Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті

ОӘК 32.019.5 Қолжазба құқығында

**БОЛЫСБЕК МУХАММЕД ӘБДІӘШІМҰЛЫ**

**Сайлауалды үгіт насихат сайлау кампаниясы тиімділігін жетілдірудің факторы ретінде (Қазақстан Республикасы және шетел тәжірибесінде)**

6D050200 – Саясаттану

Философия докторы (PhD)

дәрежесін алуға арналған диссертация

Ғылыми кеңесшілер

саяси ғылымдарының кандидаты,

профессор м.а

Бюлегенова Б.Б.

доктор Phd,

профессор

Сенан Өзбек

Қазақстан Республикасы

Астана, 2022

**МАЗМҰНЫ**

**НЕГІЗГІ НОРМАТИВТІК СІЛТЕМЕЛЕР**

**БЕЛГІЛЕР МЕН ҚЫСҚАРТУЛАР**

КІРІСПЕ................................................................................................................... 3

**І. САЙЛАУ КАМПАНИЯСЫНЫҢ САЙЛАУАЛДЫ ҮГІТ НАСИХАТ ҚЫЗМЕТІН ЗЕРТТЕУДІҢ ТЕОРИЯЛЫҚ ӘДІСНАМАЛЫҚ НЕГІЗІ**

* 1. Сайлау кампаниясындағы сайлауалды үгіт насихатты зерттеудің

теориялық-методологиялық аспектілері.............................................................11

* 1. Сайлау кампаниясын жетілдіру мақсатында үгіт насихат жүргізудің

саяси-құқықтық реформаларын талдау...............................................................26

* 1. Шетелдік тәжірбиеде сайлау кампаниясының сайлауалды үгіт

насихатты жүргізудің құқықтық реттелуі.......................................................... 47

**ІІ. САЙЛАУ КАМПАНИЯЛАРЫНЫҢ ҚЫЗМЕТІН ЖЕТІЛДІРУДЕГІ ҮГІТ НАСИХАТТЫҢ РӨЛІ, ТИІМДІЛІГІН АРТТЫРУ ЖОЛДАРЫ (ҚАЗАҚСТАН ЖӘНЕ ШЕТЕЛ ТӘЖІРИБЕСІ)**

2.1. Қазақстан Республикасындағы сайлау институтын демократияландыру барысында сайлау кампанияларын жетілдіруде үгіт насихат жұмысының даму жағдайы........................................................................................................ 68

2.2 Сайлау кампанияларының үгіт насихат жүргізу ерекшеліктері мен тиімді тәжірибелері (шетелдік Президент сайлауларын талдау)................................ 92

2.3 Сайлау кампанияларының тиімділігін арттыруда үгіт насихатты жетілдірудің жолдары мен даму болашағы: «Жаңа Қазақстан» жағдайында......................................................................................................... 117

**ҚОРЫТЫНДЫ**................................................................................................. 138

**ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР**............................................................142

**ҚОСЫМША А** Сайлау Бюллетені.................................................................. 152

**ҚОСЫМША Ә** – Сайлауалды үгіт насихат сайлау кампаниясы тиімділігін жетілдірудің факторы ретінде (Қазақстан Республикасы және шетел тәжірибесінде) ....................................................................................................159

**НЕГІЗГІ НОРМАТИВТІК СІЛТЕМЕЛЕР**

1. Қазақстан Республикасы Конституциясы (1995 ж)
2. ҚР Сайлау туралы конституциялық Заңы (1995 ж)
3. Жалпыға бірдей адам құқығы декларациясы (1948 ж. 10 желтоқсан)
4. Халықаралық азаматтық және саяси құқықтар туралы пакті (1966 ж. 16 желтоқсан)
5. Еуропалық адам құқығы мен негізгі бостандықты қорғау туралы конвенциясы (№1 Хаттама, 1952 ж.)
6. ЕҚЫҰ-ның Копенгаген кеңесінің құжаты (1990 ж.)
7. Нәсілдік кемсітушіліктің барлық түрін жою туралы халықаралық конвенция (1965 ж. 21 желтоқсан)
8. Әйелдерге қатысты кемсітудің барлық нысандарын жою туралы конвенция (1979 ж. 18 желтоқсан)
9. Әйелдердiң саяси құқықтары туралы конвенция (1952 ж. 20 желтоқсан)
10. Мүгедектердің құқықтары туралы конвенция (2006 ж. 13 желтоқсан)
11. ЕҚЫК-нің Адами өлшемі жөніндегі конференцияның Копенгаген кеңесінің құжаты (1990 ж. 29 маусым)
12. Тәуелсіз Мемлекеттер Достастығына қатысушы мемлекеттердегі демократиялық сайлаудың, сайлау құқықтары мен бостандықтарының стандарттары туралы конвенция (2002 ж. 7 қазан)
13. Еуропалық құқықтан демократияға Еуропалық комиссисы (Венеция комиссиясы) «Сайлау мəселелері бойынша үздік іс-тəжірибе кодексі» (2000 ж. 18-19 қазан)

**БЕЛГІЛЕР МЕН ҚЫСҚАРТУЛАР**

**АСҚТП** - Азаматтық және саяси құқықтар туралы пакт

**АҚШ** - Америка Құрама Штаттары

**БҰҰ** - Біріккен Ұлттар Ұйымы

**БАҚ** - Бұқаралық ақпарат құралдары

**ДП** - Демократиялық партия

**ДИАҚБ** - Демократиялық институттар және адам құқықтары бюросы

**ЕО** - Еуро Одақ

**ЕҚЫҰ** Еуропадағы Қауіпсіздік және Ынтымақтастық Ұйымы

**ЖП** - Жақсы партия (Түркия)

**ЖП** - Жасылдар партиясы (АҚШ)

**ИЫҰ** - Ислам Ынтымақтастығы Ұйымы (Түркия)

**ІТ** - ақпараттық технология

**ҚР** **ОСК** -Қазақстан Республикасының Орталық Сайлау комиссиясы

**ҚХКП** - Қазақстан халық коммунистік партиясы

**ҚХП** - Қазақстан халық партиясы

**ЛП** - Либералдық партия

**ЛДПР** – Ресей либерал-демократиялық партиясы

**РФ** - Ресей Федерациясы

**РП** - Республикалық партия

**СДП** - Социал-демократиялық партия

**ТМД** - Тәуелсіз Мемлекеттер Достастығы

**ТР** - Түрік Республикасы

**ХДП** -Халықтық демократиялық партия

**ФР** - Франция Республикасы

**КІРІСПЕ**

**Зерттеу тақырыбының өзектілігі.** Қазақстан Республикасы тәуелсіздігін алғаннан бастап демократиялық даму жолына түсті. Оның басты белгісі – халық өз өкілдері арқылы өкілетті билікті сайлау негізінде қалыптастыруы. Бұл заңдылық Қазақстан Республикасының Конституциясында жазылып, елдің саяси даму бағыты мен құқықтық-заңнамалық құрылымы негізінде анықталды. Негізгі Заңда «Мемлекет өзін демократиялық, зайырлы, құқықтық және әлеуметтік мемлекет ретінде жариялайды» деп көрсетілген[1].

Халық өкілетті билікті тікелей республикалық референдум және еркін сайлаулар арқылы жүзеге асырады. Кез-келген демократиялық жолды таңдаған мемлекет өкілетті органды қалыптастыруда халықтың таңдауына жүгінеді. Сайлаулар әр елдің өзінің сайлау жүйесі, саяси мәдениеті, құқықтық-заңнамалық негізі, басқару формасына қарай жүргізілетіні белгілі. Сондықтан сайлаудың ұйымдастырылуы мен реттелуі сайлаушылар тарапынан да, зерттеушілер тарапынан да, әртүрлі халықаралық ұйымдар тарапынан талқылап жүрген өзекті мәселесі. Қоғам сайлаулардың әділ өткізіліп, оның нәтижесінде шын мықтылардың жеңіске жеткенін қалайды. Осы зерттеуде қарастырылатын мәселе сайлаулардың институттық негізінен қарағанда процедуралық жағын яғни, сайлау кампанияларының демократиялық талаптарға сәйкес ашық, белсенді үгіт насихат жүргізуі арқылы сайлауды жетілдіруге, шынайы мықты кандидаттарды таңдауға болатынын анықтау. Сайлау барысындағы сайлау кампанияларының жұмысын жетілдіру, тиімділігін арттыруда үгіт насихаттың рөлін зерттеу барлық кезде өзекті болып келеді. Қазақстанда бұл мәселе саяси ғылым тұрғысынан ғана емес, сонымен бірге мемлекеттік саясаттың басым бағыттарының бірі ретінде қарастырылады. Оған дәлел Мемлекет басшысы Қасым-Жомарт Тоқаевтың 2022 жылғы 16 наурыздағы Қазақстан халқына жолдаған «Жаңа Қазақстан: жаңару мен жаңғыру жолы» атты Жолдауында өкілді билік тармақтарын қайта құруды ұсынды. «Байланыс технологиялары қарқынды дамып жатқан қазіргі заманда кандидаттар мен партиялардың әлеуметтік желідегі белсенділігінің маңызы зор. Бірақ әлеуметтік желідегі үгіт насихат қолданыстағы заңнама арқылы реттелмеген. Соған қарамастан сайлау кампаниясы кезінде онда үгіт насихат жұмыстары бәрібір жүргізіледі. Осы олқылықтың орнын толтыру үшін тиісті регламент пен ережені бекіте отырып, әлеуметтік желіде үгіт насихат жүргізуге заң бойынша рұқсат беруді ұсынамын»[2] – деп Қ.Тоқаев өзінің үгіт насихатты жетілдіру жолдарына байланысты ұсыныстарын білдірді. Шетелдік тәжірибелер көрсетіп отырғандай, сайлау процесі, оны ұйымдастыру мен жүргізу үнемі өзгеріп, дамып отырады. Сондықтан елдегі сайлау жүйесін жетілдіру заңнамалық тұрғыда билік тарапынан қолдау тауып, оны заңнамалық реформалау ұсынылып отырса, жақын болашақта сайлау жүйесінің жағымды өзгерістері болары сөзсіз.

Демократиялық сайлаулар мемлекеттің дамуына үлкен жол ашады. Себебі, халық өз өкілдерін әділ сайлауларда таңдайтын болса, азаматтық қоғам институттарының биліктің шешімдерін бақылау арқылы қоғамдағы әртүрлі мәселелерді келісіммен шеше алады. Елде шешімін таппай жатқан мәселелер көшелерде немесе алаңдарда емес, Парламентте халық өкілдерінің талқылауы арқылы шешімін тапқаны – елдің тұрақты, демократиялық жолмен дамуының кепілі. Сондықтан сайлау мәселесіне өте жауапкершілікпен қарап, әсіресе сайлау кампанияларының жұмыстарын және үгіт насихаттың дұрыс, әділ жүргізілуін жолға қою, демократиялық талаптарға сәйкес жетілдіруді талап етеді. Үгіт насихат тікелей кандидаттың ұсынып отырған бағдарламасымен байланысты, бағдарлама мазмұны сайлау барысында көрініс табады. Ол елдің ішкі мәселелерін көрсететін, сыртқы саяси бағытын анықтайтын үгіт насихаттың базасы. Себебі сайлау барысында сайлау кампанияларының бағдарламаларына сәйкес, кандидат имиджі жасалып, соған қатысты үгіт насихат жүргізілетіні белгілі. Демек, үгіт насихатты дұрыс, белсенді жүргізе білу де кандидатты жеңіске әкелетін жол. Сондықтан, сайлау кампаниясына ең алдымен сауатты сайлау платформасын құру маңызды. Егер сайлау кампаниясы алдына қойған мақсатқа сәйкес сайлау бағдарламасын жасап, кандидат имиджі мен ол туралы насихаттар бұқаралық ақпарат құралдары, сайлау технологиялары арқылы тиімді жүргізілсе, сайлау кампаниясының жеңіске жету мүмкіндігі жоғары болады.

Сондықтан бүгінгі таңда сайлау кампаниясының құрамдас бөлігі ретінде сайлау алдындағы үгітті зерттеу мәселелері бірқатар аспектілерге байланысты ерекше өзекті болып отыр.

Біріншіден**,** төртінші өнеркәсіптік революция және ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың қарқынды дамуы барысында саяси технологиялардың елеулі трансформациясына сәйкес, қазіргі кезеңде жаһандық ақпараттық-технологиялық өзгерістермен қатар саяси технологиялардағы тәсілдердің жаңаруы жүріп жатыр. Атап айтқанда, қоғамдық пікірді қалыптастыру барысында әлеуметтік медиада қоғамдық мәселелер белсенді талқыланып, жаңа трендтер дамуда. Шетелдік демократиясы дамыған елдерде сайлау алдындағы үгітті жүргізу саласында түрлі жаңа үрдістер қалыптасқан. Сондықтан қазақстандық сайлау барысындағы сайлау кампанияларының үгіт насихат технологиялары қазіргі заманғы ақпараттық-технологиялық дамуға ұмтылуда сайлаулардың ашықтығына әкелері сөзсіз. Бәсекелестігі жоғары сайлау кампанияларының жүргізген әділ үгіт насихат жұмыстары мықты өкілді биліктің қалыптасуының кепілі. Сондықтан демократиялық саяси жүйені қамтамасыз ету үшін ең алдымен сайлау процесіндегі үгіт насихаттың ашықтығына мән берілуі қажет.

Екіншіден,мемлекеттегі демократиялық қағидаттарды дамыту үшін елдің саяси өмірінде азаматтардың белсенділігін арттыру қажет. Ол үшін сайлау алдындағы үгіт аясында ақпараттық-түсіндіру жұмыстарын күшейткен жөн. Қазақстан тәуелсіз жас республика бола тұра, сайлау кампанияларын ұйымдастырудың және кандидаттар мен партиялардың сайлау алдындағы үгітті жүргізудің өзіндік ерекшеліктеріне ие. Соңғы онжылдықта, халықаралық деңгейде ғана емес, Қазақстанда да сайлау алдындағы үгітті жүргізу тәсілдері айтарлықтай жаңартылды: әлеуметтік желілер алаңы іске қосылды, ақпараттық-түсіндіру жұмыстарының жаңа форматтары пайда болды, сондай-ақ халықпен кері байланыс нысандары жетілдірілді.

Осылайша, қазіргі кезеңде кандидаттар мен саяси партиялардың әртүрлі мақсатты аудиториялар үшін үгіт насихат жұмыстарының нысандары мен әдістерінің тиімділігін талдау – саяси ғылымның өзекті зерттеу мәселесі. Халыққа ақпарат беру және онымен диалог құру, сондай-ақ елдегі саяси процестерге және алдағы сайлауға деген қызығушылықты оятуға қатысты әртүрлі іс-шаралар кешенін қамтитын сайлау алдындағы үгітті жүргізуді одан әрі жетілдіру, тұтастай алғанда, сайлау кампанияларының тиімділігін арттыратын болады. Өз кезегінде, бұл – бәсекелестікті күшейтетін сайлаудың қалыптасуына, халықтың сайлауға қатысу деңгейінің артуына ықпал жасайды, сәйкесінше елдегі демократияның дамуына әсер етеді.

Осы аспектілердің барлығы елде және әлемде жүргізілетін сайлау алдындағы үгітті жан-жақты талдау, саяси технологиялардағы жаңа үрдістерді анықтау, сондай-ақ сайлау алдындағы үгіт призмасы арқылы сайлау кампанияларын жетілдіру бойынша ұсыныстар әзірлеу қажеттілігін негіздейді.

**Зерттеу тақырыбының ғылыми зерттелу дәрежесі.** Сайлау және олардың әртүрлі аспектілері – ғалымдардың саяси зерттеулеріндегі басты зерттеу объектілерінің бірі. Оған шетелдік және отандық зерттеушілердің осы тақырыпқа арналған көптеген еңбектері дәлел бола алады.

Қазақстанның тәуелсіздік алған алғашқы жылдарынан бастап Қазақстан Республикасының өкілді билік құрылымының сайлау арқылы қалыптасуы саяси ғылымдар тұрғысынан зерттеудің өзекті объектісіне айналып, аталған мәселені жан-жақты зерттеу жүргізіле бастады. Ең алғашқылардың бірі болып диссертациялық зерттеу жұмыстарын жазған отандық ғалымдар Л.А. Байдельдинов[3], А.Ж. Бәкір [4], С.О. Бокаев [5], Е.Қ. Ертісбаев[6], Қ.Д. Жанпейісова [7], Н.Қ. Қалиев [8] өкілді билікті қалыптастырудағы сайлау институтының рөлін қарастырды. Ш.А. Құрманбаева [9] Қазақстандағы саяси жүйенің трансформациялану барысында сайлау технологиясының дамуын алғаш жеке объект ретінде қарастырған зерттеуші. Г.О. Насимова азаматтардың электоралды әрекетін Қазақстан мен шетел тәжірибелері негізінде салыстырмалы қарастырды[10]. Г.Р. Нұрымбетова [11], Е.Б. Саиров [12], А.О. Сапиева[13], С.А. Сұлтанов [14], А.Е. Чеботарев [15] еңбектері де қоғамдағы азаматтардың саяси қатысуы мен мәдениетін зерттеуге арналады.

Бірқатар көрнекті қазақстандық зерттеуші-саясаттанушылар қоғамды демократияландыруда сайлау институтын халықтың өз өкілдері арқылы өкілетті билікті қалыптасыру құралы ретінде қарастырды. Олар А.И. Бегімтаев[16], Ю.О. Булуктаев [17]. З.К. Шаукенова [18]. Отандық зерттеушілер сайлауды өкілді билікті қалыптастырушы құрал ретінде, демократиялық режимнің басты белгісі ретінде зерттеген. Сайлауалды үгіт насихаттың сайлау кампаниясын жетілдірудің факторы ретіндегі рөлін зерттеуге арналған ғылыми еңбек жоқ. Сондықтан зерттеліп отырған мәселе саяси ғылымда тың жұмыстардың бірі.

Зерттеуде шетелдік ғалымдардың өкілді билікті қалыптастырудағы сайлаудың рөлі, сайлау кампанияларының қызметі мәселелеріне қатысты еңбектері қарастырылды. Сайлау алдындағы үгіт насихаттың электоралды мінез-құлыққа және жалпы сайлау кампаниясының тиімділігіне әсерін талдау бірқатар зерттеу мектептерінің шетелдік авторларының жұмыстарында ұсынылған. Сонымен ХХ ғасырдың басында француз мектебінің өкілі Ж.Ф. Лиотар «Кез-келген сайлау кампаниясы саяси ақпараттар арқылы жүзеге асатын болса, онда сайлау технологиялық жағынан мәнді болмақ», – деген еді[19].

Сарапшылардың пікірінше, электоралды мінез-құлық саласындағы алғашқы ғылыми әлеуметтік зерттеулер П. Лазарсфельдтіңбасшылығымен Колумбия мектебінің америкалық ғалымдар тобы жүргізді[20].

Электоралды мінез-құлықты зерттеуге ХХ ғасырдың 60 жылдарындағы Мичиган мектебінің зерттеушілері А.Кэмпбелл[21.], Ф. Конверс, У. Миллер, Т.Е. Сток[22] еңбектерінде сауалнама, жеке деректерді, сайлаушылардың пікірлері мен мінез-құлқын талдау сияқты зерттеу әдістеріне ерекше назар аудара отырып, америкалық сайлаушылардың ерекшеліктерін зерттеді.

Сонымен қатар, сайлау барысында электораттың шешіміне әсер ететін факторларды зерттеуде партияның рөлін С.М. Липсет [23] еңбектерінен анықтауға болады. Ол адамдардың саяси қатысу деңгейін саяси партияларға қатысты зерттеген.

ХХ ғасырдың 90 жылдары сайлау алдындағы үгіт пен саяси жарнамаға жауап ретінде электоралды мінез-құлық ерекшеліктерін талдауға арналған бірқатар зерттеушілердің еңбектері жарияланды. Дж. Заллер[24], Ян Э. Лили [25] сияқты ғалымдардың еңбектерінде сайлау алдындағы үгіт насихаттың белгілі бір мақсатты аудиторияға әсерінің тиімділігі туралы болжамдары ұсынылған.

Қоғамды демократияландыру бойынша сайлау процесі мен сайлау технологиялары Л. Даймонд [ 26], Дж.Сартори [27], С. Хантингтон[28], Лейпхарт А. [29], Токвиль А. [30] сияқты ғалымдардың еңбектерінде қарастырылған. Олар сайлаудың ашық өткізілуінің негізгі тәжірибедегі көрсеткіші демократия екенін өз еңбектерінде дәлелдейді. Демек, демократиялық режимде жұмыс істейтін азаматтық қоғам сайлау кампанияларының үгіт насихатты еркін жүргізуіне мүмкіндік береді.

Демократияландыру процестері және ондағы сайлаудың рөлі ресейлік ғалымдар А.В. Зиновьев және И.С. Поляшовалар [31] сияқты зерттеушілердің еңбектерінде қарастырылады. Саяси маркетингтің әртүрлі аспектілері және оның электоралды мінез-құлыққа әсері И.Л. Недяк [32]еңбектерінде талданса, А. И. Соловьев [33] саяси технологиялардың теоретикалық жақтарына мән беріп, өзінің оқулықтарын жазды. А. А. Максимов[34], Т.В. Евгеньева [35], М.И. Пранова [36] еңбектерінде нақты сайлау кампанияларының электораттың санасына әсерінің әртүрлі аспектілері қарастырылады.

**Зерттеудің хронологиялық шеңбері** Қазақстан Республикасының тәуелсіздік алған жылдарынан бүгінгі күнге дейін қамтылған. (1991-2022). Негізгі қарастырылатын объект – Президент, Парламенттің Мәжіліс сайлаулары мен ауыл әкімдерін сайлау барысындағы сайлау кампанияларының үгіт насихат жұмыстары. Осы уақыт шеңберінде жаһандық, республикалық және президенттік және парламенттік сайлау, сондай-ақ 2020 жылғы «Нұр-Отан» партиясының праймериздері үгітнасихат жұмыстары зерттеліп, шетел тәжірибелері талданды.

**Зерттеудің мақсаты:** сайлау кампаниясының тиімділігін арттыру процесінде сайлау алдындағы үгітті қарастыру.

**Зерттеудің міндеттері:**

- Сайлау кампаниясының сайлау алдындағы үгіт насихатты зерттеудің теориялық аспектілері мен тәсілдерін қарастыру;

- Шетелдік тәжірбиеде сайлау кампаниясының сайлауалды үгіт насихатты жүргізудің құқықтық реттелуі ерекшелігін қарастыру;

- Қазақстандық сайлау кампанияларын жетілдірілуде үгіт насихат жүргізу барысының саяси-құқықтық реттелуін талдау, жүргізілген реформаларға сәйкес даму кезеңдерін анықтау;

- Қазақстанның тәуелсіздік алған жылдарынан бүгінге дейінгі Президент, Парламенттің Мәжіліс сайлауларындағы сайлауалды үгіт насихатты жүргізу ерекшеліктерін зерттеу, жетілдіру жолдарын ұсыну;

- Сайлау барысындағы реформаларға сәйкес, ауыл әкімдерін сайлау кезіндегі үгіт насихат ерекшеліктерін, Парламенттің Мәжіліс палатасын сайлау (10.01.2021.) алдындағы «Нұр Отан» партиясының жүргізген партияішілік сайлауындағы (праймериз) үгіт насихаттың жаңа трендтерін анықтау, тиімдісін көрсету, жетілдіру жолдарын ұсыну;

- Сайлау алдындағы үгіт насихаттағы заманауи халықаралық трендтерді анықтау. Шетелдік Президент сайлауларындағы үгіт насихат ерекшеліктерін талдап, тиімдісін көрсету (АҚШ. Түркия, Франция, РФ);

- Сайлау алдындағы үгіт насихат арқылы Қазақстандағы сайлау кампанияларын жетілдіру бойынша ұсыныстар әзірлеу.

**Зерттеудің объектісі.** 1991 жылдан 2022 жылға дейінгі Қазақстандағы сайлауалды кампаниялардағы үгіт насихат жұмыстары.

**Зерттеудің пәні.** Сайлау алдындағы үгіт насихаттың сайлау кампанияларын жетілдірудегі рөлін оның құралдары мен әдістері арқылы азаматтардың сайлауға қатысу мен таңдауына әсер ету деңгейін талдау.

**Зерттеу гипотезасы.** Сайлау кампанияларының тиімділігін арттыру үшін үгіт насихатты дамыту негізінде жаңа тәсілдерді пайдалану арқылы ашық сайлауларды ұйымдастыруға мүмкіндік береді.

**Зерттеудің әдіснамалық негізі.**

Диссертациялық зерттеу жұмысының теоретикалық негізі жалпы ғылыми әдістермен негізделді. Зерттеу жұмысының логикалық-жүйелік құрылымы индукция, дедукция, анология, классификация әдістеріне сүйенеді. Сонымен бірге нормативтік құқықтық база ретінде ҚР Сайлау туралы Заңы, мемлекеттік бағдарламалар талданды. Орталық Сайлау комиссиясы мәліметтері пайдаланылды.

Эмпирикалық мәліметтер яғни, қолданбалы әдістер ретінде эксперттерден тереңдетілген сұқбат алынды. Іріктеме ретінде Орталық Сайлау комиссиясы мамандары, сайлау мәселесін зерттеуші ғалымдар, саясаттанушылар, саяси партиялар қызметкерлері алынды. Alem.kz базасы арқылы 2021 жылғы «Нұр-Отан» партиясының партияішілік сайлауы праймеризге және ауыл әкімдерін сайлау бойынша 24.06.2021 жыл мен 24.07.2021 жыл аралығындағы үгіт насихат көздеріне мониторинг жасалды.

**Зерттеудің дереккөз базасы**

ҚР Конституциясы және «ҚР сайлау туралы Заңы», Қазақстанның стратегиялық және бағдарламалық құжаттары, ҚР Орталық Сайлау комиссиясының ақпараттық-талдау бюллетендері, мемлекеттік органдардың ресми статистикалық деректері, Қазақстан Республикасының Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігі Ұлттық статистика бюросы мәліметтері, Зерттеу институттарының, халықаралық ұйымдар мен қорлардың, сондай-ақ қазақстандық зерттеу орталықтарының баяндамалары, Қазақстандық және шетелдік сарапшылардың еңбектері, зерттеулері, саяси, әлеуметтік және маркетингтік зерттеулер.

**Зерттеу нәтижелерінің ғылыми жаңалығы.**

1. Сайлау кампаниясының теориялық-тұжырымдамаларына сүйене отырып, «сайлау кампаниясы», «үгіт насихат» ұғымдарына кешенді авторлық анықтама берілді. Сайлау кампаниясының тиімділігі оның сайлау кезеңіндегі электоралды мінез-құлыққа әсер ету дәрежесімен анықталды.
2. Қазақстан Республикасында тәуелсіздік алған жылдардан бастап, Президент сайлаулары мен Парламент сайлауларындағы сайлау кампанияларының үгіт насихатты жүргізу ерекшелігі зерттеліп, құқықтық реформаларға сәйкес даму кезеңдері талданды.
3. 1991-2022 жылдар аралығында Қазақстанда өткізілген сайлауалды кампанияларға талдау жасалды. Сайлау алдындағы үгіт насихат нысандары, құралдары және саяси технологияларды пайдалану призмасы арқылы олардың өзіне тән ерекшеліктері, артықшылықтары мен кемшіліктері анықталды.
4. Саяси ғылымдар тұрғысынан алғаш рет 2020 жылы өткізілген «Нұр-Отан» партиясының праймериз партияішілік іріктеу шеңберінде ұйымдастырылған сайлау кампаниясындағы үгіт насихаттың тиімді технологиялары талданып, баға берілді. Болашақта осы технологияны қолдану арқылы партияішілік бәсекелестікті дамытуға мүмкіндік беретін механизмдердің бірі ретінде қарастырылды.
5. Алғаш рет ауыл әкімдерін сайлау барысындағы үгіт насихат жұмыстары талданып, жергілікті өзін-өзі басқаруды жетілдірудің жолы ретінде әлеуметтік желілерді тиімді пайдалану ұсынылды.
6. Жаһандану жағдайында орын алып отырған ғылыми-технологиялық даму, цифрландыру процесіне сәйкес, сайлау технологиялары да жаңаруда. Әлемнің демократиялық жүйесі дамыған елдерінің өкілді билікті қалыптастыруда сайлау кампанияларының жүргізіп отырған үгіт насихат формалары мен әдістерін талдау арқылы тиімдісін анықтау, ұсыну жүзеге асырылды.
7. Елімізде президенттік сайлау барысындағы кандидаттар арасындағы бәсекелестіктің көрінісі ретінде теледебаттар ұйымдастырыла бастады. Дегенмен, әлі де жетілдірілуі қажет. Сондықтан, президенттік сайлаулар барысында теледебаттардың тиімді үлгісі ретінде Америка Құрама Штаттары, Франция, Түркия, Ресей Федерациясы Президент сайлауларындағы сайлау кампанияларының заңнамалық құрылымы ерекшелігі талданып, үгіт насихатты жүргізудің ең тиімді үлгісі ретінде мемлекеттік деңгейдегі теледебаттар қарастырылды.

**Зерттеудің практикалық маңыздылығы.** Алынған нәтижелерді саяси партиялар, саяси қайраткерлер сайлау алдындағы үгіт жүргізу кезінде әдістемелік ұсыныстар ретінде пайдалануға болады. Сондай-ақ талдауды зерттеу институттары ақпараттық-аналитикалық материалдарды дайындауда қолдана алады. Зерттеу нәтижелерін «Саясаттану» мамандығының студенттеріне дәріс беру және практикалық сабақтар өткізу барысында да пайдалануға болады.

**Қорғауға шығарылатын негізгі тұжырымдар:**

1. Сайлау кампаниясының тиімділігі халықтың өз таңдауын жасап, қалаған кандидатына дауыс беру процесіне қатысу деңгейі арқылы анықталады. Сайлау алдындағы үгіт насихат кезеңінде кандидаттарға, саяси партияларға қатысты қоғамдық пікір қалыптасады және осы кезеңді сайлау кампаниялары электоратты өзінің азаматтық ұстанымын көрсетуге және сайлауға келіп таңдау жасауға шақыру үшін тиімді пайдаланады.
2. Сайлау кампаниясының тиімділігінің негізі болып табылатын үгіт насихатты жүргізу барысы құқықтық-заңнамалық реттеу мен үнемі реформаланып, жетілдіріліп отыруды қажет етеді.
3. Сайлау кампаниялары тиімді үгіт насихаттың әділ ұйымдастырылуы арқылы мықты, халықтың алдында жауапты өкілдерден құралған өкілетті билікті қалыптастырады. Демократиялық қоғамда елде орын алған күрделі мәселелер алаңдардағы қарсылық акцияларында емес, өкілетті билік органдарында талқыланып, тиімді шешімдер қабылдайды. Сондықтан демократиялық талаптарға сай бәсекелестік негізінде қалыптасқан өкілді билік азаматтық қоғам институттарының тиімді жұмысын қамтамасыз етеді.
4. Сайлау процесін демократияның негізгі белгісі ретінде қарастырып, сайлау кампанияларының тиімділігін арттыруда сайлау алдындағы бағдарламалардың мазмұнына мән берілуі қажет болып табылады. Бағдарлама сайлау кампаниясының негізгі базасы. Бағдарламаның мазмұны кандидаттардың түпкілікті мақсатына жетуінің кепілі. Бағдарлама елдің ішкі мәселелерін анықтайтын, сырқты саясатының бағытын көрсететін кандидаттың мақсатын айқындайтын негізгі сайлауалды құжат. Сайлау кампаниясының тиімді қызметі сайлау бағдарламасының мазмұнымен тікелей байланысты.
5. Қазақстан Республикасындағы сайлау институтының демократияландырылуындағы реформаларға сәйкес сайлау кампанияларын жетілдіруде үгіт насихат рөлінің даму кезеңдерін талдай отырып, қазақстандық сайлау жүйесінің жаңарып, дамып келе жатқанын айтуға болады. Сонымен бірге, үгіт насихат формалары мен түлері де жаңартылуда.
6. Шетелдік сайлау кампанияларының үгіт насихат жүргізу ерекшеліктері мен тиімді тәжірибелерін талдай отырып, үгіт насихаттың классикалық формаларымен бірге жаңа технологиялардың қолданысы байқалады. Әсіресе, Президент сайлауларындағы кандидаттардың теледебаттары жолға қойылған, тиімді үгіт насихат формасы ретінде анықталды.
7. Тереңдетілген сұқбат негізінде эксперттердің пікіріне сүйене отырып, Қазақстанның сайлау жүйесіндегі бірқатар кемшіліктермен бірге алда күтіліп отырған сайлау жүйесіне енгізілетін интитутционалдық өзгерістер сайлау капанияларының тиімділігн арттыратын үгіт насихат жұмыстарына серпіліс, жаңалық әкелу мүмкіндігі ретінде қарастырылды.

**Зерттеу жұмысының тәжірибелік маңызы.** Диссертациялық зерттеудің нәтижелері «Scopus» деректер базасына кіретін жинақтарда - 1 және ҚР БҒМ БҒСБК ұсынған ғылыми басылымдарда - 3, халықаралық ғылыми-практикалық конференцияларда - 2 жарияланған.

**Диссертациялық зерттеудің құрылымы.** Жұмыс кіріспеден, екі тарау, 6 параграфтан, қорытындыдан, қосымшадан тұрады.

Беттердің жалпы саны – 161

**І. САЙЛАУ КАМПАНИЯСЫНЫҢ САЙЛАУАЛДЫ ҮГІТ НАСИХАТ ҚЫЗМЕТІН ЗЕРТТЕУДІҢ ТЕОРИЯЛЫҚ ӘДІСНАМАЛЫҚ НЕГІЗІ**

**1.1. Сайлау кампаниясындағы сайлауалды үгіт насихатты зерттеудің теориялық-методологиялық аспектілері**

Сайлау – кез-келген қоғамның демократиялық режимге сәйкес әрекет етуінің негізгі шарты. Сайлаулардың әділ, таза өтуі сол процестегі бәсең сайлау құқығына ие азаматтардың тең құқықтарын пайдалана алу мүмкіндігінің кепілі сайлауалды үгіт насихаттарының заң аясында еркін, тең дәрежеде қатыса алу мүмкіндіктері. Үгіт насихат процесінің демократиялық стандарттарға сәйкес ұйымдастырылуы кез-келген мемлекеттің саяси режимінің еркіндігін көрсетеді. Нағыз сайлау процесінде әділетті тартыстан өткен кандидаттар жаңа қалыптасқан өкілді органның немесе Президенттің азаматтық қоғамның талабына жауап бере алатындай жұмыс істей алуына жол береді. Қазір елдегі әртүрлі саяси мәселелерді шешу, алдын алу үшін бәсекеге қабілетті өкілді биліктің әділ қалыптасуы маңызды. Сонда ғана қоғамдағы мәселелерді шешуде қақтығыстар болмай, өкілетті органда талданып, қоғамның талабын қанағаттандыратын шешімдер қабылданады. Халықтың өзі таңдап алған Президенті халықпен тығыз байланыста диалогта жұмыс істейді.

Қоғамдағы күрделі, ширыққан саяси құбылыстың шешімі ретінде сайлау процесінің әділ өткізілуін айтатын болсақ, осы сайлау процесінің әділ өткізілуінің негізгі жолы – әділ үгіт насихат. Демек, саяси ғылым сайлау процесіндегі үгіт насихат мәселесін әділ сайлаудың негізгі, басты факторы ретінде қарастырады.

Сайлау мәселелері адамзаттың қалыптасуы мен дамуында демократиялық өкілді билікті қалыптастырушы механизм ретінде ерте кезден бері зерттеліп, қазіргі күнде де өзектілігін жоғалтпай келеді. Өйткені үгіт насихат ғылым мен техниканың дамуымен байланысты күрделеніп, жаңарып отырады.

Үгіт насихат сайлау процесінің ажырамас, басты принципі болғандықтан, ол демокртиялық режимде ғана жүзеге асатын халық билігін көрсететін фактор ретінде оның негізін демократиялық теориямен тығыз байланыста қарастырамыз.

Диссертациялық зерттеудің осы тарауында сайлау процесіндегі үгіт насихаттың жүргізілуі барысындағы ерекшеліктер, мәселелер, мүмкіндіктер демократияның эмпирикалық теориясының либералдық, консенсустық, мажоритарлық, партиципаторлық үлгілерімен байланысты қарастырылады. Зерттеудің эмпирикалық әдістер негізінде алынған мәліметтері аталған теорияларға сүйене отырып гипотезаны дәлелдейді.

Сондықтан зерттеудің теориялық негізі жалпы ғылыми әдістерге яғни, клсассификация, анология, индукция, дедукция, логикалық-жүйелік әдістерге сүйене отырып талданады. Сайлау процесіндегі үгіт насихат мәселелеріне қатысты тұжырымдар классификацияланып, талданып, авторлық анықтама беріледі.

Саяси ғылым тарапынан сайлау мәселелері демократиялық теориялармен тығыз байланысты. Бұл теория сонау көнеден адамзатты толғандырып келе жатқан сұрақ ретінде белгілі. Зерттеудің объектісі ретінде талданып келеді. Нақтырақ тоқталатын болсақ, демократияның теориялары оны өлшеу индикаторларына байланысты. Демек, демократияның өлшеуіш критерийі ретінде сайлау қарастырылады. Әлемдегі елдердің демократияландыру индекстерінің басты өлшеуіші – әділ сайлаулар. Ал, сайлаулардың әділ өтуі – үгіт насихатқа байланысты. Сондықтан, демократиялық қоғамдағы өкілді биліктің қалыптасуы мен дамуын сайлау процесіндегі үгіт насихатқа өлшеуші критерий ретінде зерттеу үшін эмприкалық теорияға сүйене отырып, диссертациялық жұмыс зерттеліп, ғылыми гипотеза тексеріліп, дәлелденді.

Демократияның ең қарапайым анықтамасы – (demos – халық, kratos – билік) халық билігі. Берілген анықтамаға және америкалық ағартушылық дәстүрлерге сүйене отырып, демократия – халық үшін халықтың өзі жүзеге асыратын халықтың билігі.

Саяси тарихта қоғамдық өмірді ұйымдастырудың көптеген демократиялық формалары кездестіріледі. Атап айтатын болсақ, ежелгі Грециядағы афиналық демократия, республикалық Рим, орта ғасырлардағы қалалық демократиялар, Англиядағы демократияның парламенттік формалары, Солтүстік Америка Құрама Штаттарының демократиясы және т.б. Қазіргі демократияны тарихи демократияның көптеген дәстүрлерінің мұрасы ретінде қарастыруға болады.

Демократияның қазіргі теориялық үлгілері негізінен Жаңа дәуір, ағартушылық Локк[37], Монтескье[38], Руссо[39], Кант[40], Токвиль[41] саяси идеяларына негізделген.

Қазіргі таңда сайлау процесіне қатысты демократияның эмпирикалық теориясына қатысты демократия модельдері қолданылады***.*** Ғылыми жұмыстың теориялық базасы елдегі сайлауларды әділ өткізуге талпынудың ғылыми негіздемесі болады.

Сайлау процесіне қатысты қарастырылатын демократияның эмпирикалық теориялары:

* Демократияның бәсекелестік элитистік моделі;
* Демократияның саяси-модернизациялық моделі;
* «Полиархия» демократиялық моделі;
* Демократияның консенсустық және мажоритарлық моделі;
* «Интегративті демократияның» институционалды моделі.

Сайлау процесіндегі үгіт насихатттың эмпирикалық теориясын талдауда міндетті түрде басшылыққа алынатын талаптар ретіндегі әдістеме маңызды рөл атқарады.

1. Теория тексерілетін болу керек, яғни эмпирикалық материалмен расталған, абстракцияның жиынтығы ғана емес, саяси әлемге жүйелі түрде қатысты;
2. Логикалық тұрғыдан байланысты болуы керек, яғни ішкі дәйекті және анық;
3. Ол байланысты болу керек, яғни оны практикалық мақсаттарда қолдана алатындай немесе соған негізделген гипотезаны тексере алатындай болу керек;
4. Бұл жалпы болуы тиіс, яғни болжамды сипатқа ие бола отырып, оқиғаларды әртүрлі уақытта және әртүрлі жерлерде түсіндіру алуы керек;
5. Тиімді болуы керек, яғни әртүрлі ережелер мен ерекшеліктерге толы болса да күрделі емес, түсіну және пайдалану үшін жеткілікті түрде түсінікті болуы керек. Демек, қатаң әдістеме теориялық тұрғыда ғылыми гипотезаны тұжырымдауға көмектеседі. Яғни, ғылыми зерттеудің логикалық-жүйелік принципінің қатаң сақталуының шарты. Яғни, диссертациялық зерттеу жұмысының методологиясы жоғарыдағы талаптарға байланысты құрылған.

Эмпирикалық теорияның негізгі қарастыратын мәселесі демократиялық және демократиялық емес жүйелер арасындағы айырмашылықтарды іздестіру және ішіндегі айырмашылықтарды және ұқсастықтарды анықтау демократиялық жүйелердің кешені бола алады. Ал сайлау процесі демократиялық режимнің басты принципі ретінде талданып, ерекшеліктері мен айырмашылықтары анықталуы қажет.

Біріншіден, демократиялық жүйелерді құру мен бекітуге байланысты факторларды салыстырмалы түрде толық тізу талап етіледі. Өзара байланысты факторларды көрсететін жалпы түсініктерді айқындау қажет. Демократиялық жүйелердің қалыптасуы мен тұрақтылығын қамтамасыз етуге байланысты өзара байланыс факторын көрсететін жалпы түсінікті анықтап, ұлттық демократияның эмпирикалық өзгерісін зерттеуде гипотезаларды тексеру үшін түсініктерді сол деңгейде операционализациялау.

Екіншіден,демократияның эмпирикалық теориясын қалыптастырудың маңызды шарты – эмпирикалық бақылаудың шекараларын анықтау.

Үшіншіден, демократияның эмпирикалық теориясы концептуализация, тұжырымдамаларды іске асыру және эмпирикалық деректерді алуға байланысты бірқатар қиындықтарды ескеруі керек.

Демократияның эмпирикалық теорияларына қатысты модельдерге жеке-жеке тоқталатын болсақ, олардың әрқайсысының өкілді биліктің қалыптасуындағы сайлау процесіндегі үгіт насихаттың жүргізілуінің әділ, демократилық стандарттарға қатысты қажеттілігі мен қатысы анықталады.

Ең алдымен эмпирикалық демократия теориясының элитистік моделіне тоқталатын болсақ, мемлекетті басқаратын, оның жүйесін ұйымдастырып, қызметін жүзеге асыратын саяси элитаның қалыптасуы тікелей сайлауға қатысты. Мемлекетте қаншалықты сайлаулар әділетті, ашық түрде өткізілетін болса, элита сайлаушылардың алдындағы жауапкершілігін түсінеді[42]. Демек, демократияның эмпирикалық теориясының элитистік теориясы сайлау процесіндегі үгіт насихатпен тікелей байланысты.

Бұл теорияның негізін салғандар – Макс Вебер [43] және Иозеф Шумпетер. [44]

Вебердің мемлекет пен легитимділік және Шумпетердің бәсекелестік демократиясы плебисциттік демократияның тұжырымдамасы ретінде, саяси жүйелерді эмпирикалық салыстырмалы зерттеу үшін тиімді пайдаланылатын теориялар. Сайлаулардағы бәсекелестік кандидаттардың үгіт насихат процесінен көрінеді. Бұл жағдайда Вебер демократияның теоретикалық негізін салушылардың бірі ретінде оның негізін сипаттады. Яғни, демократиялық сайлау, партиялар, элиталар, көшбасшылар және биліктің легитимділігіне байланысты саяси аренада сайлау додасында саяси тәртіптің заңдылық жүйесі ретінде жұмыс істейді. Сайлау процесі заңға негізделген, саяси ойынның барлық ережелерін сақтауы қажет.

Вебер плебисцитарлық демократия туралы айта отырып, оның парламенттік демократиядан айырмашылығын атап көрсетті. Плебисцитарлық демократия мандатты, партиялық, халықтың еркін білдіру арқылы оның билікке саяси ықпалы «мақұлдау немесе қабылдамау» схемасымен шектелетін демократия үлгісі ретінде ерекшеленеді. Ал, Парламенттік демократия дегеніміз – халық өкілдерінің сайлау арқылы қалыптасып, парламентке өкілеттіліктері арқылы жоғарғы билікті жүргізу қызметі. Демократияның нәтижесі ретінде бұқараға сайлау құқығы, халықты жаппай жинақтау және жаппай ұйымдастыру қажеттілігі, басшылықтың барынша толық бірлігі мен ең қатаң тәртіпті дамыту бойынша ерекшелігін анықтауға болады. Демек, Вебер бойынша өкілді биліктің қалыптасуында халықтың таңдауы маңызды. Халық партияларға бірігу арқылы немесе сайлау арқылы топтасып, Парламентте ұйымдасып мемлекеттік билікті жүзеге асыруы демократияның принциптерін көрсетеді. Қандай жағдайда да өкілді биліктің қайнар көзі –халықтың таңдауы.

Шумпетер тұрақты және ашық сайлауларда билік үшін екі немесе одан да көп элиталар тобының бәсекелестігі ретінде демократияның классикалық тұжырымын берді. Саяси нарықтағы бәсекелестік сайлау процесінде үгіт насихатта анық көрінеді. Бәсекелес элита өзінің жаңа идеясы мен мүмкіндігін осы үгіт насихат жарысында анық көрсетеді.

Шумпетер жалпы игілікке және халықтың еркіне негізделген сайлаушыға саяси шешімдер қабылдау өкілеттігі берілген классикалық демократиялық доктринаны және мәселелерді шешудің демократиялық теориясына өзіндік жаңа тұжырымын қосты. Шумпетер бойынша «Демократиялық әдіс – бұл жеке адамдар дауыс үшін бәсекелесу арқылы шешім қабылдау құқығына ие болатын саяси шешімдер қабылдаудың институционалдық құрылымы»[45] .

Сонымен бірге эмпирикалық демократия теориясының элитистік моделінің негізін салушылардың бірі – «Элита» терминін ғылыми айналымға енгізген Вальфредо Парето (1848-1923). «Жалпыға бірдей социология» трактатында (1916) «элиталардың айналуы» теориясын жасады. Элита билік басында алдыңғы қатарлы идеяны ұсынушылардың бірі. Жұмыс істеп тұрған идея жүзеге асқаннан кейін уақыт өте олардың энергиясы азайып ізденісі баяулай бастайды. Олардың орнына жаңа идеямен жаңа элита билік басына келеді. Яғни, бір элита екіншіні алмастырып, жаңарып қоғамды алға жылжытып отырады. Осы модельге қатысты идеялардың алмасуына байланысты элиталар да алмасады. Ол эволюциялық яғни, сайлау арқылы ауысады немесе революциялық төңкеріс арқылы ауысуы жүзеге асырылады. Эволюциялық жүзеге асырылуы сайлауда идеялар жиынтығы ретінде үгіт насихат арқылы іске асады.

Саяси биліктің бәсекелестік арқылы қалыптасуын демократиядан бөлек полиархия деп қарастырған Р. Даль [46] полиархияны екі тұрғыда оппозициялық деңгей мен халықтың саяси элитаны таңдауға қатысу деңгейі яғни, жүйедегі саяси элитаның бәсекелестік деңгейі бойынша жіктейді.

Полиархиялық демократияда артықшылықтарды тұжырымдау, беру және әсер ету процедуралары тиімді болуы үшін саяси жүйеде негізгі сегіз кепілдік қамтамасыз етілуі керек.

1. Ұйымдарды құру және оған кіру еркіндігі;
2. Өз қалауын білдіру бостандығы;
3. Дауыс беру құқығы;
4. Мемлекеттік органдарда жұмыс істеуге қатысты шектеусіз құқық;
5. Саяси көшбасшылардың қолдау және дауыс алу үшін бәсекелесу құқығы;
6. Ақпараттың балама көздері;
7. Еркін және әділ сайлау;
8. Сайлаушыларға және артықшылықты білдірудің басқа да нысандарына тәуелді мемлекеттік саясатты құру институттары.

Алғашқы бесеуі кепілдік функциясын қамтамасыз етеді, алтыншы, жетіншісі артықшылықтар мен коммуникацияға қатысты, ал сегізіншісі қоғамдық шешімдерді қабылдау үшін сайлау рөлінің негізгі басымдықтарын көрсетеді.

Осы ережеге негізделген полиархиялық шешім қабылдау процедурасы мынадай шектеуші шарттарға бағынады:

1. Бұл ұйымның әрбір мүшесі қолда бар баламаларға, яғни дауыс беру арқылы артықшылықты білдіру ретінде қарастырылатын әрекетті орындайды.
2. Осы ерік білдіру (дауыстарды санау) нәтижелерін қорытындылау кезінде әрқайсысы жасаған таңдаудың салмағы бірдей.
3. Ең көп дауыс жинаған жеңімпаз деп танылады.
4. Дауыс беруге қатысушылардың әрқайсысы өз нұсқаларының жеңіске жетуіне мүдделі.
5. Әрбір сайлаушыда қолжетімді ақпарат бар.
6. Ең көп дауыс алған таңдаулар (көшбасшылар немесе саяси курстар) аз дауыс алған кез келген таңдауды (көшбасшылар немесе саяси курстар) ауыстырады.

7. Сайланбалы адамдардың өкімдері орындалады.

7.1. Сайлау барысында қабылданатын барлық шешімдер сайлау сатысында қабылданған шешімдерге негізделеді (яғни сайлауға белгілі бір бақылау функциясы беріледі).

7.2. Сайлау арасында қабылданған жаңа шешімдер олардың алдындағы жеті шартпен анықталатын болады, олар жоғары дәрежеде басқа институционалдық ортада жұмыс істейді.

Кез-келген демократиялық қоғамда сайлау үгіт насихатпен маңызды. Саяси технологиялармен жүзеге асатын үгіт насихаттың әділ жүргізілуі бір жағынан кандидаттардың өздерінің мақсаттарымен электоратқа шыға алса, екінші жағынан берілген ақпараттың негізінде электорат таңдай алу мүмкіндігіне ие бола алады. Осы процесс демократиялық қоғамдағы сайлаудың маңызын арттырады.

Сайлау процесін зерттеудің теоретикалық негізі бола алатын демократиялық модельдердің бірі – «Адам бостандығы». 1970 жылдардан бастап демократияның электоралдық моделі электоралды редукционизм үшін сынға ұшырап, саяси жүйе, демократияны зерттеу мақсатында адам құқықтарына маңызды қызығушылықтар күшейе бастады. Бұл тұжырымдамалар Ларри Даймондтың [26] 1990 жылдардағы еңбектерінде айтылды. Либералдық демократияның адам құқығы моделі демократиялық теория мен практиканың құнын арттырады. Бұл модель тұрақты, еркін және әділ сайлау бәсекелестігі мен жалпыға бірдей сайлау құқығынан басқа, вертикальды яғни жоғарыдан төмен билік қатынастарының халық алдындағы жауапкершілігі мен горизантальды яғни, билікті қалыптастырудағы жауапкершілігін қарастырады.

«Адам құқығының» демократиялық моделінің негізгі белгілері:

* Нақты билік – конституциялық заңға сәйкес сайлауға жауап бермейтін күштер (яғни, әскерилер) немесе шетелдік күштерде болмайды, ол сайланған халық өкілдерінде және оларды таңдағандарда болады;
* Атқарушы билік конституциямен шектеле отырып, мемлекеттік институттар алдында жауапты (тәуелсіз сот, парламент, адам құқықтары жөніндегі уәкіл институты – омбудсмен, бас аудитор сияқты);
* Сайлау нәтижелері алдын ала белгілі болмайды;
* Мәдени, этникалық, діни және басқа да азшылықтар, сондай-ақ өздеріне қолайсыз жағдайдағы көпшіліктің де саяси процесте өз мүдделерін білдіруінде және тілі мен мәдениетін пайдалануына (заңды немесе іс жүзінде) шек қойылмайды.
* Партиялар мен мерзімді сайлаулардан басқа, азаматтар өз мүдделері мен құндылықтарын білдіретін тұрақты құралдарын пайдалана отырып, үгіт насихат көздері арқылы автономды бірлестіктерді, қозғалыстарды және топтарды құрып, сайлауларға қатыса алады;
* Ассоциациялар мен плюрализм еркіндігімен қоса, ақпараттың балама көздері, тәуелсіз БАҚ арқылы азаматтар саяси еркіндікке қол жеткізе алады.
* Адамдардың негізгі бостандықтары ретінде сенім, пікір, талқылау, сөйлеу, жариялау, жиналыс, демонстрация және петиция қызмет етеді;
* Азаматтар заң алдында саяси жағынан тең тәуелсіз және әділ сот жүйесі арқылы тиімді қорғалады;
* Заң үстемдігі азаматтарды әділетсіз қамауға алудан, жер аударудан, сондай-ақ террордан, азаптаудан және олардың жеке өміріне тек мемлекет тарапынан ғана емес, сонымен қатар ұйымдасқан мемлекеттік емес күштердің шектен тыс араласуынан қорғайды.

Демек, адам бостандығы – қоғамдағы басты құндылық, оның саяси құқығын қамтамасыз ету маңызды. Азаматтар өзін немесе өкілдерін билікке апару үшін сайлауларда барлық адамға құқықтық жағынан тең негізде жүзеге асырылатын үгіт насихатты пайдаланады.

Ұсынылған демократия моделі «Freedom House» (Бостандық үйі) адам құқықтарының, бостандықтарының және демократияның даму деңгейін талдау үшін кеңінен пайдаланылады. Эмпирикалық зерттеулердің бұрыннан бар тәжірибесі негізінде Дайамонд моделі сайлау процесіндегі әділдікті қамтамасыз ететін демократияның бір критерийі ретінде үгіт насихаттың рөлін талдау үшін қолайлы.

Сайлау процесінде сайлау кампаниясын жетілдіру үшін үгіт насихат рөлін зерттеуде демократияның моделі ретінде тиімдісі – консенсустық және мажоритарлық. Бұл модель тікелей электорат пен кампания арасындағы қатынастағы саяси теңдік пен еркіндікті, әділ сайлауларды қамтамасыз ететін демократиялық қоғамның моделі.

Демократияның бұл екі моделі Арендт Лейпхарттың «Демократияның құрылымдары: басқару формалары және олардың отыз алты елдегі тиімділігі» атты еңбегі арқылы сайлау процесін зерттеуде кең ғылыми айналымға енді[47]. Лейпхарттың бастапқы концептуалды тұжырымы демократияны «халықтың халық үшін басқаруы» деген ұғымы болды.

Лейпхарт демократияның мажоритарлық және консенсустық модельдерінің өлшемдерін анықтады. Олар атқарушы билік – партиялар және федералды – унитарлық үкімет деп тұжырымдады.

Атқарушы-партия өлшемі мажоритарлық бола отырып, мынадай бес ерекшелікті қамтиды:

1. Бір партиялық көпшілік атқарушы басым болған жағдайда бірлескен атқарушы билікке қарсы кең көппартиялы коалиция негізінде жүзеге асырылады.
2. Атқарушы және заң шығарушы билік арасындағы қатынасқа қарсы атқарушы билік басым болатын заң шығарушы және атқарушы билік арасындағы қатынас.
3. Екі партиялық жүйе көппартиялық жүйеге қарсы.
4. Пропорционалды өкілдікке қарсы мажоритарлы және диспропорционалды сайлау жүйесі.
5. Компромис және келісімге бағытталған келісілген мүдделер топтарының корпоративтік жүйесіне қарсы барлығы үшін еркін бәсекелестік бар плюралистік мүдделер тобы жүйесі.

Мажоритарлық демократия қоғамдағы мүдделердің билікке ұмтылу барысындағы басымдық принципін қолдайды. Демократиялық қоғам азаматтардың билікке өкілдері арқылы қатысуларына немесе өздерінің тікелей араласуына мүмкіндік береді.

Федералды-унитарлық үкімет өлшемі консенсустық демократия моделі ретінде мынадай бес айырмашылықтан тұрады:

1. Унитарлы және орталықтандырылған үкімет федералды және орталықтандырылмаған үкімет;
2. Заң шығару билігінің бір палаталы парламентте шоғырлануы және заң шығарушы биліктің бірдей күшті және әртүрлі құрылған екі палата арасындағы бөлінуі;
3. Қарапайым көпшілік дауыспен өзгертуге болатын тұрақсыз конституция және тек кезектен тыс көпшілік дауыспен өзгертуге болатын тұрақты конституция;
4. Заң шығарушы орган өз заңнамасының конституцияға сәйкестігі туралы соңғы сөзді айтатын жүйе және заңдардың конституцияға сәйкестігі жоғары немесе конституциялық сот арқылы тексерілетін жүйемен қарастырылады;
5. Атқарушы билікке тәуелді орталық банк тәуелсіз орталық банкке қарсы.

Лейпхарт модельдер арасындағы ең негізгі айырмашылық демократияның мажоритарлық моделі эксклюзивті, бәсекелестік және қарсыластық, ал консенсустық модель даулармен және консенсусқа келумен сипатталады деп санады. Демек, демократиялық модельдер қоғамдағы басты саяси мәселе билікке келу мен ұстап тұру сияқты сұрақтарды қарастырады. Оның бірден бір жолы – сайлау мен ондағы мүдделердің қатынасы.

Интегративті демократияның институционалдық моделін Джеймс Марч және Йохан Олсен, «халықты» азаматтар ретінде анықталған тұлғалардың жиынтығы ретінде қарастырып, интеграциялық теория дәстүрінде «халық» өз тарихы мен болашағы бар топ ретінде анықталады деп қарастырады.

Агрегациялық процесте халықтың еркі саяси кампаниялар мен көпшілік билігі кезіндегі басқару ережелерінің жиынтығы аясында жүзеге асырылатын, әрқайсысы өз мүддесін көздейтін саналы азаматтар арасындағы «айырбас» арқылы ашылады. Интеграциялық процесте халықтың еркі парасатты азаматтар мен билеушілер арасындағы пікірталас арқылы ашылады, олар ортақ әлеуметтік құндылықтар аясында ортақ игілік табуға тырысады. Агрегативті теориялар әдетте ұтымдылық пен алмасуға негізделген тәртіпті ұсынады.

Демократияның жоғарыда талданған эмпирикалық теориясына қатысты модельдері сайлау процесіндегі электорат пен кандидаттың еркіндігі мен заң аясындағы теңдігін оның сипаттамаларын концептуализациялаудың негізін құрайды.

Сайлау процесіндегі үгіт насихат демократиялық режимде жүзеге асады. Сондықтан оның негізі ретінде жоғарыдағы теориялар қарастырылды. Ендігі кезекте сайлауалды үгіт насихат сайлау компаниясын жетілдірудің факторы ретіндегі рөлін қарастыру үшін алдымен әрқайсысының мәні мен қызметіне тоқталуы қажет.

Сайлау процесіндегі сайлауалды үгіт мәселесінің мазмұны мен мәніне тоқталатын болсақ,сайлау кампаниясы – сайлауалды процесте сайлаушылардың барынша қолдауын алу үшін өкілетті органнан орын алу мақсатында кандидаттар мен саяси партиялардың жүргізетін үгіт насихат жұмыстарының жиынтығы[48].

Сайлау кампанияына сайлаушыларды қолдау топтары, қоғамдық ұйымдар, бұқаралық ақпарат құралдары қатысады. Сайлау кампаниясын жүргізудің негізгі әдістері – сайлау жиналыстары, кездесулер өткізу, мақалалар, брошюралар, сайлау плакаттарын басып шығару, бұқаралық ақпарат құралдарында сөйлеу, пікір білдіру. Сайлау кампаниясындағы үгіт насихаттардың жүргізілуі әр елдің сайлау заңдарымен реттеледі. Сайлау туралы заңдар үгіт насихатты жүргізу мен ұйымдастыруды, жүргізу тәртібі мен нысандарын, қаржыландыру көздерін және т.б. реттейді.

Сайлау процесінде кандидаттың жеңіске жетуі – дұрыс ұйымдастырылған сайлау кампаниясы мен оның үгіт насихатты стратегиялық жоспарға сай жүргізіп, нақты мақсатқа жете алуы. Сайлау кампаниясының стратегиясы үгіт насихатқа тікелей байланысты. Сондықтан алдымен сайлау кампаниясының стратегиялық жоспары жасалып, соған сәйкес үгіт насихаттың ұйымдастырылу қажеттілігі қарастырылады:

* саяси нарықты зерттеу арқылы қажеттілікке байланысты стратегияны құру;
* сайлау штабын құру, қажетті, кәсіби мамандарды тарту;
* кампанияды материалдық-техникалық қамтамасыз ету;
* кампания платформасын әзірлеу, нақтылау;
* кандидатты институттандыру;
* кандидатты тіркеу және қол жинау;
* волонтерлерді тарту және оқыту жұмыстарын жүргізу;
* саяси жарнаманы жасау және айналдыру, жүзеге асыру;
* ақпараттық іс-шараларды дайындау, жүргізу;
* сайлау кампанияын қаржылық және құқықтық қамтамасыз ету;
* кампанияның қауіпсіздігін қамтамасыз ету, қарсы шабуылдарға дайын болу;
* сайлау күні жұмыс істеу;
* аймақтық элитамен жұмыс істеу арқылы үгіт насихатты жүргізу аясын кеңейту;
* кандидаттың сайлаушылармен кездесуін тиімді ұйымдастыру;
* бәсекелестердің жұмысын бақылау, олардың әрекеттеріне әрқашан дайын болу.[49] Сондықтан, сайлау кампаниясының негізгі мақсаты – жеңіске бағытталған сайлау стратегиясына сүйеніп жұмыс істеу. Яғни, кандидаттың мақсаттарына сәйкес сайлаушылар мен бәсекелестердің мінез-құлқын өзгертуге бағытталған келісілген әрекеттер жүйесіне сәйкес жұмыс істейді.

Сайлау кампаниясында әрбір кандидат немесе қоғамдық бірлестіктер сайлау алдындағы күреске кірісе отырып, өз мәселелерін шешуге ұмтылады және бұл үшін белгілі бір күш-жігер жұмсайды. Демек, сайлау кампаниясы ретінде партиялардың, сайлау бірлестіктерінің немесе кандидаттардың және олардың командаларының сайлауалды мақсаттарына қол жеткізу үшін жасаған әрекеттерінің жиынтығын айтуға болады. Бұл кез-келген елде жүріп жатқан біртұтас сайлау процесінің бір бөлігі болып саналады. Сайлау кампаниясының стратегиясын тапсырыс беруші кандидат немесе қоғамдық бірлестік анықтайды. Өйткені кампания сол үміткерлердің тапсырысына байланысты жоспарын құрады. Айталық, егер кандидаттың стратегиялық мақсаты танымалдық немесе өкілді органға сайлану болса, ол алдымен президенттікке кандидат ретінде тіркеліп, өзін электоратқа сайлау кампаниясы жасаған имиджге сәйкес таныстырып, парламентке сайлануды жоспарлайды. Сондықтан кандидаттың сайлау кампаниясына стратегиялық жопары нақты және айқын айтылуы керек[50].

