бигелдиновтің құрметіне қойған екен, 1968 жылы Алматы қаласындағы №58 мектепті аяқтап, Рига азаматтық авиация инженерлері институтында «Авиациялық радиожабдықтарды техникалық пайдалану» мамандығы бойынша білім алады. 1974 жылы елге оралғаннан кейін инженер болып жұмыс істейді. 1984 жылы Алматы әуе клубындағы оқуын аяқтап, 1986 жылы қолына «Азаматтық авиацияның ұшқышы» куәлігін алған. Талғат Мұсабаев 1988 жылы медициналық тексерістен өтіп, 1989 жылдың 27 ақпанында бас медициналық комиссияның шешімімен ғарышқа ұшу үшін арнайы дайындыққа жіберілгендігі, Ту-134 ұшағының екінші ұшқыш-тағылымгері, екінші ұшқышы атанғанға дейінгі өмір жолымен таныстырады. Өмірінің жиырма жылын ғарыш кеңістігі туралы білімді игеруге арнаған тұлғаның табандылығы мен қайсарлығын көрсетеді. Деректі фильм осы салаға қызығушылық танытатын көптеген жастарға үлкен көмек болары анық. Тәуелсіздік тудырған тұлға ретінде танылған Талғат Мұсабаевтың өмірге көзқарасы, танымы жағынан тағылымды ойлары қызықты баяндалады.

Телевизия пайда болғаннан бастап көрермен үшін жұмыс жасап келе жатқан көгілдір экран әлемінің майталмандары көрерменді мазмұнды, қызықты контенттермен қамтамасыз ету жолында өзекті мәселелер мен оқиғалардың аздық ететінін түсініп, кеңірек тақырыпты қамтып, заман талабына сай сапалы дүниелер шығаруға деген ізденіс үстінде екендігін осы деректі фильмдер арқылы көре аламыз. Телеэкран арқылы берілетін кино «өткен» мен «болашақты» көрсетсе, деректі фильм көрермендерге «дәл осы уақыттағы» оқиғаларды ұсынады. Оқиғаларды тек баяндап қана қоймай, шығу себептерін көрсетіп, мамандар, куәгерлер пікірлерін беру арқылы нәтижесімен де таныстырады. Осы ерекшелігіне де байланысты көрерменнің ыстық ықыласына бөленеді деп айтуымызға болады.

Марта Геллхорн – ХХ ғасырда америкалық қоғамға зор ықпалы тиген журналист. II дүниежүзілік соғыс қарсаңында тарих беттеріне әскери журналист ретінде Марта Геллхорнның аты жазылды. Гүлнар Бажкенова жазғандай, «Бұрынғы Америка газет-журналдарын қарап отырсақ, ұзақ уақыт өтіп кетсе де, күні бүгінге дейін Мартаның мақалаларын қызығып оқисың, оларда сан мен фактілер көп емес екенін байқаймыз. Батыс әскерінің кезекті шабуылы жайлы жасаған репортажында журналист оның көп бөлігін осы маңайдағы балаларға арнаған. Кедейлердің және жұмыссыздардың сандары жайлы жазған материалында сандық мәліметтер де, сарапшылардың пікірлері де қамтылмаған. Есесіне сол кейіпкерлердің өзін сөйлететін очерктері бар. Геллхорн қашан да бірінші кезекке адам мен оның өмірін шығарған, сол себепті де тарих беттерінде теңдесі жоқ журналист болып қалды» [108]. Осындай деңгейдегі деректі фильмдердің ғұмыры да ұзақ екендігіне көз жеткіздік. Мұндай сападағы туындыларда деректі фильмнің көрермен көңілінен шығуына кадрдегі дыбыстау, бейнелік реттілік, музыкалық сүйемелдеу мен ритмдік сәйкестік бір-бірімен байланыста болуы міндетті. Сондай-ақ кадр ұзақтығы мен дыбыстық сүйемелдеу кадр ішіндегі динамикаға, сөздің дыбысталуына, сөздің мағынасына да байланысты. Дайын телетуынды көрерменнің эмоционалдық сезімін оята алса, бұл көркемдік тұрғыдан жақсы жасалған деректі фильм деген сөз.

Жоғарыда мысалға келтірілген тұлғалар туралы жасалған туындылардағы ғарышкерлер Т. Әубәкіров, Т. Мұсабаев, боксшы қыздарымыз Жайна мен Назым немесе абыз ақсақалымыз Асанәлі Әшімов, Әбіш Кекілбаев, Тұрсынбек Кәкішевтер туралы жасалған деректі фильмдер көрермендерін ерекше сезімге бөлеп, қазақ ұлтының осындай перзенттерінің болғандығына мақтаныш сезімдерін туындатады. Міне, бұл да деректі фильмдерде кейіпкер өмірі барынша шынайы баяндалса, соншалықты сенім ұялататындығының дәлелі. «Қазконтент» АҚ-на қарасты «Қазақстан тарихы» интернет ұжымы түсірген «Қиырдағы қазақтар» атты 8 сериялы деректі фильм – қазақ халқы тарихының маңызды бір парасы дер едік. «Хабар» телеарнасының болашақта осындай тарихи бағыттағы көп сериялы деректі фильмдер түсіруіне ұсыныс жасар едік.

Деректі фильмдегі көркемдік бейненің тек режиссерлық тәсілдер арқылы жүзеге асатынын ескерсек, режиссураның телевизияда қаншалықты маңызды екендігі өздігінен айқындалады. Орыс зерттеуші ғалымы С.Фурцева осы тұрғыда мынадай дәлел келтіреді: «Телевизия өзінің спецификалық мүмкіндіктері арқылы образдарды құрудың мықты құралы болып отыр. Оның құрылған кезінің өзінде-ақ газет, радио немесе тіпті кинотеатрлар экранынан берілетін ақпараттан гөрі телевизиялық ақпарат басқаша қабылданатыны айтылған болатын» [109].

Кинематограф болған оқиғаны өткен шақта, ал телевизия осы шақтағы өзектілігін айқындай отырып хабарлайды. Тек хабарлап қоймай, тележурналист оны «әлеуметтік қарым-қатынастардың көрінісі деп қарап, осы әрекеттерді өзінің ой-сезімінде суарып, ...оны өмірдің әр қиырымен байланыстыра қарайды» деп баға береді [110]. Телевизиядағы журналистік шеберлік – бұл тек телехабарларға ғана емес, деректі фильмге де тікелей қатысты. Деректі фильм авторлары да өмірдің әр қиырындағы аудиториямен тығыз байланыста болғанда, телеөнім де өтімді болары анық. «Телевизиялық коммуникацияның көмегімен көрермен аудиториясы коммуникатормен тікелей байланысты қажет етіп, жүргізуші тарататын ақпарат туралы пайымдары мен сол мәліметтердің құндылығына назар аударатын болады» деп Ұ.М. Есенбекова айтқандай, көрерменмен интерактивтілік жағдайында болудың барлық мүмкіндіктерін жүзеге асыру маңызды [111]. Қазіргі кезеңдегі деректі фильмдердің интерактивтілік сипаты көрермендерді ерекше тартатындығы және мақсатты аудиториямен тығыз коммуникация орнатудағы рөліне әлем документалистері ерекше маңыз беруде (4-сурет).



