Мир международных научных журналов Web of Science

Валентин Григорьевич Богоров
Начальник отдела образовательных программ
Clarivate Analytics

11 апреля 2017 Алматы

Clarivate Analytics

Изменение нашего бренда

Что изменилось?

- Название и логотип компании
- Фокус на научно-технической информации

Что не изменилось?

- Информационные ресурсы
- Качество данных
- Команда специалистов
- Поддержка пользователей

ЮДЖИН ГАРФИЛД

1957
Institute for Scientific Information (ISI)

1964
Science Citation Index

1992
Thomson Scientific

1997
Web of Science

2014
Web of Science Core Collection

Clarivate Analytics

Эпоха информационного взрыва

100,000+
Научных журналов

5,000,000+
докладов на конференциях

110,000+
конференций

2,000,000+
Химических соединений

12,000,000+
патентов

42,000+
торговых знаков

100,000+
монографий

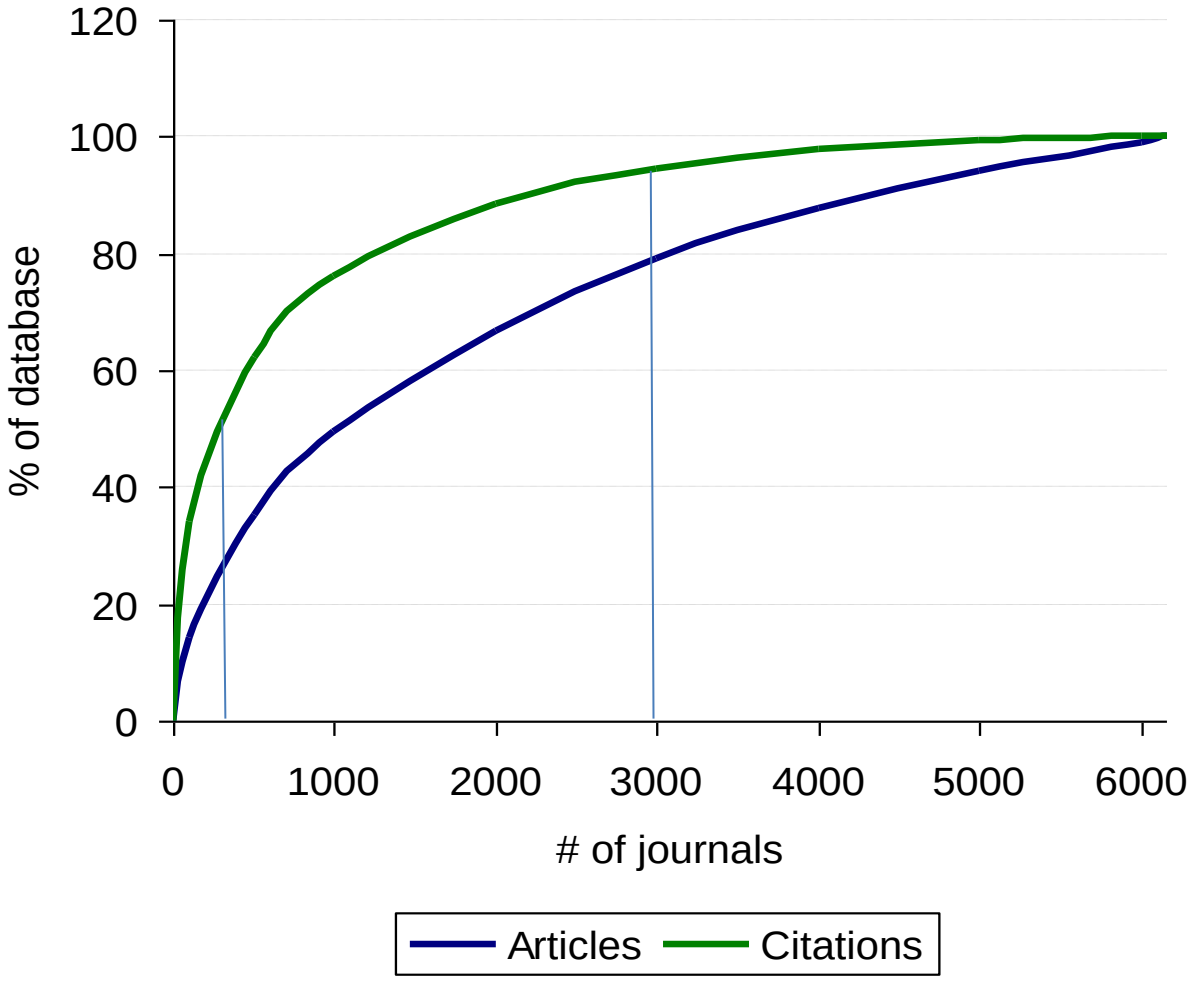
400,000+
технических стандартов

6,000+
библиографических форматов

Информация≠Знания

Clarivate
Analytics

Роль ключевых журналов (core journals)



40% журналов:

- 92% цитируемых статей
- 70% самых цитируемых статей

Clarivate Analytics

Использование научных журналов

200+ статей читает в год исследователь (в среднем)

0.4% … из не более чем 0,4% имеющихся научных журналов

Clarivate Analytics

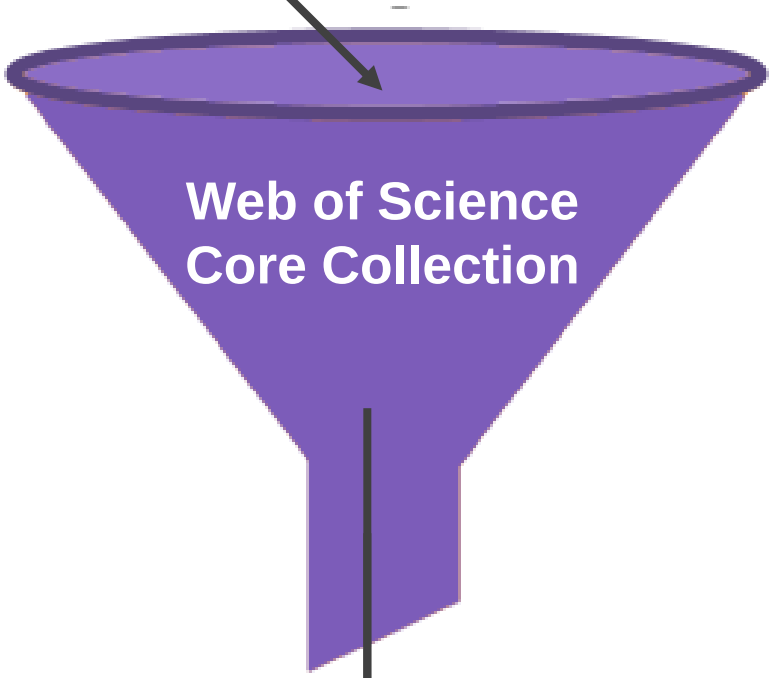
Tenopir C. What Scientists Really Need. In: American Association for the Advancement of Science Meeting (AAAS). Washington D.C.; 2005.