Сурет-1. Сайлау кампаниясының құрылымы[51].

Сайлау кампаниясы

Адрестік топтар

Кандидат имиджі

Сайлау кампаниясының стратегиясы

Сайлауалды жағдайға анализ

Бұрынғы образды ескеру

Белсенді қолдаушылар

Ақпараттық материалдарды жинау, олардың мазмұнын ашу бүкіл сайлау науқанына байланысты реттеу.

Округты сайлау алдында жан-жақты зерттеу

Сайлаушылардың үмітін ескеру

Бәсең қолдаушылар

Ақпараттық-аналитикалық қолдау

Кампания стратегиясын ескеру

Нейтралды

Сенімсіз көңіл-күй

Жоғарыдағы суретте сайлау кампаниясының құрылымдық жүйесі көрсетілген. Осы құрылымға сәйкес кампанияда кандидаттар тіркелгеннен кейін олар сайланатын округтар зерттеліп, сол сайлаушы аймаққа қажетті кандидаттың имиджі жасалады. Яғни социологиялық зерттеулер округ туралы мәлімет береді. Округ бойынша барлық жағымды, жағымсыз жақтары ескеріліп, қажеттіліктері, мүмкіндіктері, мәселелері тіркеліп, соған қатысты кандидаттың имиджі жасалып, сайлаушыларға бағдарламалар ұсынылады. Осы бағдарламалар арқылы кандидаттар өзінің имиджін сақтай отырып, бағдарламасын үгіт насихат құралдары арқылы электоратқа таратып, жұмыс істейді. Сондықтан сайлау кампаниясы мен кандидаттың имиджі, сайлау бағдарламасы қалыптасқан заңның аясында жүргізілуі – бір-бірімен тығыз байланысты жүйелік қызмет. Егер осы құрылым сақтала отырып, жұмыс жүргізілетін болса, сайлау кампаниясының жеңіске жету мүмкіндігі жоғары болады.

Кесте - 1. Сайлау кампаниясының стратегиялық кезеңдері[52].

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Кезеңдері** | **Оқиғалар** | **Жұмыстың негізгі бағыттары** |
| Алдын-ала кезең | Сайлауға қатысу туралы шешім қабылдау | Кандидаттың өзін-өзі анықтауы, қоғамдық пікір көшбасшыларымен және беделді көшбасшылармен байланыс орнату, гуманитарлық бағдарламаларды жүзеге асыру, кампанияның ұйымдастырушылық базасын құру. Сайлау округін алдын ала зерделеу, кандидаттың стратегиясы мен имиджін қалыптастырудың басталуы |
| Дайындық кезеңі | Сайлау кампаниясына қатысу туралы ресми мәлімдеме | Үміткерлер тобын ұйымдастыру. Саяси коалицияларды құру және жергілікті элитаны қолдау. Бұқаралық ақпарат құралдарында кандидаттың имиджін насихаттау. |
| Белсенді күрес кезеңі | Кандидатты тіркеу және осыған орай баспасөз конференциялары | Сайлау машинасының басталуы: сайлаушылардың қолдауы үшін бұқаралық ақпарат құралдарындағы тікелей күрес. Сайлау жағдайын жүйелі зерттеу, дауыс беру нәтижелерін болжау. |
| Соңғы қорытынды кезең | Кампания қорытындысы бойынша баспасөз мәслихаты | Дауыс беру барысын бақылау, кампанияның нәтижелерін талдау, есептерді дайындау және ұсыну |

Жоғарыдағы кестеге назар аудара отырып, сайлау кампаниясының құрылымдық қызметінің стратегиялық бағыты анықталды. Осы талдауға сүйене отырып, сайлау кампаниясын екі көзқараспен қарауға болады. Олар- саясаттану және маркетингтік. Біріншісі – сайлау кампанияы азаматтардың сайлауалды үгіт насихатының нәтижелері бойынша нақты кандидатты тікелей сайлау учаскесінде таңдауда көрінетін саяси белсенділікке мүмкіндік берсе, екіншісі – сайлау кампаниясында сайлаушылардың максималды дауыс санын алу үшін ақпараттық ықпал ету. Сонымен, сайлау кампаниясы – саяси субъектілердің сайлаушыларға әсер ету үшін арнайы құралдар мен әдістерді пайдалана отырып мақсатқа жету қызметі.

Сайлау кампаниясының қызметін зерттеуде бірнеше зерттеушілердің пікірлеріне тоқталатын болсақ,

М.Р. Душкина сияқты Ресей зерттеушілері сайлау кампаниясын «Азаматтардың заңда белгіленген мерзімде жүзеге асырылатын қоғамда беделі бар адамдар мен құрылымдардың сайлауға бағытталған және саяси қызметін ұйымдастыруы», - деп түсіндіреді[53].

* О.П. Кудинов тұжырымы бойынша «Сайлау кампаниясы – бұл ең алдымен ақпараттық процесс. Бұл процестің негізгі мазмұны кандидаттан сайлаушыға, яғни белсенді сайлау құқығы бар адамға ақпараттық сигнал – үгіт насихат хабарламасын жеткізу»[54].
* Д.Е. Погорели, В.Ю. Фесенко, К.В. Филиппов тұжырымдамалары саясаттану бойынша сөздік-анықтамалықта: «Сайлау кампаниясы – алдағы сайлауда сайлаушылардың барынша қолдауын қамтамасыз ету мақсатында саяси партиялар мен тәуелсіз кандидаттардың түрлі қолдау топтары, қоғамдық ұйымдар, БАҚ арқылы жүргізетін үгіт насихат шараларының жүйесі»[55].
* Т.Е. Гринберг сайлау кампаниясының қызметінің маркетингтік ерекшелігіне «Сайлау кампаниясының маркетингі – бұл сайлаушылардың мінез-құлық реакцияларына тиімді әсер ету мүмкіндігін жатқызды. Саяси нарықты зерттеуге, оның конъюнктурасын, ерекшеліктерін, құрылымын, электораттың көңіл-күйін, оның белгілі бір бағдарламаларды қолдауға дайындығын егжей-тегжейлі және мұқият зерттеуге негізделген».

Демек, сайлау кампаниясы өзінің мақсатына жетуде саяси және маркетингтік сипатты ұстана отырып әрекет етеді деген қорытынды шығаруға болады. Яғни, саяси қызметі түпкілікті өкілді билікке жету мақсатына қатысты болса, маркетингтік қызметі сайлау округтарын, сайлаушылардың қажеттіліктерінен туындаған мәселелерді зерттей отырып, сайлаушылармен байланыс жасау технологиясы.

Сайлауалды кампаниядағы үгіттің мәні, қызметі, оның сайлау кампаниясын жетілдірудегі рөлін қарастыру маңызды. Келесі зерттеудің қолданбалы бөлімінде отандық, шетел сайлау кампанияларындағы үгіт насихаттың рөлін талдау барысының негізі ретінде осы тұжырымдамалар қарастырылуы қажет.

Сайлауалды үгіт насихат – сайлау алдындағы кампанияның ең маңызды және оқиғаның шарықтау шегім. Дәл осы тұста сайлау алдындағы ауқымды кандидаттар арасындағы нағыз ашық, бәсекелестік күрес жүреді[56]. Сайлау кампаниясының осы кезеңінде кандидат барлық мүмкіндіктерін жұмылдырып танымалдыққа, имиджін айналдырып (рекрутация), рейтингін көтеріп, электораттың өзін таңдауына жағдай жасап, ұйымдастырады. Сонымен қатар, сайлауалды үгіт насихат кезеңі – халық өкілдерінің сайланбалы лауазымды тұлғалар мен мемлекеттік билік органдары аппаратына айналатын сайлау процесінің дербес сәті[57].

Сайлау кампаниясының сайлауалды үгіт насихатты жүргізу мәнін ашу, сондай-ақ оның негізгі проблемаларын көрсету, тұжырымдамасын құрайтын құрылымдық элементтерін зерттеу арқылы оның маңызын сипаттауға болады. Сайлауалды үгіт насихат мәні көп қырлы ұғым бола отырып, өзінің дербес қызметінде пәнаралық зерттеу объектісіне айналады. Өйткені ол өзінің ұйымдастырылуы мен құқық аясында реттелуін заң ғылымдары зерттесе, оның қоғамдық күрделі әлеуметтік құрылымын әлеуметтану ғылымы зерттейді. Үгіт насихаттың кандидаттың өкілетті билікке ұмтылудағы саяси технологиялық қызметі, билікке ұмтылу мақсаты – саяси ғылымдардың зерттейтін өзекті мәселесі. Бұл ұғымның ғылыми маңызын зерттеуде заңнамалық актілердегі анықтамасына сүйене отырып, бұл ұғымның мағыналық қолданылуы белгілі бір фактілерге байланысты.

Саяси ғылымда сайлау кампаниясы ұғымын төрт түрлі мағынада көрсетуге болады:

* сайлау құқығы институционалдық сипаттамасы ретінде;
* сайлау процесінің кезеңдерін көрсету;
* саяси үгіт насихаттың құрамдас бөлігі ретінде;
* субъективті сайлау құқығы[58]

Сурет - 2. Сайлау алдындағы үгіт насихат қызметінің құрылымы:

Суретте көрсетілгендей, сайлауалды үгіт насихатты сайлау кампаниясы нақты құрылымға сәйкес жүргізілуі қажет. Қатаң жоспар мен мақсат сайлау кампаниясын жеңіске әкеледі. Жоғарыдағы құрамдас бөліктер қызметі нақты атқарылатын механизм болып саналды. Алдын ала қойылған нақты мақсат –болашақ объективті нәтиженің бейнесі. Осы механизм кандидат қалаған болашаққа жету яғни, мақсатты жүзеге асыру үшін не нәрсеге ұмтылу керек, не істеу керек, нені пайдалану керек екенін көрсетеді.

Сайлауалды үгіт насихат мәжбүрлеу арқылы емес, түсіндіру, сендіру арқылы жүзеге асырылады. Сондықтан азаматтардың сайлауға бойкот жариялауы сайлауға қатысуының бір механизмі ретінде яғни, наразылық ретінде қарастырылады. Халықты сайлауға қатысуға немесе қатыспауға мәжбүрлеуге болмайды. Әр сайлаушы сайлауға қатысу немесе одан бас тарту туралы шешімді дербес қабылдайтындықтан, тек олардың таңдауына үгіт насихат арқылы пікірлерін өзгертуге ықпал етуге болады.

Сурет - 3. Сайлауалды үгіт насихат жұмыстарының қолданбалы мақсаттарға қол жеткізу жолдары[59].

Суреттегі сайлауалды үгіт насихат жұмыстарының қолданбалы мақсаттарға қол жеткізу жолдарына назар аудара отырып, сайлау кампаниясы өзінің мақсатына жету барысында үгіт насихатты ұйымдастыруда басты назар аударатын мәселелер ұсынылады. Сайлау кампаниясы үгіт насихатты бірден қабылдауға дайын орта мен қоғамдағы әртүрлі жағдайларға байланысты саяси мәселелерге қарсы көңіл-күйдегі электоратпен жұмыс істеу қажеттігін көрсетеді. Демек, әр аудиторияның талабына, қажеттілігіне, мәселелерге байланысты қалыптасқан жай-күйіне сайлау кампаниясының назар аудару қажеттілігі тұр.

Сондықтан электораттың таңдауына әсер етуге бағытталған сайлау кампаниясын жүзеге асыру барысындағы үгіт насихат жолдарын қарастыратын болсақ,

* бұқаралық ақпарат құралдары арқылы;
* сайлау алдындағы бұқаралық іс-шаралар ретінде (сайлау алдындағы жиналыстар мен сайлаушылармен кездесулер, сайлау алдындағы ашық пікірталастар мен митингілер, шерулер, заңнамада белгіленген және тыйым салынбаған өзге де сайлау алдындағы іс-шараларды өткізу) танылады. Конституциялық заңда көзделгендей, кандидаттардың және олардың сенiм бiлдiрген адамдарының сайлаушылармен жеке кездесулері де сайлауалды іс шараларға жатады;
* баспа, аудиовизуалды, видео және өзге де үгіт материалдарын тарату арқылы үгіт насихат жүргізіледі.

Үгіт насихатты жүргізу көздері ретінде әсіресе халықтың көп шоғырланған жерлеріне қойылатын сыртқы жарнамалардың әсері зор. Сыртқы жарнаманың түрлері:

Біріншіден, билбордтар (плакаттар), олар теледидардағы тікелей жарнамадағы клип-плакаттардың аналогы, кандидаттың салыстырмалы түрде үгіт насихат алаңында тұрақтылығымен және аз шығынымен сипатталады. Сыртқы жарнаманың тиімділігі оның орналасуына байланысты. Плакаттар шағын кампаниядарда кеңінен қолданылуға тиімді.

Екіншіден, үлкен қалаларда тиімді сыртқы жарнама ретінде көшелердің қиылыстарындағы баннерлер, билбордтар визуалды үгіт насихат материалдары аталады.

Үшіншіден, сыртқы жарнаманың үлкен форматтағы тиімділігі сыртқы плакаттар тиімді жарнама көзі.

Төртіншіден, көрнекі материалдың өте танымал түрі – парақшалар. Олардың ең тиімділері: жариялау, тікелей тарату (бұқаралық іс-шараларда, кандидатпен кездесулер, қоғамдық қабылдаулар арқылы) және пошта жәшіктері арқылы тарату.

Бесіншіден, тікелей таратуға арналған буклеттер, брошюралар, күнтізбелер.

Алтыншыдан, әртүрлі сувенирлер, футболкалар, бейдждер, қаламдар, кілттер.

Жетіншіден, қарсы үгіт насихат үшін ең тиімді граффити, стандартты емес, әсері мол сыртқы жарнама ретінде қарастыруға болады.

Сегізіншіден, тәжірибеде аз қолданылатын «сэндвич адамдар» деп аталатын үгіт насихат түрі. Жарнама мәтінін киілетін екі жақты плакаттарға жазып алып, халық көп шоғырланған жерлерде жүру.

Сайлауалды үгіт насихат жұмыстарын сапалы жүргізуде электоратқа сайлауалды бағдарламалардың мазмұнын түсіндіру, сайлау кампаниясының тиімділігін арттыру құралы ретінде қарастырылады. Халықтың үгіт насихат арқылы кандидатқа немемсе саяси партияға көзқарасы қалыптасады. Сондықтан сайлау кампаниясы түбегейлі мақсатқа жету үшін электорат қабылдай алатын, олардың санасына қонымды, оларды электораттың қолдауына мүмкіндік беретін үгіт насихаттың цифрландыру жағдайындағы түрлері қазіргі ғаламдану жағдайында ең тиімді тәсілдердің бірі[60].

**Қорытындылай келе,** Қазақстан Республикасының сайлау жүйесін жетілдіру, өкілді билікті сайлау арқылы қалыптастыруда сайлау кампанияларының маңызы зор екені анықталды. Сайлау кампаниясын жетілдіруде ашық, әділ үгіт насихаттардың рөлі жоғары екені теориялық түрде дәлелденді. Осы тұрғыда сайлаулардың әділ өтуін қамтамасыз етуде әділ, жан-жақты сайлау субъектілерінің мүдделерінің толық қанағаттануларын қамтамасыз ететін сайлау кампанияларының үгіт насихатты жүргізуінің теориялық негізі ретінде демократияның эмпирикалық теориясы қарастырылды. Осы теорияның модельдері сайлау кампанияларындағы үгіт насихаттың жүзеге асырылуының теориялық модельдері болды. Атап айтатын болсақ, демократияның бәсекелестік элитистік моделі, демократияның саяси-модернизациялық моделі, «Полиархия» демократиялық моделі, демократияның консенсустық және мажоритарлық моделі, «Интегративті демократияның» институционалды моделі.

Осы теориялық негіздерге сүйене отырып, сайлау кампанияларының үгіт насихатты жүргізудегі рөлінің тұжырымдамасын қорытуға болады.

Біріншіден, сайлауалды үгіт насихаттың негізі азаматтардың өз ойлары мен сөздерін еркін жеткізу құқығы, ал ол демократиялық мемлекетте жүзеге асырылады.

Екіншіден, сайлау кампаниясының мақсаты – кандидаттың сайлаушылармен байланыса отырып, саяси бағдарламасын таныстыру арқылы бәсекелестікті қамтамасыз ету.

Үшіншіден, мемлекетте қалыптасқан саяси режим сайлау кампаниясының негізгі сипатын анықтайды. Сайлау кампанияларының үгіт насихат жұмыстары демократиялық режимде сайлаушыларға кандидаттар мен саяси партиялар туралы қажетті ақпаратты алуға мүмкіндік беретін саяси күрестің негізгі құқықтық құралы. Тоталитарлық және авторитарлық режимдер кезінде үгіт насихат қоғам санасына идеологиялық әсер ету құралдары арқылы жүзеге асырылады.

Төртіншіден, сайлау кампаниясының үгіт насихат қызметіне материалдық, тарихи, ұлттық, саяси, мәдени, адамгершілік және тағы басқа факторлар қоғам өмірі дамуының әртүрлі аспектілері ретінде әсер етеді.

Жоғарыдағы тұжырымдарға сүйене отырып, **автордың анықтамасы** ұсынылады. Демек, сайлау кампаниясының үгіт насихат қызметі дегеніміз - сайлау күні тағайындалғанынан бастап, сайлау қорытындыларының ресми жарияланған күніне дейінгі аралықтағы сайлау барысын жүзеге асыратын қызметті атқара отырып, азаматтардың өкілді билікті қалыптастыру мақсатында белгiлi бiр уақытқа басқару және шешiм қабылдау қызметтерін жүзеге асыру үшін өз өкілдерін таңдау жолындағы сайлауда электораттың барынша қолдауын алу үшін сайлауалды күресте жүргізетін үгіт насихат шараларының жиынтығы.

**1.2. Сайлау кампаниясын жетілдірілу мақсатында үгіт насихат жүргізудің саяси-құқықтық реформалану барысын талдау**

Соңғы жылдары Қазақстан Республикасында қоғамның саяси жаңғыруы мен трансформациялануы қарқынды жүруде. Мемлекеттік биліктің сапалы, репродуктивті жұмыс істеуінің кепілі халықтың қалауымен ашық, әділ сайлаулар арқылы қалыптасуының нәтижесі екеніне Президенттің өзі назар аударып, сайлау туралы Заңның реформалануына көптеген ұсыныстар берді. Яғни, халық өзі қалап, таңдап құрған өкілетті биліктен талап ете алады. Биліктің сапалы жұмыс істеуі – ең мықтылардың сайлау арқылы іріктелуінде. Осыған байланысты Президент Қ.Тоқаев соңғы Жолдауында өкілді билік тармағын қайта құруды ұсынды. «Саяси жаңғырудың басты мақсаты – азаматтардың мемлекетті басқару ісіндегі рөлін арттыру. Бұл жұмысты сайлау үдерісі арқылы да жүзеге асырамыз», – деген көзқарасынан сайлау жүйесін жетілдіру арқылы жалпы билік құрылымының сапасын арттыруды көздейтінін аңғартады. Демек, әділ сайлаулар ашық, тең дәрежеде жүргізілетін үгіт насихаттар арқылы жүзеге асырылатындықтан зерттеу жұмысының осы бөлімінде сайлау кампаниясын жетілдірілу мақсатында үгіт насихат жүргізу барысын саяси-құқықтық реформалану жолдарына, эволюциялық даму барысына байланысты оның саяси-құқықтық құрылымы қарастырылады.

Сайлау процесіндегі сайлау кампаниясының үгіт насихат жұмыстарының зерттелуінің методологиясы – құқықтық-заңнамаларды талдау, ҚР Орталық сайлау комиссиясының мәліметтеріне сүйене отырып мониторинг жасау. Бұл мәліметтер Қазақстан Республикасының тәуелсіздік алған жылдарынан бүгінге дейінгі сайлау институтының қалыптасуы мен эволюциясын талдауға мүмкіндік береді. Сайлау компаниясын құру, үгіт насихаттың жүргізілу жолдары мен мәселелері, ерекшеліктері тек сайлау туралы заңнамаға негізделе отырып жүзеге асырылады. Демек, сайлаудың осы мәселелерін зерттеу үшін оның саяси құқықтық базасының қалыптасуы мен дамуына назар аударуымыз керек. Қазіргі таңдағы саяси трансформациялық жаңаруға байланысты құқықтық өзгерістер талданады.

Сондықтан сайлау компаниясының үгіт насихатқа қатысты жұмысын заңнамалық негізінен бөліп қарастыра алмаймыз. Үгіт насихатты сайлау кампаниясын жетілдіруші фактор ретіндегі рөлін талдау үшін оның құқықтық заңнамалық негізінің қалыптасуы мен дамуы талданады. Қазақстан Республикасының Конституциясы мемлекеттің саяси құрылымын анықтайды. Осы Заңның 1-ші бабында: «Қазақстан Республикасы өзін демократиялық, зайырлы, құқықтық және әлеуметтік мемлекет ретінде орнықтырады, оның ең қымбат қазынасы - адам және адамның өмірі, құқықтары мен бостандықтары», - деп атап көрсеткен [61]. Демек, демократиялық жолды таңдаған Қазақстан Республикасы өзінің мемлекеттік құрылымын демократиялық деп, оның құрылуының негізгі жолы сайлау болып табылатындығын заңмен негіздеген. Осыдан сайлау институтының демократиялық қоғамдағы маңызы анықталады.

Қазақстан Республикасының Сайлау туралы заңының 33 - бабы бойынша азаматтар негізгі сайлау құқықтарына ие. Демек,

* Қазақстан Республикасы азаматтары өздерінің Сайлау туралы Заң негізі аясында бәсең және белсенді құқықтарын қолдана отырып тікелей және өз өкілдері арқылы мемлекет ісін басқаруға, билік шешімдерін қабылдауға қатысуға, мемлекеттік органдар мен жергілікті өзін-өзі басқару органдарына тікелей өзі немесе жеке және ұжымдық өтініштер жолдау арқылы өздерінің қажеттіліктерін, толғандырған сұрақтары бойынша өтінішін білдіруге құқығы бар.
* Республика азаматтарының өкілді билікті қалыптастыруға қатысуы үшін мемлекеттік органдар мен жергілікті өзін-өзі басқару органдарын сайлауға және оларға сайлануға, сондай-ақ республикалық референдумға қатыса алады, оған Конституциялық Заң кепілдік береді.
* Сонымен бірге айырықша заңда белгіленген жағдайларда яғни, сот іс-әрекетке қабілетсіз деп таныған, сондай-ақ сот үкімі бойынша бас бостандығынан айыру орындарында отырған азаматтардың сайлауға және сайлануға, республикалық референдумға қатыса алмайды. Демек, Заң аясында көрсетілген адамдар өкілетті билікті қалыптастыруда әрекетсіз деген сөз.
* Қазақстан Республиканың аумағында тұратын азаматтар мемлекеттік қызметке кіріп, мемлекеттік қызмет атқаруға құқығы бар. (Мемлекеттік қызметші лауазымына кандидатқа қойылатын талаптар лауазымдық міндеттердің сипатына ғана байланысты болады және заңмен белгіленеді).

Демек, Қазақстан Республикасының аумағында өмір сүретін азаматтардың сайлауға қатысуға яғни, сайлау және сайлану құқығы тең деген сөз. Олар сайлау кампаниясы аясында өздерінің құқықтарын пайдалана алады. Конституция арқылы азаматтардың өкілетті билікке қатысты құқықтары нақтыланған.

Қазақстан Республикасы тәуелсіздік алған жылдардан Конституциялық Заң негізінде құрылған мемлекеттік билік құрылымы бойынша жұмыс істейді. Осы Заң аясында мемлекеттік билік құрылымы анықталып, сайлау жүйесі жұмыс істейді. Қазіргі сайлау жүйесінің алғашқы қадамдары тәуелсіздіктің алдыңғы жылдары қалыптасты.

Тәуелсіз Қазақстанның өкілетті билігі Қазақ Кеңестік Социалистік Республикасының Жоғарғы Кеңесі деп аталды. Ол негізінен 1937 – 1991 жылдар аралығын қамтыды. Мемлекеттік биліктің бір палаталы ең жоғары органы Жоғарғы Кеңес деп аталды. Демек, бір палаталы органның сайланбалы жүйесі мажоритарлық көшілік дауысқа негізделген сайлау жүйесі бойынша қалыптасты.

Қазақстан Республикасы тәуелсіздігін алғаннан кейін бірнеше тарихи маңызы бар құжаттарды қабылдады. Атап айтқанда:

* «Қазақ КСР Президенті лауазымын енгізу туралы» 1990 жылы сәуірде Заң қабылдануына байланысты елімізде алғаш Президенттік басқару жүйесі енгізіліп, демократиялық басқару формасына қадамдар жасала бастады. Алғаш Президент сайлауы өткізіліп, Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаев сайланды;
* «Қазақ КСР-інің Мемлекеттік егемендігі туралы» Декларацияның 1990 жылы 25 қазанда қабылдануы бүкіл әлемде ҚазақстанРеспубликасының егемен, тәуелсіз ел екенін жариялады;
* Қазақ КСР-інің атауын Қазақстан Республикасы (Қазақстан) деп қайта атау туралы Заң 1991 жылы 10 желтоқсанда қабылданып, еліміз өзінің қазіргі атауына ие болды. Қазақстан Республикасы халықаралық қауымдастықта өзінің егемен алғаннан бастап тәуелсіз қарым қатынас орнатабастады;
* 1991 жылғы 16 желтоқсан – еліміз үшін өте маңызды күн. Өйткені осы күні «Қазақстан Республикасының Мемлекеттік тәуелсіздігі туралы» Қазақстан Республикасының Конституциялық Заңы қабылданып, еліміз Конститутциялық Заңмен белгіленген ресми тәуелсіздігіне ие болды;
* Әрбір тәуелсіз мемлекеттің егемендігін айқындайтын өзін жеке сипаттайтын рәміздері болуға шарт. Осы талаптарға байланысты 1992 жылдың 4 маусымда Қазақстан Республикасының Мемлекеттік Гербі мен Мемлекеттік Туы, желтоқсанда Мемлекеттік Әнұраны бекітілді;
* Қазақстан Республикасының алғашқы Конституциясы (Негізгі заңы) 1993 жылдың 28 қаңтарында қабылданды.

Жоғарыдағы көрсетілген Қазақстан Республикасының тәуелсіз ел ретінде қалыптасуының негізі саналатын заңнамалық құжаттар елдің мемлекеттік құрылымы, саяси жүйесі, саяси режимі оның ары қарайғы дамуына негіз болады. Қазақстан Республикасының мемлекеттігін негіздейтін заңдар қабылданғанымен оның ары қарайғы жұмыс істеуіне мүмкіндік беретін қосымша заңдар мен құжаттардың да жасалып, жүзеге асырылуы маңызды.

Қазақстан Республикасы дербес тәуелсіз ел болғаннан кейін елдегі саяси билікті сайлау арқылы қалыптастыру мәселесіне байланысты халықаралық масштабтағы ұйымдарға мүше бола отырып, халықаралық заңдар негізінде сайлау жүйесін қалыптастырды. Осы тұрғыда бірнеше басты Заңдар негізінде Қазақстанның сайлау жүйесі жүзеге асырылады. Халықаралық мемлекетаралық және үкіметаралық ұйымдармен өзара іс-қимыл атқара отырып, Қазақстан Республикасы әлемдік стандарттағы сайлау жүйесі мен сайлау процесінің жүргізілуін қатаң заңнамалық негізде орындады.

Аталған заңдар сайлауға кандидат ретінде қатысушылар, саяси партиялар мүдделері мен дауыс беруші электораттың саяси құқықтары мен бостандықтарын қамтамасыз етеді. Барлық халықаралық заңдар ең бастысы 1948 жылы қабылданған Жалпыға бірдей адам құқығы декларациясы негізіне сүйене отырып жұмыс істейді [62]. Өйткені ең басты құндылық – адам құқықтары мен бостандықтары. Демек, сайлау процесінде кандидаттың да сайлаушы электораттың да мүдделері алдымен адам құқығын, бостандығын қорғау мен қамтамасыз ету принципін басшылыққа алады.

Сурет - 4. Демократиялық сайлаулардың өтілуін қамтамасыз ететін құжаттар.

Суреттегі Қазақстан Республикасының аясындағы Заңдар мен халықаралық деңгейдегі заңдар елдегі сайлау процесін жүзеге асыру мен реттеуге бағытталып, сайлаудың әділ өтуін қамтамасыз етуге арналады.

Сонымен бірге Қазақстан Республикасы халықаралық ұйымдар шеңберіндегі ынтымақтастықты жүзеге асыра отырып, сайлау органдарының қауымдастықтары, мемлекетаралық, парламентаралық және халықаралық үкіметтік емес ұйымдармен байланыс жасайды.

Орнатылған халықаралық байланыс төмендегі нысандарда жұмыс істейді:

- Әділ сайлаулар мен референдумдардың заңға сәйкес өткізілуін байқау;

- Демократиялық талаптарға сәйкес сайлауларды ұйымдастыру туралы халықаралық конференциялар мен форумдарға қатысып, тәжірибе жинақтау;

- Сайлауларды ұйымдастыру бойынша халықаралық оқыту бағдарламаларына, семинарларға қатысу;

- Басқа елдерден тәжірибе жинақтау мақсатында бірлескен жобаларды іске асыру;

- Сайлау процесінің жүзеге асырылуы бойынша құқықтық ақпаратпен алмасу шаралары.

Қазақстан Республикасы сайлау процесін жетілдіру мақсатында халықаралық ұйымдармен байланыстарын жолға қойған. Халықаралық және мемлекеттік құқықтық база сайлаулардың әділ өтуін және ондағы кандидаттар арасындағы бәсекелестікті тудыратын үгіт насихаттың тең әрі әділетті болуын қамтамасыз етеді.

Еліміздің сайлау органдары сайлау процесін жетілдіру мақсатында көптеген қауымдастықтардың институционалдық мүшесі болып саналады. Бұл қауымдастықтар әр мүше елдердің сайлауларының әділ өтіуіне байланысты жұмыс атқарады.

* Дүниежүзілік сайлау органдары қауымдастығы;
* Азия сайлау органдары қауымдастығы;
* Еуропа елдерінің сайлауды ұйымдастырушылары қауымдастығы.

Әрбір қауымдастыққа жеке тоқталатын болсақ, әрқайсының сайлау мәселелеріне қатысты қызметі айқындалады. Дүниежүзілік сайлау органдары қауымдастығы ұйымына тоқталатын болсақ, қалыптасып келе жатқан демократиялық елдердегі демократиялық сайлауларды құрылымдық қолдау және нығайту үшін Корея Республикасының Ұлттық сайлау комиссиясы (NEC) ұсынысымен A-WEB құруды Венгриядағы ACEEEO-ның 20 жылдығына арналған конференцияда жаһандық қауымдастық құру ұсынылды.

Келесі ұйым Еуропалық сайлауды ұйымдастырушылар қауымдастығы коммунистік және социалистік режимдер ыдырағаннан кейін Орталық және Шығыс Еуропа мемлекеттері үшін билік саласын құрудағы көптеген қиындықтарға тап болды. Аталған аймақтардағы жаңарған, модернизацияланған демократиялық елдердегі үлкен мәселелердің бірі – тұрақты сайлау құрылымдарының жоқтығы мен дұрыс жұмыс істей алмаулары. Қауымдастық демократиялық сайлауды аталған аймақтарда күшейту мақсатында құрылды. Қазақстанда осы ұйымға мүше бола отырып өзінің сайлау жүйесін демократиялық режимнің талаптарына сәйкес өкілетті билікті қалыптастыру жолына түсті.

Азиялық сайлау органдарының қауымдастығы – тиімді басқару мен демократияны қолдау мақсатында ашық және транспарентті сайлауды дамыту жолдарын талқылау және әзірлеу мақсатында сайлау органдары арасында Азия аймағында ақпарат алмасуды ұйымдастыру. Қазақстан аталған қауымдастықтың мүшесі бола отырып, аймақтағы елдермен сайлау барысын талқылау бойынша тығыз қарым-қатынаста. Бұл байланыс өз кезегінде Қазақстан үшін сайлау жүйесін дамытуға сайлауалды үгіт насихатты жүргізу бойынша тәжірибелер алмасуда да тиімді екені рас.

Қазақстан Республикасы сайлауларды жетілдіру мен дамыту мақсатында халықаралық мемлекетаралық және үкіметаралық ұйымдармен байланыс жасауда. Олармен байланысты үзбей керісінше дамыта беру орынды. Өйткені демократиялық жүйесі дамыған елдердің сайлау барысында жолға қойылған үгіт насихатты, демократиялық ашық бәсекелестікті қабылдап, үйрену Қазақстан үшін пайдасы мол.

Қазақстанның халықаралық, мемлекетаралық және үкіметаралық ұйымдармен байланысы:

* Біріккен Ұлттар Ұйымының Даму бағдарламасы;
* Тәуелсіз Мемлекеттер Достастығы;
* Шанхай ынтымақтастық ұйымы;
* Құқық арқылы демократия үшін Еуропалық Комиссия  
  (Венеция комиссиясы);
* Түркітілдес мемлекеттердің ынтымақтастық кеңесі;
* Демократия мен сайлауға жәрдемдесу халықаралық институты.[ 63]

Аталған халықаралық мемлекетаралық және үкіметаралық ұйымдармен байланыс жасау арқылы Қазақстан Республикасы өзінің сайлау барысындағы тәжірибесімен бөлісе отырып, басқа елдердің демократиялық сайлауларының барысындағы үгіт насихатты жүргізу ерекшелігі, технологиялары, формаларынан тәжірибе жинақтайды.

Сонымен бірге парламентаралық ұйымдармен қарым-қатынасты орнықтыру арқылы еліміздің заң шығарушы органы да халықаралық байланысты орнықтырып, оған маңызды мән береді. Өйткені Конституцияда көзделген Парламенттің құрылымына сәйкес сайлау ұйымдастырылады. Қазақстан өзінің сайлау жүйесінің эволюциялық даму жолын осы Парламенттің құрылымының қалыптасу жолындағы сайлаулардың жетілдірілуімен байланысты қарастыруға болады. Қазақстанның сайлау жүйесінің жетілдірілуіне үлес қосып келе жатқан қазіргі таңда байланыс орнықтырылған парламентаралық ұйымдар:

* [Парламентаралық одақ](http://ipu.org/english/home.htm);
* [ТМД-ға қатысушы мемлекеттердің Парламентаралық қауымдастығы](http://www.iacis.ru/);
* Еуропа Кеңесінің Парламенттік Ассамблеясы;
* ЕҚЫҰ-ның Парламенттік Ассамблеясы;

Бұл ұйымдар халықтың таңдауы арқылы құрылған жоғарғы билік жүйесінің демократиялық талаптарға сай құрылуы мен қызметінің жетілдірілуіне ықпал етеді.

Сонымен қатар, халықаралық үкіметтік емес ұйымдармен байланыс орнатылған. Атап айтатын болсақ,

* Сайлау жүйелерiнiң халықаралық қоры (IFES);
* Парламенттік зерттеулердің халықаралық орталығы (ICPS);
* БРИДЖ (BRIDGE) жобасы.

Қазақстан Республикасы тәуелсіздігін алып, егемен ел болып қалыптасқаннан кейін демократиялық таңдау жолына түсіп, аталған халықаралық ұйымдармен байланысқа түсіп, әлемдік тәжірибеге сүйене отырып, өзінің сайлау жүйесін қалыптастырып даму жолында. Сондықтан Қазақстанның сайлау жүйесінің жетілдірілу барысындағы үгіт насихаттың рөлін зерттеуде халықаралық ұйымдардың рөлін қарастырмай кету мүмкін емес. Өйткені Қазақстан Республикасы өзінің сайлау жүйесін халықаралық Заңдарға сүйене отырып, әлемдік тәжірибе негізінде сайлау жүйесін қалыптастырып, дамып келеді. Сондықтан, қазақстандық сайлау жүйесіндегі сайлау кампаниясының жұмысының дамуында үгіт насихаттың демократиялық стандарттарға сай дамуында халықаралық заңдар мен ұйымдардың маңызы зор.

Қазақстан Республикасы сегіз мемлекеттің сайлау органдарымен Екіжақты ынтымақтастық аясында келісімдер жасасып, тәжірибе алмасып жұмыс істеуде. Олар:

1. Қазақстан Республикасының Орталық сайлау комиссиясы мен Ресей Федерациясының Орталық сайлау комиссиясы арасындағы ынтымақтастық және құқықтық ақпарат алмасу туралы хаттама (Ресей Федерациясы, Санкт-Петербург, 2009 жылғы 18 маусым)
2. Қазақстан Республикасының Орталық сайлау комиссиясы мен Корея Республикасының Ұлттық сайлау комиссиясы арасындағы сайлауды ұйымдастыру саласындағы ынтымақтастық туралы өзара түсіністік туралы меморандум (Корея Республикасы, Сеул, 2010 жылғы 14 желтоқсан)
3. Қазақстан Республикасының Орталық сайлау комиссиясы мен Латвия Республикасының Орталық сайлау комиссиясы арасындағы өзара түсіністік туралы меморандум (Латвия Республикасы, Рига, 2011 жылғы 15 қыркүйек)
4. Қазақстан Республикасы Орталық сайлау комиссиясы мен Қырғыз Республикасының Сайлау және референдум өткізу жөніндегі орталық комиссиясы арасындағы өзара түсіністік туралы меморандум (Қырғыз Республикасы, Чолпон-Ата, 2012 жылғы 9 тамыз)
5. Қазақстан Республикасы Орталық сайлау комиссиясы мен Молдова Республикасы Орталық сайлау комиссиясы арасындағы өзара түсіністік туралы меморандум (Молдавия Республикасы, Кишинев қаласы, 2013 жылғы 16 мамыр)
6. Қазақстан Республикасының Орталық сайлау комиссиясы мен Украина Орталық сайлау комиссиясы арасындағы ынтымақтастық туралы келісім
7. Қазақстан Республикасының Орталық сайлау комиссиясы мен Иордания Хашимит Корольдігінің Тәуелсіз сайлау комиссиясы арасындағы өзара түсіністік туралы меморандум
8. Қазақстан Республикасы Орталық сайлау комиссиясы мен Әзірбайжан Республикасының Орталық сайлау комиссиясы арасындағы өзара түсіністік туралы меморандум

Жоғарыдағы сегіз мемлекетпен жасалған меморандумдардың көпшілігі посткеңестік мемлекеттермен жасалған. Олармен байланыс тәжірибе алмасу мақсатында жасалған. Қазақстан үшін кез-келген байланыс елдегі сайлау жүйесінің дамуына үлес қосады. Халықаралық ұйымдар мен мемлекетаралық байланыстар елдегі сайлаулардың жан-жақты дамуына ықпал етті.

Қазақстан Республикасындағы сайлау жүйесінің қалыптасып дамуы жолында үгіт насихат сайлау кампаниясының тиімді жұмыс істеуінің басты факторы ретінде қоса дамыды. Үгіт насихат – демократиялық қоғамның басты көрсеткіші. Өйткені демократиялық ашық қоғамда ғана сайлау технологиялары арқылы үгіт насихат жұмыс істеп, кандидатты жарнамалаудың негізінде электораттың таңдау мүмкіндігі туындайды.

Сондықтан Қазақстан Республикасының Сайлау туралы Заңы – үгіт насихаттың жүзеге асырылуын қамтамасыз ететін сайлау кампаниясы қызметінің құқықтық заңнамалық негізі.

Осы тұста аталған билік жүйелерінің құрылуы Сайлау туралы Заңға байланысты. Қазақстан Республикасының Сайлау туралы Заңы 1995 жылы 28 қыркүйекте қабылданды. Сайлау жүйесінің жетілдірілу жағдайында сайлау туралы Заң да бірнеше реформаларды басынан өткерді. Сайлау туралы Заң Қазақстан Республикасының Конституциясына сүйенеді. Жаңа қабылданған Конституция Қазақстанның мемлекеттік басқару құрылысына яғни, өкілетті билік жүйесіне фундаменталды өзгеріс әкелді. Оның маңызды ережелерінің бірі мемлекеттік басқару жүйесіне депутаттары жалпыға бірдей, тең және төте сайлау құқығы негізінде жасырын дауыс беру арқылы сайланатын Мәжіліс және Сенат палаталарынан тұратын екі палаталы Парламентті енгізу. Облыстар, Нұр-Сұлтан және мемлекеттік маңызы бар қалалардың сайлау барысындағы рөлі нақтыланды. Жергілікті өзін-өзі басқару жүйесін құруда мәслихаттар сайлауының енгізілуі тәуелсіз мемлекеттік алғашқы заңнамалық реформалар болды. Аталған билік құрылымдарының сайлану ерекшеліктері ҚР Сайлау туралы Заңында белгіленіп, азаматтардың өкілді билікті қалыптастыруға мүмкіндіктері теңдей реттелді. Азаматтар бәсең сайлау құқығын пайдалануда заң аясында сайлау технологияларын, үгіт насихатты жүзеге асыруға мүмкіндік алды. Сонымен Қазақстан Республикасының жаңа Конституциясы саяси және институционалдық жүйенің өзгеруіне әкеліп, бұрынғы сайлау жүйесі мен сайлау заңнамасының қайта құрылуына әкеліп, сайлаулардың демократиялық ашық жүргізілуіне мүмкіндік беретін сайлау технологияларының жаңартылуына негіз болды.

Кесте – 2. Сайлау туралы заңның жалпыға бірдей ережелері:[ 64]

|  |  |
| --- | --- |
| Ережелері | Мазмұны |
| Сайлау бостандығы | Елдегі сайлау республика азаматының сайлау және сайлану құқығын еркiн жүзеге асыруына негiзделедi |
| Сайлау құқығы принциптерi | 1.Республика Президентiн, Парламентi Мәжiлiсiнiң және мәслихаттарының депутаттарын, аудандық маңызы бар қалалар, ауылдар, кенттер, ауылдық округтер әкімдерін, өзге де жергілікті өзін-өзі басқару органдарының мүшелерін сайлау жалпыға бiрдей, тең және төте сайлау құқығы негiзiнде жасырын дауыс беру жағдайында өткiзiледi.  2. Республика Парламентi Сенатының депутаттарын сайлау жанама сайлау құқығы негiзiнде жасырын дауыс беру жағдайында өткiзiледi.  3. Республика азаматтарының сайлауға қатысуы ерiктi болып табылады. Азаматты сайлауға қатысуға немесе қатыспауға мәжбүрлеуге, сондай-ақ оның еркiн бiлдiрудi шектеуге ешкiмнiң де құқығы жоқ. |
| Жалпыға бiрдей сайлау құқығы | 1. Жалпыға бiрдей белсендi сайлау құқығы - Республиканың он сегiз жасқа жеткен азаматтарының тегiне, әлеуметтiк, лауазымдық және мүлiктiк жағдайына, жынысына, нәсiлiне, ұлтына, тiлiне, дiнге көзқарасына, нанымына, тұрғылықты жерiне немесе кез келген өзге жағдаяттарға қарамастан, сайлауда дауыс беруге қатысу құқығы.  2. Бәсең сайлау құқығы - Қазақстан Республикасы азаматтарының Қазақстан Республикасының Президентi, Қазақстан Республикасы Парламентiнiң, мәслихатының депутаты, аудандық маңызы бар қала, ауыл, кент, ауылдық округ әкімі немесе жергiлiктi өзiн-өзi басқару органына мүше болып сайлану құқығы.  3.Бас бостандығынан айрылған, ақыл есі дұрыйс емес азаматтар, жемқорлықпен жазаланған азаматтар сайлауға қатыса алмайды. |
| Тең сайлау құқығы | Сайлаушылар Президентті, Парламент Мәжілісі мен мәслихаттардың партиялық тізімдер бойынша сайланатын депутаттарын сайлауға, сондай-ақ аудандық маңызы бар қалалар, ауылдар, кенттер, ауылдық округтер әкімдерін сайлауға тең негіздерде қатысады әрі олардың әрқайсысының бір сайлау бюллетеніне тиісінше бір дауысы болады. |
| Төте сайлау құқығы | Республика Президентiн, Парламентi Мәжiлiсiнiң және мәслихаттарының депутаттарын, аудандық маңызы бар қалалар, ауылдар, кенттер, ауылдық округтер әкімдерін, өзге де жергілікті өзін-өзі басқару органдарының мүшелерін азаматтар тiкелей сайлайды. |
| Жанама сайлау құқығы | 1. Парламент Сенатының депутаттарын сайлауға таңдаушылар - мәслихаттардың депутаты болып табылатын Республика азаматтары қатысады.  2. Таңдаушылар Сенат депутаттарын сайлауға тең негiздерде қатысады әрi олардың әрқайсысының Сенат депутатын сайлаған кезде бiр дауысы болады. |
| Жасырын дауыс беру | Республика Президентiн, Парламентiнiң және мәслихаттарының депутаттарын, аудандық маңызы бар қала, ауыл, кент, ауылдық округ әкімін, өзге де жергілікті өзін-өзі басқару органдарының мүшелерін сайлауда жасырын дауыс берiледi әрi сайлаушылардың еркiн бiлдiруiне қандай да болсын бақылау жасау мүмкiндiгiне жол берiлмейдi. |
| Сайлау жүйелерi | 1.Қ.Р. Президенті көпшілік дауыс негізінде мажоритарлық жүйе бойынша сайланады.  2.Саяси партиялардан Парламент Мәжілісінің депутаттары біртұтас жалпыұлттық сайлау округі бойынша партиялық тізімдермен сайланады.  3. Мәслихаттардың депутаттары аумақтық сайлау округі бойынша саяси партиялар ұсынатын партиялық тізімдермен сайланады.  4. Аудандық маңызы бар қала, ауыл, кент, ауылдық округ әкімін сайлау кезінде басқа кандидаттармен салыстырғанда дауыс беруге қатысқан сайлаушылардың дауыс санының көпшілігін алған кандидат сайланды деп есептеледі. |

Жоғарыдағы кестеде көрсетілгендей, Сайлау туралы жалпыға бірдей тең сайлау құқығы талданып, мазмұны бойынша топтастырылды. Осы ережеге сәйкес сайлау процесі ұйымдастырылып, әрбір азаматтың сайлау құқығы анықталады. Яғни, демократиялық қоғамда әрбір азаматтың сайлау және сайлану құқығы заңмен белгіленген. Сайлауға бәсең немесе белсенді сайлау құқығын пайдалана отырып қатысу – әрбір азаматтың өзінің таңдауы. Егер азамат белсенді сайлау құқығын пайдаланса Қазақстан Республикасының Президенті, өкілетті органдарды сайлауға қатыса алады. Бәсең сайлау құқығы азаматтардың керісінше өздерінің сайлануына мүмкіндік береді. Азамат кандидат бола отырып, сайлау кампаниясы негізінде өзінің алдына қойған мақсаты сайлау бағдарламасы, үгіт насихат шараларын заңға сәйкес ұйымдастыра алады. Демократиялық қоғамда әрбір азамат тегiне, әлеуметтiк, лауазымдық және мүлiктiк жағдайына, жынысына, нәсiлiне, ұлтына, тiлiне, дiнге көзқарасына, нанымына, тұрғылықты жерiне немесе кез-келген өзге жағдаяттарға қарамастан сайлай және сайлана алады. Демек, азаматтардың өз таңдауларына мүмкіндік бар. Үгіт насихаттың сайлауларда жүргізілуінің белсенділігі сайлау жүйелеріне де байланысты. Халықаралық тәжірибеде, отандық сайлауларда байқалғандай пропоционалдық сайлау жүйесіне қарағанда мажоритарлық сайлау жүйесінде үгіт насихат белсенді жүргізіледі.

Қазақстан Республикасының Сайлау туралы Заңының 5-тарауы сайлау алдындағы үгiт мәселесіне арналады. Зерттеу жұмысының заңның аясында жүргізілуі осы тарауға тікелей байланысты. Сондықтан, сайлау кампаниясын құру мен үгіт насихатты жүргізу мәселесін талдауда осы бапқа назар аудармау мүмкін емес.

Заң бойынша сайлау алдындағы үгiт – сайлаушылардың белгiлi бiр кандидатты, саяси партияны жақтап немесе қарсы дауыс беруіне ықпал ететін қызмет. Сондықтан, электоратқа әсер ете алатын үгіт насихатты тек әр кампания өз мүддесінен ғана емес, жалпы қоғам мен қарсыласының мүддесіне қайшы келмейтіндей етіп осы құқықтық-заңнамалық негізге қатысты жүргізу керек.

Қазақстанның біртұтастығын қауіпсіздігін қамтамасыз ету мақсатында шетелдіктердiң, азаматтығы жоқ адамдардың, шетелдік заңды тұлғалардың және халықаралық ұйымдардың үгіт насихатқа қатысуына тиым салынады. Сондықтан, кез-келген сайлау кампаниясы өзінің үгіт насихат шараларына тиым салынған азаматтар мен ұйымдарды тартуға, жұмылдыруларына тиым салынатынын ескерулері қажет. Яғни, сайлау кампаниялары үгіт насихатты жүргізу барысында заңмен рұқсат етілген шараларды мүлтіксіз орындап, заңға қайшы келетін рұқсат етілмеген шараларды ескерулері қажет. Бұл барлық кандидаттардың теңдігін қамтамасыз етеді.

Сайлау кампанияларының сайлау процесіндегі уақыт кеңістігіндегі қызметі де теңдей бөлінген. Атап айтатын болсақ, кандидаттар тiркелген мерзімі аяқталған кезден басталып, сайлау болатын күннің алдындағы күнгi жергілiктi уақыт бойынша нөл сағатта сайлау алдындағы үгiт аяқталуы олардың тең дәрежеде электораттың таңдауына ықпал етулеріне мүмкіндік береді. Қайтадан дауыс берудi өткiзген кезде сайлау алдындағы үгiт нсихатты жүргізуде осы уақыт ескеріледі.

Сайлау алдындағы үгiт насихат Заң бойынша төмендегі жолдармен таратылады:

* бұқаралық ақпарат құралдары арқылы таратылады;
* жария iс-шаралар (сайлау алдындағы жиналыстар және сайлаушылармен (таңдаушылармен) кездесулер, сайлау алдындағы жария пікірталастар мен пiкiр алысулар, митингiлер, шерулер, демонстрациялар заңда тыйым салынбаған өзге де сайлау алдындағы іс-шаралар, кандидаттардың және олардың сенiм бiлдiрген адамдарының сайлаушылармен (таңдаушылармен) жеке кездесулерін өткiзу жолымен үгіт насихат шараларын өткізу;
* баспа, дыбыс-бейне және өзге де үгiт материалдарын шығару арқылы тарату арқылы жүзеге асыруға болады.

Үгіт насихатқа тиым салыну жағдайлары Сайлау туралы Заңда ескерілген. Ол сайлау процесінде сайлау кампаниясының заңсыз әрекеттерінен сақтайды, сонымен бірге заңсыз артықшылықтарды пайдалануға тиым салады. Аталған тиым кампаниялардың үгіт насихатты жүргізу барысындағы теңдіктерін қамтамасыз етеді.

Атап айтатын болсақ,

* Мемлекеттiк органдарда, жергiлiктi өзiн-өзi басқару органдарында, қызметтік мiндеттерiн атқару үстіндегі олардың лауазымды адамдарға;
* Қарулы Күштер, әскери құралымдардың әскери қызметшiлерi, ұлттық қауiпсiздiк органдарының, құқық қорғау органдарының қызметкерлерi, мен судьяларға үгіт насихатқа қатысуларына тиым салынады;
* Сайлау комиссияларының мүшелерi өздерінің мүмкіндіктерін пайдалану жағдайларын болдырмау мақсатында үгіт насихатқа қатысуларына тиым салынады;
* Діни бiрлестiктер сайлау алдындағы үгiттi жүргiзе алмайды. (Кез келген сайлау алдындағы үгiт материалдарын таратуға заң бойынша тыйым салынады);
* Мемлекеттiк органдардың лауазымды адамдары болып табылушы кандидат болып тіркелген жағдайда оларға өздерiнiң лауазымдық артықшылықтарын пайдалануға тыйым салынады.
* Лауазымды тұлғалар үгіт насихат барысында бағынышты немесе басқа да қызмет жағынан тәуелдi адамдарды, сенiм бiлдiрген адамдары ретiнде үгіт насихатты жүзеге асыратын жағдайларды қоспағанда, сайлау алдындағы үгіт жүргiзуге тартуға болмайды;
* Үгіт насихат жүргізу үшін мемлекеттiк органдар орналасқан үй-жайларды лауазымдық немесе қызмет жағдайының артықшылықтарын пайдалануға рұқсат етілмейді;
* Кандидаттар сенiм бiлдiрген адамдары журналистер болған жағдайда бұқаралық ақпарат құралдарын лауазымдарын, мүмкіндіктерін пайдаланып, бұқаралық ақпарат құралдары арқылы көрсетуге тиым салынады.

Сайлау кампаниялары үгіт насихатты жүргізу барысында осы тиымдарды ескере отырып, теңдік принципін сақтаулары керек. Бұл кандидаттардың лауазымдық тағы да басқа артықшылықтарын пайдалануларынан сақтайды.

Сурет – 5. Сайлау туралы заң негізінде сайлау кампанияларына берілетін теңдей мүмкіндік.

Жоғарыдағы суретте көрсетілгендей, сайлау туралы заң сайлау кампанияларына бұқаралық ақпарат құралдарын кандидаттардың, саяси партиялардың үгіт насихат материалдарын объективтi жазып-көрсетудi жүзеге асыруға, үгіт насихатты жүргізу барысында олардың ар-намысына, қадiр-қасиетiне және iскерлiк беделiне көрiнеу нұқсан келтiрілмеу қажеттігін міндеттейді.

Сайлау кампаниялары үгіт насихатты жүргізу үшін бұқаралық ақпарат құралдары барлық кандидаттарға және партиялық тізімдер бойынша тіркелгендерге ақпаратты баспасөз бетіндегі орны, эфир уақыты бойынша бірдей көлемде таратуға міндетті. Сондықтан, заң бойынша бұқаралық ақпарат құралдарындағы үгіт насихатты орындау теңдігі сақталады. Қазақстан Республикасындағы сайлау процесінде сайлау кампанияларының үгіт насихат жұмыстары осы құқықтық заңнаманың негізінде жүзеге асырылады.

Сайлау алдындағы үгiт жүргiзу құқығы барлық сайлау кампаниясына теңдей берілген. Қоғамдағы әртүрлі әлеуметтік ерекшеліктерге қарамастан олардың лауазымдарын немесе әлеуметтік мүмкіншіліктерін, қоғамдағы беделдерін пайдалануға заң тиым салғандықтан аталған шаралар қатаң орындалады.

Заңға сәйкес белгілi бiр кандидатты, саяси партияны жақтап не қарсы кедергiсiз сайлау алдындағы үгiт насихат жүргiзу құқығына кепiлдiк беріледi, сондай-ақ сайлау қорларын құрмайтын азаматтар, қоғамдық бiрлестіктер қаржыландыруды талап етпейтiн сайлау алдындағы үгіт жүргiзуге құқықтары бар. Сайлау кампаниялары белгiленген тiркеу мерзiмi аяқталған кезден бастап, үгіт кампаниясы аяқталғанға дейiн өздерiнiң сайлау алдындағы бағдарламаларын баспасөзде және басқа да бұқаралық ақпарат құралдарында үгiттеуге және насихаттауға заңға сәйкес мүмкіндіктері бар. Бұл сайлау кампанияларының белгіленген уақыт шеңберінен аспай үгіт насихаттарын жүргізуді талап етеді. Бұл сайлау кампанияларының бұқаралық ақпарат құралдарына қол жеткiзуiнiң тең жағдайына кепiлдiк бередi.

Отандық және шетелдік тәжірибеде қолданылып жүргендей Президент, Мәжіліс депутаттығына партиялық тізімдерін ұсынған саяси партиялар сайлау алдындағы телевизиялық пікірсайыстарға қатысуға құқылы. Ол пікір сайыстарды Орталық сайлау комиссиясы ұйымдастырады. Теледебаттар жалпы мемлекеттік масштабты қамтығандықтан республиканың барлық азаматтарының кандидаттар және саяси партиялардың пікірсайыстарын көріп, өздерінің таңдауларын жасауға көмектеседі. Ал Мәслихаттар депутаттығына кандидаттардың партиялық тізімдерін ұсынған саяси партиялар телевизиядағы сайлау алдындағы пікірсайыстарын тиісті аумақтық сайлау комиссиялары ұйымдастырады. Өйткені олар жергілікті жерлердің тұрғындарының таңдауына байланысты аймақтық сипатта болып табылады. Ал, аумақтық сайлау комиссиялары аудандық маңызы бар қалалар, ауылдар, кенттер, ауылдық округтер әкіміне кандидаттар телевизиядағы сайлау алдындағы пікірсайыстарды ұйымдастырады. Сонымен, мемлекеттік масштабтағы жалпымемлекеттік сайлаулар бойынша теледебаттарды ҚР Орталық сайлау комиссиясы, облыстық маңызы бар мәслихат сайлауларының және аудандың сайлаулардың телесайыстарын Аумақтық сайлау комиссиясы ұйымдастырады. Орталық сайлау комиссиясы айқындайтын сайлау алдындағы пікірсайыстарды өткізу тәртібі мен шарттары бірдей болып табылады белгілі бір кандидатқа немесе саяси партияға артықшылық жасалмайды яғни, заңда көзделгендей теңдік принципі қатаң сақталады.

Жоғарыдағы телесайыстармен қатар бұқаралық ақпарат құралдарындағы ақпарат көздеріне берілетін үгіт насихатта сайлау кампаниясы үшін теңдей қарастырылады. Оларды ақпарат көздеріне орналастырудың заңға сәйкес тұстарын қарастыратын болсақ,

* Кандидаттарға бұқаралық ақпарат құралдары заңда көрсетілген уақыт аясында теңдей эфир уақытын, баспасөз бетiнен орын бередi. Оларға берілген бұқаралық ақпарат құралдарындағы эфир уақыты, баспасөз бетiнен берілген орын беру кез-келген кандидатқа, саяси партияға артықшылық бермейді. Сайлау алдындағы үгіт жүргізу басталардан кемінде бес күн бұрын бұқаралық ақпарат көздерінен берілген орын үшін төлемақы мөлшері, шарттары мен тәртібі туралы мәліметтерді тиісті бұқаралық ақпарат құралы хабарлауға және Президентті және Парламент депутаттарын сайлау кезінде – Орталық сайлау комиссиясына, ал, жергiлiктi өзiн-өзi басқару органдарының мүшелерiн сайлау кезiнде аумақтық сайлау комиссияларына шығын мәліметтері ұсынылуға тиіс.
* Бұқаралық ақпарат құралдары ұсынған эфир және баспасөз бетінен орын беру төлемінің мөлшері, шарттары мен тәртібі туралы мәліметтер Орталық және аумақтық сайлау комиссияларының интернет-ресурстарына орналастырылады. Бұл мәліметтер жарияланбағанша бұқаралық ақпарат құралдары үгіт материалдарын орналастыру, тарату үшін эфир уақытын, баспасөз бетінен орын бере алмайды.
* Сайлау алдындағы үгіт кезеңінде сайлау кампанияларының сайлау алдындағы үгіт насихатына байланысты таралымдары теңдей болуға тиіс.
* Кандидаттардың және партиялық тiзiмдерiн ұсынған саяси партиялар бұқаралық ақпарат құралдарына кезекпен шығып отырады. Олардың шығуы жазбаша өтініштердің келу кезегіне байланысты. Егер өтiнiштер бiр уақытта келіп түссе, онда шығу кезегі жеребе бойынша беріледі.
* Кандидаттардың телевизия мен радиода сөйлеуінің тәртібі заңмен реттеледі. Олардың сөздерiн ешкім бөлуге және сөйлеген сөздерiнен кейін iле-шала, баспасөз басылымдарында сол нөмiрде түсiнiктеме пікірін жасауға болмайды.

Демократиялық ашық қоғамда сайлау жүйесінің яғни, сайлау кампанияларының еркін және теңдей жүргізілуіне байланысты жоғарыдағы бұқаралық ақпарат көздеріне орналастыру заңдылықтары көрсетілді. Демек, заң жүзінде қазақстандық сайлау жүйесінің демократиялық қоғамның талаптарына сәйкес жұмыс істеу мүмкіндігі жасалған. Үгіт насихаттың еркіндігі сайлау кампанияларының тек өз мүдделеріне сәйкес жұмыс істеуі емес, билікке жету үшін әділетті күресте заңға сәйкес үгіт насихат арқылы электораттың санасына әсер етіп, заң аясында мақсатқа жету. Сондықтан, Қазақстан Республикасының Сайлау туралы Заңы демократиялық саяси жүйеде орын алған кез-келген мемлекеттің өкілді билікті қалыптастыру стандарттарына сәйкес жүзеге асырылып жатыр деп айтуға болады.

«Тиісті сайлау комиссиялары партиялық тізімдер бойынша дауысқа түсетiн кандидаттардан басқа кандидаттарға плакаттар, листовкалар, ұрандар мен өзге де үгіттiк баспа материалдарын басып шығару үшiн бiрдей мөлшерде ақша бөледi. Барлық үгiттiк баспа материалдарында сол материалдарды шығарған ұйым, олар басылған жерi мен таралымы, тапсырыс жасаған тұлғалар, қандай қаражаттан төленгендiгi туралы мәлiметтер болуға тиiс. Yгiттiк баспа материалдарын Қазақстан Республикасының аумағынан тысқары жерлерде дайындауға, анонимдiк үгiт материалдарын таратуға тыйым салынады» [65]. Қазақстан Республикасы Сайлау туралы Заңының 28-бабының 5 пунктінде көзделгендей үгіт насихат материалдарының елде дайындалуы міндетті. Өйткені елден тысқары жерде жасалуы кандидаттар арасындағы теңдікті бұзады, сыртқы мүдделердің қатысына себеп болады. Сондықтан да бұл міндеттеме өте орынды болып табылады. Плакаттар, листовкалар, ұрандар мен өзге де үгіттiк баспа материалдарын басып шығару үшін қаражаттың теңдей бөлінуі заңда міндеттеледі.

Үгіт насихат үшін кандидаттарға тағы да теңдік жергiлiктi атқарушы органдардың тиiстi сайлау комиссиялары барлық кандидаттар үшiн үгіт насихат материалдарын орналастыру үшiн оларды стендтермен, тақталармен, тұғырлықтармен жарақтандырады. Үгiт насихат материалдары барлық кандидаттар үшiн тең орналастырылады. Егер, тиiстi объект иесi рұқсат етсе кандидаттар үгiт материалдарын iлiп қоя алады. Сондай-ақ, кандидаттар үгiт материалдарын ескерткiштерге, ескерткіш тұғырларға, тарихи, мәдени немесе сәулеттiк құндылығы бар үйлер мен ғимараттарға, дауыс беруге арналған үй-жайларға iліп қоюларына болмайды, заңмен тыйым салынған. Мәдени орындарды құрметтеу, дәріптеу әр азаматтың парызы. Сондықтан бұл тыйым барлығына ортақ болып табылады. Ал, сайлау комиссиясының үй-жайы мен дауыс беруге арналған үй-жайда кандидаттың фотосуретi мен мәліметтер бiр нысанда кандидаттар туралы ақпарат орналастырылуына болады және ол міндетті болып табылады. Ол сайлаушылардың кандидаттар туралы мәліметпен таныс болуларына және таңдауларына мүмкіндік береді.