Сурет 4 – Деректі фильмдердің интерактивтілік сипаты көрермендерді ерекше тартатындығы және мақсатты аудиториямен тығыз коммуникация орнатудағы рөлі

Мына 4-суретте интерактивті деректі фильмдердің ықпалдылық сипаты берілді. Деректі фильмнің көтеріп отырған тақырыбы уақыт жағынан маңызды болуы, сол мезеттегі көрерменнің қажет еткен ақпаратын бере білуді мақсат еткенде деректі фильмнің интерактивтілігі қазіргі виртуалды көрермен үшін өте ұтымды болмақ. Қандай медиатрендтік бағытта берілсе де деректі фильмдердегі әлеуметтік мәселе – маңызды. Сол маңыздылықты қарастыра келіп, өз зерттеуіміздің нысаны болған отандық деректі фильмдер жасаудағы төмендегідей кемшіліктерді байқадық:

– *біріншіден*, шынайы өмірді сипаттайтын, қарапайым адамның кез-келгенінде кездесетін қиыншылықтар мен оқиғаларды арқау еткен деректі фильмдер өте аз, барының өзі сапасыз, сүреңсіз;

– *екіншіден*, қарапайым еңбек адамының тұлғалық қасиетін көрсететін туындылар да аз. Тұлғаларды таныстыратын деректі фильмдер баршылық, бірақ басым бөлігі тек атақты, танымал, белгілі адамдардың өмір жолына арналған, оның өзінде де көпшілігінде жаттанды сұрақтар, жаттанды жауаптар;

*– үшіншіден*, кейіпкерлердің ішкі шынайылығын, жан-дүниесін ашып көрсетуде біршама олқылықтар байқалады. Себебі, кейіпкердің ішінде жатқан мұң-қайғысын, өткен өкініштерін аша алу да аса шеберлікті қажет ететіндігі шындық;

– *төртіншіден*, еліміздің географиялық сипатын, киелі орындар мен олардың туризмге ықпалы туралы, ұлттық кодты тереңдеп түсіндіретін, ұрпақ тәрбиесі мәселесін ашып көрсететін, отбасы құндылығының тек мақтан етер жағын ғана емес, оның ішкі иіріміндегі психологиялық-мотивациялық аспектілерін тереңдетіп жеткізетін деректі фильмдердің қажеттілігі көрініп тұр.

Алғаш түсірілген қазақ деректі фильмі тарихынан бастап: құрылысты, ауыл шаруашылығын, егін жинауды, зауыт-фабрикалардың жұмысын, индустрияландыру, ұжымдастыруды, ел ұстанып отырған саясатты түсірді. Сол кезде де қарапайым адамдар, олардың ішкі әлем дүниесі, өмірі, тұрмысы, мәдениеті назардан тыс қалғандығы байқалады.

Ал жетістіктері ретінде мыналарды көрсетеміз:

– тәуелсіз елдің тарихын қалыптастыруда өлшеусіз көмек көрсетіп отырғандығы;

– ел ұстанып отырған саясат, қабылданған бағдарламалар мен жобалар туралы жан-жақты ақпарат бере алғандығы;

– елдің ішкі мәселесін жіті қадағалап, дін, тіл төңірегіндегі өткір проблемаларды көтере алғандығы;

– елдің дамуын Елбасының тұлғасы арқылы шешудің тиімді тәсілін қолдана алғандығы;

– спорт саласына байланысты жасалған танымдық деректі фильмдер арқылы жастарды қызықтыра алуы;

– терроризм тұзағына түскендер мен өзге ағымның жетегіндегілердің тағдырын баяндау арқылы көрермендерді сақтандырғандығы;

– көрерменнің басым көпшілігінің идеалына айнала алатын тұлғаларды дөп басып таба алғандығы;

– ел ішінде орын алған оқиғаларға жедел үн қату мақсатында жасалған деректі фильмдердің танымдық деңгейінің жоғарылығы;

– ұлттық мүддеге сәйкес туындылардың көптігі.

Қызығушылықтан туындаған белгілі бір деңгейдегі тәуелділіктің нәтижесінде тұтынушылар деректі фильмнің контентінің сұранысын қалыптастырады және негізгі бағытын айқындайды. Зерттеушілер телевизияның көрермендердің санасы мен мінез-құлқына әсер ету проблемасы және оның әсер ету салдары қазіргі әлеуметтік психология мен әлеуметтануда маңызды орындардың бірін алып отырғандығына көңіл аударуда. Белгілі бір туындаған проблема төңірегіндегі жасалған деректі фильмдер арқылы көрермендердің білімі, дүниетанымы кеңейіп, қандай да бір мәселеге өзіндік баға бере алу машығы қалыптасып немесе өз іс-қимылында белгілі бір нәтижеге жетуге болатындығына сендіруге болады. Телевизияның адамдардың көңіл-күйіне, психологиялық жағдайына әсері мен ықпалы зор екенін көптеген ғалымдар зерттеді. Профессор Қ.Ө. Сақ «телеарнаның ұлы күші мемлекетке пайдалы жағынан жұмылдырылса, елімізге қомақты үлес қосар еді» деген тұжырымы қазақ телевизиясының қазіргі бәсекелестіктің аламанында нағыз жүйрік бола алмай отырғандығына сілтеме жасайды [112]. Телевизия саласының қайраткері С.Оразалин «Жақсысын іріктеу керек. Жаманынан сабақ алу – дамудың баспалдағы. Өкініштісі қажетсіз керексізді қайталау күшейген бе деймін. Өзің айтқан таусылмайтын ток–шоулар мен телевизияда жүргенде мұншалықты көп емес еді» деп өкініш білдіреді [113]. Демек, өткеннен сабақ ала отырып, жинақталған тәжірибелердің негізінде және бүгінгі талапты, жаңа техникалық мүмкіндіктерді пайдалана отырып, деректі фильмдерді де өзіндік бағыт-бағдары арқылы маңызды тәрбие құралына айналдыру маңызды және өзекті деген тұжырымға келдік.