Лучшие научные журналы

Всего в мире

> 100 000

научных журналов



* Clarivate Analytics не является издателем научных журналов

> 18 000

наиболее влиятельных журналов

Clarivate Analytics

Компания Clarivate Analytics не является издателем научных журналов

Clarivate
Analytics

Критерии отбора журналов для Web of Science Core Collection

Издательские стандарты

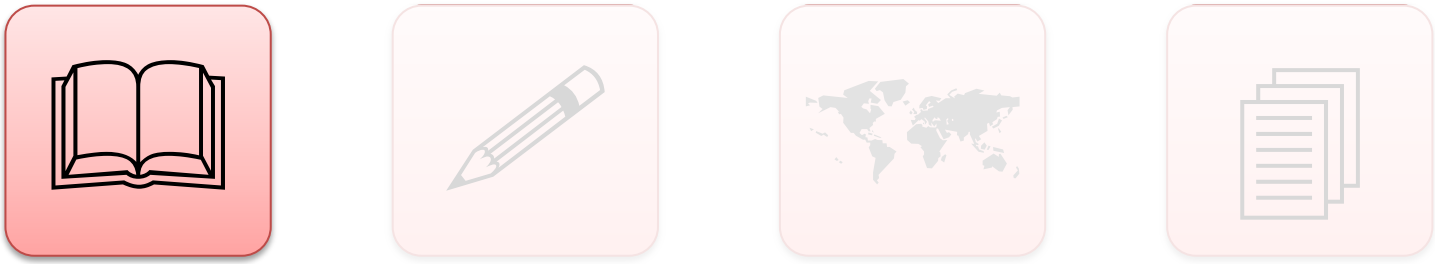
Международный состав

Содержание журнала

Анализ цитирования

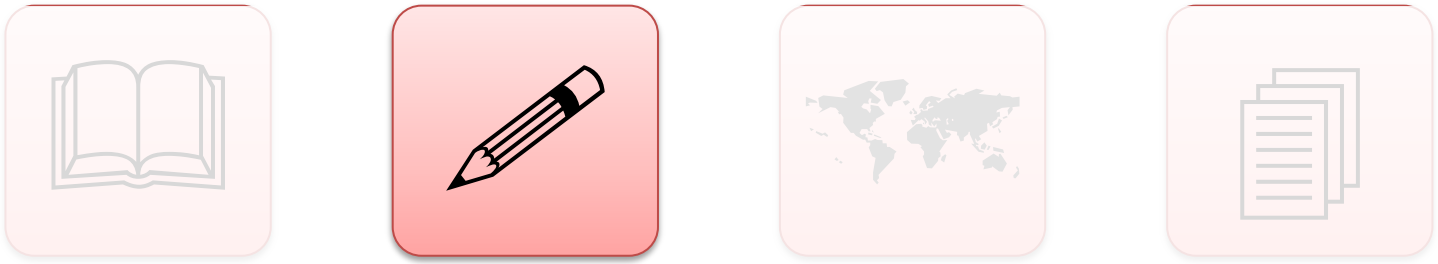
Clarivate Analytics

Критерии отбора: издательские стандарты



- Соблюдение своевременности выхода выпусков журнала
- Соблюдение международных издательских конвенций
- Представление библиографической информации на английском языке
- Наличие процесса рецензирования

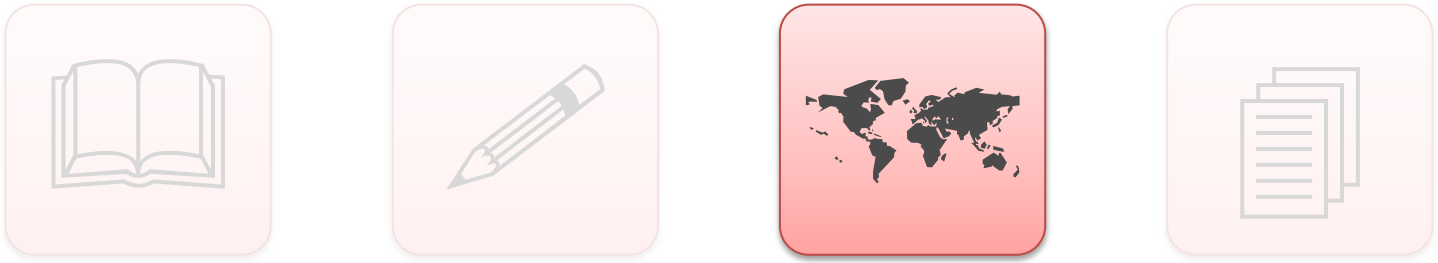
Критерии отбора: содержание журнала



- Обогатит ли этот журнал уже существующую базу Web of Science новым материалом?
- Насколько полно освещена предметная область, к которой относится журнал?
- Как рассматриваемый журнал соотносится с уже включенными журналами той же направленности?