Сайлау процесіне қатысатын кандидаттар өз сайлау қорларының қаражатынан үгіт материалдарын шығаруға, көлiк және iссапар шығындарын өтей алады. Осы мақсатқа кез-келген тұлғаның, шетел азаматтарының, халықаралық ұйымдардың, діни бірлестіктердің көмегін алуға тыйым салынады.

Республикалық және жергілікті бюджеттерде көзделген қаражат есебінен мерзiмдi баспасөз басылымдары сайлау комиссияларының хабарларын жариялап отырады.

Сайлау алдындағы қоғамдық пікірді жүргізу үшін сауал салынады. Заңға сәйкес сауалнама тәртібі белгіленген. Сауал жүргiзген заңды тұлға, сауал жүргізуге тапсырыс берген және оның ақысын төлеген тұлғалар, сауал жүргiзілген уақыт, ақпарат жинау әдiсi, сұрақтың нақты тұжырымы, сауал салынғандардың саны мен сауал салу нәтижелерінің қателiк коэффициентi міндетті түрде көрсетілуі керек. Оны кемінде бес жыл тәжірибесі бар заңды тұлғалар тиісті құжаттардың көшірмелерін қоса беріп, бұл туралы Орталық сайлау комиссиясын жазбаша түрде сауал жүргізетіні туралы алдын ала хабар беруі қажет.

Кез-келген сайлау кампаниясы өзінің сайлау алдында бағдарламасын дайындау барысында кандидат сайлау алдындағы бағдарламасында заңдарда көзделмеген (Республиканың конституциялық құрылысын күштеп өзгерту, оның тұтастығын бұзу, мемлекет қауiпсiздігіне нұқсан келтiру, әлеуметтік, нәсілдiк, ұлттық, дiни, тектiк-топтық және рулық араздықты қоздыру, қатыгездiк пен зорлық-зомбылыққа бас ұру) әскерилендiрілген құралымдар құру идеялары уағыздалмауға тиiс. Сайлау бағдарламасын құру барысында кандидат осы талаптарды міндетті түрде ескерулері қажет. Сондықтан, Қазақстан аумағында өткізілетін сайлауларға қатысушы кандидаттар өздерінің сайлау кампаниялары барысында заңға сәйкес бағдарламаларын ұсынып, үгіт насихат жүргізулері қажет.

Қазақстан Республикасында кандидаттарға үгіт насихатты жүргізу барысында қолдау көрсетіп, көмектесетін сенім білдірген адам жұмыс істейді. Олардың әрекеттері заңмен белгіленген. Олар сайлау алдындағы үгiттi жүргізетін, кандидаттар, саяси партиялар мүдделерiн білдіретін сенiм бiлдiрiлген адамдары болып саналады.

Сайлауалды үгіт насихатты тоқтатуды да әрбір кандидат заң аясында жүзеге асыра алады. Уақытында тоқтатпаған жағдайда заң алдында жауап беруге тура келеді. Атап айтсақ, сайлаудың алдыңғы күні 24.00 сағатта үгіт насихат тоқтатылып, сайлау күні үгіт насихат жүргізілуге тиым салынады. Сонымен бірге сайлау комиссияларының үй-жайларынан және дауыс беруге арналған үй-жайлардан тыс жерлерде бұрыннан ілулi тұрған баспа үгiт материалдары сол орындарында қалдырылады. Интернет желілерінде бұрын салынған үгіт насихат материалдарын сол салынған жерде қалдыра беруге болады. Бұрын салынған үгіт насихат материалдарын интернет-ресурстардың басты беттеріне шығаруға тиым салынады, демек, елдің аумағында өткізілген сайлау процесіндегі үгіт насихаттардың қолданылған және қолданыстан кейінгі алынып тасталу мен сақталу жағдайы құқықтық заңнамалық талаптарын қатаң сақтауы қажет. Бұл талаптар еліміздегі сайлау процесінің демократияландырылуының құқықтық институционалдық сипатын береді.

Жоғарыда сайлау барысындағы үгіт насихаттың жүргізілуінің заңнамалық құқықтық негізі қарастырылды. Қазақстандағы сайлау кампаниясының үгіт насихатты жүргізу үшін ең бастысы аталған процестің заң аясында жүргізілуі міндеттілігі. Сондықтан диссертациялық зерттеу жұмысының практикалық бөліміндегі Қазақстанның тәуелсіздік алған жылдарынан бергі сайлаулардағы үгіт насихатты жүргізудің зерттеуде ең алдымен заң аясындағы қызметі ескеріліп, соның аясында саяси технология ретіндегі механизмдері жүзеге асырылатыны талданады.

Қазақстан Республикасының сайлау жүйесінің заңнамалық жетілдірілуіне тоқталатын болсақ, елдегі соңғы 30 жылда сайлау процесінің құқықтық, әдістемелік және технологиялық тұрғыда жетілдіріліп, оның заңнамалық қамтамасыз етілуі дамып келе жатқанын, оның сайлаулар мен жалпыхалықтық референдумдардың өтуіне ықпал еткенін атап өтеміз.

Сурет – 6. Тәуелсіздік алған жылдардан осы уақытқа дейін өткізілген сайлаулар.

Елімізде сайлаушылар Қазақстан Республикасының Президентін алты рет, ал Қазақстан Республикасы Парламентінің депутаттарын сегіз рет сайлады. Республикада да облыстық, қалалық және аудандық мәслихаттар депутаттарының сайлауы Парламент мәжілісі сайлауларымен қатар өткізіліп отырды.

2021 жылы өкілеттілік мерзімі аяқталып жатқан ауылдық округ әкімдерінің бірінші тікелей сайлауы болып, 836 әкімдер сайлауының өткізілуі жергілікті өзін-өзі басқару жүйесінің сайлау арқылы қалыптасуының көрсеткіші.

Сурет - 7. ҚР сайлау жүйесінің жетілдірілуі барысында Сайлау туралы Заңдағы реформалар.

Жоғарыдағы суретте көрсетілгендей, ең алғаш өкілді органды жетілдіру мақсатында 1998 жылдың қазан айында еліміздің Сайлау туралы Заңға Қазақстан Республикасы Парламентінің өкілеттік мерзіміне және Мәжіліс депутаттарының санына қатысты өзгерістер енгізілді. Парламенттің Мәжіліс палатасы өкілеттік мерзімі 5 жылға, ал Сенат палатасының өкілеттік мерзімі 6 жылға дейін ұзартылды. Мәжіліс депутаттарының саны 67-ден 77-ге дейін өсуі аралас сайлау жүйесінің тәжірибеде жүзеге асырылуына негіз болды. Өйткені, 67 депутат өзін-өзі ұсыну жолымен, қалған 10 депутат партиялық тізім бойынша сайлану құқығына ие болды.[ 66] Демек, аралас сайлау жүйесі бойынша 67 депутат өзін-өзі ұсыну арқылы сайлау кампаниясы барысында үгіт насихатты жеке сайлау бағдарламасына сәйкес жүргізуге мүмкіндігі болады. Олар үгіт насихаттары арқылы мажоритарлық сайлау жүйесі бойынша көпшілік дауысын алуға ұмтылады. Ал, қалған 10 депутат партиялық жүйеге сәйкес партияның бағдарламасы бойынша үгіт насихат жүргізіп, Парламенттің мәжіліс палатасынан жинаған электорат дауысынан жинаған дауыстарының проценттік көрсеткішіне сәйкес пропорционалды орын алады.

Қазақстан Республикасының Сайлау туралы Заңына түбегейлі түзетулер енгізіліп, саяси партиялардың рөлі күшейтілді, пропорционалды дауыс беру жүйесін енгізу арқылы заң шығару жұмыстарына кеңірек қол жеткізу мүмкіншіліктеріне ие болды. Парламенттің Мәжіліс палатасына партиялардың өтуі 7 пайыздық кедергіні еңсеруге байланысты болды. Партиялардың қоғамдағы рөлі азаматтардың пікрілерінің ортақтығына байланысты топтасуларын көрсеткендіктен, Қазақстан Республикасының азаматтары плюралистік принципке сәйкес өкілеттік билікті қалыптастырып, олардың шешімдерін бақылай алатын азаматтық қоғамның дамуына мүмкіндік береді. Сондықтан, партиялардың бағдарламалары олардың үгіт насихатының негізі болып, сайлауалды процесте өкілді биліктен орын алуға талпынатын бәсекелестікті дамытудың жолы ретінде қарастыруға болады.

Мәжіліс сайлауының аралас мажоритарлы-пропорционалдық жүйесіне көшуін сайлау жүйесін трансформациялаудың осы кезеңінің сайлау механизміндегі жаңашылдық ерекшелігі ретінде қарастыруға болды. Аталған өзгерістер Парламенттің төменгі палатасының депутаттық корпусының қайта құрылуының маңызды көрсеткіші болды. Қазақстан Республикасының Конституциясына және сайлау заңнамасына енгізілген өзгерістер мен толықтырулар ел парламентінің кезекті сайлауына жеке және партиялық қатысу дәрежесін кеңейтуге мүмкіндік берді[67]. Жаңа өзгерістерге байланысты сайлау жүйесі сайлау процесіндегі кандидаттар мен саяси партияларға үгіт насихат жүргізу үшін сайлау технологияларын кеңінен қолдану мүмкіндігі артты. Осы кезеңде ең маңызды сайлау кампаниядары – 1999 жылғы Президент сайлауы, 1999 жылғы Мәжіліс сайлауы, 1999 және 2002 жылғы Сенат сайлауы өтіп, Мәжіліс сайлаулары аралас сайлау жүйесіне сәйкес жеке кандидаттар мен саяси партиялардың бағдарламаларының мазмұнына сәйкес үгіт насихат жұмыстарын жүргізді.

2004-2007 жылдары сайлау заңнамасын біршама либерализациялау бағытында өзгеріс болды. Атап айтатын болсақ, 2004 жылғы сәуірде қабылданған «Қазақстан Республикасындағы сайлау туралы» Заңға енгізілген өзгерістердің маңызы зор болды[68]. Қарастырылып отырған кезеңде сайлау заңнамасына енгізілген жаңалықтардың ретінде:

* баламасыз сайлауды алып тастау;
* саяси партиялардың ұсынысы бойынша мәслихаттардың сайлау комиссияларын құрудың жаңа қағидатын бекіту;
* азаматтарды тұрғылықты жері бойынша тіркеу негізінде сайлаушыларды тіркеу және олардың тізімдерін жасау қағидатын енгізу өзгерістерін айтуға болады.

Бұл кезеңнің ерекшелігі үгіт насихатқа қатысты өзгерістердің болуымен маңызды. Атап айтатын болсақ, электронды дауыс беру, теледебаттар мен аудан әкімдерін эксперименттік сайлау тәжірибесінің енгізілуі. Кезеңнің түпкілікті нәтижесі халықаралық стандарттарға жақындау мақсатында сайлау жүйесінің функционалдық параметрлерін айтарлықтай жақсарту болды.

2007 жылы болған Конституциялық реформадан туындаған сайлау жүйесіндегі сапалы жаңару өзгерістері бүкіл сайлау жүйесін елеулі түрде өзгертуге әкелген маңызды жаңалықтар болып саналған Парламенттің төменгі палатасына партиялық тізімдер бойынша сайлану құқығы мен пропорционалды сайлау жүйесінің енгізілгені белгілі. Аталған өзгеріс біртұтас сайлау округін құруды, партиялық жүйенің бәсекелестігі, Парламенттің сайлаудағы құқықтарын кеңейтуді көздейді[69].

Саяси партиялардың сайлау комиссияларының жұмысына қатысу мүмкіндіктері айтарлықтай кеңейтілді. Атап айтқанда, сайлау комиссиясының құрамында өкiлi жоқ саяси партиялар сайлау кампанияын әзiрлеу және өткiзу кезеңiнде үгіт насихатты жүргізу үшін оған өз өкiлiн консультативтiк дауыс құқығымен беруге құқық алды.

Аталған кезеңде басты жаңалықтың бірі – Жоғары заң шығарушы органның депутаттық корпусының бір бөлігін Қазақстан халқы Ассамблеясының сайлауы арқылы 9 депутатты сайлап, ұсыну. Осы кезеңдегі ең маңызды сайлау кампанияларына Мәжіліс сайлауы-2004 және 2007 жылдардағы, Сенат сайлауы-2005 және 2008 жылдардағы, 2005 жылғы Президент сайлауы, 2006 жылғы аудан әкімдерінің 30 пайызының сайлауы жатады [70].

2009 жылы республиканың сайлау заңнамасына енгізілген ең маңызды өзгерістердің бірі – Парламент Мәжілісін 7 пайыздық кедергіні еңсермесе де ең көп дауыс жинаған екі партияның Парламент Мәжілісіне өткізілу құқығы. Яғни, демократиялық талаптарға сәйкес Парламенттегі заң қабылданудың альтернативті дауыстармен қабылдануы үшін, Парламенттегі бәсекелестікті арттыру мақсатында Парламенттің Мәжіліс палатасының кем дегенде екі партиядан тұру қажеттілігі заң бойынша енгізілген өзгерістерге сәйкес қабылданды. Бұл әрекет – Қазақстан Республикасыының Сайлау жүйесінің демократиялық талаптарға ұмтылуының көрінісі.

Аталған механизмнің енгізілуіне 2007 жылы өткен Парламент Мәжілісі депутаттарын сайлауда дауыс беру қорытындысы бойынша барлық мандаттардың бір партияға өтуі негіз болды. Себебі басқа партиялар 7 пайыздық кедергіні еңсере алмады. Осы аталған мәселелерді реттеу үшін Праламент Мәжілісінің құрамының кем дегенде екі партиядан тұруы міндетті деген өзгертулермен бірге сайлауалды үгіт насихат жұмыстарын жүргізу тәртібін реттейтін және кандидаттар мен саяси партияларға бұқаралық ақпарат құралдарына қол жеткізудің тең жағдайларын қамтамасыз ететін баптарға толықтырулар енгізілу қажеттілігі туындады. Сондықтан, 2012 және 2016 жылдардағы сайлаларда Сайлау қорытындысы бойынша екі рет үш партия – «Нұр Отан», «Ақ жол» және «ҚКХП» 7 пайыздық межеден өтіп Парламент Мәжілісінен орын алды. Өзгерістерге сәйкес Мәжіліс сайлауы бойынша сайлауалды үгіт насихат жұмыстарының жүргізілуі тең жағдайларын қамтамасыз ету орын алды.

Сайлау туралы Заңға өзгерістер енгізу арқылы Қазақстанның сайлау жүйесін реформалау 2018 жылы да жалғасты. 2018 жылы парламент «Сайлау туралы» конституциялық заңға «Мәслихаттар депутаттығына кандидаттар ұсыну құқығы саяси партиялық тізім бойынша сайлану» құқығы енгізілді. Осы өзгеріске сәйкес, соңғы Мәслихат сайлаулары (10.01.2021 ж.) партиялық тізім бойынша пропорционалдық сайлау жүйесі бойынша жүргізілді. Пропорционалды сайлау жүйесі арқылы сайлану үшін тиiстi әкiмшiлiк-аумақтық бiрлiктiң мәслихатының депутаты болып сайлау үшiн адамдарды партиялық тiзiмге енгiзу тиiстi саланың (өкiлдiктiң) жоғары басқару органы мүшелерiнiң жалпы санының көпшiлiк даусымен жүзеге асырылуы қажет және үгіт насихат осы жүйеге қатысты партиялар арасындағы бәсекелестікте жүргізіледі.

Қазақстан Республикасының Сайлау туралы Заңына енгізілген 24.05.2021 № 41-VII өзгерістерге сәйкес, осы Заңның 89 бабының 4 тарауына сәйкес, «Тіркеуге бір саяси партиядан оған саяси партиялар арасында бөлінетін депутаттық мандаттардың белгіленген санының отыз процентінен аспайтын адамдар саны енгізілген бір ғана тізім жіберіледі және Партиялық тізімде үш санат өкілдерінің: әйелдердің, жиырма тоғыз жасқа толмаған адамдардың, мүгедектігі бар адамдардың саны оған енгізілген адамдардың жалпы санының кемінде отыз пайызын құрауға тиіс» - деп көрсетілген [71]. Демек, қазақстандық сайлау туралы Заңға соңғы өзгерістер сайлау жүйесінің модернизациялануының көрінісі. Осы өзгерістерге сәйкес сайлау барысында сайлауалды үгіт насихаттардың сипатының әлеуметтік тұрғыда жетілдірілгені байқалады. Яғни, жастар мен әйелдердің сайлау алды додада үгіт насихат әрекеттеріндегі бәсекелестігін байқауға болады.

**Қорытынды.** Қазақстан Республикасының сайлауларындағы сайлауалды үгіт насихаттардың демократиялық талаптарға сәйкес бәсекелестікте жүргізілуінің құқықтық заңнамалық негізінің жетілдірілуі мен реформалануының жолдары талқыланып, оның саяси құқықтық мәселелері анықталып, деңгейлері көрсетіліп, кезеңдері анықталды.

Бірінші кезең. 1991-1993 жылдар аралығы. Қазақстан Республикасының тәуелсіздік алған жылдарының алғашқы кезеңі. Бұл кезең алғашқы Президент, Жоғарғы Кеңеске сайлаулардың өтуімен сипатталады. Алғашқы сайлау технологияларының түсініктеріне сәйкес қадамдарының пайда болды.

Екінші кезең. 1993-1995 жылдар аралығы. Алғашқы Қазақстан Республикасы Конституциясының қабылдануы. Республиканың Конституцияға сәйкес бірпалаталы Праламенттік жоғарғы Заң шығарушы органның қалыптасып, жұмыс істеуі. Осы жүйеге қатысты сайлау процесі ұйымдастырылды.

Үшінші кезең. 1995-1997 жылдар аралығы. Үлкен саяси-құқықтық реформаларға толы кезең болды. 1995 жылы 30 тамызда қазіргі жұмыс істеп тұрған ҚР Конститутциясы қабылданды. Осы негізгі заң аясында 1995 жылы 28 қыркүйекте ҚР Сайлау туралы Заңы қабылданды.

Төртінші кезең. 1997-2012 жылдар аралығы. Қазақстан Республикасы өзінің алдына «Қазақстан - 2030» стратегиялық жоспарын қабылдап, мемлекеттің демократиялық, модернизациялану жолын анықтады. Мемлекеттік билік жүйелерінің бәсекелестік үгіт насихаттық, ашық түрде сайлаулар арқылы қалыптасуының маңызы анықталды.

Бесінші кезең. 2012 жылдан қазіргі кезең. «Қазақстан - 2050» стратегиялық жоспары қабылданып, елдің болашағы жаһандану процесімен байланысты дамуы, оның демократилық жолын анықтайтыны белгіленіп, Қазақстанды дамыған 30 елдің қатарына қосу жолы жоспарланды. Жаһандық дамуға ілесудің бірден бір жолы – Қазақстанның демократиялық саяси режимді құрып, дамыту арқылы, салауатты дамыған ұлттық мемлекет құру арқылы яғни, дені сау, білімді, ғылым мен техникасы дамыған ұлтқа айналу міндеті. Осы мақсаттарға жетудің жалғыз басты жолы – әділ сайлаулар арқылы мықты өкілді билікті қалыптастыру. Ал, сайлаудың әділдігі бір ғана жолмен жүзеге асырылады. Ол – әділ, таза, тең, белсенді үгіт насихат.

**1.3.** **Шетелдік тәжірбиеде сайлау кампаниясының сайлауалды үгіт насихатты жүргізуінің құқықтық реттелуі**

БҰҰ Адам құқықтарының жалпыға бірдей декларациясы барлық азаматтардың еркін білдіруін қамтамасыз ету мақсатында әділ, ашық, сенімді және шынайы сайлауға толық қатысу құқығын мойындайды. Әлемнің демократиялық даму жолындағы елдердің барлығында адам құқықтарын қорғау басты құндылық болып саналады. Азаматтардың саяси құқықтарының еркіндігі олардың өкілді билікті қалыптасыру мен билік шешімдерін бақылау, яғни сайлау және сайлану құқықтарын пайдалану, саяси бостандықтарын білдіру мақсатында пікірлерін білдіру және пікірлеріне қатысты таңдау құқықтары. Сондықтан демократиялық стандарт сайлану яғни, өкілді билікке ұмтылу жағдайында сайлаудың әділ ұйымдастырылуы – сол процестегі үгіт насихаттың заңға сәйкес орындалуы, өз кандидатурасын ұсыну барысындағы сайлау бағдарламаларын түсіндіру арқылы электоратқа үгіт насихат жүргізу және сайлаушы ретінде кандидаттар тарапынан ұсынылған үгіт насихатты қабылдау арқылы таңдау мүмкіндігі. Аталған өкілді биліктің сайлау арқылы қалыптасуының субъектілерінің өзара қатынасы шетелдік тәжірибеде ортақ демократиялық талаптарға сәйкес. Дегенмен әр елдің саяси жүйесі, электораттың саяси мәдениеті деңгейі, менталитеті, жалпы мәдени ерекшелігі, қоғамдық, ұлттық құндылығы сияқты факторларға байланысты ерекшеленеді.

Зерттеу жұмысының осы тарауы шетелдік тәжірибеде сайлау кампаниясының сайлауалды үгіт насихатты жүргізудің құқықтық реттелуін талдауға арналады. Жалпы мемлекеттік басқару үлгілері мен сайлау жүйелері, сайлау құқықтарының ерекшеліктері бойынша америкалық және англо-саксондық деп бөлуге болады. Осы тұрғыда Америка Құрама Штаттары-америкалық үлгі ретінде, Франция Республикасы-англо-саксондық жүйесі үлгісіне сәйкес, Түркия Республикасы Қазақстан Республикасымен тамырлас, туыстас мемлекет ретінде сонымен бірге докторантура аясында өткізілген шетелдік ғылыми тағылымдама барысында жиналған материалдар негізінде, тағылымдама барысындағы зерттеулерге байланысты жүргізілсе, Ресей Федерациясы Қазақстанның стратегиялық серіктесі, саяси жүйесінің ұқсастығына байланысты қарастырылды. Зерттеу объектісі ретінде алынған барлық мемлекеттер – Президенттік басқару формасындағы мемлекеттер. Сондықтан аталған мемлекеттердің ең алдымен сайлауларының құқықтық-заңнамалық негіздері талданады. Осы елдердің мысалдары арқылы сайлау кампаниясын жетілдіруде үгіт насихаттың ықпалы мен маңызды рөлі зерттеледі. Ең алдымен аталған елдердің сайлауалды кампаниялардағы үгіт насихатты жүргізудегі заңнамалық құқықтық реттелуінің қарастырылуы кейінгі зерттеудің қолданбалы бөліміндегі аталған елдердің сайлау кампанияларындағы үгіт насихаттың жүргізілуі ерекшеліктерін талдау барысында негіз болады. Яғни, сайлау кампанияларының үгіт насихатты жүргізулері заңның аясында жүзеге асырылады. Ал, сол заңнамаларды қалыптастыратын әр елдегі жұмыс істейтін саяси жүйе мен саяси режим. Қаншалықты мемлекеттің демократиялық режимі мен азаматтық қоғамы ашық жұмыс істейді, соған байланысты ол қоғамдағы өкілді биліктің қалыптасуы да әділ жүргізіледі. Демек, мемлекеттегі ұйымдастырушылық, реттеушілік қызметті жүзеге асыратын билік құрылымдары сайлау арқылы қалыптасатындықтан, бұл барлық әлем елдеріне ортақ мәселе. Саяси ғылым тұрғысынан ешқашан өзектілігін жоғалтпайтын, керісінше уақыт өткен сайын маңыздылығын арттырып отыратын саяси ғылымның өзекті мәселесі. Сондықтан зерттеудің аталған тарауында Америка Құрама Штаттары, Түркия Республикасы, Франция Республикасы, Ресей Федерациялары сайлау кампаниялары барысындағы үгіт насихатты ұйымдастыру мен реттеудің құқықтық заңнамалық реттелу ерекшеліктері талданады.

Бүгінгі таңда халықаралық қоғамдастықта қалыптасқан консенсус бойынша шынайы демократиялық сайлау үкіметтердің заңды билігін орнату үшін маңызды екендігі анықталған. Сайлаулардың құқықтық реттелуі демократия мен сайлау үдерістерінің жалпы заңдылығы туралы түсініктерді қалыптастыруда маңызды рөл атқарады.

Шет мемлекеттердің азаматтарының саяси құқықтарын жүзеге асыруы жағдайында олардың өкілді органдар мен лауазымды тұлғаларды сайлау арқылы таңдау құқықтары дауыс беру үшін ұсынылған үгіт насихатты таңдау мүмкіндіктері көппартиялық жүйелердің қалыптасуы мен ашық сайлау кампанияларының қызметімен ерекшеленеді. Олардың реттелуі қатаң заңнамалық құқыққа негізделеді.

Қазіргі кездегі шетелдегі демократиялық режимнің маңызды, негізгі принциптері мен белгілерінің бірі мемлекеттік істерді басқаруда, мемлекеттік билікті жүзеге асыруда, сондай-ақ жергілікті өзін-өзі басқару органдарының қызметіндегі сайлауға қатысу құқықтары болып саналады. Жалпы сайлауда саяси күрес нәтижесінде мандатын алатын өкілдер арқылы жүзеге асырылады. Әлем елдерінде Конституциялық құқықтық доктрина сайлауды сайлаушылардың дауыс беруі арқылы мемлекеттік органдарды құру немесе лауазымды тұлғалардың өкілеттіктерін беру процесі ретінде жүзеге асырылатын және бұл процесс және сайлауды тағайындаудан бастап түпкілікті нәтижеге дейін сайлау кампаниясының әртүрлі кезеңдерін қамтитын процесс ретінде қарастырады. Демократиялық елдердегі сайлау сайлаушының заңды түрде тіркелген бірнеше кандидаттың немесе партиялық тізімдерінің біріне дауыс беру мүмкіндігін қамтамасыз етеді. Балама кандидаттар болмаған жағдайда сайлау өзінің мәнін жоғалтып, мемлекеттік қызметке тағайындау механизміне айналады. Халықаралық деңгейде қазіргі заманғы сайлаудың негізгі функциялары – ең алдымен саяси билікті заңдастыру, халықтың мемлекет дамуының дербес жолын таңдаудағы егемендік құқығын жүзеге асыру. Сайлау арқылы халық өкілдері өкілді демократияны және халықтың егемендік құқықтарын, олардың таңдауларын жүзеге асыруға мандат алады. Халық өз өкілеттігін сайланған өкілдерге оны жүзеге асыру құқығын қолданыстағы заңнамада белгіленген шеңберде ғана заңда белгілегген мерзімге береді, соның нәтижесінде мемлекеттік билік заңды сипат алады.

Қазіргі уақытта әлем елдерінде азаматтардың сайлауға қатысуы саяси билікті легитимациялау функцияларымен бірге, қоғамдағы саяси еркіндік дәрежесін, әртүрлі саяси мүдделер мен көзқарастарды анықтау мүмкіндігін, оның ішінде саяси партиялар мен олардың артында тұрған әртүрлі әлеуметтік-саяси топтар жүзеге асыратын мемлекеттің одан әрі даму перспективаларын көрсетеді. Азаматтар сайлаудың түпкілікті нәтижелеріне қоғамның және мемлекеттің өміріне әсер ету дәрежесіне басқаша баға бере алады және одан әрі саяси дамудың ықтимал тенденцияларын көрсете алу мүмкіндігіне ие.

Шет елдердегі сайлау түрлерінің ерекшеліктеріне келетін болсақ, сайлау кампанияларының тәжірибесі сайлаудың бірнеше түрін жасап, дамытты. Мысалы, өкілді органдардың құрылуына немесе лауазымды тұлғалардың сайлаушылар тікелей немесе қосымша кезеңдерден өтуіне байланысты сайлау тікелей немесе жанама болып бөлінетін сайлау құқықтары арқылы сайлау кампанияларының жұмыстарын нақтылады.

Әлем елдерінде тікелей сайлау көп қолданылатын салыстырмалы түрде демократиялық болғандықтан, сондықтан ең көп жиі кездесетін сайлау құқығы болып саналады. Жанама сайлау құқығы салыстырмалы түрде азырақ қолданылады, әсіресе президент сайлауларында, оған мысал ретінде жанама сайлау арқылы сайлана алатын – президенттер (АҚШ, Германия, Италия және т.б.), ал, парламенттер немесе олардың жоғарғы палаталары (Қытай, Франция) тәжірибелері.

Тура сайлау құқығымен зерттеудің объектісі немесе зерттеу бірлігі болып отырған – Ресей Федерациясы мен Түркия Республикасының Президент сайлаулары.

Сонымен бірге сайлау құқықтарының жаңару процесі Еуропалық Одақтың құрылуына байланысты халықаралық шеңберге ауысты. Сөйтіп, сайлау ұлттық, жекелеген елдер ауқымында жүргізілетін және халықаралық, бірнеше елдер тобында бөлінеді. Мысалы, Еуропалық парламент Еуропалық Одақтың барлық елдерінде ортақ бес жыл сайын сайланады. Әрбір ел ұлттық заңнама негізінде қатысты депутаттар санын сайлайды.

Халықаралық сайлау стандарты бойынша сайлау кезекті немесе кезектен тыс болып бөлінеді. Барлық әлем елдеріне қатысты кезекті сайлау конституцияда немесе Сайлау туралы Заңда көрсетіліп, белгіленген күнде немесе сайланбалы органның немесе өкілді лауазымды тұлғаның өкілеттік мерзімінің аяқталуына байланысты өткізіледі (мысалы, Америка Құрама Штаттарының Президенті, 1787 жылғы конституция бойынша, жылдың қараша айының бірінші дүйсенбісінен кейінгі бірінші сейсенбісінде төрт жыл мерзімге өткізіліп отырады)[ 72].

Кезектен тыс сайлау Парламент немесе оның жекелеген палаталары мерзімінен бұрын таратылған жағдайда немесе Президент, өңірлік немесе жергілікті деңгейдегі лауазымды адамдар лауазымынан кеткен, қайтыс болған, өз өкілеттіктерін жүзеге асыру мүмкін болмаған жағдайда өткізілуі мүмкін. Кезектен тыс сайлау өткізілу жоспарланған жағдайда сол елдің конституциясына сәйкес оларды өткізу тәртібі мен мерзімі белгіленеді.

Сонымен бірге сайлау қорытындысы бойынша заңда белгіленген мөлшердегі пайыздық көрсеткішті еңсере алмаған жағдайда немесе альтернативті кандидаттар тіркелмеген жағдайда сайлаулар қайта ұйымдастырылады.

Әрбір елдің конституцияларында жалпыға бірдей сайлау құқығы қағидасы бекітілген. Зерттеу объектісіне айналған елдердің сайлау құқықтарына тоқталатын болсақ, Америка құрама шаттарының сайлау жүйесі елдің Конституциялық Заңына сүйене отырып, жүзеге асырылады. Америкалық өкілді биліктің қалыптасуы мен даму жолы өзіндік сипатқа ие. Америкалық демократияның қалыптасуы оның тарихи қалыптасу ерекшелігіне байланысты қазіргі демократиялық ашық үгіт насихатқа сүйенген сайлау жүйесі. Сондықтан, Америка Құрама Штаттарының демократиялық саяси режимі ондағы өкілді биліктің қалыптасуының өзіндік қазіргі әлемге үлгі боларлық жетістіктерін айту үшін алдымен тарихына назар аударған дұрыс. Кез-келген жетістік – оның қалыптасу тарихының тереңдігінде. Оның ерекшелігі ретінде АҚШ феодалдық қоғамдық-тарихи құрылыстан өтпестен еуропалық қоғамының демократиялық негізінің Америкаға қоныстануынан пайда болған саяси құрылым екенін айтуға болады. Америкалық революцияның ұлттық-азаттық сипаты тәуелсіздік үшін соғысқа ұласты[73]. Бірақ америкалық революция ұзақ уақыт бойы америкалық капитализмнің дамуын тежеп тұрған оңтүстіктің құлдық жүйесін өзгертпеді. Америкалық революция метрополия мен отарлар арасындағы экономикалық және саяси-құқықтық алшақтықтың нәтижесінен туындады. Сонымен қатар, таптық қайшылықтар колонияларда аз қамтылған отарлаушылардың сайлау құқықтарын атап айтқанда, мүліктік шектеуіне қарсылық көрсету түрінде көрінді. 1776 жылғы саяси тәуелсіздік үшін күрес аса қатаң орталықтандырылған бақылаудан құтылу мақсатында болған. Нәтижесінде еркін, азаттыққа, демократиялық құқықтарға ие билік аппараты – ұлттық мемлекет құрылды[74].

1776 жылы 12 маусымда Вирджиния конвенциясымен бекітілген «Вирджиния құқықтары декларациясы» революциялық оқиғалардың барысына, олардың саяси-құқықтық санасына зор ықпал етті. Бұл декларация америкалық конституционализм тарихындағы ең маңызды құжаттардың бірі. Декларацияның маңызы ретінде барлық биліктің халықта болатыны және халық биліктің қайнар көзі екені, ал билеушілер халықтың атынан өкілдік ететін сенімді қызметшілері және олардың алдында жауапты екендігін айтуға болады. Декларация сол уақыттағы ерекше мәнге ие құжат болды. Оның басты талабы билік қызметі халық мүдделеріне қайшы келетін болса, онда билікті құлату құқығы халыққа берілетіні бекітілген. Демек, қазіргі халықаралық деңгейде әлем елдерінің ұстанып отырған халық билігі принципінің негізгі бастауы Вирджиния құқықтары декларациясынан бастау алады. Сондықтан демократиялық билік туралы айтылғанда Америка Құрама Штаттарының сайлау жүйесінің қазіргі жай-күйі талданғанда Американың тарихына үңіліп, ондағы саяси-құқықтық базаға мән берілуі керек.

Америкалық демократия мен конституционализмнің дамуы, сайлау институтының қалыптасуына 1776 жылы қабылданған Тәуелсіздік Декларациясы маңызды рөл атқарды. Т.Джефферсон авторлығымен және Үшінші континенталдық конгресс бекіткен әлемдік маңызы бар құқықтық құжат революциялық сипатқа ие болды. Тәуелсіздік Декларациясының мазмұны бойынша бұрынғы британдық отарларды «еркін және тәуелсіз мемлекеттер» деп жарияланды. Солтүстік Американың Атлант жағалауында 13 тәуелсіз егемен, тәуелсіз мемлекеттердің пайда болғаны жарияланды. Алғашында Декларацияда «Америка Құрама Штаттары» деген сөздер болғанымен, бұл Америка Құрама Штаттары мағынасы қазіргі заманғы ұғымды бермейтін еді. Яғни, мемлекеттік территориялық құрылысы біртұтас федеративтік республика ұғымын білдірмейді. Декларацияның бүкіл әлем үшін ерекше маңызы бар. Тәуелсіздік Декларациясы қазіргі америкалық демократияның негізі, бастауы. Бұл құжатта қазіргі билік жүйесінің қалыптасуы, биліктің бөлінуі, тепе-теңдік тежемелік принципі, мемлекеттің құрылымы мен жалпы құрылысы баяндалды. Сондықтан осы декларацияға сүйене отырып, әлемдік демократия жүйесі қалыптасты.

Дегенмен, құжаттың өзінде сол уақытқа байланысты кемшілік тұстары да болды. Ол демократиялық құқықтардың біршама шектелуіне әкелді. Атап айтатын болсақ, халықтың егемендігі принципінің тең болмауын құрылтайшыларға саяси құқықтарды, ең алдымен сайлау құқықтарын тек меншік иелеріне беруін айтуға болады. Сайланбалы қызметке ие болу үшін мүліктік мүмкіндіктері болуы қажет еді. Мысалы, Нью-Джерси мен Мэриленд штатында сенаторлық лауазымға ие болу үшін 1000 фунт стерлинг, ал Оңтүстік Каролинада 2000 фунт стерлинг қажет еді. Демек, аталған әлеуметтік статусқа ие болмаған азаматтардың сайлану мүмкіндіктері шектеулі болды.

Америкалық демократияның негізін салған ХҮІІІ-ХІХ ғасырлардағы америкалық ойшылдар Б.Франклин, Т.Пейн, Т.Джефферсон, Д.Мэдисон, А.Гамильтон, Дж.Джей және т.б. америкалық конституционализм теориясын, республикалық құрылым концепциясын, биліктің демократиялық бөлінісі принципін жасады. Өкілді басқару жүйесі федерализм теориясымен байланыстырылып, адамның табиғи және ажырамас құқықтары туралы түсініктерін дамытты.

Америкалықтардың сайлау құқығы туралы саяси әрекеттеріндегі бетбұрыс 1776 жылы Томас Пэйннің «Саналы сана» тұжырымдамасының жариялануымен байланысты болды[75]. Тәуелсіздікке үгіт насихат жүргізуде отаншылдық күштерді жұмылдыруда, барлық үгіт насихат көздері атап айтатын болсақ, ауызша, баспасөз беттеріндегі және басқа да баяндамалар аталған тұжырымдама сияқты халықтың санасына әсер ете алған жоқ.

«Саналы сана» тұжырымдамасының авторы кез келген америкалық оның жеке меншігіне қарамастан, дауыс беру құқығына ие болуы қажет деген тұжырымын ұсынды. Пейн жалпыға бірдей сайлау құқығын қолдап, мүліктік кез келген шектеулерге қарсы бола отырып, американдық сайлау құқығының демократиялануының негізін салушылардың бірі болды. Аталған тұжырымдаманы Дж.Адамс «тым демократиялық» деп есептеді. Пейннің тұжырымдамасын сынай отырып, Дж.Адамс «Үкімет туралы ойлар» памфлетін ұсынды[76]. Американың Англиядан азаттығын жақтағанымен сайлаудағы еркіндікті қабылдай алмады.

АҚШ конституциясының қабылдануы нақты экономикалық, саяси, әлеуметтік және идеологиялық жағдайларды заңнамалық-құқықтық тұрғыда реттеудің негізі болды. Конвенцияға қатысушылар конституцияны талқылаумен қатар, халықтың сайлау құқығы мәселесін де қарастырды. Демократизация мәселесі талқылаудың негізгі объектісіне айналды.

Конвенциямен бекітіліп, ратификацияланған Америка Конституциясы ауқымы жағынан өте қысқа құжаттардың бірі. Ол кіріспеден және 7 баптан тұрады, оның тек 4-і ғана бөлімдерге бөлінген[77].

Конституцияға сәйкес биліктің бөліну принципі америкалық демократияның нұсқасы бола отырып, жоғарғы биліктің өзара әрекеттесуінің теңдігі сақталған құжат болды. Биліктің үш тармағының көзі демократиялық принциптерге негізделген. Заң шығарушы билік – Конгресс екі палатадан тұрады, олардың қалыптасуы конституцияда көзделгендей өзінше ерекшелігімен қалыптасқан. Өкілдер палатасын халық, яғни ол кезде тек ақ нәсілді еркек иелерінен тұратын сайлау корпусы сайласа, Сенат – штаттардың заң шығарушы органы. Атқарушы билік Президентке тиесілі. Президентті жанама сайлау құқығы бойынша әрбір штаттардың халқымен сайланатын сайлаушылар алқасы сайлайды. Жоғарғы сот билігі Президент пен Сенат палатасының бірлескен шешімінің негізінде құрылды.

Қабылданған Конституцияға сәйкес сайлау жүйесін, АҚШ Президенті мен Конгресс сайлауын штаттың заң шығарушы органы белгілейді. Сайлау жүйесін Конституциямен реттеу бәсең сайлау құқығына қатысты болады. Өйткені, сайлану құқығы демократиялық талаптарды қанағаттандыра алатын әртүрлі сұрақтарды тудырды. Президентті, вице-президентті, сенаторларды және Өкілдер палатасының мүшелерін сайлау кезінде кандидаттарға қойылатын талаптар талқылауды қажет ететін еді. Конгрестегі өкілдікке бос орын ашылса, штаттың өзі атқарушы билік арқылы сайлау туралы бұйрық шығарады деп көрсетілген. Конгрестегі өкілдік орынға бос орын ашылса, штаттың атқарушы билігі сайлауды ұйымдастыру туралы бұйрық шығарады еркіндігіне ие. Осыдан штаттардың өкілді билікті қалыптастырудағы еркіндігі туындайды.

Америкалық сайлау процестерінде саяси партиялардың үгіт насихат жүргізу арқылы сайлау кампанияларымен өкілді билікті қалыптастырудағы рөлі Конституцияның қабылдануымен сайлау құқығының жетілдірілуімен байланысты. Сонымен саяси партиялар қазіргі мағынасында АҚШ-та ХІХ ғасырдың басында пайда болды. Алғашында америкалық саяси аренада қоғам қайраткерлерінің көпшілігі партиялық топтардың бәсекелестік күресіне сақтықпен қарады. Оны шектеудің жолдарын іздеді. Бұқаралық саяси партиялар алғаш рет сайлау кампанияларында бәсекеге 1800 жылы АҚШ президентін сайлауға байланысты пайда болды. Сайлау барысында біртіндеп партиялар рөлі арта бастады.

Қазіргі таңда АҚШ-тың саяси жүйесіндегі сайлау – өте маңызды өкілетті билікті қалыптастырушы институт. Биліктің үш тармағын қамтитын мемлекеттік билікті ұйымдастырудың барлық деңгейінде 5 мыңға жуық сайланбалы мандаттар бар. Федералдық штаттарда саяси маңызды лауазымдармен бірге атқарушы аппарат, құқық қорғау органдарының қызметкерлері де сайланады.

Америка Құрама Штаттарындағы сайлауды заңдық (яғни, заңнамалық) реттеу федералды актілерді, штат заңнамасын және жергілікті құқықтың қайнар көздерін, ең алдымен жергілікті өзін-өзі басқару жарғыларын қамтитын үш деңгейлі құрылымға ие. Федералдық деңгейде сайлау құқығының негізгі көзі, әрине, АҚШ Конституциясы болып табылады. Америка Құрама шаттарында сайлауды ұйымдастыру мен жүргізудің заңнамалық негізі үш құрылымдық деңгейден тұрады. Олар федералдық актілер, штат заңнамасы және жергілікті құқықтың қайнар көздері болып табылатын жергілікті өзін-өзі басқару жарғылары заңнамалық құрылымдық жүйелері арқылы жүргізіледі. Ол барлық деңгейдегі сайлауларға қатысты жалпыға бірдей және тең сайлау құқығының ең маңызды кепілдіктерін, федералды сайлаудың кейбір мәселелерін реттейді және құқықтық қамтамасыз етеді.

АҚШ-тың сайлау процесінің ұйымдастырылуы мен реттелуі Конституциямен негізделгендіктен, онда федерализмнің принциптері, тежемелік және тепе-теңдік жүйесімен толықтырылған билікті бөлу принципі, тәуелсіз және ықпалды сот билігінің механизмі мен азаматтардың салау бостандығы бекітілген.

Конституцияның құрылымы преамбуладан (кіріспеден) және тиісінше реттейтін жеті баптан тұрады. Конституция АҚШ Конгресі мен Президенттің мәртебесін, Федерацияның сот жүйесін ұйымдастыруды, федералдық құрылымды қарастырады. Конституцияға өзгерістер енгізу тәртібі беріліп, соңғы екі бап негізінен өтпелі және қорытынды ережелерден тұрып, АҚШ-тың жалпы заңнамалық негізін көрсетеді. АҚШ сайлау жүйесінің құқықтық-заңнамалық құрылымының ерекшелігі арнайы заңның болмауы. Барлық федеративтік деңгейдегі сайлаулар конституциялық заңмен реттеледі. Сондықтан АҚШ сайлау жүйесінің жетілдірілуіне байланысты заңнамалық өзгерістерге сәйкес елдің өкілді билікті ұйымдастыру мен реттелуі эволюциялық дамып келеді.

Атап айтатын болсақ, АҚШ мемлекеттігінің екі жүз жылдан астам тарихында Конституциясына 27 түзету енгізілген. Ең алғашқы түзетулер Конституцияның өзімен бір уақытта ратификацияланған 10 «құқықтар туралы Билл» болып табылады[78]. Сайлау құқығы мәселелеріне байланысты ең маңызды түзетулер 12, 14, 15, 17, 19-шы өзгерістер болып табылады. Әсіресе 1865 жылы қабылданған 13-ші түзету бойынша бұрынғы қара нәсілді құлдар американдық азаматтар деп мойындалып, азаматтардың құқықтарының теңдігін жариялауы. Сонымен бірге 19 түзетулерге сәйкес әйелдерге дауыс беру құқығы берілді. 1964 жылы 24 түзету азаматтарды әлеуметтік теңдікке әкелетін сайлау салығын жойды. 1970 жылғы заң федералды сайлау үшін резиденттік талаптарды төмендетті. 1971 жылы 26 түзету дауыс беру жасын 18 жасқа дейін қысқартып, азаматтардың белсенді сайлау құқығын белгіледі. Бүкіл әлемдегі демократиялық биліктің үлгісі болып отырған бір адамның қатарынан екі мерзімнен артық президенттік қызметті атқаруына тыйым салуды белгілейтін 22 түзетуді айтуға болады. Аталған түзетулерге сәйкес, АҚШ сайлау жүйесі реформаланды.

Америка Құрама Штаттарының Президенті мен вице-президенті әр 4 жыл сайын қатар сайланады. Сайлау жанама өткізіледі. Жеңімпаз сайлаушылар алқасында анықталады. Әрбір штаттағы сайлаушылар кандидат белгілеген таңдаушылардың тізімдерінен бірін таңдайды. Таңдаушылар өз партиясының кандидаты үшін дауыс беруге алдын ала уәде береді, сондықтан сайлау бюллетендерінде жекелеген таңдаушылардың аты-жөні емес, кандидаттардың аты-жөні жазылады. Сайлау алқасы дауыстарының жартысынан көбін алған кандидат яғни, 538 дауыстың кемінде 270 дауыстан көбін алған кандидат жеңіске жетеді. Сондықтан АҚШ Президенттік сайлауларында кандидаттардың бәсекелестігінің сайысы ретінде үгіт насихат өте қарқынды жүреді. Зерттеудің қолданбалы бөлімінде іс жүзіндегі үгіт насихат пен бәекелестік күресі тәжірибесі талданатын болады.

АҚШ Конгресі екі палатадан тұрады. Олар тікелей дауыс беру арқылы сайланатын Өкілдер палатасы және әр штаттан 2 өкілден тікелей сайланатын Сенаттан тұрады. Өкілдер палатасында 435 орын бар. Олар екі жылға сайланатын штаттардың халқының санына қарай қалыптасады.

Сенат әр штаттан екі депутаттан 6 жыл мерзімге сайланатын 100 депутаттан тұрады. Бастапқыда сенаторларды штаттың заң шығарушы органының мүшелері сайлайтын еді. 1913 жылғы 17-ші Конституцияға түзетуге байланысты сенаторларды сайлау тікелей жүзеге асатын болды. Олар Өкілдер палатасына сайлауымен қатар өткізіледі. Сенат құрамының 1/3 бөлігі екі жыл сайын қайта сайланып отырады.

Үгіт насихатқа қатысты АҚШ федералдық сайлау кампаниялары туралы Заңдарына сәйкес телерадио хабарларын тарату, кабельдік және спутниктік байланыс сияқты электрондық бұқаралық ақпарат құралдарында сайлауалды үгіт насихат жүргізу ұйымдастырылып, реттеледі.

Аталған Заңда «сайлау алдындағы үгіт» терминіне берілген анықтама мазмұны бойынша «сайлау басталғанға дейін 60 күн, праймеризге 30 күн қалғанда саяси партиялардың коустары мен конвенттерде кандидаттар ұсынылады»[79]

Аталған Заң сайлау кампанияларының қаржыландырылуына үлкен жауапкершілікпен қарайды. Өйткені сайлау кампаниясының ұйымдастырылуы барлық кандидаттарға қатысты тең жүргізілуі қажет. Сондықтан Заңға сәйкес, сайлау кампаниясының үгіт насихатқа қаржысы 1000 доллардан асатын болса, сайлау 20 күн қалғанда жұмсалған қаржы туралы федералды сайлау учаскесіне қаржылық есеп беру керек. Егер, 10 000 долларды құраса 48 сағаттың ішінде федералды сайлау учаскесіне қаржылық есеп тапсырылуы қажет[80].

Сонымен бірге үгіт насихат тек кандидаттың келісімімен жүргізіліп, таратылатындықтан радио және телдидардан жүргізілетін трансляциялар жеке кандидаттың жазбасы негізінде таратылуы қажет[81]. АҚШ-тағы сайлау барысында кандидаттардың үгіт насихатты бұқаралық ақпарат құралдары арқылы жүргізілуінің теңдігі ретінде Президент сайлауына 60 күн, праймеризге 45 күн қалғанда барлық радио-теле таратылымдар ең төменгі, льготтық бағамен жүргізіледі. Ал басқа жағдайларда кандидаттардың үгіт насихатты тарату мүмкіндіктері тең дәрежеде болады [82]

Америка Құрама Штаттарының сайлау кампанияларындағы үгіт насихаттың жүргізілу барысындағы құқықтық ерекшеліктері көрсеткендей, АҚШ федералдық сайлау кампаниялары туралы Заңымен ұйымдастырып, реттеле отырып, теңдік, ашықтық, еркін бәсекелестік мүмкіндіктерін береді.

Шетелдік тәжірбиеде сайлау кампаниясының сайлауалды үгіт насихатты жүргізудің құқықтық реттелуіне байланысты Француз Республикасының ерекшелігіне тоқталатын болсақ, мемлекеттің барлық институционалдық деңгейде өкілдік принципін кеңінен енгізу – Француз революциясының мұрасы.

Францияда сайлау туралы негізгі ережелер V Республиканың Конституциясының 3, 4, 88-3, т.б қамтитын Сайлау құқығы саласындағы негізгі заңнамалық акт – «Сайлау кодексі». Ол заңнамалық және нормативтік бөліктерден тұрады. Сайлау кодексі саяси партияларды және сайлау кампаниядарын қаржыландыру мәселелері жөніндегі заңнамалық актілердің жиынтығы.

Француз Республикасының 1958 жылғы Конституциясына сәйкес теңдік, сайлау құқығы, халықтардың өзін-өзі анықтауға ұжымдық құқығы жатады. 1789 жылғы «Адам және азамат құқықтарының Декларациясы» және 1946 Конституцияның преамбуласына сүйенеді. Кейбір құқықтар мен бостандықтар 1848 жылғы Конституцияда меншік иесі мен жұмысшының теңдігі, баспасөз және жиналыс бостандығы туралы заңдар 1881 жылғы, бірлестіктер бостандығы 1901 жылғы, ар-ождан бостандығы 1907 жылғы, білім бостандығы туралы 1977 жылғы заңнамалық актілерде берілген.

Конституция азаматтың саяси құқықтары мен бостандықтарын тани отырып, халықты биліктің бірден-бір қайнар көзі деп танып, жалпы халықтық егемендік туралы доктринаны жариялау арқылы оның үстемдігін бекітті. Билік халыққа тиесілі және оны ешкім өзіне игере алмайды.

Халық билікті өз өкілдері немесе референдум арқылы жүзеге асырып шешім қабылдайды. Өз өкілдері арқылы саяси билікті жүзеге асырады. Осы процесті жүзеге асыру мақсатында өкілді билікті қалыптастыру үшін сайлау ұйымдастырылады. Конституция бойынша халық биліктің жалғыз қайнар көзі[83]. Ал, сайлау барысында дауыс беру жалпыға бірдей, тең және жасырын өткізіледі. Ол тікелей немесе жанама болуы мүмкін. Азаматтардың сайлау құқықтарын жүзеге асыру тәртібі мен шарттары сайлау заңнамасында және Франция Республикасының Сайлау кодексін құрайтын басқа да нормативтік құқықтық актілерде егжей-тегжейлі жазылған.

Францияның конституциямен бекітілген жеке теңдік, жеке мәртебесін сақтау, жеке бас бостандығы құқықтары бекітілген. Азаматтардың саяси құқықтарына сайлау құқығы, сонымен бірге Франциядан тыс жерде тұратын француздардың Сенатта өкілдік ету құқығы, сайлау кезінде өз пікірін білдіруге ықпал ететін саяси партияларға кіру құқығы жатады. Саяси республикалық басқару формасына сәйкес демократиялық құқық жағдайында сүру – бұқаралық қызметтерге кіре алу құқығы, халық алдындағы шенеуніктердің жауапкершілігі, қысымға қарсы тұру құқығы азаматтардың барлығына қатысты тең құқық.

Франция азаматтарының сайлау құқығын пайдалануы бәсең және белсенді сайлау құқығынан тұрады. Әрбір 18-ге толған республика азаматтарының белсенді сайлау құқықтары бар. Яғни, Францияның өкілді билігін қалыптастыруда сайлауға қатысып, өз таңдауларын жасай алу құқығы. Француз азаматтарының белсенді сайлау құқықтарын пайдалануда заң бойынша қойылатын талаптың бір ерекшелігі сайлаушылар үшін тұрғылықты жерде белгілі бір уақыт көлемінде тұрулары талап етіледі. Яғни сол сайлауға қатысатын аумақта 6 айдан астам тұру мерзімі.

Бәсең сайлау құқығы азаматтар үшін 23 жастан басталады. Ұлттық жиналыстың төменгі палатасына 23 жасқа толған азаматтар, ал жоғарғы палата Сенатқа 35 жасқа толған азаматтар сайлана алады. Ал, Француз Конституциясы да, сайлау заңы да Президенттікке кандидаттар үшін ең төменгі жас мөлшерін белгілемеген.

Президенттің 7 жылдық өкілеттілік мерзімі Төртінші Республикадан бері сақталып келеді. Жаңа Конституцияда Президенттікте сайлану шегі, яғни мерзімі көрсетілмеген. Демек, шектеусіз бірнеше рет қатарынан Президент болып сайлану мүмкіндігі бар деп айтуға болады.

Президент мажоритарлық жүйе бойынша сайланады. Егер бірінші турда қажетті процентті қатысушы кандидаттар ала алмаған жағдайда екінші тур ұйымдастырылады. Оған бірінші турда ең көп дауыс жинаған екі үміткер қатысады[84].

Парламент – сайланбалы орган. Ұлттық жиналыс аралас мажоритарлық жүйе бойынша тікелей жалпыға бірдей сайлау құқығымен 5 жыл мерзімге сайланады. Бұл сайлаудың бірінші турында берілген дауыстардың абсолютті көпшілігін алу қажет дегенді білдіреді. Әр округтан бір депутат сайланады. Сайланушы кандидаттардың ешқайсысы көпшілік дауысқа ие бола алмаса екінші тур бір аптадан кейін өткізіледі. Оған бірінші турда тізімге енгізілген сайлаушылар санының кемінде 12,5 пайыз дауысын алған кандидаттар қатыса алады. Екінші турда кандидаттардың сайлануы үшін қатысушылардың салыстырмалы түрде көп дауыс алулары жеткілікті.

Сенат негізінен үш кезеңді сайлау арқылы құрылады. Сенаторлар әр департаменттерінң коллегияларынан 9 жылға сайланады. Палата құрамы үш жыл сайын үштен бірі пайызы жаңартылып отырады. Бұл сайлау корпусының Сенат құрамына ықпалының аз болуына саяси бағытты түбегейлі өзгертуден сақтайды. Сенат құрамын сайлау үшін Сайлау алқасының құрамы 108 мыңға жуық мүшені құрайды, оның ішінде 600-ге жуығы депутаттар, 3 мыңнан астамы облыстық және жалпы кеңес мүшелері, 104 мыңға жуығы –муниципалитет өкілдері.

Сенаторларды сайлау екі жүйе бойынша пропорционалдық жүйе палатаның 5 немесе одан да көп мүшесін сайлайтын департаменттерде қолданылады. Ондай департаменттер Францияда үшеу, ал олардан сенаторлар саны – 69. Қалған департаменттерде сайлау екі турда бекітілген мажоритарлық жүйе бойынша жүргізіледі.

Коммуна халқының санына байланысты «Муниципалдық кеңестер» әртүрлі жүйелер бойынша сайланады. Сайлау нәтижелеріне шағым болатын болса Конституциялық Кеңеске беріледі, сол сияқты өкілді институттардың басқа мүшелеріне қатысты қандай да бір келіспеушіліктер болса, әкімшілік әділет органдарына шағым беріледі.[85]

Сурет - 8. Францияның Конституциясы негізінде сайлау жүйесінің принциптері.

Суретте көрсетілген Франция Республикасының сайлау жүйесінің принциптері демократиялық талаптарға негізделген, азаматтардың сайлау құқығына кепілдік беретін, биліктің қайнар көзі халық екенін көрсететін заңдылықтар. Франция Республикасының Конституциясы демократиялық режимдегі мемлекет ретінде өзінің халқына өкілді билікті қалыптастыру мен бақылауда тең еркіндіктер береді.

Сайлау барысында Францияда саяси партиялардың рөлі жоғары. Елде бірнеше ондаған саяси партиялар бар. 40-тан астамы парламенттік сайлауға қатысып бәсекелестікті күшейтуге ықпал етеді. Корсика мен шетелдегі аймақтардың партиялары да қатысады. Саяси партиялар үнемі өзгеріп отырады. Айталық, бірігіп, бөлініп, саяси бағыты мен атауларын өзгертеді. Сайлау барысында белсенді бәсекелестік танытын ең ірілері болып солшыл партиялар–Француз Социалистік партиясы (шамамен 900 мың мүшесі бар). Осы бағыттағы Франция Коммунистік партиясы (400 мыңға жуық мүшесі бар).

Оң жақ орталыққа жақын (900 мыңға жуық мүшесі бар) 1958 жылы генерал де Голь жақтастары құрған, халықаралық аренада Францияның тәуелсіздігін қолдау және ішкі саясатта демократиялық принципті қолдайтын «Еңбек және капитал ассоциациясы».

Оң жақтағы Республикалық партия (шамамен 160 000 мүшесі бар). Қатаң оңшыл нәсілшілдік позицияларды ұстанатын атап айтқанда, бұрынғы колониялардан келген иммигранттарды елден қуып шығаруды жақтайтын «Ұлттық майдан» (25 мың мүшесі бар).

Сайлауларда сол және оң блоктарға топтасу арқылы партиялар фракциялық болып жіктеледі. 1997 жылдан социалистер мен коммунистер блогының солшыл үкіметі жұмыс істейді (үкіметтің 32 мүшесінің 3 коммунистер).

Францияның партиялардың мәртебесі 1958 жылғы Конституциямен айқындалды. Ол мыналарды белгілейді:

* партиялар еркін құрылады және әрекет етуі партия қызметінің негізгі қағидаттары;
* партиялар қызметінің бағыты дауыс беру арқылы халықтың пікірін білдіруге ықпал ету;
* олардың құрылымы мен қызметіне бойынша шектеулер (ұлттық егемендік пен демократия принциптерін құрметтеуге тиіс – бұл партияның ішкі құрылымы, оның қызметі демократиялық принциптерге сәйкес келуі керек).

Жоғарыдағы қағидаттарды есекере отырып, Франциядағы саяси партиялар халықтың пікірін білдіре отырып, сайлау додаларына қатысып, өкілді биліктен орын алуға тырысады.

Франция Республикасы демократиялық принциптерге сүйене отырып, басқаруға, халықтың еркіндігі мен саяси құқықтарын құрметтей отырып, елдің ішкі және сыртқы саясатын жүргізуге, азаматтық қоғамның талаптарына сәйкес оның барлық институттарымен санаса отырып жұмыс істеуге ұмтылатын ел. Францияның негізгі заңдарына сүйене отырып, әлемдік деңгейдегі демократия принциптерінің отаны, адам құқықтары декларациясы отаны, ағартушы ойшылдарының демократиялық теориялары негізіндегі қазіргі демократияның қызметі әлем елдерінің саяси жүйесі мен өкілді биліктің демократиялық жолмен қалыптасуына өзінің заңнамалық құқықтық негізімен үлгі боларлық мемлекет ретінде қарастырылады.

Қазақ халқымен туыстас, тарихи түбі бір түрік халқының Қазақстан үшін тәжірибелік маңызы зор. 1991 жылы Қазақстан Републикасы тәуелсіздігін алғанда алғашқы болып танығанда Түркия мемлекеті. Демек, Қазақстан Республикасының тәуелсіз ел ретінде егемен дамуында демократиялық жолына достық, туыстық ниеттегі қарым-қатынасты позициядағы ел ретінде түрік мемлекетін танимыз. Сондықтан, диссертациялық зерттеудің шетелдік тәжірибесін зерттеу барысында зерттеу объектісі ретінде Түркия Республикасының таңдалуы кездойсоқтық емес.

Түріктердің өкілді биліктерінің сайлау арқылы қалыптасуын қарастыратын болсақ, ол елдің өзіндік дамуы мен ерекше құрылымы мен жүйесі бар. Дегенмен барлық демократиялық жүйеде дамып жатқан елдерге ортақ мәселе ол адам бостандығы мен құқықтарының қорғалуы жағдайындағы халық билігі. Яғни, халық өкілдері арқылы билікті қалыптастырып, оның шешімдерін қадағалай алады.

Түркия Конституциясының преамбуласы – халық еркіндігі абсолютті үстемдік. Тек осы субъектке сөзсіз шексіз егемендік берілгенін жариялайды[86]. Демек, Конституция халық билігінің кепілі. Халық билігі болған жерде міндетті түрде сайлау институты жұмыс істейді.

Қазіргі сайлау жүйесі тікелей екі мемлекеттік институттарға қатысты. Олар биліктің заң шығару тармағы – парламент және президент кеңсесі. Түркияның ерекше заң шығарушы органы бір палаталы Ұлы Ұлттық Мәжіліске берілген. Түркия өкілді билігін бақылау мен құру құқығы мен іс-әрекеттер Түркия азаматтарына ғана тиесілі.

Ассамблея 550 өкілден тұратын заң шығарушы орган ретінде еркін, тең, жасырын, тікелей және жалпыға бірдей сайлау құқығы арқылы сайланады. Сайлау қорытындысы бойынша саяси партиялар үшін мүмкіндігінше ең көп дауыс алу қажет. Өйткені, көпшілік орын үшін 276 дауыс қажет болса, Конституцияға тікелей өзгертулер енгізу үшін 367 орын және референдум шақыру үшін 330 орын қажет. Түркиядағы парламенттік сайлаулар қатаң құқықтық негізге сүйенуі маңызды. Сайлаудың негізгі Ережелері 1982 жылғы Конституцияда бекітілген. Сонымен бірге 1983 жылғы Парламенттік сайлау туралы заң, 1963 жылғы «Сайлаулар және сайлаушылар туралы» заң және 1983 жылғы «Саяси партиялар туралы» заң сайлау процесін ұйымдастырудағы маңызды құқықтық заңнамалық құжат[87].

Конституцияның 78-бабына сәйкес алдыңғы өкілдердің өкілеттігі аяқталуымен байланысты сайлау әр 4 жыл сайын өткізіледі.