**ҚОРЫТЫНДЫ**

Теленарық үнемі өзгеріске түсіп, күн өткен сайын бәсекелестік артып тұрған кезеңде төлтуындылардың ішкі-сыртқы сипатында да түрлік-мазмұндық-идеялық өзгерістер қанат жаюда. Деректі фильмдерде негізінен тарихи оқиғалар, мәдени-әлеуметтік, тұрмыстық-интеллектуалдық, ғылыми гипотезалық, жеке тұлғалық, қоғамдық өзгерістер туралы мәселелер көтерілетіні белгілі. Осыған орай зерттеу нысанына алған деректі фильмдер мен арнайы жобалардың да тақырыптары осы ауқымды қамтиды. Зерттеу жұмысымызда қазіргі деректі фильмдер мен арнайы жобалардың медиатрендтеріндегі механизмдерін талдап, «Хабар» телеарнасы түсірген осы бағыттағы өнімдерінің тақырыпты, идеяны ашудағы тың қолданыстарын сараладық.

Сапалы контент құру арқылы аудиторияның талап-талғамы деңгейіндегі туынды жасаудың түрлі тәсілдерін зерттеген ғылыми еңбектер қазір баршылық. Бірақ қазақ деректі фильмдері мен арнайы жобалардың пайда болу, даму кезеңдеріне арналған зерттеулер болғанымен, оларды жаңа медиатрендтік, жаңа механизмдер тұрғысынан арнайы зерттеу болған жоқ. Сондықтан біз диссертациялық жұмысымызда қазақ телевизиясындағы деректі фильмдер мен арнайы жобалардың даму кезеңдеріндегі техникалық мүмкіндіктерден бастап талдадық. Жалпы қазақ телевизиясы тарихына байланысты жазылған зерттеулерге, видео/аудио материалдарға сүйене отырып, деректі фильмдер мен арнайы жобалар дамуының кезеңдік, мазмұндық, тақырыптық, идеялық, көркемдік қырлары анықталып, жүйеленді. Болмысты модельдеудің «Хабар» телеарнасындағы жобаларын негізге ала отырып, жаңа медиатрендтерді қолдану меxанизмдеріне талдау жасалды.

«Хабар» телеарнасы эфиріндегі контенттің 70%-ы телеарнаның төл туындыларынан құралған, яғни олар – телеарнада түсірілген бағдарламалар, деректі фильмдер мен телехикаялар. Көрсетілімдердегі бағдарламалардың 90%-ы әлеуметтік маңызды тақырыптарды қамтиды. Арнаның төлтуындысы ретінде видео, мәтін, дауыстың үндесуінен тұратын деректі фильмдер арқылы көрермендерге қазақы колоритті, менталитетке сай, тәлім-тәрбиесі келісті дүниелерді ұсынғанына көз жеткіздік.

Көркемдік талаптар тұрғысынан жақсы жасалған деректі фильмдер эстетикалық бағыттағы соны ізденістерімен, ой еркіндігінің қанаттана түсуімен және уақыт тынысына сай әлеуметтік өзекті мәселелерді қозғай білуімен ерекшеленеді. Зерттеу жұмысымыздың нәтижесінде:

–қазақ телевизиясындағы деректі фильмдер мен арнайы жобалардың алғашқы кезеңдері, оның дами түсуіне ықпал еткен және кейбір кедергі келтірілген деректерге сараптамалар жасалды; телевизияның жалпы даму тарихы ұлттық ақпарат тарату, ақпараттық коммуникацияны кеңейту жолындағы тарихымыздың көріністері екендігі тұжырымдалып, баға берілді;

**–** жаңа туындылар жасаудағы жаңа трендтердің ықпалдылық категориялары, теглайнның қажеттігі, трейлері бар афишалар мен анонстарды жасаудың кейбір ерекшеліктеріне ғылыми тұжырымдамалар берілді;

**–** сөзді интербелсенді қолдану өнері, көрерменнің қиялына қанат бітіретін және эстетикалық-этикалық талғамын қалыптастыруға ықпал ететін кескіндемелердің ғылыми негіздері тұжырымдалды;

**–** сырттай бақылау арқылы түсірілімнің ұтымдылығы немесе субъективті камера арқылы көрсету, сөйлеушінің назарын басқа жағдайға бұру арқылы сөйлету, тіпті ерекше психологиялық жағдайды еске түсірту әдістерінің ұтымды қырлары талданды;

**–** аудиториямен коммуникацияны арттыру үшін және медианарықтағы бәсекелестік жағдайында шетелдік авторлар қолдана бастаған интерактивті деректі фильмдердің негізгі элементтері, құрылымдық компоненттері талданып, олардағы диалогтық режимге құрылған байланысу түрінің ерекшелігіне баға берілді;

**–** әлемде интерактивті деректі фильмдер жасаудың дамып бара жатқандығының мәнісі неде десеңіз, бір мысал ретінде Канада кинематографиясының ұлттық комитеті түсірген деректі фильмдерді ұсынар едік. Highrise (Out My Window; One Millionth Tower) деп аталатын жоба бар. Бұл Эмми сыйлығын алған бірден-бір жоба. Мұнда цифрлы технологияны өте ұтымды пайдаланады. Мысалы иммерсивті коллаж, 360\* (градус) видео, 3D арқылы виртуалды кеңістікті көрсетеді [112, б. 156];

– деректі фильмдер мен арнайы жобаларды түсіргенде қазіргі көрерменнің, әсіресе жастардың ақпарат қабылдау және талғамдылық деңгейін ескеру өте маңызды екендігін ескеру керек. «Бұрынғы фильмдерде оқиға баяу жүретін еді, ал бұл көрерменнің кейіпкермен бірге қуанып, ренжіп, қайғырып, яғни, кейіпкермен нақты интерактивтілік жағдайында болмаса да, соған ұқсас жағдайда болатын. Ал қазіргі спецэффектілер мен фильм фабуласындағы өткір де шапшаң оқиғалар көрерменнің ішкі толғанысын тудырып та үлгермейді. Көрермен үшін ең бастысы – сюжетті үлгеріп көріп отыру ғана». Автор Д.Чернышев айтып отырған бұл жағдайды деректі фильмдерге де қатысты айтуға болады. Қоғамдық дамудың осындай жағдайында қазақ деректі фильмдеріне деген жаңа ізденістер керектігі және оның күн сайын күрделеніп бара жатқандығы да назар аударарлық мәселе;

– деректі фильмдер мен арнайы жобалардағы жанрлық диффузия – қазіргі медиатрендтік ерекшелік ретінде қарастырылуда. Бүгінгі таңдағы тынымсыз ізденістің қарбаласында бұрынғы көзқарастар мен талғамдардың өзі сан түрлі өзгеріске түсіп кетті. Аудиторияның талап-талғамы, нарықтың қуатты бәсекелестік жағдайы жанрлардың да алуан түрлі болуына ықпал етті. Оның ішінде небір жанрлық батыл шешімдер де бар. Мұндай жаңа бағыттар ХХІ ғасырдың асығыс көрерменіне айтылмақ ой мен идеяны жеткізудің ұтымды екендігін көрсетуде. Бұл қазір деректі фильм мен арнайы жоба түсіруші авторлардың лонгридтік форматты қолдануға деген ізденістерінен аңғарылатындығына талдау жасап, ұсыныс ретінде келтірдік;

– «Хабар» телеарнасының сапалы контент қалыптастыру жолдарын зерделеп, оның ішінде жастарды қызықтыратын тақырыптағы деректі фильмдерді көбейтудің маңыздылығы сараланды.