Clarivate Analytics

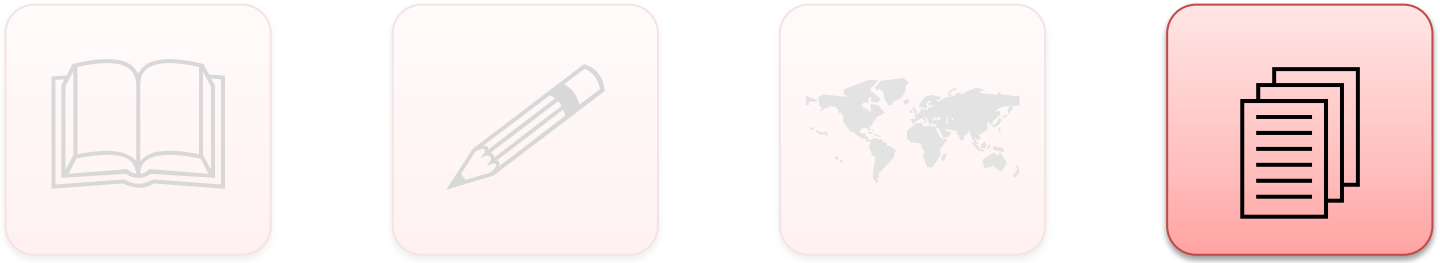
Критерии отбора: глобальность



- Международный состав авторов, редакторов и членов редакционно-издательского совета
- Аудитория журнала: международная или региональная