18 жастан асқан әрбір түрік азаматы белсенді сайлау құқығына ие бола отырып, дауыс беруге құқығы бар. Шетелде тұратын түрік азаматтары да сайлауға қатысуға мүмкіндіктері бар. Дауыс беру құқығы бар адамдарға жүзеге асыруға заңды түрде міндеттеме берілген. Бәсең сайлау құқығын пайдаланғысы келмейтіндерге айыппұл салынады[88].

Сайлауға қатысу үшін бәсең сайлау құқығының шекті жасы – 25 жастан басталады. Сондай-ақ соттың бекітуімен мемлекеттік қызметтегі шектеулер сайлауға қатысуға қабілетсіз азаматтарға ағымдағы немесе аяқталмаған әскери қызметкерлер, сондай-ақ, кейбір сотталу жағдайлары бар азаматтар жатады. Сонымен қатар, сайлауға кемінде бір ай қалғанда кандидат болғысы келетін шенеуніктер қызметінен бас тартуы керек,.

Кандидаттар Ассамблеядан екі жолмен яғни, өкілдер жабық тізім жүйесі бойынша жеке тұлғалар немесе саяси партиялардың кандидаттары ретінде сайлана алады. Дегенмен, кандидаттардың көпшілігі саяси партиялар атынан сайланады. Егер жеке кандидат Ассамблеядан орынға ие болғысы келсе, олар провинциялық сайлау кеңесіне өтініш беріп, 30 000 доллар депозит салуы керек[89] Ереже бойынша маңызды нәрсе саяси партияларға бір-бірімен келісімге отыруға немесе кандидаттардың бірлескен тізімін ұсынуға тыйым салынады. Сонымен қатар, кандидаттарға өкілді органға сайлану барысында бір сайлауда заң бойынша бір саяси партиядан немесе бірнеше сайлау округтерінен сайлауға түсуге тыйым салынады.

Сайлау ережелеріне сәйкес, тізімде көрсетілген кандидаттар елдің 81 әкімшілік провинциясын білдіретін 85 көп мандатты сайлау округінен сайланады. Төрт қосымша округ қамтамасыз ететін халқы көп провинциялар Ассамблеяда қажетті өкілдікке ие болады. Сонымен қатар, халық санына қарамастан, әрбір провинция кем дегенде бір орын ие болуға құқы бар[90].

Келесі Түркия Республикасында халықтың өкілі, ұлт бірлігі мен еркін білдіретін аса маңызды мекеме – Республика Президентінің Іс басқармасы. Бұл лауазымды түрік азаматтары 2014 жылғы тамыздағы сайлаудан бері тікелей, жалпыхалықтық дауыс беру арқылы өз Президенттерін таңдай алады. Бұл сайлау жүйесіндегі үлкен өзгеріс болды, өйткені аталған сайлауға дейін бұл құқықты парламент мүшелері атқаратын еді. Президент сайлауы барысындағы үгіт насихат белсенді және елдің ұлттық, мәдениет ерекшеліктеріне байланысты өткізіледі. Қазақстан Республикасы үшін тәжірибелік маңызы бар деп айтуға болады.

Президенттік сайлау процесі түрік заңдарымен реттелетіндіктен, оның заңнамалық негізі Конституция және 2012 жылғы Президент сайлауы туралы заң. Бұл құқықтық база Конституцияның бірнеше тармақтарын қозғайтын 2007 жылғы сайлау жүйесін реформалауда президент сайлауының барысы мен сайланған президенттің өкілеттік мерзімі толықтырылды және өзгертілді.

Президенттік сайлауға үміткер болу үшін үміткерлердің жасы 40-тан асқан, жоғары білімі бар және депутат болып сайлану үшін қажетті талаптарға сай болуы керек[91].

Судьялар, прокурорлар, ғалымдар, әскери офицерлер және кейбір мемлекеттік шенеуніктер президенттік сайлауға кандидат болып тіркелулері үшін ең алдымен қызметтен кетулері қажет. Егер олар лауазымды орындарын босатып, Президент сайлауына кандидат болып тіркелетін болса, олардың бұрынғы лауазымдарына қайта оралуына тиым салынады. Аталған тиым сайлау кампаниясы кезінде парламент депутаттарына және премьер-министрге қатысты емес.

Президенттікке үміткер болып тіркелу үшін кандидатты Ұлы Ұлттық Жиналыс депутаттарының 3,73 пайызын құрайтын кемінде 20 депутат ұсынуы керек. Жалпы ереже бойынша, депутаттар өздерін тағайындай алмайды. Парламентте өкілдігі жоқ саяси партиялар, егер олардың жиынтық дауысы 10 пайыз шамасында болса, олар бір кандидат ұсына алады.

1991 жылдан Түркия сайлау жүйесі көптеген реформаларды оның ішінде үгіт насихатқа қатысты басынан өткерді. Ең бастысы 1995 жылы сайлау жасы цензін 21-ден 18-ге төмендетті. Бұл азаматтардың сайлауға қатысуын біршама көбейтті. Сонымен бірге сол жылы Заң бойынша Ұлы Ұлттық Жиналыстың құрылымы да өзгеріске ұшырады. 1961 жылғы Конституция бойынша елде тиімді заң шығару процесін қамтамасыз ете алмағандықтан екі палаталы жүйе өзгертілген болатын. Осы себепті 1982 жылы парламент 450 депутаттан тұратын бір палаталы болып өзгертіліп қалыптасты[92]. Депутаттардың бұл саны жеткіліксіз деп танылғандықтан, олардың саны 550-ге арттырылып, 1998 жылы заң күшіне енгізілді. 2007 жылы Парламентке депутаттың жас цензі 30 дан 25-ке қысқартылды. Сонымен бірге өкілді палатаның өкілеттік мерзімі 5 жылдан 4 жылға қысқартылды [93]. 1995 жылдан Парламентке саяси партиялардың өтуі үшін 10 пайыздық кедергі цензі сайлау жүйесінің ең көп сынға ұшыраған сұрақтарының бірі. Түркия Республикасының сайлау жүйесіндегі ең маңызды өзгерістерінің бірі 2012 жылы «Президент сайлауы туралы» заң қабылданып, 2008 жылы енгізілген өзгерістерді қабылдап, жанама президенттік сайлау жүйесі тікелей сайлауға ауыстырылып, Президенттік өкілеттілік мерзімі 5 жыл болып қабылданды[94].

1995 жылғы Заңға 2008 жылы өзгертулерге байланысты шетелде тұратын азаматтар сайлауда және референдумда дауыс беруге мүмкіндік алды.

Түркия сайлау құқығы сайлау процесін барынша ашық және баршаға қолжетімді ету мақсатында еркін және әділ сайлауға кепілдік береді. Сайлау кампаниясындағы үгіт насихаттық іс-шаралардың әртүрлілігі Түркияның белсенді саяси өмірінің негізгі көрсеткіші болып саналады. Сайлау кампаниясы басталғаннан соң әрбір сайлау алдында БАҚ-та, баспа ақпараттық басылымдарында, телеарналарда, соңғы жылдардағы басым тренд ретінде интернеттегі әлеуметтік желілерде де саяси мәселелер басым болып, сол арналар арқылы үгіт насихат жүргізіледі.

Сайлау кампаниясының үгіт насихат кезеңі ресми түрде кандидаттардың тізімдері түпкілікті шыққаннан кейін басталып, сайлау алдындағы кешкі сағат 18:00-де аяқталады. Сайлау кампаниясының үгіт насихат процесі қатаң талаптарға сүйенбейді. Президентті сайлау Заңы негізіне сүйеніп сайлау жарыстары, үгіт материалдарын орналастыру мен тарату, бұқаралық ақпарат құралдарында кампаниядарға қатысты шаралар жүргізіледі. Сайлау кампаниясына қатысты қатаң ережелер сайлауға он күн қалғанда үгіт насихат кезеңі деп аталатын кезеңде күшейеді. Шектеулер БАҚ-та тегін эфир уақытын бөлуге байланысты болады. Сондай-ақ үгіт насихат жұмыстары үшін мемлекеттік қаражатты пайдалануға, кандидаттарға қаржыландырылатын қызметтерге қатысты іс-шараларды ұйымдастыруға немесе насихаттауға тыйым салынады[95]. Конституцияға сәйкес саяси партиялардың мемлекеттік қаржыларды пайдалануға құқығы бар, егер олар ұлттық дауыстардың кемінде 3 пайызын алса – 2014 жылғы наурыздағы түзетуге дейін шектеу 7 пайызды құраған болса бұл қаржы пропорционалды түрде бөлінеді. Жалпы кампанияды қаржыландыру, соның ішінде жеке қайырылмалдықтар және шығыстары саяси партиялардың жылдық қаржылық есептерінде жеке кандидаттардың салық декларациялары көрсетілуі тиіс.

Сайлау кампаниясы кезінде бейтараптылықты, шындықты және дәлдікті қамтамасыз ету үшін хабар тарату ережелері сөз бостандығына кепілдік береді және сайлау бостандығына ешқандай шектеулер болмайды.

Сайлау кампаниясы барысында кандидаттар өз бағдарламасы туралы халыққа түсіндіріп, хабарлауға және басқа кандидаттар туралы өз пікірлерін білдіруге құқықтары бар. Сонымен қатар заң бойынша, шетелде үгіт насихат жүргізу заңсыз болып есептеледі. 2014 жылғы түзетулер енгізілгеннен бастап түрік тілінен басқа тілдерде үгіт жүргізу рұқсат етілді.

Түрік Республикасының сайлау туралы құқықтық заңнамалық негізі – жалпы өкілді биліктің қалыптасуы мен дамуының негізі. Мемлекетте орын алған заңнамаларға байланысты сайлау процесі оның ішінде сайлау кампанияларының үгіт насихат қызметі ұйымдастырылып жүргізіледі. Өзіндік сипатқа ие. Мемлекеттің мәдени, тарихи ерекшеліктеріне байланысты азаматтық қоғам қалыптасып дамуда.

Қазақстан үшін маңызды серіктес, көршілес мемлекет Ресей Федерациясының сайлау кампаниясының үгіт насихат технологияларының қолданылуы мен ұйымдастырылуының тәжірибесі Қазақстан Республикасы үшін маңызды.

Ресей Федерациясының сайлау заңнамасы мен сайлау жүйесін қазіргі заманғы даму жолына келетін болсақ, ол 1993 жылғы реформалармен тұспа-тұс келеді. Ресей Федерациясы Президентінің 1993 жылғы 21 қыркүйектегі «Ресей Федерациясындағы кезеңдік конституциялық реформа туралы» РФ Жарлығына сәйкес, Халық депутаттарының Съезі мен Ресей Федерациясы Жоғарғы Кеңесінің заңнамалық әкімшілік және бақылау функцияларының жүзеге асырылуы тоқтатылып, 1993 жылғы 12 желтоқсанда қабылданған Ресей Федерациясының жаңа демократиялық Конституциясына сәйкес жалпыхалықтық дауыс беру, мемлекеттік билікті заң шығарушы, атқарушы және сот билігі тармақтарына бөлу негізінде мемлекеттік билік пен жергілікті өзін-өзі басқарудың түбегейлі басқа жүйесі енгізілуі жүзеге асырылды. Мемлекеттік билік органдары жүйесі, жергілікті өзін-өзі басқару органдарының өкілдер арқылы сайлау негізінде қалыптасуы заңға сәйкес реформаланып, өзінің бастауын алды.

Ресей Федерациясының 1993 жылғы Конституциясының 1-бабына сәйкес, Ресей – республикалық басқару нысанындағы демократиялық федеративті мемлекет. Осы Заңның 3 бабына сәйкес Ресей Федерациясы демократияның, егемендiктiң және де билiктiң бiрден-бiр қайнар көзi халық деп танылып, ол өз билiгiн тiкелей, мемлекеттiк билiк пен жергiлiктi өзiн-өзi басқару органдары арқылы жүзеге асыратын көпұлтты халық деген ұстанымды бекітті. Демек, федерацияда биліктің қайнар көзі – негізгі Заңда бекітілуімен байланысты оны қалыптастырушы да халық. Халық өз өкілдері арқылы сайлауда өкілетті билікті таңдағандықтан кандидаттар өз бағдарламларын халыққа ұсыну арқылы олардың әділ үгіт насихат арқылы таңдауларына мүмкіндік береді.

Конституцияның 32 бабында Ресей Федерациясы азаматтарының мемлекеттік билік органдары мен жергілікті өзін-өзі басқару органдарына сайлау және сайлану құқығы көрсетілген, демек, азаматтар бәсең және белсенді құқықтарына ие. Осы құқықты пайдалану ерекшеліктеріне байланысты азаматтар үгіт насихатты жүргізу қажеттіліктеріне ие болады. Атап айтқанда бәсең сайлау құқығы азаматтардың сайлану құқығы. Демек, осы құқықты пайдалану барысында сайлау бағдарламасына сәйкес сайлау кампаниясының үгіт насихаты ұйымдастырылады.

13 бапқа сәйкес Ресей Федерациясы саяси сан алуан пікірді қолдайды, демек, елде көппартиялық жүйе жұмыс істейді. Конституцияның 81 бабында сайлауларда сайлау құқығының жалпыға бірдей принциптері сақталады. Ресей Федерациясының Президенті жасырын дауыс беру арқылы жалпыға бірдей тең тікелей сайлау құқығы арқылы жыл мерзімге сайланады. [96]. Ресей Федерациясының Президентін және Федералды Жиналысы Мемлекеттік Думасының (Мемлекеттік Думаның) депутаттарын сайлау тәртібі федералдық заңдармен белгіленеді.

Федералдық Жиналыс екі палатадан – Федерация Кеңесі мен Мемлекеттік Думадан тұрады[97].

Қоғамдық қатынастарды реттейтін құқықтық актілер, сайлау құқығының қайнар көздері – Сайлау заңнамасы:

Сайлау құқығының көздері болатын заңнамалар жүйесін құрайтын Заңдар:

* Ресей Федерациясының Конституциясы;
* Халықаралық құқықтық актілер;
* Ресей Федерациясының заңнамасы;

- Федерация субъектілерінің заңнамасы;

- Жергілікті өзін-өзі басқарудың нормативтік құқықтық актілері;

- Ресей Федерациясының Конституциялық сотының шешімдері;

- Сайлау комиссияларының нормативтік құқықтық актілері.

Сайлау құқығының негізгі көздерін Ресей Федерациясындағы сайлау туралы заңнамасы құрайды.

Құқықтық реттеу деңгейі немесе заң шығару субъектісі бойынша:

* Федералдық сайлау заңнамасы;
* Ресей Федерациясының субъектілерінің сайлау заңнамасы;
* Муниципалдық сайлау заңнамасы.

Сайлау деңгейі немесе оларды өткізетін органдар бойынша:

* Мемлекеттік биліктің федералдық органдарын сайлау туралы заңнама;
* Мемлекеттік органдарды сайлау туралы заңнама;
* Ресей Федерациясының құрылтай субъектілерінің билік органдары;
* Өзін-өзі басқару органдарының актілері.

Нақты сайлауалды кампанияның үгіт насихат жұмыстарының заңмен реттелуіне келетін болсақ, «Ресей Федерациясының азаматтарының сайлау құқықтарының және референдумға қатысу құқығының негізгі кепілдіктері туралы Федералдық заңының» 45 бабы бойынша мемлекеттік органдар сайлаушылар мен қатысушыларға сайлаудың болатын күні мен өтетін орындарын мемлекеттік бұқаралық ақпарат көздерінен хабарлағанымен, жеке кандидаттар мен саяси партиялардың үгіт насихаттарын таратумен айналыспайды. Осы бапқа қатысты айтатын болсақ, сайлауды ақпараттық қамтамасыз ету мәселелерін реттеуге арналған, оған сайлаушыларды ақпараттандыру және сайлауалды үгіт жүргізу кіреді. Бұқаралық ақпарат құралдарында орналастырылған немесе өзге де жолмен таратылатын ақпараттық материалдардың мазмұны объективті болғандықтан сенім білдірген адамдар мен кандидаттардың және сайлау бірлестіктерінің құқықтары тең болу қажет[98].

Сайлаушыларды, референдумға қатысушыларды, оның ішінде бұқаралық ақпарат құралдары арқылы сайлауды, референдумды дайындау және өткізу туралы, сайлау іс-шараларының мерзімі мен тәртібі, референдумға қатысу әрекеттері туралы, Ресей Федерациясының сайлау және референдум туралы заңнамасы туралы хабардар ету, кандидаттар туралы, сайлау бірлестіктері туралы комиссиялар жүзеге асырады. Комиссиялар сондай-ақ мүгедектерді сайлаушыларды, референдумға қатысушыларды хабардар ету бойынша қажетті шараларды қабылдайды[99].

Федералдық заңдарға сәйкес бұқаралық ақпарат құралдарын шығарумен айналысатын ұйымдар, интернет-басылымдардың редакциялары сайлаушылар мен референдумға қатысушыларды хабардар ету бойынша қызметін еркін жүзеге асырады. Бұқаралық ақпарат құралдарын шығаруды жүзеге асыратын ұйымдар, интернет-басылымдардың редакциялары осы баптың 2-тармағының негізінде кандидаттармен сұқбатты жариялауға, кандидаттар қатысуымен сайлау бірлестіктері туралы өзге де хабарламалар мен материалдарды жариялауға құқылы. Телерадио ақпарат құралдары, электрондық желілік басылымдар, редакциялар арқылы кандидаттардың қатысуымен бірлескен іс-шараларды хабарларларды тарату, үгіт насихатты тарату ұйымдастырылады.

Ақпараттық теле-радио бағдарламаларда, мерзімді баспа басылымдарындағы жарияланымдарда, интернет-басылымның шығарылымдарында сайлау алдындағы іс-шараларды өткізу туралы хабарламаларда, ақпараттық блок ретінде берілуі тиіс. Аталған хабарламалар кандидаттар немесе саяси бірлестіктер тарапынан қаржыландырылмайды. Кандидатқа, сайлаушылар қауымдастығына артықшылық бермеуге, кемсітуге оның ішінде олардың сайлау алдындағы қызметін, сайлауды өткізуге байланысты қызметін көрсетуге жол берілмейді.

Дауыс беру күні барлық демократиялық талаптарға сәйкес ешқандай сайлау кампаниясы үгіт насихат жүргізе алмайды. Оған заң негізінде тиым салынған. Аталған тиым кандидаттардың теңдігі, сайлау процесінің әділдігін қамтамасыз ету мақсатында қарастырылады. Сонымен бірге дауыс беру аяқталғанға дейін дауыс беру нәтижелері туралы, қорытындылары туралы мәліметтерді жариялауға тыйым салынады[100].

Сонымен, Ресей Федерациясының сайлауалды үгіт насихаттарының жүргізілу барысының құқықтық заңнамалық ерекшеліктерін талдау барысында елдің сайлау жүйесін реттелуін еркіндік, ашықтық, теңдікке бағытталғаны анықталды. Демек, шетелдік тәжірибені зерттеудің қолданбалы бөлімінде талданған елдердің құқықтық заңнамалық базалары сол елдердегі сайлау процесінің жүргізілуі ерекшеліктері ретінде негізделді.

Сайлауалды үгіт насихат, сайлау кампаниясы қызметін зерттеудің теориялық әдіснамалық негізін зерттей отырып, тарауға төмендегідей **қорытынды** жасауға болады:

1.Сайлау кампаниясының сайлауалды үгіт насихатты жүргізуге байланысты теориялық-методологиялық аспектілерін зерттей отырып, жалпы тарауда сайлау кампанияларындағы үгіт насихат мәні мазмұны талқыланып, авторлық анықтама берілгенін айтуға болады. Теоретикалық негізі ретінде демократияның эмпирикалық теориялары мен модельдері талданды. Диссертациялық жұмыстың теориялық базасы ретінде эмпирикалық демократия теориялры мен тұжырымдарының маңыздылығы көрсетілді.

2. Сайлау кампаниясын жетілдірілу мақсатында үгіт насихат жүргізудің саяси-құқықтық реформалану барысын талдау арқылы Қазақстанның тәуелсіздік алған жылдарынан бүгінгі күнге дейінгі сайлау құқығының эволюциялық дамуы талданып, Қ. Тоқаевтың сайлау жүйесіне ұсынған реформаларының негізінде сайлау кампанияларының сайлауалды үгіт насихат қызметінде жаңа өзгерістер арқылы, оның тиімділігінің артуы болжанады. Қазақстан Республикасындағы сайлау кампанияларындағы үгіт насихаттарының заң аясында ұйымдастырылуы, реттелуі талданып, қалыптасуы мен даму эволюциясы, жүргізілген реформалар қарастырылап, кезеңдері көрсетілді.

3. Шетелдік тәжірбиеде сайлау кампаниясының сайлауалды үгіт насихатты жүргізуінің құқықтық реттелуі демократиялық сайлаулардан тұратын зерттеу бірлігі болып таңдап алынған Америка Құрама Штаттары, Франция, Түркия, Ресей Федерацияларының сайлау кампанияларының жүргізілуі ұйымдастырылуының, үгіт насихаттың қолданылуының заңнамалық реттелуі барысы талданды. Диссертациялық зерттеу жұмысында сайлау кампаниясын жетілдіруде үгіт насихат қызметінің шетел тәжірибесіне сүйене отырып талдануына негіз болатын оның заңнамалық құрылымы. Өйткені сайлау процесі қатаң халықаралық және мемлекеттік заңдар аясында жүргізіледі.

Сонымен аталған елдердің сайлау барысындағы сайлау кампаниясы қызметі мен үгіт насихатының заң аясында реттелу ерекшеліктерін кесте негізінде көрсететін болсақ,

Сурет - 9. Шетелдердің сайлау барысындағы сайлау кампаниясы қызметі мен үгіт насихатының заң аясында реттелу ерекшеліктері.

Әрбір елдің сайлау кампаниялары суретте көрсетілген заңнамалық құжаттар бойынша ұйымдастырылып реттелді. Жоғарыдағы талдауларға сүйеніп ерекшеліктерін анықтайтын болсақ, Америка Құрама Штаттары сайлау кампаниясындағы үгіт насихатты АҚШ Конституциясы, АҚШ федералдық сайлау кампаниялары туралы Заңына сүйене отырып жүргізеді. Жалпы федералдық деңгейдегі бірыңғай заңмен емес, жекелеген штаттардың өздеріне арналған заңдар негізінде сайлау кампаниялардағы үгіт насихаттар жүргізіледі. Ал, Түркия Республикасының ерекшелігі барлық саяси жүйе елдің Конституциясымен реттеле отырып, сайлаулар сипатына байланысты ұйымдастырылады. Яғни, Парламент, Сайлаулар және Саяси партиялар туралы Заңдар сайлау барысындағы үгіт насихаттың жүргізілуіне жауап береді. Ал, Франция Республикасы мен Ресей Федерацияларының құқықтық заңнамалық реттелуі біршама ұқсас. Атап айтатын болсақ, елдердің Конституциясы және де Францияда Сайлау туралы кодекс, ал Ресей Федерациясы азаматтарының сайлау құқықтарының және референдумға қатысу құқығының негізгі кепілдіктері туралы Федералдық заңы шеңберінде Ресейдің сайлау процесі жұмыс істейді.

Зерттеу жұмысының теориялық-методологиялық және құқықтық заңнамалық талдану бөлімі эмпирикалық бөлімнің негізі ретінде теориясын анықтап, методологиясын нақтылап, құқықтық базасының ерекшелігін, қолданыстағы мүмкіндіктерін көрсетті.

**2.** **САЙЛАУ КАМПАНИЯЛАРЫНЫҢ ҚЫЗМЕТІН ЖЕТІЛДІРУДЕГІ ҮГІТ НАСИХАТТЫҢ РӨЛІ, ТИІМДІЛІГІН АРТТЫРУ ЖОЛДАРЫ (ҚАЗАҚСТАН ЖӘНЕ ШЕТЕЛ ТӘЖІРИБЕСІ)**

**2.1. Қазақстан Республикасындағы сайлау институтын демократияландырылу барысындағы сайлау кампанияларын жетілдіруде үгіт насихаттың даму жағдайы**

Қазақстанның саяси жүйесі тәуелсіздік алғаннан бері демократиялық режимге трансформацияланып, қоғамның барлық саласы модернизацияланды. Осы реформалардың жүзеге асырылуының басты принципі халық билігін қамтамасыз етуде өкілді билікті сайлау арқылы қалыптастыру жүзеге аса бастады. Сондықтан, жаңа қабылданған елдің негізгі Конститутциясының негізінде мемлекеттің басқару формасы анықталып, Сайлау туралы Заңның ұйымдастыруымен өкілді билік құрылымдары мен халық билігінің тікелей өкілі Президент сайланды.

Диссертациялық зерттеу жұмысының осы тарауында Қазақстанның тәуелсіздік алған жылдарынан бергі жүргізілген сайлаулардағы сайлау кампанияларындағы үгіт насихаттың жүргізілуі, құқықтық заңнамалық реформаларға байланысты жетілдірілуі мен дамуы қарастырылады. Осы процестегі мәселелер, сайлау кампаниясының барысындағы үгіт насихаттың маңызы, ерекшелігі, сипаты, мақсаты мен міндеттері талданып, зерттеу қорытындысы алынады.

Зерттеу барысында эмпирикалық зерттеу әдістері негізінде алынған мәліметтер мен фактілерге сүйене отырып, нәтиже алынады. Құқықтық заңнамалық құжаттарға сүйене отырып, ҚР Орталық Сайлау комиссиясының ресми мәліметтерінің негізінде, ақпараттық жүйеге мониторинг, сайлау кампанияларының бағдарламалары мен үгіт насихат материалдары талданады.

Сондықтан еліміздің егемендігінің қалыптасуы мен дамуы жағдайымен қатар жетілдіріліп келе жатқан сайлау мәселесінің ішіндегі күрделі мәселелердің бірі сайлау кампаниясының тиімділігін арттырудағы үгіт насихаттың жүргізілуін зерттеп, саяси ғылым тұрғысынан баға беру.

Ең алдымен Қазақстанның тәуелсіздік алған жылдардан бергі өткізілген сайлаулардағы үгіт насихат технологиялары, сайлау кампанияларының жұмыстары эволюциялық даму кезеңдері бойынша талданады.

Қазіргі таңдағы жүзеге асырылып жатқан сайлаулар арқылы өкілді биліктің қалыптасуының негізі 1991 жылы 16 желтоқсанда қабылданған «Қазақстан Республикасының мемлекеттік тәуелсіздігі туралы» Декларациясынан бастау алады. Ол тәуелсіз мемлекетті басқаруды жүзеге асыруды халықтың атынан өкіліне беріп, оның өкілеттілігін заңды түрде бекітті. Декларацияда «Халық егемендіктің бірден-бір иесі және мемлекеттік биліктің қайнар көзі, Қазақстан Республикасының Конституциясы мен заңдары негізінде тікелей де, сондай-ақ өзі сайлайтын мемлекеттік органдар арқылы да мемлекеттік өкімет билігін жүзеге асырады» делінген[101]

Осы принципке сүйене отырып, 1990 жылғы 24 сәуірдегі Қазақ КСР-нің (Негізгі Заңы) Конститутциясына «Қазақ КСР Президенттік лауазымы туралы» өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы Заң қабылданған өзгерістерге сәйкес Қазақстан Республикасының Президенттік сайлауларының өткізілуінің қажеттілігі туындады. Алғашқы Президент сайлауы 1991 жылы 1 желтоқсанда өткізілді. Алғашқы Президент сайлауының ұйымдастырылуы мен өткізілуінің ерекшелігі сонда, қазақ халқы өзінің сан ғасырлар армандаған тәуелсіздігіне қол жеткізіп, ерекше қуанышты көңіл-күймен жаңалықты қарсы алып, болашаққа үлкен үмітпен қарады. Бұл сайлауда соншалықты бәсекелестікті қажет ететін сайлау кампаниясы мен үгіт насихат технологияларының қажеттілігі болмады. Себебі, халық егемендікке жетіп, өз Президентінің болатынына бақытты еді.

«Қазақ КСР Президентін сайлау туралы» Заңы 1991 жылы 16 қазанда қабылданып, Президент сайлауы Заңға сәйкес өткізілетін болды. Алғашқы заң шығарушы орган Қазақ КСР Жоғарғы Кеңесі 1 желтоқсанды сайлау күні деп белгіледі. Заң Президенттікке кандидат болып тіркелу үшін 100 мың қол жинау қажеттілігін міндеттеді. Бұл сол уақытта халықтың алдында танымалдықтың болуы арқылы жүзеге асты. Кандидаттар өзін таныстыру бағдарламалары мен үгіт насихат технологияларын жүргізулері қажет еді.

Алғашқы Президент сайлауы өзінің сипаты жағынан баламасыз өткізілгендіктен сайлаушылар алдында үлкен үгіт насихат кампаниясы жүргізілмеді. Өйткені Заң талаптарына сәйкес қажетті жүз мың қолды жинай алмағандықтан, «Желтоқсан», «Алаш», «Азат» саяси ұйымдарының атынан ұсынған кандидаттары Хасен Қожахмет кандидат ретінде тіркеле алмады. Жалпыхалықтық сайлауда баламасыз негізде, яғни бәсекелестік күрессіз Н.Ә. Назарбаев 88,23% халықтың жалпы қатысқан санынан 98,7% дауыс жинап, тұңғыш Президент лауазымына ие болды.

Халық өте белсенділік көрсетіп, зор үмітпен оны ақ киізге көтеріп, Ақ Ордаға отырғызды. Ғасырлар бойы тәуелсіздігін армандап келген халық үшін бұл сайлаудың тарихи маңызы зор болды. Алғашқы сайлауға халықтың қатысуы барлық кейінгі сайлаулардан қарағанда жоғары болып, 98,7% құрады. Қазақ халқы үшін 1991 жылы 1 желтоқсанда өткізілген сайлау үлкен мейрам, тәуелсіздіктің символы, ретінде қабылданды.

Қазақстандағы кезектен тыс президент сайлауы 1999 жылы 10 қаңтарда өтті. Өйткені, 1995 жылғы референдум негізінде сол кезедегі мемлекет басшысы Нұрсұлтан Назарбаев 2000 жылдың 1 желтоқсанына дейін өкілеттілік ететін еді. Сондықтан, 1999 жылғы сайлау қатарынан екінші рет өткізіліп отырған сайлау болды. Аталған сайлауда Президенттікке басым көпшілік дауыспен Нұрсұлтан Назарбаев қайта сайланды. Ал, Президент сайлауында кандидат болып тіркелген Серікболсын Әбділдин 11,70%, Ғани Қасымов 4,61%, Энгельс Ғаббасов 0,76% пайыз дауыс алды.

Кесте - 3. 1999 жылы 10 қаңтардағы ҚР Президент сайлауы қорытындысы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Кандидат | Партия | Дауыс | % |
| Нұрсұлтан Назарбаев | Тәуелсіз | 5 846 817 | 79,78% |
| Серікболсын Абдильдин | Қазақстанның коммунистік партиясы | 857 386 | 11,70% |
| Ғани Қасымов | Тәуелсіз | 337 794 | 4,61% |
| Энгельс Ғаббасов | Қазақстан халық бірлігі партиясы | 55 708 | 0,76% |

Кестедегі сайлау қорытындысы үгіт насихаттың да жәй-күйін көрсетеді. Өйткені дауыс жинау жағынан екінші тұрған Қазақстанның коммунистік партиясы атынан кандидат Серікболсын Әбділдіиннің яғни, коммунистердің сайлау кампаниясы партияның материалдық мүмкіндіктерімен шектеліп қалды. Дегенмен, осы сайлауда Н.Ә. Назарбаевқа альтернативті бәсекелес болған осы С.Әюділдин еді.

Келесі кандидат – генерал, Қазақстан Кеден комитетінің төрағасы Ғани Қасымов. Оның сайлауалды нақты кампаниясы болды деп айтуға келмейді. Өйткені оның әрекетінен тек халықтың назарын аударуға дөрекі болса да есте қалуға ұмтылған әрекетін көреміз. Яғни, журналистің бетіне гүл вазасынан су шашқаны немесе қолындағы стақанды сындырғаны бейнеленген сайлау алды телесұхбаты белгілі. Ол бұл әректімен сайлаушылардың қолдауына ие бола алмады. Сайлау алдында өткізілген баспасөз мәслихатында Ғани Қасымов парламент пен үкіметтің жұмысына сыни баға берді. Өзінің ел экономикасын дамыту жөніндегі жоспарын айтуына кедергі жасады деген сөзімен журналистерге шағымданды. Нәтижесінде Ғ.Қасымов 4,61% ғана дауыс жинады.

Келесі кандидат Қазақстан Жазушылар одағының мүшесі Энгельс Ғаббасовтың сайлауалды бағдарламасы экологиялық мәселелерге арналды. Сайлау кампаниясы кезінде Энгельс Ғаббасов «Байқоңыр» ғарыш айлағы мен «Капустин Яр» зымыран полигондарының Қазақстанның экологиялық жағдайына кері әсерін айтып, қазақстанның экологиялық жағдайын көтеру қажеттілігін көтерді. Энгельс Ғаббасов 0,7% дауыс жинап, кандидаттардың ең төменгі пайызын алды.

1999 жылғы сайлауда сайлау кампаниялары елдегі ауыр қаржылық дағдарыс кезеңінде жүрді. Кандидаттар бұқаралық ақпарат құралдарын тиімді пайдаланып, өз үгіт насихаттарын жүргізген алғашқы сайлау деп атауға болады. Өйткені кезегі бойынша бұл сайлау – екінші. Бірінші сайлау альтернативасыз болғаны белгілі. Кандидаттар халыққа арналған сөздерін ресми телеарналардан берді. Сөздері газеттерде қайта басылып, қала көшелерінің әр қиылыстарына портреттер мен плакаттар ілінді. Сайлау кампаниясы барысында ресейлік эстрада жұлдыздары келіп концерттер ұйымдастырылып, сол концерттерде халықты сайлауға шақырылды. Алла Пугачева, Вахтанг Кикабидзе, Лаима Вайкуле, NA-NA тобы сияқты Ресей әншілерін шақыру ешқандай сайлау кампаниясын ұйымдастыру үшін қажетті емес еді. Оны әлі де болса сайлау кампаниясын жүргізудің құқықтық заңнамалық құрылымының қалыптасып бітпегенінің белгісі ретінде айтуға болады. Өйткені шетел әншілерін шақыру тиімсіз әрі орынсыз болады.

Нұрсұлтан Назарбаевтың сайлау кампаниясының белсенділігі барлығынан жоғары болды. Атап айтатын болсақ, Кешкі Алматы (Вечерний Алматы) телеканалы Н.Ә.Назарбаевтың слоганымен таңғы жұмысын бастады. Яғни, «Таңертең ерте тұр да, Нұрсұлтанға дауыс бер!» деген ұраны халықты ұйқысынан оятып сайлауға шақырды. Теледидарда «Нұрсұлтан Назарбаевпен бес кеш» хабарлар циклі арқылы елдегі соңғы жылдардағы жетістіктер жайында жаңалықтар беріп отырды.

Сайлау қорытындысы жарияланғаннан кейін Қазақстан коммунистік партиясының атынан түскен кандидат өзінің сайлау қорытындыларымен келіспейтіндігін айтып, оған еліміздің төрт облысы халқы басым дауыс бергенін және екінші тур өткізу қажеттігі туралы айтты.

Осы сайлау қалай дегенменде қазақстандық демократиялық сайлау жүйесінің жетілдірілуінің алғышарты болды. Өзінің ұйымдастырылуы жағынан кейбір кемшіліктеріне қарамастан, жалпы бұл сайлау тұңғыш рет альтернативті кандидаттар тіркеліп, сайлау кампаниясы жүргізілген сайлау.

Келесі Қазақстанда кезектен тыс президент сайлауы 2005 жылы 4 желтоқсанда өтті. Бұл сайлау альтернативті кандидаттардың тіркелуімен бірге сайлау кампанияларының бәсекелестігімен де ерекшеленді.

Тіркелеген кандидаттар: сол кездегі Қазақстан Республикасының Президенті Нұрсұлтан Назарбаев, «Әділетті Қазақстан үшін» қозғалысының жетекшісі Жармахан Тұяқбай, Қазақстанның «Ақ жол» демократиялық партиясының төрағасы Әлихан Бәйменов, Мәжіліс депутаты Ерасыл Әбілқасымов пен «Табиғат» табиғатты қорғау ұйымының жетекшісі Мэлс Елеусізов болды[102].

Сайлау алдындағы үгiт кандидаттарды тiркеу мерзiмi аяқталған кезден басталып, сайлау күнiнiң алдындағы күнi жергiлiктi уақыт бойынша сағат 24.00-де аяқталды. Сайлау туралы Заңға сәйкес, сайлау кампаниясы 2005 жылғы 25 қазанда басталып, 2 желтоқсанда жергілікті уақыт бойынша сағат 24:00-де аяқталды.

Алғаш рет Қазақстандағы Президенттік сайлауда тікелей эфирден теледебаттар ұйымдастырылды. Теледебаттар халыққа пікірін, мақсатын, сайлауалды бағдарламасын жеткізу тұрғысынан үгіт насихаттың классикалық түрі болып табылады. Бірақ, бұл теледебатқа Нұрсұлтан Назарбаев қатыспады. Одан басқа барлық кандидаттар қатысты.

Үгіт насихат жұмыстарында кандидаттар Ә.Бәйменов пен Ж.Тұяқбай, және Н.Назарбаевтың сайлау кампаниялары белсенді жұмыс істеді. Ал, Е.Әбілқасымов пен М.Елеусізов кампаниялары салыстырмалы түрде үгіт насихаттары баяу, әсіресе ауыл аймақтарда белсенді жүргізілмеді. Кандидаттардың сайлау бағдарламаларын таныстыруға, үгіт насихат жүргізуге барлық кандидаттарға республика бойынша таратылатын бұқаралық ақпарат көздерінен теледебаттарға, сондай-ақ сайлаушылармен, оның ішінде шалғай елді мекендердегі кездесулерге қатысу мүмкіндігі берілді.

Н.Назарбаев сол кездегі елдің президенті бола отырып, өзінің ресми қызметінің бұқаралық ақпарат құралдарында кеңінен жарияланып отырғанына байланысты халық істеп жатқан жұмысымен таныс болғандықтан, үгіт насихат жүргізудің қажеті жоқ екенін мәлімдеді. Дегенмен, Назарбаевты Президент ретінде бейнелейтін немесе оның халыққа жолдауынан үзінділер жазылған билбордтар мен стримерлер Қазақстанның жер-жерінде орналастырылды[103].

Президент лауазымына кандидат Ж.Тұяқбайдың сайлау кампаниясы заң бұзушылықтарға назар аударуға құрылған. Оның кампаниясының негізгі ұстанымы оппозициялық сипатта болғандықтан, оның риторикасы биліктің іс-әрекетін сынаумен байланысты болды[104].

Тұяқбай мен Назарбаевтың үгіт насихат жұмыстарына қарағанда кандидат Бәйменовтің сайлау кампаниясы «Төңкеріссіз өзгерістер» бағдарламасы бойынша белсенді өзгерістерді ұсынатын мемлекеттің жүргізіліп жатқан бағытына қосатын жаңа идеялары болды деп айтуға келмейді.

Кандидат Е.Әбілқасымовтың үгіт кампаниясы коммунистік ұрандарға негізделіп, өзіндік ерекшелігімен халыққа көрінбеді.

М.Елеусізовтің үгіт насихат жұмыстары тек бір ғана бағытта экологиялық мәселелерге байланысты болды.

Еліміздің барлық қалаларында, елдімекендерінде кандидаттардың үгіт насихат материалдарын орналастыру орындары және кандидаттар мен олардың кездесулері үшін орындар ұйымдастырылды. Заңға сәйкес оларды кандидаттардың сенімді тұлғалары жүзеге асырды.

«Elections & Democracy International Association» халықаралық ұйымының сайлау қорытындысы бойынша есебінде бірнеше кемшіліктерді атап өткен. Атап айтатын болсақ,

* Кейбір өңірлерде кандидаттардың үгіт материалдарын орналастыруға арналмаған орындарда яғни, ғимараттардың қабырғаларында, электр желілерінің бағаналарында, тұрғын үйлер мен өнеркәсіптік кіреберістерінің есіктерінде орналастыру жағдайлары көбейді. Бұл жағдайлар Шымкент, Қарағанды ​​және Павлодар қалаларында болған. Алматыда медициналық мекемелерде үгіт насихат материалдарын пациенттерге арналған негізгі ақпарат қабырғасына парақшалар мен плакаттар жапсырылғаны тіркелді.
* Сол кездегі қызметтегі президенттің кампаниясы 2005 жылдың ақпанында, яғни оның Қазақстан халқына Жолдауы жарияланған сәттен бастап жүргізіле бастады. БАҚ және кейбір жеке телеарналар мен баспа басылымдары Н.Назарбаевтың имиджіне байланысты белсенді үгіт насихат жұмыстарын жүргізе бастады. Дегенмен, ол үгіт насихат туралы заңнаманы бұзбайды. Өйткені ол жарияланымдарда сайлау туралы ештеңе айтылмайды.
* Оппозициялық басылымдардан өткір, билік тарапына теріс баға беретін риторика байқалды. Дегенмен, мұндай басылымдарда елеулі сараптамалық материалдар жоқ[105].

Аталған кемшіліктерге қарамастан, кандидаттардың сайлау кампаниясы жұмыстарын жүргізді.

Кандидаттардың сайлауалды бағдарламаларын олардың сайлауалды үгіт насихатты жүргізу барысындағы ұрандарынан (слоган) байқауға болады.

Сурет - 10. Кандидаттардың сайлауалды бағдарламалары бойынша сайлауалды ұрандары.

Жоғарыдағы суреттегі кандидаттардың сайлау алдындағы үгіт насихаты мазмұнына назар аударатын болсақ, әрқайсысының сайлауға қатысудағы мақсатын анықтауға болады. Н.Назарбаев өзінің президенттік лауазымын жалғастыратынын ұранымен көрсетіп тұр. Яғни, қазақстандықтарға ары қарай бірге баруға, атқарылған істерді ары қарай жалғастыруға шақырады.

Ж.Тұяқбайдың кампаниясы оппозициялық бағыттағы саяси бағдарын «Біз әділдік пен тәртіп үшін!» деген ұранымен өзінің билік құрылымдарының жұмысына көңілінің толмайтынын білдіреді.

«Төңкеріссіз өзгерістер!» ұранымен өзінің сайлауалды кампаниясын жүргізген Ә.Бәйменов мемлекеттің саяси бағытына наразылығы жоқ, дегенмен өзгерістер қажет екендігін білдіреді. Ал, Е.Абылқасымов пен М.Елеусізовтың бағдараламалары ешқандай жаңашылдықпен ерекшеленбейді. Халықтың таңдауына үлкен әсері жоқ бағдарламаларымен сайлаушыларға шығып, белсенді үгіт насихат жүргізбеді.

Кесте - 4. 2005.04.12 Президент сайлауындағы кандидаттардың сайлауалды бағдарламаларының мазмұны.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Кандидаттар | Қоғамдық бірлестіктері | Бағдаралмалары | Мазмұны | Сайлау қорытындысы |
| Назарбаев Нұрсұлтан Әбішұлы | «Қазақстанның халықтық коалициясы» сайлау блогы | «Қазақстан-тек алға!» | Н.Назарбаевтың сайлауалды бағдарламасы бір құжат емес, үш блоктан жинақталған.  1.Әлеуметтік бөлігі 2005 жылғы ақпандағы Қазақстан халқына Жолдауында көрсетілген  2.Саяси бөлігі Парламент сессиясының ашылуында және ІІ Азаматтық форумда сөйлеген сөздерінде, экономикалық бөлігі VIII сессиясында сөйлеген сөзінде қамтылды.  3.«Отан» партиясының съезінде сөйлеген сөзінде жинақталған. | 91,15 % |
| Тұяқбай Жармахан Айтбайұлы | «Әділетті Қазақстан үшін» қозғалысы | «Әділет жолымен–лайықты өмірге!» | 1.«Әміршіл режимнің жүйелі дағдарысы», 2.«Ашық саяси жүйе және тиімді үкімет»,  3.«Жаңа экономикалық саясат», 4.«Жауапты әлеуметтік саясат», 5.«Әркімнің денсаулығы – ұлттың амандығы», 6.«Мәдениеттің жаңғыруы және тілдің дамуы», 7.«Сыртқы саясат және ұлттық қауіпсіздік: таңдаудың айқындығы және таңдаудың анықтығы» | 6,61 % |
| Байменов Алихан Мухамедиұлы | «Ақ жол» Қазақстанның демократиялық партиясы | «Төңкеріссіз өзгерістер!» | 1.«Лайықты жұмыспен қамту және еңбек»,  2.«Ауыл», «Біздің үй»,  3.«Адам – елдің басты байлығы», 4.«Рухани және ел бірлігі»  5. «Халық»,  6.«Жауапты мемлекет – азат адам»  7.«Лайықты Қазақстан – 21 ғасырда». | 1,61 % |
| Елеусізов Мэлс Хамзаұлы | «Табиғат» экологиялық қозғалысы | «Мелс Елеусізов – жаңа дәуір көшбасшысы!» | Қазақстанның болашағы оның экологиялық тазалығы, халық денсаулығының кепілі! | 0,28 % |
| Әбілқасымов Ерасыл | «Қазақстан коммунистік халықтық партиясы» | «Халық депутатына – халық кандидаты!» | Коммунистік партияның принципі ұрпақтар жалғастығымен еркін сайлаулар арқылы халық президентін сайлау. | 0,34 % |

Сонымен, 2005 жылы 4 желтоқсанда өткізілген Президент сайлауының алдында жүргізілген сайлау кампанияларының үгіт насихат жұмыстарын Қазақстан сайлау институтының жетілдірілуінің бір кезеңі ретінде қарастыруға болады. Сайлау кампаниялары үгіт насихат барысында теле-радио, баспа құралдарын және көшелердегі плакаттар, билбордтарды орналастыру, сайлаушылармен кездесулер ұйымдастырумен сипатталады.

Қазақстанда сайлау процесінде сайлауалды кампанияларының үгіт насихат жүргізу тәжірибесі әрбір сайлау сайын жетілдіріліп, жаңа технологиялармен толықты. Тәжірибе барысында кез-келген елде болатын кемшіліктермен қоса біршама жетістіктерде кездесері сөзсіз.

Еліміздің келесі сайлауы тағы да кезектен тыс өткізілді. «Қазақстан Республикасы Президентінің кезектен тыс сайлауын тағайындау туралы» Қазақстан Республикасы Президентінің 2011 жылғы 4 ақпандағы № 1149 Жарлығына сәйкес Қазақстан Республикасы Президентінің кезектен тыс сайлауы (Қазақстан Республикасы Президентінің кезектен тыс сайлауы) 2011 жылғы 3 сәуірде өтті. Президенттікке кандидаттар ретінде сол кездегі ел президенті Нұрсұлтан Назарбаев, Қазақстан Коммунистік халық партиясы орталық комитетінің хатшысы Жамбыл Ахметбеков, Қазақстан Патриоттары партиясының төрағасы, Қазақстан Республикасы Парламенті Сенатының депутаты Ғани Қасымов пен «Табиғат» экологиялық ұйымының жетекшісі Мэлс Елеусізовтар тіркелді.

Осы сайлау барысындағы сайлау кампанияларының үгіт насихат жұмыстарына келетін болсақ, ең алдымен оларға үгіт насихатқа теңдей қаржы бөлінді. 26 ақпанда Қазақстан Республикасы Орталық сайлау комиссиясы Президенттікке кандидаттардың республикалық бюджеттен төленетін шығыстарының негізінде әрбір кандидатқа теледидарда он бес минуттық сөз сөйлеуі үшін 4 миллион 625 мың. теңге қаражат бөлінді, радиодан он минуттық сөз сөйлеу 169 мың теңге, көлемі 540 см² екі мақаланы баспа басылымдарында жариялау үшін 810 мың теңге, сайлаушылармен кездесуге арналған үй-жайды жалға алу үшін 200 мың теңге, баспа үгіт материалдарын шығару үшін 290 мың теңге, көлік шығындарына 200 мың теңге бөлінді[106].

Нұрсұлтан Назарбаев сайлауалды үгіт насихат кезеңінің алдында желтоқсан-қаңтар айларында кандидаттыққа тіркелу үшін жиналған бес миллион қолдар арқылы қазақстандықдардың қолдауларын сезінетінін және ресми сайлау шараларына яғни, сайлау кампанияcын өткізбейтінін мәлімдеді. Сонымен бірге, ол өзінің жеңісі күмән тудырмайтынына қарамастан қазақстандықтарды сайлауға белсенді қатысуға шақырды[107]

Сурет - 11. 2011 жылғы 4 сәуірдегі ҚР Президенті сайлауына кандидаттардың сайлауалды кампанияларының мазмұны.

Жоғарыдағы суреттен Президент сайлауы барысындағы кандидаттардың сайлау кампанияларының бағдарламаларының мазмұнын көруге болады. Демек үгіт насихат осы бағытта жүргізілді деген сөз.

Осы сайлаудағы үгіт насихаттың форматы бұрынғы сайлаулардан қарағанда интернет желілерін қолдануларымен ерекшеленді. Атап айтатын болсақ, «MediaNet» халықаралық журналистика орталығының жүргізген мониторингі бойынша, Ж. Ахметбеков қазақ тілді интернет аудиториясының үлкен қолдауына ие болған[108]. Ахметбеков сол кездегі «виртуалды» жолмен 700-900 мың дауыс жинайтытына сенімділігін әлеуметтік желіде қолдаушылардың санына байланысты болжамдады [109].

Елеусізов өзінің сайлауалды кампаниясында интернет-ресурстарды белсенді түрде пайдалануға тырысты. 21ақпандағы мәлімет бойынша ол Facebook желісіне тіркелді. 2011 жылғы 28 наурыздағы жағдай бойынша виртуалды достары мыңнан аз еді. Twitter желісіне тіркелгенімен осы ресурста белсенді бола алмады.

Ғани Қасымов Facebook әлеуметтік желісінде ең жақсы жұмыс істеген кандидат болды. БАҚ-та жарияланған материалдарын өзінің Facebook парақшасына орналастырып, басқа қолданушылардың хабарламаларына жылдам жауап беріп, пікір білдірген ең белсенді кандидат. Сайлау кампаниясының соңғы аптасында оның әлеуметтік желідегі «достарының» саны 1700-ден 1800-ге дейін өсті[110]. «MediaNet» халықаралық журналистика орталығы сарапшыларының пікірінше, «Патриоттар партиясының көшбасшысы өз таңдауын электораттың озық либералдық бөлігінің (нақты Facebook қолданушылары) пайдасына жасады. Құқық қорғаушы Евгений Жовтис пен журналист Рамазан Есергепов туралы пікірі көптеген әлеуметтік желідегі достарынан қолдау тапты.

Сайлау кампанияларындағы үгіт насихат кандидаттардың сайлау қорытындысы бойынша жеңіске жетулерінің мүмкіндігін көрсетті.

Сайлау қорытындысы бойынша Ж. А. Ахметбеков 111 924 (1,36 %),

М. Х. Елеусизов 94 452 (1,15 %), Ғ. Е. Қасымов 159 036 (1,94 %), Н. А. Назарбаев 7 850 958 (95,55 %) нәтижежелерімен Н. А.Назарбаев жеңіске жетті. Сонымен, 2011 жылғы 4 сәуірде өткен ҚР Президент сайлауындағы кандидаттардың сайлау кампанияларындағы үгіт насихат форматтары жаңа сипатта болды. Алғаш рет кандидаттар әлеуметтік желілерді пайдаланды. Оларды пайдалана отырып, әлеуметтік желілерде өздерінің алдына қойылған мәселелерді, қоғамдағы өзекті мәселелерді талқылады. Дегенмен үгіт насихаттың бұл түрі арзан, көп уақыт алмайтын, аз уақытта көптеген сайлаушылармен бір уақытта қарым-қатынас жасауға мүмкіндік беретін үгіт насихат түрі ретінде жұмыс істеді.

Қазақстан Республикасы Президентінің кезектен тыс сайлауы келесі сайлауы 26 сәуір 2015 жылы өтті.

Сурет - 12. 2 сәуір 2015 жылғы ҚР Президент сайлауы кандидаттарының сайлауалды кампаниялары бағыттары.

Сонымен жоғарыда көрсетілген кандидаттардың сайлауалды кампаниялары елдің өзекті әртүрлі мәселелерін көтерумен сипатталады. Сол кездегі мемлекет басшысы Н.Назарбаев сайлауалды бағдарламасы ретінде жарияланған бес институттық реформаны жүзеге асыру арқылы қоғамның саяси, экономикалық, әлеуметтік салаларын реформалау арқылы ары қарай дамудың нақты жолдарын ұсынды. Осы мәселелерді шешудің жолы ретінде аталған реформаларды түбегейлі іске асыру мақсатында «100 нақты қадам» Ұлт жоспарын заңдық қамтамасыз етуді ұсынды. Бұл жоспар жаһандық және ішкі сын-қатерлерге жауап беріп, жаңа тарихи жағдайда 30 дамыған елдің құрамына ену жоспарына айналады», - деді Н. Назарбаев [111].

Н.Назарбаевтың сайлау кампаниясы үгіт насихаты ел қалаларының көшелеріндегі билбордтардан аңғарылады. Ол «Елбасымен бірге жаңа жеңістерге!» деген ұрандар.

Тұрғын Сыздықовтың сайлауалды бағдарламасы партияның съезінде бекітіліп, өзінің бағытын көрсетті. Оның негізгі принципі «Жалдамалы еңбекті капиталистік қанауға», «Материалдық игіліктерді бөлудің буржуазиялық принциптеріне» қарсы ашық күресінің басталғанын жариялады. Материалдық игіліктер олардың әлеуметтік жағдайына қарамастан қоғамның барлық мүшелеріне қолжетімді болуы керек. Білім беру саласы мен денсаулық сақтау салалары тегін болу керек деген сайлауалды бағдарламасында[112].

Кәсіподақтар ұйымының жетекшісі Әбілғазы Құсайынов өзінің сайлау алдындағы басты постулаты ретінде экологияны таңдады. Ол қостанайлық сайлаушыларды жаһандық экологиялық мәселелерге назар аударуға шақырды. Қазақстандағы экологиялық мәселелер көп талқыланбады, өзінің пікірін жаһандық жылыну мәселесіне байланысты білдірді[113].

Сонымен, 2015 жылғы 2 сәуірдегі ҚР Президент сайлауы кандидаттарының сайлауалды кампаниялары барысында Н.Назарбаевтың кампаниясының белсенділігі байқалды.

Соңғы Президент сайлауы басқа сайлаулармен салыстырғанда біршама ерекшеліктермен өтті. Осы жолғы сайлауда тіркелген кандидаттар мамандықтары бойынша, саяси бағыттары бойынша да әркелкі болды. Тұңғыш рет әйел адам кандидат болып тіркелді. кандидаттар сайлау бюллетеніне әліпби ретімен енгізілді. Атап айтатын болсақ:

1. Жамбыл Ахметбеков – Коммунистік халық партиясынан;
2. Дания Еспаева – «Ақ жол» партиясынан;
3. Әміржан Қосанов – «Ұлт тағдыры» жалпыұлттық-патриоттық қозғалысынан;
4. Төлеутай Рахымбеков – «Ауыл» партиясынан;
5. Амангелді Таспихов – Қазақстан кәсіподақтар федерациясынан;
6. Қасым-Жомарт Тоқаев (Қазақстан президентінің міндетін атқарушы) – «Нұр Отан» партиясынан;
7. Сәдібек Түгел – «Ұлы дала қырандары» қоғамдық бірлестігінен [114].

Сурет - 13. 2019 жылғы 9 маусымда өткізілген сайлаудағы сайлау кампаниялары платформалары.

Сайлау кампанияларының платформалары – әрбір кампанияның үгіт насихатының негізі. Әр кандидат сайлаушылардың алдына ұсынатын бағдарламалары олардың ҚР Президенті болған жағдайда жүзеге асырылатын саясатының бағдары. Демек электорат кандидаттардың сайлау платформаларына байланысты таңдау жасайды. Сондықтан соңғы Президент сайлауындағы сайлау кампанияларының платформаларын талдайтын болсақ, бұл сайлауда қатысқан кандидаттардың саны да басқа сайлауларға қарағанда көп. 7 кандидатты құрайды. Кандидаттардың көтерген мәселелері де біршама күрделі. Бәсекелестік деңгейі де бұрынғы сайлауларға қарағанда өскен. Атап айтатын болсақ, Ж. Ахметбеков өз платформасында көбінесе ішкі мәселелерге көбірек көңіл бөледі. Мысалы, батыс құндылықтарынан бас тартып, көрші елдермен интеграцияны күшейтуді ұсынады. Жемқорлықпен күрес, шетелдегі олигархтарды қайтару қажеттігін ұсынады. Керісінше қазіргі жаһандану жағдайын ескеретін болсақ, Қазақстан үшін халықаралық қатынаста көпвекторлық саясатты ұстанып, әлемдік деңгейдегі дамуға ұмтылған дұрыс.

Д.Еспаева «Ақ жол» партиясының атынан болғандықтан жалпы сайлау платформасы партияның принципіне сәйкес, яғни, жемқорлықпен күресе отырып, кәсіпкерлікті дамыту.

«Ұлт тағдыры» жалпыұлттық-патриоттық қозғалысының атынан кандидат Ә.Қосанов «Қазақстанды шын мәнінде демократиялық, біртұтас, құқықтық, әділетті және әлеуметтік жауапты мемлекетке айналдыру қажет. Сонымен бірге өркениетті елдер қауымдастығында лайықты орнын алу қажет. Мемлекеттің бір ғана билік көзі болып саналатын халықтың мәртебесін қамтамасыз ету қажет. Жер және жерасты қойнауы байлықтары – халықтың байлығы. Заң алдында бәрі тең болғандықтан Заңның үстемдігін қамтамасыз етіп, күшейту керек», - деп Әміржан Қосанов өзінің сайлауалды бағдарламасын тұжырымдайды. Қоғамдағы өткір мәселелерді ашық көтергеніне баланысты халықтың тарапынан үлкен қолдау тапты.

Төлеутай Рахымбековтың сайлау платформасы ауыл мәселелеріне қатысты. Ауыл құндылықтарын жаңарту арқылы ауылдағы жастарды қорғау, оларға әлеуметтік жағдайлар жасау мәселелерін көтерді.

Қазақстан кәсіподақтар федерациясынан тіркелген кандидат Амангелді Таспихов өзінің сайлау бағдарламасында жұмыс берумен шектеліп қалды. Өйткені Президенттік лауазым мемлекеттің барлық билік тармақтарын ұйымдастыратын оның ішкі сыртқы саясатын реттейтін тұлға болғандықтан, қарастырылатын мәселелер де кең болғаны дұрыс. Кандидаттың бағдарламасының мазмұны кең болған сайын халықтың сенімі жоғары болары сөзсіз.

Қасым-Жомарт Тоқаевтың сайлауалды платформасы жан-жақты қамтылған сипаты жағынан күрделі, халыққа сенім ұялататындай бағдарлама болды. Сондықтан халықтың қолдауына ие болып, жеңіске жетті.

Сәдібек Түгел – «Ұлы дала қырандары» қоғамдық бірлестігінен тіркелген кандидат бағдарламасының институционалдық реформаларға байланысты ұсыныстары өткір болды. Атап айтатын болсақ, барлық деңгейдегі әкімдерді сайлау, лауазымды адамдарға иммунитеттерді жою, өзін-өзі ұсыну құқы, бір палаталы парламентті қамтитын жаңа Конституцияның жобасын референдумға шығару мәселелері. Депутаттардың 50 пайызы бір мандатты болуы керек екенін ұсынды. Сонымен бірге көп балалы аналар мен табиғи ресурстардан жыл сайынғы қосымша табыстарды халықққа беру сияқты халықтың әлеуметтік жағдайын көтеру мәселелерін қозғады. Заңнамалық құқықтық реформалар яғни, билер сотын жандандырып, бірқатар қылмыстар үшін жазаны қатайтып, өлім жазасын қайтару қажеттілігін өзінің сайлау бағдарламаларында көтерді.

2019 жылы 10 сәуірде Орталық Сайлау комиссиясының отырысында Қазақстан Республикасының Президентінің кезектен тыс сайлауына дайындық және өткізу шараларының күнтізбелік жоспары бекітіліп, соған сәйкес сайлау кампаниялары үгіт насихаттарын жүргізді[115].

* 10 сәуір — 28 сәуір, сағат 18:00 дейін: кандидаттарды ұсыну;
* 11 мамыр, сағат 18:00 дейін: кандидаттарды тіркеу;
* кандидат тіркелген сәттен — 8 маусым, сағат 00:00 дейін: сайлау алдындағы үгіт;
* 28 мамыр: теледебат;
* 8 маусым: үнсіздік күні;
* 9 маусым, сағат 7:00 мен 20:00 аралығы: дауыс беру күні;
* 10 мен 11 маусым аралығы: алдын-ала сайлау нәтижесін шығару;
* 11 мен 16 маусым аралығы: сайлау нәтижесін анықтау және сайланған президентті тіркеу.

Сайлау алды үгіт насихат 2019 жылдың 11 мамырынан басталып, 8 маусым, сағат 00:00 дейін жүргізілді.[116] Кампаниялар үгіт насихат жұмыстарын бұқаралық ақпарат құралыдары көмегімен, көпшілік алдындағы үгіт насихат шаралары, сондай-ақ кандидаттың не оның өкілінің сайлаушылармен жеке кездесуі, баспа, аудиожазба, басқа да үгіт материалдарын шығару және тарату арқылы жүргізді.

2019 жылғы 9 маусымдағы Президент сайлауындағы ерекше атап өтерлік үгіт насихат – 2019 жылдың 29 мамыр күні Нұр-Сұлтанда президенттік сайлауға түсетін кандидаттар арасында телевизиялық пікірталас. Теледебат 3 кезеңнен тұрды:

1-кезең: Қазақстанның экономикалық даму басымдықтары. Ол 2 айналымнан тұрды: бірінші айналымда әр кандидат сайлаушыларды өз сайлауалды бағдарламасымен таныстырса, екінші айналымда «сұрақ-жауап» түрінде пікірсайыс сессиясы басталды. Кандидаттар өз оппоненттеріне екі сұрақтан қойып, сондай-ақ екі сұраққа жауап беру арқылы регламент сақтады.

2-кезең: Қазақстанның әлеуметтік жаңғыруы. Телебеаттың аталған кезеңінің 1-айналымында кандидаттар тақырып бойынша сөз сөйлеп, 2-айналымда жүргізушілер қойған 1 сұраққа жауап берді.

3-кезең: Сайлаушыларға арнау деп аталды. Қорытынды кезеңде кандидаттар тікелей сайлаушыларға арнап сөз сөйлеп өз сөздерін қорытындылады.