Осы мәселелерді қамти отырып, диссертациялық зерттеу нәтижесі бойынша мынадай **қорытынды** жасауға болады:

– қазір қазақстандық теледидардың екі басты мәселесін көрсетеміз: сапалы контентті өндіру үшін жеткілікті қаражаттың болмауы және көп жағдайда даярланған кадрлардың кәсіби шеберлігінің аздығы;

– арнайы жобалардың форматының өзгермелілігі, креативтілік, даралық, интерактивтілік, аудиторияны брендпен қарым-қатынасқа тарту, эмоцияға шақыру белгілері бойынша тануға болатындығын көрсеттік;

– ұлттық рух, ұлттық құндылықтар қазақ деректі фильмдерінде, әсіресе «Хабар» телеарнасында әлі де тереңдете көрсетуді және жоғарыда біз ұсынған механизмдерді қолданудың қадамдарын жасауды қажет етеді;

– «Хабар» телеарнасы өзге телеұжымдарға қарағанда өз өнімдерін көп шығаратындығымен және түрлі тақырыптағы деректі фильмдердің контентін қалыптастырып үлгергендігімен ерекшеленеді;

– арнайы шығарылымдар мен жобалардың мүмкіндігі болғанынша жалпы халық үшін маңызды тақырыпқа арналғаны жөн. Себебі, аудиторияның әртектілігін ескерсек, жалпы көрермен үшін рухани әлем, өнер саласындағы жаңалықтар бәрінің бірдей қызығушылығын тудыратыны шындық. Жоғарыдағы арнайы жобалар арқылы дүниеге келген «Жұлдыздар айтысады!», «Мерейлі отбасы», «Тұмар» сияқты жобалардың көрермен қолдауына көбірек ие болғандығына көз жеткіздік;

– жоғары оқу орындары оқыту үдерісінде журналистика мамандығы үшін «Деректі фильм» атты арнайы курс енгізілсе және ол тиімді пайдаланылса;

– зерттеу мәселесі бойынша телеарнадағы тележобалар мен деректі фильмдердегі медиатренд тәсілдерін жетілдіре түссе;

– «Хабар» телеарнасындағы деректі фильмдерге талдау бойынша жасалған ғылыми тұжырымдарды өндіріспен тығыз байланыстырып, сабақтастыру бағыттары әлі де арнайы зерттеуді қажет етеді;

– қазіргі ақпараттық бәсекелестік, шетелдерден түрлі мақсатты көздеп келетін ақпараттық шабуылдардың алдын алу және күшін әлсірету үшін спиндокторинг бағытындағы ұлттық-тарихи оқиғалар мен тарихи тұлғалар туралы деректі фильмдерді көбірек түсіру керек деп ойлаймыз. Мысалы біздің ежелгі халық екенімізді білдіретін, тіліміздің ежелгі тіл екендігін танытатын тарихи, ғылыми бағыттағы фильмдер өте аз.

Осындай «Хабар» телеарнасы ұлттық рух пен сананың жаршысына айналып, қазақы болмысымызды сақтауға зор үлес қосады деген сеніміміз бар. Дегенмен, жеке тұлғаларға, төтенше оқиғаларға арналған деректі фильмдер бар. Олардың да медиатрендтік бағыттары бүгінгі талаптың деңгейінен төмендеу жатыр. Ғылыми жетістіктерге арналған деректі фильмдер, жер қыртысын, тау-тастарды зерттеуге арналған, жан-жануарлар әлемі, ұлттық тағамдар, қымыз, шұбат дайындау, олардың денсаулыққа пайдалылығын зерттеуге арналған туындылар да көбірек болса деген ұсынысымыз бар.

Біз қазір мозаикалық мәдениеттің тұтынушысына айналдық. Эфирден көреміз, интернетте талқылаймыз, журналдан оқимыз, яғни әр жерден, әр уақытта жұлмаланып алынған білім қазіргі адамның қорегіне айналды. «Ресми» мен «ресми емес» ақпараттың шегі жойылды, адамға жету жылдамдығы артты. Бірақ, деректі фильмдегі кез-келген тақырып ең алдымен қызықты болуы керек. Болмаса оны қызықты етіп жеткізу керек. Медиатехнологияның қарқынды дамуы тек трансформацияны ғана емес, бұқаралық ақпарат құралдарын пайдаланудың, сонымен қатар журналистік мәтінді құрудың жаңа әдістерін іздеу қажеттілігін туындатты.

Не нәрсе жасасақ та, ол ұлт ретінде мына тіршілікті жақсарту жағына қызмет етуге бағытталуы тиіс. Ұлттық идеяны, жастар тәрбиесін, қоғамдағы игі қарым-қатынасты, адамгершілік құндылықтарын тақырып етіп алғандағы деректі фильмдердің мақсаты, әртүрлі форматта жасалуының, аудиторияны қызықтыруының мақсаты және түпкі негізі құндылықтарды насихаттау болмақ. Сонда мұның бәрі не үшін қажет десек, бұл – коммуникация. Өз мемлекетіңнің ішіндегі коммуникация халықаралық деңгейдегі коммуникацияға ұластыра алатындай болуы тиіс. Азғындықты, экстремистік ойларды насихаттайтын деректі фильмдер де көп. Дөрекі, вульгаризмге құрылған небір деректі фильмдердің ішінде озық технологиямен, көркем кескіндермен, небір графикалық безендірулермен түсірілгендері де аз емес. Қоғамда сырт көзге білініп те, білінбей де рухани күрес жүріп жатыр. Сондай кезде әлеуметтік желіден болсын, интернеттен болсын ізгі мақсаттарға құрылған, ұлттық кодты түсіндіретін басқа да телетуындылармен қатар, деректі фильмдер кешені де көбірек болуы аса маңызды.

«Телевизияның көрермендердің санасы мен мінез-құлқына әсер ету проблемасы және оның әсер ету салдары қазіргі әлеуметтік психология мен әлеуметтануда маңызды орындардың бірін алып отыр» - деген пікірді ескерсек, белгілі бір туындаған проблема төңірегіндегі жасалған деректі фильмдер арқылы көрермендердің танымдық білімін арттыруға, ақпараттық қорғаныс қабілетін, ақпараттық иммунитетін қалыптастыруға, таным-талғамын арттыруға, отандық телеөнімдерге деген қызығушылығын арттыруға, қазақ елінің әлемдік дамудың қазіргі кезеңінде де өзіндік орыны бар мемлекет екендігін кеңінен танытуға мүмкіндігіміз мол екені анық. Яғни, деректі фильмдерді отансүйгіштікке баулитын тәрбие құралына айналдырудың шектеусіз мүмкіндігі бар деген тұжырымға келдік. Олай болса, деректі фильмнің қоғамдық қызметін жан-жақты дамыта отырып, қолданылу аясын кеңейту қашанда өзекті мәселелердің қатарына жатады.

**ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ**

1. Футерман Е.Б. Современная телевизионная документалистика: особенности журналистского контента // <https://voluntary.ru/termin.> 02.04.2021.
2. Шергова К.А. Становление жанров документального телекино (1960-е – начало 2000-х гг.). – М., 2016. – 128 с.
3. Мұқышева Н.Р. Қазақстанның деректі киносындағы әлеуметтік уақыттың көрінісі // <https://www.oner.kz/cinema/view/2188-kazak.> 11.04.2019.
4. Murray-Brown J. Documentary Films // [https://www.bu.edu/jeremymb/files /2017/07/encyclopedia-entry-copy-pdf.pdf](https://www.bu.edu/jeremymb/files%20/2017/07/encyclopedia-entry-copy-pdf.pdf). 05.06.2019.
5. Weiliang Zh. Narrative Strategies of Documentary in New Media Era // Procced. 3rd internat. conf. on Management, Education Technology and Sports Science (METSS 2016). – Paris, 2016. – P. 601-605.
6. Marley K. Expanded Documentary: The Aesthetics of Pleasure // <https://doi.org/10.4000/inmedia.1748>. 05.06.2019.
7. Ушакин С. Кинэмоции: сенсорная история на экране // <file:///D:/Desktop>. 19.05.2019.
8. Ромм М. Беседы о кинорежиссуре: учеб. пос. – М., 2016. – 264 с.
9. Нечай О.Ф., Ратников Г.В. Основы киноискусства: учеб. пос. – Изд. 2-е, перер. и доп. – Минск: Выш. шк., 1985. – 368 с.
10. Кинэмоции: сенсорная история на экране // [https://www.nlobooks.ru/ magazines/novoe\_literaturnoe\_obozrenie/129\_nlo\_5\_2014/article](https://www.nlobooks.ru/%20magazines/novoe_literaturnoe_obozrenie/129_nlo_5_2014/article). 22.08.2019.
11. Вертов Д. Из наследия. – М.: Эйзенштейн-Центр, 2008. – Т. 2. – 329 с.
12. Рабигер М. Режиссура документального кино и «Постпродакшн» // <https://flibusta.club/b/192606/read>. 22.08.2019.
13. Patricia Nogueira Features and Trends across Interactive Documentaries. Waterlife, by NFB // <https://www.youtube.com/watch>? 14.01.2020.
14. Nash K., Hight C., Summerhayes C. New Documentary Ecologies: emerging platforms, practices and discourses. – London, 2019. – 45 p.
15. Галустян А., Кульчицкая Д. Мультимедийные лонгриды как новый формат онлайн-журналистики // <http://newmedia2016.digital-books.ru.> 01.10.2019.
16. Бейнбриж Ж., Гок Н., Тайнан Л. Медиа және журналистика: теория мен практикаға жаңа көзқарас. – Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ., 2019. – 592 б.
17. Делез Ж. Кино / пер. с фр. – М.: Aд Мaргинем, 2004. – 618 с.
18. Тұрсын Қ. Көгілдір экран құпиясы. – Алматы. Қазақ университеті, 1998. – 265 б.
19. Әбдіжәділқызы Ж. Тележурналистика: оқу құр. – Алматы, 2018. – 154 б .
20. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 320 с.
21. Маркс К., Энгельс Ф. Об искусстве. – М.: Искусство, 1957. – Т. 2. – 758 с.
22. Джон Грирсон // <http://ru.knowledgr.com/00010053>. 03.05.2020.
23. Нөгербек Б.Р., Наурызбекова Г.Қ., Мұқышева Н.Р. Қазақ киносының тарихы: оқул. – Алматы: Издат Маркет, 2005. – 289 б.
24. Смаилов К.С. Фильм осылай туады. – Алматы: Өнер, 1981. – 120 б.
25. Жансүгіров І. Мың мылқауға тіл бітті // Еңбекші қазақ. – 1930, қараша – 4.
26. Новожилов Г.Н. В объективе – жизнь. – Алматы: «Өнер» баспасы. – 1987. – 152 с.
27. Ногербек Б. На экране «Казахфильм». – Алматы: Ruan, 2007. – 520 б.
28. Бағдат Ә. Заманауи қазақ киносындағы тұлға және әлеуметтік шындық көрініс // Рухани жаңғыру контекстіндегі заманауи кино өнері: халықар. ғыл.-практ. конф. матер. – Алматы, 2018. – 444 б.
29. Шығыс Қазақстан облысы: энциклоп. / ред. Б.Ө. Жақып. – Алматы: Қазақ энциклопедиясы», 2014. – 848 б.
30. Ногербек Б. Очерки истории казахского кино. – Алма-Ата: Наука, 1980. – 270 с.
31. Сиранов К. Киноискусство Советского Казахстана. – Алма-Ата: Казахстан, 1966. – 399 с.

32 Ногербек Б. Кино Казахстана: сб. ст., рецензий, эссе. – Алматы: Национальный продюсерский центр, 1998. – 362 с.