Clarivate Analytics

Критерии отбора: анализ цитирования

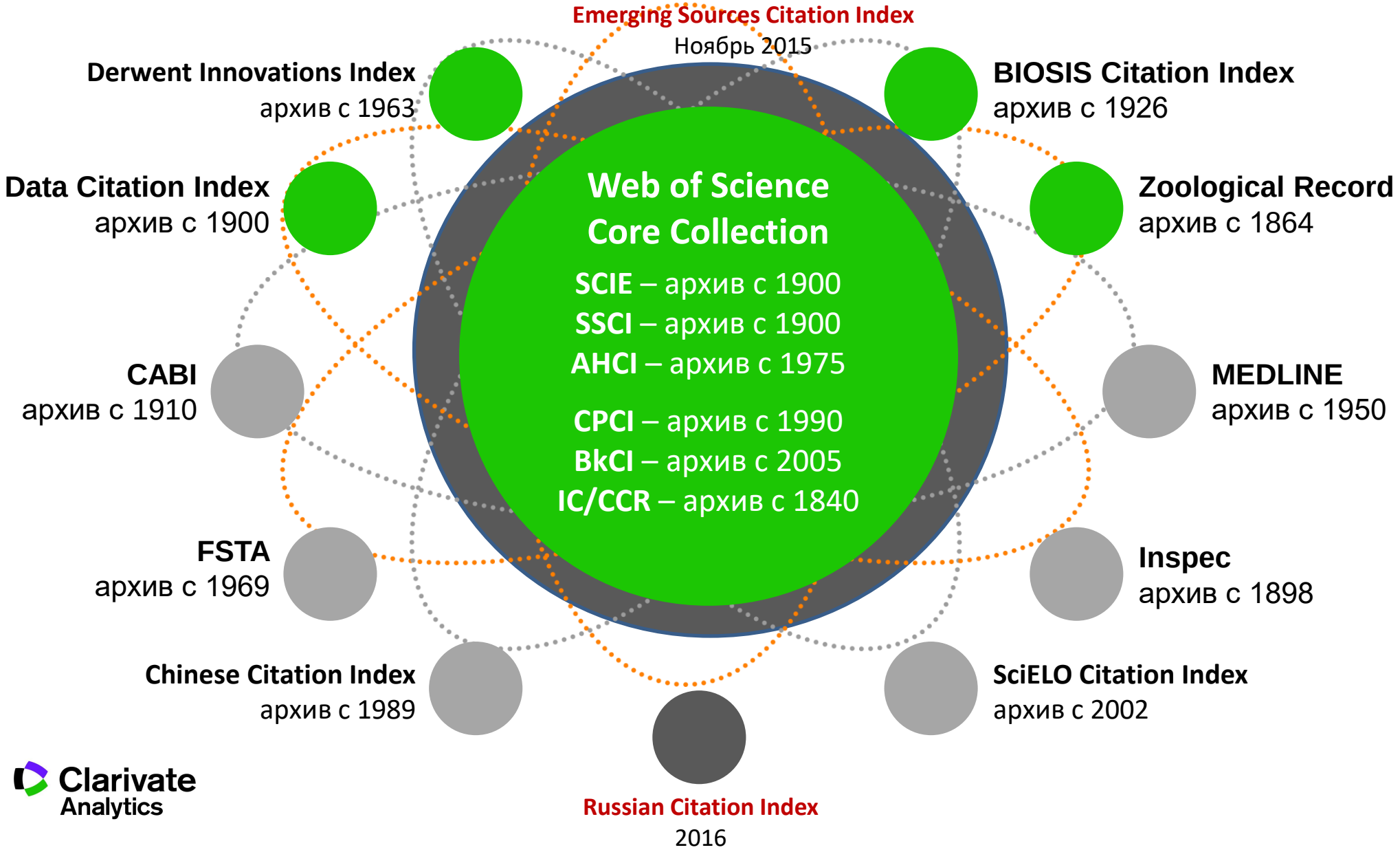


- Новые журналы:
  цитирование предыдущих работ авторов и редакторов.
- Существующие журналы:
  импакт-фактор и анализ цитирования в Web of Science

Анализ цитирования проводится в контексте предметной области журнала

Clarivate Analytics

Базы данных на платформе Web of Science



Clarivate Analytics

Emerging Sources Citation Index

- Содержание журнала должно соответствовать ключевым критериям отбора
- Функционал базы ESCI и стандарты цитирования аналогичны другим указателям Core Collection
- Полная индексация всех данных (авторы, аффилиации и т.д.)
- Учет количества цитирований и библиографических данных
- Архив данных с 2015 года

Clarivate Analytics

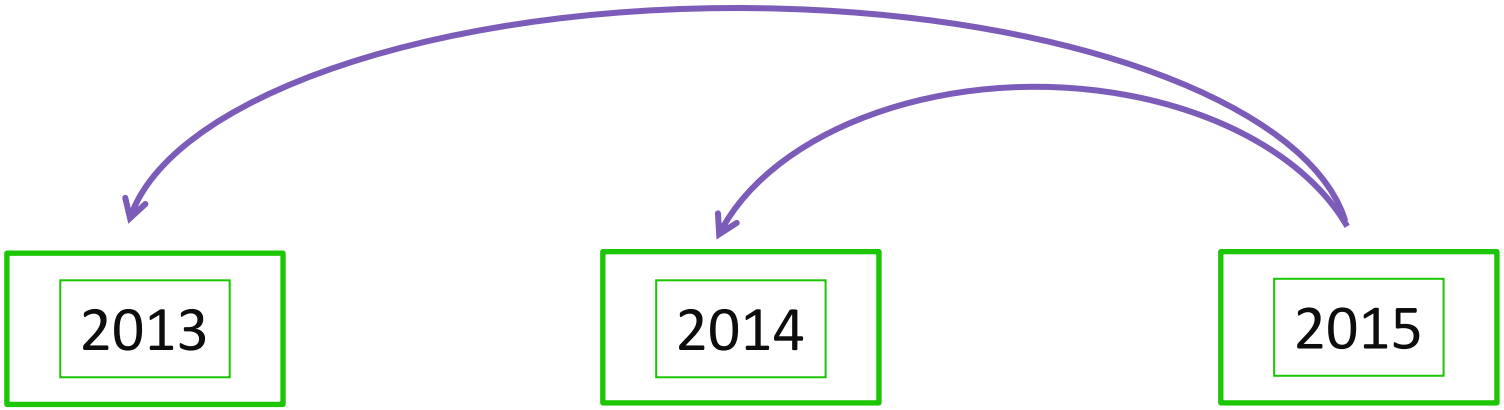
Web of Science 2016:
стуктура индексов цитирования