Сөйтіп бәсекелес кандидаттар бір-бірінің жоспарын, болашаққа мақсатын тыңдап, телеарна арқылы сайлаушылармен сұқбаттасуға, өз бағдарламаларымен таныстыруға мүмкіндік алды. Теледебат сағат 18:00-де «Хабар» арнасында тікелей эфирде өтті. Теледебатқа тіркелген 7 кандидаттың төртеуі: Сәді-Бек Түгел, Әміржан Қосанов, Амангелді Таспихов пен Жамбыл Ахметбеков өздері қатысса, Қасым-Жомарт Тоқаев атынан «Нұр Отан» партиясы Төрағасының бірінші орынбасары – Мәулен Әшімбаев, Дания Еспаева атынан «Ақ жол» партиясының Төрағасы – Азат Перуашев және Төлеутай Рақымбековтың атынан «Ауыл» партиясының Төрағасы – Әли Бектаев қатысты. Аталған шараға 41 млн қаражат жұмсалды[117].

Теледебатта сөз алу жеребе арқылы жүзеге асты.

Бірінші болып сөз алған Қ.Тоқаевтың атынан М. Әшімбаев оның негізі «сабақтастық, әділдік және даму» үш негізгі бағыт кандидаттың бағдарламасының негізгі басымдығы екенін айтты. Ол елбасының атқарған саясатын жалғастыруды көздейтінін айтып, екінші айналымда «Қазақстанның әлеуметтік жаңғыртылуы» тақырыбы бойынша «тиімді мемлекеттік көмек», «бизнесті және агроөнеркәсіп кешенін қолдау», «дәрігерлердің мәртебесін көтеру», «дәрі-дәрмек пен баспананың қолжетімділігі» арқылы қол жеткізу мәселелерін қолдауды және соған жұмыс атқару жоспарларын айтты. Соңғы сөзде М.Әшімбаев халыққа арнап сөз сөйлегенде «әрқашан Елбасының қасында болған», «нағыз патриот» Тоқаевқа дауыс беруге шақырып, оған дауыс беру «сабақтастықты, бейбітшілікті және болашақты сақтау үшін» қажет екенін айтып, Қ.Тоқаевқа дауыс беруге шақырды.

Ауыл партиясы Т.Рахымбековтың орнына «Ауыл» партиясы өкілі Әли Бектаев алдымен «Қазақстан экономикасын дамытудың драйвері» ретіндегі ауыл шаруашылығының әлеуеті туралы айтты. Екінші турда қазіргі таңда ауыл үшін өзекті болып отырған мәселе урбанизация яғни, ауыл тұрғындарының қалаға кетуі мәселесін көтерді. Оны реттеу үшін жеке және шаруа қожалықтарына қолдау көрсету қажет екенін айтты. Сонымен бірге «ауыл мектептеріндегі білім сапасын арттыру» мәселелерін көтеріп, ұстаздарға тегін баспана немесе пайызсыз ипотека беру, әлеуметтік қолдау қажеттігін айтты. Үшінші турда сайлаушыларға арнап сөз алғанда барлығының ауылдан шыққанын, «Ауыл» партиясын «шынайы халық» деп атап, қолдауға шақырды. «Ауыл» партиясының теледебаттағы көтерген мәселесі бір жақты сипатта болды деп айтуға болады.

Жамбыл Ахметбеков теледебаттың бірінші раундында алған сөзін Қазақстанның экономикалық болашағына арнады. Ол «халықтың ақшасын ұрлаған», «қашқын олигархтар мен қылмыскерлер» мәселесіне арнап, осы саладағы заңнаманы күшейту қажеттілігін айтты. Екінші раундта «теңсіздік» мәселесін қозғап, барлығы «әлеуметтік жәнеяғни, социалистік болуы керек» деді. Сонымен қатар елдегі әлеуметтік мәселелердің бірі «интернет тәуелділігі» туралы айтып, өскелең ұрпақ үшін нақты тәуекелдерді бірі болатынын айтты. Ж.Ахметбеков үшінші турда сайлаушыларға бағыттап үндеу оқыды. Ол тағы да олигархтардың мәселелері туралы айтты. «Ұрлағанның» бәрін халыққа қайтаруға шақырып, «халық билігі еңбек адамына арқа сүйеу керек» деп сайлаушыларын қолдауға шақырды.

Теледебатқа шапан киіп келген Сәдібек Түгел шетелден «миллиард долларды» қайтарып жатқанын айтты. Екінші турда, «тарихи отанына оралғысы келетін қазақтар» тақырыбын қозғады. Жастардың дұрыс тәрбиеленуіне кедергі жасайтын клубтар, сауналар мен казиноларды жабу қажеттігін айтты. Қазақстандағы білім беру мәселесі туралы ұлттық бірыңғай тестілеуді алып тастау керек деп білім беру бағдарламасын қазақ тіліне көшіру қажет деген пікірін білдірді. Үшінші турда сайлаушылар алдындағы сөзінде халықтың игілігін ойлайтын кандидат екенін айтып, кандидаттардың ешқайсысына сенбейтінін айтты.

Қазақстан тарихындағы тұңғыш әйел – президенттікке үміткер Дания Еспаеваның атынан «Ақ жол» партиясының өкілі Азат Перуашев бірінші раундта «банктердің тәбеттерінің жоғары екенін олардың пайыздық мөлшерлемелерін төмендету мәселесін айты, банктік емес қаржыландыруды дамыту қажеттігін айтты. Екінші раундта елді жаңғырту бойынша Қазақстанның еуропалық даму векторын қалайтынын білдірді. Ол сайлаушылар алдында сөз сөйлеп, тағы да «еуропалық елдердің құндылықтарын қабылдау туралы» айтып, Дания Еспаеваны қолдауға шақырды.

А.Таспихов бірінші турда кәсіпкерлердің құқықтары туралы сөз қозғады. Келесі раундта халыққа ешқандай пайдасы жоқ ұлттық компанияларды қысқартуды ұсынды. Олардың қасында жалақы деңгейі көпшіліктің жағдайына назар аударды. Үшінші раундта А.Таспихов көп балалы отбасынан шыққанын, еңбек арқылы өскенін, кезінде депутат та қазір ауылда тұратынын айтып, қарапайым адамның қалай өмір сүретінін өз басынан білетінін жеткізді.

Өзін оппозициялық кандидат ретінде танытатын Әміржан Қосанов бірінші турда сыбайлас жемқорлықты жеңудің төрт жолын ұсынды. Олар: көппартиялы парламент, әділ сот, биліктің тең вертикалдылығы және еркін БАҚ». Экономика, халықтық болуы керек деген пікірін білдірді. Екінші турда ол өз пікірін білдіргені үшін ешкім қудаланбауы тиіс. Сондықтан, «саяси еркіндіксіз модернизация мүмкін емес» деп тұжырымдады. Қосанов үшінші турда сайлаушылар алдындағы сөзінде «шындықтан қашуға болмайды», «жер қойнауы бай қазақ халқын «кедей» деп атады, «жүйені өзгерту керек», «билік халыққа» деп мәлімдеді, «бостандық пен әділдік» деп ұрандады.

Сонымен, пікірталас барысында кандидаттардың сайлауалды бағдарламаларына байланысты позициялары айқындалды. Халық өзінің атынан шығып жатқан кандидаттарды танып, өз таңдауларын жасады. Дегенмен, жоғарыдағы теледебаттың контентіне назар аударатын болсақ, Қ.Тоқаевтың атынан шыққан М.Әшімбаевтың риторикасы сенімді, өтімді болды деп айтуға болады. Сонымен бірге Ә.Қосановта елдегі өзекті мәселелерді көтере білді. Халықтың біршама назарын аударғаны белгілі болды. «Ақ жол», «Ауыл» партияларының кандидаттары кәсіпкерлік пен жұмыссыздық мәселелеріне көбірек тоқталды. «Ұлы Дала Қырандары» өкілі ұлттық құндылықтарды қорғауды өзінің сайлауалды бағдарламасы екенін көрсетті. Қазақстан кәсіподақтар федерациясы өкілі жұмыссыздықпен күресті қолға алуды ұсынды. Сайлауалды үгіт насихаттың тиімді платформасы ретінде теледебаттың ұйымдастырылуы кандидаттарға өздерін сайлаушыларға таныстыруға зор мүмкіндік берді.

Үгіт насихаттардың нәтижесінде, жалпы сайлау процесінің қорытындысы бойынша Касым-Жомарт Кемелұлы Токаев 70,96% дауыс жинап, жеңіске жетті. Қосанов Әміржан Сағидрахманұлы 16,23 % халықтың дауыс жинап, екінші орында, үшінші орында Дания Мадиқызы Еспаева 5,05 %, Төлеутай Рахимбеков 3,04 % төртінші орында болды. Келесі Амангелді Сатыбалдыұлы Таспихов 1,98 %, Жамбыл Аужанұлы Ахметбеков 1,82 %, Садыбек Тугел 0,92 % пайыздан дауыс жинап өздерінің ҚР Президенттігіне кандидат ретінде тәжірибелерін жинақтап, сайлауалды додаға қатысып бақтарын сынады.

Сайлау арқылы Қазақстандағы қоғамның жағдайын, биліктің атқарып жатқан саясатына талдау арқылы, бірқатар қорытындылар жасауға болады. «қазіргі таңда саналатын бюллетеньдерден басқа өлшемдер бар. Ол – әлеуметтік желілердегі белсенділік. Әзірге әлеуметтік желілерде екі кандидат белсенді талқылануда. Олар – Қасым-Жомарт Тоқаев пен Әміржан Қосанов. Тоқаев 70 пайыздық көрсеткішпен алда болса, Қосанов 20 пайыздық қолдауға ие. Сайлау барысында қызықты, белсенді талқылаулар болып жатыр»[118], - деді Айдос Сарым.

Аталып отырған сайлаудағы ерекше сайлаушының назарын аудартатын үгіт насихаттың классикалық түрі көше қиылыстарына, халық көп жүретін бұрылыстарға орналастыратын билбордтар. Билбордтардың сайлаушыға әсер етуі үшін, оны өз бағдарламасына сендіру жасалатын үгіт насихат түрі. Онда кандидаттың ұранының мазмұны маңызды. Әсіресе бұл үгіт насихат түрі Алматы қаласында белсенді ұйымдастырылды. Олардың мазмұны:

* Д.Еспанова - «Табысқа ұмтылу!»
* Ж.Ахметбеков - «Адал еңбек қоғам мүддесі үшін!»
* Ә.Қосанов - «Ұлт тағдыры – ұлттық құндылықтар!»
* А.Таспихов - «Жұмыс уақыты келді!»
* Т.Рахымбеков - «Басты мақсат-елге қызмет ету!»
* С.Түгел - «Ұлағатты ұрпақ- ұлттық ұстаным!»

Қ.Тоқаев - «Игілік баршаға! ТоқаеV», «Сабақтастық Әділдік Өрлеу!»

Жоғарыдағы кандидаттардың ұрандары қаншалықты халықтың назарын аударып, олардың нәтижесіне әсер ете алды десек, осы сайлаудағы Қ.Тоқаевтың ұраны мен билбордтағы суреті сенімдірек болды. Әсіресе Қ.Тоқаевтың сайлау кампаниясы жасаған «ТоқаеV» символы халықтың есінде Қ.Тоқаевты белгіле деп тұрғандай есте қалды. Ең әдемі символ ретінде көрсетуге болады. Әрбір кандидаттың бағдарламаларына сәйкес ұрандары ұтымды ойластырылғаны көрініп тұрды.

Сонымен Қазақстан Республикасындағы Президенттік сайлаулардағы сайлау кампаниялырының үгіт насихаттың әр сайлау сайын жетілдіріліп дамып отырғаны белгілі болды.

Сурет - 14. Қазақстан Республикасында барлық Президент сайлауларындағы сайлау кампанияларының үгіт насихат ерекшеліктері.

Жоғарыдағы суретке назар аудара отырып, Қазақстан Республикасында 1991 жылы тәуелсіздік алған жылдардан бері қарай сайлау кампанияларының тиімділігін арттыруда үгіт насихаттың жыл санап дамып, жетілдіріліп келе жатқанын айтуға болады. Тіпті алғашқы Президент сайлауы баламасыз өтсе, кейінгі сайлауларда бәсекелес кандидаттар тіркеліп, үгіт насихат жұмыстарының маңызы артты. Сондықтан, елімізде бәсекелестікті арттыру арқылы ең мықтыны халықтың өзі таңдайтындай ашық сайлаулардағы сайлау кампанияларының үгіт насихат жұмыстарын дамытуды жолға қою керек.

Келесі үгіт насихаттың маңызды нысаны – Қазақстанның коллегиалды өкілді органы Парламент сайлаулары.

Қазақстан Республикасының Парламенті Сенат және Мәжілістен тұратыны белгілі. Парламенттің Сенат палатасы жанама сайлау құқығы бойынша яғни, халықтың сайлаған өкілдері мәслихат депутаттары Сенат депутаттарын сайлайды. Сондықтан, Сенат палатасындағы сайлау қарағанда Парламенттің Мәжіліс палатасына сайлау қызу бәсекеге толы, белсенді түрде жүреді. Негізі сайлаулардағы үгіт насихат сайлау жүйесіне байланысты жүргізіледі.

Кесте - 5. ҚР Праламенті Мәжілісі сайлауына қатысқан саяси партиялар сайлау кампанияларының қорытындылары[119].

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Бірінші сайланым (1996 - 1999) | Қазақстан Республикасы Парламенті Мәжілісінің алғашқы сайлауы 1995 жылы 9 желтоқсанда өтті | Мажоритарлық жүйе негізінде 67 депутат сайланды. |
| Екінші сайланым (1999 - 2004)  дың атынан шықты. | 1999 жылы 10 қазанда Қазақстанда парламент сайлауы 24 қазанда екінші туры өтті. | Парламент Мәжілісіне бір мандатты округтерден 67 депутат, жалпыұлттық бірыңғай сайлау округінен 10 депутат партиялардан сайланды. Олар жеті пайыздық кедергіні еңсерген төрт партияның – «Отан», Азаматтық, Аграрлық және Коммунистік партиялар |
| Үшінші сайланым (2004 - 2007) | Үшінші сайланған Қазақстан Республикасы Парламенті Мәжілісінің сайлауы 2004 жылы 19 қыркүйекте өтті. | Қазақстан Республикасы Парламенті Мәжілісіне 77 депутат сайланды.  67 мажоритарлық сайлау жүйесі бойынша, 10 депутат партиялық тізім бойынша пропорционалды жүйе бойынша сайланды. Олар: «Отан» республикалық саяси партиясы, «Асар» республикалық партиясы, «Ақ жол» Демократиялық партиясынан және Аграрлық-өнеркәсіптік одақ «АИСТ» сайлау блогы. |
| Төртінші сайланым (2007 - 2011 ж.) | Төртінші сайланған Қазақстан Республикасы Парламенті Мәжілісінің сайлауы 2007 жылғы мамырда Конституцияға енгізілген өзгерістер мен толықтыруларға сәйкес 2007 жылғы 18 тамызда өтті. | Конституцияға енгізілген өзгерістерге сәйкес Мәжіліс 107 депутаттан тұрды. 98 депутат партиялық тізім бойынша, 9 депутат Қазақстан халқы Ассамблеясынан сайланды. Парламент Мәжілісіндегі барлық 98 орынды депутаттары иеленген «Нұр Отан» Республикалық халықтық-демократиялық партиясы ғана 7 пайыздық кедергіні еңсерді. |
| Бесінші сайланым (2012-2016 жж.) | Бесінші сайланған Қазақстан Республикасы Парламенті Мәжілісінің жаңа құрамы 2012 жылғы 15 қаңтарда жасақталды. | Бесінші шақырылымда конституциялық реформаларға сәйкес Парламент Мәжілісіне «Нұр Отан» ХДП (80,99%), Қазақстанның «Ақ жол» демократиялық партиясы (7,47%), Қазақстан Коммунистік халық партиясы (7,19%) өтті. |
| Жетінші сайланым (2021-) | Қазақстан Республикасы Парламенті Мәжілісінің сайлауы 2021 жылғы 10 қаңтарда өтті. | Парламент Мәжілісіне «Нұр Отан» партиясы (71,09%), Қазақстанның «Ақ жол» демократиялық партиясы (10,95%), Қазақстан халық партиясы (9,10%) өтті. |

Жоғарыдағы кестеге сәйкес Қазақстан Республикасында өткізілген Парламент мәжілісіне сайлаулардағы саяси партиялар сайлау кампанияларының нәтижесінен көрінеді. Парламент Мәжілісінің 1995 жылдан бері қарай өткізілуінде ҚР Конституциясы, ҚР Сайлау туралы Заңына енгізілген өзгерістер мен реформаларға сәйкес қалыптасып дамып келеді. Алғашқы шақырылым 67 депутат мажоритарлы сайланғандықтан, сайлау кампаниясын жеке кандидаттар жүргізді. Азаматтық қоғамның негізгі принциптерінің бірі азаматтардың пікірлерінің әркелкілігінің көрсеткіші саяси партияларға топтасу арқылы жоғарғы өкілетті биліктен орын алу мүмкіндігі. Сондықтан, Парламент Мәжілісіне бір мандатты округтерден 67 депутат, жалпыұлттық бірыңғай сайлау округінен 10 депутат партиялық тізім бойынша пропорционалдық сайлау жүйесі бойынша сайланды.

Төртінші шақырылым 2007 жылғы мамырда Конституцияға енгізілген өзгерістер мен толықтыруларға сәйкес 2007 жылғы 18 тамызда өтті. Яғни 98 депутат толығымен партиялық тізім бойынша сайланды. 9 депутат ҚХА-нан. Демек, саяси партиялар сайлау кампаниясында бәсекелестік додаға түсті. Осы төртінші шақырылымда 7 пайыздық кедергіні «Нұр-Отан» партиясы ғана еңсеріп, Парламенттің Мәжіліс палатасынан барлық орынды игерді. Демек, бұл нәтиже аса ірі сайлау кампанияларының үгіт насихат додасын көрсетпейді.

2009 жылғы сайлау реформасына сәйкес, 7-пайыздық кедергіні еңсермеген жағдайда да, Парламент кемінде екі саяси партиядан тұруы қажет деген принципке сәйкес, Парламент Мәжілісіне «Нұр Отан» ХДП (80,99%), Қазақстанның «Ақ жол» демократиялық партиясы (7,47%), Қазақстан Коммунистік халық партиясы (7,19%) өтті.

Қазақстан Республикасы Парламенті Мәжілісінің сайлауы 2021 жылғы 10 қаңтарда өткен ҚР Парламенті Мәжілісі сайлауы алдыңғы қалыптасып, заңнамалық негізде жетілдірілген түрі ретінде ондағы сайлау кампаниянияларының үгіт насихат мәселелері ерекше талдауды қажет етеді.

2021 жылғы Мәжіліс сайлауы көптеген жаңалықтарға толы болды. Атап айтатыны болсақ,

* Соңғы 16 жылдан бері қарай алғаш рет 2021 жылғы сайлау конституциялық мерзімде яғни, ағымдағы сайланым депутаттарының өкілеттік мерзімінің аяқталуына екі ай қалғанда өткізілді;
* Парламенттік оппозиция институты енгізілуіне байланысты (Парламент Мәжілісінің тұрақты комитеттерінің бір төрағасы мен екі хатшысын сайлау парламенттік оппозиция депутаттарының арасынан жүзеге асырылады). Парламенттік оппозицияға бір сессияда кемінде бір рет парламенттік тыңдауға бастамашылық жасау, сондай-ақ бір сессияда кемінде екі рет үкімет сағатының күн тәртібін айқындау құқығы берілген. Бұл ретте саяси партиялар фракцияларының басшыларына берілетін құзіреттілік ретінде Парламент палаталарының бірлескен отырыстарын, Мәжілістің жалпы отырыстарын, Тұрақты комиссиялардың отырыстарын, Жұмыс топтарының отырыстарын, Парламенттік тыңдаулар және басқа да іс-шараларды өткізу.
* «Қазақстан Республикасындағы сайлау туралы» Конституциялық заң мен «Саяси партиялар туралы» заңдағы реформаларға байланысты парламенттік тәжірибеде алғаш рет әйелдер мен жастар үшін партиялық тізімге 30 пайыздық квота енгізілетін нормалар қарастырылды.
* Мәслихаттарға сайлау алғаш рет партиялық тізім бойынша өткізілді.

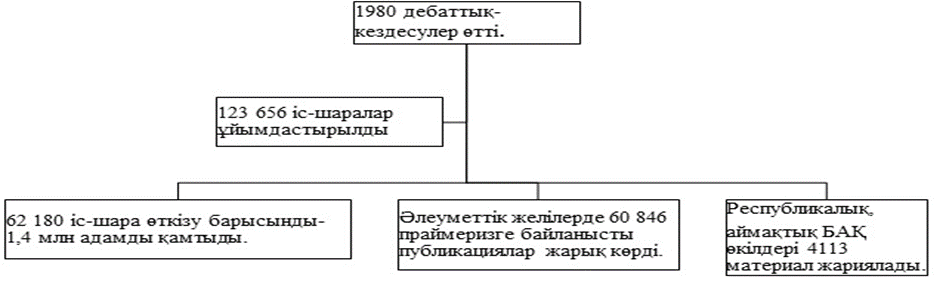
Демек, сайлау барысы жаңадан енгізілген реформаларға сәйкес партиялардың бәсекелестігін қамтамасыз ететін жаңашылдықты тудыруда. Бұл саяси партиялардың сайлау кампаниялары үгіт насихатын жетілдіретіні сөзсіз. Осы сайлауға әр партия әртүрлі дайындықпен келді. Өйткені қазіргі таңда бәсекелестіктің күн санап артып келе жатқанын сезінуде. Партия жан-жақты өзін күшейту арқылы басқалармен бәсекелестікке алатынын түсінді. Сондықтан бір партиялар ребрендинг жасаса, енді бірі ішкі бәсекелестікке назар аудартып, партияның ішінде сайлау жүргізді.

«Нұр-Отан» партиясы ел тарихында тұңғыш рет партия ішінде сайлау өткізіп көптеген азаматтарға шағын саяси додада өзін көрсетуге мүмкіндік берді. Партияның бұл бастамасы партияішілік ашықтықты қамтамасыз етіп, партия мүшелеріне өкілді билікке жетуге үлкен мүмкіндік берді.

2020 жылғы Праймериз еліміздің әр-түрлі аймақтарын қамтып, Праймеризге қатысқан азаматтардың үгіт насихат жұмыстарын жүргізіп, саяси бәсекелестік негізінде жеңіске деген құлшыныстарын көрсетті. Сондықтан мұны үгіт насихаттың Парламент Мәжілісіне сайлану барысындағы партиялардың ішіндегі үгіт насихат жүргізудің жаңа формасы ретінде қарастырамыз. Аудан қалаларда дебаттар ұйымдастырылып, саяси көзқарас қалыптасып, халықтың саяси мәдениетін көтеруге ықпал етті. Партияішілік сайлау саяси плюрализм мен жаңа саяси мәдениеттің қалыптасуына әсер етіп, сайлаушылардың саяси санасына ықпал етті. Оның үстіне короновирус індетінің өршіп тұрған уақытына байланысты интернет желілерін пайдалану, интернет желілері арқылы кездесулер өткізу, дауыс беру жағдайлары орын алды.

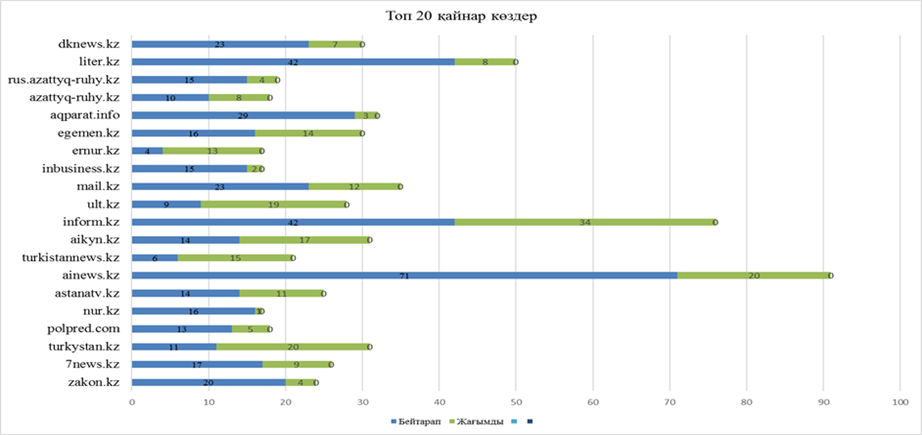
Елімізде өткен 2020 жылғы партияішілік сайлау - саяси қатысудың жаңаша саяси формасы бола отырып, елде әлеуметтік-экономикалық жаңғыруларымен қатар, саяси өмірде өзгерістер әкеліп, саяси жаңа технологиялар мен тәсілдер айналымға енді.

Сурет - 15. Праймериз өткізу барысындағы үгіт насихат. https://nurmedia.kz/ru/

****

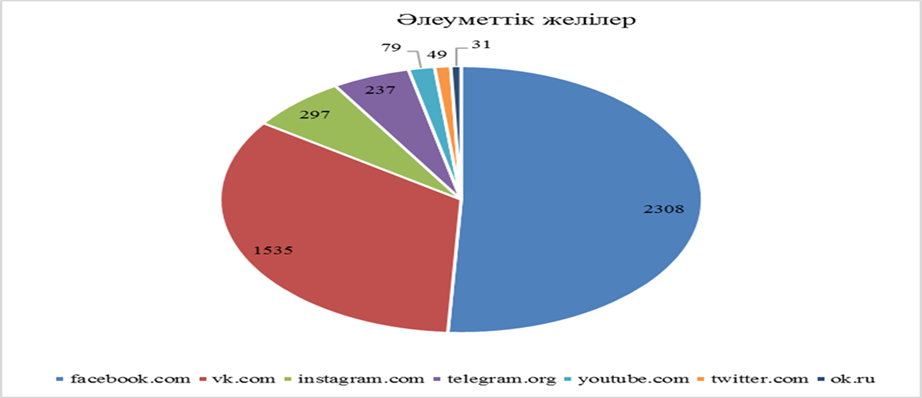
Суретке назар аударатын болсақ, 1980 дебаттық кездесулер өткізілген. 123 656 іс-шаралар ұйымдастырылған. Әлеуметтік желілерде 60 846 материалдар жарық көрген. «Nur Otan» партиясының праймеризіне 10 мыңнан астам кандидат, ал республикалық онлайн-дауыс беруге 662 мыңнан аса адам немесе барлық нұротандықтардың 84%-ті қатысты.

Сурет - 16. Праймериз өткен уақытта аралығындағы БАҚ рейтингтері. Alem.kz



БАҚ-тың ішіндегі ең белсенділері ретінде ainews.kz - 91 ақпарат көзі танылса оның ішінде 71 – бейтарап, 20 жағымды жаңалықтар, inform.kz – 76, 42 ақпарат бейтарап, 24 жағымды ақпарат жариялап екінші орында тұр. Liter.kz сайтында бейтарап – 42, жағымды – 8, барлығы 50 ақпарат орналасқан. Демек, жоғарыдағы ақпарат көздерінен бейтарап ақпараттардың басымдығын байқаймыз. Ол тек ақпаратты таратумен шектелу деген сөз. Яғни, талқылау аз болып тұр.

Сурет - 17. Праймериз уақытында ең көп халық арасында пост жазылған әлеуметтік желілер рейтингі. Alem.kz

****

Суреттегі мәліметтерге тоқталатын болсақ, Праймериз уақытында ақпараттардың талқылануы әлеуметтік желілерде жүрді. Пандемия уақытында сайлаушылармен тікелей кездесулер өткізу мүмкін болмады. Сондықтан, адамдар отыратын, қарым-қатынас жасайтын құрылым – әлеуметтік желілер. Ең көп халық арасында пост жазылған әлеуметтік желілер рейтингіне назар аударатын болсақ, Alem.kz мониторинг сайтының қорытындысы бойынша халықтың праймеризді қызу талқылауы facebook.com желісінде 2308, vk.com – 1535, Instagram.com – 297, telegram.org – 237, youtube.com – 79, twitter.com – 49, ok.ru – 31 талқылаулар болған. Яғни, праймериз барысында үміткерлер әлеуметтік желілерді сайлаушылармен байланыс орната алатын тиімді алаң ретінде пайдалана алды.

Сонымен, «Нұр-Отан» партиясы өткізген партияішілік сайлауы яғни, праймеризі еліміздің қоғамдық процестеріне жаңаша көзқарас әкеліп, қоғамда саяси мәдениетті қалыптасыруға прогерссивті қадам жасады. Праймериз елімізде жаңа депутаттар корпусын жаңартудағы және халықтың өкілетті органдардағы саяси белсендігін қалыптастыруға, сайлауға қызығушылықты ояту, сайлау институтына деген сенімділікті күшейтуге, халықты еліміздің саяси элитасын іріктеу процесіне қатысуға тарта білді. Осы іріктеу белсенді және бастамшыл азаматтар үшін партиялық желі бойынша «әлеуметтік саты» жасау мүмкіндігіне жол ашты.

Бүгінде дамыған елдердің бәрі осы тәжірибе арқылы жұмыс істеуде. Бұл партияішіндегі бәсекелестікті арттырып, елдің дамуына мүдделі, отаншыл, мемлекетшіл тұлғалардың жаңа аренаға шығуына мол мүмкіндік. Бәсекелестік болған кезде ғана дамуға қол жеткізуге болатыны анық. Осындай саяси технологиялық әдіс партияның беделін арттырып, жаңа кадрлар жастардың көрінуіне мүмкіндік береді.

Партияның мәліметіне сәйкес, праймеризге 10 000-ға жуық кандидат қатысып, дауыс беруге 662 687 адам, жалпы саны 84 пайыз қатысқан[120].

Праймериз алғаш рет елімізде өткізіліп, сайлау барысына ерекше сипат беретін, үгіт насихаттың жаңа түрлерін тәжірибеде жүзеге асыруға мүмкіндік беретін партияішілік сайлау болды. Ол осы жолғы Парламент Мәжілісі сайлауының бір жаңалығы ретінде айтуға болады.

Әрбір партия сайлауға дайындық ретінде өзінің үгіт насихатын әртүрлі сипатта көрсетті. Мысалы саяси партиялардың ребрендингі жүрді. Бұл да саяси партиялардың электоратқа жаңашыл өзгеріс әкеліп, сайлауға жаңаша көзқараспен қатысу мүмкіндігін көрсетті.

Қазақстан Республикасы Әділет министрлігінің мәлімдемесіне сәйкес, 2020 жылғы 11 қарашада «Бірлік» саяси партиясы ADAL саяси партиясы болып қайта тіркелді. Және де 2020 жылдың 12 қарашасында Қазақстанның Коммунистік Халық партиясы Қазақстанның Халық партиясы болып қайта тіркеліп, аталған саяси партиялар сайлау алдында ребрендинг жасады. Бұл саяси партиялардың сайлауалды жасаған үгіт насихат қадамдары ретінде бағаланады.

Саяси партиялардың сайлауалды кампаниялары үгіт насихат жұмыстары 2021 жылдың 10 желтоқсаны сағат 18.00-ден басталып, 9 қаңтарда сағат 00.00-де аяқталды. Үгіт насихат жұмыстары Мәжіліс сайлауларының үгіт насихатымен қатар жүрді.

Сайлау барысындағы саяси кампаниялардың үгіт насихаты саяси партиялардың Парламент Мәжілісінен орын алуларына мүмкіндік береді. Сол нәтижеге байланысты сайлаудың қорытындысы бойынша Мәжілісте «Нұр Отан» партиясы 71,1% дауыс алып, 76 орынға ие болса, «Ақ жол» Демократиялық партиясы 10,95 % жинап, 12 орын, Қазақстан Халық партиясы 9,10 %-пен 10 орын алды. Басқа бәсекелес партиялар «Ауыл» және «ADAL» партиялары 7 пайыздық сайлау шегінен өте алмағандықтан парламентке өтпеді.

Қорытындылай келе, сайлау кампанияларының үгіт насихат жұмыстары қазақстандық өкілді биліктің қалыптасуының әділдігін қамтамасыз етеді. Сондықтан, елдегі сайлау жүйесін жетілдіру үшін сайлау кампанияларының кәсіби, техника, технологиялық, әлеуетін көтеріп, жан-жақты үгіт насихат жұмыстарын жүргізе алатын деңгейге көтеру қажет. Алдағы сайлауларда белсенді үгіт насихат қана сайлауда жеңіске әкеледі. Демек, өкілді билік органдарының сапасы көтеріліп, елдің дамуының, ұлт жоспарының орындалуына үлкен ықпал етері сөзсіз.

Сауатты, нағыз бәсекеге қабілетті сайлау кампаниясы белсенді үгіт насихат жүргізу арқылы түпкілікті мақсаты билікке жететін болса, сайлаушылардың саяси мәдениеті көтеріліп, сайлауға деген сенімдері артады.

Демократиялық қоғам талаптарына сай билікті қадағалай алатын азаматтық қоғам институттары өз өкілдерін билік құрылымдарына жіберу арқылы мемлекеттік шешімдерге өздері тікелей араласу құқығына ие болады.

**2.2. Сайлау кампанияларының үгіт насихат жүргізу ерекшеліктері мен тиімді тәжірибелері (шетелдік Президент сайлауларын талдау)**

Әлемдік тәжірибеде өкілетті билікті қалыптастырудың құралы сайлау болатын болса, осы сайлауларда кандидаттар өздерінің сайлау кампаниялары арқылы үгіт насихат жүргізіп, негізгі мақсаттарына қол жеткізеді. Әр елдің тарихы, мәдениеті, діни, танымдық құндылықтары, менталитетіне байланысты азаматтарының саяси мәдениеті мен қатысу деңгейлері ерекшеленеді. Сайлау кампанияларының үгіт насихат жүргізу барысындағы белсенділіктері мен халықтың әрекеті әркелкі. Қоғамның саяси психологиясы азаматтардың белсенділігінен көрінеді. Бұл қалыптасқан жағдай. Сондықтан сайлау кампанияларының үгіт насихат жұмыстарын зерттеу барысында осы ерекшеліктерді ескере отырып жүргізген дұрыс.

Зерттеу жұмысының сайлау кампанияларының үгіт насихат жүргізу ерекшеліктерін шетелдік Президенттік сайлаулары тәжірибесін зерттеуге арналған осы тарауында негізгі басымдық олардың сайлау кампанияларының үгіт насихат жұмыстарын зерттеу арқылы ерекшеліктерін анықтау. Тиімдісін еліміздің сайлау кампанияларының үгіт насихат жүргізу барысында пайдалану ұсынылады.

Америка Құрама Штаттары, Түркия Республикасы, Ресей Федерациясы, Франция елдерінің Президент сайлауларындағы сайлау кампанияларының үгіт насихат жұмыстары талданып, ерекшеліктері анықталып, тәжірибелік маңызы көрсетіледі.

Зерттеу барысында интернет желісіндегі ақпарат көздеріне мониторинг жасалып, ақпараттарды өңдеу, талдау арқылы шетелдік сайлау кампанияларының Президенттік сайлауларындағы үгіт насихат тәжірибесі зерттелді. Әр елдің тиімді үгіт насихат жұмыстары анықталды.

Сонымен бірге әлемнің барлық елдерінде дамып келе жатқан, бәріне ортаққазіргі заманғы үгіт насихат көзі ретінде интернет желілерін айтуға болады. Қоғамда адамдар ақпаратты интернет арқылы алуға мәжбүр. Біріккен Ұлттар Ұйымы әлемдік желіге қол жеткізу адамның негізгі құқықтарының бірі деп таныды. Сондықтан дүниежүзілік тордың саяси салада үлкен рөл атқаруы таңқаларлық жағдай емес.

Америка Құрама Штаттарының сайлау жүйесі – демократиялық құқықтық-заңнамаға негізделген, әлем елдерінің назарындағы, өзіндік үгіт насихат сипаты бар мемлекет. Оның сайлау жүйесі өзінің Президент сайлауы ерекшелігімен, үгіт насихаттағы сайлау кампанияларының белсенділігімен, сайлаушылардың ашық таңдауымен ерекшеленеді.

Сондықтан, сайлау кампанияларын жетілдірудегі үгіт насихаттың рөлін, ерекшелігін зерттеуде шетелдік тәжірибені қарастыратын болсақ, АҚШ сайлауларын айналып өту мүмкін емес.

АҚШ-та 1789 жылдан президенттік сайлауы жүргізіліп келеді. Сол сайлауда АҚШ-тың тұңғыш Президенті сайланды. Джордж Вашингтон 100% дауыс жинап, ресми түрде 11,6% дауыс жинаған жалғыз үміткер болды. Сондықтан сол уақыттан қазірге дейін АҚШ Президент сайлаулары қалыптасып, дамып, сайлау кампанияларының үгіт насихат жұмыстары жетілдіріліп келеді. Сондай-ақ формалары мен механизмдері уақыт өткен сайын жаңарып келеді. Бүгінде әлем елдерінің дамуына мықты демократиясымен үлгі.

Сондықтан осы зерттеу жұмысында АҚШ сайлау жүйесіндегі үгіт насихат жұмыстарының жетілдірілген, дамыған қазіргі заманғы үлгісі, АҚШ сайлау жүйесінің образы ретінде соңғы 2020 жылғы 3 қарашада өткен Президент сайлауына тоқталамыз. Сайлау барысында Демократиялық партия атынан АҚШ-тың бұрынғы вице-президенті және АҚШ Конгресі сенатының сенаторы Джозеф Байден, Республикалық партия атынан сол кездегі Президент Дональд Трамп сайлау додасына түсті. Және басқа кандидаттар қатысқанымен олар негізгі бәсекелестік деңгейіне жете алмады. Осы сайлаудың бір ерекшелігі ретінде оның 1900 жылдан бергі ең көп дауыс жиналған, яғни, кандидаттың әрқайсысы covid-19 пандемиясына қарамастан, 74 миллионнан астам дауыс жинағандарын айтуға болады. Аталған covid-19 пандемиясының жалғасуына байланысты мерзімінен бұрын және пошта арқылы бюллетеньдер жіберілді.

Сурет -. АҚШ-тағы 2020 жылғы 3 қарашада өткен Президенттік сайлауына түскен кандидаттар тізімі

Кесте - 6. 2020 АҚШ Президенттігіне кандидаттар тізімі [121].

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Кандидаттар | Партия | Сайлаушы | | Сайлаушылардың дауысы |
| Саны | % |
| Джозеф Байден | Демократиялық партия | 81 268 867 | 51,3 | 306 |
| Дональд Трамп | Республикалық партия | 74 216 747 | 46,9 | 232 |
| Джоанн Джоргенсен | Либертариялық партия | 1 865 720 | 1,2 | 0 |
| Хауи Хокинс | Жасылдар партиясы | 405 034 | 0,3 | 0 |
| Басқалар |  | 627 567 | 0,3 | 0 |
| Барлығы |  | 158 383 935 | 100 | 538 |
| Қатысушылар |  | 239 247 182 | 66,2 |  |

Кестеде көрсетілгендей, Жасылдар партиясынан Хауи Хокинс және Либертариялық партиядан Джоанн Джоргенсен сайлаушылардың дауысын ала алмады. Сайлаушыларының саны да өте аз болды. Хауи Хокинстің де, Джоанн Джоргенсеннің де небәрі 0,3 сайлаушылары болды. Ал, олар жеңіске жету үшін кем дегенде 271 сайлаушылардың дауыстарын алулары қажет. Сонымен, сайлау қорытындысы бойынша Дональд Трамп 46,9% алса, Джозеф Байден 51,3% дауыс алғаны белгілі.

АҚШ сайлауларында жеңіске жету үшін, мықты команда жинақталған сайлау кампаниясы жұмыс істеуі қажет. Сайлау кампаниясы саясаткердің имиджін, соған қатысты бағдарламаларын жасап, оны бұқаралық ақпарат құралдарында үгіт насихат арқылы айналдырады. Әрине, кандидаттың танымалдығы, бұрынғы имиджі, жеке өмірінің де халық таңдауында маңызы бар. Негізгі екі кандидаттың сайлау кампанияларының жұмыстарына тоқталатын болсақ, ол сайлау кампаниясының стратегиясына негізделеді.

Сурет – 18. АҚШ-тың 2020 жылғы президенттік сайлауындағы негізгі үміткерлер Джо Байден мен Дональд Трамп үгіт насихат ұрандары.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Кандидаттар | Логотип | Ұрандар |
|  | **Джозеф Байден -**  Демократиялық партия атынан сайлауға түсіп, 306 дауыс алды.  Байден Американың 47-нші президенті. |  | Біздің ең жақсы күндеріміз әлі алда! |
|  | Дональд Трамп-Республикалық партия өкілі, жалпы232 дауыс жинаған. Трамп 2016 жылғы сайлауда 46-шы президент болған |  | Американы тағы да ұлы ет! Берілген уәде, орындалған уәде! |

АҚШ-тың 2020 жылғы президенттік сайлауындағы негізгі үміткерлер Джо Байден мен Дональд Трамп бәсекелестігі пандемия жағдайына қарамастан белсенді жүрген сайлау болып саналады. Жоғарыдағы үміткерлердің суреттегі ақпаратынан негізгі АҚШ саяси аренасында оппоненттік партияларыдың атынан сайлауға түсіп, саяси партияларының мүдделерінен шыққан мақсат-міндеттерге сәкес ұсынылған кандидаттар деп айтуға болады.

Екі кандидаттың сайлауалды бағдарламалары елдің ішкі және сыртқы саясатына қатысты барлық мәселелерді қамтитын платформалары халықтың алдына ұсынылды. Халық бағдарламаларының мазмұнына және осы жоспарларын электоратқа жеткізу шеберліктеріне байланысты таңдайды. Сондықтан, бағдарламалардың мазмұнына талдау жасайтын болсақ,

Кесте - 7. Сайлауға қатысушы кандидаттардың саясаты бойынша артықшылықтар мен ерекшеліктері [122].

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Саяси платформа | | Кандидаттар | |
| Трамп | Байден |
| **Халықаралық саясат** | | | |
| Қытаймен қарым-қатынас бойынша саясаты | | Трамп Қытайдың экономикалық теріс әрекеттеріне қарсы тұру керек деп санайды. Трамп әкімшілігі Қытаймен сауда соғысын бастап, қытайдың жоғары технологиялық компанияларына санкция салды.  Қытай билігі COVID-19 пандемиясына әкелген немқұрайлылық үшін жауап беруі керек деп санайды. | Қытайдың көтерілуін «үлкен сынақ» деп атайды. Қытайға көпжақты қысым көрсетуге, АҚШ одақтастарымен қарым-қатынасты нығайтуды қолдайды. |
| Ресейдің 2016 жылғы президенттік кампанияға араласуына қатысты | | Трамп әкімшілігі Ресейдің 2016 жылғы сайлауға араласқаны үшін кінәлі деп танылып, ресейлік барлау активтері мен ресейлік кампаниядарға санкция салды. | 2016 жылы Ресейдің араласуы туралы АҚШ барлау қызметінің қорытындыларын майындап, Ресей, Қытай және басқа елдер 2020 жылғы сайлауға араласуға әрекеттенсе, олардың ауыр зардаптары болады деп уәде берді. |
| Ресеймен қарым-қатынас және қару-жарақты бақылау | | Жалпы, ол қарым-қатынасты қалыпқа келтіруді жақтайды. Ресейдің сын-қатерлеріне жауап ретінде қатаң шаралар қабылдағанын атап өтті: ол Мәскеуге бірнеше рет санкциялар енгізіп, Украинаға әскери көмекті кеңейтті.  2019 жылы Трамп әкімшілігі Ресейді оның ережелерін бұзды деп айыптап, орта және қысқа қашықтықтағы зымырандарды жою туралы келісімнен шыққанын жариялап, ал 2020 жылдың мамыр айында ол АҚШ-қа бірқатар аймақтарды айналып өту құқығын беруден бас тартуына байланысты ашық аспан шартынан шықты. | Президент Путиннің басшылығымен Ресей НАТО-ны әлсіретуге, Еуропалық Одақты бөлуге және АҚШ сайлау жүйесіне нұқсан келтіруге тырысып, «Батыс демократиясының негіздеріне шабуыл жасайды» деп санайды. АҚШ пен Ресей арасындағы стратегиялық тұрақтылықтың кепілі болып табылатын СНВ-3 шартын ұзартуды жақтайды. Ол бұл келісімді қару-жарақты бақылаудың жаңа келісімдері үшін негіз ретінде пайдаланады. |
| НАТО одақтастарымен қарым-қатынас | | НАТО-ға мүше елдерді қорғаныс шығындарын арттыруға шақырды. Қазірдің өзінде осы бағытта айтарлықтай өзгерістерге қол жеткізгенін айтты. | «НАТО-ның әскери әлеуетін жоғары деңгейде сақтауды және жаңа және дәстүрлі емес қауіптерге қарсы тұру үшін оның мүмкіндіктерін кеңейтуді» жақтайды. |
| Халықаралық ұйымдарға және халықаралық көмекке қатынасы | | Белгілі бір халықаралық міндеттемелер американдық бюджетті бұзады және американдық мүдделерге зиян тигізеді деп санайды. Шетелдік көмекті қысқартуды жақтайды. | Америка Құрама Штаттары жаңа қиындықтарды одақтастарымен тығыз қарым-қатынассыз және халықаралық ұйымдармен ынтымақтастықсыз жеңе алмайтындығын айтады. |
| Халықаралық саудаға қатысты саясаты | | Қазіргі жаһандық сауда жүйесі АҚШ-тың ұлттық мүдделеріне қарсы бағытталған және үлкен сауда тапшылығына, өндірістің қысқаруына және американдық жұмыс орындарының шетелге ауысуына әкелді деп санайды. | Сауданы ырықтандыруды жақтайды. АҚШ-тағы жұмыс орындарының қысқаруына әкелетін сауда шарттарының аспектілерін сынға алады. |
| Таяу Шығыс қатысы | | Израильге, сондай-ақ Сауд Арабиясы мен Египетке қатты қолдау көрсетуді жақтайды. Иранға қатысты қатаң желінің жақтаушысы. Аймақтағы «шексіз соғыстарды» тоқтатып, АҚШ әскерлерін сол жерден шығаруға уәде берді. Израиль, БАӘ және Бахрейн арасындағы дипломатиялық қатынастардың қалпына келтіруді жақтайды. | Сенатор және вице-президент ретінде алған Иракпен, Израильмен, Сириямен, Иранмен және аймақтың басқа елдерімен өз тәжірибесіне сүйене отырып, аймақтағы АҚШ саясатының стратегиясын қалыптастырмақ. |
| Иранмен ядролық келісім | | Трамп әкімшілігі 2018 жылдың мамырында Барак Обама әкімшілігінің Еуропалық Одақпен, Ресеймен және Қытаймен 2015 шілдесінде жасаған Иран мәмілесінен шықты. | Иран ядролық технологияларды әзірлеуді тоқтату бойынша қол қойылған барлық міндеттемелерді орындауға қайта оралады деген пікірде. |
| Солтүстік Кореямен тікелей келіссөздер | | Трамп Кореяны ядролық әскери бағдарламадан бас тартуға мәжбүр ету мақсатында 2018 және 2019 жылдары Ким Чен Ынмен үш рет кездесті. | Ким Чен Ын тарапынан алдын-ала жеңілдіктерсіз жеке кездесулерге қарсы. АҚШ одақтастарымен, соның ішінде Қытаймен келісілген келіссөздер жүргізуді ұсынады. |
| Кубамен қарым-қатынас. | | Кубаға қатысты қатаң саясатты қолдайды.  Трамп әкімшілігі американдықтарға Кубаға туристік топтардың құрамына кіруге рұқсатты, сондай-ақ Обама әкімшілігі рұқсат берген басқа гуманитарлық байланыстарды алып тастады. | Туризм бойынша кейбір шектеулерді алып тастауды және Кубаға ақша аударымдарын шешуді жақтайды. |
| АҚШ-тың климат жөніндегі Париж келісіміне қатысуы | | 197 елдің қатысуымен жасалған бұл келісім американдық экономика үшін ауыр ауыртпалық болады деп санайды. Трамп әкімшілігі 2017 жылы Келісімнен шығу туралы шешім қабылдады. БҰҰ-ға ресми хат 2019 қарашасында жіберілді. | Ол келісімге қайта қосылуға және басқа елдерді өз міндеттемелерін арттыруға ынталандыруға уәде береді. |
| **Қарулы Күштер және қорғаныс бюджеті** | | | |
| Ауғанстаннан әскерлерді шығару | | Американдық әскерлерді Ауғанстаннан толық шығаруды және Ауғанстандағы соғыстың аяқталуын жақтайды. 2020 жылы ақпанда Трамп әкімшілігі Талибанмен американдық күштерді кезең-кезеңімен қысқартуға келісті. | Американдық әскердің көп бөлігін үйге қайтаруды жақтайды. Бірақ ол Аль-Каидамен және «Ислам мемлекетімен» күресуді мақсат ететін шағын контингентті қалдырғысы келеді. |
| Германиядағы американдық әскери қатысу | | Трамп әкімшілігі 2020 маусымында Германиядағы американдық әскерлер санының кем дегенде 9500 адамға азайғанын жариялады. | Германиядағы американдық әскерлерді қысқарту мәселесін қайта қарауға уәде береді. |
| Әскери бюджетті ұлғайту | | Қорғаныс шығыстарын, оның ішінде оның әкімшілігі құрған ғарыш күштерін (Space Force) дамытуды және АҚШ-тың ядролық арсеналын жаңғыртуды одан әрі ұлғайтуды жақтайды. | Ол шығындардың саны емес, сапасы маңызды деп санайды. Болашақ соғыстарда өзекті болатын қару түрлеріне инвестицияларды қайта қарауды жақтайды. |
| **Иммиграция** | | Заңсыз және заңды иммиграцияның күрт төмендеуін жақтаушы. | Жалпыға ортақ көші-қонды реформалауды ұсынды. |
| **Мексикамен шекараны ұйымдастыру** | | Шекарада қорғаныс құрылыстарын салудың жақтаушысы. Трамп әкімшілігі бұған шамамен 15 миллиард доллар бөлді. Жұмыстар толығымен федералды бюджеттен қаржыландырылады. | Оның басқаруымен «бір дюйм қабырға салынбайды» деп уәде берді. |
| **Экономика** | | | |
| Covid-19- экономиканы қалпына келтіру жоспары | Экономиканы мүмкіндігінше ашықтығы. | | Әр штаттағы тестілеу нәтижелерін ескере отырып, абайлап ашу. |
| Салықтар және ең төменгі жалақы | 2017 жылы салықты төмендету экономикалық өсуді ынталандырудың ең жақсы мысалы деп санайды. Сондай-ақ, жұмыс істейтін американдықтардың көпшілігінің жалақысын көтеру үшін жалақы қорына салықты төмендетуді жақтайды. Трамп әкімшілігі салықты көтеру саясатына қарсы, ал экономика қалпына келтірілуде. | | 2017 жылы салықты төмендету бай американдықтарға көп пайда әкелді деп санайды. Ол ең жоғары кірістер үшін жеке салық мөлшерлемесін 39,6% - ға дейін, ал корпоративтік салық мөлшерлемесін 28% - ға дейін көтеруді, елдегі ең төменгі жалақыны сағатына 7,25 доллардан 15 долларға дейін көтеруді қолдайды. |
| **Энергетика және климаттың өзгеруі** | Соңғы пікірталастар барысында ол адам қызметінің климаттың өзгеруіне ішінара әсерін мойындады. Ол АҚШ-тағы мұнай, көмір және табиғи газ өндірісін кеңейтуді және оның алдындағы адамдар енгізген кейбір экологиялық нормаларды жоюды жақтайды. | | «Климаттың өзгеруі біздің қауіпсіздігімізге үлкен қауіп» деп санайды. Атмосфераға шығарындыларды азайту және жаңа технологиялар мен инфрақұрылымды инвестициялау бойынша федералды жоспарды қолдайды. |
| **Білім** | Жоғары білім беру мәселелерінің ішінде ол Конституцияға алғашқы түзетумен кепілдендірілген өз ойларын еркін білдіру құқығын қорғауды маңызды басымдық деп санайды. Трамп әкімшілігі 2020 жылдың соңына дейін covid-19-ға байланысты студенттік қарыздарды төлеуге және олар бойынша пайыздарды есептеуге мораторий жариялады. | | Мемлекеттік колледждер мен университеттердегі жоғары білімді жалпы кірісі жылына 125000 доллардан аспайтын отбасылар үшін ақысыз етуге уәде береді. Жылына 25000 доллардан аз ақша табатындар үшін қарыз төлемдерін алып тастамақшы. Барлық адамдар өздерінің қалаған табысының 5% төлейді деп уәде береді. |
| **Денсаулық сақтау** | Obamacare жою керек деп санайды. Американдық денсаулық сақтаудың баламалы жоспарын ұсынуға уәде береді. Оның жоспарының арқасында Obamacare жойылса, бұрыннан бар медициналық жағдайы бар американдықтар медициналық сақтандыру құқығынан айырылмайды. | | Obamacare-ді қолдау үшін 10 жыл ішінде 750 миллиард доллар ұсынады. Зейнеткерлерге медициналық көмек алу жасын 65-тен 60-қа дейін төмендетуді ұсынады. Жеке медициналық сақтандыруды жоюды қолдамайды. |
| Қылмыстық сот төрелігін реформалау және полицияның қатыгездігіне наразылық | «Ззаңдылық пен тәртіпті» жақтайды және наразылық акциялары кезінде деструктивті әрекеттерге: тонау, өртеу, тәртіпсіздіктер және жеке бизнес пен жеке меншікке зиян келтіруге үзілді-кесілді қарсы. Полицияның қаржыландыруын қысқартуға қарсы. 2020 жылдың маусымында полицияның қатыгездігіне қарсы жаппай наразылықтардан кейін ол полиция жазбалары туралы бірыңғай ұлттық деректер базасын құру туралы президент жарлығына қол қойды. Қылмыстық сот реформасын қолдайды. 2018 жылы ол түрмедегі кейбір мерзімдерді қысқарту туралы заңға қол қойды. Өлім жазасын қолдаушы. | | Қылмыстық сот реформасын қолдайды. Өлім жазасын, бір адамдық камераны және сотқа дейін босату үшін міндетті кепілді алып тастауға уәде береді. Полицияны қаржыландыруды қысқартуға қарсы және полиция мен қоғамдастықтың байланысын жақсарту үшін жылына қосымша 300 миллион доллар бөлуді ұсынады. Бейбіт шерулерді қолдайтынын айтады және зорлық-зомбылық толқуларға, соның ішінде өртеу мен тонауға қарсы сөйлейді. |

Демек, жоғарыдағы кестеде екі кандидаттың сайлау бағдарламаларына негізделген негізгі позициялары мен болашаққа жоспарлары жинақталып көрсетілген. Осы бағытта әрбір кандидаттың жұмыс істеуге сайлаушылар алдындағы болашаққа жоспарлары мен АҚШ-тың ішкі, сыртқы саясатына, ұстанымына қатысты бағдарламалары берілген.

Екі кампанияның да сайлауалды үгіт насихаттары өте белсенді жүрді. Джозеф Байден мен Дональд Трамп арасындағы 2020 жылғы АҚШ президенттігіне кандидаттар арасындағы пікірталасқа Президенттік дебаттар жөніндегі комиссия қаржылық жағынан демеушілік жасады. Алғашқы теледебат 2020 жылы 29 қыркүйекте өтті. Екінші теледебат 15 қазанға жоспарланғанымен Байденнен COVID-19 диагнозы табылғаннан соң қашықтан өткізуден бас тартылғандықтан, өткізілмеді. Қорытынды пікірталас 22 қазанда өткізілді[123]. Ал, 7 қазанда вице-президенттікке кандидаттар Майк Пенс пен Камала Харрис арасында пікірталас өтті.

Бірінші күні Президенттік дебат 6 блоктан тұрды:

* Кандидаттар Трамп пен Байденнің ашылу сөздері;
* АҚШ Жоғарғы сотының судьяларын тағайындау мәселесі;
* COVID-19 таралуы;
* Нәсілдік толқулар мен қалалардағы наразылықтар;
* Әділ сайлау;
* Экономикалық дағдарыс мәселелері[124].

Блоктардың әрқайсысына (біріншіден басқа) 15 минуттық талқылау берілді. Бастапқыда екі минут кандидаттарға берілген тақырыпқа кіріспе сөз сөйлеуге берілсе, қалған уақытта қатысушылар арасында талқылау өтті. Пікірталас барысында талқылауға бөлінген уақыт кандидаттар тарапынан сақталмай, Трамп пікірсайыстың бірінші сұрақтарын талқылау кезінде Байденің сөзін бөлді, Крис Уоллес дебатқа қатысушылардың екеуін де этикет сақтауға шақырды[125]

Пікірсайыс барысында Байден Уоллестің АҚШ Жоғарғы сотының судьяларының құрамын тағайындау туралы сұрақтарының біріне жауап беруден бас тартқан уақытта Трамп дауласуын күшейтті. Байден Трампты «АҚШ тарихындағы ең нашар президент» деп атап, дауды тоқтатуды сұрады. «Бұл президенттікке жатпайды!» деді[126]. COVID-19 пандемиясы кезіндегі денсаулық сақтау мәселесін талқылау барысында Байден Трампты «өтірікші», «сайқымазақ» және «Путиннің күшігі» деп атады. Коронавирус инфекциясының таралуымен күрес дұрыс жүргізілмеді деп айыптады. Трамп нәсілдік демонстранттар тобын көпшілік алдында айыптағаны Байден тарапынан тағы да сынға ұшырады. Трамп Байденге сен 47 жылда Делавэр сенаторы ретінде жасай алмағаныңды мен 47 айда жасадым деп Байденнің атқарған жұмысын сынады»[ 127].

Екінші теледебат 2020 жылы 22 қазанда өтті. Онда талқыланған мәселелер COVID-19 коронавирустық пандемия, нәсілдік теңсіздік, климаттың өзгеруі, ұлттық қауіпсіздік және ел басшылығы тақырыптарына арналды. Екінші тедебат алдыңғымен салыстырғанда тыныш өтті. Дегенмен, Трамп Байденнің ұлына шабуылын тоқтатпады.

Сайлаудың қорытындысы сайлау кампаниясының үгіт насихат жұмыстарының нәтижесі болып табылады. 51,3 % пайызбен Джозеф Байден жеңіске жетті. Дональд Трамп 46,9 % дауыс жинап, сайланған Президенттен онша алшақ болмады. АҚШ Президент сайлауларындағы кампаниялардың маңызды, негізгі үгіт насихаты ретінде теледебаттарды айтуға болады. Өйткені теледебаттар арқылы сайлаушылар кандидаттардың елдің ішкі, сыртқы саясатына қатысты сұрақтарға жауаптарын тыңдап, өздерінің қорытындыларын жасап, таңдай алады. АҚШ сайлауларының ерекшелігі елдің халықаралық масштабтық деңгейіне байланысты, сайлау кампанияларының бағдарламалары АҚШ-тың сыртқы саясатына көп тақырыптарды арнайды. Сонымен бірге әлем елдерінің белсенді бақылауымен сипатталады.

Зерттеудің қолданбалық бөлімінде шетелдік тәжірибені талқылауда келесі маңызды ел – Франция. Себебі, еуропалық мемлекеттің тәжірибесінің өзіндік ерекшелігі бар, қазіргі әлем елдерінің ұстанып отырған сайлау, адам құқықтары принциптерінің бастауы осы Франциядағы ағртушылық ойдың демократиялық принциптерді негіздеуі. Қазіргі заманғы Президенттік сайлау – Францияның саяси өмірінің ең негізгі оқиғасы. Бесінші Республика Конституциясына сәйкес Президент толыққанды мемлекет басшысы, оған кең өкілеттіктер берілген. Президенттік институт – Францияда алты онжылдық бұрын құрылған саяси режимнің негізі. 2000 жылы Президенттік мандат жеті жылдан бес жылға қысқартылды, ұзақтығы бойынша парламенттік мандатқа тең. Сондай-ақ Франциядағы сайлау циклі екі кезеңнен тұратын Президенттік сайлау екені белгілі.

Францияның сайлау жүйесі демократиялық стандарттарға үгіт насихатқа негізделіп жүргізілетіндіктен Франция тәжірибесін қарастыру өзекті болып отыр. Тәуелсіздігін алғанына көп уақыт болмаған Қазақстан үшін Еуропалық демократиялық құндылықтары қалыптасқан елдердің тәжірибесін зерттеп, тиімдісін елдің сайлау жүйесін жетілдіруге ұсыну маңызды екені рас. Франция тәжірибесінде тұрақты органдардың бірыңғай орталықтандырылған жүйесі болмағандықтан сайлауды ұйымдастыруды, жалпы бақылауды Конституциялық Кеңес жүзеге асырады. Оның құрамында тоғыз адам бар. Оның мүшесі Францияның бұрынғы Президенттері. Конституциялық Кеңестің үш мүшесін, соның ішінде төрағаны Франция Президенті, үш мүшесін Сенат пен Ұлттық Жиналыс Президенттері тағайындайды. Кеңестің өкілеттік мерзімі тоғыз жыл, әр үш жыл сайын мүшелердің 1/3 бөлігінің ротациясы жүзеге асырылады.

Президенттік басқару формасындағы мемлекеттерде Президент сайлаулары белсенді жүргізілетін, халықтың назарын аударатын дода. Францияда да халық өзінің өкілеттігін жүзеге асыратын халықты басқаратын өкілін сайлауға өте жауапкершілікпен қарайды. Францияның Президенттік сайлауларындағы сайлау кампанияларының үгіт насихат жұмыстарын талдау арқылы ерекшелігін анықтаймыз. Сондықтан Францияның Президент сайлауларын, әсіресе соңғы сайлауларын талдаймыз.

Францияда кезекті Президенттік сайлау 2012 жылдың 22 сәуірінде болды. Сайлау кампаниясы басталғанда 16 үміткер Елисей сарайына өз жоспарын жариялады. Алайда, Франция Конституциялық кеңесінің төрағасы Жан-Луи Дебренің айтуынша, 16 наурызға дейін тек 10 кандидат өз кандидатурасын қолдауға 500 қол жинай алғандықтан, қалған кандидаттар тіркеле алмады. [Франсуа Олланд](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%BB%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B4,_%D0%A4%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D1%83%D0%B0) «[Социалистік партия](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B8%D1%8F_(%D0%A4%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F))» өкілі, [Николя Саркози](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%BE%D0%B7%D0%B8,_%D0%9D%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D1%8F) «Халықтық қозғалыс үшін одақтан», Марин Ле Пен «Ұлттық фронттан» тіркелді. Франсуа Олланд (51,64 %) нәтижемен жеңіске жетті.

Ал, 2017 жылы Президенттік сайлау алдында солшылдар да, оңшылдар да өткізген праймеризге байланысты цикл ұзартылды. 2016 жылдың қарашасында оңшыл партиялар мен орталықтың бастапқы партияішілік сайлауы өтті. Оларға жеті кандидат қатысты, көпшілігі орталық-оңшыл Республикалық партияның өкілдері болды. Сайлау ашық өтті, сайлаушылар шеңберін оңшыл партиялардың құндылықтарын мойындайтын «жолдастар» кеңейтті. Оларға 4,4 миллион сайлаушы қатысты.

2016 жылдың 20 қарашасында Николя Саркози өз кандидатурасын алып тастап, саяси мансабын аяқтады[128]. 2016 жылдың 1 желтоқсанында ол кездегі президент Франсуа Олланд Бесінші Республика тарихында алғаш рет екінші мерзімге сайлауға түспейтінін ресми түрде жариялап, сайлауға қатыспайтынын білдірді.