1. Светана С.В. Телевизионная речь. – М.: МГУ, 1976. – 152 с.
2. Барманқұлов М. Телевизия: бизнес әлде билік?: оқу құр. – Алматы: Қазақ университеті, 2007. – 217 б.
3. Рахманқызы Н. Қазақтың қазіргі деректі киносы // Мәдениет. – 2003, сәуір. – 25 – №3(9).
4. Вартанов А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества на телевизионных подмостках: учеб. пос. – М.: Высшая школа, 2003. – 320 с.
5. Әбдіжәділқызы Ж. Тележурналистика: оқу құр. – Алматы: Қазақ университеті, 2018. – 154 б.
6. Справочник журналиста Казахстана / под ред. С.К. Козыбаева. – Алматы: Санат, 2002. – 208 с.
7. Павловская С.В. Воспоминания и дневники отечественных историков как исторический источник изучение общественно-политической и научно-педагогичекой жизни Россий конца ХІХ – начала ХХ веков: дис. ... канд. ист. наук: 07.00.09. – Нижний Новгород, 2006. – 296 с.
8. Кaрa-Мурзa С.Г. Влaсть мaнипуляции. – Изд. 2-е. – М.: Aкaдемический Проект, 2009. – 380 с.
9. Кругосвет: универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия // http://www.krugosvet.ru. 15.12.2019.
10. Исабеков Д.И. Заманауи қазақ киносындағы өзекті мәселелер // Рухани жаңғыру контекстіндегі заманауи кино өнері: халық. ғыл.-практ. конф. матер. – Алматы, 2018. – Б. 80-85.
11. Колядич Т.М. Воспоминания писателей: проблемы поэтики жанра: монография. – М.: Мегатрон, 1998. – 278 с.
12. Лейдерман Н.Л. Движение времени и законы жанра: жанровые закономерности развития советской прозы в 60-70-е годы. – Свердловск: Сред.-Урал, 1982. – 256 с.
13. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика: учеб. пос. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 382 с.
14. Зак М. Кино как искусство, или настоящее кино. – М., 2004. – 270 с.
15. Романовский И.И. Масс медиа: словарь терминов и понятий. – М.: Союз журналистов России, 2004. – 477 с.
16. Ухов Е. Пять причин смотреть документальное кино // https://www.film.ru/articles/protiv-techeniya-dokumentalnoe-kino? 01.02.2020.
17. Вертов Д. Статьи. Дневники. Замыслы. – М.: Искусство, 1966. – 320 с.
18. Хабермас Ю. Техника и наука как «идеология». – М.: Праксис, 2007. – 208 с.
19. Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика. – М.: Высшая школа, 2002. – 304 с.
20. Овчарова Г.Б. Специфика коммуникативных продуктов в пространстве медиа // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. – 2014. – №5-2. – С. 140-142.
21. Сумская А.С. Теоретико-методологические основания продюсирования трансмедийных проектов // Вестник ЧелГУ. – 2015. – №5(360). – С. 337-342.
22. Қоғамдық сананы жаңғырту бағдарламасын іске асыру жөніндегі Ұлттық комиссияның отырысы өткізілді // Орталық Қазақстан. – 2021, ақпан – 12. – №18.
23. Harvey C. Fantastic Transmedia: Narrative, Play and Memory Across Science Fiction and Fantasy Culture. – NY.: NYU Press, 2013. – 87 р.
24. Дженкинс Г. Конвергентная культура: столкновение старых и новых медиа. – М.: РИПОЛ классик, 2019. – 384 с.
25. Playing with Power in Movies, Television, and Video Games: From Muppet Babies to Teenage Mutant Ninja Turtles // <https://www.amazon.com/Playing-Power-Movies-Television-Video/dp/0520077768>. 13.03.2020.
26. Principles of Transmedia Storytelling // <https://wbs99190.wordpress>. com/7-principles-of-transmedia-storytelling. 13.03.2020.
27. Geoffrey L. A Transmedia storytelling : business, aesthetics and production at the Jim Henson Company // <https://dspace.mit.edu/handle/1721.> 16.03.2020.
28. Nuno B. Transmedia 2.0: How to Create an Entertainment Brand Using a Transmedia Approach to Storytelling. – Lisbon: Beactive Books, 2014. – 162 р.
29. Ferreira C., Fernandes H. Transmedia Storyworlds: Digital Games, Transmedia, and Cross–media. A Case Study of Prince of Persia // Videojogos: procced. conf. de Ciências e Artes. – Barcelos, 2014. – Р. 76-82.
30. Фадеева О.А.Сторителлинг как символическая информационно-коммуникативная технология // Политическая лингвистика. – 2015. – №4(54). – С. 150-153.
31. Giovagnoli M. Transmedia Storytelling: Imagery, Shapes and Techniques // <https://talkingobjects.files.wordpress.com/2011/08/book-by-max>. 02.08.2021.
32. Scolari C.A. Transmedia Storytelling: Implicit Consumers, Narrative Worlds, and Branding in Contemporary Media Production // International Journal of Communication. – 2009. – №3. – P. 586-606.
33. Любопытство как метод.
34. Разбежкина М. Любопытство как метод // [https://www.gctm.ru/event/ lyubopyitstvo-kak-metod-o-dokumentalnom](https://www.gctm.ru/event/%20lyubopyitstvo-kak-metod-o-dokumentalnom). 02.08.2021.
35. Рабигер М. Режиссура документального кино и «Постпродакшн». – М., 1997. – 138 c.
36. Бунтасанакул С. Интерактивная документалистика: новые возможности цифровой среды и особенности деятельности режиссера // ИСОМ. 2014. – №3 (25). – С. 29-33.
37. Культурология. XX век: энциклопедия / под ред. С.Я. Левит. – СПб.: Алетейя, 1998. – Т. 1. – 447 с.
38. Әлімжанова А.Б. Мультимедиялық журналистика: монография. – Алматы: Қазақ университеті, 2020. – 163 б.
39. Ахметжанова А: «Хабар» агенттігін оң өзгерістер күтіп тұр // <https://khabar.kz/kk/agency/baspas-z-ortaly-y/ba-biz-zhajly/item/64648>. 15.05.2021.
40. Стратегия және миссия // <https://khabar.kz/kk/agency.> 15.05.2021.
41. «Хабар» агенттігінің тележобалары халықаралаық көрмеге ұсынылды. // <https://khabar.kz/kk/news/agenttik-zhanalyktary/item/125295.> 15.05.2021.
42. Назарбаев Н.: Ұлы даланың жеті қыры // <https://egemen.kz/article/178090-nursultan-nazarbaev-uly-dalanynh>. 15.05.2021.
43. Berger A. Media Analysis Techniques. – Beverly Hills, CA: Sage, 1982. – 240 р.
44. Бектұрсын М. Қалила Омаров: біздің жастар өзін өзге ұлттан төмен сезінбеуі керек // https://adyrna.kz/post/17931 11.06.2019.
45. Белгілі кинорежиссер Қалила Омаров 60 жаста // <https://newsvideo.su/video/6492331>. 16.05.2021.
46. Уразбаева Ш.Н. Заманауи қазақ киносындағы гендердің репрезентациясы (1991-2016): 6D041600: док. PhD. ... дис. – Алматы, 2019. – 148 б.
47. Рейтинги Казахстанских телеканалов падают. Почему это происходит? // <https://informburo.kz/stati/reytingi-kazahstanskih>. 16.05.2019.
48. Шваб К. Төртінші индустриялық революция / ауд. Н.Б. Ақыш және т.б. – Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018. – 200 б.
49. Лебединский И., Евдокимов Н. Раскрутка вебсайта: практ. руков. – СПб., 2014. – 159 с.
50. Сейдімбек А. Шығармалары: 6 т. – Астана: Фолиант, 2010. – Т. 2. – 816 б.
51. Алдабергенова Ж.Ж., Маманқұл А.Ә. Медианың жаңа дәуірдегі трансформациясының ғылыми журналистикаға ықпалы // Ш. Уәлиханов атындағы ҚМУ Хабаршысы. – 2020. – №2. – Б. 281-285. 293 б.
52. Гегель Г.В.Ф. Энциклопедия философских наук. – М.: Мысль, 1974. – Т. 1. – 452 с.
53. Абикеева Г.О. Кино Центральной Азии 1990-2001. – Алматы: Комплекс, 2001. – 341 с.
54. Казахстанское кино достигло пика своей популярности // http://tengrinews.kz/cinema/193352. 12.03.2021.
55. Максимов А. Журналист ТВ? Это просто! – СПб.: Питер, 2017. – 352 б.
56. Әбдіжәділқызы Ж. Тележурналистика функциялары және отандық телеарналардың даму тенденциялары // ҚазҰУ Хабаршысы. – 2013. – №3(34). – Б. 172-175.
57. Тұрсын Қ. Теледидар дамуының балама тұжырымдамасы // ҚазМҰУ Хабаршысы. – 2008. – №1(24). – Б. 23-26.
58. Көркемдік кеңес // <https://khabar.kz/kk/agency/kurkemdik>. 05.02.2020.
59. Вартанов А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества на телевизионных подмостках: учеб. пос. – М.: Высшая школа, 2003. – 245 б.
60. Энциклопедический социологический словарь / под ред. Г.В. Осипова. – М., 1995. – 939 с.
61. Манскова Е.А. Современная Российская теледокументалистика: динамика жанров и средств экранной выразительности. – Екатеринбург, 2011. – 161 с.
62. Манскова В.А. Современная телевизионная документалистика: особености языка и эстетики // В кн.: Средства массовой информации в современном мире. – М., 2008. – 258 с.
63. Вартанов А.С. От фото до видео. – М.: Искусство, 1996. – 221 с.
64. Қабдолов З. Сөз өнері. – Алматы: Санат, 2002. – 360 б.
65. Вертов Д. Пути документальной фильмы // Формальный метод: антология русского модернизма: сб. ст. – М.; Екатеринбург, 2016. – Т. 2. – С. 137-144.
66. Бәкір Ә. Ұлттық мүдде және электронды БАҚ // Әлемдік жаһандану процесі жағдайындағы аймақтық телеарналардың даму перспективалары және қазіргі хал-ахуалы: матер. республ. ғыл.-теор. конф. – Қызылорда, 2011. – Б. 72-78.
67. Бэдли Х. Техника документального кинофильма / пер. с англ. – М.: Искусство, 1972. – 240 с.
68. Құнанбаев А. Екі томдық шығармалар жинағы. – Алматы: Жазушы, 1986. – Т 2. – 250 б.
69. Назарбаевтың Н.Ә. XI Еуразия медиа-форумында сөйлеген сөзі // <https://www.akorda.kz/kz/speeches/internal_political_affairs/in.> 25.06.2020.
70. Дулатұлы М. Бес томдық шығармалар жинағы. – Алматы: Мектеп, 2003. – Т. 2. – 392 б.
71. Аймауытов Ж. Бес томдық шығармалар жинағы. – Алматы: Ғылым, 1998. – Т. 4. – 448 б.
72. Altheide D.L., Snow R.P. Media logic. – London: Sage Publications, 1979. – 256 р.
73. Шергова К.А.Эволюция жанров современного документального телевизионного фильма выбор исследовательского подхода // Вестник электронных и печатных СМИ. – 2009. – №11. – С. 55-94.
74. Джалилов Ә. және т.б. Қазақстандағы практикалық журналистика 3.0. – Алматы: Халықаралық журналистика орталығы, 2017. – 169 б.
75. Фурцева С. Мир площадью в сантимерты. – М.: «Искусство» баспасы, 1975. – 110 с.
76. Дроздов А. Агрессивное» телевидение: социально-психологический анализ феномена // Социологические исследования. – 2001. – №8. – С. 111-123.
77. Есенбекова Ұ.М. Телевизиядағы журналистік шеберлік. Журналистика мамандықтарына арналған оқулық. – Бас. 2-ші. – Нұр-Сұлтан: Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, 2019. – 311 б.
78. Out My Window; One Millionth Tower // <http://highrise.nfb.ca/>. 02.11.2021.
79. Чернышев Д. Как люди думают // https://biznes-prost.ru/wp-content/uploads/2016. 02.11.2021.
80. Сақ Қ. Елу деген бір белес. – Нұр-Сұлтан: «БиКА» БПК, 219. – 286 б.
81. Оразалин С.: Популисттер - кемел келешегімізге қарсы дұшпандар. <https://lenta.inform.kz/kz/bizdin-klassikter-balalaryn-oryssha-okytty-sultan-orazalin_a3551949> / 2019 ж. 29 шілде.