Clarivate Analytics

Что такое импакт-фактор?

Импа́кт-фа́ктор (ИФ, или IF) — численный показатель важности научного журнала. С 1960-х годов он ежегодно рассчитывается **Институтом научной информации** и публикуется в **журнале «Journal Citation Report»**. В соответствии с **ИФ** оценивают уровень журналов, качество статей, опубликованных в них, дают финансовую поддержку исследователям.

$$IF_{2015} = \frac{\text{Количество цитирований в 2015 статей опубликованных в 2013-2014}}{\text{Количество статей в 2013 и 2014}}$$



Clarivate Analytics

Что дает публикация в журнале с импакт-фактором?

Ученому

Репутация

Увеличение читательской аудитории, шансы на цитирование, поиск партнеров и грантов

Монетизованные бонусы от руководства (рейтинги учреждений)

Организации

Престиж

Привлечение ученых, партнеров, инвестиций

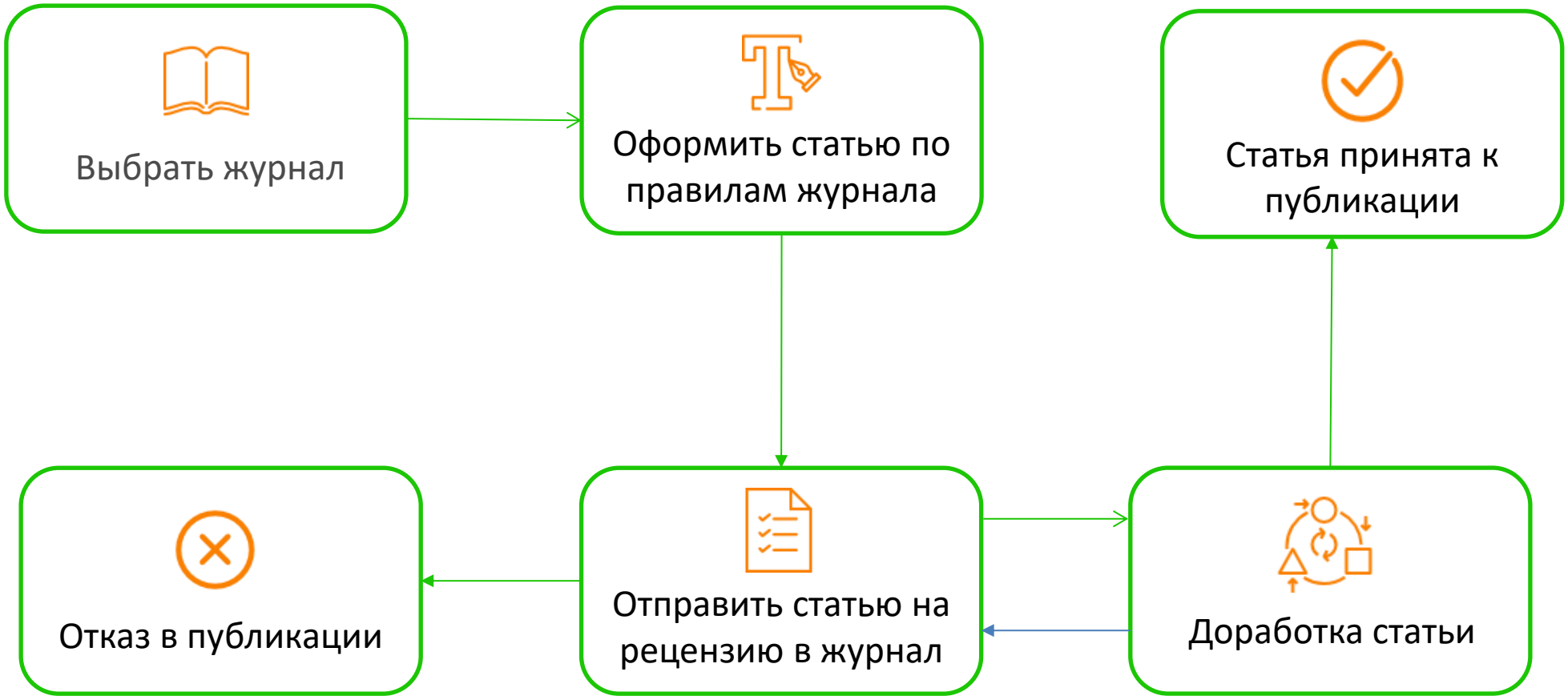
Оценка мировых направлений

Организация научной деятельности и решение прикладных задач

Clarivate Analytics

Алгоритм публикации в журналах с импакт-фактором

Процесс публикации:



Clarivate Analytics

Бизнес модели журналов

Традиционная модель

Авторы подают статью
Рецензия – прием статьи
Платят читатели или библиотеки

Открытого доступа

Авторы подают статью,
Рецензии – прием статьи
– оплата авторами
Читатели – читают бесплатно

Гибридная

Авторы подают статью
Рецензия – прием статьи
Авторы решают как будет распространятся статья
традиционная модель – бесплатно, если открытый доступ - платят

Хищническая (которой не должно быть)

(несите деньги, мы без рецензии
или с той что вы принесете - все напечатаем)

Clarivate
Analytics

О хищниках