Сайлаудың бірінші туры бірден төрт кандидат арасындағы қызу бәсекемен ерекшеленді, олардың рейтингі 20% көрсеткішке жақын еді. 2017 жылғы сайлауда Бесінші республика тарихында алғаш рет негізгі екі жетекші партия неоголлистер (республикалықтар) және социалистердің өкілдері екінші турға өте алмады.

Екінші турда «Алға!» қозғалысы, қазіргі кезде (Алға, Республика) өкілі Эммануэль Макрон мен оңшыл Ұлттық майданның жетекшісі Марин Ле Пен арасында күрес күшейіп, тартыс артты. Нәтижесінде Макрон 66,10% дауыс жинап, жеңіске жетті және Франция тарихындағы жарамсыз бюллетеньдердің рекордтық пайызымен Республика президенті болып сайланды. [129].

Макронның сайлау кезіндегі жеңіске жету барысындағы сайлау кампаниясының жұмысы белсенді болды. Сайлауда саяси одақтастарың болса, жеңіске жету мүмкіндігі жоғары болатынын тиімді пайдаланған Макрон өз серіктестерімен өзара әрекеттесудің әртүрлі әдістерін пайдаланды. Мысалы, жеке келісімдер жасалып, басқалармен саяси одақтарға отырды. Сайлау кампанияынан бұрын белгілі саясаткерлермен келіссөздер басталды.

Э.Макронның бағдарламасы 2 наурызда өзге үміткерлермен салыстырғанда кеш жарияланды. Сайлау кампаниясының үгіт насихат жұмыстарымен Франциядағы ең үздік саяси технологтардың бірі Жан Пиццани-Ферри айналысты. Танымал саяси технолог 2002 жылы кандидат Л.Жоспин, 2012 жылы Ф.Олландтың сайлау кампанияларының үгіт насихат жұмыстарымен айналысқан.

Макрон өзінің сайлауалды бағдарламасын «метеорлық стратегия» деп атап, аспан денесінің жер атмосферасына тез енетіндей Президенттік жарысқа да солай түскенін білдірді.

Э.Макрон аталған сайлаудағы сайлау кампаниясының ұстанымдарына келетін болсақ,

* экономикада - либерал;
* қауіпсіздік мәселелерінде - консерватор;
* француз координаттар жүйесінде әлеуметтік мәселелерге байланысты азшылықтардың құқықтарын, жеңіл есірткілерді заңдастыруды қолдады. Иммиграцияға және т.б. солшыл көзқараста болды.

2017 жылғы өткізілген бірінші турдың қорытындысы бойынша Франсуа Фийон, Жан-Люк Меланшон ең төменгі пайыздық көрсеткішпен келесі турға өте алмады.

Сурет – 19. 23 сәуір және 7 мамыр 2017 жыл Францияның Президенттік сайлауына түскен кандидаттар.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Франциядағы президенттік сайлау | | | | |
| 23 сәуір және 7 мамыр 2017 жыл | | | | |
| Жалып қатысқандар саны | 77,77 % (бірінші тур) 74,56 % (екінші тур) | | | |
|  | C:\Users\Alikhan\Downloads\photostudio-8-designify.png | C:\Users\Alikhan\Downloads\photostudio-8-designify (1).png | C:\Users\Alikhan\Downloads\photostudio-8-designify (2).png | C:\Users\Alikhan\Downloads\photostudio-8-designify (3).png |
| Кандидат | Эмманюэль Макрон | Марин Ле Пен | Франсуа Фийон | Жан-Люк Меланшон |
| Партия | Алға! | Ұлттық фронт | Республикандық | Жеңілмеген  Франция |
| бірінші тур қорытындысы | 8 657 326 (24,01 %) | 7 679 493 (21,30 %) | 7 213 797 (20,01%) | 7 060 885 (19,58 %) |
| екінші тур қорытындысы | 20 743 128 (66,10 %) | 10 638 475 (33,90 %) |  |  |

Сонымен, сайлау қорытындысы бойынша Франция сайлаушылары көпшілік дауыспен яғни, 66,10 % дауыспен Эмманюэль Макронды таңдады[130].

Сарапшылардың барлығы дерлік 2017 жылғы Президенттік кампанияды «бұрын-соңды болмаған» деп атап, оның Франция тарихында теңдесі жоқ деп бағалап, жеті ай бойы Франция жанжалдар, әшкерелеулер және интригалар атмосферасында өмір сүргенін алға тартты. Бұл Бесінші Республика жылдарындағы ең көп делдалдық Президенттік кампания болды. Толықсыз теледебаттар, әлеуметтік желілер мен жаңа технологияларды қолдану кампанияны бітпейтін саяси шоуға айналды. Соңында француздардың әбден шаршап, спектакльдің мәңгілікке созыла алмайтынын олардың көңіл-күйлерінен байқауға болады.

Франциядағы келесі Президенттік сайлау 2022 жылы 10 сәуірде (бірінші тур) және 24 сәуірде (екінші тур) өтті. Бұл Президенттік сайлау Бесінші Француз Республикасындағы 12-ші сайлау болып отыр. Ол ел тарихындағы 26-шы, ал Бесінші республиканың 9-шы Президент сайлауы. Алайда бұл қазіргі мемлекет басшысы Эммануэль Макрон сайлауда жеңіліс тапқан жағдайда болады.

Үміткерлердің ешқайсысы бірінші турда тіпті 30 пайыз дауысқа ие бола алмады, ал бірінші турда жеңіске жету үшін саясаткер 50 пайыздан астам дауыс жинауы керек еді. Бірінші турда көшбасшылар Эммануэль Макрон (27,84%) мен Марин Ле Пен (23,15%) болды, олар екінші турға қатысады. Бірінші турда Макрон елдің батысында, оңтүстік-батысында және шығысында қолдау тапса, солтүстік, солтүстік-шығыс, оңтүстік және оңтүстік-шығыс Ле Пенді қолдады.

Кесте - 8. 2022 Франция Президент сайлауы кандидаттарының үгіт насихат ұрандары[131].

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Кандидат** | **Партия** | **Нәтиже** | **Қорытынды %** |
| [Эмманюэль Макрон](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BC%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D1%8E%D1%8D%D0%BB%D1%8C_%D0%9C%D0%B0%D0%BA%D1%80%D0%BE%D0%BD) | [Республика, алға!](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%91%D0%B4,_%D0%A0%D0%B5%D1%81%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B0!) | 9 785 578 | 27,84 % |
| [Марин Ле Пен](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%BD_%D0%9B%D0%B5_%D0%9F%D0%B5%D0%BD) | [Ұлттық](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BE%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_(%D0%A4%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F)) бірігу! | 8 136 369 | 23,15 % |
| [Жан-Люк Меланшон](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D0%B0%D0%BD-%D0%9B%D1%8E%D0%BA_%D0%9C%D0%B5%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D1%88%D0%BE%D0%BD) | [Жеңілмеген Франция](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B5%D0%BF%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D1%80%D1%91%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%A4%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F) | 7 714 949 | 21,95 % |

Үш мерзім бойы қатарынан сайлауға түскен Марин Ле Пеннің билікке деген ұмтылысы жоғары екені байқалады. Алайда, екі рет сайлау нәтижесі Марин Ле Пен үшін сәтсіз болды. Оның себебі сайлау кампаниясының жұмысынан ба немесе жеке кандидаттың сайлау барысындағы әрекеті мен белсенділігінің басқа кандидаттардың сайлау кампаниясының жұмыстарына жете алмуынан көруге болады. Үгіт насихат бағдарламасы, өзі кандидат ретінде ұсынылып шыққан партиясының саяси мақсат мүддесіне сәйкес болады. Ал, Макронның қайта Президенттікке ұмтылуы халыққа аса қатты ұнай қоймағаны белгілі. Яғни, дәл қазіргі Францияда болып жатқан көтерілістер осыған дәлел бола алады. Макрон өзінің бағдарламасының бірінші және көп бөлігін Францияның тәуелсіздігін нығайтуға арнады, ол ең алдымен «біздің құрлыққа қайта оралуы мүмкін жоғары қарқынды соғысқа қарсы тұру» үшін қорғаныс саясатын күшейтумен байланыстырды. Ол сондай-ақ 2025 жылға қарай елдің қорғаныс бюджетін 50 миллиард еуроға жеткізуге уәде беріп, мұны, әсіресе, Украинадағы оқиғалармен түсіндірді. Оның айтуынша, оның бірінші Президенттік мерзімінде Франциядағы әскери бюджеттің көлемі ұлғайып, 40,9 миллиард еуроға жеткен[132]

Кесте – 9. 2017 және 2022 жылғы Франция Президент сайлауларындағы сайлау кампанияларының ұрандары[133]

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Жылдар | C:\Users\Alikhan\Downloads\photostudio-8-designify.png  [Эмманюэль Макрон](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BC%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D1%8E%D1%8D%D0%BB%D1%8C_%D0%9C%D0%B0%D0%BA%D1%80%D0%BE%D0%BD) |  | C:\Users\Alikhan\Downloads\photostudio-8-designify (1).png  [Марин Ле Пен](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%BD_%D0%9B%D0%B5_%D0%9F%D0%B5%D0%BD) |  |
| 2017 | «Франция барлығына мүмкіндік беретін қолжетімді болуы керек!» | | «Францияны таңдаңыз!» | |
| 2022 | [Алға, Республика!](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%91%D0%B4,_%D0%A0%D0%B5%D1%81%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B0!) | | 1-турда «Франциядағы әйел мемлекет қайраткері!»  2-турда «Барлық француздар үшін!» | |

Кестеден дәл қазір көш бастап тұрған екі кандидаттың екі мерзімде жасаған сайлауалды ұрандарын көреміз.

Франциядағы Президенттік сайлаудың бірінші турының нәтижелері оңшыл күштердің позициясының айтарлықтай нығая түскенін көрсетеді. Өте жеңілдетілген түрде біз мемлекеттің еуропалық сипатын ерекше атап өтетіндер және Францияның мүддесі әрқашан бірінші орында тұруы керек деп есептейтіндер деп екіге бөлінгенін айта аламыз.

Эммануэль Макрон Жак Ширактан президенттігінен бері бірде-бір француз президенті жете алмаған екінші рет Президент болып сайлануға қол жеткізгісі келді. Яғни, екінші мерзімге қайта сайлану. Осы жолғы Франциядағы Президент сайлауындағы сайлау кампанияларының жүруіне Украинадағы соғыс әсер етті. Өйткені, соғыс барлық елдердің саяси, экономикалық, әлеуметтік жағдайларына әсер етті. Осы жағдай француз халқын өз президенттерінің айналасына жиналуға әкеліп, оның рейтингі 33% -ға дейін көтерілді. Алайда соңғы күндері Макронның рейтингі 28%-ға дейін төмендеп, оның оңшыл популистік бәсекелесі Марин Ле Пен 23%-бен рейтингі жақындады[134].

Себебі, Француздар бағаның көтерілуіне алаңдаулы. Қазіргі таңда инфляция 4,5%. Ол еуропалық орташа деңгейден төмен. Бірақ, елде энергия құны артып келе жатқанын ескерсек, халық әлеуметтік мәселелерге әсіресе, өмір сапасының төмендеуі ықтималдығы, дәстүрлерді сақтауға алаңдаушылық, әлеуметтік қамсыздандыру жүйесін жаңғыртудың салдарларына байланысты мәселелер күнннен күнге күн тәртібіне шығып келеді. Кез-келген елдегі сияқты, сайлаудың нәтижесін күнделікті мәселелер анықтайды.

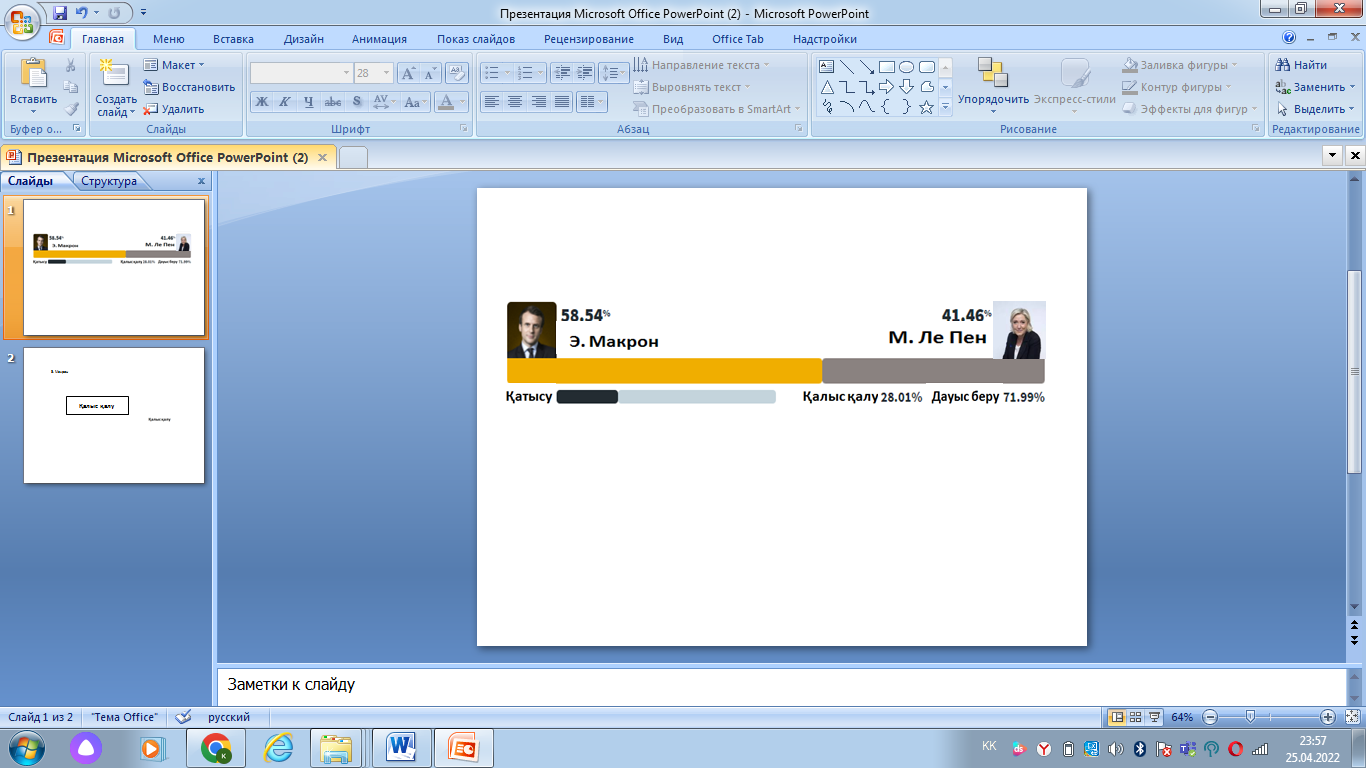
Макронның қазіргі сайлау кампаниясы барысындағы имиджіне әрине оның өткен президенттік мерзіміндегі атқарған істері әсер етеді. Яғни, ол сайлаушылардың алдында көптеген саяси оқиғаларымен есте қалды. Айта кететін болсақ, Макронды әлі күнге дейін «байлардың президенті» деп атайды, өйткені ол мемлекет басшысы болып сайланғаннан кейін бизнеске салықты төмендетті. Бұл оқиға 2018-2019 жылдың қысында дизель бағасының өсуіне байланысты басталған «сары жилеттердің» шеруге шығуларына себеп болды. Бірнеше айға созылған акциялардан кейін Макрон «қымбат және ескірген зейнетақы жүйесін» реформалаудан бас тартуға мәжбүр болды. Оның модернизацияға деген алғашқы құлшынысы сәтсіздікке ұшырады[135].

Ал, Ле Пен осы уақыт аралығында сайлаушылармен кездесіп, стаушылардың қолын алып, энергияның қымбаттауымен күресемін, жақсы өмір сапасын жақсартуға тырысамын деп өзінің электорат алдындағы рейтингін көтеруге тырысты.

Сәуірдің 20-сы күні болған Франция президенттігіне үміткерлердің шешуші теледебаттары өтті. Макрон өзінің сөзінде Париж бен Еуропаның Украинадағы қақтығыстың өршуіне жол бермеу қажет екенін баса айтты. Қарсылас кандидат Ле Пен Ресейден келетін мұнай мен газ жеткізіліміне эмбаргоға қарсы екенін білдірді[136].

Жалпы, саясаткерлердің дебаттары бағалауына тоқталатын болсақ, кандидаттар халық үшін маңызды тақырыптардың 66%-ын талқылады, 58%-ы Макрон мен Ле Пен арасындағы қызықты диалог өтті десе, респонденттердің 78%-ы бұл теледебат сайлаудың қорытындысына әсер етпейді деп жауап берген.

Сурет - 20. 2022 жылғы Франция Президенттігіне сайлау қорытындысы.



Қазіргі президент Эммануэль Макрон 58,54% дауыс жинап, жеңіске жетті. Соңғы 20 жылда екінші президенттік мерзімге қайта сайланған Президент ретінде танылды. М. Ле Пен 41,46 % дауыспен сайлауда ұтылғанымен, ұпай айырмасы өте алшақ емес.

Сонымен Францияның сайлау жүйесінің қатаң демократиялық құқықтық заңнамалық құрылымына сәйкес билік органдарына халықтың өкілдерінің сайлауы ашық бәсекелестік жағдайында өтетіні анықталды. Сайлау кампанияларының үгіт насихат жұмыстары әрбір кандидатты жеңіске әкелетін сайлауалды бағдарламаларының мазмұнына сүйенеді. Жалпы Президенттік сайлаулардағы басымдыққа ие үгіт насихат формасы ретінде еуро-америкалық үгіт насихат формасы түріндегі теледебаттардың маңызы зор.

Түркияда 2012 жылғы 19 қаңтарда 2007 жылғы референдумнан кейін тікелей президенттік сайлау мүмкіндігіне әкелетін «Президент сайлауы туралы» заң қабылданды. Заңға сәйкес, Президент дауыстардың абсолютті көпшілігімен сайланады. Конституциялық түзетулерге байланысты президенттік мерзімін бір рет қайта сайлау мүмкіндігімен жеті жылдан бес жылға дейін қысқартылды.

Сондықтан 10 тамыз 2014 жылғы Президент сайлауы – тұңғыш өткізілген сайлау. Өйткені бұған дейін Президентті Парламент сайлайтын.

2014 жылғы 10 тамыздағы ел тарихындағы алғашқы сайлауға үш кандидат сайысқа түсті. Олардың бірі – сол кездегі премьер-министр Режеп Тайып Ердоған. Ердоған 2003 жылдан бері премьер-министр болды. Оның негізгі басым бағыты елдегі институционалдық реформа. Яғни, Президентке көбірек билік беру үшін конституцияны өзгертуге ұмтылғаны белгілі.

Түркия премьер-министрі (2003-2014) және Түркия президенттігіне кандидат «Әділет және даму» партиясының жетекшісі Режеп Тайып Ердоғанның сайлау кампанияында «Ердоған-логотипі» алғаш рет қолданылды. Логотип АҚШ сенаторы Барак Обаманың 2008 жылғы президенттік кампанияында қолданған логотипіне ұқсайтыны үшін сынға ұшырады[137 ].

Басқа кандидаттар 2014 жылы 17 маусымда «Республикалық халық партиясының» жетекшісі Кемал Кылычдароғлу мен «Ұлтшыл қозғалыс» партиясының жетекшісі Девлет Бахчели, «Ислам Ынтымақтастығы Ұйымының» Бас хатшысы Экмеледдин Ихсаноғлұны тіркеді. 30 маусымда «Халықтардың Демократиялық партиясы» өзінің тең төрағасы Селахаттин Демирташтың кандидатурасын ресми түрде ұсынды.

Кесте – 10. Түркия Республикасының 2014 жылғы Президент сайлауына қатысқан кандидаттардың сайлауалды платформалары.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Кандидаттар | Саяси партиялар | Ұрандары |
| C:\Users\Alikhan\Downloads\photostudio-4-designify.png  Режеп Тайып Ердоған | C:\Users\Alikhan\Desktop\Диссертация Сайлау\Предвыборная кампания\партия справедливости.png  «Әділеттілік және даму» партиясы | Ердоған, халықтың адамы!  Түркияны күшті етейік! |
| C:\Users\Alikhan\Downloads\photostudio-3-designify (3).png  Экмеледдин Ихсаноғлы | Изображение логотипа  «Ислам Ынтымақтастығы Ұйымы» | Нан қаласаң, Экмеледдинді таңда! |
| C:\Users\Alikhan\Downloads\photostudio-3-designify (4).png  Селахаттин Демирташ | Изображение логотипа  «Халықтық Демократиялық партиясы» | Сіздің қиялыңыз суреттеген Президент көшедегі адамдардың арасында болады! Бұл биліктің ортақ болатынын білдіреді!  Ешкімді кемсітпейтін, бірігіп, тыныштық әкелетін президентті елестетіңіз!  Барлығына демократиялық пікірдегі Президентті елестетіңіз! |

Сонымен жоғардағы кестеден Түркия Республикасының 2014 жылғы Президент сайлауына қатысқан кандидаттардың тізіміне назар аудара отырып, әр кандидаттың сайлауалды бағдарламаларына сәйкес құрылған сайлау ұрандары мағыналары жағынан ұқсас болып келетінін анықтауға болады.

Эрдоғанның сайлау платформасы күрделі саяси сипатқа ие болды. Бір жағынан сайлаушылар оның экономикалық реформаларын қызу қолдаса, екінші жағынан сайлаушылар оның қатал басшылық стиліне және исламды ұстануына наразы болды. Түркия геосаяси орналасуына және локальдық саяси сипаты мен ұстанымдарына байланысты Сирия, Ирак және Украина арасындағы қақтығыс аймағында тұрғандықтан, кандидаттар өз сайлау платформаларына да осы мәселелерді ескерулері қажет болды. Сонымен қатар, Түркия Батыстың негізгі одақтасы екені белгілі. Осы себептерге байланысты сайлауға кандидат ретінде тіркеліп қатысқан саясаткерлер әлемдік деңгейдегі саясатты ескеру қажеттілігі тұрды.

Ердоғанның сайлау кампаниясы сайлаушылармен кездесулер ұйымдастыру мақсатында сайлауалды митингілер өткізді. Мысалы, 5 шілдеде Самсунда, келесі кездесу Эрзурумда өткізілді. Түркия Тәуелсіздігі үшін соғыстың жетекшісі Мұстафа Кемал Ататүріктің жолымен көптеген сайлауалды митингілері ұйымдастырылып, сайлаушылармен кездесіп, бағдарламалары мен жоспарларын бөлісті. Электоратпен кездесулер барысында Эрдоған негізінен премьер-министр ретіндегі атқарылған жұмыстардың жетістіктері туралы айтты. Сондай-ақ Хизмет қозғалысының жетекшісі Фетхуллах Гүленді оппозициялық көзқарасы мен әрекетін сынады. 21 шілдеде Хатайда ұйымдастырылған сайлауалды жиында Гүленді Газадағы палестиналықтардың атынан сөз сөйлемеді деп сынап, Израильді «Гитлердің ізін қайталаушы» деп айыптады. 1 тамыз күні Кахраманмараштағы сайлауалды митингте ол оппозицияның Газа дағдарысы кезінде Израильді қолдағанын сынады. Ван қаласындағы үгіт насихат жиынында Ердоған Түркияның ұлттық әнұраны «Тәуелсіздік маршын» Ихсаноглу дұрыс айтпады деп сынап, сөзін шатастырды деп айыптады. 1 тамызда Кахраманмарашта өткен сайлауалды бейбіт митингіде ол жиналғандарға Ихсаноглу Тәуелсіздік маршындағы өлең жолдарын қате оқыған видеобейнені көрсетті. Демек, сайлау кампанияларындағы бәсекелестік пен өзара саяси әрекеттерін сынау күшейіп, халықтың арасында кандидаттарды таңдауға мүмкіндік беретін үгіт насихаттар жүрді.

Митингтерден басқа Эрдоғанның сайлау кампаниясы электоратқа қолдау көрсету мақсатында отбасыларға азық-түлік, киім-кешек және басқа да заттарды жеткізді. ЕҚЫҰ-ның мәліметінше, Ердоғанның сайлау кампаниясы Рамазан айында да ифтар шатырларын тігіп, халыққа ауызашар беріп, үгіт насихат жиындарында ойыншықтар мен әйелдерге орамал таратқан[138].

Келесі кандидат 71 жастағы Ихсаноғлу парламенттегі екі негізгі оппозициялық партия – солшыл орталық Республикалық халық партиясы мен оңшыл Ұлттық қозғалыс партиясы атынан ұсынылып, кандидат ретінде тіркелген. Ихсаноғлу 2004-2014 жылдар аралығында Ислам Ынтымақтастығы Ұйымын басқарған, 2006 жылы Ресейдің МГИМО институтының құрметті докторы атағын алған. Оның ойынша Президент күнделікті саяси өмірге араласпауы керек деп санайды.

7 шілдеде Ихсаноғлу сайлау кампаниясын яғни, үгіт насихат жиындарын жүргізбейтінін мәлімдеді. Өйткені, сайлау кампаниясы уақыты рамазан айымен тұспа-тұс келгендіктен «Осы қасиетті Рамазан айында адамдарды аптап ыстықта, таңнан-кешке дейін ораза адамдарды далаға митинге шақыру қаншалықты дұрыс?» деген сұрақ қойды. Біз провинциялар мен аудандарды аралаймыз, жергілікті басшылармен кездесіп, халқымызға барып жолығамыз деген пікірін білдірді. Ол сондай-ақ Ердоғанмен тікелей эфирде теледебат өткізгісі келетінін білдірді. 2 тамызда Рамазан айы аяқталғаннан кейін Ихсаноғлу Түркия мен Сирия шекаралық аймағында орналасқан Хатай облысында өзінің алғашқы сайлауалды митингісін өткізіп, мемлекеттік секуляризмді қолдайтынын айтты [139]. Өйткені көпшілік сайлаушылар оның ислам дініне деген көзқарасына байланысты мемлекеттік билік пен дінді араластырмау керек деген пікірлерін білдірген еді. Ихсаноғлуның сайлауалдында «Нан қаласаң, Экмеледдинді таңда!», «Екмек» «өсіру» дегенді білдіретін ұрандары арқылы сайлаушыларына жолдау жасады[140].

4 шілдедегі Түркия Израиль-Палестина мәселесінде «бейтарап» болуы керек деген хабарға Ихсаноғлу 16 шілдеде Анкарадағы Палестина елшілігіне барып, өз пікірін білдіріп, ол хабарды жоққа шығарды. Осы мәселе бойынша ол жауыздық пен езгілік жағдайда бейтарап болып қалу мүмкін емес деді. Сондықтан, ол Палестина істі Халықаралық қылмыстық сотқа беруі қажет деп мәлімдеді. Ихсаноғлу сайлау платформасының мақсаты ретінде демократияны, заң үстемдігін, билік бөлінісін, Ататүрік қағидаттарын және ұлттық бірлікті қорғау деп түсіндірді. Сондай-ақ ол Түркияның ең кедей азаматтарының қарыздарын жоюды жақтап, кедейлікпен күресу ұстанымын көрсетті.

Осы сайлауда ең жас кандидат 41 жастағы Селяхаттин Демирташ солшыл Халықтық демократиялық партияның жетекшісі және күрд азшылығының мүддесін қорғайтын танымал саясаткер ретінде сайлаушылардың алдына өз сайлау бағдарламасымен шықты. Ол өзінің сайлауалды кампаниясында негізгі бағдарламалық басымдықты кедейлер, қоғамның езілген топтары, жас түріктер мен жұмысшы табының өкілдеріне арналған және осы мақсатта жұмысқа бағытталған.

15 шілдеде Демирташ сайлау кампаниясын жүргізу үшін жеңіске жету мақсатында президенттікке жетуге арналған жол картасын жасады. Ол өзінің сайлауалды сөзін Дін істері Президиумын (Диянет) таратуды, мектептердегі міндетті дін сабақтарын алып тастау және Джемевис (алеви намазханаларын) ұлттық деңгейде болуы қажет деді [141].

Елдің жас азаматтарының пікірлерін білдіретін жастар өкілдігін білдіретін «Халық парламенттерін» (Cumhur meclisleri) құруды ұсынды. Демирташ жаңа конституцияны жақтап, ұлттық тұрақтылықты қамтамасыз ету үшін әртүрлі мәдениет, тіл, нәсіл және наным-сенімдер еркіндігін қолдайтынын білдірді.

Ол «Сіздің қиялыңыз суреттеген Президент көшедегі адамдардың арасында болады! Бұл биліктің ортақ болатынын білдіреді!», «Ешкімді кемсітпейтін, бірігіп, тыныштық әкелетін президентті елестетіңіз!», «Барлығына демократиялық пікірдегі президентті елестетіңіз!» өзінің ұрандары арқылы халықтың көз алдында болашақ Президенттің келбетін жасауға тырысты.

Кесте - 11. 2014 жылғы 10 тамызда өткен Түркия Республикасының Президент сайлауы қорытындысы[142].

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Кандидаттар | Дауыстар | % |
| Реджеп Тайип Эрдоган | 21,025,853 | 51.79 |
| Экмеледдин Ихсаноглу | 15,587,132 | 38.44 |
| Селяхаттин Демирташ | 3,958,510 | 9.76 |
| Жарамсыз/бос бланктар | 737,871 | – |

Сонымен 2014 жылғы 10 тамыздағы сайлаудағы сайлау кампанияларының үгіт насихат жұмыстарының нәтижесі ретінде сайлау қорытындыларын анықтай аламыз. Қорытындыға сәйкес жоғарыдағы кестедегідей Реджеп Тайип Эрдоган 51.79% дауыс жинап, жеңіске жетті. Экмеледдин Ихсаноглу 38.44% дауыспен екінші болды. Селяхаттин Демирташ 9.76 % дауыс алды.

Аталған сайлау додасына түскен сайлау кампаниялары ауқымды сайлауалды бағдарламаларымен үгіт насихат жүргізді. Олар елдің ішкі және сыртқы саясатын қамтитын күрделі мәселелерді талқылады. Сондықтан, 2014 жылғы Түркияның Президент сайлауы тәжірибесі маңызды сайлау платформаларымен сипатталады.

Түркияда келесі жалпыхалықтық Президент сайлауы 2018 жылы 24 маусымда өтті. Сонымен қатар сол күні парламенттік сайлау да өткізілді. 2017 жылы өткен референдумға байланысты конституциялық өзгерістер мақұлданып, соның нәтижесңнде сайланған президент премьер-министр қызметін атқара отырып, Түркияда мемлекет басшысы және үкімет басшысы бола алатын еді.

Сурет - 21. 24 маусым 2018 жылғы Президент сайлауына кандидаттар. [143].

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 24 маусым 2018 жылғы Президент сайлауына кандидаттар | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| C:\Users\Alikhan\Downloads\photostudio-4-designify (1).png | C:\Users\Alikhan\Downloads\photostudio-4-designify (2).png | C:\Users\Alikhan\Downloads\photostudio-4-designify.png | C:\Users\Alikhan\Downloads\photostudio-3-designify (4).png | C:\Users\Alikhan\Downloads\photostudio-3-designify (5).png | C:\Users\Alikhan\Downloads\photostudio-4-designify (3).png |
| Мухаррем Индже | Мераль Акшенер | Режеп Тайип Эрдоган | Селахаттин Демирташ | Темель Карамоллаоглу | Догу Перинчек |
| Республикалық Халықтық партия | Жақсы партия | «Әділеттілік және даму» партиясы | Халық Демократиялық партиясы | Бақыт партиясы | Отан партиясы |

Бұл жолғы сайлау барысы кандидаттардың біршама көптігімен және әйел адамның сайлауға түсуімен сипатталады.

Индже Республикалық Халықтық партия атынан төрт рет (2002, 2007, 2011 және 2015 жылдары) қатарынан депутат болып сайланған халықтың атынан өкілді билікте жүрген саясаткер. Ол Парламентте де өзекті қоғамдық мәселелер жайында қызу пікірталастарға түсіп отырады. Сайлауалды платформасында мемлекеттік басқару формасын парламенттік басқару жүйесіне қайтаруды жоспарлады. Ол сайлауда жеңіске жететін болса, ең алдымен Президенттіктің бірінші күні Түркияда 2016 жылғы шілдедегі төңкеріс әрекетінен кейін енгізілген төтенше жағдайды алып тастайтынына уәде берді. Сонымен бірге күрдтер мәселесін де өзінің сайлау платформасында ескеретінін айтты.

Келесі кандидат жаңадан құрылған оппозициялық «Жақсы партия» (IP) атынан Мерал Акшенер ұсынылды. М.Ақшенердің де Мухаррем Индже сияқты сайлауалды кампаниясының бірден бір мақсаты – елді қайтадан парламенттік жүйеге әкелу. Сонымен бірге сайлауда жеңіске жеткен жағдайда мемлекеттік TRT телеарнасын сататынын мәлімдеді. «Жақсы партиясы» сайлау кампаниясы елдің ауыл шаруашылығы саласын дамытуға көбірек күш салатыны сайлау платформаларының маңызды бағыты ретінде саналады. «ЖП» Түркияның 4,5 миллион халқын бюджетке ауыртпалық түсірмей қарыздан «құтқаруға» уәде берді. Өзінің бұрынғы кәсіби жетістігін яғни, бұрынғы Ішкі істер министрі, Парламент төрағасының орынбасарлығын елді басқаруда пайдалануды көздеді[144].

Оппозициялық Халықтық Демократиялық партиясы атынан (ХДП) тең төрағасы Селахаттин Демирташ кандидат ретінде ұсынылды. Демирташ 2017 жылы ақпанда «Түрік ұлтына тіл тигізді, Түркия Республикасын және оның мемлекеттік мекемелерін қорлады» деп айыпталып, бес айға түрмеге қамалған, елде күрд мәселесін ашық көтеріп жүрген оппозиционер.

Селахаттин Демирташ түрмеде отырған жерінен 24 маусымға белгіленген сайлау қарсаңында сайлауалды 10 минуттық баяндамасын мемлекеттік TRT телеарнасынан берді[145].

Кандидаттың негізгі көзқарасы түрік қоғамы билеуші ​​партияның билігінен әбден шаршаған, сондықтан өзгеріс керек дегенді білдіреді. Демирташ егер жеңіске жеткен жағдайда елдің барлық мәселелерін, соның ішінде күрд мәселесін де демократиялық жолмен шешуге болатынын кампаниясының әрекетінен байқауға болады.

«Консервативтік исламшыл өркендеу» партиясы жетекшісі Темел Карамоллаоғлұ президенттікке кандидат ретінде ұсынылды. Карамоллаоғлұ сайлау кампаниясының негізгі платформасының негізгі бағыты Ресеймен қарым-қатынасты одан әрі дамыту, Сирия бойынша ынтымақтастықты қолдай отырып, сонымен бірге ресейлік С-400 зениттік-зымырандық кешендерін жеткізу туралы келісімнің орындалуын жақтайды. Оның геосаяси саладағы позициясы бойынша АҚШ-тың халықаралық аренадағы ұстанымын сынай отырып, НАТО ислам елдерінде хаос тудырды деп айыптады. Түркияның ЕО-ға кіруін қолдамайтыны сайлау кампаниясының бағытынан анықталады.

2018 жылғы мерзімінен бұрын өткізілген Президент сайлауының келесі кандидаты – оппозициялық «Отан» партиясы (VP) атынан түскен Дога Перинчек.

Түркияның «революциялық жұмысшы-шаруа партиясының» негізін қалаушылардың бірі Перинчек 2008 жылы 21 наурызда әскери төңкеріс жасамақ болды деген айыппен «Эргенекон» ісі бойынша күдіктілердің бірі ретінде тұтқындалып, 2013 жылы 5 тамызда оны өмір бойына бас бостандығынан айыру туралы шешім шығарылып, 2014 жылдың наурыз айында бұл үкім күшін жойып, ол бостандыққа шығарылды.

Түркияның сайлау барысында тіркелген кандидаттардың басым көпшілігі оппозициялық көзқараста болды. «Түркия мен Ресейге қарсы қауіптің көзі бір, сондықтан Анкара Мәскеумен әскери ынтымақтастықты күшейтуі керек», - дейді Дога Перинчек. Сондай-ақ РИА Новости агенттігіне берген сұхбатында мемлекет басшысы лауазымына үміткер Түркия Президенті болып сайланса, НАТО-дан шығатынын айтты[146]

Әрбір кандидаттың сайлаушылар алдындағы үгіт насихатын талдай отырып, Түркия еліндегі сайлауалды көңіл-күй сайлауға қатысушы кандидаттардың сайлау кампанияларының платформаларына байланысты екені анықталды. Өйткені, сайлау кампаниялары алдын ала елдің саяси, экономикалық, әлеуметтік жағдайларын зерттей отырып, сайлауалды бағдарламаларын құратындары белгілі.

Осы сайлаудағы сайлау кампанияларының сайлау барысындағы ұстанымдарын идеологиялық ерекшеліктеріне байланысты қарастыратын болсақ, төмендегі кестеден анықтауға болады.

Кесте - 12. Сайлау кампанияларының сайлау барысындағы ұстанымдарының идеологиялық ерекшеліктері.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Кандидат | Қолдаушылар | | Идеология |
| Эрдоған «Әділеттілік және даму» партиясы |  |  |  |
| MHP | Ұлттық қозғалыс партиясы | Түрік национализмі |
| BBP | Great Unity Party | Ұлттық-консерватизм |
| HÜDAPAR | Free Cause Party | Курд исламизмі |
| ANAP | Отан партиясы | Әлеуметтік-консерватизм |
| ASP | AS Party | Түркия қарулы күштеріне қолдау көрсету |
| Демирташ ДХП | DBP | Демократиялық халық партиясы | Күрд национализмі |
| ÖDP | Бостандық және ынтымақ партиясы | Либертарлық социализм |
| ÖSP | Бостандық және социализм партиясы | Марксизм |
| EMEP | Лейбористік партия | Демократиялық социализм |
| PSK | Күрд социалистік партиясы | Күрд ұлтшылдығы |
| ESP | Иеліктен айырылғандардың социалистік партиясы | Коммунизм |
| EHP | Лейбористік қозғалыс | Коммунизм |
| Акшенер  Жақсы партия | DP | Демократиялық партия | Либералдық консерватизм |
| DYP | Нағыз жол партиясы (Мугла филиалы) | Экономикалық либерализм |
| Перинчек  Отан партиясы (патриоттық) | HEPAR | Теңдік партиясы | Кемализм |

Жоғарыдағы кестеде көрсетілгендей, идеологиялық тұрғыда Эрдоған «Әділеттілік және даму» партиясының ерекшелігі консервативті сипаттағы түріктік национализм мен ислам құндылықтарын қолдайды. Демирташ «Демократиялық халық партиясының» кандидаты ретінде солшыл бағыттағы әлеуметтік-саяси принциптерді және күрд мәселелерін басшылыққа алады. Акшенер «Жақсы партиясы» либерилистік идеологиялық бағытты ұстанады. Перинчек «Отан партиясы» кемалистік идеологияны басымдыққа алып, өздерінің сайлау платформаларын отаншылдық ұранмен жүргізді.

Сонымен, Түркия Республикасының сайлау саласындағы Конституциялық реформаларына сәйкес, өткізілген Президенттік сайлауларындағы сайлау кампанияларының үгіт насихат тәжірибелері өзіндік ұлттық, мәдени, діни, идеологиялық, менталитеттерімен ерекшеленетіні белгілі болды. Сайлау барысындағы үгіт насихат теледебаттармен және үгіт насихат кездесулерімен яғни, бейбіт келісімдерімен сипатталады. Сонымен бірге, Селахаттин Демирташ түрмеде отырған жерінен сайлауалды баяндамасын 10 минуттық мемлекеттік TRT телеарнасынан беруі сол сайлаудағы сайлау процесінің бір ерекшелігі ретінде анықталады. Сондықтан, Түркия Республикасындағы сайлау кампанияларының үгіт насихат процессі белсенді жүріп, сайлаушылармен байланыс жасауда белгілі бір тәжірибелік маңызы бар ел ретінде қарауға болады.

Ресей Федерациясы Қазақстан Республикасының территориялық жағынан ең үлкен аумақты алып жатқан көршілес мемлекет. Тарихи ортақ жүйені өткерген, саяси, экономикалық, әлеуметтік серіктесі. Ресейдің саяси құрылымы мен оның қалыптасуы мен дамуы Қазақстанның да мемлекеттік мүддесіне қатысты. Өйткені Қазақстан үшін көршілес мемлекетпен бейбіт қарым-қатынаста болу екі елдің де саяси тұрақтылығы мен экономикалық дамуына ықпал етеді. Сондықтан Ресей Федерациясының саяси өмірі әсіресе өкілді билігінің қалытасуы, сайлау мәселелерін талдау, ерекшеліктерін анықтау, тәжірибелік маңызын ескеру маңызды.

Ресей Федерациясының Президентін сайлау алдағы 6 жылға мемлекеттік дамуының бағытын көрсететін тікелей, жасырын, тең және жалпыға бірдей дауыс беру негізінде халықтың таңдауы арқылы Ресей 1991, 1996, 2000, 2004, 2008, 2012 және 2018 жылдары жүзеге асырылды.

Осы сайлаулардағы кампаниялардың үгіт насихат ерекшеліктеріне тоқталып, олардың демократиялық қоғамға қатысты принциптерін қарастыру көзделеді. Сондықтан Ресейдің 2018 жылғы 18 наурыздағы Президент сайлауларындағы кандидаттардың үгіт насихат жұмыстарының ерекшелігі талданып, жалпы Ресей Федерацияясының сайлауларының ерекшелігі анықталады. Соңғы сайлауға дейін Ресей Федерациясының Президенті сайлауының жеңімпаздары болып, Борис Ельцин (екі рет), Владимир Путин (үш рет) және Дмитрий Медведев болды.[147]

2017 жылғы 18 желтоқсанда сайлау кампаниясы басталып, 2018 жылғы 18 наурызда сайлау өткізілді.

Сайлауға Президенттікке кандидат ретінде тілкелгендер өздерінің сайлау кампанияларының үгіт насихатын 2017 жылғы 18 желтоқсанда бастап, үгіт насихаттарын жүргізуге Сайлау туралы Заңның аясында мүмкіндік алды. Олардың сайлаушылар алдындағы әрекеті, кампанияларының сипаты, атқаратын үгіт насихат мазмұны мен формасы олардың ұсынылып отырған саяси партияларымен тікелей байланысты. Өйткені әрқайсысы нақты бір партияның атынан сайлауға түсетін халық билігінің өкілі болуға үміткерлер. Олар:

1) С. Н. Бабурин, «Ресей жалпыхалықтық одағы»;

2) П. Н. Грудинин, «КПРФ партиясы»;

3) В. В. Жириновский, «ЛДПР» партиясы;

4) В. В. Путин, өзін-өзі ұсыну;

5) К. А. Собчак, «Азаматтық бастама» партиясы;

6) М. А. Сурайкин, «Ресей коммунистері» партиясы;

7) Б. Ю. Титов, «Өсу партиясы»;

8) Г.А. Явлинский, «Яблоко» партиясы.

Аталған президенттікке кандидаттардың сайлау алдындағы бағдарламалары арқылы олардың мемлекеттің болашақ дамуына құрған жоспарларын анықтаймыз. Үгіт насихат бағдарламалары арқылы мемлекеттің ішкі және сыртқы саясатының жағдайын, қандай да бір мәселелерін анықтауға болады.

Кесте - 13. 2018 жылғы 18 наурызда РФ Президент сайлауындағы кандидаттардың сайлау кампанияларының бағдарламалары[148].

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Кандидаттар | Сайлау платформалары |
| 1 | C:\Users\Alikhan\Desktop\Диссертация Сайлау\ДИС\Россия\Бабурин.jpg  С.Н. Бабурин | С.Н. Бабуриннің сайлау алдындағы кампанияы Ресей Федерациясының конституциясына өзгерістер енгізу және сыртқы саяси қатынастарға көзқарас жоспарларына арналды. Мұнайға тәуелділікті жоюға мүмкіндік беретін бірқатар заңдарды әзірлеу туралы ереже ұсынды. Қызмет көрсету мен білім беруді тегін ету, тұрғын үй-коммуналдық шаруашылықтарға, көші-қон процестеріне бақылауды күшейту қажет деп есептеді. |
| 2 | C:\Users\Alikhan\Desktop\Диссертация Сайлау\ДИС\Россия\Грудинин.jpg  П.Н. Грудинин | П. Н. Грудинин өзінің сайлау кампаниясы Коммунистік партияның бағдарламасына сәйкес, «лайықты өмірге 10 қадам» деп аталатын партияның сайлау алдындағы қысқаша тезистерін ұсынды. Табиғи ресурстар мен халық шаруашылығының стратегиялық салаларын ұлттандыру, қажетті тауарлардың бағасын мемлекеттік бақылау мәселелерін көтерді. |
| 3 | Владимир Вольфович Жириновский — Викицитатник  В.В. Жириновский | В. В. Жириновский сайлау кампаниясы бағдарламасы: «Барлық қарыздарды төлеу, алкогольге, темекіге, қантқа монополия енгізу, салықтарды біртіндеп азайту, азық-түлікті ел ішінен сатып алу, Шетелге мүмкіндігінше көп қару сату, Кейбір ТМД елдерінен Ресейге визалық кіруді енгізу, Шетелге шығарылатын капиталды бақылау, Халықты депозиттерге кепілдікпен қамтамасыз ету, Елді ұлттық бөлуден бас тартып, тек аумақтық бөлуді енгізу, Өз күшіңізге сүйеніп, ақылыңызбен өмір сүру» |
| 4 | C:\Users\Alikhan\Desktop\Диссертация Сайлау\ДИС\Россия\Путин.jpg  В.В. Путин | В. В. Путиннің сайлау кампаниясының үгіт насихат бағдарламасы оның Федералдық жиналысқа жолдауы негізінде құрылды. Жақсы төленетін жұмыс және кедейлікті жою, жалақы, зейнетақы және шәкіртақылардың өсуі, экономиканы әртараптандыру, теңсіздікті жою, бизнес-климатты және тапшылықсыз бюджетті жақсарту. |
| 5 | C:\Users\Alikhan\Downloads\photostudio-4-designify (5).png  К.А. Собчак | К.А. Собчак Ресей азаматтардың құқықтары мен бостандықтарын қорғайтын нарықтық экономикасы бар еуропалық зайырлы демократиялық федеративтік мемлекетке айналуы керек деген ұстанымда болды.. Басқа елдермен бейбіт және тату көршілік қарым-қатынас Ресейдің сыртқы саясатының басты басымдығы, азаматтардың әл-ауқаты оның экономикалық саясатының басты мақсаты болып табылады. |
| 6 | C:\Users\Alikhan\Downloads\photostudio-4-designify (6).png  М.А. Сурайкин | М. А. Сурайкин өзінің сайлау кампаниясында Ресейде социалистік жүйенің оралуына бағытталған «Сталиннің он соққысы» деп аталды. Сонымен, билікке келген жағдайда «Ресей коммунистері» партиясы банк жүйесін, экономиканың негізгі салаларын, соның ішінде тау-кен және энергетика, тұрғын үй-коммуналдық шаруашылығын ұлттандыруға, алкоголь мен темекі өнімдеріне мемлекеттік монополияны енгізуге уәде берді. |
| 7 | C:\Users\Alikhan\Desktop\Диссертация Сайлау\ДИС\Россия\Титов.jpg  Б.Ю. Титов | Б.Ю. Титов өзінің электоратын кәсіпкерлікке тартылған адамдар ретінде анықтап, олардың саны елдің ересек халқының 20-25% - ын құрайды деп болжады. Оның сайлауалды бағдарламасының басты идеялары — экономикалық бостандықтарды кеңейту, шағын және орта бизнесті қолдау, тәуелсіз сот ісін жүргізу, меншік кепілдіктері, экономикалық қызметті қылмыстық сипаттан арылту. |
| 8 | C:\Users\Alikhan\Downloads\photostudio-4-designify (7).png  Г.А. Явлинский | Г.А. Явлинскийдің сайлауалды бағдарламасы «Болашаққа жол» деп аталды. Құжаттың алғашқы тармақтары Ресей азаматтарының нақты мүдделеріне қарағанда шет мемлекеттерге көбірек жүгінеді. Г. А. Явлинский «Яблока» партиясының бағдарламасында да, көпшілік алдында сөйлеген сөздерінде де сыртқы саяси мәселелерді бірінші орынға қойды |

Кестеде көрсетілгендей, 2018 жылғы 18 наурыздығы Ресей Федерациясы Президентін сайлау кезіндегі кандидаттардың сайлау кампанияларының бағдарламалары көрсетіп отырғандай, С.Н. Бабурин, В.В.Жириновский, Г.А. Явлинский бағдарламаларында ішкі саяси-экономикалық жағдай мен сыртқы қатынасқа басымдық береді. К.А. Собчак ішкі саясатта еркін демократиялық қоғам принциптері мен билік тармақтарының бөліністерінің еркіндігі туралы айтып, көршілес мемлекеттермен жалпы шетелмен бейбіт, тату қатынасты жасауды ұсынды. М. А. Сурайкин, П. Н. Грудинин кампаниялары солшыл бағытты ұстанып, коммунистік принципке негізделген әлеуметтік теңдік мәселелерін көтерді. Б.Ю. Титов жекеменшік саласы бойынша орта және шағын кәсіпкерлікті қолдау арқылы Ресейдің экономикасын көтеру жоспарларын өзінің сайлауалды кампаниясында жүргізді.

Сайлау кампанияларының үгіт насихат кампаниясының жүргізілу барысын талдау арқылы Ресей Федерациясының Президенттік сайлауындағы ерекшелігін анықтауға болады.

Президенттік сайлау кампаниясының бірінші кезеңінде қоғамдық саяси жарнама, үгіт насихат материалдары негізінен тек БАҚ пен әлеуметтік желілерде жарияланды. Әрбір сайлау кампанияларының ұрандары жазылған билбордтар тек қаңтар айының соңында орналастырыла бастады.

Сайлау алдындағы кампанияның бірінші кезеңінде саяси жарнама кандидаттың кәсіби қызметін жариялау түріндегі жанама үгіттің басымдығын көрсетті. [149]

Олардың логотиптері сайлау барысындағы әрекеттерін сипаттады. Әрбір кандидаттың ұрандары олардың сайлау кампанияларының бағдарламалық маңызын білдірді. Яғни, ұрандары мен логотиптері арқылы билбордтарда орналастырылып, халықтың көп жиналатын жеріне, көшелер қиылысына ілініп, сайлаушылардың назарына ілініп, олар туралы тереңірек білуге, бағдарламаларымен танысып, сайлауда кандидаттарды таңдауға мүмкіндік беретін технология.

Кесте – 14. РФ-ның 2018 ж. Президент сайлауындағы кандидаттардың сайлауалды платформалары.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Аты-жөні | Логотип | Ұрандар (Лозунгтар) | Сайлау қорытындысы |
| В.В. Путин | Putin 2018 logo (2).jpg | «Мықты президент-мықты Ресей!» | 76,69% |
| П.В. Грудинин | GRU logo.png | «Бостандық, теңдік және бауырластық!» | 11,77% |
| В.В. Жириновский | Жириновский-2018.png | «Алға қарай күшті серпіліс!» | 5,65% |
| К.А. Собчак | Sobchak 2018 logo.png | «Барлығына қарсы!» | 1,68% |
| Г.А. Явлинский | Yavlinsky2018-logo.png | «Болашаққа жол!» | 1,05% |
| Б.Ю. Титов | Titov 2018 logo.png | «...ал Титов деген не?» | 0,76% |
| М.А.Сурайкин | Сурайкин 2018.png | «Кедейлердің президенті және байлардың президенті!» | 0,68% |
| С.Н. Бабурин | Бабурин 2018 (2).png | «Сергей Бабурин - нағыз орыс!» | 0,65% |

В.В.Путиннің электоратты сайлауға шақыратын сайлауалды ұраны «Мықты президент – мықты Ресей!» жаңашылдығымен сайлаушыларды таңқалдырды деп айта алмаймыз. Өзінің Президенттік атқарылып жатқан саясатының жалғасы ретінде бағалауға болады. П.В.Грудинин коммунистік принциптеріне байланысты «Бостандық, теңдік және бауырластық!» ұранымен электоратының назарын алуға тырысты. Дегенмен, П.В.Грудининнің сайлауалды бағдарламасының мазмұнын беретін ұранынан ерекше әрекет көрінбеді. Ал, В.В. Жириновский сайлаушыларына либералдық-демократиялық принципке негізделген «Алға қарай күшті серпіліс!» атты ұранын ұсынды. Жириновскийдің ерекшелігі өзінің бағдарламасымен елдің саяси, экономикалық бағытына серпіліс қажет екенін және мықты энерциямен серпілісті ұсынады. К.А. Сочак «Барлығына қарсы!» ұранымен елдің бүкіл саясатын түбірімен өзгертуді ұсынады. Г.А. Явлинский, Б.Ю. Титов ұрандары халықтың назарын аударатын жаңашылдықтарымен ерекшеленбеді. М.А. Сурайкин ұраны қоғамның байларының да кедей топтарының да мүдделерін қолдайтынын көрсеткісі келді. С.Н. Бабурин «Орыс таңдауы» сайлауалды бағдарламасымен сайлаушылардың алдына шықты. Дегенмен, Ресей Федерациясының көп ұлт өкілдерінен тұратынын ескеретін болсақ, бағдарламаның бір ұлтты ескеруі оның сайлау нәтижесінде үлкен жетістікке жете алмайтынын жоққа шығармайды. Шынында оның жинаған сайлау қорытындысының нәтижесіндегі пайызы небәрі 0,65% құрады.

Ақпан айының басында буклеттер, брошюралар мен парақшалар тек Грудининнің штаб-пәтерінде белсенді таратылып, үгіт насихат жүргізілді. Путиннің сайлау кампаниясы аталған үгіт насихат жұмыстарымен айналыспады. Өйткені олар В.В. Путиннің танымалдығы мен беделіне сенімді болды. Ресей аймақтарында қалған кандидаттардың үгіт насихаты белсенді жүрмеді.

Президенттікке үміткерлер өздерінің теледебаттарға қатысып, халықтың алдына шығып, өз бағдарламаларымен таныстыруға мүмкіндік алды. Дегенмен, халықтың есінде қаларлықтай ерекше тартысты болмағанын олардың сайлау бағдарламалары бойынша жалпы сөз тіркестерінен басқа, олар ештеңе айта алмағандарынан байқауға болады.

2018 жылы 28 ақпанда федералды теледидар арқылы алғашқы пікірталас өтті. Теледебаттың тақырыбы елдің қорғаныс қабілетін нығайту мәселелеріне арналды. Барлық федералды арналардағы пікірталастарға президенттікке В.В. Путиннен басқа сегіз кандидаттың жетеуі қатысты. В.В Путин сайлауда пікірталасқа арналған ақысыз эфир уақытынан бас тартты.

14 наурызда - Ресей президенттігіне кандидаттардың «Россия-1» (ВГТРК) телеарнасындағы пікірсайысы өтті.

Теледебат тақырыбы ұлттық идеяға арналды. «Ресей халық одағы» партиясының кандидаты Сергей Бабурин, егер сайланса, бірінші құжат ретінде «орыс халқын сақтау туралы» шығаратынын айтты. Ксения Собчак еуропалық құндылықтарға ұмтылуды ұлттық идея ретінде атады. Борис Титов «өмір сүру деңгейін көтеру» десе, Григорий Явлинский «құрмет дегеніміз – ұлттық идея» деген пікірлерін ортаға салды. Халық өз көздерімен кандидаттарды теледидар арқылы көріп, естіп өз таңдауларын жасауға мүмкіндік алды. Сондықтан, теледебаттар сайлауалды технологиялардың ішіндегі тиімдісі ретінде қарауға болады.

Осы теледебатта Владимир Жириновский уақытының көп бөлігін орыс халқына арнады және орыс ұлты жайында Конституцияда ештеңе жазылмағанын айтты. Максим Сурайкин лениндік принципті «зауыттар жұмысшыларға, жер шаруаларға» деп «ұлттық идеяны түсіндірсе, Павел Грудининнің сенімді адамы Максим Шевченко ұлттық идея – «бостандық пен әділдік» деп, электоратқа өз позицияларын білдірді.

Сонымен Ресей сайлау кампанияларындағы үгіт насихаттың ерекшеліктеріне тоқталатын болсақ, КСРО ыдырағаннан кейінгі мемлекеттің жеке құқықтық-заңнамалық негізінде қалыптасып, дамып, жетілдіріліп келеді деп қорытындылауға болады. Сайлау кампаниясыны платформасының мазмұынына байланысты белсенді жүргізілген үгіт насихаттың деңгейіне байланысты сайлаудың нәтижесі шығатыны белгілі.

Қорытындылай келе, әлемнің алдыңғы қатарлы елдерінің Президент сайлаулары барысындағы, әсіресе соңғы сайлауларындағы кандидаттардың сайлау кампанияларының үгіт насихат жұмыстары талданды. Сайлау кампаниялары кандидаттардың сайлауалды бағдарламаларының негізінде құрылған имиджге сәйкес үгіт насихат жүргізетіндіктері белгілі.

Әр елдің өзінің саяси жүйесі, басқару формасы, саяси мәдениеті, сайлау жүйелеріне байланысты сайлау кампанияларының үгіт насихаты ерекшеленеді.

Зерттеу негізінде келесі ерекшеліктерді анықтауға болады:

* АҚШ, Франция Республикасы, Туркия Республикасы сайлау кампанияларының үгіт насихат жұмыстарының негізгі формасы ретінде теледебаттар жолға қойылған.
* Демократиялық ашық режимде теледебаттар арқылы кандидаттар электораттың алдында өз бағдарламаларын ашық талқылап, сөз жарыстыра алады.
* Ресей Федерациясының сайлауалды кампанияларында үгіт насихат түрі әлі де классикалық форматта. Яғни, дамыған демократиялық мемлекеттерге қарағанда теледебаттар формальды жүргізілді деп айтуға соңғы Президент сайлауы барысындағы теледебатқа В.В. Путин және бірнеше кандидаттар келмей, өз өкілдерін жібергендерінен байқауға болады.
* Америкалық сайлау процесінде, әсіресе пандемия уақытында онлайн және пошталар арқылы дауыс беру және үгіт насихат формалары жүзеге асты.

Қазақстан Республикасындағы сайлау институтының демократияландырылуын жетілдіру, дамыту мақсатында сайлау кампанияларының жетілдірілуіне үгіт насихат рөлін арттыруда Президент сайлаулары бойынша, шетелдік тәжірибесін қарастыру арқылы тиімдісін айқындап, оның ерекшелігі ретінде демократиялық ашықтықтың маңыздылығы анықталды.

**2.3.** **Сайлау кампанияларының тиімділігін арттыруда үгіт насихатты жетілдірудің жолдары мен даму болашағы: «Жаңа Қазақстан» жағдайында**

Қазіргі бәсекелестік жоғары жаһандық жағдайда Қазақстан үшін өзінің тәуелсіз ел ретінде экономикалық дамыған, саяси тұрғыда егемен, еркін ел болып дамуы оңай емес. Сондықтан, Қазақстан үшін осы бәсекелестікке жауап беріп, дамыған демократиялық елдердің қатарына қосылу мәселесі тұр. Елдің дамуының әртүрлі тетіктері қарастырылуда. Ел Президенті Қ.Тоқаев «Жаңа Қазақстан» идеясын ұсынып, елдің дамуының жаңа жолдарын және бірнеше институтционалдық реформаларды ұсынды. Өйткені, жаһандану жағдайында ғылым мен технологияның дамуы елдің дамуының осы талаптарға сәйкес болуын қажет етеді.

Соңғы кездері елде болған күрделі саяси оқиғалар биліктен дұрыс шешілуді талап ететін сұрақтар көбейді. 2022 жылдың қаңтар айында бейбіт шерулермен басталып, ақыры қантөгіспен аяқталған «Қасіретті қаңтар» оқиғасы қоғамда жылдар бойы қордаланған кемшіліктерді, өзекті мәселелерді ашып көрсетіп берді. Мемлекет басшысы Қасым-Жомарт Тоқаев «Халқымыз үшін тәуелсіздік бәрінен қымбат. Жаңа Қазақстанды бірге құрайық», деп үндеу тастағаны белгілі. Осы орайда, Президент айтқан жаңа Қазақстан құру үшін көптеген мәселелерге жаңа көзқараспен қарау күннен күнге өзекті екені айқындалды. Оның бірден бірі басты шарты – биліктің уақтылы ауысып, әділ сайлаулардың өткізілуі. Халықтың мемлекетті басқару ісіндегі рөлін арттырудың бірден бір жолы сайлау институтының жетілдірілу мәселесі қазіргі таңда Президенттің де халықтың көтеріп отырған өзекті мәселелсі. Сондықтан. Диссертациялық жұмыстың қорытынды тарауында «Жаңа Қазақстанды» жасау мен дамыту мақсатында Қазақстандағы сайлау кампанияларының тиімділігін арттыруда үгіт насихатты жетілдірудің жолдары мен даму болашағын талдап, ғылыми қорытындылар беріледі. Зерттеудің нәтижелері нақты дереккөздер мен эмпирикалық зерттеулерге сүйене отырып, яғни осы саланы зерттеп жүрген, осы салада ұзақ уақыт қызмет істеп жүрген мамандардан эксперттік тереңдетілген сұқбат алу арқылы дәлелденді. Елдің өкілді билік институттарын жетілдірудің тағы бір бағыты ретінде жергілікті өзін-өзі басқаруды сайлау арқылы қалыптастырудың жолға қойылып жақтан жағдайы талданып, ондағы үгіт насихаттың рөлі зерттеліп, тиімді түрлері ұсынылады. Жалпы зерттеуді қорытындылай отырып, қолданбалы зерттеулер мен эмпирикалық әдістерге сүйеніп, ресми статистикалық база мәліметтерімен, нақты деректемелік көздермен дәлелденген ғылыми қорытындыларға байланысты ұсыныстар мен елдегі сайлау кампанияларының тиімділігін арттыруда үгіт насихатты жетілдірудің жолдары мен даму болашағына болжам мен ұсыныстар жасалады.