**ҚОСЫМША А**

Фильмография

*2015-2019 жылдары «Хабар» телеарнасынан көрсетілген бірқатар деректі фильмдер тізбегі:*

1. Арыс: үрейден үмітке дейін // [https://www.youtube.com/watch? v=7LHnO82RmzQ](https://www.youtube.com/watch?%20v=7LHnO82RmzQ).
2. СOVID-19 факторы: деректі фильмі // [https://www.youtube.com/watch? v=7etZ\_E1GA2k](https://www.youtube.com/watch?%20v=7etZ_E1GA2k).
3. Хабар-20 жыл // <https://www.youtube.com/watch?v=hHZXeMDWBKY>.
4. Ел мақтанышы – Ержан // <https://www.youtube.com/watch>? v=nr3HiBrXZvw.
5. Арыс апаты // <https://www.youtube.com/watch?v=B3Txi642wBc>.
6. [Нұрғиса Тілендиев туралы «Құстар қайтып барады» атты деректі фильм.](https://www.youtube.com/results?search_query=%D0%9D%D2%B1%D1%80%D2%93%D0%B8%D1%81%D0%B0+%D0%A2%D1%96%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%B5%D0%B2+%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8B+%C2%AB%D2%9A%D2%B1%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80+%D2%9B%D0%B0%D0%B9%D1%82%D1%8B%D0%BF+%D0%B1%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%B4%D1%8B%C2%BB+%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8B+%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%96+%D1%84%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BC+) - І-бөлім // <https://www.youtube.com/watch?v=sfp8Cn-xhPM\>.
7. [Нұрғиса Тілендиев туралы «Құстар қайтып барады» атты деректі фильм.](https://www.youtube.com/results?search_query=%D0%9D%D2%B1%D1%80%D2%93%D0%B8%D1%81%D0%B0+%D0%A2%D1%96%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%B5%D0%B2+%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8B+%C2%AB%D2%9A%D2%B1%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80+%D2%9B%D0%B0%D0%B9%D1%82%D1%8B%D0%BF+%D0%B1%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%B4%D1%8B%C2%BB+%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8B+%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%96+%D1%84%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BC+) – ІІ-бөлім // <https://www.youtube.com/watch?v=Ko3_dKotyYE>.
8. Бірлігіміз жарасқан 20 жыл // https://www.youtube.com /watch?v=tZ99MFVOYwg.
9. Бабалар жолы // <https://www.youtube.com/watch?v=3G1-d_9WeCs>.
10. Керейден Кенесарыға дейін // [https://www.youtube.com/watch?v =QZ5awWN7GZk](https://www.youtube.com/watch?v%20=QZ5awWN7GZk).
11. Жаңа Қазақстанның рәміздері // [https://www.youtube.com/ watch?v=S58nOmtQjD4](https://www.youtube.com/%20watch?v=S58nOmtQjD4).
12. Жас ұлан // <https://www.youtube.com/watch?v=U1uv2gKtjyk>.
13. Қазақстан Республикасының әскери білімі // https://www.youtube. com/watch?v=ALeoDEF-1TM.
14. Әскери музей // <https://www.youtube.com/watch?v=hd3qzgWmzMs>.
15. Рухани келісім тұғыры // [https://www.youtube.com/ watch?v=4wo4Bt1R2HE](https://www.youtube.com/%20watch?v=4wo4Bt1R2HE).
16. Болашақ госпиталі // <https://www.youtube.com/watch?v=0FW9nVAOjng>.