Недобросовестная издательская деятельность – распространенная практика в мире научной литературы. Это происходит во всех предметных областях и во всех странах.

Predatory publishing обычно переводится на русский язык как **"хищнические журналы"** и обозначает сравнительно новое направление **нарушения этики научных публикаций издателями.**

Публикация в таких журналах может весьма **негативно сказаться на репутации ученого**, а также не оправдать ожиданий по индексированию и цитированию статьи.

Clarivate
Analytics

Как определить хищнические издания?

Основные моменты на которые стоит обратить внимание при выявлении хищнических изданий:

Редакция

Руководство журнала = редактор , нет состава редакционной коллегии, не эксперты, один состав на разные журналы, малая география членов в международном журнале

Управление

Нет гарантий сохранения, большое количество журналов, один шаблон сайта, нет информации об оплате, не находятся статьи, pdf журнала защищены

Позиционирование

Название на соответствует – целям или географии, указаны непризнанные показатели или ложные данные, непроверенные рецензенты.

А также – повторные публикации без указания источника, использовать выражения типа “Leading publisher”, минимальное редактирование, ненаучные публикации, сокрытие местонахождения

Проверяйте индексирование журнала В Web of Science!!!

http://ip-science.thomsonreuters.com/cgi-bin/jrnlst/jlsearch.cgi?PC=MASTER

Clarivate Analytics

Полезные ссылки

- webofscience.com
- my.endnote.com
- researcherid.com
- wokinfo.com/russian
- youtube.com/woktrainingsrussian
- ipstrainingsrussia@thomsonreuters.com

Clarivate Analytics

Рахмет!

Clarivate
Analytics