«Партияда жоқ азаматтар Мәжіліске ғана емес, жергілікті өкілді органдарға да сайлана алмайтын болды. Мұны ашық мойындауымыз керек. Соның салдарынан халықтың сайлау кампанияына қызығушылығы күрт төмендеді. Сайлауды керек қылмайтын адамдардың қатары көбейді. Олар өздерінің дауысы маңызды екеніне, ел өмірін жақсартуға ықпал ете алатынына сенбейтін болды. Ашығын айтсақ, қазір жұрт депутаттарды аса тани бермейді. Осындай жағымсыз жайттарды ескере отырып, мен аралас сайлау жүйесіне көшуді ұсынамын. Сол кезде барлық азаматтардың құқығы толық ескеріледі», – деп Қ.Тоқаев «Жаңа Қазақстан: жаңару мен жаңғыру жолы» атты 2022 жылғы 16 наурыздағы халыққа жолдауында еліміздегі сайлау институтының мәселесін әсіресе үгіт насихаттың бәсеңдігінің институционалдық кемшілік тұстарын атап көрсетті. Яғни, Парламенттің Мәжіліс палатасының кемінде 30 пайызы мажоритарлы жүйе бойынша сайланып, мәслихаттарға да аралас жүйе енгізілетін болса, халықтың белсенділігі артып, үгіт насихат арқылы жекелеген кандидаттармен қарым-қатынасы артады. Аталған реформаны үгіт насихатты жетілдірудің бірден бір жолы ретінде көрсетуге болады. Сонымен бірге саяси белсенділікті арттырудың тағы бір жолы партияларды институционалдық және ұйымдастырушылық жағынан дамытуға барынша қолайлы жағдай жасау үшін партияларды тіркеу шегін 4 есеге – 20 мыңнан 5 мың адамға азайту ұсынылды. Демек, партияларды тіркеу ресімін жеңілдету арқылы партиялық бәсекелестікті күшейту мүмкіндігі қарастырылады. Партиялардың саналуандығы арқылы азаматтық қоғамның басты институты саяси партиялар арқылы сайлау барысындағы сайлау кампанияларының үгіт насихат жұмыстарын күшейту мүмкіндігі қазіргі таңда дәлелденіп отыр. Жаңа Қазақстанды құру ісі адал әрі еркін саяси бәсеке болуын қамтамасыз етуден бастау алады.

Үгіт насихат технологиялары қарқынды дамып жатқан қазіргі заманда кандидаттар мен партиялардың әлеуметтік желідегі белсенділігін арттыру қажеттілігі тұр. Бірақ әлеуметтік желідегі үгіт насихат қолданыстағы заңнама арқылы реттелмегендіктен оны жолға қою ұсынылады. Сайлау кампаниясы кезінде үгіт насихат жұмыстары қазіргі кезде әлеуметтік желілерде жүргізілетіндіктен оны заңнамалық құқықтық реттеу қажеттілігі тұр.

2021 жылы 25 шілдеде ауылдық деңгейдегі әкімдер сайлауы өтті. Қазақстанның 14 облысында 1 845 сайлау учаскесінде сайлаушылар тіркелген. төрт жылдық өкілеттік мерзімі аяқталған 730 әкімнің орнына облыстық маңызы бар қалалар, ауылдар, кенттер және ауылдық округтер әкімдерінің басшыларына 2 172 үміткер тіркелген сайлау алғаш рет өткізілді.

1998 жылы алғашқы әкімдер сайлауы тұңғыш Президенттің ұсынысымен жүргізілді. 1999 жылы көктемде Алматы облысының Шамалған ауылының әкімін сайлау болып, осы үрдіс жалғасы ретінде 2001 жылы 20-қарашада 28 ауылдық жерлердегі әкімдерді сайлауы өтті. Өткізілген әкімдер сайлауы 2001 жылы 23 маусымда қабылданған «Ауыл округтарының, ауылдардың, поселкілердің әкімдерін сайлау туралы» ҚР Президентінің Жарлығының негізінде өткізілді. Осы сайлауда Әкім лауазымына 72 кандидат ұсынылып, 30 мыңнан астам сайлаушылар дауыс беруге қатысты. Сайлау қорытындылары бойынша әкім болып, 24 ер адам мен 4 әйел адам сайланды[150]. Қазақстанда жергілікті өзін-өзі басқаруды дамыту туралы қабылданған заңның нәтижесінде аудандық маңызы бар қалалар, ауылдық және кенттік округтер әкімдерін сайлауда мәслихаттардың рөлі артты. Ауыл әкімі жанама дауыс беру арқылы аудан әкімінің ұсынуымен мәслихат депутаттарының келісімімен 4 жылға сайланатын. Бұл еліміздегі әкімдер сайлауын өткізудің алғашқы тәжірибесі болды. Сондықтан аталған сайлауды Қазақстанның жергілікті өзін-өзі басқару органдарын сайлау институтын сайлау арқылы қалыптастырудың бастамасы ретінде қарастыруға болады.

Соңғы жергілікті ауыл әкімдерін сайлау 2021 жылғы 24 мамырдағы заңнамалық құжаттарға енгізілген өзгерістерге сәйкес, 5 маусымда күшіне еніп, 25 шілдеге тағайындалды. Заңнамаға түзетулер аудандық маңызы бар қалалар, ауылдар, кенттер және ауылдық округтер әкімдерін тікелей сайлауды енгізу мен барлық деңгейдегі сайлау бюллетеньдеріне «Барлығына қарсы» деген бағанды енгізумен ерекшеленеді[151]. Ауыл әкімдеріне үміткерлер саяси партиялар тізімі арқылы, сонымен бірге өзін-өзі ұсыну арқылы жүзеге асырылады. Егер тіркеу мерзімі аяқталатын күні үміткерлер саны екіден кем болса, аудан әкімі үміткерлерді ұсына алады. Осы мәселе бойынша Еуразиялық интеграция институтының сарапшысы, саясаттанушы Қазбек Майгелдинов: «Интернетке қолжетімді кез келген тұрғын партия жетекшісімен, кандидатпен тікелей байланысқа шығуға мүмкіндігі бар. Бұл саяси процесс қазірдің өзінде жергілікті деңгейде, өте белсенді жағдайда жүріп жатыр» - деген пікір білдірді[152]. Демек, жергілікті тұрғындардың болып жатқан саяси кампанияға бей-жай қарамайтынын байқауға болады. Сонымен бірге әкімдікке кандидат әлеуметтік желілер арқылы кездесуге, сайлаушы үшін маңызды сұрақтарды талқылауға, үгіт насихат жүргізуге мүмкіндік алады.

2021 жылы ауыл әкімдерінің сайлауы сәтті өтті. Ол елді басқаруды ұйымдастырудың тиімді жолы ретінде бағаланады. Сондықтан, ауыл әкімдерін сайлауды жалғастыру мемлекеттік саясаттың басымдығы болып отыр және ары қарайғы әкімдердің тікелей сайлауы олардың өкілеттіктерінің аяқталу мерзіміне қарай 2022 - 2025 жылдары арасында өтеді деп жоспарлануда. Сонымен, 2022 жылы – 352, 2023 жылы – 499, 2024 жылы – 585, 2025 жылы – 72 ауыл әкімі сайланатын болады. Ауыл әкімдерінің сайлауын өткізуге бюджеттен барлығы 17,6 млрд, оның ішінде биылғы сайлауға 4,8 миллиард теңге жұмсалды [153].

Үгіт насихаттың қазіргі заманғы ең тиімді көзі ретінде ауыл әкімінің бұқаралық ақпарат құралдарындағы таратылуына тоқталатын болсақ, оларды ең алдымен әртүрлі бұқаралық ақпарат көздерінің түрлері бойынша қарастырамыз. Сол ақпарат көздеріндегі ауыл әкімдерін сайлау туралы ақпараттың таралымының аудиторияда қабылдануын жағымды-жағымсыз, нейтралды сипаты бойынша анықтаймыз.

Сурет - 22. Бұқаралық ақпарат көздерінің түрлері бойынша мониторинг (24.06.2021-24.07.2021). alem.kz мониторингтік сайтынан

Суретте көрсетілгендей, бұқаралық ақпарат көздерінің түрлері бойынша alem.kz бағдарламасында 24.06.2021-24.07.2021 аралығын қамтыған мониторинг жасалды. Мониторнг қорытындысы бойынша ақпараттық агенттіктерде ең көп ауыл әкімдерін сайлау туралы ақпараттар таратылған. 1867 ақпарат нейтралды, 63 жағымсыз, 17 жағымды ақпараттар статистикасы ақпараттардың нейтралды сипатының басымдығын көрсетеді. Демек, азаматтардың ауыл әкімдерін сайлау мәселелерін ақпараттық агенттіктерде бәсең талдағаны байқалады. БАҚ басылымдарда нейтралды 1008, жағымсыз 45, жағымды 2. Интернет сайттарда нейтралды 651, жағымсыз 13, жағымды 5. Теледидарда нейтралды 537, жағымсыз 13, жағымды 5. Яғни азаматтардың бұқаралық ақпарат құралдарында ауыл әкімдерін сайлауға байланысты ақпараттарға пікірлерін білдіру, талқылау баяу жүрді деп айтуға негіз бар.

Сурет - 23. БАҚ танымал ресурстар топ 20 (24.06.2021-24.07.2021) alem.kz мониторингтік сайтынан.

Жоғарыдағы суретте Қазақстандағы ең танымал 20 ресурстардағы ауыл әкімдерін сайлау туралы ақпараттардың нейтралды, жағымды, жағымсыз сипаттары берілген. Ауыл әкімдерін сайлау 24 маусымда тағайындалғаннан бастап, 25 шілде ауыл әкімдерін сайлау күнінен бір күн бұрынғы үгіт насихаттың бұқаралық ақпарат көздерінде орналастырылуы мен талқылануы, қабылдануы бойынша көрсеткішіне мониторинг жасалды. Мониторинг қорытындысы бойынша ақпараттардың таратылуы бойынша ең алдында тұрған inform.kz порталында 21 нейтралды, 6 материал жағымды болып жарияланған. kz.redtram.com порталында 191 нейтралды, 22 позитивті, 1 материал жаңымсыз реакцияға ие болған демек, ауылдар әкімдері жайлы ақпараттар нейтралды сипатқа ие. 24.kz электронды порталында 119 нейтралды, 7 материал жағымды сипат алған. Демек, халықтың жалпы ауыл әкімдерін сайлауға көзқарастарының бейтараптығы анықталады. Өйткені, бұқаралық ақпарат көздеріндегі талқылаулар арқылы халықтың пікірін білуге болады.1 айға арналған мониторинг арқылы сайлаушылардың бұқаралық ақпарат көздерінде ауыл әкімдерін сайлау процесін талқылаулары белсенді емес. Сондықтан сайлаушылардың назарын ақпарат көздеріне аудару сайлау кампаниялары үшін маңызды. Әр жас категорияларын ескере отырып, үгіт насихат көздері ретінде интернет желілерінде ақпараттарды орналастырудың жаңа форматтарын қолдану керек.

Сурет - 24. Әлеуметтік желілердегі ауыл әкімдерінің сайлауы туралы материалдардың талқылану көрсеткішіне мониторинг. (24.06.2021-24.07.2021) alem.kz мониторингтік сайтынан.[154]

alem.kz бағдарламасының 24.06.2021-24.07.2021 уақыт аралығына жасаған мониторингіне сүйене отырып, әлеуметтік желілердегі ауыл әкімдерінің сайлауы туралы материалдардың талқылану көрсеткіші анықталды. Ауылдық әкімдерді сайлауға қатысты ақпараттардың талқылану басымдығы. facebook.com әлеуметтік желісінде 12318 ақпараттар талқыланған. vk.com 3225, instagram.com 2257, youtube.com 1397, telegram.org 936, twitter.com 292, ok.ru 284 материалдар талқыланды. Сонымен, мониторинг негізінде facebook.com саяси мәселелерді талқылайтын тиімді әлеуметтік желі ретінде анықталды. Демек сайлау кампаниялары үгіт насихат материалдарын орналастыруда facebook.com әлеуметтік желісін таңдау арқылы өз сайлаушыларына үгіт насихаттарын жеткізіп, өзінің жеңіске жету мақсатына жақындайтын алаң деген қорытындыға келуге болады.

**Диссертациялық зерттеудің гипотезасын тексеруде эксперттік тереңдетілген сұқбат тиімді эмпирикалық әдіс ретінде таңдалды.** Сондықтан жалпы жүргізілген жоғарыдағы талдаулармен қатар эксперттік тереңдетілген сұқбат арқылы осы саланы зерттеп жүрген ғалымдардан, осы салада 5 жылдан артық қызмет істеп жүрген мамандардан тереңдетілген сұқбат алу арқылы мәселені тереңірек зерттеп, тиімді сапалық мәліметтер мен ұсыныстар алынды. Олардың пікірлері де зерттеу үшін өте құнды. Өйткені еш жерде жарияланбаған құнды мәліметтер сарапшылардан алынды. Миға шабуыл әдісінің бір маңызды түрі ретінде эксперттік тереңдетілген сұқбаттан зерттеуге көп терең мәліметтер алынды. Аталған сұқбат талданып, сілтемелері мен есебі қосымшада тіркеледі.

Сұқбат эксперттерге сайлау процесіндегі сайлау кампанияларының үгіт насихатты жүргізу ерекшелігі мен сайлаулардың заңнамалық реформалар негізінде қалыптасуы мен дамуы жағдайындағы жетілдірілу деңгейі, қазақстандық үгіт насихатты жүргізу ерекшеліктері мен мәселелерін анықтауда эксперттердің сұқбаттары маңызды болды.

Алғашқы сұрақ төңірегінде талданған мәселе **Қазақстанның тәуелсіздік алған жылдарынан бергі сайлау институтының қалыптасуы мен дамуындағы заңдар мен сайлау жүйесінің реформалануының үгіт насихаттың дамуына ықпалына арналды.** Бұл мәселе төңірегінде барлық эксперттер ортақ пікірлерін білдірді. Яғни, эксперттер сайлау мәселесінің саяси ғылымда ешқашан ескірмейтінін, өзектілігін жоғалтпайтынын айтып, ол тек жыл өткен, уақыт өткен сайын заманның жаңа талаптарына, адамзаттың даму ерекшеліктеріне байланысты реформаланып өзгеріп отырады дей келе, бұл өзгерістерді саяси ғылымдар тұрғысынан әрқашан зерттеп, бағалап, талдап, оған болжам жасап баға беріп отыруымыз керек деген ұсыныстарын бірауыздан білдірді. Қазақстан тәуелсіздік алған 1991 жылдан бері бастап 6 рет президент сайлауы өтті. Оның арасында референдуммен сайланған уақыттарда болды, Парламент сайлауы болды, кезектен тыс, енді тәуелсіздіктің алғашқы жылдарында көбінесе сайлау жүйесіне енгізілген реформалар сайлаудың заңнамалық негізін қалыптастырды. Сайлау алдындағы бүкіл үгіт насихат жұмыстары ҚР сайлау туралы заңымен реттеледі дей отырып, барлық жүргізілген реформалар еліміздегі өкілді биліктің сайлау арқылы қалыптасуының заңнамалық негізінің қалыптасу жолы болғаны айтылды. Сайлау жүйесінің реформалануына сәйкес үгіт насихатта жетілдіріліп келе жатқаны тәуелсіздіктің алғашқы жылдарында көбінесе сайлау алдындағы үгіт насихат жұмыстарының формалары халық арасында кең танымал, теледидар мен баспа құралдары арқылы ғана болса, қазіргі таңда ақпараттық-технологияның дамуы жағдайында үгіт насихат жұмыстары әлеуметтік желіге де еніп келе жатыр. Оны 2021 жылы алғаш рет елімізде өткен ауыл әкімдері сайлауынан байқауға болады. Себебі алғаш рет бізде электронды форматта, яғни ауыл әкімдеріне үміткерлер әлеуметтік желі арқылы өздерінің сайлау алды үгіт насихат жұмыстарын жүргізе бастады. Бұл сайлау жүйесінің заман талабына сай реформалануының көрсеткіші деген пікірлер ортақ болды.

**Осы уақытқа дейінгі халықтың есінде қаларлықтай, жалпы зерттеушілердің ойынан шығатындай сайлау кампаниясының үгіт насихаты жайлы сұраққа пікірлерін эксперттер ашық білдірді.** Атап айтатын болсақ, сайлау мәселелерін зерттеумен айналысатын, диссертациялық зерттеуін осы тақырыпқа арнаған, сайлау мәселелері бойынша көптеген мақалалардың авторы Қарғаш Жанпейісова осы сұрақ төңірегінде: «Сайлау, үгіт насихат акциялары дегенде ең алдымен 1999 жылғы президент сайлауын еске алуға болады. Сол кезден бастап, тұңғыш үгіт насихат технологиялары қолданыла бастады. Мысалы Ғани Қасымовтың қатысуымен болған телесұқбатта оның стақанды сындырғаны бүкіл халықтың есінде қалды. Халықтың назарын аударуға арналған қадам болды. Ең алғашқы үгіт насихаттардың бастауы, сайлау кампаниясының жұмысы ретінде қабылдаймыз. Ал негізінде соңғы 2019 жылғы президент сайлауы теледебаттармен есте қалды» деген пікірімен бөлісті. Саясаттанушы Майра Дюсембекова Әміржан Қосановтың сайлау алды кампаниясын елді бір қимыл, серпіліс әкелердей ерекшелігмен есте қалғанын атап өтті. Қазақстан Халық партиясының елордалық филиал төраға орынбасары, белсенді мүшесі Елемес Еламан «2021 жылдан бастап еліміздің әр аумағында аумақтық комиссиясының төрағасы мен оның хатшысы ресми негізде тұрақты түрде жұмысқа бекітілді. Бұл Орталық сайлау комиссиясының жұмысына істелген өзгерістер. Бұл өзгеріс сайлау процестерінің жақсаруына септігін тигізеді» деп ойлайтынын айтты. Осы сұраққа саясаттанушы, аналитик Саят Жөкеннің пікіріне тоқталсақ, «Нұр-Отан» қазіргі «AMANAT» партиясының праймеризі үлкен бір саяси технология, саяси селекциялық бағытында істелген үлкен өзгеріс деп атап өтті. Ауыл партиясы жастар қанаты башысы Айгерім Кукеева 2015 жылы біздің еліміздің президентін сайлау кезінде, Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаевтың «Алға, Қазақстан» лозунгі мен логотипі ерекше болып, бүкіл Қазақстанға, әсіресе жастарға әсер етіп қолдау тапты деген пікірде. «AMANAT» партиясы Түркістан облыстық филиалының Атқарушы хатшысының орынбасары Қалыйма Жантөреқызымен сұхбат барысында ол осы уақытқа дейінгі сайлаулардағы есте қаларлық сайлау кампаниясының үгіт насихаты ретінде «конвассинг», «кандидат қонақта», «экспромт кездесулер» «түрегеп тұрып жұмыс істеу», «бейресми әңгіме» сияқты форматтағы кездесулердің болғанын атап өтті. Ал президент сайлауында «Бірге» акциясы болғанын және оны тиімді акция ретінде атап өтті. ҚР Парламенті Мәжілісінің депутаты Мәди Ахметовпен сұхбат барысында есте қаларлық үгіт насихат жұмыстары ретінде 2003-2004 жылдардағы сайлау кампаниясы уақытында құрылған Асар партиясының белсенді үгіт насихат жұмысы үй үйді аралап, өздерінің логотиптері бар киімдерімен әлеуметтік осал топтағы отбасыларға, сонымен қатар мүгедектігі бар балалар тәрбиелеп отырған отбасыларға арнайы азық-түлік себеттерін жеткізіп, көмектесті. Қызыл түсті формалары ерекше есте қаларлық болды деп пікірін білдірді. Саясаттанушы, аналитик Бауыржан Төлегеновтың пікірінше, 2019 жылы Президенттік сайлауда пікір жинау агитациясы болса, 2021 жылы әлеуметтік желілерде жаңа агитациялық саяси механизмдер жүргізілді. Мысалы: «Экспромт», «Конвассинг» сияқты жаңа үгіт насихат механизмдерін атады. Астаналық «Бірлік» партиясының атқарушы хатшысы Шыңғыс Қожахметов 2015 жылғы Президент сайлауы кандидаттар мен сайлаушылардың арасындағы қарым-қатынаспен ерекшеленді деп сол сайлаудың басқа сайлаулардан ерекше болғанын айтты. Нұр Сұлтан қаласы Мәслихат депутаты Динара Байсеркина партиялардың кандидаттарын бөліп жара алмайтынын айтып, дегенмен, Президент Тоқаевтың «Халық үніне құлақ асатын мемлекет» саясатын ерекше бағалады. Келесі эксперт ҚР Сайлау комиссиясының Мүшесі Анастасия Щегорцова 2021 жылғы әкімдер сайлауындағы әкімдікке кандидаттардың арасындағы бәскелестіктен туындаған үгіт насихаттың белсенділігін атады. Демек, эксперттердің пікірінен елдегі сайлаулар барысында үгіт насихаттың жыл санап дамып келе жатқанын байқауға болады.

Зерттеліп отырған тақырыпты терең меңгерген эксперттер өздерінің құнды мәліметтерін, көзқарастарын білдірді. **Келесі талқыланған сұрақ, Қазақстандағы сайлаулардағы әкімшілік-ресурстық технологияларға байланысты көзқарастары.** Бұл сұраққа эксперттердің пікірлері бірауыздан қарсы болып, негативті пікірлерін білдірді. Бірі шынымен әкімшілік-ресустық технология бар десе, келесі эксперт бұны жоққа шығарады. Мысалы, Нұр-Сұлтан қаласы Мәслихат депутаты Динара Байсеркина бұл мәселеге өте негативті қарайтынын және бұл ресурсты бақылайтын ҚР Сайлау туралы Заңының 27 бабының 5 тармағы бар екенін айтып, мемлекеттік органдағы қызметкерлер өздерінің лауазымдарын пайдалануларына тиым салынады деп заңға сүйене жауап берді. Саясаттанушы Майра Дюсембекова әкімшілік ресурстарды пайдалану демократиялық принциптерге қайшы келеді десе, саясаттанушы Саят Жөкен әкімшілік-ресурстық технологиялар бұл артта дамымай, кенже қалған, кедей, білім деңгейі, денсаулық және басқа барлық салаларда артта қалған елдерде де болатын практика. Бізде бұл технология мүлде болмауы керек. Себебі дамыған елдерде әділ бәсеке, қисынды ұсыныстар, халыққа керекті бастамалар, мықты, халықтың қолдауына лайықты кандидаттар жеңіске жетеді деген пікірде болды. Ал, саясаттанушы Қарғаш Жанпейісова ол технологияны жоққа шығара алмайтынын және ол көпшілік елдерде қолданылатын технология. Сайлауға баруға немесе бармауға ешкімнің азаматтарды күштеуіне құқығы жоқ деген пікірін білдірді. Демек, мекемелердің күштеп дауысқа мәжбүрлеуі де әкімшілік ресурстық технологияға жатады. ҚР Парламенті Мәжілісінің депутаты Мәди Ахметов пікіріне сүйенетін болсақ, жалпы әкімшілік ресурстық күш әсіресе обыстарда, шалғай аудандарда, ауылдарда қолданылып отырады. Мысалы мұғалімдердің мәртебесі туралы Заң қабылданғанан бері педагог мамандарды сайлау кампаниясына тартпау секілді жұмыстар қолға алынды. Егер расымен әкімшілік ресурстық технологияны қолдауды азайтатын болсақ, онда шынайы халықтың дауысына ие болатын партияны анықтау мүмкіндігі бағытында даму жұмыстары шыңдалады деген еді. ҚР Орталық Сайлау комиссиясының Мүшесі Анастасия Щегорцова әкімшілік ресурстық технологияға үзілді-кесілді қарсы болды. Егер ол анықталған жағдайда ондай әрекет заң аясында жауапқа тартылуды қажет етеді деп санайды және ол заңмен реттелген, сондықтан оған жол берілмейді деген пікірін білдірді. Демек, барлық эксперттер әкімшілік-ресурстық технологияның сайлау процесінде қолданылуына қарсы екенін білдіріп, оның демократиялық сайлаулардың өткізілуіне кедергі келтіретінін айтты.

Қазақстанның сайлау жүйесінің эволюциялық дамуының көрсеткіші уақыт өткен сайын әрбір сайлаулардың жетілдірілуі екенін белгілі. Заңнамалық реформалар қабылданып, технологиялар жаңарып, жаңа трендтер пайда болып отырады. **Осыған байланысты эксперттермен келесі сұқбат сұрағы соңғы Президент сайлауы барысындағы сайлау кампанияларының ерекше, халықтың есінде қалған технологиялары, жаңа трендер туралы пікірлері.** Эксперттердің басым көпшілігі технологиялар заңның аясында жүргізілді деген ойларын айтты. Көбінесе классикалық технологиялар жүргізілді десе, Қазақстан Халық партиясының елордалық филиал төраға орынбасары, белсенді мүшесі Еламан Елемес «Мемлекет басшысының ауысуының өзі тренд болды, сайлауға жаңа бір серпіліс, халықтың жаңаша бір көзқарасын алып келді» дей отырып, одан бөлек, «алты кандидат болғаны бәскелестікті күшейтті, соңғы сайлауда үміткерлер үлкен көлемде дебат қазақ тілінде ұйымдастырылды, жалпы бізде мемлекеттік аппараттың қазақ тіліне көшу процесінің қарқын алғанын» атап өтті. Барлық эксперттер соңғы Президент сайлауындағы теледебаттарды жаңашылдық ретінде атаса, ҚР Парламенті Мәжілісінің депутаты Мәди Ахметов біздің елде Президенттік дебаттар барысында халықтың көңілінен шығатын бәсекеге толы, мәдениетті, саяси шоу көрсетілмей жатыр дей отырып, дегенмен теледебаттардың жаңаша форматта болуының өзі еліміздің сайлау жүйесінің алға жылжуы ретінде атады. Астаналық «Бірлік» партиясының атқарушы хатшысы Шыңғыс Қожахметов 2019 жыл сайлауының күші интернет желісінде болды. Әлеуметтік желілерде видеолардың таралуы, лозунгтар, жақтаушы жұлдыздар, қоғам қайраткерлері де инернет желісінде сайлаушылармен байланыста болды деген еді. Ал, Нұр-Сұлтан қаласы Мәслихат депутаты Динара Байсеркина барлық технологиялар заңның аясында жүргізіліп, ешқандай партиялар тарапынан құқық бұзушылықтың болмағанын атап өтті.

Қазақстандық зерттеушілер шетелдік сайлауларды зерттей отырып, тиімдісін ұсынуға сол арқылы елдің сайлау жүйесін жетілдіруге ұмтылады. Яғни, қандай артықшылықтары мен ерекшелігі байқалады, салыстырулар арқылы еліміздің сайлау жүйесіндегі олқылықтары аңғарылады. **Осы мақсатта эксперттерге шетелдік сайлаулар сайлаулардағы ерекше трендтер жайлы, әсіресе АҚШ Президент сайлауларының ерекшелігі туралы пікірлері сұралды.** Саясаттанушы Қарғаш Жанпейісова аталған сұраққа байланысты пікірін білдірді. Атап айтқанда, Макрон мен Ле Пенннің 2022 жылғы сайлау кампанияларының бәсекелестік жағдайындағы үгіт насихаттарының көрінісі ретінде телебаттарды, Америка Құрама Штаттарының Байден мен Трамп арасындағы сайлау кампанияларының бәсекелестігін тек қана зерттеушілер ғана емес бүкіл әлем талқылауда. Бұл әлем елдерін толғандыратын, қызықтыратын сайлаулар. Неге деген сұрақ туындайды. Себебі, олар дамыған, әлемдік ұлттық мемлекет деңгейіндегі мемлекеттер болғандықтан, барлық елдерге қатысты әлемдік экономикалық, саяси, мәселелерді қозғайды. Олардың сайлау бағдарламаларының ерекшелігі де сонда. Мысалаға: АҚШ-Ресей қатынасы, АҚШ-НАТО мен қатынасы, АҚШ-тың Мексикамен немесе мигранттарға қатысты саясаты сайлауалды бағдарламада көрсетіліп, халық алдында талданады. Сондықтан бұл елдерде теледебаттар тиімді үгіт насихат технологиясы ретінде қолданылады.

Сұқбатқа қатысушы эксперттер шетел сайлауларына байланысты әсіресе АҚШ Президент сайлауларының жанама сайлау құқығы бойынша сайланатынымен ерекшеленетінін айтты. АҚШ-тың ерекшелігі Президентті халық емес, белгілі бір штаттың сайлаушыларының сайлайтындығында. Олардың ерекшелігі қалыптасқан екі партиялық жүйеге байланысты олардың кандидаттары арасындағы ұзақ жылдар бойы келе жатқан бәсекелестік, саяси күрес бар. Сайлау комиссияларындағы қаражаттары әлдеқайда жоғары, өйткені олардың масштабы өте кең, үш жүз жылдық тарихы бар мемлекет. Бірақ кемшіліксіз, толыққанды идеалды сайлау жүйесі болмайды. Сондықтан, АҚШ сайлау жүйесінің қызметіндегі заңнамалық-құқықтық нақытылығы мен сайлау технологияларының ашықтығына байланысты кейбір тұстарын зерттеп, ұсынуға болады. Сондықтан көпшілік эксперттердің пікірлері осы мазмұнда сипатталады.

**Қазақстанның сайлау жүйесінің соңғы Парламент Мәжілісі сайлауы алдындағы партиялардың қатысу дайындығына байланысты Нұр-Отан партиясының партияішілік сайлауы праймеризін айтуға болады.** Осы тұста диссертациялық зерттеу жұмысы үшін маңызды пікірлер алынды. Зерттеу жұмысының ғылыми қорытынды нәтижесін алуда әрбір эксперттің пікірінің маңызы зор. Нұр-Отан партиясының сайлауалды праймеризінің тәжірибелік маңызы мен кемшілік тұстары туралы пікірлер алыну барысында барлық эксперттерге ортақ пікір оны жаңашылдық ретінде атап өтіп, басқа партиялардың да қолдануларына ұсыныс білдірілсе, сонымен қатар кемшіліктері ретінде ұйымдастырылуы тұрғысынан олқылықтардың болғанын атап өтті. Дегенмен, Нұр-Сұлтан қаласы Мәслихат депутаты Динара Байсеркинаның пікірінше, праймериз арқылы бір партияның ішіндегі бәсекелестікті дамыту арқылы мықтыларын таңдауға мүмкіндік болды. Кез-келген партияға жаңа идеялар мен жаңа ұсыныстар қажет. Осы тұрғыда праймериз тиімді технология. Бірақ популист кандидаттардың өтіп кету қаупін жоққа шығармайды. Саясаттан алыс тек ұрандатып, тиянақты жұмыс атқара алмайтын адамдардың өтіп кету қаупі болды. Жалпы тұтастай алғанда, праймериз өзін толық ақтады, бұл өз аймағын дамытуға және іс жүзінде қатысуға дайын адамдар үшін саясатқа кіруге мүмкіндік беретін өзіндік фильтр, әлеуметтік лифтке айналды деген пікір де болды.

Қазақстан Республикасы Орталық Сайлау комиссиясының Мүшесі Анастасия Шегорцованың Нұр-Отан партиясының праймеризі туралы пікіріне тоқталатын болсақ, бұл алғашқы тәжірибе болғандықтан көптеген мамандардың назарын аударды. Ерекше маңызы елдегі сайлау кампанияы барысында белсенділіктің артуына мүмкіндік берді. Кемшілік тұстары ретінде праймеризді ұйымдастыру методологиясының толықтырылуы қажет деген ұсынысын білдіріп, әлі де бәсекелестік, үгіт насихатты жүргізу барысындағы ашықтықты қамтамасыз етумен жұмысты жалғастыру қажет деген пікірін білдірді.

Саясаттанушы Бауыржан Төлегенов праймериз саяси жүйенің жаңашылдығымен сипатталатынын айтты. Сайлау процесіндегі жаңа механизм болғаны белгілі. Праймериздің өткізілуі партиялардың көлемі мен кеңістігіне байланысты. Егер партияның аудиториясы кең болса онда праймериз тиімді. Тиісінше партия мүшелерінің саны аз болса праймериздің қажеттілігі жоқ деп есептеді. Сонымен бірге, алғашқы тәжірибе болғандықтан көптеген кемшіліктер болғаны белгілі. Алдағы уақатта барлық кемшіліктерді зерттеп, өзгертулерді толықтыру керек деген ұсыныстарын да білдірді.

Астаналық «Бірлік» партиясының атқарушы хатшысы Шыңғыс Қожахметов өзінің партиясының атынан праймериздің өте жақсы проект екенін айта отырып, сайлау алдында партия мүшелері бір сілкініп, кандидаттардың бағдарламаларының мазмұны, мақсатын анықтап, кандидат бағдарламасын сайлаушыларға ұсынуда командалық бірлесе отырып, жұмыс жасауына арналған тиімді жоба болып табылды. Жастардың құлшынып, бір бірімен бәсеке болуына әсерін тигізді. Бәсеке деген өте жоғары сапаны көрсетеді, аталған жобаны қолдайтынын білдірді. Шыңғыс Қожахметов «Ауыл» партиясының жастар қанатында қызмет барысында ұсынғанын айтты. Болашақта «Бірлік» партиясы үшін тиімді болады дей отырып, праймериздің кемшіліктері ретінде бал жинау барысында дауыстардың аттары ашық болмады деп, жалпы жоба өте орынды, сайлау алдында өте жақсы серпіліс болды деген пікірін білдірді.

ҚР Парламенті Мәжілісінің депутаты Мәди Ахметовтың пікіріне сүйенсек, соңғы Парламенттік сайлауда «Нұр-Отан» партиясының өткізген праймеризі алғаш рет енгізілген өте ұтымды практика болды. Әрине оның да өз кемшілік тұстары болды. Сайтта, интернет жүйелеріндегі қатып қалу назар аудартты. Алайда, артықшылығы ретінде жеке азаматтардың бұл кампания қызығушылығын туғызғандығымен маңызды болды. Азаматтар өздері қатысып, жаңа өзгерістер алып келді. Жұмысты тоқтатпай келесі сайлау кампаниясында да осы практиканы әртүрлі партиялар ішіндегі бәсекелестік арқылы таңдау технологиясы ретінде ұсынды. Оның праймеризге көзқарасы жаңашылдықпен, халықтың қызығушылығын тудыртып, жастар көптеп тартылып, белсенді қатысуымен сипатталды. Сондықтан, праймериз институтын тоқтатпай, керісінше жандандыра түсу ұсынылды.

**Қазіргі таңда қазақстандық зерттеушілердің назарын аударып отырған өзекті мәселелердің бірі елімізде мүлде сайлау кампаниялары жұмыс істемейді, белсенді бәсекелестік күрес болған жоқ, үгіт насихат байқалмайды деген пікірлер.** Зерттеушілер осы мәселенің төңірегінде өз пікірлерін білдірді. Атап айтатын болсақ, Қазақстан Халық партиясының елордалық филиалының төрағасы орынбасары, белсенді мүшесі Еламан Елемес партияның қызметкері тұрғысынан пікірін білдірді. «Үгіт насихат әлсіз жүргізілді деген пікір бар, оны жоққа шығара алмаймыз. Бұл пікірге қатысты екі жақты пайымдауға тоқталды. Біріншіден әрине халықтың арасында қалыптасқан пікірмен де келісуге болады яғни, сайлау аяқталғаннан кейін партиялардың белсенділігі азаяды. Сайлау алды үгіт насихат бағдарламасы құрғақ сөз уәдемен халықты алдаумен шектелмейді, кез келген партияның өз стратегиялық бағдарламасы бар. Сол бағдарламаға сәйкес партияның филиалдары жұмыс істейді. Партиялардың қабылдауларында халықпен жұмыс жүргізіледі. Көп жағдайда ол жұмыс халықтың мүддесіне сәйкес жария етілмейді. Сондықтан партиялардың жұмыстары жарияланбайды, ал халық түсінбей, вакуум пайда болады. Одан бөлек, сайлау алды үгіт насихат қыруар қаражатты талап етеді. Оған арнайы агитациялық штаб құру керек яғни, ол қосымша кез-келген партия үшін қыруар шығын, сондықтанда әрине сайлау алдында бес жыл бойы үгіт насихат жүргізу оңай емес» деген пікірін білдірді. Саяси партиялар өз тараптарынан сайлау алды үгіт насихат жұмыстарын жүргізіп жатқанын алға тартты.

Саясаттанушы, аналитик Саят Жөкен пікірі бұл сұраққа керісінше. Ол үгіт насихат жоқ дегенмен келіспейді. Қазақстанда саяси бәсеке бар. Біздің еліміз 70 жыл тоталитаралық жүйеден шыққанан кейін ол жүйенің ескі сарқыншағынан құтылу өте қиын. Ол азаматтардың саяси әрекеттерінен байқалады. Сондықтан Қазақстанда мүлдем сайлау кампаниялары болмады деген қате пікір дей отырып, сайлау кампаниялары сайлаудың алдында ғана жұмыс істейді деген сын бар. Үгіт насихат әрине бар, оппозициялық ойлар, оңшыл, солшыл, центристік бағыттағы ойлар да бар. Сондықтан үгіт насихат мүлдем байқалмайды деген пікірмен келіспейтінін айтты.

Саясаттанушы Қарғаш Жанпейісова сайлау барысындағы үгіт насихаттардың жүргізілуінің көрінісі сайлау кампанияларының сауатты технологияларды жүргізе алуында дейді. Демек, сайлау кампанияларының жасақталу барысында сайлау бағдарламаларына сүйенетін мықты слогандар мен жарнамалар халыққа әсер ете алатындай технологиялармен жеткізілуі керек деген пікірі орынды. Саяси технологтардың бұл тұстағы сауатты жұмыстары нәтижелі болмақ.

«Ауыл» партиясы жастар қанаты төрағасы Айгерім Кукеева саяси партиялар сайлау барысында ғана емес, өзінің қолдаушыларымен үнемі байланыста бола отырып, қоғамның өзекті мәселелерімен жұмыс жасап отыруы керек деген пікірде. Бұл орынды пікір. Өйткені көпшілік жағдайда азаматтар саяси партияларды сайлау барысында ғана байқайды.

«AMANAT» партиясы Түркістан облыстық филиалының Атқарушы хатшысының орынбасары Қалыйма Жантөреқызы үгіт насихаттың халықпен біте қайнасқан көзі ретінде праймеризді атайды. Осы тұста әсіресе әлеуметтік желілерде халықпен байланыс орнығып, сайлаушылардың қызығушылығы көрінді. Қалыйма Жантөреқызының пікіріне сүйене отырып, елімізде үгіт насихат соңғы кездері белсенділігі артып келеді деген қорытынды жасауға болады.

ҚР Парламенті Мәжілісінің депутаты Мәди Ахметов Қазақстанда мүлдем сайлау кампаниялары жұмысы жоқ, белсенді бәсекелес күресі болған жоқ деп айтуға болмайды. Себебі саяси партиялар өз деңгейінде бәсекеге түсуде. Ауылдардағы сайлау кампанияларына партиялар өз кандидаттарын ұсынып жатыр. Алайда, Парламент құрамына өткен партиялар өз жұмыстарын жалғастыра берсе, енгізілмей қалған партиялар ребредингті қажет етеді. Әсіресе, Ауыл партиясына қатысты халықтың 40 пайызы ауылда тұрып жатқанын ескерсек, жұмыстарын жандандыруды қажет етеді. Мысалы жергілікті жерлерде бәсекенің бар екендігі сезілмесе де, Мәжілістегі негізі фракциялар арасында пікірлер алуандығы байқалып отырады деген пікірін білдірді. Демек, эксперттің пікірі бойынша бәскелестік бар. Оны халықтың өкілдері яғни сол партиялардан келген парламенттің жұмысынан байқауға болатыны анықталды.

Астаналық «Бірлік» партиясының атқарушы хатшысы Шыңғыс Қожахметовтің пікірі бойынша саяси партиялар үгіт насихатын тек сайлау барысында ғана емес үнемі жүргізіп отырғаны тиімді дей отырып, сонда ғана сайлау жүйесінің үгіт насихат жұмысы жанданады деген пікірде.

Ал, саясаттанушы, аналитик Бауыржан Төлегенов ондай пікір жоқ емес дей отырып, ондай пікір болса, бізге бәсекелестігі жоғары сайлау технологиялары керек. Егер сайлау кампаниялары үгіт насихатын белсенді жүргізіп, халыққа көрінсе, бәсекелестік болса, онда қоғамда ондай пікір болмайтын еді деген ойынан еліміздегі пессимистік ойлардан арылу үшін саяси технологиялармен жұмысты жолға қою керек деген пікір туындайды.

Сайлау алды үгіт насихат жұмыстары мен сайлау барысындағы бәсекелестікке қатысты Қазақстан Республикасы Орталық Сайлау комиссиясының Мүшесі Анастасия Шегорцова сайлау алды үгіт насихат жұмыстары да, бәсекелестік те бар екені анық. Жергілікті деңгейдегі, ауылдық сайлауларда бәсеке өте белсенді өтіп жатыр, яғни олар сәйкесінше бәсекелестікке ие деген сөз. Сол жүріп жатқан үгіт насихаттардың нәтижесінде ауыл тұрғындары кейде күтпеген таңдаулар жасайды. Әрине оған әсер етіп отырған сайлау барысындағы үгіт насихат деген пікірін білдірді.

Нұр-Сұлтан қаласы Мәслихат депутаты Динара Байсеркина «Аманат» партиясының және сайлауға қатысатын әрбір басқа партияның бекітілген сайлауалды бағдарламасы бар. Оны жүзеге асыруда әр партия қажырлы еңбек етіп, ел тұрғындарының барлық сұраныстары мен мәселелерін тыңдауға, бақылауда ұстауға тырысып, шешуге ұмтылуда деп, Қазақстанның сайлау процесінде үгіт насихат жұмыс істеп жатқанын айтты.

Сонымен, Қазақстанның сайлау процесіндегі сайлау кампанияларының үгіт насихатты жүргізу деңгейіне байланысты өзекті сұрақ болып табылатын жалпы қоғамда орын алған үгіт насихат жоқ немесе әлсіз жүргізіледі деген сұраққа эксперттер бірауыздан бар деп жауап берді. Тек олардың белсенділік деңгейі көбінесе сұрақ тудырады. Сайлау кампанияларының үгіт насихаты олардың бәсекелестігін көрсетеді. Күшті бәсекелестік мықты кандидаттардың жеңіп шығуына мүмкіндік береді.

**Эксперттердің сұқбат барысындағы қазақстандық сайлауларда бәсекелестікті арттыратын сайлау кампанияларының үгіт насихат қызметін жетілдіру жолдары туралы ұсыныстары мен пікірлері маңызды болып табылады.**

Осы тұрғыда эксперттер әртүрлі ұсыныстарымен бөлісті. Атап айтатын болсақ, Анастасия Шегорцованың пікірі өте орынды. Ол ештеңені жақсартудың қажеті жоқ, уақыт өте жетілдіріледі, бәсекелестіктің жүзеге асырылуына мүмкіндіктер бар, осы мүмкіндіктерді пайдаланғысы келетін белсенді, жарқын тұлғалар болған кезде, бәсекелестік дамиды деген еді. Меритократия принципін нығайтуға негізделген соңғы саяси реформалар бәсекелестік пен сайлауалды белсенділікті де арттыра түседі деген болжамын айтты. Яғни елдің қазіргі жүзеге асырып жатқан реформалары демократиялық принциптерге негізделген бәсекелестікті дамытуға бағытталады.

Осы тұрғыдағы ұсынысын Қазақстан Халық партиясының елордалық филиал төраға орынбасары, белсенді мүшесі Елемес Еламан да білдірді. Үгіт насихат жұмыстарының электрондық нұсқаға өтуі тиімді болып отыр. Өйткені метериалдық шығындарды көп талап ететін классикалық үгіт насихат материалдары саяси партиялардың қаражат жұмсауларына алып келіп, ауылдарға, жергілікті жерлерге үгіт насихат жасауда мүмкіндіктерді шектейтінін айтады. Бұдан бөлек үлкен мәселе – бізде сайлаушылардың электронды базасын жасау керек. Кейбір азаматтар жергілікті жерде тууы мүмкін, бірақ олар мекен жайы басқа қалада тіркелген. Олар сайлаудан тыс қалып жатады. Сондықтан сайлауға жұмылдыру мәселелері ескерілуі қажет деп есептейді.

Саясаттанушы, аналитик Саят Жөкен пікірі бойынша Қазақстандық сайлауларда бірінші кезекте саяси күштерге мықты платформа, мықты ой, мықты ұсыныс керек. Егер сайлау кампаниясы халықтың ойын дөп басса, халықтың ішіндегі көңіл күйді нақты біліп, мәселелер шешілсе сайлау кампаниясына сайлаушылардың сенімі артады. Халыққа жеткізу құралдары, түрлі платформалар, контенті, ойды, идеяны жеткізудің платформаларына да ерекше назар аудару керек. Қазіргі уақытта әлеуметтік желілер бірінші қатарға шығып келе жатыр. Алайда оның популисттік сипаты басым. Сол платформаларды көп қолдануы керек. Сайлау кампаниялары платформаларында қазіргі таңдағы ескерілуі қажет өзекті мәселелер – қазақ тілі мәртебесі мен әлеуметтік, экономикалық, ұлттық қауіпсіздік, ұлттық кадрлар мәселесі, құндылық, елдің болашағы мәселелері. Өтпелі мәселелер болып табылатын, әлеуметтік шеңбермен шектелмей, ұлттық даму мәселелеріне назар аударылуы қажет. Ұзақ мерзімді Қазақстанның алдағы 30, 40, 50 жылдық дамуына мән берілуі керек. Әсіресе коррупция мәселесі, тазалық, дін мәселесі, білім сапасы, азаматтардың көзқарасы, ұстанымдары, саяси мәдениеті, саяси санасы да өзекті болып отыр. Геосаяси тұрғыда үлкен алып мемлекеттер ортасында тұрған ел болғандықтан Қазақстанның Ұлттық қауіпсіздік жағдайы әрқашан ескерілуі қажет. Осы мәселелерді шын мәнінде саяси партиялар әрқашан ескерулері керек деп көптеген өзекті мәселелерді ашық айтты.

Саясаттанушы Майра Дюсембекова сайлау кампанияларының үгіт насихат жұмыстарын жүргізуге ешқандай кедергі жоқ. Сондықтан, жеңіске жету әр кандидаттың немесе саяси партиялардың өздерінің қолдарында. Белсенді үгіт насихатты жүргізу арқылы жеңіске жетуге болады деген ойымен бөлісті.

Ал, Қарғаш Жанпейісова осы сұрақ тұрғысында үгіт насихат, сайлау мәселесін зерттеуші ретінде әлеуметтік желілерді қолдануды дамыту керек деген ойын айтты. Өйткені халықтың көпшілігі қазіргі таңда теледидарларға қарамайды, тек үлкен жастағы азаматтар мен зейнеткерлер назар аударады, ал, жастардың көпшілігі әлеуметтік желіде отырады. Демек кандидаттар әлеуметтік желіні тиімді қолданулары керек. Сондықтан ел президенті де соңғы жолдауында айтқандай әлеуметтік желідегі үгіт насихатты дамыту керек. Ұсыныс өте орынды және уақыттың талабына сай қажеттілік болып отыр.

«Ауыл» партиясы жастар қанаты төрағасы Айгерім Кукеева бүгінге дейін бір басқарушы партия болып келді. Президенттің өзі сол партияның басшысы болды. Ал, қазір барлық партиялар күшейіп жатыр. Ауыл партиясының құрамына қатысты оның күн санап күрделеніп келе жатқанын айтты. Журналистер, қоғам қайраткерлері, мүше болып жатыр. Олар саяси партияны белсендіруші, қоғамдық ойды қозғаушы тұлғалар. Сондықтан, алдымыздағы сайлаулар жақсы өтеді деген сенімін білдірді.

Қалыйма Жантөреқызы «Аманат» партиясынан басқалары үгіт насихатты белсенді жүргізбегендіктен жеңіске жете алмаса, сайлау дұрыс болмады деген пікір қалдырады. Сондықтан басқа партиялар өздерінің сайлау кампанияларын дұрыс жүргізулері керек деген ұсынысын білдірді.

ҚР Парламенті Мәжілісінің депутаты Мәди Ахметов сайлау кампанияларының үгіт насихатты жетілдіру бойынша тиімді ұсынысын білдірді. Атап айтатын болсақ, болашақта қазақстандық сайлауларда бәсекелестікті арттыратын сайлау кампанияларының үгіт насихат қызметін арттыру үшін әрбір партия жұмысына өзгеріс қажет дей отырып, соңғы Парламенттік сайлауда Халық партиясының жобасы (Қызыл автобус) елді мекендерді аралап түйткілді мәселелерді көтергенін мысал ретінде көрсетті. Қазіргі таңда халық саясатқа жақындауда. Мысал ретінде, митингтерді өткізу, жеке ойларын жеткізу, әлеуметтік желіде өзекті мәселелерді көтеру бойынша жұмыстардың барлығы әр партияларда болуы қажет. Қазір партияларды тіркеу, бойынша заң талаптары қарастырылып, жаңа партиялардың көбеюі ықтимал. Осы ретте партиялар өзінің жеке платформасы бар, халықтың мұңы мен мұқтажын айта алатын, өз сайлаушыларына жұмыс жасай алатындай үгіт насихат жұмыстарын мазмұнды, мағыналы түрде жүргізуі қажет деген пікірімен бөлісті. Демек, алда болатын институционалдық реформалар жаңа партиялардың пайда болуына алып келері сөзсіз. Саяси партиялардың бәсекелестігі альтернативті пікірлердің саналуандығын қамтамасыз етеді.

Шыңғыс Қожахметов өз ұсынысын саяси партиялардың үгіт насихат жұмыстарын жетілдіру арқылы сайлаулардың ашықтығын қамтамасыз етуге болатынын айтты. Сондай-ақ саясаттанушы Бауыржан Төлегенов те үгіт насихатты жетілдіру бойынша пікірін білдіруде қазіргі қоғамда әлеуметтік желінің маңызын атап өтті. Себебі телеарна мен радио, журнал газеттің де дәуірі өтіп бара жатыр, қазіргі уақытта таргет, жарнама сияқты әлеуметтік желінің аудиториясында үгіт жұмыстарын жетілдіру өте маңызды деген ұсынысын айтты.

Саяси партиялардың ребрендингінің үгіт насихатпен қатыстылығын эксперттер бірауыздан жағымды қарастырды. Саяси партиялардың имидждерін қалыптастыруда, халыққа жаңаша көзқараспен келуге мүмкіндік беретін технология ретінде қарастыруға болады деген пікірлер айтылды.

Диссертациялық зерттеу жұмысының алдына қойған міндеттері мен зерттеу гипотезасын дәлелдеу мақсатында жүргізілген эмпирикалық зерттеуі ретінде тереңдетілген эксперттік сұқбаттан, әрбір зерттеушінің, осы саланың мамандарының пікірлері зерттеу жұмысы үшін маңызды болды деген қорытындыға келе аламыз. Өйткені эксперттермен Қазақстанның тәуелсіздік алған жылдардан бері қоғамның модернизациялануына байланысты саяси жүйенің трансформациялануы жағдайында өкілді билікті сайлау арқылы қалыптастырудың мәселелерін жан-жақты қарастыру барысындағы саяси, құқықтық реформалардың сайлау жүйесінің оның ішінде сайлау кампанияларының үгіт насихат жұмыстарының жетілдірілуіндегі маңызы талқыланды. Эксперттер бірауыздан жүргізілген реформалар, қазіргі күнде талқыланып жатқан, қоғамның күтіп отырған бастамалар ең алдымен қоғамды демократияландыруға бағытталатын айтты. Демократия – ең алдымен халық билігі. Ендеше халық өзі қалыптастыратын өкілетті билік әділ сайлаулар арқылы құрылуы қажет. Әділ сайлауларды қамтамасыз ететін сайлау кампанияларының үгіт насихатты әділ, барлық кампаниялар тең жүргізу процесі.

Соңғы кездері өткізілген Президент сайлауы, Парламент Мәжілісі сайлауларындағы кандидаттардың, саяси партиялардың сайлау кампанияларының үгіт насихат мәселелері қозғалды. Эксперттердің пікірлеріне сүйенетін болсақ, әрине әртүрлі пікірлер бар, дегенмен, жауаптар ашық болды. Саяси партиялардың сайлау нәтижесінде жеңіске жете алмауларының бірден-бір себебі – салғырттықтары мен мықты дайындалмаулары деген пікірлер болды. Мықты лидерлер қандай жағдайда да өз бейнелерін жарқын көрсете алады. Сондықтан саяси партиялар өздерінің бағдарламаларын күшейте отырып, құрамына мықты идеялары бар түрлі мамандықтағы жастарды тарта білулері керек. Сол мықты жастар сайлау барысында өздерін көрсетіп, саяси партияның мақсатын жүзеге асырып, жеңіске жетуге мүмкіндік береді деген пікірлер орынды. Демек, сайлау кампанияларының жұмысын, сайлау барысындағы бәсекелестікті күшейту үшін саяси партиялардың құрамын мықты жастармен толықтыру қажет деген қорытынды алынды.

Қазақстандағы сайлау кампанияларының тиімділігін арттыруда үгіт насихатты жетілдірудің жолдары мен даму болашағы атты диссертациялық зерттеудің бөлімін қорытындылай отырып, мына нәтижелерге көз жеткіздік:

–Қазақстанда сайлау жүйесі эволюциялық тұрғыда жетілдіріліп, дамып келеді. Сайлау жүйесі қызметінің басты көрсеткіші – сайлау кампанияларының үгіт насихат жұмыстары. Осы жетістіктердің бірі ретінде ҚР Президентінің ұсынысымен өткізілген жергілікті өзін-өзі басқару органдарының яғни ауыл әкімдерінің сайлануы. Сондықтан соңғы өткізілген сайлау пандемия жағдайымен тұспа-тұс жүруімен байланысты үгіт насихаттың әлеуметтік желілерде белсенді жүргізілуі және оны ары қарай жетілдіру жолдары осы тарауда талқыланып, нәтижесінде оның тиімділігі анықталды.

–Диссертациялық зерттеу жұмысының алдына қойған міндеттерін орындап, мақсатына жету үшін теориялар мен құқықтық-заңнамалық базалар ақпараттарына сүйеніп, барлық әдістер (жалпы ғылыми, арнайы ғылыми), статистикалық, библиографиялық мәліметтер арқылы жүргізілген зерттеу жұмысы ғылыми қорытынды, белгілі бір нәтиже алынды. Сонымен бірге осы нәтижелердің нақтылануына тереңдетілген эксперттік сұқбат диссертациялық зерттеу жұмысы үшін құнды сапалық мәлімет берді. Аталған әдіс зерттеудің маңызы мен құндылығын арттырды.

Зерттеліп отырған мәселе сан қырлы және өте дискуссиялық, зерттеуді әлі де қажет ететін, зерттеушілердің жан-жақты пікірлерімен толықтырылатын саяси ғылымның заман талабына сәйкес дамып, өзгеріске түсіп отыратын өзекті мәселесі. Сондықтан қаншалықты зерттеушілер өз зерттеулерінде осы мәселені зерттеу объектілеріне алып, терең, жан-жақты қарастыратын болса, сайлау жүйесінің жетілдірілуі үшін ең алдымен сайлау кампанияларының үгіт насихат жұмыстарына назар аударылуы қажеттілігі айқын көрініп тұрады. Қазақстан Республикасының демократиялық сайлау жүйесіне сәйкес дамуының ең басты принципі әділ сайлаулар екені және оны қамтамасыз етудің негізгі жолы сайлау кампанияларының әділ, таза, ашық үгіт насихат қызметі екені дәлелденді.

16.03.2022 жылғы ҚР Президенті Тоқаевтың Жолдауында сайлау туралы Заңға ұсынған өзгерістерінің осы үгіт насихатты жетілдіруге ықпалы жайлы сұраққа эксперттер жаңашылдық сипаттағы көзқарастарымен жауап берді. Бүгінде зерттеушілермен қатар сайлаушыларда аталған мәселеге үлкен сеніммен қарауда.

ҚР Парламенті Мәжілісінің депутаты Мәди Ахметов Президент Жолдауында ұсынылған саяси жобалар елдегі саяси кампанияның, процесстердің өзгеруіне, ашықтығын қамтамасыз етуге, бәсекелестікті арттыруға өзіндік әсерін тигізетіні сөзсіз дей отырып, елде саяси бәсекелестік арта түсетіне сенімді екенін айтты. Жастарға беріліп отырған квота, мүмкіндігі шектеулі азаматтардың болуы, әйел депутаттардың келуі, облыстарда тепе-теңдіктің сақталуы өте дұрыс шешім екенін айтты. Аталып отырған шешімдер елдегі сайлау жүйесін дамытудағы үлкен жұмыстар.

Келесі эксперт Анастасия Щегорцова Қ.Тоқаевтың Жолдауында айтқан бастамалары бәсекелестікті арттыруға және кандидаттардың үгіт насихат жұмыстарын жандандыруға тікелей ықпал ететінін ерекше атады. Өйткені, өзін-өзі ұсынудың рөлі күшейтілген, егер партиялардың кандидаттары кейбір партиялық ережелермен шектелсе, өзін-өзі ұсынған кандидаттарды ештеңе тежемейді. Олар өз позицияларын өз бетінше білдіруге толықтай еркін. Саяси мәдениеттің қалыптасуының бір кезеңі болары сөзсіз екенін ескертті.

Динара Байсеркина Жолдауда Мемлекет басшысы Парламент Мәжілісі депутаттарының 30 пайызын мажоритарлық жүйе бойынша сайлау қажеттігін атап көрсетті дей отырып, Мәжіліске еліміздің барлық облыстарының (облыстардың, республикалық маңызы бар қалалардың) өкілдері келеді дейді. Өңір өкілдері еліміздің жоғары заң шығарушы органында өз округтерінің мүддесін қорғауға мүмкіндік алатынын ескерсек, ұсынылып отырған конституциялық өзгерістердің оң нәтиже беретіні белгілі деп өзінің позитивті позициясын білдірді.

«Аралас сайлау кампаниясы алғаш рет болмақ» деп атап өтті Бауыржан Төлегенов. Әсіресе мажоритарлы сайлау жүйесі әрбір кандидатты жеке танытады. Сондықтан үгіт жұмысы жетілдіріледі және дамиды дей отырып, сайлау туралы заңға өзгерістер мен толықтырулар енгізілуі үлкен жаңашылдыққа алып келеді және сайлау кампаниясында үлкен бәсекелестікке әкелеріне сенім білдірді.

Шыңғыс Қожахметов Президент жолдауынан үлкен үміт күтетінін, жақсы бір нәтиже шығатынын айтты. Ал, Қалыйма Жантөреқызы 30 пайыздық мажоритарлық жүйе жеке кандидаттарға біршма қиындықтар тудыруы мүмкін деген пікірін айтты. Өйткені жеке тұлғалардың кампанияны жүргізуі қиын болады дей отырып, қалай дегемен де эксперттердің барлығы ҚР Президенті ұсынып отырған реформалар сайлау жүйесіне көптеген жағымды өзгерістер әкеледі деп күтуде деген еді. Сайлау кампанияларының үгіт насихат жұмыстарының жандауына ықпал етеді деп күтілуде.

Эксперттермен сұқбат барысындағы соңғы сұрақ **Президенттің ұсынысы бойынша Парламент мәжілісінің 30 пайызы мажоритарлық сайлау жүйесімен сайланатын болса, жеке кандидаттардың сайлауға түсу барысында үгіт насихат аясының кеңею мүмкіндігі бойынша болды.** Осы тұрғыда эксперттердің пікірлері зерттеу үшін құнды болды. Парламент Мәжілісі депутаттарын сайлауда мажоритарлық жүйенің кеңеюі үгіт насихат жұмыстарын жандандыра түсетіні сөзсіз екені эксперттердің пікірлерімен расталды.

**Қорытындылай келе,** сайлау кампанияларының қызметін жетілдірудегі үгіт насихаттың рөлі, тиімділігін арттыру жолдары және Қазақстан мен шетел тәжірибесін салыстыра отырып, талдауда зерттеу жұмысының ұсынылған ғылыми тұжырымдары эмпирикалық зерттеулердің қорытындыларынан анық көрінеді.

1. Қазақстанның тәуелсіздік алған жылдарынан бастап, бүгінге дейінгі Президент сайлаулары мен соңғы (10.01.2021.) Парламенттің Мәжіліс палатасы сайлауларындағы сайлау кампанияларының үгіт насихат жұмыстарының жүргізілуі мен даму жағдайы сайлау институтын демократияландырылу барысындағы сайлау кампанияларын жетілдіруде үгіт насихат рөлінің маңызды екені дәлелденді.
2. Алғаш зерттеу объектісі ретінде Нұр-Отан партиясының партияішілік сайлауы праймериз барысындағы үгіт насихат талданып, оның қажеттілігі анықталып, болашақта басқа партиялар үшін партия ішіндегі таңдаудың әділеттілігін қамтамасыз ететін механизм ретінде басқа партияларда да өткізу ұсынылды.
3. Жергілікті өзін-өзі басқару органдарын қалыптастыруды ұйымдастыру әрқашан даулы мәселелердің бірі болып келді. Еліміздегі 2021 жылғы өткізілген әкімдер сайлауы сәтті өткізіліп, оның жалғастырылу қажеттілігі ұсынылды. БАҚ-на мониторинг көрсеткендей әлеуметтік желілер, әсіресе Facebook тиімді ақпарат алмасу және үгіт насихат жүргізу алаңы ретінде анықталды.
4. Шетелдік Президент сайлауларын талдау арқылы сайлау кампанияларының үгіт насихат жүргізу ерекшеліктері мен тиімді тәжірибелері анықталды. Әсіресе АҚШ Президент сайлауларындағы теледебаттар мен кандидаттардың үгіт насихат бағдарламаларының мазмұны ерекшелігі анықталып, Қазақстан үшін сайлау кампанияларының бағдарламаларында ішкі әлеуметтік мәселелерді ғана көтермей, бағдарлама мазмұны ұлттық қауіпсіздік, геосаяси мәселелерді де қамту қажеттіліктері ұсынылды. Франция, Түркия республикаларының сайлау кампанияларының үгіт насихат қызметтерінде күшті бәсекелестік көріністері елдегі демократиялық режимнің ашықтығын көрсетеді. Демек, демократиялық даму жолын таңдаған тәуелсіз Қазақстан үшін әлемдік аренада демократиялық саяси жүйелері қалыптасқан алпауыт елдерден алатын тәжірибелері мол екені анықталды.
5. «Жаңа Қазақстанды» құруды сайлау жүйесін реформалаудан бастау ең тиімді және дұрыс қадам. Өйткені өкілді билікті қалыптастыруды халық тек сайлаулар арқылы жүзеге асырады. Сайлау кампанияларының тиімділігін арттыруда үгіт насихатты жетілдірудің жолдары мен даму болашағын жүзеге асыру сайлау жүйесінің институтционалды реформалары арқылы жүзеге асып, дамиды деген қорытындыға келуге болады.