*2015-2019 жылдары автор ретінде түсірген деректі фильмдер:*

1. «Жаңғыру жолы. Ұлы дала өркениеті» деректі фильмі // https://khabar.kz/kk/m-ra-at/derekti-filmder/item/114081-zhangyru-zholy-uly-dala-uorkenieti-derekti-filmi.
2. «Өркениет ордасы» деректі фильмі // https://khabar.kz/kk/m-ra-at/derekti-filmder/item/106539-rkeniet-ordasy-derekti-filmi.
3. «Цифрлық дәуір» деректі фильмі // https://khabar.kz/kk/m-ra-at/derekti-filmder/item/106261-tsifrly-d-uir.
4. «Құндылықтар дағдарысы» деректі фильмі // https://khabar.kz/kk/m-ra-at/derekti-filmder/item/99797-ndyly-tar-da-darysy-derekti-filmi.
5. «EXPO 2017: Болашаққа бағдар» деректі фильмі // https://khabar.kz/kk/m-ra-at/derekti-filmder/item/99106-expo-2017-bolasha-a-ba-dar-derekti-filmi.
6. «Бағаналы бақорда» деректі фильмi // https://khabar.kz/kk/m-ra-at/derekti-filmder/item/98471-ba-analy-ba-orda-derekti-filmi.
7. «Терроризм тұзағы» деректі фильмі // https://khabar.kz/kk/m-ra-at/derekti-filmder/item/66127-terrorizm-t-za-y-derekti-filmi.
8. Ұлытау ұлағаты. «Аталы сөз» деректі фильмі. – І бөлім // https://khabar.kz/kk/m-ra-at/derekti-filmder/item/2164-lytau-la-aty-ataly-s-z-derekti-filmi-i-b-lim.
9. Ұлытау ұлағаты. «Дін құдірет, тіл қасиет» деректі фильмі. – ІІ бөлім // <https://khabar.kz/kk/m-ra-at/derekti-filmder/item/2165-lytau-la-aty-din-diret-til-> asiet-derekti-filmi-ii-b-lim.
10. Ұлытау ұлағаты. «Темір жолдан – теңіз жолға» деректі фильмі. – ІІІ бөлім // <https://khabar.kz/kk/m-ra-at/derekti-filmder/item/2166-lytau-la-aty->temir-zholdan-te-iz-zhol-a-derekti-filmi-iii-b-lim.

*2015-2019 жылдары «Хабар» телеарнасынан көрсетілген арнайы жобалар:*

1. Наурыз-арман // <https://www.youtube.com/watch?v=CmhC_7tFy54>.
2. «Мерейлі отбасы-2015» – әр жылдары әзірленген арнайы жоба // <https://www.youtube.com/watch?v=i7gIWzLZlJk>.
3. «Жеңіс күні», – әр жылдары әзірленген арнайы жоба // https://www.youtube.com/watch?v=Xe-J0vfi7MI.
4. «Наурыз» мерекесіне арналған арнайы жоба // <https://www.youtube.com/watch?v=ouwLzpZmPNc>.
5. «Хабардағы» бір күн» мерзімді арнайы жобасы // <https://www.youtube.com/watch?v=S3wZj7Vq4sk>.
6. Turvizyon»-2015 // <https://www.youtube.com/watch?v=DToj7DcMR1M>.
7. Bala Turvizyon-2015 // <https://www.youtube.com/watch?v=-elGimOKLRk>.
8. Ғылым бахадүрі // <https://www.youtube.com/watch?v=PwzvmSkUkJo>.

*Шетелдік деректі фильмдер*

1.Первый рейс к звёздам. (1961). Док. фильм №5549, 6 частей, хронометраж: 0:54:59, ... Режиссер: Копалин И., Боголепов Д., Косенко Г. // https://www.net-film.ru/film-5549.

2. Что такое субъективная камера в кино? История становления. Приема // https://dtf.ru/cinema/133533-chto-takoe-subektivnaya-kamera-v-kino-istoriya-stanovleniya-priema.

3. «Битва за Чили: Борьба безоружного народа» (La batalla de Chile: La lucha de un pueblo sin armas) – 1975-79, реж. Патрисио Гусман // <https://cinemarxisme.org/bitva-za-chili-borba-bezoruzhnogo-naroda-isp/>.

4. Без солнца. (Sans solei), 1983, Крис Маркер. Документальный фильм // lhttps://filmix.ac/filmi/dokumentalenyj/87654-bez-solnca-sans-soleil-1983.html.

5. The Gods Must Be Crazy. Режиссер Джейми Юйс // <https://www.kinopoisk.ru/film/60285/>.

6. A Kalahari Family, Part 1: A Far Country – PREVIEW // <https://www.youtube.com/watch?v=BbxXv2hz290>.

7. Тулаганова Ш. Аэропорт Донецк // [https://ukrstream.tv/ru/videos/airport \_donetsk\_documentary\_english\_subtitles#.YfzSs1VByUk](https://ukrstream.tv/ru/videos/airport%20_donetsk_documentary_english_subtitles#.YfzSs1VByUk).

8. Режиссерлар: Дэвид Наттер, Алан Тейлор, Алекс Грейвз. Игра престолов // [https://www.amediateka.ru/watch/series\_11223\_finaligraprestolov/ season\_1\_1166](https://www.amediateka.ru/watch/series_11223_finaligraprestolov/%20season_1_1166).

9. Режиссер. Виталий Манский. Девственность // <https://kinoblog.tv/films/n3533/film-devstvennost.html>;

10. Judy Collins Presents Antonia: A Portrait of the Woman // <https://www.imdb.com/title/tt0071151/>.