**ҚОРЫТЫНДЫ**

Диссертациялық зерттеу аясында Қазақстанның тәуелсіздік алған жылдарынан бастап, қазіргі күнге дейінгі сайлау реформаларына сәйкес, сайлауалды үгіт насихаттың сайлау кампаниясының тиімділігін жетілдірілу жолдары Қазақстан Республикасы мен шетел тәжірибесіне сүйене отырып, жан-жақты ғылыми талдау жасалып, зерттеу жүргізілді. Диссертациялық зерттеу жұмысының мақсатына зерттеу міндеттерін орындау арқылы қол жеткізілді, оларды шешу барысында төмендегі нәтиже алынды:

1. Өкілді биліктің қалыптасуы халықтың таңдауымен демократиялық саяси жүйе орныққан елде жүзеге асатыны белгілі. Сондықтан әділ сайлаулардың негізі оны жүзеге асыратын сайлау кампанияларының үгіт насихат жұмыстары болғандықтан, оны жетілдіру арқылы елдегі демократиялық жүйені дамытуға болатыны дәлелденді. Қазақстандағы сайлау процесіндегі әділ, таза үгіт насихатты дамыту арқылы елдің демократиялық жүйесінің деңгейі көтерілетіні дәлелденіп, елдің демократияландырылу индексі көрсеткіші тікелей әділ сайлаулармен байланысты екені анықталды.
2. Сайлаулардың әділ өтуін қамтамасыз етуде әділ, жан-жақты сайлау субъектілерінің мүдделерінің толық қанағаттандырылуын қамтамасыз ететін сайлау кампанияларының үгіт насихатты жүргізудің теориялық негізі ретінде демократияның эмпирикалық теориясы қарастырылды. Осы теориялық негіздерге сүйене отырып, сайлау кампанияларының үгіт насихатты жүргізудегі рөлінің тұжырымдамасы қорытылды. Қазақстанда өкілді билікті қалыптастыруда сайлау кампанияларының тиімділігін арттыруда үгіт насихаттың рөлін зерттеудің эмпирикалық демократия теориясының мажоритарлық, консенсустық, партиципаторлық, либералдық модельдері арқылы негізделді. Бұл теория әлемдік деңгейде барлық елдердегі әділ сайлаулардың өткізілуін қамтамасыз ететін, оны зерттеудің ғылыми негізі екені белгілі.
3. Зерттеу барысында қазақстандық сайлау процесіндегі сайлау кампанияларының үгіт насихатты жүргізуінің заңнамалық-құқықтық негізі талданып, оның қалыптасуы мен даму эволюциясы көрсетілді. Сонымен бірге шетел сайлау кампанияларының үгіт насихатты жүргізу ерекшеліктері, шетелдік яғни, АҚШ, Франция,Түркия, Ресей-дің сайлау процесіндегі сайлау кампаниясы жұмысының заңнамалық ерекшелігі талданды.

* Қазақстанның қазіргі қолданыстағы сайлау туралы заңнамасының Қазақстан Республикасы Президенті Қ.Тоқаевтың ұсынысымен институционалдық реформалануы әділ сайлаулардың ұйымдастырылуын қамтамасыз ететін сайлау кампанияларының қызметінің тиімділігін арттыруда үгіт насихат жұмыстарының қызметін реттеу мен жетілдіруді қамтамасыз етері сөзсіз.
* Зерттеу объектісі ретінде АҚШ, Франция,Түркия, Ресей елдерінің сайлау кампанияларын жүргізудің заңнамалық негізі талданып, ерекшелігі анықталды. Атап айтатын болсақ, АҚШ сайлау процесі Конституциямен, сайлау туралы Федералды заңдармен, Франция Сайлау туралы кодекспен, Түркия Республикасы Праламент сайлауы, Президент сайлауы туралы заңдарымен, Ресейдегі сайлау жүйесі Ресей Федерациясының Конституциясы мен Ресей Федерациясы азаматтарының сайлау құқықтарының және референдумға қатысу құқығының негізгі кепілдіктері туралы Федералдық заңы бойынша реттелетіні анықталып, аталған заңдар негізінде сол елдердің сайлау жүйесі жұмыс істейтіні талданды. Әр елдің сайлау жүйесінің қызметі мен сайлау кампанияларының үгіт насихат қызметтері осы заңдардағы ерекшеліктеріне байланысты жүргізілетіні негізделді.

1. Қазақстанның Президент сайлаулары талданып, сайлау кампанияларының үгіт насихат жүргізу жұмыстарының әрбір сайлау сайын жетілдіріліп келе жатқаны анықталды. Президент сайлауларында кандидаттың жеңіске жетуіне кандидат кампаниясының үгіт насихатты жүргізуі мен ұйымдастыруындағы тиімді технологияларға байланысты болады. Сондықтан, алғашқы Президент сайлауларымен салыстырғанда соңғы Президент сайлауларында кандидаттар арасындағы бәсекелестіктің күшейуі мен үгіт насихаттың саналуандығымен сипатталатыны нақты фактілермен дәлелденді. Сонымен бірге Қазақстанның жергілікті жерлердегі өзін-өзі басқару жүйесі әкімдер сайлауы талданып, үгіт насихаттың жаңа форматы ретінде әлеуметтік желілер пайдаланылды. Және оны әлі де жетілдіру ұсынылды.
2. Парламенттің Мәжіліс сайлауы барысындағы үгіт насихат әсіресе, соңғы сайлауының ерекшелігі ретінде жүргізілген бірнеше реформалар талданды. Праймериз тұңғыш рет партияішілік сайлау тәжірибесі мен сайлау алдындағы партиялардың ребрендинг әрекеттері үгіт насихаттың бір формасы ретінде анықталып, сайлау кампаниясы жұмыстарының жетілу деңгейін көрсетеді. Нұр-Отан партиясы праймеризі тиімді ішкі таңдау құралы екендігін көрсеткендіктен, Қазақстанның басқа партияларға да объективті ішкі іріктеумен, әлеуметтік лифтті қамтамасыз ететін қабат ретінде болашақта өткізу ұсынылды.
3. Шетел тәжірибесі АҚШ, Франция, Түркия, Ресей Президент сайлауларындағы сайлау кампаниялырының үгіт насихаты ерекшелігі талданып, АҚШ, Франция, Түркияда Президент сайлауларында кандидаттардың теледебаттағы пікірсайыстары дамыған, демократиялық ашықтықты қамтамасыз ететін үгіт насихат формасы ретінде ұсынылады.
4. Сайлау мәселелерін зерттеушілер мен сол саланың мамандарынан эксперттік тереңдетілген сұқбаттар негізінде қоғамдағы мәселелер де талданып, даму болашағына болжам жасалып, ұсыныстар алынды. Яғни, Қазақстанның тәуелсіздік жылдарынан бергі сайлау институтытының қалыптасуы мен дамуындағы заңдар мен сайлау жүйесінің реформалануының үгіт насихаттың дамуына ықпалының зор болғанын тереңдетілген сұқбат берген эксперттердің пікірлері растады. Эксперттердің Қазақстандағы сайлаулардағы әкімшілік-ресурстық технологияларға байланысты көзқарастары бірауыздан қарсы болып, ол сайлау кампанияларының тиімді жұмыс істеуіне кедергі жасайды деген пікірлер алынды.

Қазақстандық сайлауларда бәсекелестікті арттыратын сайлау кампанияларының үгіт насихат қызметін жетілдіру жолдары ретінде кандидаттардың бағдарламаларының мазмұнын күрделендіру ұсынылды. Елдің ішкі мәселелерін қамтитын әлеуметтік мәселелерден геосаяси, ұлттық қауіпсіздік, жаһандық сипаттағы Қазақстанның рөлін анықтайтын мәселелерді қамту ұсынылды.

Парламент мәжілісінің 30 пайызы мажоритарлық сайлау жүйесімен сайланатын болса, жеке кандидаттардың сайлауға түсу барысында үгіт насихат аясының кеңею мүмкіндігі жоғары болатыны экперттердің пікіріне сүйене отырып анықталды.

Зерттеу жұмысының теоретикалық және эмпирикалық зерттеулерінің нәтижелеріне сүйене отырып, келесі ұсыныстар алынды:

Өкілді билікті қалыптастырудағы сайлау институтының рөлі туралы саяси ғылым тарапынан диссертациялар жазылғанымен сайлау кампаниясын жетілдірудегі үгіт насихаттың рөлін анықтайтын жұмыстар жоқ. Сондықтан саяси ғылым тұрғысында осы тақырыпта зерттеу жұмыстарын әлі де көптеп жазып, осы мәселені жан-жақты терең қарастырып, елдің өкілді билігін қалыптасыруда жаңа ұсыныстарға сүйенетін ғылыми қорытындылар қажет.

Сайлау кампанияларының үгіт насихат жұмыстары қазақстандық өкілді биліктің қалыптасуының әділдігін қамтамасыз етеді. Сондықтан, елдегі сайлау жүйесін жетілдіру үшін сайлау кампанияларының кәсіби, техника, технологиялық, әлеуетін көтеріп, жан-жақты үгіт насихат жұмыстарын жүргізе алатын деңгейге көтеру қажет.

Алдағы сайлауларда белсенді үгіт насихат қана сайлауда жеңіске әкеледі. Демек, өкілді билік органдарының сапасы көтеріліп, елдің дамуының, ұлт жоспарының орындалуына үлкен ықпал етері сөзсіз. Сауатты, нағыз бәсекеге қабілетті сайлау кампаниясы белсенді үгіт насихат жүргізу арқылы түпкілікті мақсаты билікке жетелейді, сондықтан сайлаушылардың саяси мәдениетін көтеріп, сайлауға деген сенімдерін арттыру үшін үгіт насихат жұмыстарын жетілдіру қажет.

Жергілікті өзін-өзі басқару органдарын яғни, ауыл әкімдерін сайлау билік тарапынан қолға алынуда. Оны жалғастыру, жергілікті өкілді билік институттарын сайлау арқылы қалыптастыру мемлекеттік саясаттың басым бағыттарының бірі ретінде жалғасын тауып, оны ұйымдастырудың механизмі ретінде үгіт насихаттың жаңа форматтарын жетілдіру қажет. Жергілікті жерлердегі сайлау кампанияларының үгіт насихат қызметі ауыл азаматтарының саяси мәдениетін арттыратын фактор ретінде қызмет атқарары сөзсіз.

Сайлау кампанияларының сайлау додасында жеңіске жетуінің бірден-бір кепілі тиімді үгіт насихатты ұйымдастыра отырып, электоратқа өзінің ұсынып отырған кандидатын таңдауға ықпал ету. Ең бастысы, сайлаушыларды сайлау кампаниясының бағдарламасына сендіре алу. Оны жүзеге асыратын үгіт насихат жұмыстары. Электорат таңдау жасау барысында кампанияның ұсынып отырған бағдарламасының мазмұнына мән береді. Демек, сайлау кампаниялары сайлау бағдарламаларының мазмұнын күрделендіріп, жан-жақты күшейту қажеттілігі ұсынылады. Тек елдің ішкі әлеуметтік мәселелерінен жаһандық сипаттағы, геосаяси, интеграция, әлемдік миграция, ұлттық қауіпсіздік мәселелерін қозғап, халықтың мүддесінен шығуды ойластырған жөн. Өйткені жыл өткен сайын әлемдік қауымдастықта интернет, техника, технологияның дамуымен халықтың талғамы мен сұраныстары деңгейі өсуде.

Қазақстан жаһандану жағдайында халықаралық ұйымдармен және әлем елдерімен қарым қатынаста. Сондықтан демократиялық жүйесі қалыптасқан елдердің сайлау кампанияларының үгіт насихатты жүргізу үлгісін зерттеп, тиімдісін алу – біздің еліміздің сайлау жүйесінің демократиялық стандарттарға сәйкес дамуына ықпал ететіндіктен олардың жақсы, тиімді үлгілерін қабылдау қажет. Әсіресе Президент сайлауларындағы теледебат сайыстары тиімді үгіт насихат форматы ретінде ұсынылады.

Демократиялық қоғам талаптарына сай билікті қадағалай алатын азаматтық қоғам институттары өз өкілдерін билік құрылымдарына жіберу арқылы мемлекеттік шешімдерге өздері тікелей араласу құқығына ие болады. Демек, Қазақстанның дамуы – ең алдымен ашық сайлауларға байланысты. Ал, ашық сайлаулар тек сайлау кампанияларының әділ, ашық үгіт насихат жұмыстарына байланысты. Ашық сайлаулар арқылы ашық қоғам, мықты дамыған мемлекетті қалыптастыра аламыз.

**ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР:**

1. Қазақстан Республикасының Конституциясы// ttps://dilet.zan.kz/kaz/docs/K950001000\_
2. Қазақстан халқына Жаңа Қазақстан: жаңару мен жаңғыру жолы//Жолдау// [https://www.akorda.kz/](https://www.akorda.kz/kz/memleket-basshysy-kasym-zhomart-tokaevtyn-kazakstan-halkyna-zholdauy-1622340) (Қаралған күні: 22.04.2021ж.)
3. Байдельдинов Л. А. Республика Казахстан как политическая реальность: перспективы демократии. // Республика Казахстан: политика и развитие. – Алматы, 1996. – С.28-34
4. Бәкір А.Ж. Қазақстан Республикасының кәсіби парламентінің қалыптасуы. – Астана: Елорда, 2004. – 288 б.
5. Бокаев С.О. Политические технологии как фактор формирования общественного мнения и электорального поведения: мировой опыт и Казахстан: автореферат. ...канд. полит. наук. – Алматы 2009
6. Ертысбаев Е.К. Институционализация выборной демократии Казахстана в контексте политической модернизации (1990-2000 гг.). Дисс. на соискание ученой степени д.п.н. 2001. 374 с.
7. Жанпейісова Қ.Д. Қазақстан Республикасында сайлау институтының қалыптасуы мен даму эволюциясы (1991-2009).- Нұр-Сұлтан, 2020.-182 бет
8. Қалиев Н.Қ. Қазақстан Парламентаризмі: саяси талдау. – А.: «Қазақстан», 2003. – 272 б.
9. Құрманбаева Ш.А. Қазақстандағы саяси жүйесі трансформациясының барысында сайлау технологиясының дамуы/Алматы 2009
10. Насимова Г.О. Электоральное поведение граждан: зарубежный опыт и Казахстан: автореф. ...канд. полит. наук. – Алматы, 2000. – 27 с.
11. Нұрымбетова Г.Р. Қазақстан халқының саяси қатысуы: сипаты мен жолдары. – А., 2005. – 270 б.
12. Саиров Е.Б. Избирательные технологии: теория и практика. – Алматы: Үш қиян, 2004. – 176 б.
13. Сапиева А.О. Демократические выборы как политическая ценность переходного общества (теоретико-методологический аспект). Дисс. на соискание ученой степени к.п.н. 1997. 177 с.
14. Султанов С.А. Представительная демократия переходного общества (на материалах РК): автореф. ...канд. полит. наук. – Алматы, 2003. – 30 с.
15. Чеботарев А.Е. Оппозиция как институт политической системы (на примере Республики Казахстан): Автореф. дис. канд. полит, наук: 23.00.02. Алматы, 2007. - 30 с.
16. Бегимтаев А.И. Электоральная активность населения в процессе проведения демократических выборов (на примере Павлодарской области). Дисс. на соискание ученой степени к.п.н. 2010. 141 с.
17. Булуктаев Ю.О. Политический режим и посткоммунистическая трансформация: Теория. Методология. Практика. Алматы: ИМЭП при Фонде Первого Президента РК, 2008. - 384 е.
18. Шаукенова З.К. Общественно-политическая ситуация в Республике Казахстан накануне выборов Электоральная демократия: международный опыт и президентские выборы в Казахстане
19. Лиотар Ж.Ф. Состояние постмодерна. / Пер с фр. И.А. Шматко. СПб.: 1998. - С. 331.
20. Lasarsfeld P.F., Berelson B.R., Gaudet H. The People's Choice. How the Voter Makes up his Mind in a Presidential Campaign. N. Y., 1948. 178 p.
21. Campbell A., Gurin G., Miller W.E. The Voter Decides. N. Y. : Row, Peterson and Company, 1954. 242 р
22. Angus Campbell, Philip E. Converse, Warren E. Miller, and Donald E. Stokes. The American Voter. Wiley, New York, 1960. 573 pp.
23. Lipset S.M., Rokkan S. Cleavage Structures, Party Systems, and Voter Alignments // The West European Party System. Oxford : Oxford University Press, 1990. P. 91–111.
24. John R. Zaller. The Nature and Origins of Mass Opinion. Cambridge University Press, 1992. Цаллер Дж. Происхождение и природа общественного мнения. Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. «Социальная реальность» — № 5, 2006 год. // Элект­рон­ная публи­ка­ция: Центр гума­нитар­ных техно­логий. — 01.10.2008. URL: <https://gtmarket.ru/library/articles/2709>
25. Оксфордский справочник американских выборов и политического поведения ОУП Оксфорд , 16 февр. 2012 г. - Всего страниц: 778
26. Diamond L.J. Thinking About Hybrid Regimes // Journal of Democracy. Vol. 13, № 2. 2002. P. 21–35.
27. Дж.Сартори. Вертикальная демократия // Полис. – 1993. № 2. – С. 80 – 89.
28. Хантингтон С. Столкновение цивилизации // Полис. – 1994. № 1. – С. 33 – 48.
29. Лейпхарт А. Демократия в многосоставных обществах: сравнительное исследование. – М.: Аспект Пресс, 1997. – 287 с.
30. Токвиль А. Демократия в Америке. – М.: Прогресс, 1992. – 554 с.
31. Зиновьев А.В., Поляшева А.С., Избирательная система России. СПб., 2003. – 737 с.
32. Недяк И.Л. Политический маркетинг. Основы теории: монография.- Москва: Весь Мир, 2008.- 352 стр
33. Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. Учебник для студентов вузов. – Аспект Пресс- 2006. – 559 стр.
34. Максимов А. А. Война по правилам и без. Технологии изготовления предвыборных муляжей. М.: Дело, 2003. – 111 стр.
35. Евгеньева Т.В. Избирательная кампания как способ воздействия на массовое сознание и поведение. М., 2007. – 320 стр.
36. Пранова М.И. Избирательная кампания в системе политической культуры современного российского общества: состояние и перспективы развития. 2008. Автореферат на соискание доктора полит. Наук
37. Локк Дж. Два трактата о правлении // Соч.: В 3-х томах. / Ред. Н.С. Нарский, А.Л. Субботин; АН СССР, ин-т философии. – М., 1985. - Т. 3. – 668 с.
38. Монтескъе Ш.Л. Избранные произведения. – М., 1995. – 799 с.
39. Руссо Жан-Жак. Об общественном договоре. Трактаты / Пер. С фр. / Центр фундаментальной социологии. – М., 1998. – 416 с.
40. Нарский И. С. Иммануил Кант. — М.: Мысль, 1976. — 208 с. — (Мыслители прошлого).
41. Токвиль А. Демократия в Америке. – М.: Прогресс, 1992. – 554 с.
42. Болысбек М.А., Бюлегенова Б.Б. Қазақстан Республикасында сайлау жүйесінің қалыптасуы мен даму мәселелері// Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық универститетінің хабаршысы №3 (128) 2019. – 18-24 бб.
43. Max Weber, Carl Schmitt, and Hannah Arendt. Cambridge: Cambridge University Press, 2008. 326 pp. // The Germanic Review: Literature, Culture, Theory. 2011. Vol. 86. No. 4. P. 320–324.
44. Шумпетер Й. Marie Esprit Leon Walras (нем.).— Zeitschrift für Volkswirtschaft, Sozialpolitik und Verwaltung, 1910. — Bd. 19. — S. 271—325.
45. Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия. — М.: Экономика, 1995. 356 с.
46. Роберт Аллан Даль Пер. с англ. под науч. ред. А. Смирнова. Полиархия: Участие и оппозиция».- М,: 2010. – 288 с.
47. Лейпхарт А. Демократия в многосоставных обществах: Сравнительное исследование. — М.: Аспект Пресс, 1997
48. Борисов, А. Б. Большой юридический словарь / А. Б. Борисов. – Москва : Книжный мир, 2010. – 848 с..
49. Амелин В.Н., Федоркин Н.С. Стратегия избирательной кампании. М., 2001. С.23.
50. Болысбек М.Ә., Бюлегенова Б.Б. Сайлау кампанияларының стратегиясы мен тактикасы//Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университетi. ХАБАРШЫ «Әлеуметтану және саяси ғылымдар» сериясы, №2(66), 2019. – 103-108 бб.
51. Ковлер А.И. Основы политического маркетинга (Технология организации избирательной кампании). М., 1993. С. 24.
52. Амелин В.Н., Федоркин Н.С. Стратегия избирательной кампании. М., 2001. С.23.
53. Душкина М.Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге. Учебник для вузов. Москва. Юрайт. 2020 г. 259 с.
54. Недяк И.Л. «Политический маркетинг. Основы теории». 2008 г. М.: «Весь Мир». 352 с.
55. Погорелый Д.Е., Фесенко В.Ю., Филиппов К.В. «Политология: Словарь-справочник». Ростов н/Д: Феникс, 2010. 318 с.
56. Кучин А.С. Избирательная кампания кандидата, избирательного объединения: Конституционно-правовое исследование. 2006. [https://www.dissercat.com/](https://www.dissercat.com/content/izbiratelnaya-kampaniya-kandidata-izbiratelnogo-obedineniya-konstitutsionno-pravovoe-issledo) (Қаралған күні: 25.04.2021ж.)
57. Попова О.О. Конституционно-правовой институт предвыборной агитации в Российской Федерации: проблемы теории и практики. Дис. канд. юрид. наук. М., 2015. С. 175.
58. Мостовщиков В.Д. Проблемы правового регулирования предвыборной агитации и ее финансирование в Российской Федерации: Дис. канд. юрид. наук. Екатеринбург., 1998. С. 42-43.
59. Королько В.Г. Предвыборная коммуникационно-агитационная кампания: политический феномен, структура, функции. М., 2002. С. 81.
60. Бюлегенова Б.Б., Болысбек М.А. Цифрландыру жағдайындағы сайлау процесіндегі үгіт насихат//Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университетi. ХАБАРШЫ «Әлеуметтану және саяси ғылымдар» сериясы, №4(64), 2018. 53-57 бб.
61. Қазақстан Республикасының Конституциясы// adilet.zan.kz/kaz/docs/K950001000\_
62. Всеобщая декларация прав человека// <https://adilet.zan.kz/rus/docs/O4800000001> (Қаралған күні: 25.04.2021ж.)
63. Сотрудничество в рамках международных организаций// [https://www.election.gov.kz](https://www.election.gov.kz/rus/mezhdunarodnoe-sotrudnichestvo/sotrudnichestvo-v-ramkakh-mezhdunarodnykh-organizatsiy.php) (Қаралған күні: 25.04.2021ж.)
64. Қазақстан Республикасындағы сайлау туралы// <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z950002464_> (Қаралған күні: 25.04.2021ж.)
65. ҚР Сайлау туралы Заңы. 28.5-бап // <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z950002464_> (Қаралған күні: 25.04.2021ж.)
66. «Қазақстан Республикасындағы сайлау туралы» Қазақстан Республикасының Конституциялық заңына өзгерістер енгізу туралы Қазақстан Республикасының 1999 жылғы 28 маусымдағы N 407-I Конституциялық Заңы // https:// adilet.zan.kz/kaz/docs/Z990000407\_
67. Қазақстан Республикасының Конституциясына өзгерiстер мен толықтырулар енгiзу туралы Қазақстан Республикасының Заңы 1998 жылғы 7 қазандағы N 284-// <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z980000284_/links> (Қаралған күні: 28.04.2021ж.)
68. «Қазақстан Республикасындағы сайлау туралы» Қазақстан Республикасының Конституциялық заңына өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы 2004 жылғы 14 сәуірдегі № 545-II Қазақстан Республикасының Конституциялық заңы// [https://online.zakon.kz/](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=51047442&pos=1;-16#pos=1;-16) (Қаралған күні: 15.05.2021ж.)
69. «Қазақстан Республикасындағы сайлау туралы» Қазақстан Республикасының Конституциялық заңына өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 19 маусымдағы N 268 Конституциялық Заңы// <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z070000268_> (Қаралған күні: 15.05.2021ж.)
70. Эволюция избирательной системы в РК отражает суть политических изменений в современный период// [https://www.inform.kz](https://www.inform.kz/ru/evolyuciya-izbiratel-noy-sistemy-v-rk-otrazhaet-sut-politicheskih-izmeneniy-v-sovremennyy-period_a3712848) (Қаралған күні: 15.05.2021ж.)
71. Қазақстан Республикасындағы сайлау туралы Қазақстан Республикасының 1995 жылғы 28 қыркүйектегі N 2464 Конституциялық заңы.// <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z950002464_>(Қаралған күні: 22.05.2021ж.)
72. Современное зарубежное избирательное право : монография /под ред. А.Г. Орлова, Е.А. Кремянской. Моск. гос. инт междунар. отношений (унт) МИД России, каф. конст. права. —М. : МГИМОУниверситет, 2013. — 336 с. — (Серия «Конституционное право зарубежных стран»)
73. Мухаев, Р. Т. История государства и права зарубежных стран : учебник для бакалавров / Р. Т. Мухаев. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 1006 с..
74. Макинерни Д. США. История страны. М- 2009.-736 с.
75. Пейн Т. Избр. соч. М., 1959, с. 21 – 64.
76. О взглядах Дж. Адамса см.: Ширяев Б. А. Джон Адаме в период борьбы американских колоний за независимость.— В кн.: Американский ежегодник, 1975. М., 1975, с. 209—230.
77. История США в 4 тт. // Т. 1. – М.: Наука, 1983. С. 189.
78. Конституционное право зарубежных стран. Учебно-методический комплекс/Под общей редакцией доктора юридических наук, профессора А. В. Малъко.- Издательство НОРМА Москва, 2004.-204 с.
79. АҚШ федералдық сайлау кампаниялары туралы Заң// <https://constitutions.ru/?p=7723> (Қаралған күні: 22.05.2021ж.)
80. АҚШ федералдық сайлау кампаниялары туралы Заң. 434 бөлім, пункт "g"//https://constitutions.ru/?p=7723
81. АҚШ федералдық сайлау кампаниялары туралы Заң. Титул 2, тарау 1 4, бөлім 441 d, пункт "d"// <https://constitutions.ru/?p=7723> (Қаралған күні: 22.09.2021ж.)
82. АҚШ федералдық сайлау кампаниялары туралы Заң. тарау 315, пункт "Ь"// <https://constitutions.ru/?p=7723> (Қаралған күні: 22.09.2021ж.)
83. Конституционные акты Франции// <https://legalns.com/download/books/cons/france.pdf>(Қаралған күні: 22.09.2021 ж.)
84. Конституционные акты Франции// https:// legalns.com/download/books/cons/france.pdf //Статья 7.\*(12) (Закон N 62-1292 от 6 ноября 1962 г., ст. 2)
85. Сборник нормативных правовых актов зарубежного избирательного законодательства/отв. ред. А.А. Вешняков. М.: Весь мир, 2004. – 464 стр.
86. Конституция Турции (Турецкой Республики) <https://legalns.com/download/books/cons/turkey.pdf>(Қаралған күні: 22.10.2021ж.)
87. OSCE, ‘Parliamentary Elections 7 June 2015’ (Osceorg, 27 April 2015) <http://www.osce.org/odihr/elections/turkey/153211?download=true> accessed 19 April 2016
88. Развитие избирательных систем в Центральной и восточной европе с 1991 года // [https://aceeeo.org/sites](https://aceeeo.org/sites/default/files/PDF/elections/JB16-ru-low.pdf) (Қаралған күні: 22.11.20221ж.)
89. Межпарламентский союз. Түркия// <https://geneva.mfa.gov.by/ru/interorg/BLR_IPU/> (Қаралған күні: 28.11.2021ж.)
90. Түркітілдес елдердің конституциялары. ТүркПА жарияланымдары: 6 Анкара – 2012 // [file:///C:/Users/Alikhan/Downloads/](file:///C:\Users\Alikhan\Downloads\Ð¢Ò®Ð ÐÐÐ¢ÐÐÐÐÐ¡%20ÐÐÐÐÐ ÐÐÒ¢%20ÐÐÐÐ¡Ð¢ÐÐ¢Ð£Ð¦ÐÐ¯ÐÐÐ Ð)(Қаралған күні: 28.11.2021ж.)
91. Sena Alkan, ‘Turkey’s most asked questions about presidential election’ (Turkey’s most asked questions about presidential election, 18 April 2014) [http://www.dailysabah.](http://www.dailysabah.com/politics/2014/04/18/turkeys-most-asked-questions-about-presidential-election) (Қаралған күні: 28.11.2021ж.)
92. Цzcan Kэlэз, ‘The Changes Made to the Electoral Systems in Turkey and their Reflectэons to The Elections’ [2014] 16(2) International Journal of Sciences: Фундаментальные и прикладные исследования 111-123
93. OSCE, ‘OSCE/ODIHR Needs Mission Assessment Report’ (Turkey Parliamentary Elections, 22 July 2007) [http://www.osce.org/](http://www.osce.org/odihr/elections/turkey/25669?download=true) (Қаралған күні: 22.01.2022ж.)
94. Robert Elgie, ‘Turkey – Law on presidential election’ (Turkey – Law on presidential election, 23February 2012) <http://www.semipresidentialism.com/?p=92> (Қаралған күні: 22.01.2022ж.)
95. Balamir G. Coskun and A. Di Gregorio, ‘Turkey after the parliamentary elections of 7 June 2015 Some reflections on the political and institutional framework’ (Turkey after the parliamentary elections of 7 June 2015 Some reflections on the political and institutional framework, 2015)// [http://www.dpce.](http://www.dpce.it/wp-content/uploads/2015/11/A5-Balamir-Coskun-Di-Gregorio.pdf%20accessed%2013%20April%202016) (Қаралған күні: 22.01.2022ж.)
96. Конституция Российской Федерации// [http://www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (Қаралған күні: 22.01.2022ж.)
97. Конституция Российской Федерации.- 95 статья// <http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/> (Қаралған күні: 22.01.2022ж.)
98. Ресей Федерациясы азаматтарының сайлау құқықтарының және референдумға қатысу құқығының негізгі кепілдіктері туралы Федералдық Заң. ҮІІ тарау. 45 бап.// <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102076507> (Қаралған күні: 30.01.2022ж.)
99. Ресей Федерациясы азаматтарының сайлау құқықтарының және референдумға қатысу құқығының негізгі кепілдіктері туралы Федералдық Заң.ҮІІ тарау. 45.3 бап.// [http://pravo.gov.](http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102076507) (Қаралған күні: 30.01.2022ж.)
100. Ресей Федерациясы азаматтарының сайлау құқықтарының және референдумға қатысу құқығының негізгі кепілдіктері туралы Федералдық Заң.ҮІІ тарау. 45.3 бап.// [http://pravo.gov.](http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102076507) (Қаралған күні: 30.01.2022ж.)
101. Адам құқықтарының жалпыға бірдей Декларациясы // Адам құқықтары туралы халықаралық билль. – А., Всеобщая декларация прав человека // Сборник документов по международному праву. / Под общей редакции К.К. Токаева. – А.: САК, 1998. – Т.1. – 576 с.
102. Gazeta.kz. Очередные выборы президента Казахстана состоятся 4 декабря// [https://zonakz.net](https://zonakz.net/2005/09/07/%D0%BE%D1%87%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B5-%D0%B2%D1%8B%D0%B1%D0%BE%D1%80%D1%8B-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0-%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%85%D1%81%D1%82/)(Қаралған күні: 22.02.2022ж.)
103. Elections & Democracy International Association.Выборы Президента Республики Казахстан – 2005 Отчет по оценке избирательного процесса// <https://echo.kz/images/reports/kz_pres_2005.pdf> (Қаралған күні: 22.02.2022ж.)
104. Elections & Democracy International Association.
105. Elections & Democracy International Association. Выборы Президента Республики Казахстан – 2005. Предварительный отчет по оценке избирательного процесса (07 сентября – 28 ноября 2005 года)
106. ҚР Орталық Сайлацу комиссиясы материалдары// <https://www.election.gov.kz/rus/>(Қаралған күні: 22.02.2022ж.)
107. Назарбаев отказался от предвыборной агитации. // [https://news.bigmir.net](https://news.bigmir.net/world/4300286-nazarbaev-otkazalsya-ot-predvy-bornoi-agitacii) (Қаралған күні: 23.02.2022ж.)
108. Светлана Тумакова. Кандидаты на пост президента Казахстана активно пользуются социальными сетями для общения с избирателями. ТАСС Телеком (1 апреля 2011).// [www.inform.kz/rus/article/2348444](http://www.inform.kz/rus/article/2348444) (Қаралған күні: 23.02.2022ж.)
109. Михаил Польских. Жамбыл Ахметбеков: Я не выдаю себя за того, кем не являюсь. Известия Казахстан.//<https://hive-arts.org/w/prezidentskie_vybory_v_kazahstane_-2011>  [(Қаралған күні: 23.02.2022ж.)](https://pflaghamiltonbitterroot.org/wiki/%25)
110. Среди кандидатов в президенты РК активней всех использует соцсети Касымов. ИА Новости-Казахстан (28 марта 2011) <https://hive-arts.org/w/prezidentskie_vybory_v_kazahstane_-2011>  [(Қаралған күні: 23.02.2022ж.)](https://pflaghamiltonbitterroot.org/wiki/%25)
111. 100 нақты қадам. Қазақстан Республикасы Президентінің 2015 жылғы 20 мамырдағы бағдарламасы.// <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/K1500000100> (Қаралған күні: 23.02.2022ж.)
112. Зарегистрирован второй кандидат в президенты РК// [https://kapital.kz/](https://kapital.kz/gosudarstvo/38715/zaregistrirovan-vtoroy-kandidat-v-prezidenty-rk.html)(Қаралған күні: 23.02.2022ж.)
113. ВЫБОРЫ-2015: В Астане открылся предвыборный штаб кандидата в Президенты РК Абельгазы Кусаинова// [https://www.inform.kz/](https://www.inform.kz/ru/vybory-2015-v-astane-otkrylsya-predvybornyy-shtab-kandidata-v-prezidenty-rk-abel-gazy-kusainova_a2759318) (Қаралған күні: 23.02.2022ж.)
114. Кандидаты в Президенты Республики Казахстан// [https://www.election.gov.](https://www.election.gov.kz/rus/vibori-2019/info-kandidati.php) (Қаралған күні: 2.02.2022ж.)
115. Орталық сайлау комиссиясы 2019 жылғы 9 маусымға тағайындалған Қазақстан Республикасы Президентінің кезектен тыс сайлауын әзірлеу мен өткізудің негізгі іс-шараларының күнтізбелік жоспарын бекітті// <https://www.election.gov.kz/kaz/news/releases/index.php?ID=4627>(Қаралған күні: 28.02.2022ж.)
116. Сайлауалды үгіт насихат жұмыстары басталды// [https://egemen.kz/article/](https://egemen.kz/article/199828-saylaualdy-ugit-nasikhat-dgumystary-bastaldy)(Қаралған күні: 28.02.2022ж.)
117. Президенттікке кандидаттардың теледебатына 41 млн теңге бөлінеді// [https://stan.kz/prezidenttikke](https://stan.kz/prezidenttikke-kandidattardin-teledebatina-41-mln-tenge-bolinedi-316928/)(Қаралған күні: 28.02.2022ж.)
118. Выборы в Казахстане - фаворит и шесть статистов?// [https://www.dw.com/ru/%D0%B2](https://www.dw.com/ru/%D0%B2%D1%8B%D0%B1%D0%BE%D1%80%D1%8B-%D0%B2-%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%85%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B5-%D1%84%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%82-%D0%B8-%D1%88%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%8C-%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B2/a-48732529) (Қаралған күні: 28.02.2022ж.)
119. История Мажилиса// <https://www.parlam.kz/ru/mazhilis/history?id=history> (Қаралған күні: 28.02.2022ж.)
120. А.Смакова. Nur Otan подвёл итоги первого этапа праймериз – в голосовании приняли участие 662,6 тысячи партийцев. informburo.kz (Қаралған күні: 03.03.2022ж.)
121. 2020 President Election — Live Results// <https://www.realclearpolitics.com/elections/live_results/2020/president/> (Қаралған күні: 03.003.2022ж.)
122. Кандидаты в президенты и их обещания//12 Октябрь, 2020 18:26 Русская служба «Голоса Америки»// [https://www.golosameriki.com](https://www.golosameriki.com/a/usa-candidates-election-promises/5618312.html)(Қаралған күні: 03.03.2022ж.)
123. What will happen to the debates? Trump’s diagnosis// [https://fox2now.com](https://fox2now.com/news/national/what-will-happen-to-the-debates-trumps-diagnosis-throws-schedule-into-limbo/) (Қаралған күні: 03.03.2022ж.)
124. Debate organizers reveal 6 topics for first Trump-Biden showdown// <https://www.politico.com/news/2020/09/22/biden-trump-debate-topics-420043> (Қаралған күні: 03.03.2022ж.)
125. Chris Wallace Struggled to Rein In an Unruly Trump at First Debate, The New York Times (September 29, 2020).
126. Biden to Trump: “Will you shut up, man?”// [https://www.vox.com/](https://www.vox.com/policy-and-politics/2020/9/29/21494785/biden-trump-debate-will-you-shut-up-man)(Қаралған күні: 03.03.2022ж.)
127. Biden says Trump needs to get 'a lot smarter' on COVID-19, Trump says 'there's nothing smart about you'// USA TODAY// [https://www.usatoday.com](https://www.usatoday.com/story/news/2020/09/29/presidential-debate-trump-biden-theres-nothing-smart-you/3582861001/) (Қаралған күні: 03.03.2022ж.)
128. Потрясение Франции: Николя Саркози поставил крест на карьере// <https://smotrim.ru/video/2088341> (Қаралған күні: 09.03.2022ж.)
129. Présidentielle : un record de votes blancs et nuls// [https://www.lemonde.fr](https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2017/05/07/presidentielle-un-record-de-bulletins-blancs-et-nuls_5123805_4355770.html) (Қаралған күні: 09.03.2022ж.)
130. Election présidentielle 2017 : les dates dévoilées [candidats, sondages, résultat
131. Election présidentielle 2022. // [https://www.resultats-elections.](https://www.resultats-elections.interieur.gouv.fr/presidentielle-2022/FE.html#top) (Қаралған күні: 09.03.2022ж.)
132. Предвыборная кампания во Франции: кто лидер?// <https://www.eurotopics.net/ru/>
133. Президентские выборы во Франции (2022)// [https://ru.wikipedia.org/](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5_%D0%B2%D1%8B%D0%B1%D0%BE%D1%80%D1%8B_%D0%B2%D0%BE_%D0%A4%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%B8_(2022))
134. Выборы президента Франции — 2022// [https://ria.ru/category\_vybory-prezidenta-frantsii--2022](https://ria.ru/category_vybory-prezidenta-frantsii--2022/https:/ria.ru/category_vybory-prezidenta-frantsii--2022/)
135. Выборы президента Франции: новая дуэль Макрона и Ле Пен-2022//https:// [www.dw.com/ru/](http://www.dw.com/ru/vybory-prezidenta-francii-novaja-dujel-mezhdu-makronom-i-le-pen/a-61393378) (Қаралған күні: 03.05.2022ж.)
136. Ле Пен проиграла дебаты Макрону перед вторым туром выборов во Франции// [https://iz.ru/1324465/2022-04-22](https://iz.ru/1324465/2022-04-22/le-pen-proigrala-debaty-makronu-pered-dnem-tishiny-vo-frantcii) (Қаралған күні: 03.05.2022ж.)
137. Zeynep Gürcanlı. Erdoğan'ın seçim logosu sosyal medyayı karıştırdı (1 July 2014).// [https://www.hurriyet.com.](https://www.hurriyet.com.tr/gundem/erdoganin-secim-logosu-sosyal-medyayi-karistirdi-26720140) (Қаралған күні: 03.03.2022ж.)
138. Letsch, Constanze. Erdogan emerges victorious in Turkish presidential elections amid low turnout, The Guardian (10 августа 2014).// [https://www.theguardian.com/](https://www.theguardian.com/world/2014/aug/10/turkey-presidential-election-ergodan)(Қаралған күні: 03.04.2022ж.)
139. Ekmeleddin İhsanolu ilk kez Hatay'da miting yaptı" . // [https://www.ensonhaber.com/politika](https://www.ensonhaber.com/politika/ekmeleddin-ihsanoglu-ilk-kez-hatayda-miting-yapti-2014-08-02) (Қаралған күні: 03.03.2022ж.)
140. Ихсаноглу объявляет программу своей предвыборной кампании - Политика». <https://ria.ru/20140810/1019446779.html> (Қаралған күні: 19.03.2022ж.)
141. Турецкий народ впервые выбирает президента страны// [https://www.bbc.com/russian/international/2014/08/](https://www.bbc.com/russian/international/2014/08/140810_turkey_president_elections_vote)(Қаралған күні: 03.04.2022ж.)
142. Президентские выборы в Турции (2014)// [https://ru.wikipedia.org/wiki/](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5_%D0%B2%D1%8B%D0%B1%D0%BE%D1%80%D1%8B_%D0%B2_%D0%A2%D1%83%D1%80%D1%86%D0%B8%D0%B8_(2014)) (Қаралған күні: 03.04.2022ж.)
143. Президентские выборы в Турции: а кандидаты кто?-2018 г.// <https://www.dailysabah.com/russian/politics/2018/06/21>(Қаралған күні: 03.04.2022ж.)
144. Акшенер выступит в качестве кандидата в президенты от собственной партии// <https://mk-turkey.ru/politics/2018/04/25/lider-horoshej-partii-meral.html>(Қаралған күні: 03.04.2022ж.)
145. Выборы в Турции: кандидату разрешили агитировать из тюрьмы// <https://www.newsru.co.il/mideast/18jun2018/kurds_203_img.html>(Қаралған күні: 03.04.2022ж.)
146. В Турции оппозиционный кандидат в президенты выступил перед пятью миллионами человек// [https://dailystorm.ru/news/v-](https://dailystorm.ru/news/v-turcii-oppozicionnyy-kandidat-v-prezidenty-vystupil-pered-5-millionami-chelovek) (Қаралған күні: 04.04.2022ж.)
147. Выборы в Президенты Российской Федерации // [http://mosgorizbirkom.ru](http://mosgorizbirkom.ru/web/guest/prinatie-resenia-o-naznacenii-vyborov) (Қаралған күні: 05.04.2022ж.)
148. В России официально началась президентская избирательная кампания// ТАСС. 18 декабря. // [https://tass.ru/politika/](https://tass.ru/politika/4820154?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com) (Қаралған күні: 05.04.2022ж.)
149. Выборы Президента России — 2018: два месяца до дня голосования // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2018. № 1. С. 174-176.
150. Қазақстан Республикасында сайлау институтының қалыптасуы мен даму эволюциясы (1991-2009).-монография.- Нұр-Сұлтан-2020. 85 б.
151. Выборы акимов: история и современность. Портал «История Казахстана». 02. Июль 2021 г.// <https://e-history.kz/ru/news/show/32779/> Дата обращения: (Қаралған күні: 03.04.2022ж.)
152. Выборы-2021: тренды регионального развития//[Электронный ресурс] – 2021. – URL: https:// 24.kz/ru/news/policy/item/447067-vybory-2021-trendy-regionalnogo-razvitiya -(Қаралған күні: 09.04.2022ж.)
153. Первые выборы сельских акимов в Казахстане: 61% желающих – самовыдвиженцы [Электронный ресурс] – 2021. – URL: [https://ru.sputnik.](https://ru.sputnik.kz/regions/20210725/17676143/Pryamye-vybory-selskikh-akimov-vpervye) (Қаралған күні: 09.04.2022ж.)
154. Ауыл әкімдерін сайлау-2021 ж. Мониторинг 24.06.2021-24.06.2021. // [https://cabinet.alem.kz/#topic](https://cabinet.alem.kz/#topic/499bedf2-813e-41ae-91bd-981e6e8e589b/feed?p=1&ordering=DATE_DESC&endDate=1655661540750&startDate=1652896800750&mediaTypeList=print%2Cnews_agency%2Ctv%2Cinternet&sentiment=&geoposition) (Қаралған күні: 19.04.2022ж.)

**ҚОСЫМША А**

**Диссертациялық жоба бойынша жасалынған эксперттік тереңдетілген сұқбат**

**Болысбек Мухаммед Әбдіәшімұлы**

**Сайлауалды үгіт насихат сайлау кампаниясы тиімділігін жетілдірудің факторы ретінде (Қазақстан Республикасы және шетел тәжірибесінде)**

6D050200 – саясаттану

Диссертациялық тақырыбын зерттеуге арналған эксперттік тереңдетілген сұқбат есебі

Ғылыми кеңесшілер:

с.ғ.т., профессор м.а.

Бюлегенова Б.Б.

Phd доктор, профессор

Сенан Өзбек

Эксперттік тереңдетілген сұқбатты жүргізген:

Болысбек Мухаммед Әбдіәшімұлы

6D050200 - Саясаттану

Эксперттік тереңдетілген сұқбат бағдарламасы:

Кіріспе..................................................................................................3

Мақсаты...............................................................................................3

Міндеті.................................................................................................3

Гипотеза....................................................................................................3

Жүргізілу әдістемесі................................................................................3

Іріктеме..................................................................................................3

Эксперттік тереңдетілген сұқбат құрылымы...........................................4

Эксперттік тереңдетілген сұқбат қорытындысы........................................5

Нәтижесі..................................................................................................10

Қорытынды..........................................................................................11

**Кіріспе.** Қазақстан Республикасы демократиялық даму жолында саяси жүйесін модернизациялап, сайлау институтын трансформациялады. Демократияның басты белгісі ретінде халық өзінің өкілдерін сайлау арқылы өкілетті билікті қалыптастырып, жүзеге асырады. Сондықтан бұл мәселенің жан-жақты дамуы саяси ғылым тұрғысынан үнемі зерттеуді қажет етеді. Сайлау жүйесінің демократиялық талаптарға сай қалыптастыру үшін сайлау кампанияларының үгіт насихат қызметінің әділ, ашық жүргізілуін қамтамасыз ету керек. Осы тұрғыда диссертациялық зерттеудің алдына қойған міндеттерін орындау мен ұсынылған ғылыми гипотезаны дәлелдеу мақсатында тереңдетілген эксперттік сұқбат алынды.

Сонымен бірге, осы мәселені тереңірек білетін эксперттердің пікірлері осы тақырыпты ашуға көмектесті.

**Мақсаты.** Еліміздегі сайлау процесіндегі сайлау кампанияларының үгіт насихат жұмысы мәселелерін саяси ғылым тұрғысынан баға беріп, талдау үшін эмпирикалық мәліметті алу зерттеу жұмысының сандық, сапалық мазмұнын ашу мақсатында эксперттік тереңдетілген сұқбат жүргізу.

**Міндеті:**

- Тереңдетілген эксперттік сұқбат барысында сайлау кампанияларының қызметінің тиімділігін арттыруда үгіт насихат жұмыстарының рөлін анықтау;

- Еліміздің сайлау процесінде туындаған әртүрлі сұрақтарға жауап іздеу арқылы мәселені шешудің жолдарын қарастыру;

- саяси-құқықтық реформалар негізінде орын алып жатқан өзгерістерге баға беріп, болашаққа көзқарастарын, пікірлерін алу;

**Гипотезасы.** Қазақстан Республикасының демократиялық қоғам талаптарына сәйкес сайлау жүйесі қалыптасуда. Сайлау кампанияларының тиімділігін арттыруда үгіт насихат қызметінің ықпалы зор. Үгіт насихаттың әділ, ашық жүргізілуі демократиялық сайлау жүйесінің қалыптасып, дамуының негізі болып табылады.

**Жүргізілу әдістемесі.** Zoom платформасында эксперттермен кездесулер ұйымдастырылып, сұқбаттар алынды. Алынған сұқбаттарға стенограмма жасалып, мәліметтер зерттеу жұмысына пайдаланылды.

**Іріктеме.** Сайлау мәселесін зерттеуші ғалымдар, саясаттанушы аналитиктер, осы салада қызмет жасап жүрген мамандар экперттер ретінде сұқбатқа шақырылды. Олар:

1. Ахметов Мәди Абылайұлы - ҚР Парламенті Мәжілісінің депутаты
2. Байсеркина Динара Сәтжанқызы – Нұр-Сұлтан қаласы мәслихатының депутаты
3. Дюсембекова Майра Құсайынқызы – саясаттанушы, саяси ғылымдарының кандидаты.
4. Еламан Елемес - Қазақстан Халық партиясының елордалық филиал төраға орынбасары, белсенді мүшесі
5. Жанпейісова Қарғаш Дәлелханқызы - саясаттанушы,аналитик
6. Жөкен Саят Жөкенұлы - саясаттанушы, аналитик
7. Жантөреева Қылайма Жантөреқызы – «AMANAT» партиясы Түркістан облыстық филиалы Атқарушы хатшысының орынбасары.
8. Қожахметов Шыңғыс Шопанұлы - «AMANAT» партиясы «Бірлік» аумақтық филиалы Атқарушы хатшысының орынбасары.
9. Кукеева Әйгерім – Ауыл партиясы Жастар қанатының Төрайымы.
10. Төлегенов Бауыржан Болатұлы - саясаттанушы, аналитик
11. Шегорцова Анастасия Геннадьевна - Қазақстан Республикасы Орталық Сайлау комиссиясының Мүшесі
12. Арын Арыстангали Кадырович - «AMANAT» партиясы Жетісу облыстық филиалының жауапты хатшысы
13. Солтанбай Бакытхан – Қоянды ауылды округының әкімі
14. Малаева Диана Кабдулловна — Халықаралық білім беру корпорациясының маркетинг, тәрбие жұмысы, цифрландыру, халықаралық ынтымақтастық, жұмысқа орналастыру және қосымша білім беру блогы бойынша проректоры.
15. Беккайров Нурсултан — Алматы волонтерлер фронт-офисінің басшысы
16. Жансерік Бауыржанұлы Жұман — «Жастар рухы» ЖҚ Түркістан облыстық филиалының төрағасы Түркістан қаласы маслихат депутаты
17. Пулатов Шерзод Аббозович — Астана қаласының өзбек этно-мәдени орталығының төрағасы
18. Аян Ерментаев — Жастар саясаты мәселелері басқармасының бөлім басшысы
19. Джумартова Данара Мейранбекқызы — Астана қаласы №39 сайлау учаскесінің төрайымы
20. Сейткамал Батыржан — Астана қаласының № 47 сайлау учаскесінің бақылаушысы

**Сілтемелер:**

1. Ахметов Мәди Абылайұлы - ҚР Парламенті Мәжілісінің депутаты <https://cloud.mail.ru/public/1Cj8/UUxptibJB>
2. Байсеркина Динара Сәтжанқызы – Нұр-Сұлтан қаласы мәслихатының депутаты.

<https://us05web.zoom.us/j/83021618105?pwd=bzV4bXNlOVZacHE1VFEvdTJsR0VGUT09>

1. Дюсембекова Майра Құсайынқызы – саясаттанушы, саяси ғылымдарының кандидаты.

<https://us05web.zoom.us/j/83021618105?pwd=bzV4bXNlOVZacHE1VFEvdTJsR0VGUT09>

1. Еламан Елдос – Қазақстан Халық партиясының Нұр-Сұлтан қалалық филиалы Төрағасының орынбасары

<https://us05web.zoom.us/j/85844726308?pwd=b3FoUCsrWHdPcjJ1N1U0ME5UdlpWZz09>

1. Жанпейісова Қарғаш Дәлелханқызы - саясаттанушы,аналитик.

<https://us05web.zoom.us/j/85844726308?pwd=b3FoUCsrWHdPcjJ1N1U0ME5UdlpWZz09>

1. Жөкен Саят Жөкенұлы - саясаттанушы, аналитик

<https://cloud.mail.ru/public/16cF/Rpz3yseXu>

1. Жантөреева Қалима Жантөреқызы – «AMANAT» партиясы Түркістан облыстық филиалы Атқарушы хатшысының орынбасары.

<https://us05web.zoom.us/j/83084407984?pwd=bGNNSWFjcGh6dWpsN2FqTndodkd2dz09>

1. Қожахметов Шыңғыс Шопанұлы - «AMANAT» партиясы «Бірлік» аумақтық филиалы Атқарушы хатшысының орынбасары.

<https://us05web.zoom.us/j/89971014002?pwd=QkFhZEpKSjJhQjJTN1NUaXFJYk16dz09>

1. Кукеева Әйгерім – Ауыл партиясы Жастар қанатының Төрайымы.

[https://us05web.zoom.us/j/89373252123?pwd=TUhtSDNuZFRwaEV1WWZ BbmZDRXBQUT09](https://us05web.zoom.us/j/89373252123?pwd=TUhtSDNuZFRwaEV1WWZ%20BbmZDRXBQUT09)

1. Төлегенов Бауыржан Болатұлы —

<https://cloud.mail.ru/public/yEps/JLzX86nKP>

1. Шегорцова Анастасия Геннадьевна - Қазақстан Республикасы Орталық Сайлау комиссиясының Мүшесі

https://us05web.zoom.us/j/87869192458?pwd=NHFsc01FTFpseXlzSW5LUkpuZ2NIZz09

1. Арын Арыстангали Кадырович –

https://drive.google.com/drive/folders/1TwEHG7F\_4yjMnRrR2yAsySWwbdW9gJws?usp=sharing

1. Солтанбай Бакытхан –

https://drive.google.com/drive/folders/1v7Q9YllMo9ufAaB84d\_A0qN6eSLSyReh?usp=sharing

1. Малаева Диана Кабдулловна

https://drive.google.com/drive/folders/1abrTny0gSyPmMU8TdWnmFZRi-YVjZgaS?usp=sharing

1. Беккайров Нурсултан —

https://drive.google.com/drive/folders/1lBX7IgeEIMVYuSbYVpai8oADemia-Tmk?usp=sharing

1. Жансерік Бауыржанұлы Жұман —

https://drive.google.com/drive/folders/1zJclLXqjH5vol69Y8qzBfQSEUR1gSgeR?usp=sharing

1. Пулатов Шерзод Аббозович —

https://drive.google.com/drive/folders/1NjpooLyeiwhS1KzPxtf-z8bL6OkUIg\_z?usp=sharing

1. Аян Ерментаев —

https://drive.google.com/drive/folders/1I5Sam0u-ni7XZ\_V9WsGBXXw3kK-0XsIZ?usp=sharing

1. Джумартова Данара Мейранбекқызы —

https://drive.google.com/drive/folders/1ORHWdOKPtuskAYyrPIj5uLhY0vMwkhcs?usp=sharing

1. Сейткамал Батыржан —

https://drive.google.com/drive/folders/1fwE3X2\_SbnneOsne0H96Ph7mojVhzYHP?usp=sharing

**Эксперттік тереңдетілген сұқбат құрылымы**

Қайырлы күн! Қазақстанда сайлау алдындағы үгіт жүргізу арқылы сайлау кампаниясын жетілдіру мәселесі (Қазақстан және шет елдер мысалында) бойынша жүргізіліп жатқан диссертациялық зерттеу жұмысының алдына қойған ғылыми гипотезасын дәлелдеу мақсатында эксперттік сұқбат жүргізіліп отыр. Сіздің пікіріңіз осы зерттеу үшін өте құнды. Сұқбат беруге келіскеніңізге көп рақмет айтамын! Сұқбатымыз жазылатынын ескерте кетейін.

Өзіңізді таныстырып өтсеңіз. Аты-жөніңіз, ғылыми атағыңыз (бар болса), осы саладағы қызметіңіз, қызмет өтіліңіз.

1. Қазақстанның тәуелсіздік алған жылдарынан бергі сайлау институтының қалыптасуы мен дамуындағы реформаларға тоқталсақ, жалпы үгіт насихаттың негізі сайлау туралы заңдар мен сайлау жүйесіне байланысты ғой. Сондықтан осы жүргізілген реформалар үгіт насихаттың дамуына не берді?
2. Осы уақытқа дейінгі халықтың есінде қаларлықтай, жалпы зерттеушілердің ойынан шығатындай қай сайлау кампаниясының үгіт насихатын атай алар едіңіз?
3. Қазақстандағы сайлаулардағы әкімшілік-ресурстық технологияларға көзқарасыңыз?
4. Соңғы Президент сайлауы барысындағы сайлау кампаниялары қолданған есте қаларлық, халыққа өткен үгіт насихат түрлері болды ма, қандай технологиялар қолданылды? Сол сайлауда жаңа трендер болды ма, ол туралы ойыңыз.
5. Шетелдік сайлауларды бақылайсыз ба? Соңғы кездердегі сайлаулардағы ерекше трендтерді сипаттап берсеңіз. Жалпы шетелдік, әсіресе АҚШ Президент сайлауларының ерекшелігі неде? Ол елдің басқа елдерден тіпті Еуропа елдерінен айырмашылығы неде?
6. Нұр-Отанның сайлауалды праймиризі туралы пікіріңіз, тәжірибелік маңызы мен кемшілік тұстары?
7. «Қазақстанда мүлдем сайлау кампаниялары жұмысы жоқ, белсенді бәсекелес күресі болған жоқ, үгіт насихат байқалмайды» деген пікірге көзқарасыңыз?
8. Болашақта қазақстандық сайлауларда бәсекелестікті арттыратын сайлау кампанияларының үгіт насихат қызметін арттырудың қандай жолдарын ұсынар едіңіз?
9. Сіздің ойыңызша, саяси партиялардың ребрендингінің үгіт насихатпен қатысы қандай?
10. 16.03.2022 жылғы ҚР Президенті Тоқаевтың жолдауында сайлау туралы Заңға ұсынған өзгерістерінің осы үгіт насихатты жетілдіруге қандай ықпалы болады деп ойлайсыз?
11. Президенттің ұсынысы бойынша Парламент мәжілісінің 30 пайызы мажоритарлық сайлау жүйесімен сайланатын болса, жеке кандидаттардың сайлауға түсу барысында үгіт насихат аясының кеңею мүмкіндігі бола ма?

Ашық сұқбатыңызға рақмет айта отырып, Сізге денсаулық, шығармашылық табыстар тілеймін!

ҚОСЫМША Ә

**Қазақстан Республикасының Президентін, Парламенті Мәжілісінің, мәслихаттарының депутаттарын, аудандық маңызы бар қалаларының, ауылдарының, кенттерінің, ауылдық округтерінің әкімдерін сайлау жөніндегі дауыс беруге арналған сайлау бюллетеньдерінің нысанын бекіту туралы**

Қазақстан Республикасы Орталық сайлау комиссиясының 2018 жылғы 23 тамыздағы № 11/192 қаулысы. Қазақстан Республикасы Әділет министрлігінде 2018 жылғы 12 қыркүйекте № 17364 болып тіркелді.

**Қазақстан Республикасының Президентін сайлау жөніндегі дауыс беруге арналған САЙЛАУ БЮЛЛЕТЕНІ**

20\_\_ жылғы \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (сайлау күні)

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ для голосования по выборам Президента Республики Казахстан

\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года (дата выборов)

Өзіңіз жақтап дауыс беретін кандидаттың тегінің оң жағындағыбос шаршыға кез келген белгі қойыңыз.

Поставьте любую отметку в пустом квадрате справа от фамилии кандидата,за которого Вы голосуете "Жақтап" дауыс беремін Голосую "За"

      "Жақтап" дауыс беремін

      Голосую "За"

https://adilet.zan.kz/files/1379/63/6.jpg      Тегі, аты, әкесінің аты (болған кезде)

      Фамилия, имя, отчество (при наличии)

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

https://adilet.zan.kz/files/1379/63/0.jpg      Тегі, аты, әкесінің аты (болған кезде)

      Фамилия, имя, отчество (при наличии)

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

https://adilet.zan.kz/files/1379/63/1.jpg      Тегі, аты, әкесінің аты (болған кезде)

      Фамилия, имя, отчество (при наличии)

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

https://adilet.zan.kz/files/1379/63/2.jpg      Тегі, аты, әкесінің аты (болған кезде)

      Фамилия, имя, отчество (при наличии)

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

https://adilet.zan.kz/files/1379/63/3.jpg      Тегі, аты, әкесінің аты (болған кезде)

      Фамилия, имя, отчество (при наличии)

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

https://adilet.zan.kz/files/1379/63/4.jpg      Тегі, аты, әкесінің аты (болған кезде)

      Фамилия, имя, отчество (при наличии)

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

https://adilet.zan.kz/files/1379/63/5.jpg      Бәріне қарсымын

      Против всех

      Ескертпе: Бюллетень берген комиссия мүшесі оған өз қолын қояды. Мынадай бюллетень: белгiленбеген үлгiдегi; тиісті сайлау комиссиясы мүшесiнiң қолы қойылмаған; бiр кандидаттан артық белгiленген; белгi қарындашпен қойылған, түзету немесе өзге де бұрмалау iздерi бар, сондай-ақ сайлаушылардың ерiк бiлдiруiн анықтау мүмкiн емес бюллетень жарамсыз деп танылады.

      Примечание: Член комиссии, выдавший бюллетень, ставит в нем свою подпись. Недействительным признается бюллетень: неустановленного образца; в котором отсутствует подпись члена соответствующей избирательной комиссии; в котором отмечено более одного кандидата; в котором отметка проставлена карандашом, носит следы подчистки или иного способа подделки, а также в котором невозможно определить волеизъявление избирателя.

**Партиялық тізімдер бойынша сайланатын Қазақстан Республикасы Парламенті Мәжілісінің депутаттарын сайлау жөніндегі дауыс беруге арналған  
            САЙЛАУ БЮЛЛЕТЕНІ**

20\_\_\_ жылғы \_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_  
                                                (сайлау күні)

**ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ  
для голосования по выборам депутатов Мажилиса Парламента Республики Казахстан, избираемых по партийным спискам**

\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года (дата выборов)

Өзіңіз жақтап дауыс беретін саяси партия атауының оң жағындағы бос шаршыға белгі қойыңыз. Поставьте отметку в пустом квадрате справа от наименования                   политической партии, за которую Вы голосуете.

      "Жақтап" дауыс беремін

      Голосую "За"

https://adilet.zan.kz/files/1379/63/14.jpg      Саяси партияның атауы

      Наименование политической партии

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

https://adilet.zan.kz/files/1379/63/7.jpg      Саяси партияның атауы

      Наименование политической партии

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

https://adilet.zan.kz/files/1379/63/8.jpg Саяси партияның атауы

      Наименование политической партии

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

https://adilet.zan.kz/files/1379/63/9.jpg     Саяси партияның атауы

      Наименование политической партии

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

https://adilet.zan.kz/files/1379/63/10.jpg      Саяси партияның атауы

      Наименование политической партии

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

https://adilet.zan.kz/files/1379/63/11.jpg      Саяси партияның атауы

      Наименование политической партии

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

https://adilet.zan.kz/files/1379/63/12.jpg Саяси партияның атауы

      Наименование политической партии

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

https://adilet.zan.kz/files/1379/63/13.jpg Бәріне қарсымын

      Против всех

      Ескертпе: Бюллетень берген комиссия мүшесі оған өз қолын қояды. Мынадай бюллетень: белгiленбеген үлгiдегi; тиісті сайлау комиссиясы мүшесiнiң қолы қойылмаған; бiр саяси партиядан артық белгiленген; белгi қарындашпен қойылған, түзету немесе өзге де бұрмалау iздерi бар, сондай-ақ сайлаушылардың ерiк бiлдiруiн анықтау мүмкiн емес бюллетень жарамсыз деп танылады.

      Примечание: Член комиссии, выдавший бюллетень, ставит в нем свою подпись. Недействительным признается бюллетень: неустановленного образца; в котором отсутствует подпись члена соответствующей избирательной комиссии; в котором отмечено более одной политической партии; в котором отметка проставлена карандашом, носит следы подчистки или иного способа подделки, а также в котором невозможно определить волеизъявление избирателя.